

законодательно закрепленных направлений могли стабильно развивать производство.

Список цитированных источников

1. О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь от 10 июля 2012 г. № 425-З : в ред. от 11.05.2016 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

2. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2016 – 2020 гг. [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь от 31 января 2017 г. № 31 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

3. Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016 – 2020 гг. [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 11 марта 2016 г., № 196 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

4. Варонько, Е. В. Аграрное право : электронный учеб.-метод. комплекс [Электронный ресурс] / авт.-сост. Е. В. Варонько / Минский инновационный ун-т. – Минск, 2017. – Режим доступа: http://media.miu.by/files/store/umk/eumk_AgrarnoyePravo_2017.pdf. – Дата доступа: 10.05.2017.

**РАЗВИТИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ
РЕАЛИЗАЦИИ МОДЕЛИ «УНИВЕРСИТЕТ 3.0»**

Воробьева И. И.

Республика Беларусь, г. Минск

Белорусский государственный экономический университет,

доцент кафедры экономической политики,

кандидат экономических наук, доцент

Современная экономика характеризуется усилением роли высшего образования в процессе ее инновационного развития, формированием предпринимательских университетов, преобразованием учреждений высшей школы в непосредственных произ-

водителей новых знаний, участников трансформации научно-исследовательских разработок в новые продукты и услуги, их коммерциализации. Образование, научные исследования и коммерциализация знаний как виды деятельности современных университетов дополняют и стимулируют друг друга: исследовательская работа рассматривается в качестве системообразующего фактора университетского образования, она серьезно влияет на содержание и структуру образовательного процесса, участие в образовании инноваторов и предпринимателей делает его благодаря новым формам обучения еще более эффективным, научная деятельность завершается созданием и выводом на рынок новых, востребованных на практике, научно-технических продуктов. Инновационная и предпринимательская активность повышает конкурентоспособность университетов, эффективность использования имеющегося в их распоряжении человеческого капитала, способствует формированию национальных инновационных систем, становится драйвером экономического роста.

Среди результатов предпринимательской миссии высшего образования можно выделить рост количества патентов, принадлежащих университетам, и консультационных услуг, предоставляемых преподавателями, создание при университетах коммерческих дочерних предприятий (спин-оффов), разработка ими программ, содействующих развитию предпринимательства, развитие предпринимательской культуры среди студентов и преподавателей. В качестве предпосылки формирования третьей миссии университетов, превращения их в центры инновационного развития рассматриваются интеллектуальный капитал, находящийся в распоряжении высшей школы, новые идеи ее студентов и сотрудников, которые благодаря растущему спросу на знания и технологии можно апробировать и довести до коммерциализации.

К настоящему времени сложились две модели предпринимательского университета: первая предусматривает создание на базе университета инновационных компаний, высокотехнологических стартапов; вторая модель предполагает формирование на основе учреждения высшего образования научного центра, который занимается производством и коммерциализацией научно-технических продуктов.

Анализ существующих подходов к определению предпринимательского университета, его моделей позволяет выделить черты,

раскрывающие его сущность. Во-первых, предпринимательский университет характеризуется глубокой интеграцией образования, науки и бизнеса, обеспечением полного цикла воспроизводства нового знания. Во-вторых, предпринимательский университет в отличие от традиционных его моделей тесно взаимодействует с внешней средой, чутко реагирует на запросы общества, связанные с инновационным развитием экономики, решением социальных проблем регионов, сотрудничает с бизнесом. В условиях расширения высшей школой деятельности с целью коммерциализации результатов научных исследований университеты и бизнес можно рассматривать в качестве и конкурентов, и партнеров. Сотрудничество вузов и бизнеса постоянно развивается и модифицируется, в настоящее время можно говорить о новом уровне его развития. Формы взаимодействия высшего образования с внешней средой многообразны и по сути своей составляют третью предпринимательскую миссию университетов, под которой следует понимать любую их активность вне академической, активность, направленную на удовлетворение практических потребностей общества. В литературе предпринимательский тип учреждений высшего образования часто рассматривается как модель «Университет 3.0». В-третьих, университет нового типа характеризуется всеобъемлющей предпринимательской культурой, развитие которой предполагает стимулирование инновационной и предпринимательской активности преподавателей, сотрудников и студентов, формирование у них бизнес-мышления, подготовку специалистов-новаторов, создание на базе и с участием университетов предпринимательской инфраструктуры: бизнес-инкубаторов, технопарков, центров развития. Среди факторов, определяющих становление предпринимательской культуры современного университета, следует выделить деbüroкратизацию системы вузовского управления, создание такого ее вида, который способствует быстрому принятию решений с учетом изменений, происходящих в развитии внутривузовских процессов и внешней среды, разработке предпринимательской стратегии, направленной на решение задач, стоящих перед вузовским сообществом.

Проблема формирования университетов нового типа актуальна и для Республики Беларусь, где система высшего образования пока не играет ключевой роли в инновационном развитии экономики, а уровень предпринимательской деятельности университетов ниже, чем в европейских странах и США.

На решение рассматриваемой проблемы направлена разработка концепции «Университет 3.0», в которой предусматривается формирование внутри университетов интегрированной образовательной, научно-исследовательской и предпринимательской среды, развитие инновационной инфраструктуры, создание стимулов для коммерциализации знаний.

Университетами, участвующими в реализации концепции, составлены дорожные карты по совершенствованию образовательной и научно-исследовательской деятельности, подготовлен пакет мер по развитию инновационной инфраструктуры, открыты инновационные специальности, разработаны предложения по стимулированию инновационной и предпринимательской активности преподавателей, сотрудников и студентов, по подготовке специалистов-новаторов, способных в будущем основать свой бизнес. Развивается сотрудничество высшей школы и реального сектора экономики в форме создания на базе университетов с участием заказчиков ресурсных центров по подготовке кадров, отраслевых лабораторий и технопарков, открытия филиалов кафедр на предприятиях, разработки Министерством образования мер по учету потребности бизнеса в новых технологиях и продуктах, предоставления университетами научно-исследовательских и консультационных услуг промышленным предприятиям, проведения совместных коллегий Министерства образования, отраслевых министерств и ведомств. Инновационная инфраструктура учреждений высшего образования включает отраслевые лаборатории, научно-технологические парки, центры трансфера технологий. Университеты и научные организации Министерства образования участвуют в реализации государственных программ научных исследований, многие задания выполняются совместно с организациями Национальной академии наук Беларуси.

Вместе с тем существует ряд факторов, сдерживающих процесс включения белорусских университетов в инновационную систему страны в качестве центров знаний и предпринимательства. Речь идет о таких проблемах, как нехватка финансовых средств, выделяемых высшим образованием для реализации инновационной деятельности, недостаточное развитие венчурного финансирования; невысокий спрос на результаты научных исследований со стороны реального сектора экономики; слабая защита прав на интеллектуальную собственность; отсутствие эффективных меха-

низмов трансфера и коммерциализации новых знаний, заинтересованности в их развитии со стороны руководства и большинства преподавателей университетов, наличие в них системы управления, не позволяющей обеспечить тесное взаимодействие всех участников инновационного процесса, коммерциализацию его результатов, установление эффективных связей университетов с внешней средой; недостаточная качественная трансформация в высшей школе процесса образования с целью подготовки специалистов, обладающих не только знаниями, соответствующими требованиям образовательных стандартов, но и креативным мышлением, способных участвовать в реализации инновационных проектов, заниматься предпринимательством.

Задача государства заключается в том, чтобы минимизировать влияние названных факторов, неблагоприятно влияющих на реализацию новой миссии белорусских университетов, их научно-исследовательского потенциала, способствовать предпринимательской трансформации учреждений высшего образования и их включению в инновационную систему страны. Особое внимание следует уделить решению следующих проблем: создание нормативно-правовой базы, регламентирующей деятельность модели «Университет 3.0»; укрепление материально-технической базы университетов как основы повышения качества образования, привлечение в сферу высшей школы инвестиций со стороны реального сектора экономики, дальнейшее развитие венчурного финансирования, инновационной инфраструктуры; внедрение в учебный процесс современных образовательных технологий, обеспечение высокого качества подготовки специалистов на основе научных исследований и коммерциализации их результатов, воспитание специалистов инновационного типа; создание условий для взаимовыгодного сотрудничества университетов с бизнес-сообществом, участия в совместных проектах и программах, развитие университетских стартапов; совершенствование управления университетами, механизма мотивации студентов и сотрудников с целью усиления научно-исследовательской и коммерческой направленности их деятельности, ускорения интеграции образования, науки и бизнеса.