

4. Семенихин, В. В. Экспорт и импорт товаров, услуг, интеллектуальной собственности : практ. рук-во / В. В. Семенихин. – М. : Эксмо, 2013. – 126 с.

5. Воронкова, О. Н. ВЭД: организация и управление : учеб. пособие / О. Н. Воронкова, Е. П. Пузакова ; под ред. проф. Е. П. Пузаковой. – М. : Экономистъ, 2014. – 321 с.

6. Борьба с «челноками» не поможет легкой промышленности [Электронный ресурс] // ИА «Альянс Медиа» по материалам РБК. – Режим доступа: www.mbm.ru. – Дата доступа: 03.02.2020.

7. Дубик, И. И. Таможенная служба: основы деятельности / И. И. Дубик [и др.]. – Минск : Амалфея, 2012. – 460 с.

ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Суша А. Н.

Республика Беларусь, г. Минск

Международный университет «МИТСО»,

магистрант

В условиях быстроменяющейся экономики и ее глобализации, возрастающей конкуренции и развития информационных технологий одной из самых динамично развивающихся концепций, находящихся на стыке маркетинга, логистики и стратегического менеджмента, остается концепция управления цепями поставок (Supply Chain Management, SCM). Сегодня данную концепцию все большее число фирм воспринимает как новую концепцию эффективного ведения бизнеса, а также качестве важнейшего элемента корпоративной стратегии. В то же время среди ученых и специалистов до сих пор нет единого мнения по поводу определения и содержания данного понятия. Постоянное изменение практики управления цепями поставок (внедрение новых технологий, усовершенствование бизнес-процессов, активное развитие информационных систем и т. д.) нуждается в соответствующем научном сопровождении и теоретическом обосновании.

В управлении цепями поставок в современной науке можно выделить три основных этапа: зарождение концепции 1980-е гг.; становление концепции 1990-е начало 2000-х гг., третий этап – развитие концепции – вторая половина 2000-х гг. и по настоящее время. Некоторые исследователи отдельно выделяют еще и четвертый этап, и даже пятый этап, объясняя это появлением новых факторов

со стороны внешней среды, которые существенно изменяют развитие SCM [1]. Следует отметить, что современный этап развития SCM акцентируется на внутрифирменном планировании и оптимизации ресурсов при построении взаимоотношений между фокусной компанией и остальными участниками цепи. Принципы и решения, появляющиеся на новом этапе развития концепции управления цепями поставок, не заменяют принципов и решений, применяемых на предыдущем этапе, однако более современный подход к объяснению любого феномена, как правило, должен лучше объяснять наиболее сложные.

Происходящая информатизация общества и развитие глобального информационного пространства Интернет-технологий, позволяет существенно повысить эффективность координации и синхронизации процессов, повысить уровень сотрудничества и прозрачности в цепи поставок на основе обработки базы данных и больших массивов данных. Это, в свою очередь, создает основу, на которой могут быть реализованы современные логистические технологии и стратегии, такие как CPFR, SandOP, EDI, QR и др. По мере развития «рынков клиента», глобализации и информационных технологий, значение SCM как ключевого фактора повышения доходности и конкурентоспособности бизнеса непрерывно возрастает.

В современной теории SCM одной из широко обсуждаемых является проблема взаимосвязи и взаимодействия логистики и концепции управления цепями поставок. Особенно она актуальна для Беларуси, поскольку здесь только начинается внедрение SCM, и нельзя допустить, чтобы проблемы логистики и SCM строились на знаниях прошлых лет. Все больше исследователей данной проблемы высказывают мнение, что логистика и управление цепями поставок являются самостоятельными научными дисциплинами, имеющими свой предмет и объект исследования. Сегодня логистика решает задачи, связанные с управлением запасами и закупками, управлением складом и транспортом, она связана с таможенным оформлением экспорта-импорта грузов, информационно-компьютерной поддержкой логистических операций. Логистика также обеспечивает реализацию правила «7R»: Правильный товар, в Правильном месте, в Правильное время, в Правильном количестве, с Правильным качеством, в Правильной упаковке, с Правильными затратами, на локальных участках цепи создания стоимости. При этом ее главная задача заключается в минимизации издержек и обеспечении определенного уровня ценности для потребителей [2]. По оценкам специалистов,

эффективность или неэффективность логистики может определять около 10 % успеха бизнеса.

Круг задач SCM значительно расширен и видоизменен, и выполняются эти задачи уже в рамках цепи, т. е. оптимизация происходит не в рамках компании, а при работе с контрагентами. Следует отметить, что, в отличие от логистики, эффективность или неэффективность SCM может определять около 30 % успеха бизнеса, отвечая за балансирование потребностей и поставок по всей цепи создания ценности для потребителя. Безусловно, однозначное разделение задач логистики и управления цепями поставок невозможно. Согласно определению Европейской логистической ассоциации, управление цепью поставок – это интегральный подход к бизнесу, реализующий основные принципы управления логистической цепью, такие как: формирование функциональных стратегий, организационной структуры, методов принятия решений, управления ресурсами, реализация поддерживающих функций, систем и процедур.

Современные компании все чаще создают устойчивое конкурентное преимущество за счет создания уникальных систем управления цепями поставок. Сегодня эффективность цепей поставок определяется скоростью, гибкостью и устойчивостью, в основе которых лежит необходимость применения современных цифровых технологий в управлении информационными потоками, идущими от точки возникновения потребности в продукте через все звенья логистической цепи к системам управления запасами производителей и поставщиков. В этой связи, создается единое информационное пространство цепи поставок, опирающиеся на систему планирования (Supply Chain Planning), оперативного управления (Supply Chain Execution) и электронный документооборот (EDI). Таким образом, SCM – это комплекс управленческих подходов и информационно-инструментальных средств, обеспечивающих эффективную интеграцию поставщиков, производителей, посредников и продавцов [3].

Для Республики Беларусь концепция SCM является новой и малоизученной с точки зрения практического ее применения, но сегодня уже можно говорить о росте интереса руководителей компаний к внедрению данной концепции и технологий в Республике Беларусь [2]. О значимости для современного бизнеса данной концепции можно определить и по тому факту, что увеличивается количество компаний, имеющих выделенные организационные структуры управления логистикой и SCM. Можно отметить, что в стране усилился практический интерес со

стороны белорусских компаний, поскольку для успешной конкуренции, в условиях значительного расширения поставщиков, компаниям жизненно необходима гарантия. Разрозненные компании получают такую гарантию, вступая во взаимовыгодные долгосрочные отношения друг с другом, образуя в итоге (в идеале) цепочку ценности, которая максимизирует ценность конечного клиента. Вместе с тем построение эффективной цепи поставок в белорусских условиях многими зарубежными экспертами считается сложно достижимой целью. Причинами этого, в частности является то, что уровень развития белорусского рынка логистических услуг значительно ниже, чем на Западе. Кроме этого, в компаниях еще недостаточно тех регламентированных процедур и стандартов, на основе которых принимаются решения во многих компаниях на Западе, т. е. нет прописанных алгоритмов действий, многие решения рождаются заново. Все выше перечисленное затрудняет согласованное развитие бизнеса как цепочки поставок, в которую включены производители, поставщики, дистрибьюторы и ряд других субъектов.

Резюмируя вышеизложенное можно заключить:

- внешние условия ведения бизнеса продолжают изменяться, что приводит к появлению современных бизнес-моделей;
- сегодня перед компаниями, в частности перед белорусскими, стоит задача составить представление о цепи поставок будущего и разработать стратегию использования достигнутого уровня развития IT-технологий в Республике Беларусь в создании цепей поставок в логистике.

Список цитированных источников

1. Управление цепями поставок. Современные основы управления цепями поставок [Электронный ресурс] // Studme.org. – Режим доступа: https://studme.org/58854/logistika/upravlenie_tsepyami_postavok. – Дата доступа: 20.01.2020.

2. Логистика и управление цепями поставок [Электронный ресурс] // Международный центр подготовки кадров в области логистики. – Режим доступа: <https://mclog.hse.ru/mirror/pubs/share/22984039>. – Дата доступа: 28.01.2020.

3. Щеголева, Т. В. Цифровые технологии обеспечения надежности цепи поставок высокотехнологичного производства [Электронный ресурс] / Т. В. Щеголева, Е. Ю. Самаричева, А. А. Парамонова // ЭКОНОМИНФО. – 2018. – № 3. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-tehnologii-obespecheniyanadezhnosti-tsepi-postavok-vysokotehnologichnogo-proizvodstva>. – Дата доступа: 29.01.2020.