

**Дискуссионная площадка № 2 по теме
«Социальное партнерство: правовые, экономические
и психолого-педагогические аспекты»**

**СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО
В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Баталко Т. И.

Республика Беларусь, г. Витебск

Витебский филиал Международного университета «МИТСО»,
доцент кафедры правоведения и социально-гуманитарных
дисциплин, кандидат исторических наук, доцент

На фоне, когда высшая школа переживает сложности нового этапа модернизации, предусматривающего интеграцию вузов с академической и прикладной наукой и практикой, формирование образовательных кластеров, происходит актуализация деятельности профсоюзных организаций.

Ориентируя свою образовательную политику в сторону структурных сдвигов на рынке труда специалистов, вузы стремятся существенно сблизить предложения в сфере образовательных услуг с реальной потребностью экономики и социальной сферы в кадрах специалистов. Теме исследований социального партнерства в системе образования посвящено много материалов ученых из России и стран СНГ [1].

Для Республики Беларусь актуальной является задача адаптировать национальную систему образования к предъявляемым требованиям по увеличению способности выпускников вузов к трудоустройству, а также по повышению мобильности граждан страны. Не может не затронуть деятельность профсоюзных организаций (особенно студенческих) и присоединение Беларуси к Болонской системе образования, введение многоуровневой системы высшего образования, обучение к 2020 году по индивидуальным учебным планам, включающим значительную долю самостоятельной работы с использованием информационных технологий. Во всех изменениях высшего образования особо актуальными остаются вопросы профсоюзного самоуправления и его взаимосвязь с администрацией вуза,

студенческими советами, другими органами самоуправления в вузе. Все это диктует необходимость поиска новых критериев к работе первичной профсоюзной организации, требует выработки новых подходов для формирования и реализации внешних и внутренних условий мотивации профсоюзного членства, формирования в вузе нового имиджа профсоюза.

Перестроечные процессы и быстрые изменения в социально-экономических условиях жизнедеятельности страны потребовало от профсоюза трансформации в новую структуру, отвечающую современным потребностям социально-трудовых взаимоотношений. Следует отметить, что этот процесс трансформации в настоящее время не окончен, следовательно, не лишним будет отразить основные перспективы и проблемы профсоюза в настоящее время, в том числе и в высшем образовании.

Представляется, что глубокое и всестороннее исследование насущной профсоюзной проблематики позволит нам предложить пути оптимизации профсоюзной деятельности в высшей школе Витебского региона, тем самым способствуя созданию наиболее благоприятных условий труда и быта сотрудников вузов не только данного региона, но и страны в целом.

Накопленный за последние годы опыт деятельности профсоюзов вузов регионов, в частности Витебской области в области социального партнерства нуждается в изучении, систематизации и практическом использовании. С этой целью кафедра правоведения и социально-гуманитарных наук Витебского филиала УО «МИТСО» проводила исследование с последующим анализом результатов анкетирования преподавателей и сотрудников вузов Витебского региона.

Отношения в социально-трудовой сфере между органами государственного управления, объединениями нанимателей и профессиональными союзами в Республике Беларусь осуществляются на принципах социального партнерства и взаимодействия сторон и регулируются ст. 14 Конституцией Республики Беларусь.

Развитию нормативно-правовой базы социального партнерства послужил Указ Президента Республики Беларусь от 15 июня 1995 г. № 278 «О развитии социального партнерства в Республике Беларусь», которым определена система социального партнерства на республиканском, отраслевом и местном (территориальном) уровнях и на уровне предприятия, учреждения,

Право. Экономика. Социальное партнерство

организации, а также утверждено Положение о Национальном совете по трудовым и социальным вопросам – важном общенациональном органе, созданном и действующем на принципах партнерства профсоюзов, правительства и нанимателей.

Большинство ученых определяют социальное партнерство в образовании как это особый тип взаимодействия образовательных учреждений с различными институтами рынка труда, то есть с предприятиями-работодателями, органами по труду и занятости населения, региональными органами исполнительной власти, общественными организациями. Как следствие, основная цель социального партнерства – это содействие процессу подготовки и переподготовки конкурентоспособных квалифицированных работников, адаптирующихся к быстрым изменениям рынка труда [2].

Логично предположить, что заинтересованность в таком диалоге работодателей и работников объясняется следующим: чем качественнее учебное заведение проведет профессиональную подготовку, тем меньше будет социальных проблем, конфликтов с работодателями, снизится социальная напряженность, увеличится прибыль предприятия.

Существующая проблема несоответствия профессиональных стандартов требованиям рынка труда и как следствие низкая квалификация выпускников объясняет интерес к социальному диалогу органов по труду и занятости населения. Снизить поток таких безработных, а, следовательно, сократить расходы на их переподготовку – в этом и есть заинтересованность органов по труду и занятости населения [3].

Высшая школа заинтересована в данном партнерстве, как нам думается, в связи с притоком в ее ряды профессионально ориентированных молодых специалистов, на деле реализующих идею непрерывного профессионального образования.

Таким образом, социальное партнерство выступает способом достижения баланса интересов всех участвующих на рынке образовательных услуг субъектов на принципах равноправия и справедливости. Студенты заинтересованы в социальных гарантиях и престижном, конкурентоспособном образовании; государство – в гарантированном формировании и исполнении заказа на подготовку профессиональных кадров; бизнес-сообщество – в притоке образованных и хорошо подготовленных

к жизни и работе специалистов; вузы – в увеличении спроса на образовательные услуги и свободе выбора из числа абитуриентов.

Использование в образовании механизма социального партнерства наталкивается на несовершенства нормативно-правовой базы: отсутствуют общие положения, описывающие процедуру регламентации социального взаимодействия в образовании, не описан правовой статус субъектов образовательного пространства, отсутствует регламентация полномочия и ответственность сторон, возможные риски и пр. Вместе с тем само понимание социального партнерства, как организованного взаимодействия власти, общества и бизнеса, предполагает иной уровень социальных отношений, более высокий, нежели уровень образовательного учреждения. Представляется, что обществу в лице педагогической, родительской общественности, других субъектов и целевых групп образовательного пространства необходимо «выходить» на уровень субъекта – государственных и местных органов управления образованием, создавать соответствующие управленческие структуры, закреплять в правовом поле функции, полномочия и ответственность участников.

Бизнес как один из главных заказчиков должен влиять на формирование портфеля заказов профессий, но полностью полагаться на него в этом вопросе нельзя и государство должно играть здесь свою роль, так как бизнес неспособен пока прогнозировать перспективу рынка труда, ни в отраслях, ни в регионе. Вместе с тем конструктивное партнерство профессиональных учебных заведений и работодателей – сегодняшняя необходимость.

Мы полагаем, что государство со своей стороны выступает гарантом предоставления населению равных возможностей в получении качественных образовательных услуг, в том числе и за счет построения единого образовательного пространства.

Список цитированных источников

1. Иванов, С. А. Социальное партнерство как феномен цивилизации / С. А. Иванов // ЭСМ: федеральный образовательный канал. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/data/196/762/1219/007-Ivanov.pdf>. – Дата доступа: 02.02.2020; Левицкая, И. А. Социальное-образовательное партнерство в современных

социокультурных условиях / И. А. Левицкая // Научная электронная библиотека «Киберленинка». – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-obrazovatelnoe-partnerstvo-v-sovremennyh-sotsiokulturnyh-usloviyah>. – Дата доступа: 02.02.2020; Олейникова О. Н. Социальное партнерство в сфере профессионального образования в странах Европейского Союза / О. Н. Олейникова, А. А. Муравьева. – Режим доступа: <http://edu.rspp.ru/site.xp/057052124049050049.html>. – Дата доступа: 05.02.2020; Рашидова, А. И. Социальное партнерство в профессиональном образовании / А. И. Рашидова // *Universum: Вестник Герценовского университета РГПУ*. – 2012. – № 2. – С. 31–33.

2. Реморенко, И. М. Разное управление для разного образования / И. М. Реморенко. – СПб.: Агентство образовательного сотрудничества, 2005.

3. Тарасенко, Л. В. Моделирование социального партнерства в системе дополнительного профессионального образования: методология исследования / Л. В. Тарасенко, Г. А. Угольников // *Инженерный вестник Дона: научный журнал*. – Режим доступа: http://ww.ivdon.ru/uploads/article/pdf/IVD_24_Tarasenko.pdf_2473.pdf. – Дата доступа: 17.02.2016.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Бездель В. Е.

Республика Беларусь, г. Витебск

Витебский филиал Международного университета «МИТСО»,
доцент кафедры правоведения и социально-гуманитарных дисциплин
кандидат исторических наук, доцент

В юридической науке социальное партнерство рассматривалось по-разному: как метод трудового права (М. В. Лушникова, А. А. Крыжановская), как принцип трудового права (Н. И. Гонцов), как элемент отрасли (Э. Н. Бондаренко) и др. [1, с. 122]. Снигирева И. О. полагает, что «социальное партнерство представляет собой систему взаимоотношений между работодателями, государственными органами и представителями наемных работников, опирающуюся на переговоры, поиск взаимоприемлемых решений в регулировании трудовых и иных