

К ВОПРОСУ РЕАЛИЗАЦИИ МЕХАНИЗМА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Панков Н. Н.

Республика Беларусь, г. Минск

Белорусский национальный технический университет,

преподаватель кафедры менеджмента,

исследователь в области экономических наук

Экономический рост как критерий экономического развития промышленности Республики Беларусь является основной составляющей общего вектора развития общества, определяющим направление движения и характер развития национальной социально-экономической системы.

Главной задачей для экономического роста промышленности Республики Беларусь должно быть внедрение инновационно-инвестиционного процесса в систему общественного воспроизводства государства.

Е. Б. Дорина справедливо отмечает, что «переход экономики Беларуси в новое качественное состояние предопределяет значимость активизации инновационной деятельности, что в свою очередь требует институциональных изменений в структуре общественного производства, системе управления, образовании на основе знаний и информации. С учетом этого необходимо существенно преобразовать институциональные условия ведения бизнеса, сформировать благоприятный климат, осуществить прорыв в сфере использования современных информационных и коммуникационных технологий как в области воспроизводства знаний, так и в отраслях, использующих нововведения» [1, с. 41].

В силу данного фактора эффективность общественного роста в Республике Беларусь должна иметь оценку не только по темпам роста валового внутреннего продукта (ВВП) и его доле в расчете на душу населения, но и с позиций инновационного развития государства. В связи с этим оценки качества экономического роста должны квалифицироваться не как результаты, а как затраты, которые должны быть направлены на достижение главных целей инновационно-инвестиционного процесса.

В целях улучшения функционирования инновационно-инвестиционного процесса и его качества целесообразна не только организация соответствующих институтов, но и реализация их использования в соответствии с целевым назначением.

Как отмечают В. К. Селюков и Н. К. Соколов, «нецелевое использование институтов и извлечение из них определенными группами экономических агентов личных выгод препятствуют выполнению институтами своих основных функций, они утрачивают репутацию и дееспособность, лишая общество экономических выгод от своего функционирования» [2, с. 37]. В результате этого происходят неэффективное перераспределение общественного богатства в интересах определенной группы лиц или чистые потери общественного потребления.

Для формирования и развития инновационно-инвестиционного процесса в системе общественного воспроизводства весьма актуальным представляется совершенствование как макроэкономических, так и микроэкономических подходов в целях перехода Республики Беларусь на новый уровень экономического роста.

Н. С. Желток и Г. Н. Блажевич обоснованно считают, что «ключевым моментом современной рыночной экономики должна стать эффективная национальная инновационная система, способная максимально использовать имеющиеся возможности для интеграции науки, образования и производства» [3, с. 49].

Решение данной проблемы актуализирует необходимость развития белорусской инновационной системы, которая будет способствовать улучшению деятельности основополагающих экономических институтов, в том числе за счет действенного мониторинга власти и субъектов хозяйствования государственного сектора экономики и устранения дефектов в институциональной среде, а также создания таких необходимых институтов, которые дополняли бы друг друга.

Термин «инновации» как экономическая категория введена в научный оборот австрийским экономистом Й. Шумпетер, который в книге «Теория экономического развития» выделил пять изменений в развитии, т. е. вопросов инноваций:

- внедрение нового, до сих пор неизвестного метода производства;
- выпуск продукции с новыми свойствами;
- использование нового сырья или полуфабрикатов;
- изменения в организации производства и его материально-технического обеспечения;
- появление новых рынков сбыта [4, с. 118].

Экономический рост промышленности Республики Беларусь в условиях глобализации возможен только посредством формирования

национальной инновационной системы с учетом роли инновационно-инвестиционного процесса как на макроуровне, так и на микроуровне.

Инновационно-инвестиционный процесс играет существенную роль в привлечении инвестиций в белорусскую промышленность. На наш взгляд, под инновационно-инвестиционным процессом следует понимать деятельность государственных и частных институтов, направленную на модернизацию национальной экономики и привлечение инвестиционных ресурсов в производство.

К главным функциям инновационно-инвестиционного процесса, на наш взгляд, относятся:

- инновационная – обеспечивает формирование системообразующих корпораций в отраслях национальной инновационной экономики и создание новых форм финансирования инноваций;

- модернизационная – заключается в создании новых финансовых институтов, а также в развитии неорыночных и нелиберальных связей;

- регулирующая – состоит в формировании новой институциональной среды, а также в системе защиты частной инициативы, включая сферу высоких технологий;

- функция развития рынка инноваций – расширяет участие научных кадров в конкурсах и аукционах в сфере высоких технологий и инноваций, а также способствует созданию научного потенциала для инновационного типа развития и развитию белорусского рынка инноваций в целях перехода национальной экономики на инновационный уровень развития.

Полагаем, что всеобъемлющая реализация главных функций инновационно-инвестиционного процесса будет способствовать развитию инновационных проектов и программ, организации конкурсных продаж «ноу-хау», научных идей, программных продуктов, информации, а также иных инвестиционно-инновационных услуг.

Т. Г. Сичук отмечает, что «приоритетом в экономическом развитии Республики Беларусь в настоящее время является формирование инновационной экономики» [5, с. 6]. По мнению данного автора, инновационная деятельность в современных условиях служит важным инструментом решения следующих проблем: инновации обеспечивают конкурентоспособность национальной экономики, отдельных отраслей, конкретных организаций, специалистов; инновационная деятельность позволяет достичь коммерческого успеха на мировом рынке.

Формирование и развитие инновационной системы в Республике Беларусь приведет не только к объединению слагаемых инновационно-инвестиционного процесса, но и к формализации его инфраструктуры в системе общественного воспроизводства в условиях динамичного развития национальной экономики и общемировой глобализации.

В. Я. Вилисов и А. В. Вилисова определяют инновационно-инвестиционную инфраструктуру как совокупность организационно-экономических институтов, обеспечивающих осуществление инновационно-инвестиционной деятельности хозяйствующими субъектами. Авторы указывают, что «все организации, входящие в состав инновационно-инвестиционной инфраструктуры, находятся в определенной технологической и экономической взаимосвязи, обеспечивающей единство этапов инновационно-инвестиционной деятельности» [6, с. 7].

Таким образом, главной задачей инновационно-инвестиционного процесса является формирование общей стратегии, направленной на обеспечение экономического роста промышленности путем внедрения инноваций и новых подходов к гарантированию их инвестиционной составляющей.

Список цитированных источников

1. Дорина, Е. Б. Институциональные аспекты инновационного развития национальной экономики в условиях глобализации / Е. Б. Дорина // Экономическая наука сегодня : сб. науч. ст. / Белорус. нац. техн. ун-т. – Минск, 2013. – Вып. 1. – С. 34–45.

2. Селюков, В. К. Финансовая деятельность организации : учеб. пособие : в 2 вып. / В. К. Селюков, Н. К. Соколов. – М. : Изд-во Моск. гос. техн. ун-та, 1999–2000. – Вып. 2 : Рынок ценных бумаг. – 2000. – 110 с.

3. Желток, Н. С. Особенности формирования национальной инновационной системы Республики Беларусь / Н. С. Желток, Г. Н. Блажевич // История. Философия. Политика. Право : науч. тр. преподавателей гуманитар. дисциплин / Могилев. гос. ун-т продовольствия, БИП – Ин-т правоведения. – Могилев, 2013. – Вып. 3. – С. 49–52.

4. Шумпетер, Й. Теория экономического развития: исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры / Й. Шумпетер ; пер. с нем. В. С. Автономова [и др.]. – М. : Прогресс, 1982. – 455 с.

5. Сичук, Т. Г. Необходимости и пути формирования инновационной экономики Республики Беларусь / Т. Г. Сичук // Инновационная и инвестиционная деятельность в условиях модернизации / А. А. Быков [и др.] ; под ред. А. А. Быкова, М. И. Ноздрин-Плотницкого. – Минск, 2016. – С. 6–20.

6. Вилисов, В. Я. Инфраструктура инноваций и малые предприятия: состояние, оценки, моделирование / В. Я. Вилисов, А. В. Вилисова. – М. : РИОР : Инфра-М, 2017. – 228 с.

КОНКУРЕНЦИЯ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

Синяк О. В.

Республика Беларусь, г. Минск

Академия управления при Президенте Республики Беларусь,
соискатель ученой степени кандидата экономических наук

Конкуренция является частью рыночного механизма, обеспечивающей взаимодействие субъектов рынка в процессе производства, купли, продажи товаров.

В рыночной экономике конкуренция неизбежна, так как она обусловлена тем, что на рынке функционирует множество хозяйствующих субъектов, каждый из которых обладает полной экономической свободой и обособленностью, зависит от конъюнктуры рынка, стремится получить максимальную прибыль и т. д.

Конкуренция – одна из основ современного экономического строя. Добросовестная конкуренция и предотвращение монополизации вместе с правом частной собственности, свободой собственности и договора образуют основу рыночной экономики.

Существует многообразие трактовок, концепций понятия «конкуренция». В общеупотребительном смысле конкуренция означает соперничество, соревнование людей, групп, организаций в достижении более лучших результатов в определенной общественной сфере.

И. В. Князева выделила несколько концепций к определению понятия конкуренция, в которых внимание акцентируется на поведении продавцов (покупателей), структуре рынка и наличии барьеров, отношении к научно-техническому прогрессу, распределении ограниченных ресурсов, отношении к потребителю [1, с. 9–10].