

4. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент : пер. с англ. / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. – СПб. : Питер, 2018. – 848 с.

5. Голубков, Е. П. Инновационный менеджмент / Е. П. Голубков. – М. : ИНФРА-М. – 2016. – 184 с.

6. Дойль, П. Маркетинг менеджмент и стратегии : пер. с англ. / П. Дойль, Ф. Штерн. – СПб. : Питер, 2007. – 544 с.

## **НАПРАВЛЕНИЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ВОСПРИИМЧИВОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

**Емельянченко Я. В.**

Республика Беларусь, г. Гомель

Гомельский филиал

Международного университета «МИТСО»,

старший преподаватель кафедры экономики

и информационных технологий

В современном мире инновационные процессы позволяют не только увеличить объемы производства продукции путем повышения эффективности использования факторов производства и улучшения качества продукции, но и направлены на снижение расхода ресурсов, что в конечном счете позволяет преодолевать процессы деградации и разрушения природной среды и позволяет повысить экологизацию производства. Поэтому сегодня в Республике Беларусь в рамках развития национальной инновационной системы необходимо активизировать работу по совершенствованию механизма стимулирования хозяйствующих субъектов к инновационному обновлению и развитию.

В рамках исследования экономической сущности инновационной восприимчивости промышленных организаций автором проделана определенная работа и установлено, что ее стоит трактовать как способность и готовность осуществлять инновационный процесс (т. е. воспринимать инновации), заниматься коммерциализацией нововведений, а также осуществлять стратегическое предвидение в инновационной сфере с целью повышения конкурентоспособности организации [1, с. 370].

Стимулирование инновационной восприимчивости промышленных организаций должно иметь своей целью создание

в промышленности новых процессов и средств производства или в таком преобразовании их свойств, которые позволяют считать их новыми, способными выпускать конкурентоспособные товары, снижать совокупные затраты и новую потребительскую стоимость.

В рамках данного исследования отметим, что вопрос о стимулировании инновационной восприимчивости промышленных организаций и внедрения наукоемких технологий в производство нужно рассматривать в зависимости от того, на какой этап инновационного цикла в организации делается упор. Так можно выделить три этапа, характерных для развития инновационной восприимчивости промышленных организаций в процессе управления инновационной деятельностью в промышленности: 1) обеспечение расширенного воспроизводства знаний; 2) создание и коммерциализация инноваций; 3) модернизация промышленности на основе инноваций.

В рамках перечисленных этапов предлагается использование следующих основных направлений и инструментов стимулирования инновационной восприимчивости промышленных организаций (табл. 1).

**Таблица 1 – Направления и инструменты стимулирования инновационной восприимчивости промышленных организаций Республики Беларусь**

| Направления   | Инструменты   |
|---|---|
| Стимулирование рынка сбыта конкурентоспособной продукции (работ, услуг) | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разработка механизмов, направленных на закупку преимущественно отечественной инновационной продукции (работ, услуг) для государственных нужд на конкурсной и равноправной основе.</li> <li>2. Создание системы долгосрочных заказов на поставку инновационной продукции (работ, услуг) для государственных нужд и естественным монополиям.</li> <li>3. Использование межправительственных комиссий, аппаратов торговых представительств и посольств для оценки мировых рынков и политической поддержки продвижения на них белорусских организаций.</li> <li>4. Содействие продвижению инновационной продукции (работ, услуг) на внешние рынки путем совершенствования налоговой и таможенной политики, включая установление упрощенного порядка таможенного оформления и таможенного контроля экспорта научно-технической продукции.</li> <li>5. Обеспечение добросовестной конкуренции и защиты отечественных наукоемких отраслей от добросовестных</li> </ol> |

## Право. Экономика. Социальное партнерство

|   |   |
|---|---|
|   | приемов в бизнесе, применяемых белорусскими и зарубежными организациями   |
| Стимулирование инвестиций в модернизацию промышленности на основе инноваций | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Расширение практики и совершенствование механизмов долевого финансирования крупных инновационных проектов со стороны государства и частного бизнеса. Создание действенного механизма венчурного финансирования в стране.</li><li>2. Ограничение использования подконтрольных государству финансовых институтов для финансирования сырьевого сектора и стимулирование финансирования модернизации обрабатывающей промышленности, облегчение доступа к финансовым ресурсам малым и средним высокотехнологичным организациям</li></ol>  |
| Стимулирование промышленных организаций к восприятию инноваций              | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Развитие инициативности путем разработки опережающих планов «на перспективу», с включением в них требуемой рынку инновационной продукции.</li><li>2. Введение мер стимулирования приобретения отечественной промышленностью современных овеществленных и неовеществленных технологий, созданных белорусскими разработчиками</li></ol>  |
| Стимулирование процессов реформирования промышленности                      | <ol style="list-style-type: none"><li>1. Создание системы критериев экономической эффективности государственных научно-технических и промышленных организаций с целью реформирования неэффективных государственных организаций, в том числе путем передачи на основе конкурсов государственной собственности в организации любых форм собственности, способных обеспечить рост производства инновационной продукции (работ, услуг), а также развитие малого инновационного предпринимательства</li><li>2. Содействие созданию и укреплению корпоративных структур в научно-технической и производственно-технологической сферах, в том числе их научных и образовательных организаций</li></ol> |

Примечание – Источник: составлено автором на основе [2; 3].

Таким образом, использование предложенных в таблице инструментов стимулирования инновационной восприимчивости промышленных организаций приведет к модернизации промышленности на основе инноваций, повысит способность промышленных организаций заниматься разработкой научно-

технической продукции и внедрением инноваций, позволит получить положительный эффект использования конкурентных преимуществ как отдельно взятых промышленных организаций, так и всей страны.

*Список цитированных источников*

1. Емельянченко, Я. В. Инновационная восприимчивость как способность организации осваивать и применять инновации / Я. В. Емельянченко // Исследования и разработки в области машиностроения, энергетики и управления : материалы XV Науч.-техн. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, Гомель, 23–24 апр. 2015 г. / М-во образования Респ. Беларусь, Гомел. гос. техн. ун-т им. П. О. Сухого ; под общ. ред. А. А. Бойко. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2015. – С. 370–373.

2. Звагельский, В. Ф. Механизмы косвенной государственной поддержки промышленности [Электронный ресурс] / В. Ф. Звагельский // Электронная научная библиотека «КиберЛенинка». – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/mehanizmy-kosvennoy-gosudarstvennoy-podderzhki-promyshlennosti>. – Дата доступа: 25.11.2019.

3. Шарамыгин, Н. С. Управление инновационной активностью промышленных предприятий на основе эффективных методов ее оценки и стимулирования : дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Н. С. Шарамыгин. – Орел, 2012. – 188 с.