

2. Харт, Г. Л. А. Понятие права / Г. Л. А. Харт ; пер. под общ. ред. Е. Афонасина, М. Бабака, А. Дидикина, С. Моисеева. – СПб. : Изд. Санкт-Петербургского ун-та, 2007. – 302 с.

3. Канеман, Д. Думай медленно... решай быстро : пер. А. Андреева, Ю. Делигиной, Н. Парфеновой / Д. Канеман – М. : Изд-во АСТ, 2019. – 653 с.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПОИСКА ДЕСТРУКТИВНЫХ СООБЩЕНИЙ В ЭЛЕКТРОННЫХ СМИ И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Ивановский А. В.

Республика Беларусь, Минск

Академия МВД,

доктор технических наук, профессор

Концепция информационной безопасности Республики Беларусь, отечественные и зарубежные исследования отмечают факт массивного, возрастающего по интенсивности и токсичности деструктивного информационного воздействия на белорусское общество. С учетом этого правовая оценка характеристик и фиксация юридически значимых маркеров в сообщениях, передаваемых с помощью виртуальных волн, является важной задачей информационного противоборства [1].

Одним из эффективных инструментов обеспечения государственной политики информационной безопасности является аналитическое исследование взаимодействия общественно-политических процессов, одновременно протекающих в виртуальном и реальном пространствах. Это связано с тем, что подготовка акций и их информационное обеспечение осуществляются как в электронных СМИ, так и в виртуальных сетевых сообществах. С учетом этого рациональная организации мониторинга позволяет повысить эффективность выявления и своевременную реакцию органов власти на нарушение законодательства Республики Беларусь.

Нами на практике изучены и сопоставлены с уже имеющимися исследованиями [2; 3] особенности участия электронных СМИ и коммуникаций в социальных сетях в общественно-политических процессах и разработаны методические рекомендации операторам информационно-аналитических систем мониторинга виртуального пространства.

Кратко охарактеризуем существующие в Белнет информационные потоки. В течение дня объем информационного потока в данном сегменте достигает 100 000 сообщений, большинство из них появляется в информационном потоке в период с 12 до 18 часов. Примерно 5 – 6 % сообщений затрагивают общественно-политическую тематику. В стабильной обстановке на пользователей интернет примерно 90 % информационных материалов непосредственного влияния не оказывает.

Установлено, что виртуальный информационный поток разделяется примерно на две равные части. По ТВ-каналам к зрителям поступает примерно 56 % сообщений, а посредством электронных СМИ – около 40 % информационных материалов. В структуре коммуникаций новостные сообщения могут достигать 70 %. Актуальные новости обсуждает примерно треть участников социальных сетей.

По ширине охвата новостного потока СМИ отличаются. Для *информационных агентств* (примером в Белнет может быть tut.by) присуще многостороннее освещение событий. *Онлайновые издания* и агрегаторы – более оперативны, т. к. публикуют новости других источников (примером может быть российский ресурс lenta.ru). *Электронные газеты* отбирают новости, ориентируясь в первую очередь на запросы своих читателей.

Популярностью пользуются и новостные сообщения блогеров, число подписчиков у которых может достигать несколько тысяч. Что касается характеристики этой категории генераторов контекста, то в оценке общественно-политических новостей эти люди, как правило, являются максималистами, проповедуют взгляды, радикально отличающиеся от принятых в белорусском обществе. Поэтому их зачастую оппозиционные силы используют для стимулирования активности своих сторонников. К основным особенностям их информационных материалов можно отнести и «черно-белый» взгляд на мир; преобладание негативной тональности в сообщениях; жесткую привязку интерпретации событий к идеологической позиции своего лагеря; выраженный нарциссизм и тенденцию к визуализации «себя любимого».

Для рационального использования труда операторов информационно-аналитических систем при сборе информационных материалов, важно определить последовательность работы, с каких порталов (сайтов) лучше всего начинать поиск. С этой целью были исследованы существующие подходы

к политике каналов электронных коммуникаций, по которым к гражданам поступают информационные материалы.

Знание политики и приоритетов отбора новостей у конкретных электронных СМИ позволяет организовывать первоначальный поиск таким образом, чтобы уже при первой итерации найти значимое число документов по заданной теме. При ручном поиске результаты считаются удовлетворительными, если в выборке по заданной теме число релевантных информационных материалов составляет 10 – 30 %. Однако при этом уровень достоверности поиска и выявления всех деструктивных материалов оставляет желать лучшего. Поэтому приходится переходить от ручного к автоматизированному поиску и таким образом увеличивать объемы и получать новое качество обрабатываемой информации. Одновременно при этом удается сокращать затраты труда и времени оператора на выполнение рутинных операций.

СМИ формируют политику отбора новостей с помощью установления системы приоритетов. В частности, приоритет «актуальность» используется всегда (99 %). Как правило, другие приоритеты располагаются в следующем порядке: «участие в событии лидеров общественного мнения» (более 35 %), «тема на слуху» (33 %), «масштаб» (32 %), «интерес для аудитории» (31 %), «наличие в событии негатива» (26 %).

Эмоциональность (19 %), конфликтность (14 %), географическая и социально-психологическая близость (по 13 %). Критерии «значение для аудитории» (12 %) и «позитив» (6 %) используются достаточно редко.

Наш практический опыт и анализ имеющихся публикаций и позволяют сделать вывод о том, что первоначально необходимо вести поиск в материалах информационных агентств, а лишь после этого переходить к мониторингу иных электронных ресурсов.

При оценке результатов мониторинга виртуального пространства важно знать и позицию всех лиц, заинтересованных в решении конкретной проблемы (граждан, государственных органов и их организаций, международных структур, а также политических партий и отдельных групп общества).

Проведение группировки сайтов по их тематической ориентации позволяет объединять их в кластеры при проведении мониторинга и тем самым сокращать временные затраты оператора на формирование запросов.

Проведенный комплекс работ показал, что автоматизация ряда операций первичного сбора сведений с помощью информа-

ционно-аналитических системах повышает в 5 – 6 раз скорость первичного сбора материалов, ведет к росту достоверности поиска. Это достигается за счет:

расширения пространства охвата и последующего выявления большего числа информационных материалов, соответствующих поставленной задаче;

устранения влияния физиологических ограничений оператора на число хранения в кратковременной памяти информационных единиц (информационных материалов, их реквизитов, и др.);

выбора режимов организации обзора и более точного целеуказания объектов интереса (ключевых СМИ, платформ социальных сетей, конкретных подгрупп, отдельных людей);

структурирования информационных материалов по темам;

автоматизации ряда рутинных операций манипулирования с файлами и индикации результатов на рабочем экране (запоминание, перемещение в рабочие папки, подсчет числа сообщений и др.).

Список цитированных источников

1. Стратегический вектор обеспечения международной информационной безопасности : сборник / сост. М. А. Вус, О. С. Макаров. – СПб. : СПИИРАН, 2016. – 122 с.

2. Колесниченко А. В. Критерии отбора новостей в современных российских СМИ / А. В. Колесниченко // Медиаскоп. – 2018. – Вып. 3. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru /2467>. – Дата доступа: 13.01.2020.

3. Вырковский, А. В. Новые медиа и политические процессы в постсоветских странах (на примере «цветных революций») / А. В. Вырковский, А. С. Горбунова, М. И. Давлетшина // Медиаскоп. – 2019. – Вып. 4. – Режим доступа: <http://www.mediascope. ru/2593>. – Дата доступа: 13.01.2020.