

## ИССЛЕДОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ВЫСШЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

*Выполнен анализ конкурентной среды рынка высшего экономического образования в Гомельской области. С целью совершенствования профориентационной работы Гомельского филиала Международного университета «МИТСО» выполнено исследование профессиональных предпочтений выпускников школ региона.*

*Исследование конкурентных сил регионального рынка образовательных услуг по подготовке специалистов экономического профиля с высшим образованием подтвердило высокий уровень конкуренции среди университетов.*

*Изучение поведения потребителей показало, что получение высшего образования является приоритетной целью выпускников школ. Наиболее популярными профессиями по-прежнему остаются врач, программист, юрист, экономист. Наиболее востребованным источником информации о будущих профессиях у современных молодых людей является глобальная информационная сеть Интернет. Приблизительно 60 % учащихся определились с выбором профессии до выпускного 11 класса.*

M. N. KOVALYOV

## RESEARCH OF THE REGIONAL MARKET OF THE HIGHER ECONOMIC EDUCATION

*The analysis of the competitive environment of the market of the higher economic education in the Gomel region is made. For the purpose of improvement of professional orientation work of the Gomel branch of the International university «MITSO» research of professional preferences of graduates of schools of the region is executed.*

*Research of competitive forces of the regional market of educational services in training of specialists of an economic profile with the higher education has confirmed the high level of the competition among universities.*

*Studying the behavior of consumers has showed that receiving the higher education is the priority purpose of school leavers. The most popular specialties are still the following: doctor, programmer, lawyer and economist. The most demanded source of information on future professions among modern young people is the global information Internet. About 60% of pupils have decided on choice of profession to a graduation the 11th class.*



КОВАЛЕВ

Михаил Николаевич,

кандидат экономических наук, доцент,  
доцент кафедры маркетинга и логистики  
Гомельского филиала Международного  
университета «МИТСО»

### Введение

**Р**ынок образовательных услуг Гомельской области, в частности сегмент подготовки специалистов с высшим образованием, характеризуется достаточно высоким уровнем конкуренции. Чтобы обеспечить плановый объем продаж и прибыли, необходимой для развития, Гомельский филиал Международного университета «МИТСО» (далее – Филиал) вынужден проводить исследования регионального рынка, поведения потребителей, конкурентной среды и на этой основе принимать маркетинговые решения. Кафедра маркетинга и логистики Филиала на протяжении ряда лет осуществляет соответствующий мониторинг регионального рынка.

Объектом исследования является рынок высшего экономического образования Гомельской области.

За основу методики исследования конкурентной среды была взята известная модель конкурентных сил отрасли М. Портера [1]. Изучение поведения потребителей проводилось с помощью анкетирования.

### Анализ конкурентных сил рынка высшего образования в регионе

Основными конкурентными силами Филиала в регионе являются конкуренты (вузы и средние специальные учебные заведения), потребители, поставщики. Основными потребителями наших образовательных услуг являются молодые люди со средним образованием, желающие получить высшее образование, а также лица, имеющие высшее образование, у которых есть потребность в переподготовке по экономическому и юридическому направлению. Своего рода поставщиками являются средние общеобразовательные и средние специальные учебные заведения. Незначительную часть наших потребителей составляют студенты, которые переводятся в Филиал из других университетов.

При перекрестной классификации основными сегментами для филиала в порядке убывания по степени важности являются:

- 1) получение первого высшего образования на базе общего среднего образования – выпускники школ г. Гомеля и Гомельского района.
- 2) получение первого высшего образования на базе общего среднего образования – выпускники школ других районов Гомельской области.
- 3) получение первого высшего образования на базе среднего специального образования – выпускники ССУЗов г. Гомеля, Гомельской и других областей.
- 4) переподготовка на базе высшего образования – лица, имеющие высшее образование, проживающие в Гомеле и Гомельской области.
- 5) получение первого высшего образования на базе общего среднего образования – выпускники школ других областей Республики Беларусь и других стран.

Основным территориальным рынком потребителей наших услуг является рынок г. Гомеля и Гомельской области.

В Гомельской области проживает около 1 млн 450 тыс. чел., 30 % из которых – в сельской местности. Административный центр области – г. Гомель – по численности населения (около 500 тыс. человек) занимает в республике второе место после Минска.

В настоящее время в Гомельской области функционируют:

- 8 высших учебных заведений (табл. 1);
- 23 учреждения, обеспечивающих получение среднего специального образования;
- 37 учреждений профессионального образования;
- 463 средние общеобразовательные школы.

Таблица 1 – Перечень высших учебных заведений Гомельской области

| Наименование учреждения образования   | Адрес                                      | Количество специальностей |
|---|--|---------------------------|
| 1. УО «Белорусский государственный университет транспорта»  | 246653, г. Гомель, ул. Кирова, 34          | 22                        |
| 2. УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»                  | 246029, г. Гомель, пр. Октября, 50         | 12                        |
| 3. УО «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины»                            | 246019, г. Гомель, ул. Советская, 102      | 24                        |
| 4. УО «Гомельский государственный технический университет им. П. О. Сухого»                       | 246746, г. Гомель, пр. Октября, 48         | 26                        |
| 5. УО «Гомельский государственный медицинский университет»  | 246000, г. Гомель, ул. Ланге, 5            | 2                         |
| 6. УО «Гомельский инженерный институт» Министерства по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь | 246023, г. Гомель, ул. Речицкое шоссе, 35а | 2                         |
| 7. УО «Мозырский государственный педагогический университет имени И. П. Шамякина»                 | 247760, г. Мозырь, ул. Студенческая, 28    | 16                        |
| 8. Гомельский филиал УО ФПБ «Международный университет «МИТСО»                                    | 246029, г. Гомель, пр. Октября, 46а        | 5                         |

Основными «поставщиками» абитуриентов вузов являются средние общеобразовательные школы. Двойное воздействие на конкурентную среду в сфере высшего образования оказывают средние специальные учебные заведения (ССУЗы).

С одной стороны, средние специальные учебные заведения составляют конкуренцию университетам, поскольку «забирают» значительную часть выпускников школ в два этапа:

- 1) после окончания 9-го класса;
- 2) после окончания 11-го класса.

С другой стороны, средние специальные учебные заведения «делегируют» часть своих выпускников в университеты для дальнейшего обучения.

На начало 2015 года в Гомельской области насчитывалось 425 (год назад – 457) средних школ, в том числе 68 – в г. Гомеле.

Численность учащихся на 1 сентября 2014 г. составила: 10-х классов – 8907, 11-х классов – 8252 (табл. 2).

По данным управления образования Гомельской области, в 2016 году заканчивать 10 классов будут 8851 учащийся, 11 классов – 8740 (табл. 2).

Таблица 2 – Численность учащихся старших классов Гомельской области по годам

| Год выпуска | Число учеников в классах |          |
|-------------|--------------------------|----------|
|             | 10 класс                 | 11 класс |
| 2009        |                          | 15 162   |
| 2010        | 13 477                   | 14 274   |
| 2011        | 10 566                   | 12 455   |
| 2012        | 9474                     | 10 148   |
| 2013        | 8668                     | 9095     |
| 2014        | 8480                     | 8433     |
| 2015        | 8907                     | 8252     |
| 2016        | 8851                     | 8740     |

Как видно из табл. 2, в последние годы вплоть до 2015 г. численность выпускников средних школ быстро сокращалась. В 2015 г. достигнуто «дно» демографической ямы для этого возраста. Подтвердился наш прогноз, выполненный в 2014 г. на основе анализа динамики изменения численности старшеклассников.

Изучение структуры рынка позволяет определить, какие позиции занимает каждый из вузов, предоставляющих услуги по получению высшего экономического и юридического образования, что даст возможность принимать обоснованные решения по стратегии действий Филиала.

В Гомельской области высшее образование по экономическим и юридическим специальностям можно получить в пяти учебных заведениях (табл. 3).

1. Гомельский филиал УО ФПБ «Международный университет «МИТСО» осуществляет подготовку специалистов по следующим экономическим специальностям:

- экономика и управление на предприятии;
- финансы и кредит;
- маркетинг;
- логистика.

2. УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации»:

- экономика и управление на предприятии;
- менеджмент;

Таблица 3 – Перечень специальностей экономического и юридического направления, по которым ведется подготовка специалистов с высшим образованием в университетах г. Гомеля

| Специальность                                | Наличие специальности в вузе |         |        |                    |                       |
|--|------------------------------|---------|--------|--------------------|-----------------------|
|  | ГФ «МИТСО»                   | БТЭУ ПК | БелГУТ | ГГУ им. Ф. Скорины | ГГТУ им. П. О. Сухого |
| Экономика и управление на предприятии        | +                            | +       |        | +                  | +                     |
| Экономика и организация производства         |                              |         |        |                    | +                     |
| Финансы и кредит                             | +                            | +       |        | +                  |                       |
| Бухгалтерский учет, анализ и аудит           |                              | +       | +      | +                  |                       |
| Маркетинг                                    | +                            | +       |        |                    | +                     |
| Логистика                                    | +                            | +       |        |                    |                       |
| Транспортная логистика                       |                              |         | +      |                    |                       |
| Менеджмент                                   |                              | +       |        |                    |                       |
| Коммерческая деятельность                    |                              | +       | +      | +                  |                       |
| Таможенное дело                              |                              |         | +      |                    |                       |
| Товароведение и торговое предпринимательство |                              | +       |        |                    |                       |
| Аудит и ревизия                              |                              | +       |        |                    |                       |
| Управление информационными ресурсами         |                              | +       |        |                    |                       |
| Экономика электронного бизнеса               |                              | +       |        |                    |                       |
| Мировая экономика                            |                              | +       |        | +                  |                       |
| Правоведение                                 | +                            |         |        | +                  |                       |

- бухгалтерский учет, анализ и аудит;
- аудит и ревизия;
- финансы и кредит;
- коммерческая деятельность;
- маркетинг;
- логистика;
- мировая экономика;
- управление информационными ресурсами;
- экономика электронного бизнеса;
- товароведение и торговое предпринимательство.

3. УО «Белорусский государственный университет транспорта»:

- бухгалтерский учет, анализ и аудит;
- коммерческая деятельность;
- транспортная логистика;
- таможенное дело.

4. УО «Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины»:

- мировая экономика;
- бухгалтерский учет, анализ и аудит;
- коммерческая деятельность;
- экономика и управление на предприятии;
- финансы и кредит.

5. УО «Гомельский государственный технический университет им. П. О. Сухого»:

- экономика и организация производства;
- экономика и управление на предприятии;
- маркетинг.

Каждый из представленных вузов проводит обучение по смежным специальностям. Это обостряет конкуренцию на рынке высшего образования.

Кроме названных университетов г. Гомеля серьезными конкурентами Гомельского филиала Международного университета «МИТСО» на рынке образовательных услуг являются:

- Бобруйский филиал БГЭУ;

- Мозырский государственный педагогический университет им. И. П. Шамякина (МГПУ) (специальность «Профессиональное обучение (экономика и управление)»);
- Полесский государственный университет (г. Пинск);
- вузы г. Минска, в 18 из которых ведется подготовка специалистов экономического профиля, в 7 – юридического;
- Минский филиал Московского государственного университета экономики, статистики и информатики (МЭСИ) с представительством в г. Гомеле.

Можно отметить, что на региональном рынке высшего экономического образования лидирует Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации. По занимаемой доле рынка БТЭУ ПК является лидером, ГГУ им. Ф. Скорины – претендент на лидерство, Гомельский филиал Международного университета «МИТСО», БелГУТ – рыночные последователи, ГГТУ им. П. О. Сухого занимает наименьшую долю на данном рынке.

На региональном рынке высшего юридического образования лидирует ГГУ им. Ф. Скорины.

Важнейшей составляющей маркетинговых исследований является изучение потребителей, их потребностей и мотивов.

Устный экспресс-опрос среди студентов 1-го курса дневной формы получения образования (ДФПО) показал, что примерно половина из них определилась в выборе будущей профессии к окончанию первого полугодия в 11-м классе, четверть – еще в 10-м классе. Иначе говоря, ученики 10–11 классов в первую очередь являются целевой аудиторией нашего филиала, на которую следует воздействовать средствами маркетинговых коммуникаций.

В соответствии с результатами анкетирования абитуриентов в 2015 году удалось выяснить источники получения ими информации о Гомельском филиале Международного университета «МИТСО»:

- Интернет;
- друзья и знакомые;
- справочник для поступающих в вузы «Абитуриент-2014»;

- реклама на транспорте;
- знакомые родителей, родители;
- выступления сотрудников филиала на родительских собраниях в школах;
- рекламные плакаты на остановках общественного транспорта;
- участие в Днях открытых дверей филиала;
- участие в Днях абитуриента, организуемых городским центром занятости;
- радио;
- телевидение;
- реклама в газетах.

Итогом профориентационной работы является набор студентов. В 2015 г. в Гомельский филиал Международного университета «МИТСО» зачислено на дневную форму получения образования 113 человек, на заочную форму получения образования – 113. Основными причинами недобора явились демографическая ситуация, конкуренция среди вузов региона, установленная Министерством образования минимальная граница оценки знаний по результатам централизованного тестирования для поступающих в вуз.

Следует отметить, что результаты набора неудовлетворительные. На дневную форму получения образования план набора перевыполнен за счет специальности «Правоведение». На заочную форму получения образования план набора выполнен на 76 %, на заочную форму получения образования с сокращенным сроком обучения – на 32 %.

Ситуация, сложившаяся в процессе приема абитуриентов в Гомельский филиал Международного университета «МИТСО» на специальности экономического профиля, свойственна и для других вузов г. Гомеля как в 2014-м, так и в 2015 году.

Важным фактором, влияющим на конкурентоспособность университета на рынке образовательных услуг, является стоимость обучения.

В табл. 4 представлены данные о стоимости обучения на очной (дневной) форме получения образования.

Как видно из таблицы, стоимость обучения в БелГУТ составляет 14,4 млн руб. в год, в ГГУ им. Ф. Скорины –

14,1 млн руб., в ГГТУ им. П. О. Сухого – 16,1 млн руб., в БТУ ПК – 16 млн руб. Стоимость обучения на дневной форме получения образования обойдется для студентов Гомельского филиала Международного университета «МИТСО» специальности «Правоведение» в 16,6 млн руб. в год, экономических специальностей – 16 млн руб.

Стоимость обучения на заочной форме получения образования для студентов Гомельского филиала Международного университета «МИТСО» специальности «Правоведение» составляет 9,7 млн руб. в год, специальностей экономического профиля – 9,2 млн руб. В то же время основной ближайший конкурент Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, установил цену 8,6 млн руб. в год (по состоянию на 1 октября 2015 г.).

Таким образом, если в прежние годы Филиал «лидировал» по стоимости обучения для студентов заочной формы получения образования, то начиная с 2013/2014 учебного года Гомельский филиал Международного университета «МИТСО» устанавливает наибольшую цену обучения в Гомеле по обеим формам получения образования.

#### Исследование профессиональных предпочтений выпускников школ Гомельской области

С целью совершенствования профориентационной работы Гомельского филиала Международного университета «МИТСО» нами выполнено исследование профессиональных предпочтений выпускников школ.

По данным отделов образования Гомельской области, в 2015 году 11-й класс заканчивало 8252 человека, в том числе в г. Гомеле – 2830 (34,3 %).

В начале 2014/2015 учебного года Гомельским региональным центром тестирования и профессиональной ориентации учащейся молодежи (ГРЦТиПОУМ) было проведено *сплошное анкетирование* одиннадцатиклассников области по программе «Профпрогноз» [2]. Было опрошено 8019 выпускников школ, гимназий и лицеев (97,2 %).

Результаты опроса, проведенного ГРЦТиПОУМ, показали, что подавляющее большинство (99,3 %) из числа

Таблица 4 – Стоимость за один год обучения на очной (дневной) форме получения образования в университетах г. Гомеля на 8 октября 2015 г.

| Вуз   | Стоимость по специальностям, тыс. руб. |                                    |           |                                      |                                       |
|---|--|------------------------------------|-----------|--------------------------------------|---------------------------------------|
|   | Правоведение                           | Логистика (транспортная логистика) | Маркетинг | Финансы и кредит                     | Экономика и управление на предприятии |
| БелГУТ  |  | 14 400                             |           |                                      |                                       |
| ГГУ им. Ф. Скорины                                    | 1 курс – 14 058<br>2–4 курс – 12 996   |                                    |           | 1 курс – 14 058<br>2–4 курс – 12 996 | 1 курс – 14 058<br>2–4 курс – 12 996  |
| ГГТУ им. П.О. Сухого                                  |  |                                    | 16 100    |                                      | 16 100                                |
| БТЭУ ПК   |  | 15 984                             | 15 984    | 15 984                               | 15 984                                |
| Гомельский филиал Международного университета «МИТСО» | 16 560                                 | 16 020                             | 16 020    | 16 020                               | 16 020                                |

опрошенных предполагают поступить в различные учреждения образования для продолжения учебы (табл. 5, рисунок).

Из числа опрошенных 712 (8,9 %) юношей и девушек планируют поступление в учреждения профессионально-технического образования (УПТО). 1311 человек (16,3 %) планируют поступление в учреждения среднего специального образования (УССО). Три четверти выпускников (5941 человек, или 74,1 %) планируют поступление в учреждения высшего образования (УВО). В 2013 году после окончания школы планировали поступление в вузы 6136 человек (68,2 % из числа опрошенных). Налицо тенденция увеличения доли желающих получить высшее образование из числа выпускников школ в нашем регионе.

Таблица 5 – Данные о профессиональных намерениях выпускников средних школ Гомельской области в 2015 году

| Планируют поступление                  | Количество учащихся по годам |      |
|--|------------------------------|------|
|  | 2013                         | 2015 |
| В УВО                                  | 6136                         | 5941 |
| в том числе по избранной специальности | 5397                         | 4485 |
| В УССО                                 | 1612                         | 1311 |
| в том числе по избранной специальности | 1080                         | 765  |
| В УПТО                                 | 1170                         | 712  |
| в том числе по избранной специальности | 830                          | 461  |

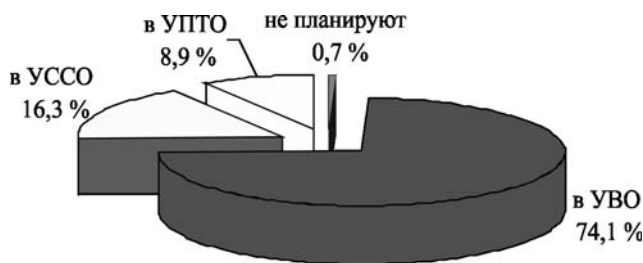


Рисунок – Удельный вес выпускников школ 2015 года, планирующих продолжить учебу в учреждениях образования

Однако 1456 человек из числа желающих продолжить обучение в вузах не определились на момент анкетирования с выбором специальности, что составляет почти четверть (24,5 %) от общего количества будущих абитуриентов.

В целом из числа тех, кто планирует продолжить обучение, 2253 человека (28,3 %) не выбрали для себя профессию или специальность.

Анкетирование ГРЦТиПОУМ показало, что наиболее востребованными специальностями для абитуриентов 2015 года явились (курсивом выделены «наши» специальности): лечебное дело, *правоведение*, психология, фармация, современные иностранные языки, архитектура, физическая культура, программное обеспечение информационных систем, *маркетинг*, *экономика и управление на предприятии* (табл. 6).

Таблица 6 – Данные о наиболее востребованных специальностях УВО среди выпускников средних школ Гомельской области в 2015 году (Топ-10)

| Специальность                         | Количество учащихся и их удельный вес из числа избравших специальность |      |
|---------------------------------------|--|------|
|                                       | чел.   | %    |
| Лечебное дело                         | 464  | 10,3 |
| Правоведение                          | 195  | 4,3  |
| Психология                            | 97   | 2,2  |
| Фармация                              | 93   | 2,1  |
| Современные иностранные языки         | 91   | 2,0  |
| Архитектура                           | 89   | 2,0  |
| Физическая культура                   | 87   | 1,9  |
| Программное обеспечение ИС            | 87   | 1,9  |
| Маркетинг                             | 71   | 1,6  |
| Экономика и управление на предприятии | 69   | 1,5  |

#### Выборочное анкетирование в школах г. Гомеля

С целью выявления профессиональных предпочтений у учащихся средних школ и оценки качества профориентационной работы в январе 2015 года нами проведено выборочное исследование в школах г. Гомеля.

По заранее разработанному плану выполнено анкетирование 303 учащихся 11 классов, что составило 10,7 % от общего числа выпускников средних школ Гомеля. В анкетировании приняли участие 179 девушек (59,1 %) и 124 юноши (40,9 %).

На вопрос о том, что планируют делать выпускники после окончания школы, 263 респондента (86,8 % из числа опрошенных) изъявили желание продолжить учебу.

На момент анкетирования 249 человек (82,2 % из числа опрошенных) определились с выбором будущей профессии. Однако только 231 из них, что составляет 92,8 %, смогли указать, в каком классе они определились:

- до 9 класса – 30 учащихся (13,0 %);
- в 9 классе – 39 (16,9 %);
- в 10 классе – 72 (31,1 %);
- в 11 классе – 90 (39,0 %).

Еще меньшее число выпускников (175 чел. – 70,3 % из числа определившихся, или 57,8 % из общего числа респондентов) смогли и захотели указать свою будущую профессию:

- врач – 23 человека (7,6 %);
- программист – 18 (6 %);
- юрист – 17 (5,7 %);
- экономист – 14 (4,7 %);
- инженер – 12 (4 %);
- логист – 10 (3,3 %);
- переводчик с иностранного языка – 7 (2,4 %);
- строитель – 7 (2,4 %);
- педагог – 6 (2 %).

Такие результаты в целом согласуются с результатами исследования, выполненного ГРЦТиПОУМ по программе «Профпрогноз».

Информацию о будущей профессии учащиеся получили главным образом (возможны были несколько вариантов ответа):

- из рассказов родителей, родственников – 159;
- рассказов друзей, знакомых – 72;
- бесед с учителем (на занятиях в школе) – 37;
- Интернета – 181;
- из газет, журналов, средств массовой информации – 53;
- по радио, телевидению – 41;
- из других источников – 12.

Как и следовало ожидать, наиболее востребованным источником информации у современных молодых людей является глобальная информационная сеть Интернет. Неожиданно низкую оценку получили радио и телевидение. Только 37 (12,2 %) учащихся из 303 опрошенных назвали в качестве источника информации о будущей профессии школу.

На вопрос «Что в конечном итоге повлияло на выбор будущей профессии?» ответили:

- профессия родителей, продолжение династии – 36;
- хороший заработок – 150;
- творческий характер деятельности (интересная работа) – 113;
- престижность и мода на будущую профессию – 55;
- легкая работа – 35;
- возможность быстрого карьерного роста – 51.

Материальный стимул в виде достойной заработной платы обоснованно является важнейшим фактором при

выборе профессии молодыми людьми. Отрадно отметить, что творческий характер будущей деятельности также влияет на профессиональный выбор.

#### **Заключение**

Исследование конкурентных сил регионального рынка образовательных услуг по подготовке специалистов экономического профиля с высшим образованием подтвердило высокий уровень конкуренции среди университетов. Гомельский филиал Международного университета «МИТСО» не выдерживает этой конкуренции по ценовому фактору.

Изучение поведения потребителей показало, что получение высшего образования является приоритетной целью выпускников школ. Наиболее популярными профессиями по-прежнему остаются врач, программист, юрист, экономист. Наиболее востребованным источником информации о будущих профессиях у современных молодых людей является глобальная информационная сеть Интернет. Приблизительно 60% учащихся определились с выбором профессии до выпускного 11 класса.

Результаты данного исследования будут использованы в дальнейшем для совершенствования профориентационной работы и маркетинговой деятельности Гомельского филиала Международного университета «МИТСО».

#### **Список использованных источников**

1. Портер, Майкл, Э. Конкуренция / М. Э. Портер ; пер. с англ. : – М. : Издательский дом «Вильямс», 2001. – 495 с.
2. Бысенкова, М. А. Отчет о профессиональных намерениях учащихся-выпускников 2015 года учреждений общего среднего образования в Гомельской области / М. А. Бысенкова, В. И. Глазунов. – Гомель : РЦТ, 2014. – 13 с.

11.12.2015