

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Лузан А. М.

Республика Беларусь, г. Минск

Белорусский государственный университет

С развитием информационных и высоких технологий, в том числе благодаря специальному режиму Парка Высоких Технологий, на территории Республики Беларусь активно развивается рынок электронной коммерции. По данным исследования <https://e-data.by/> рынок электронной коммерции в 2019 году вырос на 20 % по сравнению с 2018 годом. Половина населения Республики Беларусь приобретала товары в сети Интернет, а средний чек на покупку превысил 50 белорусских рублей [1]. Неудивительно, что рост спроса среди пользователей стимулирует субъектов хозяйствования постоянно улучшать качество сервиса, искать новые способы доставки и оплаты товаров.

Одной из принципиально важных проблем в электронной коммерции является обеспечение безопасности покупок. Покупатель, приобретая товар рассчитывает на получение качественного товара в полном соответствии с описанием и характеристиками, указанными продавцом в сети интернет (на сайте, торговой площадке). Однако на практике имеются случаи недобросовестного отношения продавцов к выполнению обязательств, в результате которых покупатель производит оплату товара, однако не получает желаемый товар или получает некачественный товар. Защита интересов покупателей может быть обеспечена за счет использования механизма посредничества (рис. 1).

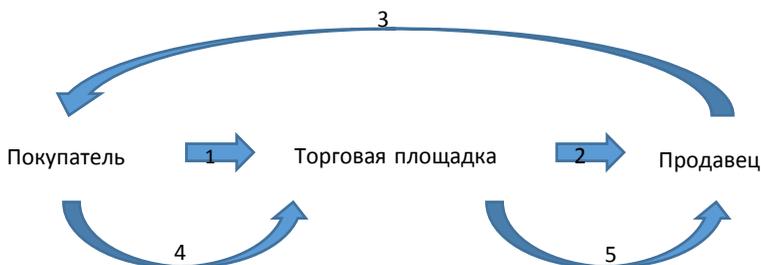


Рисунок 1. Механизм посредничества в электронной коммерции

1. Оплата товара/услуги;
2. Передача продавцу сведений о заказанном товаре/услуге и поступлении оплаты;
3. Передача товара/услуги Покупателю;
4. Подтверждение успешности сделки;
5. Перечисление денежных средств, оплаченных покупателем за товар/услугу.

Такой порядок заключения и исполнения сделки обеспечивает надлежащую защиту интересов покупателей, поскольку в случае возникновения спорной ситуации требования предъявляются к торговой площадке, которая оперативно способна урегулировать спор. Подобная система успешно реализована на таких международных сервисах как AliExpress.com, booking.com, TripAdvisor.com, airbnb.com и т. д.

В то же время в Республике Беларусь правовое регулирование имеет ряд пробелов в этой сфере. В частности, прием платежей в пользу третьих лиц допускается к осуществлению только банкам и НКФО, что ограничивает торговые площадки в обеспечении заключения безопасных сделок. Кроме того, в дополнительном регулировании нуждается деятельность финтехкомпаний, основная задача которых – техническая реализация зачисления средств со счета плательщика на счет бенефициара (платежный агрегатор).

Следует отметить, что в результате активной работы инициативной группы, включающей представителей бизнес среды из сферы электронной коммерции и Национального Банка Республики Беларусь в 2019 году был подготовлен и прошел обсуждение законопроект «О платежных системах и платежных услугах в Республике Беларусь». Данный акт закрепляет право на прием платежей в пользу третьих лиц за такими субъектами хозяйствования, как торговые площадки, службы доставки, операторы сотовой подвижной электросвязи, автоперевозчики, а также магазины, функционирующие в местах, где банкам либо почте нерентабельно открывать свои филиалы, например в деревнях.

В проекте закона указаны также правила предоставления платежных услуг, требования к платежным системам, включая требования по безопасности проведения платежей. Важно, что в акте учтены подходы Европейского центрального банка к развитию альтернативных небанковских платежей, изложенные в Директиве

2015/2366 Европейского парламента и Совета от 25 ноября 2015 г. «О платежных услугах на внутреннем рынке» (PSD2) [2]. По мнению разработчиков документа, принятие Закона будет способствовать формированию благоприятного инвестиционного климата и развитию среднего и малого предпринимательства в Республике Беларусь, развитию конкуренции в национальной платежной системе [3].

В то же время публичные обсуждения законопроекта выявили его недостатки. Так ООО «Яндекс» (Российская Федерация) предложило распространить правовой статус «платежного агрегатора» исключительно на деятельность банков, финансовых, кредитных и иных организаций. Граждане также высказывали пожелания по конкретизации термина «платежная услуга», критериев размера уставного фонда, квалификационных требований и аутсорсинга. [3].

Несмотря на наличие несовершенств нового правового регулирования, следует отметить, что вступление в силу Закона Республики Беларусь «О платежных системах и платежных услугах в Республике Беларусь» значительно расширит возможности электронной коммерции в Республике Беларусь, а в частности:

- снизит издержки на проведение платежей;
- снимет часть нагрузки банков и небанковских кредитно-финансовых организаций;
- увеличит объем безналичных платежей;
- нивелирует предпосылки для оплат в «сером секторе»;
- сделает систему электронных платежей более прозрачной;
- снизит риски конечных потребителей при онлайн-платежах.

Список цитированных источников

1. Как белорусы покупают в интернете: исследование в марте 2019 [Электронный ресурс] // Рынок электронной коммерции Беларуси. – Режим доступа: <https://e-data.by/>. – Дата доступа: 13.02.2020.

2. О платежных услугах в Республике Беларусь – Рускевич Татьяна [Электронный ресурс] // Банкаўскі веснік. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/bv/articles/10511.pdf>. – Дата доступа: 13.02.2020.

3. Подведены итоги публичного обсуждения законопроекта о платежных системах и платежных услугах в Республике Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа:

<http://pravo.by/novosti/novosti-pravo-by/2019/october/41686/>. – Дата доступа: 13.02.2020.

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ГСНТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Макаревич С. В.

Республика Беларусь, г. Минск

Белорусский институт системного анализа,

заведующий отделом научно-методического обеспечения
развития систем и ресурсов научно-технической информации

На развитие современной системы научно-технической информации (далее – НТИ) в мире и в Республике Беларусь оказывают решающее влияние такие мировые тенденции, как переход стран к инновационному развитию, возрастание объемов обмена информацией в международном масштабе, либерализация доступа к результатам научных исследований, развитие Интернета и IT-технологий.

Дальнейшее совершенствование государственной системы научно-технической информации (далее – ГСНТИ) должно в первую очередь учитывать нужды потребителей бизнес сектора с учетом дальнейшей коммерциализации разработок, образовательного сектора, а также субъектов национальной инновационной системы, т. е. государственных и иных организаций, осуществляющих научную, научно-техническую и инновационную деятельность, генерирующих и использующих НТИ в целях развития науки и государства.

С целью формирования концептуальных основ развития ГСНТИ ГУ «БелИСА» провело в 2019 году изучение нужд потребителей, а также государственных организаций, работающих с НТИ. Основываясь на данных, предоставленных органами государственного управления, государственными организациями и иными пользователями, был сформирован перечень возможных направлений развития ГСНТИ (рис. 1).