

Реализация таких проектов будет служить комплексному развитию передовых технологий, способствовать выпуску экспортно-ориентированной и/или импортозамещающей продукции, созданию новых рабочих мест и новых профессий, повышению квалификации работников существующих специальностей.

Список цитируемых источников

1. Шлычков, С. В. Методологические основы разработки комплексного прогноза научно-технического прогресса Республики Беларусь / С. В. Шлычков, Н. Ф. Зеньчук, И. В. Салтанова // Новости науки и технологий. – 2018. – № 4 (47). – С. 10–18.

2. Шумилин, А. Г. О результатах Комплексного прогноза научно-технического прогресса / А. Г. Шумилин, С. С. Шербаков, С. В. Шлычков // Наука и инновации. – 2019. – № 12 (202). – С. 31–40.

ГРАФОЛОГИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Колесников С. Д.

Республика Беларусь, г. Гомель

Гомельский филиал Международного университета «МИТСО»,
директор филиала,

кандидат экономических наук, доцент

Напрев И. С.

Республика Беларусь, г. Гомель

Гомельский филиал Международного университета «МИТСО»,
доцент кафедры экономики и информационных технологий,

кандидат технических наук

В условиях повышения роли явлений, обусловленных конкуренцией и конкурентоспособностью, на эффективность деятельности отечественных предприятий, современные специалисты должны владеть не только методиками анализа действия экономических законов, подходов и принципов [1; 2], но также методами графологического моделирования (наглядного представления) обеспечения конкурентоспособности (*ОбКсп*) предприятия [3]. Необходимо отметить, что попытки формирования модели *ОбКсп* предприятия предпринимались большим числом исследователей, среди которых наиболее успешными представляются разработки Р. А. Фатхутдинова [1; 2] и Х. А. Фасхиева [4], хотя они носят

преимущественно описательный характер. По нашему мнению, общая (обобщенная) модель *ОбКсп* предприятия может быть построена на основе методологии В. Ю. Огвоздина, предусматривающей создание общей (обобщенной) модели обеспечения качества (*ОбК*) продукции [5]. Последующие рассуждения будем проводить с использованием усовершенствованной графологической модели *ОбК* продукции, построенной на основе методологии В. Ю. Огвоздина [6] и представленной на рис. 1а.

Основные термины, используемые ученым при разработке своих положений: качество (*К*), управление качеством (*У*), обеспечение качества (*ОбК*) и управление качеством (*УК*). Данным специалистом под *К* понимается совокупность свойств и характеристик продукции, уровень или вариант которых формируется изготовителями (поставщиками) при ее создании в целях удовлетворения потребностей. Под *ОбК* понимается как процесс формирования необходимых свойств и характеристик продукции, так и результат, когда говорят, что требуемое качество обеспечено (достигнуто).

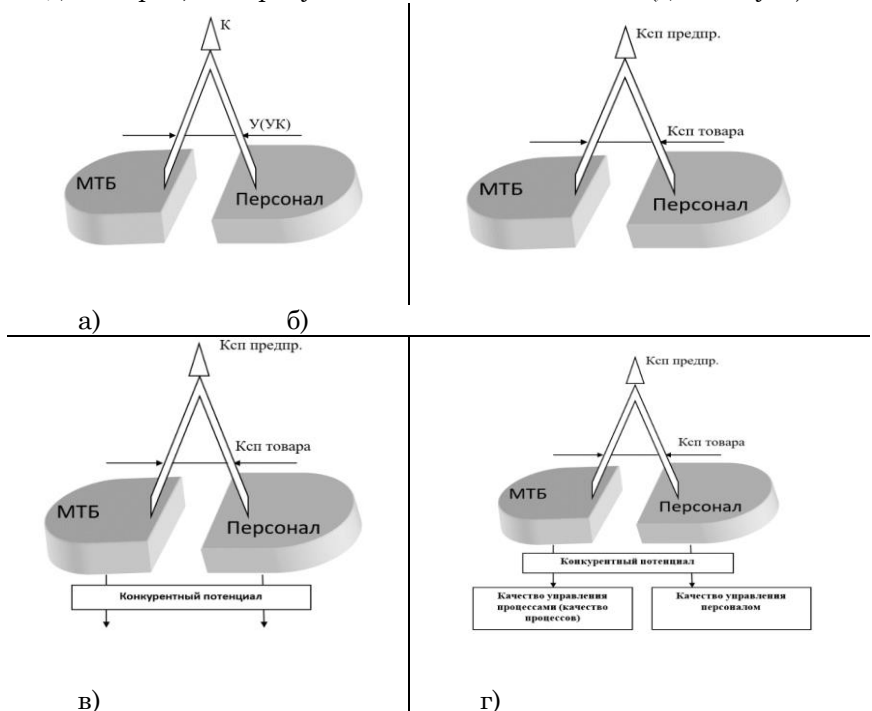


Рисунок 1 – Этапы создания общей (обобщенной) модели обеспечения конкурентоспособности (*ОбКсп*) предприятия:

а) изображение общей модели *ОбК* продукции; б) изображение

проекта *ОбКсп* предприятия на основе *ОбК* продукции; в) выделение конкурентного потенциала из проекта обобщенной модели *ОбКсп* предприятия; г) детализация конкурентного потенциала как суммы качества процессов, а также качества управления персоналом и формирование (построение) общей графологической модели *ОбКсп* предприятия.

Для *ОбК* необходимы: 1) материально-техническая база (*МТБ*); 2) персонал, квалифицированный и заинтересованный в хорошей работе; 3) глубоко продуманная организационная структура и четкое управление (*У*) предприятием в целом и управление качеством (*УК*), в частности. Под *УК* данным специалистом понимается воздействие на производственный процесс в целях его «объединяющего технологичного формирования» и обеспечения требуемого к продукции (товара), путем непрерывного последовательного воздействия 11 логически взаимосвязанных бизнес-функций (процессов). Их последовательная реализация образует непрерывную объединяющую деятельность (процесс) по *УК* продукции в масштабе всего предприятия, которая должна охватывать все этапы жизненного цикла продукции (*ЖЦП*) [6]. Так как *МТБ* предприятия и персонал служат гарантией получения продукции высокого *К*, то поэтому потенциальные возможности достижения требуемого качества продукции отражены на рис. 2а в виде центрального вектора *К*.

В свете изложенного, алгоритм построения предлагаемой графологической модели обеспечения конкурентоспособности (*ОбКсп*) предприятия состоит из этапов.

Этап 1. Изображение проекта обобщенной схемы (модели) *ОбКсп* предприятия на основе общей модели *ОбК* продукции (рис. 1б). Для этого центральный вектор *К* уступает (по праву, обусловленному предлагаемыми подходами) свое место, вектору *Ксп*. Потенциальные возможности достижения (обеспечения) *Ксп* отражены на рис. 1б в виде центрального вектора *Ксп*. Бизнес-функции (процессы) *УК* заменяются на соответствующую цепочку факторов *Ксп* продукции (товара): 1) качество (*К*) продукции; 2) ее цена (*Це*); 3) качество сервиса (*КС*) продукции на конкретном рынке; 4) затраты в сфере потребления (*ЗП*) продукции; 5) качество (эффективность) информационно-рекламной деятельности (*КР*) [3].

Таким образом, цепочка факторов *Ксп* продукции (*К-Це-КС-ЗП-КР*) являются связующим звеном, выполняющим роль функций (*процессов*) *УК* на модели *ОбК* (модели В. Ю. Огвоздина).

Этап 2. Выделение конкурентного потенциала из проекта обобщенной модели *ОбКсп* предприятия (рис. 1в). В общем случае, конкурентный потенциал предприятия характеризует его деятельность с точки зрения наличия внутренних и внешних конкурентных преимуществ, позволяющих предприятию обеспечивать создание конкурентоспособных товаров как в настоящее время, так и в долгосрочном плане. Не вызывает сомнений, что конкурентный потенциал формируют два первых фактора (*МТБ* и персонал), представленные на общей (обобщенной) модели *ОбК*, построенной на основе методологии В. Ю. Огвоздина.

Этап 3. Детализация (рассмотрение) конкурентного потенциала как суммы качества управления процессами (качество организационного и технического уровня), а также качества управления персоналом и формирование (построение) окончательной графологической модели *ОбКсп* предприятия (рис. 1г). Сущность и составляющие конкурентного потенциала предприятия определялись большим числом исследователей, достаточно полный список которых представлен в [1; 3]. По нашему мнению, наиболее четкое описание данной категории дано Р. А. Фатхудиновым [1; 2], представляющего его в виде сочетания организационно-технического уровня производства (качество процессов), а также уровня менеджмента (качество управления). Указанное также подтверждает предпосылку о возможности и целесообразности использования для наших целей (формирование общей модели *ОбКсп* предприятия) обобщенной модели *ОбК*, построенной на основе методологии Огвоздина В. Ю.

Общая (обобщенная) модель *ОбКсп* позволяет свидетельствовать, что *Ксп* предприятия – это его превосходство на выбранных сегментах рынка над конкурентами в данный момент времени, достигнутое без ущерба окружающим, определяемое *Ксп* его товара (конкретных товаров) и уровнем конкурентного потенциала, представляющего собой сочетание организационно-технического уровня производства и уровня менеджмента, а также характеризующего способность в будущем изготавливать товары, превосходящие аналоги по качеству, цене, качеству сервиса и рекламы, затратам в сфере потребления.

Графологическая модели *ОбКсп* предприятия, представленная на рис. 1г, наглядно свидетельствует, что если предприятие не обладает конкурентным потенциалом (старое оборудование, неквалифицированный персонал), то конкурентоспособность предприятия оценивается преимущественно (только) по

конкурентоспособности товара. Если товар (выпускаемая номенклатура товаров) не обладает конкурентоспособностью (вновь созданное современное производство с квалифицированным и мотивированным персоналом), то конкурентоспособность предприятия оценивается только по конкурентному потенциалу.

Предлагаемый методологический подход к формированию общей графологической модели обеспечения конкурентоспособности (ОбКсп) предприятия была использована для разработки модифицированной модели системы управления конкурентоспособностью (СКсп) предприятия [3].

Список цитированных источников

1. Фатхутдинов, Р. А. Управление конкурентоспособностью организации : учебник / Р. А. Фатхутдинов. – М. : ЭКСМО, 2005. – 544 с.
2. Фатхутдинов, Р. А. Управление конкурентоспособностью организации : учебник / Р. А. Фатхутдинов. – 3-е изд. – М. : Маркет ДС, 2008. – 432 с.
3. Немогай, Н. В. Конкурентоспособность предприятия : учебник / Н. В. Немогай, В. В. Бонцевич. – Минск : РИВШ, 2019. – 524 с.
4. Фасхиев, Х. А. Модель управления конкурентоспособностью предприятия / Х. А. Фасхиев // Маркетинг в России и за рубежом. – 2009. – № 4. – С. 110–122.
5. Огвоздин, В. Ю. Управление качеством. Основы теории и практики : учеб. пособие / В. Ю. Огвоздин. – М. : Дело и сервис, 2002. – 186 с.
6. Немогай, Н. В. Управление качеством : учебник / Н. В. Немогай, Н. В. Бонцевич, В. В. Садовский. – Гомель : ЦИИР, 2006. – 360 с.