

**Бируля Т. П., Лещенко Н. В.**  
г. Минск,  
Белорусский государственный университет  
культуры и искусств

## **ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБУЧЕНИИ ДЕЛОВОМУ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ ОБЩЕНИЮ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ**

Современный этап развития общества характеризуется процессами интеграции в сфере науки, культуры и образования, а также возросшей значимостью интеллектуального труда, ориентированного на использование информационных ресурсов. Способность осуществлять доступную и оперативную коммуникацию для решения совместных научно-исследовательских задач и работы над едиными проектами является одной из самых важных профессиональных компетенций. Данные условия требуют существенных изменений в системе языковой подготовки будущих специалистов и внедрения в учебный процесс прогрессивных методов.

Применение информационно-коммуникативных технологий в процессе профессиональной языковой подготовки позволяет более полно реализовать целый комплекс методических, дидактических и педагогических принципов; меняет формат взаимодействия педагога и обучающегося, позволяет сделать образовательный процесс индивидуальным, мобильным и творческим. Информационно-коммуникативные технологии (ИКТ) – это педагогические технологии, использующие специальные программные и технические средства для доступа к различным информационным источникам: электронным, печатным, персональным.

Использование информационно-коммуникативных технологий дает преподавателю возможность интегрировать различные виды учебной деятельности, а также разрабатывать и внедрять в процесс обучения деловому и профессиональному общению актуальные методы и средства дистанционного обучения. ИКТ могут быть использованы в различных вариантах организации образовательного процесса: обучение согласно учебной программе по дисциплине, по индивидуально разработанной и составленной учебной программе, обучение при фронтальной или групповой форме работы.

Наиболее полно возможности ИКТ проявляются в элективных курсах, направленных на формирование профессиональной иноязычной коммуникативной компетенции. В соответствии с педагогическими задачами, которые средства ИКТ решают в процессе обучения профессиональному общению, их можно классифицировать следующим образом: средства, обеспечивающие языковую подготовку студентов (электронные учебники, обучающие программы, системы контроля знаний); практикумы и лексико-грамматические тренажеры; информационно-обучающие и поисковые средства (словари, глоссарии, каталоги и поисковые системы); интерактивные средства.

Методический потенциал учебных информационных ресурсов позволяет подобрать текстовый, графический, аудио- и видеоматериал по изучаемым темам; организовать в группе обсуждение культурных и социальных проблем; провести лингвистический анализ устной и письменной речи носителей языка; организовать внеаудиторную проектную деятельность студентов; создать благоприятные условия для студентов с высоким уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для реализации их интеллектуального потенциала.

Одним из наиболее популярных способов внедрения ИКТ в процесс обучения профессиональному общению является применение мультимедийных технологий, в частности мультимедийных презентаций, созданных в программе Power Point. Мультимедийные презентации позволяют преподавателю акцентировать внимание студентов на самых значимых моментах излагаемого материала и, воздействуя на различные анализаторы информации (зрительный, слуховой, кинестетический), помогают студентам овладевать изучаемой темой в удобном для них автономном режиме.

Мультимедийные презентации часто содержат интерактивные задания и задания, основанные на рефлексии, тем самым способствуя повышению мотивации студентов к изучению иностранного языка. Стоит отметить, что студенты не редко сами участвуют в создании мультимедийных презентаций в рамках проектной деятельности по предмету, что позволяет им развить многие профессиональные и презентационные компетенции.

Интенсифицировать процесс обучения иностранному языку и значительно повысить мотивацию студентов при овладении ими навыками и умениями профессиональной и межкультурной иноязычной коммуникации позволяет применение широкого спектра ресурсов Интернет. В качестве источника аутентичных видеоматериалов может выступать сервис YouTube, предоставляющий огромный выбор видеороликов согласно запросу в рамках бытовой и профессиональной тематики.

Преимущества данного ресурса с дидактической точки зрения очевидны: видеозаписи представлены практически на всех языках мира; видеоролики короткометражные (в среднем 5 – 10 минут), что позволяет провести просмотр и обсуждение непосредственно на занятии. Использование сервиса YouTube также в значительной степени способствует разнообразию проектной деятельности студентов и предлагают прекрасную возможность для самовыражения: каждый пользователь может снять видеоролик по определенной теме и разместить на сайте.

Учитывая огромное разнообразие видео контента, размещенного на сервисе YouTube, преподавателю следует учитывать определенные факторы при подборе материала для обучения профессиональному общению: тема занятия и специальность студентов, уровень владения иностранным языком, предыдущий культурный опыт студентов, и те профессиональные задачи, которые предстоит решать обучаемым.

Использование в учебном процессе интерактивных информационных технологий способствует развитию личностной активности и творческой

инициативы студента, повышению интеллектуального потенциала и формированию таких качеств, как самостоятельность и ответственность за принятие решений, а также качеств, присущих компетентному работнику и направленных на социализацию личности.

Особую значимость интерактивные информационные технологии приобретают в ситуации интенсификации обучения путем сокращения аудиторных часов и использования различных видов самостоятельной работы, предполагающей также применение мультимедийных средств обучения, направленных на развитие умений устной и письменной речи на иностранном языке профессионального общения. Наибольшую актуальность приобретает технология «веб-квест» (англ. «WebQuest» – «Интернет-проект»); создание и проведение веб-квестов является одним из примеров организации интерактивной образовательной среды.

Использование веб-квестов в обучении профессиональному общению требует от студентов определенного уровня владения языком для работы с аутентичными ресурсами Интернет. Веб-квесты могут быть предназначены для индивидуальной работы студентов, но лучше всего подходят для работы в мини-группах. Среди заданий, выполняемых студентами в рамках квеста можно перечислить следующие: аналитические и оценочные задания, научные задания, решение спорных проблем, творческие задания и т. п. Творческие веб-квесты являются более свободной формой работы, где инициативе и самовыражению студентов следует уделять особое внимание. Результатом такого веб-квеста может быть создание творческого продукта в заданном формате, связанного со специализацией студентов, например, видео фильм, экскурсия, постер, игра, пьеса и т. д.

Для обучения письменной форме делового общения особый интерес представляют такие информационные ресурсы, как электронные версии статей, реклама, а также различные электронные письма на профессиональные темы (деловые, научные и т. д.). Изучение студентами электронной деловой переписки позволяет понять и освоить структуру англоязычного электронного письма, его языковые особенности, правильное оформление начала и завершения письма и типы электронных писем. Обучение письменному деловому общению с помощью информационно-коммуникативных технологий может быть построено по системе «test-teach-test», при котором задача преподавателя помочь студентам избавиться от типичных ошибок при написании деловых писем, запомнить устойчивые фразы имейл-коммуникации, освоить грамматические и пунктуационные особенности электронных писем.

Интернет – это еще и ценная платформа для коммуникации и сотрудничества, где студенты получают возможность общения на иностранном языке со сверстниками, преподавателями, или специалистами в определенной сфере, носителями языка. Аутентичное синхронное общение, происходящее в глобальной сети, является наиболее важным видом коммуникации, поскольку позволяет значительно расширить свой словарный запас и изучить реальные коммуникативные процессы.

Благодаря Интернет возможен мгновенный доступ к мировым информационным ресурсам, к научной и учебно-методической информации, которая позволяет моделировать научно-исследовательскую деятельность студентов, организовывать оперативную консультационную помощь и проводить различные лекции и семинары в режиме реального времени.

С помощью различных форм компьютерных технологий можно решить многие дидактические задачи, такие как формирование у студентов высокой мотивации к изучению иностранного языка и обеспечение процесса обучения необходимым аутентичным материалом. Являясь самым динамичным и обширным информационным «банком», Интернет может дать множество необходимых социокультурных знаний о стране изучаемого языка. При условии системного и целенаправленного применения компьютерных технологий, их интеграции в учебную программу, рациональном сочетании управления и самоуправления учебной деятельностью студентов можно рассчитывать на оптимизацию процесса языковой подготовки будущих специалистов.

Использование современных информационно-коммуникативных технологий в процессе обучения иностранному языку в корне меняет парадигму иноязычного образования, при этом все же первоочередной задачей является не информационное насыщение занятия, а формирование продуктивного мышления, развитие интеллектуального и творческого потенциала студента.