

## ИННОВАЦИИ, ТРУДОВЫЕ НАВЫКИ, ОБРАЗОВАНИЕ – МЕТОДОЛОГИЯ ТРЕУГОЛЬНИКА ПРОБЛЕМ

**Маркусенко Л. Н.**

Республика Беларусь, г. Минск

Белорусский государственный экономический университет,  
декан факультета международных экономических отношений,  
кандидат экономических наук, доцент

Инновационное развитие в Республике Беларусь рассматривается как стратегическая линия, лежащая в основе экономической динамики. Реализация Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2016 – 2020 гг., обеспечение качественного роста и конкурентоспособности национальной экономики с концентрацией ресурсов на формировании ее высокотехнологичных секторов, базирующихся на производствах V и VI технологических укладов, предполагает наличие адекватной методологической базы оценки инновационного развития.

Обращение к исследованиям сущности инноваций Й. Шумпетером, свидетельствует о том, что им выделено пять аспектов их проявления «1) изготовление нового, т. е. еще неизвестного потребителям, блага или создание нового качества того или иного блага; 2) внедрение нового, т. е. данной отрасли промышленности, в основе которого не обязательно лежит новое научное открытие и который может заключаться также в новом способе коммерческого использования соответствующего товара; 3) освоение нового рынка сбыта, т. е. такого рынка, на котором до сих пор данная отрасль промышленности этой страны еще не была представлена, независимо от того, существовал этот рынок прежде или нет; 4) получение нового источника сырья или полуфабрикатов, равным образом независимо от того, существовал этот источник прежде, или просто не принимался во внимание, или считался недоступным, или его еще только предстояло создать; 5) проведение соответствующей реорганизации, например обеспечение монопольного положения (посредством создания треста) или подрыва монопольного положения другого предприятия» [1, с. 159]. Таким образом, основное внимание в данном случае обращено на преобразование различных сфер хозяйственной жизни. А каковы же требования к изменениям в отношении субъекта (потребителя, работника, собственника, менеджера)? Подходы к ответу на этот вопрос содержатся в исследованиях Шумпетера по вопросам предпринимательства, которое, по его мнению, предполагает отход

от обычного «движения по течению», требует творческого подхода и базируется на специфической мотивации, которая требует не быстрого удовлетворения потребностей, а активной деятельности по созданию предприятия, победы над конкурентами, преодоление возникающих трудностей. Этого можно достичь на основании дара предвидения, сильной воли и развитой интуиции. Стремление к нововведениям, вера в собственные силы, умение рисковать, ощущение собственной независимости – черты личности, которые характеризуют предпринимателя и не зависят от классовой и социальной принадлежности. [2, с. 312–324].

В современных условиях стремительный технологический прогресс приводит к тому, что не только предприниматель, но и любой работник начинает испытывать на себе, кардинальное изменение набора навыков, необходимых для работы. Снижается спрос на менее квалифицированных работников, функции которых можно перепоручить машинам. В то же время растет спрос на развитые когнитивные навыки (например, комплексное решение проблем), социально-поведенческие навыки (например, умение работать в команде), а также на сочетания навыков, предопределяющие способность к адаптации, например, уверенность в себе, логическое мышление). Об этих изменениях свидетельствует не только замещение старых рабочих мест новыми, но и появление новых требований к профессиональной квалификации для работы по существующим специальностям. При этом фактором, повышающим конкурентоспособность работника, является также сочетание разных типов навыков, наличие навыков, повышающих способность работников к адаптации и упрощающих им переход с одной работы на другую.

Каким должно быть образование, чтобы формировать востребованные в будущем профессиональные компетенции? При поиске ответа на данный вопрос в сфере высшего образования взоры обращаются к концепции Университетов 3-го поколения. Профессор Делфтского университета в Голландии Йохан Виссема, автор более десятка книг и более ста статей об управлении инновациями выделил следующие отличительные особенности, характеризующие университеты инновационного настоящего и массового будущего, назвав их университетами «третьего поколения»:

«1. Извлечение выгод из ноу-хау становится третьей целью университетов, поскольку они теперь понимаются как колыбели новой предпринимательской активности в дополнение к традиционным задачам научных исследований и образования.

2. Университеты третьего поколения действуют на международном конкурентном рынке. Они соперничают здесь за лучших преподавателей и студентов и за исследовательские контракты с компаниями.

3. Университеты третьего поколения являются сетевыми организациями, сотрудничающими с бизнесом, негосударственными научно-исследовательскими учреждениями, инвесторами, фирмами профессиональных услуг и другими университетами...

4. Научные исследования носят в значительной степени трансдисциплинарный или междисциплинарный характер... Чрезвычайно важными структурными единицами университетов третьего поколения становятся институты – трансдисциплинарные подразделения, специализирующиеся на конкретных областях исследований...

5. Университеты третьего поколения являются мультикультурными организациями, и их состав студентов отличается высоким разнообразием... будут «двунаправленными» (two-track) университетами: они будут создавать особые условия для ведущих ученых в рамках части своих проектов и одновременно реализовывать программы массового высшего образования...

6. Университеты третьего поколения космополитичны; они работают в международном контексте...

7. Университеты третьего поколения будут меньше зависеть от государственного регулирования и в конечном счете могут полностью выйти из-под патронажа государства, если прямое финансирование с его стороны будет замещено косвенным финансированием... [3].

Представляется, что для содействия развитию университета будущего следует не только уповать на трансформацию его взаимоотношений с субъектами внешнего мира, но и обратиться к пониманию и формулированию **цели непосредственно образовательного процесса**. При этом важно, не отказываясь от оправдавших себя традиционных составляющих, сформулировать ее и следовать ей с учетом требований современного общества, экономики, желаний, мотивов, интересов, финансовых возможностей всех участников образовательного пространства.

*Список цитированных источников*

1. Шумпетер, Й. Теория экономического развития / Й. Шумпетер. – М. : Прогресс, 1982.
2. Базилевич, В. Д. Неортодоксальна теорія Й. А. Шумпетера / В. Д. Базилевич // Історія економічних учень : у 2 ч. – 3-е изд. – К. : Знання, 2006. – Т. 2. – 575 с.
3. Йохан, Г. Виссема Университет третьего поколения [Электронный ресурс] / Йохан Г. Виссема // ЛитРес. – Режим доступа: <https://www.litres.ru/yohan-vissema/universitet-tretego-pokoleniya/chitat-onlayn/page-6/>. – Дата доступа: 13.01.2020.

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ИНОСТРАННЫХ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ  
НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Маханько Л. С.**

Республика Беларусь, г. Минск

Белорусский государственный экономический университет,  
профессор кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита  
в торговле, доктор экономических наук, доцент

**Чэнь Ли**

Китайская Народная Республика

Белорусский государственный экономический университет,  
профессор кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита  
в торговле, магистр экономических наук

Важнейшим фактором инновационного развития государства является приток инвестиций, что необходимо для обеспечения устойчивого экономического роста, внедрения передовых технологий и последних научных достижений, поддержания мероприятий по охране окружающей среды, для укрепления имиджа страны на мировой арене и, как следствие, для роста благополучия каждого гражданина. Улучшение инвестиционного климата – актуальная задача на современном этапе. Проводятся обширные реформы для активизации деятельности внутренних и привлечения иностранных инвесторов. В целях обеспечения работы последних на территории Беларуси созданы необходимые правовые условия. Им гарантирована равная, без дискриминации,