

Список цитированных источников

1. Информационно-коммуникационные технологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 17.01.2020.

2. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2018. – Минск, 2018. – 489 с.

3. Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016 – 2022 гг. : одобр. Президиумом Совета Министров Респ. Беларусь от 3 нояб. 2015 г. № 26 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

4. Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016 – 2020 гг. : утв. Постановлением Совета Министров Респ. Беларусь, 23 марта 2016 г., № 235 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

5. О развитии цифровой экономики : Декрет Президента Респ. Беларусь, 21 дек. 2017 г., № 8 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2020.

ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МУЗЕЯМИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Смыкова Е. Ю.

Республика Беларусь, г. Минск

Институт социологии НАН Беларуси,

старший научный сотрудник отдела социологии культуры,

кандидат социологических наук

Знания в современном обществе представляют собой принципиально важный ресурс, значимость которых из года в год возрастает. В этом плане музей как один из источников трансляции знаний, информации обладает широкими возможностями за счет использования подлинных музейных предметов. Консервативное по своей сути учреждение, музей функционирует в русле происходящих системных трансформаций в обществе, обусловленных, в частности, широким распространением современных информационных технологий. Растущее количество информации,

поступающей из различных источников и тем самым перегружающих сознание человека, делает музей местом привлечения посетителей, для которых принципиальное значение представляет непосредственный контакт с носителями подлинной ценности. Как отмечает Дэвид Зэле, в перспективе музеи станут той площадкой, на которой, чем меньше вещей будет выставляться, тем больше это будет цениться [1]. Иными словами, широкая представленность информационных технологий в повседневной жизни будет формировать потребность у человека в физическом общении с подлинными музейными экспонатами.

Инновации в области ИТ-индустрии позволили расширить перечень информационных технологий, которые музеи могут применять как в практике построения экспозиции, так и в иных направлениях деятельности. Причем выбор той или иной технологии определяется самостоятельно музеем, исходя из целей, стоящих перед учреждением, стратегии его деятельности, и более того его фактических характеристик (площадь, количество помещений, материально-техническая обеспеченность и т. д.). В практике музейного дела технологии обеспечивают выполнение разнонаправленных задач – это популяризация деятельности музея, продвижение его имиджа на рынке культурно-досуговых товаров и услуг; расширение информационного потенциала музейной экспозиции за счет включения современного оборудования; обучение посредством комбинации музейных средств и информационных технологий и т. д. Поэтому в построении экспозиции задействуются различные виды современных технологий, начиная от средств, которые отображают информацию, воспроизводят аудио и видео материалы (мультимедийные проекторы, голография, видеостены и др.), и заканчивая технологиями, обеспечивающими функционирование целого комплекса оборудования, используемого музеем.

Информационные технологии предоставляют большой спектр возможностей для функционирования музейного учреждения в русле современных культурных тенденций, повышая качество транслируемой информации, расширяя содержательный контекст экспозиции и реализуя качественно новые формы репрезентации музейных экспонатов. При всем при этом, информатизация музейной сферы носит достаточно неоднозначный характер, связано это с необходимостью грамотного сочетания музейных предметов и современных информационных технологий, представ-

ления их в экспозиционном пространстве. Выделяется две стратегии применения информационных технологий в музее – либо технологии выступают в качестве объекта экспозиции и тем самым заменяют музейные экспонаты, либо они используются в дополнение к экспозиции, помогая раскрыть авторский замысел. В последнем случае внедрение информационных технологий предусматривает детальную проработку на стадии создания общей концепции будущей экспозиции.

Наиболее простой способ использования современных технологий при создании экспозиции в музее предполагает установку небольшого количества и наиболее примитивного в плане применения оборудования. Подобного рода практика характерна для большинства музеев, последние ограничиваются установкой, к примеру, персонального компьютера, информационного киоска, сенсорного экрана и т. д. Другой способ по сравнению с предыдущим предусматривает более широкий перечень используемого оборудования. Данное оборудование выполняет по большому счету вспомогательную роль, но при этом помогает раскрыть авторский замысел экспозиции, сделать ее более информативной и интересной для посетителя (проекционные экраны, псевдоголограммы, цифровые фоторамки и др.). Принципиально иные возможности для музея в плане организации экспозиции предоставляет установка целого комплекса оборудования с централизованной системой программного управления. По словам Т. И. Смирновой, происходит формирование цифрового комплекса и объединение цифровой техники в единую сеть в рамках уже созданного экспозиционного пространства.

Практика использования информационных технологий в музейной сфере показывает, что благодаря принципу интерактивности посетитель становится активным участником музейной коммуникации, что позволяет говорить о том, что подобного рода технологии ориентированы в большей мере на одиночных посетителей, а не на экскурсионные группы. Более того, поскольку посещение музея в большинстве случаев осуществляется без экскурсовода и экспонируемый материал не всегда доступен и понятен посетителю, то современные технологии позволяют расширить информативный потенциал созданной экспозиции.

В результате, следует заключить, что внедрение информационных технологий как при построении экспозиции, так и в рамках ключевых направлений деятельности музеев,

Право. Экономика. Социальное партнерство

позволяет функционировать им в контексте общемировых тенденций развития музейного дела. Помимо всего прочего, решаются более глобальные задачи – обеспечение доступа к культурному наследию различных категорий граждан из любой страны мира, участие в решении социальных проблем, популяризация ценностей культуры и музея в целом в сети интернет и т. д.

Список цитированных источников

1. Лещенко, А. Какое будущее ждет музеи? О скорой «эмансипации» посетителя [Электронный ресурс] / А. Лещенко // Частный Корреспондент. – Режим доступа: http://www.chaskor.ru/article/kakoe_budushchee_zhdet_muzei_44006. – Дата доступа: 11.01.2020.