

3. Кабушко, А. М. Экология и экономика природопользования : ответы на экзаменац. вопр. / А. М. Кабушко. – 3-е изд., перераб. – Минск : ТетраСистемс, 2012. – 144 с.

4. Собрание законодательства РФ. – 2001. – № 44. – Ст. 4147.

ПЛАГИАТ В МОДНОЙ ИНДУСТРИИ: К ВОПРОСУ О ПРАВОВОЙ ЗАЩИТЕ ТВОРЦОВ МОДЫ

Иванова Ж. Б.

Российская Федерация, г. Сыктывкар
Коми республиканская академия
государственной службы и управления,
доцент кафедры конституционного
и муниципального права,
кандидат юридических наук, доцент

В современном мире, как и во все времена, модой интересуются все. В силу того, что она является междисциплинарным объектом, ее исследуют специалисты из разных областей знания, в том числе юристы в вопросе правовой защиты объектов интеллектуальной собственности в этой сфере. Сегодня понятие моды ассоциируется чаще всего с одеждой, точнее с созданием модного продукта, появившегося в результате интеллектуальной деятельности создателя моды. О том, какие меры защиты произведений модных кутюрье приняты на законодательном уровне, пойдет речь в данной статье.

Мода (с латинского – образ, правило) представляет собой временное господство определенного стиля в какой-либо сфере жизни или культуры в определенный период времени [1]. Мода на одежду, обувь и украшения подразумевает изменение вкусов и суждений людей в какой-то определенный момент о новейших достижениях в данной области. **Джордж Бернард Шоу называл моду управляемой эпидемией.** Соответственно, выводом сказанному будет то, что мода по своей сути явление изменчивое, недолговечное, основанное на традициях, искусстве и культуре народов. В правовом поле моды можно рассматривать через призму авторского права, поскольку коллекции модных кутюрье рассматриваются как произведения искусства, нашедшие свое

материальное отражение в конкретных объектах интеллектуальной деятельности их авторов.

Законодатели моды всегда стремились обеспечить охрану своих модных творений от плагиата, поскольку регулярно становились жертвами неправомерных заимствований. При этом копирование не всегда проявлялось в создании абсолютной копии изделия. Заимствованием могло быть копирование отдельных деталей, которые ассоциируются с копируемым объектом. Вообще, категория копирования является оценочной, в каждом конкретном случае под неправомерным заимствованием понимается разное.

Первым узаконил авторство на созданный предмет гардероба французский модельер Чарльз Фредерик Ворт, который учредил в Париже в 1857 году собственный Дом мод. Именно он стал прикреплять ярлык со своим именем к созданной им одежде [2].

Европейских творцов моды законодательство защищает дважды: на уровне Европейского Сообщества и национальном. Так, в Директиве Европейского Союза № 98/71[3] (Россия не участвует), распространяющейся на все страны – члены ЕС, содержатся положения «дизайнерского права». Защиту на зарегистрированный образец одежды предоставляют на срок 5 лет, который может быть продлен до 25 лет. Кроме этого, был принят Регламент № 6/2002 Совета Европейского Союза «О промышленных образцах Европейского сообщества» [4] (Россия не участвует), защищающий незарегистрированный дизайн. Согласно его нормам, защиту предоставляют в течение трех лет с момента, когда дизайнерский продукт становится доступным для публики.

Для рассмотрения проблем плагиата в сфере *дизайна одежды* обратимся к изучению зарубежного опыта в части правовой регламентации пресечения неправомерного заимствования автором частей чужого произведения.

В этом аспекте интерес представляет, в первую очередь, Франция, которая первой предоставила модельерам-дизайнерам защиту их авторских прав. Французские дизайнеры довольно часто защищают свои права в суде, обращаясь с исками к производителям контрафактной продукции. Так, в 1994 году суд удовлетворил иск Ив Сен Лорана к Ральфу Лорену о нарушении последним прав истца на платье – смокинг «токсидо». Во исполнение решения суда ответчик выплатил истцу около 38 3000 долларов [2].

Право. Экономика. Социальное партнерство

Законодательство Испании рассматривает плагиат в модной индустрии как нечестную конкуренцию в бизнесе. Копирование объектов моды в этой стране является незаконным и рассматривается как плагиат, если имеются следующие признаки: оригинал и копия идентичны и их можно перепутать; нечестное преимущество, получаемое производителем, скопировавшим изделие; имитация системна и целенаправлена на смещение конкурента с занимаемой им позиции в модной индустрии.

В Великобритании в силу Акта об авторских правах, дизайне и патенту 1988 года модным кутюрье предоставлена защита их дизайнерским объектам, как зарегистрированным, так и нет. Примером плагиата можно привести судебный спор, когда по решению суда истцу была выплачена компенсация в размере 12 000 фунтов, а также изъяты из продажи и уничтожены более двух тысяч платьев.

Мода для Италии – это стиль и элегантность, и вопросы защиты дизайна одежды, безусловно, актуальны на законодательном уровне. В этой стране объекты модной индустрии защищены авторским и патентным правом. В случае обнаружения плагиата, модные кутюрье имеют возможность обратиться в суд за защитой нарушенных прав. Также им дана возможность решить конфликт мирным путем посредством авторитетного посредника – итальянского «модного жюри», состоящего из экспертов, дизайнеров, юристов, маркетологов и предпринимателей. Рассматривая споры, члены модного жюри высказывают свое мнение и дают рекомендации.

Обращаясь к опыту США, отметим, что в этой стране отсутствует закон, защищающий права модных дизайнеров от копирования творческого результата их деятельности. На сегодняшний день в США разработан проект о внесении поправки в ст. 17 Свода законов США, которая обеспечивала бы защиту дизайна одежды от пиратства. Однако противники законопроекта в качестве главного аргумента против ее принятия указывают на то, что мода представляет собой имитацию, где творения авторов являются *вторичными, основанными на интерпретации или трансформации чужих идей, поэтому запрет на копирование модели модного изделия может уничтожить индустрию моды как таковую.*

В России интеллектуальную собственность также признают в качестве главного актива в индустрии моды. Созданные авторами дизайнерские проекты составляют их интеллектуальный капитал, который также нуждается в надежной правовой защите для повышения конкурентных преимуществ в модном бизнесе. Поэтому в РФ созданы специальные правовые инструменты способов защиты для охраны модного дизайна одежды.

Первый из них – регистрация промышленного образца, для получения которого следует подать заявку в Роспатент. Тут следует учитывать, что дизайн изделия по своим существенным признакам был новым и оригинальным. Срок охраны исключительных прав на промышленный образец составляет 5 лет с правом неоднократного продления еще на 5 лет, но в целом не более чем на 25 лет.

Второй способ защиты – регистрация товарного знака. Стоит отметить, что в России в индустрии моды чаще всего регистрируются серии товарных знаков, т. е. совокупность зарегистрированных обозначений: словесные, графические, цветовые. Исключительное право на товарный знак действует в течение 10 лет с момента подачи заявки на государственную регистрацию с возможностью продления данного срока еще на 10 лет неограниченное число раз. Однако в отношении товарного знака, признанного общеизвестным, исключительное право действует бессрочно.

Третий способ защиты – регистрация ноу-хау (секрета производства). Модные дизайнерские решения могут стать охраняемыми при соблюдении трех условий:

1. Они должны иметь коммерческую ценность вследствие того, что не известны третьим лицам;
2. Быть недоступны третьим лицам;
3. В их отношении должны быть приняты разумные меры для соблюдения конфиденциальности, например, распространение режима коммерческой тайны.

Вместе с тем в нашей стране дизайнеры модной индустрии также сталкиваются с контрафакцией. Зачастую их проблема заключается даже не столько в точном копировании произведений моды, создании идентичных продуктов, сколько в создании моделей, напоминающих и ассоциирующихся с оригиналом [2]. При неправомерном использовании своих объектов

интеллектуальной собственности иными лицами российские правообладатели, так же как их европейские коллеги, активно защищают свое право в суде.

Подытоживая наше исследование, отметим, что изучать зарубежные правовые конструкции необходимо, так же, как и учитывать их при разработке предложений по совершенствованию отечественного законодательства. На современном этапе защита интеллектуальной собственности в мире моды в России, по мнению автора, не урегулирована на достаточном уровне беспрепятственного функционирования. В то время как модная индустрия является, бесспорно, очень значимой, поэтому исследование проблем правового обеспечения индустрии моды, вопросов защиты прав творцов модной продукции, имеет важное значение. Это новый рынок правовых услуг, который находится в тренде и имеет большие перспективы.

Список цитируемых источников

1. Кибалова, Л. Сущность и влияние моды / Л. Кибалова // Иллюстрированная энциклопедия моды / Л. Кибалова, О. Гербенова, М. Ламарова. – Прага : Артия, 1966. – С. 43.
2. Шебанова, Н. А. Защита творчества в индустрии моды / Н. Шебанова // Российский ежегодник международного права, 2015. – С. 21.
3. О правовой охране промышленных образцов [Электронный ресурс] : Директива № 98/71/ЕС Европейского парламента и Совета Европейского Союза // Eur-lex. – Режим доступа: <http://eur-lex.europa.eu>. – Дата доступа: 13.01.2020.
4. О промышленных образцах Европейского сообщества [Электронный ресурс] : Регламент № 6/2002 Совета Европейского Союза // Eur-lex. – Режим доступа: <http://eur-lex.europa.eu>. – Дата доступа: 13.01.2020.
5. Гулинян, А. А. Правовая охрана объектов модной индустрии / А. А. Гулинян // Молодой ученый. – 2017. – № 9. – С. 209–212.