

**Забигулин А. В.**

г. Минск,  
Международный университет «МИТСО»,  
студент факультета международных экономических  
отношений и менеджмента

**Козловская З. Н.**

г. Минск,  
Международный университет «МИТСО»,  
кандидат технических наук, доцент,  
заведующий кафедрой инновационной  
экономики и менеджмента

## **АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Аннотация:* Успешное функционирование предприятия в современных рыночных отношениях предполагает решение определенных задач, стоящих перед предприятием. Важнейшая роль в реализации этих задач отводится анализу финансово-хозяйственной деятельности предприятий.

*Ключевые слова:* финансово-хозяйственная деятельность, анализ, программное обеспечение, производственный процесс.

На современном этапе развития экономики очень актуальными являются вопросы в сфере анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия, так как именно от экономического благополучия зависит успех и перспективы развития деятельности предприятия, поэтому анализу финансово-хозяйственной деятельности предприятия необходимо уделять максимально внимания, как со стороны теоретических аспектов, так и практического применения.

Вопросы анализа финансово-хозяйственной деятельности исследуются в экономической литературе достаточно часто, при этом возникает немало споров среди ученых о необходимости совершенствовании вышеуказанного анализа путем применения различных стратегий по управлению предприятием, но на сегодняшний день не существует единого мнения о содержании, назначении и методике проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности.

Стоит отметить, что в современных рыночных отношениях предприятия существуют в условиях жесткой конкуренции, при этом действуют на собственный страх и риск, ведь успешная деятельность предприятия будет возможной лишь при выявлении своевременной и достоверной информации, которая основана на принятии оптимальных решений в области управления, в том числе связанных с разработкой стратегий развития предприятия в будущем. Одной из основных задач

анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия является удовлетворение возрастающих потребностей менеджмента в современном мире в целях принятия правильных управленческих решений. Для успешного решения данной задачи, менеджмент должен иметь усовершенствованные научные методы, четко регламентированные методики и ряд технических средств, которые позволят объективно и всесторонне провести анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Таким образом, анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия – это оценка состава и структуры активов предприятия, их движения и состояния, оценка состава и структуры источников заемного и собственного капитала, анализа характеристик и свойств финансовой устойчивости предприятия. Анализ финансового состояния является аналитической процедурой, с помощью которой можно выявить слабые стороны финансового механизма бизнеса и определить наиболее вероятные перспективы его развития. Также анализ предполагает разработку решений для снижения и полного устранения рисков.

Основными целями анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия являются:

- оценка динамики движения и состояния состава и структуры активов;
- оценка динамики движения, состава, состояния и структуры источников как собственного, так и заемного капитала;
- анализ расчетных и абсолютных показателей финансовой устойчивости предприятия;
- оценка изменения уровня и выявление тенденции изменения, анализ платежеспособности предприятия.

По результатам проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия должны быть установлены показатели финансового положения, выявлены изменения в финансовом состоянии предприятия в временных рамках и основные факторы, вызывающие изменения в финансовом состоянии, сформулированы выводы и выявлен прогноз по основным тенденциям изменения финансового состояния предприятия.

Принятие эффективных и правильных решений требует наличия современных систем информационного обеспечения. Данные системы должны предоставлять необходимую информацию о деятельности предприятия, необходимое аналитическое, методическое, программное, а также техническое обеспечение.

Структурно-информационная база анализа финансово-хозяйственной деятельности представляет собой значительный объем различных данных, приводящий к необходимости в использовании современных программно-технических средств обработки данных.

Анализ практики применения информационных технологий при проведении финансово-хозяйственного анализа предприятия, свидетельствует о том, что необходимые программы, позволяющие решить задачи анализа

финансово-хозяйственной деятельности в полном объеме, недостаточно проработаны, при этом используются только некоторые прикладные программы для автоматизации отдельных задач анализа. Необходимо оптимизировать программные продукты, которые позволят выполнять отдельные задачи анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия [2].

Так, на рынке программных продуктов, предназначенных для проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности, существует несколько видов продуктов, но спрос на эти продукты находится на низком уровне. В реальности для решения определенных задач анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия зачастую используется лишь «Microsoft Office Excel». Использование данной программы не требует каких-либо затрат на приобретение и проведения специального обучения персонала, но стоит учитывать, что при этом возможности проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности значительно сужаются. Это обуславливает проблему нехватки программных продуктов для анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Также, существует необходимость усовершенствования самой методики проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности, в рамках которой формируется структурно-информационная база анализа финансово-хозяйственной деятельности во взаимодействии с основными этапами производственного процесса (снабжение, производство, хранение, продажа), с выделением структурных этапов его проведения [1].

Таким образом, при совершенствовании методики анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия необходимо выделить следующие этапы, каждый из которых будет иметь свою сущность и свои задачи (на примере производственного процесса).

1-й этап – это постановка цели, субъектов и объектов анализа финансово-хозяйственной деятельности. На данном этапе необходимо:

- выявить потребности предприятия в необходимых ресурсах, после чего стремиться к минимизации материальных затрат;
- снизить себестоимость выпускаемой продукции, поддерживать бесперебойную и целенаправленную работу предприятия;
- увеличить объемы реализации готовой продукции, при этом уменьшить коммерческие расходы.

2-й этап – это сбор, анализ информации, ее проверка и обработка. На данном этапе необходимо:

- собрать информацию: о состоянии материально-производственных запасов, которые существуют в нормативах по их закупкам и расходованию; о уровне цен на материальные ресурсы;
- собрать информацию: о составе и величине постоянных и переменных затрат; о величине затрат на амортизацию оборудования и его покупке;

– собрать информацию: о себестоимости реализовываемой продукции; о уровне валовой прибыли, а также цен на конкурентную продукцию, динамике спроса и предложения.

3-й этап – это выбор и реализация необходимой методики анализа, определение системы показателей и выполнение расчетов. На данном этапе необходимо:

– построить аналитические таблицы и отобрать подходящие статистические методы для их построения;

– применить методы факторного анализа, расчет коэффициентов эластичности, спроса и предложения.

4-й этап – это разработка и внедрение необходимых мероприятий на предприятии. На данном этапе необходимо:

– применить сравнительные методы на основе оптимизационного моделирования;

– избрать оптимальный вариант технологического переоснащения имеющихся производственных мощностей;

– реализовать мероприятия по максимизации прибыли путем снижения издержек и как следствие этого уменьшения цены.

5-й этап, являющийся заключительным, – это анализ полученных результатов и их использование в дальнейшем развитии предприятия. На данном этапе необходимо составить отчеты на основе полученных результатов с выделением наиболее подходящего типа принятия управленческого решения.

Применение вышеописанной усовершенствованной методики проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности на практике существенно поможет менеджерам в принятии ими управленческих решений.

Таким образом, проблемы производства на долгосрочную перспективу на предприятиях напрямую связаны с инновационным развитием. Цель анализа финансово-хозяйственной деятельности состоит в подготовке и систематизировании информационных потоков, необходимых для анализа финансово-хозяйственной деятельности и для реализации данной цели существует необходимость разработки эффективного программного обеспечения и четко структурированной методики проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

#### *Список использованных источников*

1. Безрукова, Т. Л. Совершенствование управления эффективным развитием экономической деятельности предприятий / Т. Л. Безрукова, А. Н. Борисов, И. И. Шанин // Общество: политика, экономика, право. – 2012. – № 3. – С. 45–52.

2. Шанин, И. И. Анализ результативности финансово-хозяйственной деятельности предприятия / И. И. Шанин, А. В. Лазарева // Молодой ученый. – 2017. – № 9 (143). – С. 460–462.