

Список цитированных источников

1. Брыкин, А. В. Логистика XXI века и единое евразийское информационное пространство / А. В. Брыкин. – М. : Изд-во «Наука», 2014. – 247 с.
2. Технология Blockchain в логистике [Электронный ресурс] // LOGIST. – Режим доступа: <http://logist.fm/publications/tehnologiya-blockchain-v-logistike>. – Дата доступа: 10.02.2020.
3. FedEx применит блокчейн в логистике [Электронный ресурс] // BitNovosti. – Режим доступа: <https://bitnovosti.com/2018/02/03/fedex-primenit-blokchejn-v-logistike/>. – Дата доступа: 10.02.2020.
4. Генкин, А. А. Блокчейн: Как это работает и что ждет нас завтра / А. А. Генкин, А. А. Михеев. – М. : Изд-во «Альпина Пабlisher», 2018. – 592 с.
5. Hackius, N. Blockchain in Logistics and Supply Chain: Trick or Treat? / N. Hackius, M. Petersen. – Digitalization in Supply Chain Management and Logistics, 2017. – 17 p.
6. «Белнефтехим» заявил о резком ухудшении качества поступающей из России нефти [Электронный ресурс] // TUT.BY. – Режим доступа: <https://news.tut.by/economics/634689>. – Дата доступа: 10.02.2020.

**РОЛЬ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В РАЗВИТИИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ
НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Кобякова В. Е.

Республика Беларусь, г. Минск
Международный университет «МИТСО»,
преподаватель кафедры логистики и маркетинга,
магистр экономических наук

Логистика – широкий диапазон деятельности, связанный с эффективным движением конечных продуктов от конца производственной линии до покупателя, а также движение сырья от источника снабжения до начала производственной линии. Эта деятельность включает транспортировку, складирование, обработку материалов, защитную упаковку, контроль запасов, выбор места нахождения производства и складов, заказы на

производство продукции, прогнозирование спроса, маркетинг и обслуживание покупателя.

На сегодняшний день в условиях стремительно развивающегося процесса глобализации экономики большое значение приобретают вопросы транспортной логистики. Это обусловлено тем, что развиваются торговые отношения со всеми ведущими странами мира, что требует налаженной, отлично функционирующей транспортной системы не только в этих странах, но и между ними. Для всех стран имеет немаловажное значение, так как необходимо совершенствовать транспортную систему, которая бы отвечала современным требованиям.

За счет логистики во многих странах формируется 6 – 10 % ВВП. Основная цель развития транспортной логистики в национальной экономике – уменьшение логистических издержек в конечной стоимости продукции, прежде всего за счет эффективного управления процессом транспортировки, а также повышение транзитного потенциала. Доля логистических издержек в ВВП стран ЕАЭС остается стабильно высокой и составляет в среднем – 19 – 20 %. Среднемировой показатель логистических издержек в ВВП находится на уровне 11 %, в Китае они равны 15 %, в странах Западной Европы – 7 – 8 %. Следовательно, Беларусь входит в число стран с высоким уровнем логистических издержек, что существенно снижает эффективность производства и торговли, отрицательно влияет на конкурентоспособность компаний и страны в целом.

Среди логистических функций на уровне организации бизнеса выделяются базисные, ключевые и поддерживающие функции. К базисным логистическим функциям относятся: снабжение, производство и сбыт. Три указанные логистические функции осуществляются практически любым товаропроизводителем. Ключевыми логистическими функциями являются следующие: поддержание стандартов обслуживания потребителей, управление закупками, транспортировка, управление запасами, управление процедурами заказов, управление производственными процедурами, ценообразование, физическое распределение.

При этом сам процесс транспортировки рассматривается в более широком плане, чем собственно перевозка грузов, а именно как совокупность процессов перевозки, погрузки-разгрузки, экспедирования и других сопутствующих логистических операций. Важность транспортировки объясняется тем, что затраты на нее

достигают в некоторых отраслях экономики 60 % суммарных логистических издержек.

По мере развития рыночной экономики повышение эффективности транспортного процесса требует новых подходов к организации перевозок. Это привело к появлению нового направления – транспортной логистики.

Транспорт как составная часть более крупной системы, т. е. логистической цепи, привел к необходимости рассматривать его в разных аспектах. Транспортный сервис в современных условиях включает в себя не только собственно перегрузку грузов от поставщика потребителю, но и большое количество экспедиторских, информационных и транзакционных операций, услуг по грузопереработке, страхованию, охране и т. д. Такой подход способствует оптимальному выбору транспортных услуг, ибо качество перевозок, как правило, в большей мере отражается на общих расходах, чем себестоимость перевозок.

С точки зрения специализации и кооперирования производства, изучение транспорта нельзя ограничивать сферой отдельных материально-технических связей. Он должен рассматриваться во всей системе материально-технического снабжения – от первичного поставщика до конечного потребителя, включая промежуточные этапы.

Транспортная логистика является одним из самых перспективных и быстрорастущих направлений современной логистики. Транспортная логистика позволяет значительно сократить транспортные затраты и оптимизировать маршрут движения транспортных средств. Применение современных информационных технологий в транспортной логистике способствует значительной экономии затрат, времени и документов. Ключевая роль транспортной логистики связана не только с большим удельным весом транспортных затрат в общем составе логистических издержек, но и с тем, что без транспортировки невозможно продвижение материального потока.

Оптимальная организация и управление потоковыми процессами предопределили важность последующего развития рынка транспортных услуг. Исходя из этого, транспортно-экспедиционная деятельность понимается в виде функционального компонента теории логистики, который влияет на уровень издержек обращения, качество и надежность поставки товаров. Рост конкуренции привел к тому, что повышенное внимание отводится уровню предоставляемого сервиса. Это характерно и для

рынка транспортных услуг, на котором идет создание и реализация логистического сервиса в процессе организации и ведения грузоперевозок. Возможность и способность транспортно-экспедиционных организаций качественно реализовывать востребованные рынком транспортные услуги влияют на рост их конкурентоспособности и приводят к удовлетворению требований грузоотправителей и грузополучателей в процессе товародвижения.

Значение транспортной логистики заключается в организации перемещения материального потока транспортом общего пользования исходя из приоритетных критериев экономических субъектов рынка (грузовладельцев). В связи с этим инициатором логистического процесса, а значит и выбора того или иного вида транспорта является именно грузовладелец (как правило, грузоотправитель), находящийся в начале логистической цепи (цепочки поставок) [1].

Транспортной системе присущи черты, свойственные любой логистической системе. Транспортная система не производит материального продукта, результатом ее работы является перевозка грузов и пассажиров. Транспортная система не является взаимозаменяемой, то есть превышение объема перевезенного груза между одними пунктами не может скомпенсировать невыполнение перевозок того же груза между другими пунктами [2].

Транспорту принадлежит особая роль в становлении и развитии логистики. Отечественные транспортные и экспедиторские предприятия, участвующие в международных перевозках грузов, первыми увидели необходимость внедрения современных логистических технологий транспортировки и грузопереработки: интер-, мультимодальных и терминальных систем перевозки грузов, технологии перевозки «от двери до двери», современных телекоммуникационных систем сопровождения грузоперевозок и т. д. Крупные государственные и частные транспортные и экспедиторские предприятия стали активно создавать свои терминальные сети, грузораспределительные и логистические центры, системы информационно-компьютерной поддержки логистического сервиса. Тем не менее потенциал логистики в транспортном комплексе используется недостаточно.

Для повышения конкурентоспособности транспортных и экспедиторских компаний, а также других логистических посредников в транспортировке необходимо улучшить качество транспортно-логистического сервиса в следующих направлениях:

– развивать производственно-техническую базу, инфраструктуру транспортного сервиса, информационные системы

Право. Экономика. Социальное партнерство

поддержки логистического процесса для осуществления транспортировки;

- совершенствовать действующие системы документооборота и таможенных процедур оформления грузов;

- повышать уровень взаимодействия и информационной связи между участниками перевозочного процесса, терминалами, складами, таможенными, другими предприятиями и потребителями их услуг;

- создавать единую нормативно-правовую базу, принимать современные законы в области транспортной логистики;

- внедрять современные логистические технологии транспортно-экспедиционной деятельности.

Новые эффективные черты логистика обрела в связи с тем, что традиционные сферы ее применения сливаются воедино, образуя интегрированную логистику, в которой каждое звено имеет ключевую роль.

Транспортный элемент является ключевой артерией логистической системы предприятия, именно поэтому процессы, связанные с оптимизацией транспортного элемента, играют важнейшую роль в функционировании конкурентоспособного предприятия, ведь для некоторых видов продукции стоимость транспортировки добавляет до 20 % ее конечной стоимости.

В условиях рынка, по мере возникновения и развития новых организационных форм, реализующих процессы товародвижения, все большее значение приобретают интеграционные формы управления и координации, обеспечение логистических процессов взаимодействия предприятий-изготовителей, потребителей, посредников, складов и транспорта.

Логистика является не только инструментом для достижения конечного экономического результата, но и средством, позволяющим развивать экономические и технологические взаимосвязи, а также улучшать качество получаемого результата.

Список цитированных источников

1. Курочкин, Д. В. Логистика : курс лекций / Д. В. Курочкин. – Минск : Амалфея, 2017. – 492 с.

2. Курочкин, Д. В. Транспортная логистика : практ. пособие / Д. В. Курочкин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Минск : Альфа-книга, 2018. – 636 с.