

**Новиков В. В.**

г. Минск,

Минский государственный лингвистический университет

## **СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ ПОСТПОЗИТИВНОГО НЕСОГЛАСИЯ В ТОК-ШОУ ГЕРМАНИИ**

**Ток-шоу** (от англ. talk – разговор, беседа; show – зрелище, представление) – один из наиболее популярных и востребованных жанров на телевидении. В пространстве современных аудиовизуальных СМИ предстает в виде открытой дискуссии экспертов по темам и вопросам широкой общественной значимости.

**Мнение** в телевизионных ток-шоу представляет собой выраженную позицию одного из участников дискуссии, в основе которой лежит оценка того или иного события, обстоятельства, положения дел или факта. При этом точка зрения говорящего вносится в контекст программы не как истина, а как отдельный взгляд.

**Оценка** – осознанная интерпретация участником телепередачи полученной в процессе экспертной дискуссии информации.

**Согласие/несогласие** – коммуникативные смыслы, которые основываются на совпадении/несовпадении мнений участников теледискуссии, принятии/непринятии ими точек зрения и позиций друг друга.

В ток-шоу выделяются две главных формы выражения этих коммуникативных смыслов:

- имплицитная,
- эксплицитная.

**Имплицитная** актуализация согласия/несогласия отличается использованием в качестве средства основного речевого стимулирования самой темы передачи. Реагирующая же реплика в таком случае не содержит в себе никакого указания на чье-либо мнение по данному вопросу и представляет собой только отдельный взгляд на эту тему.

При **эксплицитном** выражении на место основного речевого стимула выходит одна из точек зрения участников программы. В реплике-реакции появляются **2 типа оценок**:

- оценка мнения другого говорящего,
- собственная оценка ситуации.

В зависимости от присутствия этих элементов можно говорить о двух основных вариантах актуализации указанных коммуникативных смыслов:

- распространенном,
- нераспространенном.

При **нераспространенном** способе высказывание состоит только из оценки мнения одного из участников теледискуссии.

Для **распространенной** формы характерно существование в реплике-реакции оценок сразу двух видов, по взаиморасположению которых выделяются 5 структурных типов согласия/несогласия:

- препозитивный (оценка слов собеседника расположена перед собственной оценкой ситуации),
- постпозитивный (оценка слов собеседника располагается за собственной оценкой ситуации),
- интерпозитивный (оценка слов собеседника разделяет собственную оценку ситуации на две части),
- опоясывающий (оценка слов собеседника занимает две полярные позиции сразу)
- смешанный (оценка слов собеседника стоит в интерпозиции и в одной из боковых позиций).

К основным средствам выражения **постпозитивного несогласия** относятся:

- отрицательная частица *nein* ‘нет’,
- отрицательная частица *nicht* ‘не’ в сочетаниях с глаголом *zustimmen* ‘соглашаться’,
- отрицательная частица *nicht* ‘не’ в сочетаниях с глаголами *sein* ‘быть, являться’ и *bedeuten* ‘значить’,
- отрицательная частица *nicht* ‘не’ в сочетании с прилагательным положительной оценки *klar* ‘ясный, очевидный’,
- отрицательная частица *nicht* ‘не’ в сочетании с прилагательным положительной оценки *sicher* ‘уверенный’,
- отрицательная частица *nicht* ‘не’ в сочетании с прилагательным отрицательной оценки *pessimistisch* ‘пессимистичный’,
- отрицательная частица *nicht* ‘не’ в сочетаниях с существительным *das Thema* ‘тема’,
- прилагательное *anders* ‘иной, другой’ в сочетаниях с существительным *das Thema* ‘тема’,
- глагол *widersprechen* ‘возражать’,
- риторический вопрос,
- выражения с глаголом *vorbeigehen* ‘проходить мимо, промахиваться, заблуждаться’,
- и др.

Последовательное системное аналитическое рассмотрение согласия/несогласия, их структуры и средств экспликации позитивно воздействуют на обогащение существующих знаний о процессах зарождения, функционирования и развития диалога в экспертной дискуссии. Результаты исследования могут быть использованы в профессионально-ориентированном обучении статусно-ролевой коммуникации на немецком языке.