

**СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК УСЛОВИЕ
ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ
СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ**

Скринник А. И.

Республика Беларусь, г. Минск
Международный университет «МИТСО»,
доцент кафедры профсоюзной работы
и социально-гуманитарных дисциплин

Подготовка молодых специалистов, выпускников вузов, имеющих профессиональные компетенции для требуемой специальности, находится в центре внимания психологии и педагогики последнего времени.

Образование, с одной стороны, призвано удовлетворять, потребности личности в самореализации, с другой стороны, – общества в подготовке квалифицированных специалистов. Необходимым для этого условием является взаимосвязь экономики, рынка труда и системы образования, то есть, так называемое, социальное партнерство учреждений высшего образования с различными коммерческими и государственными структурами. Проблема социального партнерства в сфере образования относительно новая. Модель образования, ориентированная на решение задач инновационного развития экономики, предусматривает мероприятия по улучшению подготовки специалистов в высших учебных заведениях, важным элементом которой, является участие работодателей на всех этапах образовательного процесса высшей школы.

В научной литературе и на практике социальное партнерство характеризуется неоднозначно. Одни авторы (Л. А. Гордон, Э. В. Клопов и др.) понимают социальное партнерство как совместную коллективную деятельность различных социальных групп, приводящую к позитивным и разделяемым всеми участниками эффектам [1]. Другие представляют социальное партнерство более широко, как специфический вид общественных отношений между профессиональными, социальными группами, слоями, классами [2]. Группа авторов (В. А. Михеев и др.) определяет партнерство как мировоззренческую основу согласования, защиты интересов различных социальных групп,

слоев, классов, их общественных объединений, бизнеса, органов власти [3].

Понятие социального партнерства в области образования еще формируется и понимается как взаимодействие с субъектами экономической жизни и сферы труда в целях повышения эффективности профессионального образования и удовлетворения спроса на умения и компетенции рабочей силы на рынке труда [4].

Сравнив различные определения социального партнерства, можно сказать, что это особый тип отношений между профессиональными группами, основанный на принципе равноправного сотрудничества партнеров, обеспечивающий оптимальный баланс и реализацию их основных интересов в области решения значимых социальных проблем, повышение эффективности образования и удовлетворение спроса на возникающие новые компетенции молодых специалистов на рынке труда.

Содержание понятия «социальное партнерство» в системе высшего образования предполагает систему договорных отношений организационного, педагогического и экономического взаимодействия учреждений высшего образования с работодателями, позволяющую включаться молодым специалистам в профессиональную деятельность. Социальное партнерство все больше становится важным фактором совершенствования системы высшего образования и фактором повышения качества подготовки современных специалистов.

Включение ключевых компетенций обучающихся в нормативную документацию (в программы изучаемых дисциплин) высшего образования является возможностью решить проблему, хорошо известную молодым специалистам, когда они, овладевая теоретическими знаниями при прохождении дисциплин, испытывают значительные затруднения в профессиональной деятельности, требующей решения конкретных производственных ситуаций. По этой причине, в последнее десятилетие происходят изменения во взгляде на формирование профессиональных компетенций будущих специалистов в системе высшего образования, что выявляет противоречия между:

– социальным заказом общества на молодых специалистов различных специальностей, имеющих конкретные компетенции

Право. Экономика. Социальное партнерство

и недостаточной готовностью системы высшего образования к выполнению данного заказа;

– запросами работодателей к перечню и уровню профессиональных компетенций современных бакалавров и недостаточной разработанностью теоретических, методологических и практических подходов к осуществлению социального партнерства учреждений высшего образования с работодателями;

– требованиями, предъявляемыми к профессиональным компетенциям выпускников высших учебных заведений и отсутствие разработанных теоретических аспектов их формирования в процессе обучения в системе высшего образования.

Формирование профессиональных компетенций соотносится с важной задачей образования – эффективной социализацией личности в профессиональном сообществе, продуктивной адаптацией и получением личностного и социально-интегрированного результата. В качестве общего определения такого интегрального социально-личностно-поведенческого феномена как результата образования в совокупности мотивационно-ценностных, когнитивных составляющих и выступило понятие «компетенция/компетентность» [5].

Процесс формирования профессиональных компетенций студентов при обучении в высших учебных заведениях происходит как под влиянием требований общества к профессионалам в конкретной области, так и международных тенденций новой структуры квалификаций.

В настоящее время существуют различные определения понятия «компетенция». Применительно к профессиональной деятельности, понятие «компетенции» обычно рассматривают как способности личности справляться с различными задачами, т. е. «готовность субъекта эффективно организовать внутренние (знания, умения, навыки, надпредметные умения, способы деятельности, психологические особенности, ценности) и внешние ресурсы для постановки и достижения цели [6].

Структура профессиональных компетенций выпускников высших учебных заведений представлена следующими компонентами [7]:

– мотивационным, отражающим совокупность мотивов к профессиональной деятельности, потребностей в профессиональ-

ном обучении, осознание значимости формирования соответствующих знаний, умений и профессионально важных качеств;

- деятельностным, раскрывающим готовность к выполнению должностных обязанностей, реализуя профессиональные знания, умения и навыки в практической деятельности;

- когнитивным, характеризующим наличие научно-теоретических знаний в профессиональной области;

- коммуникативным, отражающим владение профессиональными информационно-коммуникационными технологиями, терминологией, используемой в профессиональной деятельности, выбором оптимальных стилей общения в различных ситуациях, умением согласовывать свои действия с действиями коллег;

- нравственным, раскрывающим систему жизненных ценностных ориентиров в различных жизненных ситуациях.

Социальное партнерство в области образования призвано установить связи между высшими учебными заведениями и различными экономическими структурами общества, основываясь на соблюдении «определенного баланса интересов сторон и интеграции интересов в единое целое» [8]. В качестве основания социального партнерства в образовании выделяется «наличие общего интереса местного сообщества в повышении качества и уровня образования, навыков конструктивного сотрудничества» [9]. К содержательным характеристикам социального партнерства в образовании большинство авторов относят добровольность, взаимовыгодность, взаимответственность.

Организационно-содержательная сторона осуществления социального партнерства в сфере высшего образования в настоящее время недостаточно описана и главным образом касается особенностей трудоустройства, профессиональной самореализации и ознакомительной и производственной практики студентов. Недостаточно и отрывочно изложены проблемы взаимодействия высших учебных заведений и экономических субъектов хозяйствования в контексте конкретных учебных дисциплин, изучаемых студентами в вузе, и формирования у них требуемых ключевых компетенций. Описание технологии осуществления социального партнерства позволит реалистически решать проблему, связанную с повышением качества

и гуманизации образования, во взаимосвязи с новой парадигмой результата образования.

Список цитированных источников

1. На пути к социальному партнерству. Развитие социально-трудовых отношений в современной России: от односторонне-командного управления к трехстороннему сотрудничеству: спец. прил. к бюл. «Конституционный вестник» // под общ. ред. Л. А. Гордона, Э. В. Клопова, И. Г. Шаблинского. – М. : 1994. – 259 с.

2. Кязимов, К. Г. Формирование профессиональных компетенций / К. Г. Кязимов // Профессиональное образование. Столица. – М. : Академия профессионального образования, 2008. – № 2. – С. 10–21.

3. Буякас, Т. М. Феноменологическая герменевтика профессионального становления / Т. М. Буякас, В. А. Михеев // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. – 2016. – № 3. – С. 16–22.

4. Олейникова, О. Н. Социальное партнерство в профессиональном образовании / О. Н. Олейникова. – М. : Центр изучения проблем профессионального образования, 2005. – 83 с.

5. Зимняя, И. А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования / О. Н. Олейникова // Эксперимент и инновации в школе. – 2009. – № 2. – С. 32–38.

6. Морозов, А. В. Современные подходы к проблеме формирования компетенций и компетентности / А. В. Морозов // Актуальные проблемы теории и практики психологических, психолого-педагогических и лингводидактических исследований : в 2 т. // XIV Левитовские чтения : сб. материалов Междунар. науч. - практ. конф., Москва, 17 – 18 апр. 2019 г. ; отв. ред. О. И. Кабалина. – М. : Московский гос. обл. ун-т, 2019. – С. 45–52.

7. Ярычев, Н. У. Особенности профессиональной деятельности и структура практико-ориентированных профессиональных компетенций будущего юриста / Н. У. Ярычев, А. А. Цамаева // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 2–6. – С. 1318–1322.

8. Чванова, М. С. Социальное партнерство – один из механизмов совершенствования социально-инновационной деятельности вуза / М. С. Чванова, М. В. Храмова // Образовательные технологии и общество. – Казань : Казанский

нац. исследовательский технологический ун-т, 2012. – Т. 15, № 2. – С. 581–601.

9. Шибанова Н. М. Социальное партнерство в системе профессионально-педагогического образования // Начальная школа / Н. М. Шибанова, Л. А. Павлова. – М. : Начальная школа и образование, 2010. – № 9. – С. 49–53.

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО И ДОБРОВОЛЬЧЕСКАЯ (ВОЛОНТЕРСКАЯ) ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: НА ПРИМЕРЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Сокольская Л. В.

Российская Федерация, г. Орехово-Зуево

Государственный гуманитарно-технологический университет,

доцент кафедры правовых дисциплин,

кандидат юридических наук, доцент

Волонтерство в настоящее время является популярным направлением деятельности среди населения: число добровольцев с каждым годом растет, появляются новые виды волонтерской деятельности, увеличивается количество НКО, занимающихся добровольчеством. В развитии данного института гражданского общества заинтересованы не только общественность, но и государство [1]. Так, 2018 год главой государства объявлен годом добровольца (волонтера). Также по итогам проведения заседания Государственного совета, посвященного теме развития добровольчества и социально ориентированных некоммерческих организаций, 16 января 2019 г. Президент России Владимир Путин подписал перечень поручений, среди которых утверждение плана реализации Концепции развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года, утверждение план мероприятий по популяризации добровольчества (волонтерства), предусматривающий размещение социальной рекламы, распространение информации о такой деятельности в СМИ, сети Интернет и создание в этих целях произведений кинематографии, иных аудиовизуальных произведений с упоминанием в них наименований СО НКО, совершенствование системы отчетности социально ориентированных некоммерческих организаций. [2]. В сфере внимания государства несомненно и развитие социального партнерства в данной сфере.