

Н. А. Сацута

магистрант юридического факультета
Международного университета «МИТСО» (г. Минск)

ПОНЯТИЕ И ПРИЗНАКИ КОРПОРАЦИИ. КОРПОРАТИВНЫЕ ПРАВООТНОШЕНИЯ

Аннотация. Проблема предмета и метода той или иной отрасли права и ее соотношение с другими отраслями права является одной из актуальных проблем как общей теории права, так и отраслевых юридических наук. «Корпорация» выступает скорее как экономическая категория, чем правовая. Нормативные правовые акты Республики Беларусь содержат прямое указание только на транснациональные корпорации. В настоящей статье рассматриваются такие понятия, как «корпорация» и «корпоративные правоотношения», через призму практического применения и толкования норм права. В современном белорусском праве возникла необходимость легального закрепления вышеуказанных понятий в нормативных правовых актах ввиду развития экономики и появления новых правовых институтов.

Ключевые слова: корпорация, корпоративные правоотношения, предмет и объект корпоративных отношений, корпоративный спор.

Введение. Корпоративное право как дисциплина практически не преподается в вузах страны, готовящих юристов, а ведь в условиях либерализации экономики в Республике Беларусь, когда зарегистрировать хозяйственное общество возможно в считанные дни [1, ст. 6], указанная дисциплина приобретает особую значимость и актуальность. Мало знать, как зарегистрировать юридическое лицо, более важно обладать багажом знаний (как практических, так и теоретических), которые помогут правильно управлять деятельностью корпорации, соблюдать требования законодательства, что позволит избежать корпоративных споров и прочих негативных последствий, разрушающих корпоративные образования как извне, так и изнутри.

Во многих российских вузах, готовящих юристов, корпоративное право является обязательной дисциплиной. В связи с этим представляется, что основной причиной отсутствия в белорусских вузах указанной дисциплины является в том числе и неразработанность понятийного аппарата. Даже при наличии теоретико-правовых разработок в области корпоративного права в Российской Федерации

между юристами до сих пор существуют разногласия в определении ключевого термина корпоративных отношений – «корпорация».

Основная часть. Корпорация (от лат. *corporatio* – «объединение, сообщество, взаимосвязь») – это форма предпринимательства, объединение отдельных предпринимателей или предприятий. Согласно ст. 63 Гражданского кодекса Республики Беларусь (далее – ГК) посредством такого объединения могут быть созданы хозяйственные общества и товарищества. К участникам корпоративных отношений относятся учредители (участники, члены, акционеры), а также сами коммерческие юридические лица [1, ст. 9].

По причине отсутствия легального определения корпорации и ввиду различного толкования этого понятия юристами оно понимается и трактуется неоднозначно. В силу этого одни относят к корпорациям достаточно широкий круг юридических лиц и объединений, другие смотрят на перечень корпоративных организаций несколько уже.

К примеру, согласно ГК корпорации (в узком понимании данного термина) – хозяйственные общества – могут создаваться в форме общества с ограниченной ответственностью (ч. 1 ст. 86 ГК), общества с дополнительной ответственностью (ч. 1 ст. 94 ГК) и акционерного общества (ч. 1 ст. 96 ГК).

Наиболее полный и систематизированный перечень признаков корпорации, основываясь на трудах таких исследователей, как Н. В. Козлова, С. Д. Могилевский, И. А. Самойлов, Д. В. Ломакин, приводит И. С. Шиткина – доктор юридических наук, доцент кафедры предпринимательского права юридического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова [2]. Автор выделяет восемь основных признаков корпорации, а именно:

- 1) корпорация признается юридическим лицом;
- 2) корпорация представляет собой союз или объединение физических и (или) юридических лиц, являющихся субъектами права, которые приобретают статус участника (члена) корпорации;
- 3) корпорация как юридическое лицо сохраняется независимо от изменения состава ее участников;
- 4) корпорация — это объединение не только участников, но и их имущества (вкладов в уставный капитал, паев, взносов);
- 5) имущество, внесенное участниками в корпорацию, принадлежит корпорации на праве собственности;

6) корпорация представляет собой организационное единство, выражающееся в том числе в наличии органов управления, высшим из которых является общее собрание акционеров (участников);

7) участники корпорации как субъекты корпоративных отношений являются носителями прав и обязанностей по отношению как к самой корпорации, так и к друг другу;

8) корпорация – «волевая» организация; воля корпорации определяется групповыми интересами входящих в ее состав участников, воля корпорации отлична от индивидуальной воли входящих в ее состав членов.

В белорусском законодательстве отсутствует понятие «корпорация», но такие выражения, как корпоративные права и обязанности, корпоративный акт, корпоративное законодательство, вошли в литературный обиход и практику экономических судов Республики Беларусь.

Регулируемые корпоративным правом корпоративные отношения возникают по поводу участия в капитале, управлении и ведении дел хозяйственного общества. Корпоративные отношения являются комплексными. Они включают имущественные и связанные с ними неимущественные (организационные) отношения различных участников субъекта предпринимательства. Формы участия в корпоративных отношениях различны: учреждение хозяйственного общества, приобретение права на акции или доли, избрание в орган управления общества и т. п.

Внутри хозяйственного общества складывается система внутрикорпоративных отношений. Они обеспечивают функционирование корпорации как единой системы и являются в основном частноправовыми. Однако решения органов управления общества обязательны к исполнению, в том числе акционерами и участниками. Эти отношения по своему характеру различаются на организационные (управленческие) и имущественные (по поводу распоряжения доходами). Для многих из внутрикорпоративных отношений характерен принцип прозрачности. Это важно и потому, что в хозяйственном обществе собственность отделена от управления.

Процессуальное законодательство Республики Беларусь формально не содержит института «корпоративный спор», однако это понятие широко используется теоретиками и практикующими юристами. В судебной практике белорусских экономических судов такие выражения, как корпоратив-

ные права и обязанности, корпоративный акт, корпоративное законодательство, плотно вошли в обиход судей [3, с. 92].

По общему представлению спор – это конфликт между участниками правоотношений. В свою очередь, правоотношение есть урегулированное нормами права общественное отношение, возникающее между конкретными субъектами по реализации их взаимных прав и обязанностей [4, ст. 170].

Основными характеристиками спора являются следующие:

– разногласие, лежащее в основе спора, должно быть конкретным, то есть должно иметь вполне определенное содержание;

– разногласие должно выражаться во встречных претензиях или противоречащих друг другу заявлениях сторон спора. Односторонняя претензия не может образовывать спора.

Как отмечает С. В. Ханин, категория «правовой спор», или «спор о праве», используется в рамках отраслевых наук длительное время, но при этом она не получила в теории права должного научного определения, эти науки не давали ответа на вопрос о юридической природе и содержании данного понятия [5, с. 797].

Корпоративный спор представляет собой наличие существенных разногласий между участниками (акционерами) хозяйственных обществ, между ними и членами коллегиальных органов управления или менеджерами этих обществ, между хозяйственным обществом и потенциальным инвестором, намеревающимся стать участником (акционером) этого общества, если эти разногласия приводят или могут привести: к нарушению законодательства, устава или внутренних локальных документов хозяйственного общества; к нарушению прав участника (акционера) или их группы; к досрочному прекращению полномочий органов управления хозяйственного общества; к изменениям состава участников (акционеров) хозяйственного общества и т. п.

Характерными причинами возникновения практически любого корпоративного спора называют следующие:

несовпадение экономических интересов участников (акционеров) хозяйственного общества в отношении направлений его деятельности и развития;

разница в объеме прав и контроля над хозяйственным обществом у участников (акционеров) в зависимости от величины принадлежащих им долей в уставном фонде (акций);

различный объем властных и контрольных полномочий у высшего органа управления (общего собрания участников или акционеров), исполнительных органов хозяйственного общества (совета директоров, наблюдательного совета, директора) и ревизионной комиссии (ревизора);

отделение собственника (участника или акционера) от собственности (имущества хозяйственного общества) посредством института доли в уставном фонде (акции);

различие интересов между участниками (акционерами) и наемными работниками хозяйственного общества (менеджментом);

взаимоотношения хозяйственного общества, его участников (акционеров) и менеджмента с контрагентами хозяйственного общества, интересы которых в отношении хозяйственного общества могут не совпадать с интересами его участников (акционеров);

изменение структуры капитала хозяйственного общества (в том числе посредством проведения, например, дополнительной эмиссии акционерным обществом);

реорганизация хозяйственного общества, невыгодная для мелких совладельцев бизнеса;

осуществление сделок по отчуждению значимых активов хозяйственного общества или обременение его долговыми обязательствами;

формирование органов управления хозяйственного общества из «своих» лиц.

Корпоративные отношения строятся в организационно-правовых формах, предусмотренных законодательством, в рамках одного или многих юридических лиц.

Исходя из того что в основе корпоративного спора лежат корпоративные отношения, возникающие из юридических фактов, представляется верным трактовать понятие «корпоративный спор» как более широкое по значению, включающее в себя два вида споров: споры о праве и споры о юридических фактах. Более того, корпоративный спор может возникать не только по поводу нарушенных субъективных прав или законных интересов, но и по вопросу о законности правовых предписаний субъектов публичной власти. В цивилистической литературе такие споры получили обозначение «споры об объективной законности» (например, [6, с. 9]).

Заключение. На основании вышеизложенного следует, что к участникам корпоративных отношений относятся

учредители (участники, акционеры), а также сами коммерческие юридические лица. Согласно ст. 1 Закона Республики Беларусь «О хозяйственных обществах» само общество выступает субъектом корпоративных отношений (приобретает гражданские права и принимает на себя гражданские обязанности через свои органы, действующие согласно законодательству и уставу; в соответствии с законодательством может создавать юридические лица, а также входить в состав юридических лиц; в соответствии с законодательными актами может участвовать в создании финансово-промышленных и иных хозяйственных групп, холдингов в порядке и на условиях, определяемых законодательством о таких группах, холдингах, а также входить в их состав).

Объектом корпоративных отношений выступает совместная деятельность участников (акционеры) корпорации.

Предмет корпоративных отношений – объединение имущества (денежных средств, ценных бумаг и другого имущества) или действий для достижения общей цели посредством имущественных и (или) организационных корпоративных связей.

Все вышеизложенное свидетельствует о том, что белорусское законодательство нуждается сегодня в конкретизации понятия «корпорация» и введении его официальной дефиниции через основной признак данного образования – объединение капиталов.

В связи со спецификой данных правоотношений считаем необходимым закрепить в Гражданском кодексе Республики Беларусь (ч. 1 п. 1 ст. 44) понятие: «корпорация – это коммерческая организация, имеющая статутную форму *коллективной предпринимательской деятельности, обладающая особым внутренним устройством, связанным с наличием органов управления, определяющих ее волю, и правом собственности на принадлежащее ей имущество, основанная на объединении капиталов, разделенных на доли учредителей (участников), требования и долги которой не смешиваются с требованиями и долгами ее участников, существующая независимо от изменения ее субъектного состава*».

Можем определить корпоративный спор как взаимные претензии или противоречащие друг другу заявления участников корпоративных правоотношений по поводу субъективных прав и юридических обязанностей, направленный на

их возникновение, изменение или прекращение, а также на решение вопроса о подтверждении существования права или его принудительном осуществлении.

Список использованных источников

1. Добровинская, А. В. Корпоративное право : учеб. пособие / А. В. Добровинская. – М. : Инфотропик Медиа, 2012. – 200 с.
2. Функ, Я. И. Виды хозяйственных обществ и товариществ в праве Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Я. И. Функ // КонсультантПлюс: Беларусь. Раздел «Комментарии законодательства». – Минск, 2009.
3. Круглый стол «Корпоративные споры: проблемные вопросы и особенности рассмотрения дел хозяйственными судами» // Вестн. Высш. Хоз. Суда Респ. Беларусь. – 2011. – № 11. – С. 91–96.
4. Чигир, В. Ф. Юридические лица [Электронный ресурс] / В. Ф. Чигир // КонсультантПлюс: Беларусь. Раздел «Комментарии законодательства». – Минск, 2009.
5. Ханин, С. В. Историко-правовой аспект юридической конструкции правового спора / С. В. Ханин // Выступление на круглом столе. – М., 2015. – С. 797–801.
6. Галлий, И. М. Административно-правовые споры в рамках института административного судопроизводства: проблемные вопросы содержательной характеристики / И. М. Галлий // Административное право и процесс. – 2007. – № 1. – С. 8–13.
7. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 7 дек. 1998 г. № 218-З : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одоб. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 18.12.2018 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

08.06.2020

N. A. Satsuta
Master of Law
International University «MITSO» (Minsk)

CONCEPT AND SIGNS OF CORPORATION. CORPORATE LEGAL RELATIONS

Abstract. The problem of the subject and method of a particular branch of law and its relationship with other branches of law is one of the urgent problems of both the general theory of law and sectoral legal sciences. A «corporation» is more an economic category than a legal one. Normative legal

acts of the Republic of Belarus contain a direct reference only to transnational corporations. This article discusses concepts such as the «Corporation» and «Corporate Legal Relations» through the prism of the practical application and interpretation of the rule of law. In modern Belarusian law, the need has arisen for legal consolidation of the above concepts in regulatory legal acts in view of the development of the economy and the emergence of new legal institutions.

Keywords: corporation, corporate legal relations, subject and object of corporate relations, corporate dispute.