

Список цитируемых источников

1. Бондарко, А. В. Грамматическое значение и смысл / А. В. Бондарко. – Л. : Наука, 1978. – 176 с.
2. Комлева, Е. В. Апеллятивность в языке и речи / Е. В. Комлева // Вестн. Ленинград. гос. ун-та им. А. С. Пушкина. Сер.: Филология. – 2008. – № 5 (19). – С. 152–164.
3. Комлева, Е. В. Лингвистические маркеры апеллятивности в тексте (на примере современного немецкого языка) / Е. В. Комлева // Вестн. ОГУ. – 2009. – № 3 (5). – С. 746–755.
2. Гончарова, Е. А. Интерпретация текста : учеб. пособие / Е. А. Гончарова И. П. Шишкина. – М. : Высш. шк., 2005. – 368 с.
3. Формановская, Н. И. Речевое взаимодействие: коммуникация и прагматика / Н. И. Формановская. – М. : Изд-во «ИКАР», 2007. – 480 с.
4. Топорова, Т. В. Язык и стиль древнегерманских заговоров / Т. В. Топорова. – М. : Эдиториал УРСС, 1996. – 216 с.
5. Köbler, G. Sammlung kleiner althochdeutscher Sprachdenkmäler / G. Köbler. – Giessen : GmbH, 1986. – 597 p.

**ВИДЕО НА КАНАЛЕ «YOUTUBE»
КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ**

Пасютина Ю. Н.

Республика Беларусь, г. Витебск
Международный университет «МИТСО»,
кандидат филологических наук, доцент

Общество, в котором мы живем, постоянно меняется и развивается, предъявляя все новые и новые требования к преподаванию иностранного языка в школе, университете. Несомненно, владение иностранным языком является неотъемлемой частью жизни современного человека, так как позволяет получать новую актуальную информацию, приобретать необходимые профессиональные умения и навыки. В настоящее время английский язык – это рабочий язык во всем мире, поэтому так важно овладеть им, чтобы быть хорошим и востребованным специалистом в своей области.

Преподавание профессионально-ориентированного иностранного языка помогает учащимся лучше разбираться в своей профессии и в будущем рассчитывать на хорошую вакансию, однако в учебном

процессе преподаватели нередко сталкиваются с многочисленными проблемами, одной из которых является отсутствие мотивации у студентов. В связи с этим следует разнообразить формы работы на занятиях, оmodernить их, что поможет заинтересовать молодых людей. Разнообразные онлайн видео, расположенные на канале YouTube, дают неограниченные возможности в этой области. Цель нашего исследования – изучить влияние видео на мотивацию студентов.

Прежде всего, необходимо отметить, что такие ученые, как Л. Выгодский, А. Леонтьев, З. Цветкова, И. Цатурова, И. Кириллова, В. Павлова и другие изучали проблему использования видеоисточников на занятиях по иностранному языку в том или ином ключе. И. Жинкина, О. Зимняя уделяли внимание психологическому аспекту данной проблемы, а К. Карпова, М. Ляховицкий, Н. Касаткина, И. Кошман, И. Комков писали о методологии применения технических средств в работе со студентами. Известны монографии и статьи, посвященные вопросам преподавания иностранного языка в неязыковых вузах (Н. Алмазова, М. Аكوпова, С. Велединская, Л. Голикова, М. Евдокимова, Н. Нечаев, Г. Резницкая, Г. Петрова, Е. Соколова, Л. Яроцкая и другие). Авторы предлагают различные способы улучшения качества образования, однако многие вопросы, связанные с преподаванием иностранного языка в группах с разными уровнями языковой подготовки, до сих пор не раскрыты. Мы согласны с И. Царевой, которая полагает, что целью преподавания иностранного языка в любом вузе является создание условий для развития умений и навыков, необходимых для осуществления деятельности на выбранном языке, для приобретения иноязычного опыта в различных областях наук, для успешного профессионального общения [1].

В настоящее время мы располагаем значительным количеством онлайн материалов (одно из таких «хранилищ» – канал «YouTube»), которые могут быть применены на занятиях по иностранному языку. Выбор данного канала очевиден: он популярен среди молодых людей, вмещает невероятное количество аутентичной информации, и, что немаловажно, бесплатен. Использование видеоисточников делает процесс изучения профессионально-ориентированного иностранного языка более интересным и увлекательным, позволяет легко запоминать необходимую лексику и общаться на нужные темы. Таким образом, работая с таким материалом, у студентов повышается мотивация, исчезает негативное отношение к процессу обучения.

Кроме того, все большее признание завоевывает Instagram – источник разнообразной информации. Трудно представить себе студента, который бы не пользовался данной социальной сетью. Здесь можно найти записи востребованных блогеров, политиков, экономистов, людей разных профессий и увлечений. Следовательно, иностранный язык становится изучать намного легче и интереснее, особенно, если смотреть то, что наиболее близко молодежи.

Исходя из этого, мы провели эксперимент в группах у студентов, построив процесс обучения в них на основе онлайн видео. Учащимся на каждом занятии предлагалось поработать с разнообразными материалами канала «YouTube» (блоги популярных экономистов, логистов, политиков, блогеров, аналитиков, менеджеров; интервью с известными людьми; подкасты, в которых объясняются основные понятия и категории финансовой деятельности; новости и др.), а также интересоваться новостями интересных людей в Instagram.

Все материалы тщательно подбирались с учетом интересов студентов, разрабатывались задания, позволяющие обогатить словарный запас молодых людей, улучшить понимание иноязычной речи на слух. Успех такого обучения, на наш взгляд, зависит от качества предлагаемых видеоисточников. Главное условие – использование аутентичных материалов, что помогает эффективно организовать учебный процесс, ведь такие диалоги и монологи помогают развивать коммуникативные навыки студентов, будучи примерами реальной речи (разные акценты, манера и стиль говорения).

Итак, в результате эксперимента выяснилось, что у 80 % студентов за год улучшились знания по иностранному (английскому) языку, они усвоили необходимый объем профессиональной лексики, которую смогли использовать в общении, усовершенствовали навыки восприятия иноязычной речи на слух, что, безусловно, говорит о повышении мотивации у учащихся.

Список цитируемых источников

1. Цатурова, И. Многоуровневая система языкового образования в высшей технической школе : дис. ... д-ра пед. наук : 13.00.02 / Московский гос. ун-т. – М. , 1995. – 36 с.