

ОСНОВЫ ТЕОРИИ ИННОВАЦИЙ И ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

В ходе современных процессов глобализации и формирования инновационной экономики основополагающим условием для устойчивого и безопасного развития любого государства становится рациональная организация национальной инновационной системы, способность оперативно реагировать на изменения внутренней и внешней среды, быстро адаптироваться к динамически меняющейся ситуации посредством использования инструментов инновационной политики. Важным аспектом в этом плане является выбор ориентира политики государства в области инноваций.

В связи с этим для практики инновационного развития весьма важно изучение и осмысление всех теоретических постулатов и существующих научных подходов к формированию и развитию инновационной экономики.

Автор изложил теоретические положения основоположников теории инноваций и инновационного развития – видных ученых Н. Кондратьева, Й. Шумпетера, К. Жуглара, Дж. Китчина, К. Фримена, М. Портера – на существующие закономерности по формированию инновационной экономики, в том числе на глубокие технологические изменения, возникающие в ходе инновационного развития, на подходы к формированию национальных инновационных систем, среды инновационного предпринимательства, экономических кластеров, а также влияние инноваций на экономическое развитие.

V. A. SAKOVICH

BASES OF THE THEORY OF INNOVATIONS AND INNOVATIVE ECONOMY

During modern processes of globalization and forming of innovative economy the rational organization of national innovative system, capability to react to changes of internal and external environment, to adapt quickly to dynamically changing situation by means of use of tools of innovative policy become a fundamental condition for sustainable and safe development of any state. An important aspect is the choice of reference point of policy of the state in the field of innovations in this plan.

With respect thereto studying and judgment of all theoretical postulates and the existing scientific approaches to forming and development of innovative economy is very important for practice of innovative development.

The author has stated theoretical provisions of founders of the theory of innovations and innovative development (N. Kondratyev, Y. Shumpeter, K. Zhuglar, J. Kitchin, K. Freeman, M. Porter) on the existing regularities on forming of innovative economy, including on the profound technological changes arising during innovative development on approaches to forming of national innovative systems, environments of innovative entrepreneurship, economic clusters, and also influence of innovations on economic development.



САКОВИЧ
Василий Андреевич,
доктор политических наук, профессор

Теория экономических циклов Н. Кондратьева

Основы теории инноваций были разработаны в рамках основных положений теории циклов и кризисов. Так, еще в 1920-х гг. Н. Кондратьев, исследовав цикличность чередования фаз в промышленном производстве, предложил историческую периодизацию экономической жизни по длинным волнам (циклам) продолжительностью примерно в 40–60 лет, которые получили в дальнейшем в науке название больших циклов Кондратьева и стали теоретической основой происходящих общественных, экономических и технологических изменений.

Результаты научных исследований были изложены автором в 1925 г. в статье «Большие циклы конъюнктуры». Эта теория доказывала, что страны с рыночной экономикой в своем развитии регулярно проходят через стадии экономического подъема и спада, образующие стандарт-

ные циклы, которые повторяются каждые 40–60 лет. Такие большие циклы, по мнению ученого, рождаются после или вместе с серьезными новшествами в экономической жизни общества (внедрение крупных изобретений и открытий ученых, появление на мировом рынке новых групп, стран и т. д.). При этом подъем волны обычно сопровождается особенно большим числом войн и всякого рода политических потрясений, включая революции. Реальной же материальной основой «длинных волн» является коренное обновление человечеством тех видов производственных сооружений и оборудования, которые имеют особенно длительные сроки службы (железные дороги, мосты, каналы, плотины и т. д.).

Таким образом, в сформулированной Кондратьевым теории были установлены определенные закономерности, в том числе о *глубоких технологических изменениях*

перед началом возрастающей волны каждого большого цикла, а также о сопутствии крупных социальных потрясений периодам возрастающих волн большого цикла [1, гл. 5]. Он всесторонне обосновал закономерную связь «повышательных» стадий этих циклов с волнами технических изобретений и их практического использования в виде инноваций. У истоков *повышательной фазы* или в самом ее начале происходит глубокое изменение всей жизни общества. Этим изменениям предшествуют *значительные научно-технические изобретения и нововведения*. В повышательной фазе первой волны, т. е. в конце XVIII в., это были развитие текстильной промышленности и производство чугуна, изменившие экономические и социальные условия общества. Рост во второй волне, т. е. в середине XIX в., Кондратьев связывает со строительством железных дорог, которое позволило освоить новые территории и преобразовать сельское хозяйство. Повышательная стадия третьей волны в конце XIX – начале XX в., по его мнению, была вызвана широким внедрением электричества, радио и телефона. Перспективы нового подъема Кондратьев видел в автомобильной промышленности. На периоды повышательной волны каждого большого цикла приходится наибольшее число социальных потрясений (войн и революций).

Циклическое развитие экономики сопровождается высоким уровнем экономической активности в течение длительного времени, а затем ее спадом до уровня ниже допустимого. Периодическая повторяемость экономических спадов ведет к обнищанию, голоду, страданиям людей, что не может не беспокоить развитое цивилизованное общество. По этой причине проблема циклическости всегда привлекала внимание ученых-экономистов и сегодня остается одной из центральных проблем экономической теории. В современной теории инноватики чередование деловых циклов принято связывать со сменой технологических укладов в общественном производстве.

Экономические теории Й. Шумпетера

Учение Н. Кондратьева получило дальнейшее развитие в работах австрийского ученого *Йозефа Шумпетера*, который на основе его больших циклов конъюнктуры разработал *инновационную теорию длинных волн*, интегрировав ее в общую инновационную теорию экономического развития. Исходя из этого в науке родоначальником инноваций считают австрийского экономиста Йозефа Шумпетера. В своих трудах он впервые использовал термин «инновация» в современной интерпретации и рассмотрел роль инновации в экономическом росте.

В работе «Бизнес-циклы: теоретический, исторический и статистический анализ капиталистического процесса» [2] автор настаивает на *инновационной природе* длинных циклов и подчеркивает, что толчком к развитию выступают новые комбинации факторов производства, получившие название *нововведений (инноваций)*. Развивая гипотезу Н. Кондратьева, Й. Шумпетер представил экономическое развитие как последовательность восходящих пульсаций, обусловленных распространением соответствующих кластеров взаимосвязанных нововведений – саморегулирующихся и имеющих характерную форму волны [3].

Он определяет инновации как любые изменения с целью внедрения и использования новых товаров, рынков и форм организации компании [4]. Экономическая динамика, согласно Шумпетеру, основывается на распространении нововведений в различных формах: производство новых товаров, применение новых технологий и новой техники, более эффективное использование уже известных материалов, освоение новых рынков сбыта, переход к более рациональным формам организации и методов управления, проведения реорганизации или подрыв монопольного положения других предприятий. Источником развития служат внутренние процессы, новые комбинации производственных факторов на основе инноваций [4].

По концепции Й. Шумпетера отдельные фирмы и компании в течение заметного периода времени добиваются эффективной монополии в производстве отдельных *новых* видов продуктов. Они успешно развиваются, получая высокую прибыль, так как находятся под защитой законов об интеллектуальной и промышленной собственности. Однако монопольное положение с течением времени постепенно нарушается из-за конкуренции других товаропроизводителей, поэтому организации-монополисты приступают к лицензированию технологии производства своих изделий. В результате ускоряется распространение нововведений-процессов в технологические цепи нового уклада в общественном производстве. При этом происходит структурная перестройка экономики, когда большинство технологических цепей производства продукции и оказания услуг обновляется и деловые циклы развиваются в новом направлении под влиянием изменений в системе ценностей.

Шумпетер является основоположником *теории инновационного предпринимательства*. Он поставил в центр циклического развития экономики наряду с инновациями фигуру новатора-предпринимателя. В своей первой крупной работе «Теория экономического развития» Шумпетер, разрабатывая проблему развития, поставил в центр анализа те внутренние факторы, которые «взрывают» равновесие рыночной системы изнутри. По мнению австрийского ученого, причиной динамических изменений экономической системы являются «*новые комбинации*», осуществляемые предпринимателями в форме производства новых благ, применения новых способов производства, коммерческого использования существующих благ, освоения новых рынков сбыта, новых источников сырья, изменений отраслевой структуры. Новатор как предприниматель энергично отвлекает факторы производства от существующих каналов, открывает начало новой динамической фазы. Благодаря активности в инновационной деятельности создаются новые ценности, происходит технический прогресс в средствах производства. Новатор-предприниматель выходит на рынок и нарушает равновесный кругооборот цен, издержек и доходов.

Новые комбинации факторов производства получили название *нововведений*. Нововведения представляют собой основу конкуренции нового типа в отличие от ценовой конкуренции. Шумпетер называл ее *эффективной конкуренцией*. В свою очередь, нововведения создают монополию нового товара, или эффективную монопо-

лию, которая является естественным элементом экономического развития.

Принципиально новыми производственными комбинациями, которые определяют динамические изменения в экономике, Шумпетер назвал:

- создание нового продукта;
- использование новой технологии производства;
- использование новой организации производства;
- открытие новых рынков сбыта;
- открытие новых источников сырья.

В терминологии Шумпетера «нововведение» не является синонимом слова «изобретение», поскольку предпринимательская деятельность связана с применением уже имеющихся средств, а не с созданием новых. По Шумпетеру что-то новое в технике и технологии – это изобретение, а если включился бизнес, то это уже инновация (нововведение). Однако он подчеркивает, что наличие таких средств – это всего лишь «мертвые» возможности (потенциал). Нужна чья-то инновационная активность, пробивающая дорогу новому. Такой активной фигурой Шумпетер считал новатора-предпринимателя, в функцию которого входит реализация новой комбинации факторов производства. Предприниматель представляет собой главного субъекта экономического развития. Именно благодаря его активности осуществляется технический прогресс и экономика получает стимул к развитию.

Согласно Шумпетеру нововведения – стержень конкуренции нового типа. Они открывают возможность изменять не только технологию и продукцию, но и влияют на структуру спроса, условия формирования издержек и цен. В концепции Шумпетера с нововведениями связана и *монополия нового типа*. Монополию, которая представляет собой следствие нововведений, Шумпетер назвал эффективной. Монопольная прибыль, получаемая новатором, является стимулом и вознаграждением за нововведения. В то же время сверхприбыль эффективной монополии, в отличие от обычной монопольной сверхприбыли, исчезает по мере того, как однажды использованные нововведения распространяются по всей экономике.

В настоящее время теория бизнес-цикла органично прогрессирует в рамках теории общественно-экономического развития, концепции экономической цикличности далеко перешагнули рамки чисто экономических отношений, учитывают поведенческие и психологические факторы цикла. Появилась возможность преодоления кризисов и спада в промышленном производстве за счет инновационного обновления капитала через научно-технические, технологические, организационно-экономические и управленческие нововведения.

С нововведениями, деятельностью предпринимателя Шумпетер связывает циклическую форму развития экономики. Но теория делового цикла Й. Шумпетера [4] построена исходя из концепции общего равновесия.

С точки зрения Шумпетера, экономическая система растет и изменяется по завершении каждого бизнес-цикла, однако ни один из циклов не похож на предыдущий или последующий, поскольку изменяются главные элементы цикличности (продукты, фирмы и потребители), т. е. система уже никогда не возвращается к прежнему равновесному состоянию. Новый цикл начинается в пе-

риод очередной депрессии на новом уровне равновесия. Смена уровней равновесия по Й. Шумпетеру и определяет долговременную траекторию экономического развития, в ходе которого экономическая система находится в динамическом равновесии.

Источником циклических колебаний, как мы уже отметили, выступают нововведения, генерируемые предпринимателями, поскольку процесс генерации нововведений происходит неравномерно, неравномерно и движение экономической системы по законам цикла. В связи с этим, по мнению Й. Шумпетера, традиционные экономические теории, описывающие экономику в более или менее неизменных условиях, должны быть дополнены анализом динамических процессов между равновесными состояниями при переходе к выпуску существенно новой продукции. Циклическое движение выпуска существенно новой продукции Й. Шумпетер считает формой отклонения от равновесия, к которому всегда стремится экономическая система. Эти процессы Й. Шумпетер назвал *«созидательным разрушением»*.

Таким образом, Шумпетер выводит существование экономических циклов из периодов внедрения изобретений. Каждая инновация вызывает волну подражаний, расходящуюся во все стороны. Множество таких волн расходится одновременно, они накладываются друг на друга и такое движение (при суммировании всех волн) не может быть плавным и равномерным. Оно порождает периоды общего подъема, которые могут сменяться периодами общего спада. Иначе говоря, как только один передовой предприниматель преодолевает технологические и финансовые затруднения и открывает новые пути получения прибыли, другие поспешно следуют за ним. К концу такого периода процветания вся экономика приходит в расстройство. В этом суть подхода Шумпетера к анализу экономических циклов. Причину же экономических кризисов он видел в панике, связанной с прекращением экономического бума, выделяя психологический мотив как центральный в объяснении данного экономического явления. Он писал: «Строго говоря, <...> революции происходят не непрерывно, а дискретно и отделяются друг от друга фазами относительного спокойствия. Но весь процесс в целом действительно непрерывен, т. е. в каждый данный момент происходит или революция, или усвоение ее результатов, обе эти фазы, вместе взятые, образуют так называемый экономический цикл» [4, с. 461].

Равновесное распространение нововведений-процессов в деловых циклах научно-технической, производственной и организационно-экономической деятельности, включая сферу оказания услуг, принято называть диффузией инноваций.

Для диффузных процессов наиболее типичны технологические инновации. Они непосредственно связаны с технологией производства, ее многократным повторением на различных объектах. Инвариантность технологических инноваций способствует ускоренному притоку капиталов в новый технологический уклад. Доминирование нового технологического уклада в экономике приводит к постепенному снижению прибыльности производства продукции и оказания услуг в предшествующем укладе.

Кроме того, Й. Шумпетер предложил концепцию так называемой *трехциклической схемы экономической динамики*, в рамках которой были объединены полувековые циклы Н. Д. Кондратьева, десятичные циклы К. Жуглара и двухлетние Дж. Китчина. Описывая их взаимосвязь, он делал вывод, что более продолжительный цикл обязательно включает менее продолжительные периоды развития, в результате чего «размах каждой более длинной волны создает близость равновесия для волны следующего порядка». При этом главной движущей силой цикличности является инновационная деятельность предпринимателей. Это обнаруживается во внедрении новых технологий и новых форм организации производства, а следовательно, в появлении новой продукции и открытии новых рынков. Широкое распространение инноваций вызывает подъем производства, а следующий за ним спад (депрессия) выступает в качестве своеобразной адаптации хозяйственной жизни к изменившимся условиям, порожденным экономическим бумом.

За более чем вековую историю развития теорий делового цикла было предложено множество самых разнообразных версий. Многообразие теорий и концепций экономической цикличности обусловлено историческими факторами, различиями в точках зрения на природу цикличности, в частности, в отношении содержания порождающих цикл факторов, механизмов формирования и распространения колебаний. Теория бизнес-цикла органично прогрессирует в рамках теории общественно-экономического развития, концепции экономической цикличности далеко перешагнули рамки чисто экономических отношений. Теории делового цикла развиваются в направлении все более пристального внимания к микроэкономическим и эндогенным элементам механизма цикличности, учитывают поведенческие и психологические факторы цикла.

Существенный вклад в развитие идеи длинных волн экономического развития внес английский экономист К. Фримен. Особенность его подхода заключается в анализе конкретно-исторического содержания каждой длинной волны. Длинноволновый подъем К. Фримен рассматривает не только как результат внедрения радикальных нововведений в одной или нескольких отраслях и их последующего роста, но и как процесс диффузии технологической парадигмы от нескольких лидирующих секторов ко всей экономической системе. Он считал возможным распространение технологий в результате ряда социальных и институциональных изменений [5].

Теория кластерного развития экономики М. Портера

В конце XX в. значительный вклад в научное исследование перехода к инновационной экономике внес американский ученый М. Портер, автор теории кластерного развития экономики, изложенной в работе «Международная конкуренция, конкурентное преимущество наций». Сутью данного концепта является выделение принципиально нового структурного элемента в совокупности конкуренции – кластера, представляющего собой передовой способ организации экономики, инициирующий процессы возникновения прогрессивных межотраслевых образований, развития новейших форм взаимодействия

различных экономических субъектов [6]. Высшей формой конкурентных преимуществ у М. Портера является «движение инноваций», позволяющее максимально эффективно использовать любые мировые ресурсы [7].

По Портеру, кластер – «это группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере и характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга». Причем размеры кластеров могут варьироваться от одного города до целого ряда соотвествующих стран [8].

Портер отдает приоритет в повышении конкурентоспособности или обеспечении экономического развития страны промышленному кластеру как новой форме пространственной организации производства. Действительно, географическая близость кластерных фирм обуславливает внутреннюю и внешнюю экономию фирм за счет использования общей научной и технологической инфраструктуры, усиления конкуренции между фирмами, возможности образования временных альянсов для взаимного повышения конкурентоспособности компаний, отраслей и, следовательно, экономики в целом.

Портеру принадлежит также концепция четырех стадий развития наций (страны), согласно которой государства проходят четыре стадии развития конкурентоспособности:

- 1) конкуренция на основе факторов производства (страны с низким доходом на душу населения);
- 2) конкуренция на основе инвестиций (страны со средним доходом на душу населения);
- 3) конкуренция на основе инноваций (страны с высоким уровнем жизни);
- 4) конкуренция на основе богатства.

Во время первых трех стадий страна испытывает экономический рост, повышает конкурентоспособность хозяйства и благосостояние населения, причем ее экономика переходит от формы развития на основе использования природных ресурсов к экономике, базирующейся на знаниях, – экономике знаний. На четвертом этапе развитие замедляется и в стране начинается спад.

Ключевыми моментами в развитии стран являются стадии перехода с одной ступени на другую. Необходимо отметить, что переход стран с первой на вторую ступень осуществляется легче, чем со второй ступени на третью. Важным моментом в истории страны также является идентификация начала перехода страны на четвертую ступень развития, которая заканчивается упадком. Ценность данной концепции М. Портера состоит в том, что с ее помощью можно определить стадии развития страны в соответствующие механизмы повышения конкурентоспособности, т. е. можно использовать ее в разработке и реализации как национальной, так и региональной политики экономического роста.

Центром кластера чаще всего бывает несколько мощных компаний, при этом между ними сохраняются конкурентные отношения. Этим кластер отличается от картеля или финансовой группы. Концентрация соперников, их покупателей и поставщиков способствует росту эффективной специализации производства. При этом кластер дает работу множеству мелких фирм и малых предпри-

ятий. Кроме того, кластерная форма организации приводит к созданию особой формы инновации – *совокупного инновационного продукта* [9]. Объединение в кластер на основе вертикальной интеграции формирует не спонтанную концентрацию разнообразных научных и технологических изобретений, а определенную систему распространения новых знаний и технологий. При этом важнейшим условием эффективной трансформации изобретений в инновации, а инноваций в конкурентные преимущества является формирование сети устойчивых связей между всеми участниками кластера.

Теория кластеров Портера стала общепризнанной концепцией в данной области знаний, а кластерная модель Портера, будучи инструментом повышения конкурентоспособности экономики региона или страны в целом, используется при разработке экономической политики.

Теория М. Портера продолжает развиваться. Если М. Портер основой идентификации кластеров считает только географическую или территориальную близость, то в настоящее время все больше исследователей склоняется к мысли о многообразии видов кластеров.

Современное состояние теории инновации

В начале XXI в. мировая экономика активно пытается формировать новую парадигму научно-технического развития. Ее слагаемыми выступают быстрое развитие «экономики знаний», усиление социальной ориентации новых технологий, глобальный характер создания и использования знаний, технологий, продуктов и услуг. Все это стало очевидными и неоспоримыми тенденциями современного мира. В результате научно-технического и инновационно-технологического прогресса происходит увеличение производительных сил, совершенствование форм и методов управления производством, структурное изменение экономики и социума, возрастание роли науки, знаний, образования в управлении, производстве и общественной жизни, а также инновационная трансформация технологического уклада. Эти перемены характерны в первую очередь для развитых стран, за которыми с той или иной степенью отставания движутся страны с переходными экономиками и развивающиеся страны. Все эти инновационные процессы вызвали научный интерес к практике происходящих изменений, научного прогнозирования и теоретико-методологических обоснований последующих изменений. Их анализ, по нашему мнению, необходим для формирования концепции и стратегии обеспечения национальной безопасности в условиях перехода на инновационный путь развития.

Научные разработки в инновационной сфере привели к тому, что теория инноваций оформилась в самостоятельное направление современной экономической теории. Возникла новая наука – инноватика, которая занимается изучением инновационных процессов, сущности нововведений, особенностей инновационного развития.

Название «инноватика» возникло на базе термина *innovation* (инновация, нововведение), которое в XX в. ввел в научное обращение австрийский экономист Й. Шумпетер, видевший в инновациях источник развития экономических систем [4].

Объектами инновационных экономических отношений являются различные инновации, нововведения. Субъектами инновационных экономических отношений выступают общество в лице государства, хозяйствующие субъекты и организации, а также отдельные индивиды, связанные с функционированием и развитием объекта инновационной деятельности.

Содержание инноватики включает:

- закономерности инновационного развития;
- деловые циклы и технологические уклады;
- понятие новации, инновации, их основные свойства;
- жизненный цикл инноваций;
- классификацию инноваций;
- характеристику инновационных процессов, этапы осуществления;
- факторы, определяющие результативность инновационных процессов;
- методы инновационного менеджмента;
- виды эффектов в инновационной сфере.

Таким образом, рассматривая эволюцию теории инноваций, нужно отметить, что ей отводится принципиально важная роль в экономических процессах. Современное состояние мировой экономики доказывает, что уровень развития и динамизм инновационной сферы – науки, новых технологий, наукоемких отраслей и компаний – обеспечивает основу устойчивого экономического роста, определяет роль и положение государства в системе международных отношений, уровень его национальной безопасности. Следовательно, инновации представляют собой важнейшую экономическую категорию расширенного воспроизводства, играющую ключевую роль в реализации структурных сдвигов в экономике, формировании народнохозяйственных пропорций и позволяют обеспечить повышение эффективности общественного производства и повысить уровень национальной безопасности.

Характерной чертой современного мирового экономического развития является переход ведущих стран к новому этапу формирования инновационного общества – построению инновационной экономики.

Список использованных источников

1. Кондратьев, Н. Д. Мировое хозяйство и его конъюнктура во время и после войны / Н. Д. Кондратьев. – Вологда : Областное отделение Государственного издательства, 1922.
2. Joseph Alois Schumpeter. Business Cycles: A Theoretical, Historical and Statistical Analysis of the Capitalist Process. – New York – London : McGraw-Hill, 1939
3. Шумпетер, Й. История экономического анализа [Электронный ресурс] / Й. Шумпетер // Й. Шумпетер. – Режим доступа: <http://www.schumpeter.ru/reading.php?book=analiz&id=3>. – Дата доступа: 24.09.2015.
4. Шумпетер, Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия / Й. Шумпетер. – М. : Эксмо, 2007. – 864 с.
5. Родионова, И. А. Мировая экономика: индустриальный сектор : учебник / И. А. Родионова. – СПб. : Питер, 2005. – 496 с.

6. Porter, M. E. The Competitive Advantage of Nations, Free Press, New York, 1990.
 7. Портер, М. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / М. Портер. – Минск : Альпина, 2008. – 715 с.
 8. Аганбегян, А. Г. Новая система управления экономикой. – М., 1988.
 9. Цихан, Т. В. Кластерная теория экономического развития [Электронный ресурс] / Т. В. Цихан // Теория и практика управления. – № 5. – 2003. – Режим доступа: http://subcontract.ru/Docum/DocumShow_DocumID_168.html. – Дата доступа: 02.04.2016.
 10. Сакович, В. А. Основы глобалистики : курс лекций. – Кишинев : Tipogr. Centrala, 2009.
 11. Сакович, В. А. Введение в глобалистику / В. А. Сакович. – Минск : Междунар. ун-т «МИТСО», 2014.
 12. Сакович, В. А. Национальная безопасность Республики Молдова в контексте современных процессов глобализации и интеграции: теория, методология, прикладной анализ / В. А. Сакович. – Кишинев : ИРИМ, 2016.
 13. Сакович, В. А., Бровка Г. М. Инновационная безопасность: некоторые аспекты, методологии, теории, практики. Минск: РИВШ, 2016.
 14. Шимов, В. Н., Крюков, Л. М. Инновационное развитие экономики Беларуси: движущие силы и национальные приоритеты / В. Н. Шимов, Л. М. Крюков. – Минск : БГЭУ, 2014.
- 23.04.2016