

5. Сичук, Т. Г. Необходимости и пути формирования инновационной экономики Республики Беларусь / Т. Г. Сичук // Инновационная и инвестиционная деятельность в условиях модернизации / А. А. Быков [и др.] ; под ред. А. А. Быкова, М. И. Ноздрин-Плотницкого. – Минск, 2016. – С. 6–20.

6. Вилисов, В. Я. Инфраструктура инноваций и малые предприятия: состояние, оценки, моделирование / В. Я. Вилисов, А. В. Вилисова. – М. : РИОР : Инфра-М, 2017. – 228 с.

КОНКУРЕНЦИЯ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

Синяк О. В.

Республика Беларусь, г. Минск

Академия управления при Президенте Республики Беларусь,
соискатель ученой степени кандидата экономических наук

Конкуренция является частью рыночного механизма, обеспечивающей взаимодействие субъектов рынка в процессе производства, купли, продажи товаров.

В рыночной экономике конкуренция неизбежна, так как она обусловлена тем, что на рынке функционирует множество хозяйствующих субъектов, каждый из которых обладает полной экономической свободой и обособленностью, зависит от конъюнктуры рынка, стремится получить максимальную прибыль и т. д.

Конкуренция – одна из основ современного экономического строя. Добросовестная конкуренция и предотвращение монополизации вместе с правом частной собственности, свободой собственности и договора образуют основу рыночной экономики.

Существует многообразие трактовок, концепций понятия «конкуренция». В общеупотребительном смысле конкуренция означает соперничество, соревнование людей, групп, организаций в достижении более лучших результатов в определенной общественной сфере.

И. В. Князева выделила несколько концепций к определению понятия конкуренция, в которых внимание акцентируется на поведении продавцов (покупателей), структуре рынка и наличии барьеров, отношении к научно-техническому прогрессу, распределении ограниченных ресурсов, отношении к потребителю [1, с. 9–10].

Конкуренция является краеугольным камнем, одним из основных драйверов инклюзивного экономического роста, центром тяжести всей системы рыночной экономики.

Проведение антимонопольной политики, формирование конкурентной среды относится к важнейшим условиям эффективного функционирования рыночной экономики. На конкуренции базируется экономическое развитие, рост благосостояния общества

Создание условий для повышения качества жизни населения на основе роста конкурентоспособности экономики, снижение уровня инфляции, формирование стимулов для роста инвестиций и инноваций – приоритетные направления развития страны, обозначенные в Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016 – 2020 гг. [2].

8 сентября 2016 г. в Республике Беларусь был создан единый антимонопольный орган – Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь (далее – МАРТ, антимонопольный орган), ключевыми задачами которого являются поддержание ценовой стабильности, антимонопольное регулирование, развитие конкуренции, регулирование цен и защита внутреннего потребительского рынка, совершенствование системы государственных закупок и т. д.

На протяжении последних лет на потребительском рынке страны сохраняется ценовая стабильность: ежегодно выполняется цель по инфляции (например, по итогам 2019 года инфляция составила 4,7 процента при целевом параметре 5 процентов).

Особое внимание уделяется принятию мер по сокращению темпов роста цен на социально значимые товары. Для поддержания ценовой стабильности реализуется Антиинфляционная программа, предусматривающая системные меры в сфере денежно-кредитной политики, ценового, антимонопольного регулирования и т. д.

По инициативе антимонопольного органа в Республике Беларусь в рамках «пилотного проекта» внедрен механизм регистрации предельных цен производителей на основе принципа референтного ценообразования, что приводит к снижению цен на лекарственные средства.

Важным направлением является совершенствование системы государственных закупок. С 1 июля 2019 г. вступила в силу новая редакция Закона «О государственных закупках товаров (работ, услуг)», предусматривающая полную электронную процедуру, начиная от планирования закупки, завершая заключением

Право. Экономика. Социальное партнерство

договора, что делает закупочный процесс более гласным и прозрачным, привлекая к участию как можно большее количество участников.

Для развития конкурентной среды в сфере естественных монополий в 2019 году приняты изменения в Закон «О естественных монополиях», ключевыми новеллами которого являются повышение прозрачности тарифной политики субъектов естественных монополий.

С целью развития конкуренции в Республике Беларусь разработан проект Программы развития конкуренции в Республике Беларусь на среднесрочную перспективу, целью которой является создание условий повышения эффективности деятельности субъектов хозяйствования за счет развития конкуренции, снижение уровня концентрации на конкурентных и потенциально конкурентных товарных рынках, стимулирование развития и увеличение доли частного сектора в экономике, улучшение инвестиционного климата и т. д.

В Республике Беларусь постоянно ведется работа по выявлению и устранению антимонопольных нарушений на внутреннем рынке. В 2019 году в МАРТ поступило 184 обращения о нарушении антимонопольного законодательства (в 2018 году – 185, в 2017 – 91 обращение), что свидетельствует о заинтересованности бизнеса в отстаивании интересов с использованием антимонопольных инструментов.

Для оценки уровня монополизации товарных рынков антимонопольным органом проводится их анализ: в 2018 году проведен анализ 62, в 2019 году – 87 товарных рынков.

В рамках работы по улучшению бизнес среды акцент сделан на применении превентивных и разъяснительных мер по возможным нарушениям антимонопольного законодательства, что показало свою эффективность и востребованность: в 2018 году антимонопольным органом выдано 31 предупреждение и 1 предостережение, в 2019 году – 37 предупреждений и 2 предостережения. В результате выполнения предупреждений в 2018 году прекращено 11, в 2019 – 8 дел.

Наряду с правоприменительной практикой, связанной с выявлением и пресечением нарушений законодательства, одной из основных задач является предупреждение таких нарушений, что в основном реализуется через адвокатирование конкуренции.

В рамках своих полномочий антимонопольный орган защищает интересы белорусских производителей и поставщиков как на внутреннем, так и на трансграничных рынках. В 2019 году подписано и вступило в силу Соглашение между Правительством

Республики Беларусь и Правительством Российской Федерации о сотрудничестве в области защиты конкуренции.

Таким образом, роль конкуренции в жизни общества важна и многозначительна. Конкуренция способствует развитию и росту наиболее эффективных производств и выступает как механизм регулирования рыночных пропорций.

Наличие эффективной государственной конкурентной политики является ключевым фактором, обеспечивающим поддержание конкурентоспособности и эффективности предприятий, с одной стороны, и достойного уровня жизни граждан, с другой.

А степень развития конкуренции является одним из важнейших факторов достижения целевых показателей социально-экономического развития государства.

Список цитированных источников

1. Князева, И. В. Антимонопольная политика государства: учеб. пособие / И. В. Князева. – Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2014. – 208 с.

2. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016 – 2020 гг. : Указ Президента Респ. Беларусь, 15 дек. 2016 г., № 466 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2016. – № 1/16792.

РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОР УСПЕХА ОРГАНИЗАЦИИ

Слепухина А. С.

Республика Беларусь, Витебск

Международный университет «МИТСО»,

доцент кандидат педагогических наук, доцент

Термин «персонал» определяется как коллектив работников или совокупность лиц, осуществляющих трудовые функции на основе трудового договора (контракта) [2] или людей с комплексом индивидуальных качеств – социальных, психологических, профессиональных, мотивационных и др., наличие которых и отличает их от вещественных факторов производств (сырья, машин, энергии, капитала). Кроме этого, для персонала характерно наличие трудовых взаимоотношений с работодателем,