

Коцуба К. В.

г. Минск,
Международный университет «МИТСО»,
студентка экономического факультета

Залесовский А. С.

г. Минск,
Международный университет «МИТСО»,
доцент кафедры экономики и менеджмента

РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ В СИСТЕМЕ МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ: ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ВКЛЮЧЕНИЯ

Аннотация: Актуальность темы заключается, прежде всего, в экономических и политических последствиях. В современных условиях ни одна страна не в состоянии самостоятельно производить весь спектр необходимой продукции высокого качества, что приводит к международному сотрудничеству и обмену. Чем глубже страна интегрирована в мировую экономику, тем шире они могут использовать возможности международного распределения труда.

Ключевые слова: мирохозяйственные связи, международная специализация, международная кооперация, экономическая интеграция, интернационализация мирового хозяйства, транснациональная интеграция, международная торговля, внешнеэкономические связи, международная миграция рабочей силы, валютно-кредитные отношения, международная экономическая интеграция, реэкспорт, реимпорт.

Мирохозяйственные связи – связи, устанавливающиеся между странами мира в результате торговли, миграции рабочей силы, вывоза капитала, международного кредита, валютных отношений, научно-технического производственного сотрудничества.

Система устойчивых мирохозяйственных связей за более чем столетнюю историю своего существования претерпела заметные изменения. Так, первоначально наиболее распространенным каналом их существования являлась мировая торговля.

Объективной основой возникновения мирохозяйственных связей является:
Международное разделение труда (МРТ).

Формами проявления МРТ являются международная специализация (МС) и международная кооперация (МК).

Международная специализация – концентрация производства однородного продукта в рамках страны или небольшого количества стран. Под международной кооперацией производства понимают: соединение одних, либо разных операций, но связанных между собой в единый технологический процесс производства продукта. Интернационализация мирового хозяйства – это процесс формирования устойчивых мирохозяйственных связей между странами на основе международного разделения труда. Выделяют две формы интернационализации экономики: интеграционная,

транснациональная. Экономическая интеграция – это процесс хозяйственного и политического объединения стран на основе развития глубоких устойчивых взаимосвязей и разделения труда между национальными хозяйствами, взаимодействия их экономик на различных уровнях и в различных формах.

Выделяют следующие основные виды интеграционных объединения:

1. Зона свободной торговли.
2. Таможенный союз.
3. Общий рынок.
4. Экономический союз [1].

Экономический союз предполагает в дополнение ко всем вышеперечисленным интеграционным мероприятиям проведение государства – участниками единой экономической политики – создание системы межгосударственного регулирования воспроизводственных процессов, протекающих в регионе. НАФТА региональному объединению входят США, Канада, Мексика. Андская группа (Колумбия, Перу, Эквадор, Венесуэла). ЛАИ (Латиноамериканская ассоциация интеграции) – Аргентина, Боливия, Бразилия и т. д.

Транснациональная интеграция – характеризуется развитием расширением влияния ТНК МНК в мировой экономике.

В результате интернационализации экономики в условиях НТР произошли существенные изменения в видах, формах, динамике и структуре международных экономических отношений.

В настоящее время международные экономические отношения реализуются в следующих основных формах:

1. Международная торговля товарами и услугами.
2. Международное движение капиталов.
3. Международная миграция рабочей силы.
4. Международный обмен технологиями.
5. Международные валютно-финансовые и кредитные отношения.
6. Международная экономическая интеграция.

Международная торговля – это обмен товарами и услугами между продавцами и покупателями разных стран, опосредованное обменом валют. С точки зрения отдельной национальной экономики международная торговля приобретает формы внешней торговли – совокупности обменных операций товарами и услугами отдельной страны с другими странами мира.

Международная торговля состоит из двух базовых встречных потоков: экспорта вывоза и продажи товаров (предоставления услуг) за рубежом и импорта – покупки и ввоза товаров (получения услуг) из-за границы. Особыми разновидностями импорта и экспорта является реэкспорт и реимпорт. Реэкспорт – это вывоз товаров, ранее ввезенных из-за границы, которые не подвергались переработке в данной стране, а также товаров, проданных на международных аукционах, товарных биржах и др.

Реимпорт – это ввоз из-за границы ранее вывезенного из страны товара без какой-либо его переработки в стране заграницы.

Объектами международной торговли являются товары (конечная продукция производственного и непроизводственного назначения, полуфабрикаты, сырье, топливо и др.) и услуги (деловые, финансовые, компьютерные, информационные, транспортные, туристические и проч.).

Субъектами международной торговли выступают:

– непосредственные покупатели и продавцы товаров и услуг, которые представлены государствами, юридическими и физическими лицами;

– торговые посредники – фирмы и учреждения, которые способствуют ускорению реализации товаров;

– международные и межправительственные организации, которые формируют институциональную среду и обеспечивают экономико-правовое регулирование торговли.

Международное движение капитала основано на его международном разделении как одного из факторов производства – исторически сложившемся или приобретенном сосредоточении капитала в различных странах, являющемся предпосылкой производства ими определенных товаров, экономически более эффективного, чем в других странах.

Международная миграция рабочей силы – это межгосударственное перемещение трудовых ресурсов со сменой постоянного места жительства.

Международный технологический обмен можно рассматривать на двух уровнях: в широком смысле – как обмен любыми научно-техническими знаниями и производственным опытом между странами; в узком смысле – как передача научно-технических знаний и опыта, относящихся к воспроизводству конкретных технологических процессов.

Валютно-кредитные отношения – финансовые отношения между субъектами разных стран, то есть резидентами и нерезидентами, либо отношения между субъектами права одной страны, предметом которых является переход права собственности на валютные ценности и иных имущественных прав, связанных с валютными ценностями [2].

Международная экономическая интеграция – процесс международного объединения экономики стран и государств в один, общий рынок, при котором постепенная отмена тарифных и нетарифных ограничений приводит к унификации экономической политики в отраслях экономики и имеет ряд выраженных последствий.

Развитие международных экономических отношений в значительной мере зависит от характера мировой валютной системы и функционирования его институтов. На месте мировой валютной системы, которая испытала крах в 1914 г., возникли новые, довольно сложные валютные отношения, с помощью которых координировались действия правительств и центральных банков стран-участниц. Интернационализация хозяйственной жизни, поставленная на путь интенсификации. Уже к середине XX ст. эти и другие факторы предоставили мировому хозяйству до сих пор невиданную

внутреннюю взаимозависимость. И все же национальные хозяйства (большие и маленькие) оставались довольно автономными субъектами международных экономических отношений, а их развитие определялось преимущественно внутренними факторами

Современные тенденции мирового экономического развития:

1. Процесс интернационализации и транснационализации хозяйственной жизни.

2. Региональная экономическая интеграция.

3. Тенденция глобализации.

Процесс интернационализации и транснационализации хозяйственной жизни – это процесс сближения национальных экономик на всех стадиях их воспроизводственного процесса.

Процесс интернационализации хозяйственной жизни сопровождается либерализацией внешнеэкономических связей стран в рамках мировой экономики.

Процесс транснационализации проявляется в форме транснационализации капитала и производства.

Региональная экономическая интеграция – это процесс объединения стран в региональную экономическую систему на основе развития глубоких устойчивых взаимосвязей, взаимодействие их экономик в различных формах и на различных уровнях.

Тенденция глобализации включает в себя результаты действия рассмотренных выше тенденций развития [3].

Можно сделать вывод, что деятельность транснациональные корпорации все больше превращает мировое хозяйство в единый рынок товаров, услуг, капитала, рабочей силы и знаний. Господство в мировом хозяйстве нескольких сотен крупнейших компаний-гигантов приводит к тому, что основные пропорции мирового производства и сбыта находятся под воздействием экономической политики этих компаний. Важнейшим средством такого воздействия выступает согласование политики капиталовложений между несколькими фирмами-гигантами, которые фактически определяют развитие важнейших отраслей мирового хозяйства.

Экономика Республики Беларусь в значительной степени ориентирована на внешнеэкономические связи. Это обусловлено тем, что крупные промышленные предприятия нуждаются во внешних рынках для реализации своей продукции. Внешний рынок является источником, из которого поступают топливно-энергетические и другие сырьевые ресурсы. По показателю соотношения объема внешней торговли и ВВП наша страна входит в первую десятку европейских стран.

В качестве суверенного государства Республика Беларусь выступает на международной арене с конца 1991 г. Она имеет благоприятное экономико-географическое положение, находясь в центре Европы на перекрестке важнейших торгово-коммуникационных систем между экономически развитыми западноевропейскими странами и регионами Европы, обладающими

значительными запасами природных ресурсов. В своей внешнеэкономической деятельности Беларусь придерживается принципов открытой экономики с ориентацией на экспорт. Почти 60 % ее ВВП связано с внешними рынками. Республика имеет экспортно-импортные связи более чем со ста пятьюдесятью странами. Основными торговыми партнерами из стран ЕС являются Германия и Великобритания. Также большое внимание придается расширению и упрочению торговли со странами Азии, особенно такими, как Китай, Индия. Несменным лидером среди наших зарубежных торговых партнеров является Россия.

Важной проблемой для Республики Беларусь является проблема вступления во Всемирную торговую организацию (ВТО), членами которой в 2004 г. являлись более 140 государств. В 1992 г. республика получила статус наблюдателя при этой организации. Членство в ней будет способствовать снятию существующих преград для продвижения товаров и услуг на рынки других стран. В то же время членство в этой организации в определенной мере ограничивает возможности национальных правительств в регулировании внешнеэкономической деятельности, усиливает экспансию иностранных товаропроизводителей на внутреннем рынке, что не может не иметь отрицательных последствий для белорусских предприятий.

Основная цель ВТО – регулирование торгово-экономических отношений участников на основе соглашений так называемого Уругвайского раунда многосторонних торговых переговоров (1986 – 1994). Главная задача направлена на либерализацию мировой торговли путем последовательного сокращения уровня импортных пошлин, устранения различных нетарифных барьеров, количественных ограничений и других препятствий. Базовые принципы и правила определяют режим наибольшего благоприятствования в торговле на недискриминационной основе, взаимное предоставление национального режима товарам и услугам иностранного происхождения. Все страны – члены ВТО обязуются выполнять свыше 50 ее соглашений, объединенных единым термином – «многосторонние торговые соглашения».

Процедура присоединения к ВТО довольно сложная и состоит из нескольких этапов.

На первом в рамках специально создаваемой рабочей группы детально рассматривается торгово-экономический режим присоединяющейся страны, который начинается с консультации и переговоров об условиях членства. Проводятся они в двустороннем формате со всеми заинтересованными государствами – членами ВТО. В первую очередь переговоры касаются уступок, которые присоединяющаяся страна будет готова предоставить членам ВТО по доступу на ее рынок товаров и услуг. Взамен она получает права, которые будут означать прекращение ее дискриминации на внешних рынках. Одно из главных условий присоединения новых стран к ВТО заключается в приведение их национального законодательства и практики регулирования внешнеэкономической деятельности в соответствие с положениями пакета соглашений Уругвайского раунда. По процедуре

результаты переговоров и условия присоединения должны быть оформлены официальными документами. Сюда включается доклад рабочей группы, в котором излагается весь пакет обязательств присоединяющейся страны, а также список обязательств в области таможенного тарифа и по доступу на рынок услуг. Последний этап – ратификация парламентом страны пакета документов о присоединении.

Вступив в ВТО, Беларусь может иметь следующие выгоды и преимущества:

Во-первых, создается правовая основа для устранения количественных ограничений, антидемпинговых, компенсационных и защитных мер, применяемых в торговле с Беларусью. Членство в ВТО уменьшает риск одностороннего произвола в отношении товаров со стороны ряда стран, прежде всего развитых;

Во-вторых, международный режим торговли, регулируемый четкими и стабильными нормами, означает стабильный доступ к мировым рынкам;

В-третьих, Беларусь сможет пользоваться механизмом разрешения споров в рамках ВТО, который обеспечивает защиту торговых интересов страны;

В-четвертых, полноправное членство будет способствовать предсказуемому инвестиционному климату и привлечению иностранных капиталов в конкурентоспособные, ориентированные на экспорт отрасли экономики;

В-пятых, вступление в ВТО повлияет на благосостояние граждан. Определенной выгодой для потребителя станет снижение стоимости жизни за счет снятия протекционных торговых барьеров. В результате дешевеет не только импорт, но и отечественная продукция, в производстве которой используются импортные компоненты. Более широкий выбор товаров и услуг – также несомненное преимущество. Конкуренция со стороны импорта максимально стимулирует эффективное отечественное производство и косвенно снижает цены и повышает качество продукции;

В-шестых, в результате более активного товарообмена развиваются новые технологии, как это произошло, к примеру, с мобильной электросвязью;

В-седьмых, увеличение экспорта отечественной продукции повысит доходы производителей, налоговые поступления в бюджет и благосостояние населения в целом.

Работа по присоединению Беларуси к ВТО, начата в 1995 г. и представляет собой комплекс мероприятий по адаптации внешнеторгового режима страны к требованиям данной организации, которыми на сегодняшний день регулируется более 95 процентов всей мировой торговли.

Присоединение рассматривается как важнейший этап интеграции в мировую экономику, который предоставит стране необходимый инструментарий для защиты и продвижения национальных интересов в рамках системы международной торговли. Присоединение к ВТО ставит перед Республикой Беларусь задачу не только обеспечить соответствие экономического законодательства страны правилам ВТО, но и также сделать

сбалансированные уступки торговым партнерам в целях обеспечения более открытого доступа иностранных товаров, услуг и инвестиций на внутренний рынок [4].

В соответствии с Концепцией совершенствования законодательства Республики Беларусь, приведение нормативных правовых актов в соответствие с требованиями международных соглашений, заключенных в рамках ВТО, является приоритетным направлением развития правовой системы страны.

В качестве главной задачи определен комплекс мер по приведению законодательства Республики Беларусь в соответствие с указанными требованиями в следующих областях: нетарифное регулирование; защитные меры; валютное регулирование; государственная поддержка сельского хозяйства; налогообложение, льготы и субсидии; страхование; связь; стандартизация и техническое нормирование; санитарные и фитосанитарные меры; таможенные сборы и таможенная оценка; защита интеллектуальной собственности.

С учетом правил ВТО уже приняты Общая часть Налогового кодекса Республики Беларусь, Законы Республики Беларусь «О техническом нормировании и стандартизации», «Об оценке соответствия требованиям технических нормативных актов в области технического нормирования и стандартизации», «О валютном регулировании и валютном контроле», «О качестве и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов для жизни и здоровья человека», «О внесении изменений в Закон Республики Беларусь "О товарных знаках (знаках обслуживания)"», «О почтовой связи».

Главная цель внешней торговой политики в законопроектах определена как защита импортеров, экспортеров, производителей и потребителей товаров, заказчиков и исполнителей услуг, то есть всех, кто вложил средства и работает в экономике республики независимо от форм собственности и наличия иностранного капитала. Установлен исчерпывающий перечень государственного регулирования внешней торговли: таможенно-тарифное и нетарифное регулирование, запреты и ограничения в торговле услугами и товарами интеллектуальной собственности, а также меры, способствующие развитию внешней торговой деятельности.

Документы вводят новые понятия: зона торговли, таможенный союз, взаимность, которые базируются на принципах ВТО и являются ключевыми для нашего участия в интеграционных группировках на постсоветском пространстве. Также предусмотрен ряд запретов: на введение в действие нормативно-правовых актов задним числом, на взимание сборов оформительского характера по процентным ставкам от прямой сделки на применение дифференцированных ставок налогов в зависимости от страны происхождения товара.

В законах прописаны обязательные правовые стандарты ВТО, которые уже давно и успешно реализуются в законодательстве более чем 140 стран, и их внедрение снимет массу проблем, с которыми сегодня сталкиваются отечественные предприятия и предприниматели.

При подготовке законов учитывались положения Генерального соглашения ВТО по тарифам и торговле (ГАТТ-1994), Генерального соглашения по торговле услугами (ГАТС) и других соглашений ВТО.

Важнейшей проблемой на этом пути является синхронизация процессов вступления в ВТО с партнерами по Единому экономическому пространству (ЕЭП). Сейчас все страны – участники ЕЭП ведут переговоры по присоединению к ВТО. В некоторой степени Российская Федерация и Украина находятся на более продвинутой стадии. Они уже подписали двусторонние соглашения по условиям присоединения с наиболее важным торговым партнером – Евросоюзом.

Это, впрочем, не говорит об отставании Республики Беларусь: разница в сроках вступления вряд ли будет превышать один год. Для Республики Беларусь более существенен вопрос качества присоединения, условия, на которых Беларусь вступит в ВТО. Здесь необходимо правильно сделать выводы из ситуации с координацией позиций стран-участниц Таможенного союза Беларуси, Казахстана, Кыргызстана и России. Еще в 1998 г. Формирование Таможенного союза осложнялось тем, что Киргизская Республика стала членом ВТО. Она без согласования с партнерами по Таможенному союзу провела либерализацию своего торгового режима, снижая импортные таможенные пошлины.

Беларусь на пути к ВТО и не должна оставаться в стороне от интенсивных процессов глобализации.

В настоящее время доля экспорта в ВВП Республики Беларусь превышает 60 %. На внешний рынок поступает 90 % производимых тракторов и грузовых автомобилей, около 70 % металлообрабатывающих станков, холодильников, химических волокон. Наша страна является одним из крупнейших в мире производителей калийных удобрений: на ее долю приходится около 16 % их мирового экспорта. Продает Республика Беларусь черные и цветные металлы, а также изделия из них, продовольственные товары и сырье для их производства. Из общего объема экспорта в 2010 г. на долю ЕС приходилось 40 %, в Россию экспортировалось более 30 %, в остальные страны СНГ – примерно 12 % от общего объема экспорта.

Импортирует Республика Беларусь, кроме топливно-энергетических ресурсов и сырья для промышленного производства, машины и оборудование, транспортные средства, продукцию химической промышленности, продовольственные товары. Импорт из России составляет около 60 %. На долю остальных стран СНГ приходится примерно 5 %, на страны ЕС – более 22 % общего импорта. Торговля со странами ЕС служит источником поступления в страну конвертируемой валюты и позволяет привлечь новейшие инновации и технологии, инновационные ресурсы, необходимые для переоснащения белорусских предприятий [5].

Несмотря на динамичное развитие внешнеторговых связей в настоящее время остро стоит проблема улучшения позиций Республики Беларусь на мировом рынке, повышения конкурентоспособности ее

продукции, изменения структуры внешнеторгового оборота с целью уменьшения доли импорта промежуточных товаров (сырья, топлива, энергоресурсов, комплектующих деталей) и увеличения экспорта товаров с высокой добавленной стоимостью.

Повышению эффективности внешнеэкономических связей будут способствовать новые технологические стратегии производства, дальнейшая либерализация экономики, более эффективное использование возобновляемых источников энергии, строительство АЭС, расширение транспортных транзитных коридоров, увеличение экспорта туристических услуг, привлечение новых иностранных инвестиций, в том числе прямых.

Список использованных источников

1. Экономическая теория : учеб. пособие / под ред. И. В. Новиковой. – Минск : БГЭУ, 2006. – 543 с.
2. Экономическая теория. Общие основы : учеб. пособие / под ред. М. И. Плотницкого. – Минск : Современная школа, 2006. – 392 с.
3. Специализация производства [Электронный ресурс] // Studfile.net. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/2490834/page:2/>. – Дата доступа: 08.05.2020.
4. Кооперация производства [Электронный ресурс] // All-sci.net. – Режим доступа: <https://all-sci.net/predpriyatiy-ekonomika/112-spetsializatsiya-proizvodstva-37680.html>. – Дата доступа: 08.05.2020.
5. Экономика Беларуси [Электронный ресурс] // Ambasciata Della. – Режим доступа: <http://www.belembassy.it/rus/econom>. – Дата доступа: 14.05.2020.