

3. О добровольческой (волонтерской) деятельности на территории Московской области [Электронный ресурс]: Закон Московской области от 28 апр. 2018 г. № 54/2018-ОЗ. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/document/>. – Дата доступа: 30.01.2020.

## СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО: СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЙ ПОХОД

**Стариков В. И.**

Республика Беларусь, г. Минск  
Международный университет «МИТСО»,  
профессор кафедры международного права,  
кандидат философских наук, доцент

В настоящее время социальное партнерство выступает как сложный общественный феномен, внимание к которому привлечено как со стороны ученых, занимающихся анализом развития современного общества, так и со стороны юристов, экономистов, политиков, ищущих практические пути сближения различных общественных, религиозных, политических сил в современном обществе. При этом каждой из наук присущ свой аспект и соответствующие ему специфические задачи исследования данного феномена. Причем нередко анализируется оно как отдельно, так и наряду с такими понятиями, как демократия, суверенитет, правовое государство, гражданское общество. Проблематика социального партнерства и его использования в социальной практике выступает как дискуссионная и одновременно до сих пор еще малоизученная. С учетом важности той роли, которую играют социальные взаимодействия в социальном партнерстве в современном мире, актуальность темы является предметом теории и практики.

Теория и практика социального партнерства актуализирует их единство, изменяются их неотделимость и зависимость друг от друга в условиях, когда ряд социальных экспериментов, осуществляемых в нашей или другой стране, не всегда учитывает исторический опыт и специфику общества, в результате чего теория оказывается малопродуктивной и практика настоятельно требует необходимость уточнения теоретических положений ее

## Право. Экономика. Социальное партнерство

в соответствии с опытом существования данной формы социального взаимодействия и корректировки стратегии и тактики реформирования общественных отношений.

Тем не менее, нельзя однозначно утверждать, что это новое явление, ранее не изведенное и не анализируемое. Как известно, феномен социального партнерства является результатом длительной эволюции общественного развития. Предпосылки формирования идеи социального партнерства встречаются уже даже в трудах античных философов Платона и Аристотеля. В XVII – XVIII веках же получают развитие идеи «естественного права» и «общественного договора», в частности в работах Т. Гоббса («Левиафан») и Ж.-Ж. Руссо («Об общественном договоре, или принципы политического права»), которые раскрыли природу общественных отношений. На данном этапе развития идеи социального партнерства происходило формирование главных теоретических основ естественно-правовой модели общества. На различные аспекты совершенствования взаимоотношений государства и общества обращали внимание в своих трудах и такие мыслители, как И. Кант, А. Смит, К. Маркс. Они впервые затронули сферу социально-экономического взаимодействия работников и работодателей, что явилось основой для дальнейшего развития концепции социального партнерства в социально-трудовой сфере.

Теоретико-методологической основой для разработки концепции социального партнерства послужили труды П. Ж. Прудона (концепция гармонизации отношений), О. Конта (изучение роли общественного согласия), Э. Дюркгейма (теория социальной солидарности), М. Вебера (теория социального взаимодействия), Т. Парсонса (теория социального действия), Дж. Ролза (теория социальной справедливости), А. Турена (анализ социального действия сквозь призму социально-трудовой деятельности). Но кроме трудов философов и социологов, необходимо назвать и работы зарубежных экономистов (Дж. Кейнса, Ф. Хайека, Дж. Гелбрейта, Дж. С. Милля и др.), политологов (Дж. Коэна, Э. Арато, Ф. Шмиттера и др.), правоведов (Л. Дюги, М. Ориу), внесших определенный вклад в научное осмысление и развитие идеи социального партнерства.

Отметим, что на сегодняшний день имеется большое число современных научных разработок теории и практики социального партнерства. Теоретический анализ развития этого феномена, его

реализации содержится в трудах: М. А. Будановой, Ю. В. Васькиной, В. И. Гостениной, Л. Дюги, О. Левицкого, Л. Мюрдала, М. А. Коробкина, К. Г. Кязимова, В. В. Нагайцева, М. В. Чепурского и др., проблемы его совершенствования – в трудах А. И. Абрамова, А. Беспалова, А. А. Грицанова, С. Э. Крапивенского, М. Либоракиной, В. А. Михеева, А. В. Михеева, В. И. Патрушева, С. П. Перегудова, В. Я. Саленко, М. П. Ситковой, В. Е. Степанова, О. А. Врублевской (Социальное партнерство как форма социального взаимодействия), М. Л. Ковалевой (Социальное партнерство как фактор формирования и развития общественных отношений) и др. Объективные и субъективные условия и факторы становления социального партнерства систематизируют и классифицируют В. Н. Киселев, С. И. Кубицкий, В. Г. Смольков и др.

Однако, несмотря на имеющиеся научные исследования, данная проблема остается недостаточно изученной, а по ряду аспектов – дискуссионной, в частности изучение феномена социального партнерства в условиях глобализации мировой экономики, теоретические подходы к его концепции, обобщение опыта его развития в зарубежных странах и постсоветских государствах, выявление перспектив развития и совершенствования системы социального партнерства в Республике Беларусь и на международном уровне. Поэтому сегодня стоит серьезная задача обосновать актуальность и целесообразность социально-философского подхода к социальному партнерству, раскрыть его сущность в современном обществе с позиции социальной философии, провести анализ существующих теоретико-методологических подходов к определению понятия социального партнерства как явления белорусского общества.

По мнению Врублевской О. А., социальное партнерство – это явление, предполагающее взаимодействие социальных объектов и субъектов по поводу разрешения коммуникативных, управленческих, познавательных, производственных, психологических и других задач, это взаимодействие различных социальных субъектов на основе наличного межкультурного обмена, жанр отношений, детерминированный культурой взаимодействующих сторон, подчиненный ей. Ковалева М. Л. считает, что социальное партнерство – это социальное взаимодействие субъектов, обуславливающее поддержание жизнеспособности общества, это тип социального взаимодействия,

## Право. Экономика. Социальное партнерство

предполагающий совокупность актуальных ценностей, норм, мотиваций, позволяющих обеспечить достижение его целей.

Суть этого явления, по моему мнению, заключается в процессе социального взаимодействия субъектов – индивидов или социальных групп – с целью разрешения возникающих противоречий. Именно социально-философский подход позволяет сформировать целостное представление о феномене социального партнерства, учесть его многоаспектность и использовать имеющийся опыт различных исследований. Именно оно представляет собой один из способов цивилизованного урегулирования возникающих в обществе противоречий, проявления и поддержания экономической, социальной и политической стабильности современного общества.

При этом в области социального партнерства нередко сходятся отношения, свойственные различным сферам общественной жизни, так, что любая корректировка отношений в одной сфере общественной жизни часто влечет за собой необходимость корректировки отношений в других сферах общественной жизни, и, следовательно, в любом случае социальное партнерство является залогом общественной стабильности, на основе которой становится возможным успешное разрешение всех стоящих перед обществом задач: благополучное самовоспроизведение и развитие общества, воспроизводство человека как труженика, как личности и гражданина.

Хотя направленность социального партнерства, его целевые установки еще не стали предметом должного внимания исследователей, но именно они лежат в основе взаимного доверия партнеров и задают тот уровень настоящего доверия, на котором социальное партнерство становится возможным и задачи партнеров становятся разрешимыми, поскольку перед каждым обществом стоят свои исторические задачи. Разрешение данных задач оказывается на уровне социального взаимодействия и актуального партнерства в соответствующих сферах общественной жизни.

Теоретической основой становления социального партнерства является признание необходимости существования в обществе разнообразных социальных групп со специфическими функциями, объективности конфликта их интересов и борьбы между социальными группами, возможности добиться результата в виде взаимоприемлемого и отвечающего перспективным задачам

общественного развития компромисса. Становление и развитие социального партнерства возможно при определенных условиях, в частности при создании необходимой институциональной и правовой среды. В связи с этим можно выделить общие черты, присущие всем национальным моделям социального партнерства: формирование и признание идеологии социального партнерства в противовес идеологии социальной конфронтации; мотивация субъектов на активное участие в системе социального партнерства; закрепление общих принципов социального партнерства; создание и развитие социально-экономических и правовых институтов, обеспечивающих реализацию социально-партнерских отношений.

Объективные условия и субъективные факторы социального партнерства раскрывают многообразие его форм, которые получили институциональную оформленность по мере возникновения профессиональных и предпринимательских союзов, распространения таких форм социального партнерства, как бипартизм, трипартизм, многостороннее партнерство, согласно которым раскрывается основа социального партнерства, так что современные формы социального партнерства нацелены на координацию усилий различных социальных групп в любой сфере и, главное, совместной жизнедеятельности социальных групп и общества в целом.

## СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО В ГЕРМАНИИ

**Телевич Н. М.**

Республика Беларусь, г. Минск

Институт бизнеса БГУ,

доцент кафедры экономики и менеджмента,

кандидат экономических наук, доцент

В концепции социально ориентированной рыночной экономики важную роль играет построение системы социального партнерства, означающее равноправие и равновесие между государством, нанимателями и работниками. Рассматриваемое как особый вид отношений между субъектами экономических процессов, оно обеспечивает разрешение возникающих между ними противоречий и оптимальную сбалансированность их интересов и действий на основе паритетности и консенсуса