

РОЛЬ ПРОФСОЮЗОВ В ФОРМИРОВАНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Представлена методология подготовки профсоюзных специалистов путем выполнения комплексного исследовательского сквозного задания (КИСЗ) на примере разработки модели системы конкурентоспособности (СКсп) предприятия и выделения в ней места профсоюзов.

The author considers the operated subsystem of system of competitiveness (Sksp) which unites subsystems of strategic and tactical marketing, productive, financial, innovative, saving resources and anti-recessionary management.

Высшее образование нашей страны стремится развиваться в соответствии со стратегией перехода страны к инновационной экономике. Белорусская экономика в основном является экспортно-ориентированной. По этой причине для поддержания конкурентоспособности отечественных предприятий специалисты разного уровня должны проявлять не только готовность к практической деятельности, но и способность генерировать, создавать и внедрять инновационные разработки [1, 2]. Это в полной мере относится и к работникам профсоюзов.

Процесс обучения очень важен для профсоюзных работников, ведь профсоюзный работник, будь то председатель первичной организации или занимающий высший пост профсоюзный активист, должен вооружиться многосторонними знаниями. Во-первых, он должен быть в курсе не только тенденций профсоюзного движения, но и экономики, и социальной политики. Во-вторых, разбираться в трудовом праве, охране труда, знать нюансы составления коллективных договоров, контрактов и договоров работника с нанимателем. Одним словом, быть подкованным и по экономическим, и по юридическим вопросам. Именно от профсоюзных работников сегодня в немалой степени зависит стабильность в коллективах. Если профактивист готов давать толковые ответы на волнующие людей вопросы, масса проблем решается сразу на местах и за короткий срок. Таким образом, профсоюзные работники и активисты должны владеть методами анализа механизма действия экономических законов, законов организации в статике и динамике, применения научных подходов и принципов управления различными объектами. Без овладения основами методов факторного анализа конкурентных преимуществ персонала, технологии, продукции, конкурента, функционально-стоимостного анализа эффективности использования ресурсов, а также системного анализа совокупности факторов нельзя надеяться на успех предприятия в конкурентной борьбе.

Одной из перспективных форм обучения членов профсоюза может быть выполнение самостоятельной управляемой работы (СУР), которая направлена в первую очередь на выполнение заданий, охватывающих основные (основополагающие) разделы изучаемого курса (дисциплины) [3–5].

Однако данная форма самостоятельной работы не позволяет устранить основной недостаток современного образовательного процесса, заключающийся в обособленности (локальности) большинства дисциплин.

Существующая практика показывает, что большинство экономических дисциплин развиваются по пути узкой специализации, «отраслевого» углубления знаний по конкретным проблемам. Это позволяет изучить конкретные вопросы по специальности более обстоятельно. Но при этом в какой-то степени утрачивается целостность видения всего производственно-экономического процесса и управления им. Не формируется широта видения и кругозор обучающихся. В реальной же действительности нет обособленных социальных процессов, экономики и политики. Исходя из опыта, в некоторой степени устранить этот недостаток могут комплексные исследовательские сквозные задания (КИСЗ), активно разрабатываемые в Гомельском филиале Международного университета «МИТСО» [6].

Цель заданий – включение в единый образовательный процесс как можно большего количества специальностей, чтобы специалисты имели более полное и четкое представление о проблемах практической деятельности и возможных путях их устранения в различных отраслях экономики. В процессе выполнения КИСЗ обучающиеся вынуждены перестраиваться, уходить от узкодисциплинарной ограниченности и выходить на междисциплинарный уровень. Они должны не заикливаться на своих проблемах и частностях, а видеть целое, всю совокупность, систему взаимодействующих факторов. Ниже представлен опыт рассмотрения алгоритма формирования КИСЗ для профактива на примере разработки модели системы конкурентоспособности (СКсп) предприятия и выделения в ней места профсоюзов [5–7].

Методические подходы к созданию системы конкурентоспособности

В соответствии с работами Р. А. Фатхутдинова и других исследователей рассматриваемый нами объект (предприятие) относится к открытым системам. Обеспечение конкурентоспособности и управление конкурентоспособностью таких объектов осуществляется с использованием соответствующих систем – систем конкурентоспособности (СКсп) [6–8].

Согласно методологии открытых систем СКсп состоит из взаимосвязанных между собой двух блоков (рис. 1).

Первый блок – внешнее окружение; второй блок – «черный ящик» – внутренняя структура, представляющая совокупность взаимосвязанных компонентов, обеспечивающих воздействие субъектов управления на объект.

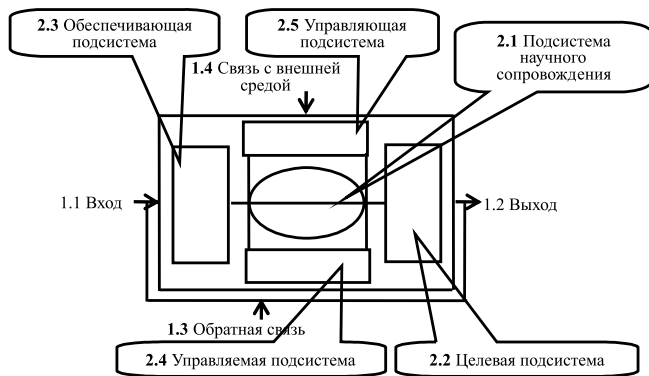


Рис. 1. Модель системы конкурентоспособности (КСсп)

Второй блок осуществляет переработку «входа» в «выход» и обеспечивает достижение целей системы.

Компоненты внешнего окружения и внутренней структуры разрабатываются специалистами предприятия и профсоюзными активистами с учетом специфики деятельности профсоюзов в условиях мирового финансового экономического кризиса (МФЭК).

Компоненты внешнего окружения. К компонентам «входа» системы относится все, что необходимо переработать для получения «выхода» с заданными параметрами. Главное требование ко «входу» – обеспечение или наличие конкурентоспособных партнеров и поставщиков. Это обуславливает необходимость тесного взаимодействия профсоюзных организаций-партнеров, поставщиков и изготовителей. Чем выше конкуренция среди поставщиков, тем больше вероятность обеспечить конкурентоспособный «выход». При конкурентоспособном «входе» требуется качественно организовать процесс, что позволит получить «выход» также конкурентоспособным.

К компонентам *обратной связи* КСсп относятся дополнительные требования на стадии НИОКТР (научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ) к нормативам конкурентоспособности объекта, рекламации потребителей, новая информация по инновациям и стадиям протекания МФЭК. Указанное должно доводиться до сведения всех членов профсоюза партнеров, поставщиков и изготовителей. Службы НИОКТР, изготовители и потребители продукции должны иметь обратную связь как с профсоюзными организациями, так и с компонентами «входа» КСсп.

Ко *внешней среде* КСсп относятся макросреда, инфраструктура региона (города), микросреда. К сфере макросреды – международные, политические, экономические, правовые, экологические, природно-климатические, научно-технические и культурные факторы страны в условиях МФЭК. К инфраструктуре региона (города) принадлежат рыночная инфраструктура, мониторинг окружающей природной среды, здравоохранение, наука и образование, культура, торговля, общественное питание, транспорт, связь, пригородное сельское хозяйство, строительство, жилищно-коммунальное хозяйство, бытовое обслуживание населения и промышленность в условиях МФЭК.

К факторам микросреды (или непосредственного окружения) предприятия относятся его прямые конкуренты, конкуренты поставщиков «входа», маркетинговых посредников по «входу» и «выходу» системы, контактные

аудитории (общество потребителей, контролирующие органы, пресса и т.п.). Особое место среди факторов микросреды занимают профсоюзы, которые своей деятельностью должны обеспечивать повышение конкуренции по «входу» и «выходу», ведь чем выше сила конкуренции по «входу» и «выходу» системы, тем выше будет Ксп выпускаемой продукции и соответственно предприятия.

Для повышения конкурентоспособности объекта профсоюзы должны способствовать отбору наиболее важных показателей и факторов макросреды, инфраструктуры региона и микросреды организации, принимать участие в осуществлении регулярного учета и анализа этих параметров. Задача такого совместного анализа – выявить пропорциональность состояния компонентов внешней среды КСсп управляемого объекта, разработать и внедрить мероприятия по повышению качества компонентов и обеспечению их пропорциональности в условиях МФЭК.

Внутренняя структура КСсп также разрабатывается специалистами и профсоюзными активистами с учетом белорусских условий и специфики МФЭК. В частности, *подсистема научного сопровождения* (2.1) предусматривает:

- 1) изучение проблем конкуренции и конкурентоспособности;
- 2) анализ экономических законов функционирования в измененных рыночных отношениях;
- 3) проявление законов организации производства в статике и динамике;
- 4) рассмотрение сущности научных подходов к управлению, принципов и методов управления;
- 5) изучение конкурентных преимуществ объекта и методических основ оценки его конкурентоспособности.

Наибольшую сложность для усвоения материала в подсистеме научного сопровождения представляет анализ экономических законов и законов организации производства. Для устранения указанных недостатков нами разработана методика рассмотрения указанных законов с использованием основных (ключевых) понятий (терминов). В табл. 1 и 2 представлена сущность рассматриваемых законов.

Целевая подсистема (2.2) имеет свою специфику и формируется специалистами и профсоюзными активистами индивидуально для рассматриваемого предприятия и объектов непосредственного влияния (персонал, продукция) на основе перечня факторов первого уровня конкурентоспособности. Такими факторами являются:

- 1) *для персонала* – концепция «три зэ» (3З): знания, здоровье, забота о ближнем (внутрикорпоративная культура);
- 2) *для продукции* – качество; цена; затраты на эксплуатацию продукции; качество сервиса продукции; качество (эффективность) рекламы;
- 3) *для предприятия* – конкурентоспособность выпускаемой продукции на внешнем и внутреннем рынках, конкурентный потенциал (качество процессов в системе качества управления).

Таблица 1

Классификация основных законов рыночных отношений

Закон	Ключевые термины	Сущность
Повышения потребностей человека	Потребность	Объективный закон, в соответствии с которым в мире происходит увеличение количества видов и изменение структуры потребительских товаров и услуг
Зависимости между спросом и ценой (спроса)	Спрос	Характеризует изменение цены товара при изменении спроса на него. Со снижением цены спрос на товар повышается, а с повышением, наоборот, снижается
Предложения (зависимости между предложением и ценой)	Предложение	Если цена повышается, на рынок будет поступать больше товаров данного наименования, т. е. рынок стимулирует увеличение объема предложения. И наоборот, если цена на определенный товар на рынке будет снижаться, то продавцы также будут снижать предложение.
Зависимости между предложением и спросом	Рыночное равновесие	Кривая предложения показывает, какое количество товара и по какой цене производители могут продавать на рынке. Кривая спроса показывает, какое количество продукции потребители готовы приобретать по каждой цене. Две кривые пересекаются в точке равновесия спроса и предложения.
Возрастания дополнительных затрат	Накопление и потребление	Характеризует структуру богатства страны, соотношение между накоплением и потреблением. К накоплению относятся приобретенные или созданные материальные и нематериальные активы, к потреблению – совокупность товаров и услуг, созданных для личного потребления физическими лицами
Убывающей доходности	Доход и прибыль	Исследование уровня эффективности инвестиций показывает, что на получение каждой последующей единицы эффективности требуется больше единиц затрат, чем на получение предыдущей единицы эффективности
Экономической взаимосвязи затрат в сферах производства и потребления	Затраты (расходы)	На практике анализ действия закона экономической взаимосвязи затрат в сферах производства и потребления осуществляется по полезному эффекту системы либо по важнейшим показателям качества.
Эффекта масштаба производства (эффекта опыта)	Эффект	С увеличением выпуска продукции или выполнением какой-либо работы условно-постоянные расходы на единицу продукции уменьшаются
Экономии времени	Экономия	В экономической теории закон экономии времени рассматривается как экономия суммы прошлого и живого труда на единицу продукции или как неуклонное снижение себестоимости продукции на единицу потребительской стоимости
Конкуренции	Конкуренция	Это закон, в соответствии с которым в мире происходит объективный процесс постоянного повышения качества продукции и услуг, снижение их удельной цены.

Таблица 2

Классификация законов организации производства

Закон	Ключевое слово	Сущность, краткое содержание
Композиции	Композиция	Необходимость согласования целей организации: они должны быть направлены на поддержание основной цели более общего характера
Пропорциональности	Пропорциональность	Характеризует необходимость определенного соотношения между частями целого (системы), а также их соразмерность, соответствие или зависимость
Наименьших цепей	Цепь	Гласит, что структурная устойчивость целого (системы) определяется наименьшей устойчивостью его составной части (звена).
Онтогенеза	Генез и генетика	Каждая система проходит все стадии жизненного цикла от зарождения до разрушения (гибели)
Синергии	Синергизм	Сумма свойств системы не равна сумме свойств ее компонентов
Единства анализа и синтеза	Анализ и синтез	Предполагает рассмотрение системы в диалектическом единстве процессов структуризации, детализации, разделения, специализации (т. е. анализа) с обратными процессами соединения, укрупнения, универсализации (т. е. синтеза)
Самосохранения	Выживание	Система стремится сохранить себя как целостное образование, следовательно, пытается экономнее расходовать свой ресурс

Обеспечивающая подсистема (2.3) состоит из следующих компонентов:

- 1) правовое обеспечение;
- 2) методическое обеспечение;
- 3) ресурсное обеспечение;
- 4) информационное обеспечение;
- 5) защитное (охранное) обеспечение. Последнее (крайне важное в современных условиях) предусматривает охранную сигнализацию, видеомониторинг, досмотр, контроль доступа, охрану интеллектуальной собственности.

Структура управляемой подсистемы (2.4) формируется видоизмененными функциями:

- 1) стратегического, а также тактического маркетинга и логистики;

- 2) инновационного, финансового, производственного и ресурсо-энергосберегающего менеджмента. Ресурсо-энергосберегающий менеджмент крайне необходимо использовать для достижения конкурентоспособности предприятия в новых условиях.

Основными компонентами управляющей подсистемы (2.5) являются:

- 1) анализ психологических аспектов управления персоналом, принятие им конкурентоспособных управленческих решений;
- 2) организация труда, учет, контроль и стимулирование реализации решений;
- 3) подготовка кадров для решения насущных проблем Ксп. Предлагаемый подход к организации образовательного процесса профсоюзных специалистов предполагает

мобилизацию мыслительных, рационально-творческих фундаментальных способностей человека. При этом у профсоюзных специалистов в процессе подготовки развиваются следующие взаимосвязанные достоинства: умения, стремления, отличительные черты, обладание инновационной активностью, характерные лидерские особенности, способности к самоорганизации, другие особенности [7]. Они же в свою очередь являются неотъемлемой составляющей профессиональных компетенций специалистов.

Умения рассматриваются как способность действовать в конкретной ситуации с учетом разнообразных факторов, анализа ошибок, способность четко и оперативно формулировать свои мысли, аргументированно убеждать и корректно доказывать свою точку зрения.

Стремления обеспечивают направленность личности на активную, познавательную, творческую деятельность, мобилизацию сил и способностей на достижение поставленных целей, на непрерывное самосовершенствование, решение более сложных проблем без остановки на достигнутом, высокий уровень притязаний, достижение максимального успеха в творческой деятельности, здоровый образ жизни.

Формируемые отличительные черты предполагают свободу от внутренних творческих самоограничений, эстетическую впечатлительность, уважительное отношение к мнению коллег, высокую творческую энергию и креативность, сочетание трезвости ума со смелостью суждений.

Под *обладанием инновационной активностью* понимается в первую очередь призвание к творческой деятельности, стремление к инновациям с учетом широкой эрудиции и культуры умственного труда.

Среди *характерных лидерских особенностей* мы выделяем авторитетность, вдохновенность, воспитанность, доброжелательность, неповторимость стиля общения, коммуникабельность, лидерство и пр.

Развиваемые *способности к самоорганизации* обеспечивают рациональную самоорганизацию и самодисциплину, успешность анализа, синтеза и обобщения, изобретательство.

Другие (сопутствующие) особенности личности рассматриваются нами как обладание когнитивными способностями и аналитическим складом ума, высоким профессионализмом, инициативностью и гибкостью в постановке целей в реальных ситуациях, уверенностью в собственных силах и независимостью в суждениях, логическим самостоятельным мышлением, сообразительностью, хорошей памятью, остроумием и развитой интуицией. При этом мы подчеркиваем, что указанные сопутствующие особенности формируются именно при выполнении КИСЗ опосредованно.

Предлагаемая нами концепция организации образовательного процесса профсоюзных специалистов является неотъемлемой частью инновационно ориентированного побуждающего механизма, способствующего самоактуализации личности и практико-ориентированному обучению в области экономики.

Подготовленные по инновационной технологии профсоюзные специалисты получают навыки мыслить и дей-

ствовать, опираясь на знания и умения по многим дисциплинам, т. е. комплексно (*К*), проводить научно-исследовательские работы (*И*), анализировать объект в рамках изучения основных тем от начала до конца (сквозной вариант – *С*), ориентировать свою деятельность на повышение конкурентоспособности анализируемых (управляемых) объектов. Вышеперечисленные компоненты КИСЗ влияют как на развитие личности профсоюзного лидера, так и на его деятельность.

1. *Комплексность* обеспечивает одновременный охват политических, экономических, технологических, маркетинговых и других процессов, представление объекта и его окружения во взаимосвязях, исключает трату средств на улучшение части (подсистемы) без видения целого (системы) и системного анализа целого.

2. *Исследовательский* подход направлен на получение навыков проведения специальных исследований в области экономики, психологии, философии, педагогики, медицины, диетологии, социологии и других областей науки по разработке системы мотивационных и стимуляционных механизмов, алгоритмов, схем, приемов, рекомендаций и других нововведений. Этим самым обеспечиваются активизация и мобилизация внутренних мыслительных, рационально-творческих фундаментальных способностей человека. В практической деятельности это приводит к выбору наиболее рациональных приемов, действий, технологий и т. д.

3. Благодаря *сквозному* подходу задание в основной части охватывает базовые разделы не только отдельных (самостоятельных) дисциплин, но и всего блока экономических и управленческих дисциплин, обеспечивая построение дерева целей и функций поведения объекта, анализ проявления всех свойств системы по основным разделам анализируемой дисциплины или блока дисциплин.

В процессе подготовки профсоюзные специалисты поднимаются на более высокий уровень мышления, переходят при управлении с ответов на вопросы статического характера: что, где, когда? – на вопросы инновационного, динамического характера: как, почему, что это дает?

Кроме того, новому инновационному подходу к подготовке конкурентоспособных профсоюзных специалистов свойственно следующее:

- непрерывное сотрудничество преподавателя и профсоюзных специалистов;
- инновационно-исследовательский характер обучения;
- акцент на самостоятельную работу профсоюзных специалистов, их мотивированность на достижение успеха;
- ориентация на диалог, дискуссию, умение работать в команде.

Разработанный нами процесс подготовки профсоюзных специалистов проходит апробацию в Гомельском филиале Международного университета «МИТСО» на протяжении последних трех лет.

Таким образом, нами сделана попытка системно взглянуть на комплексную проблему повышения Ксп предприятий страны в условиях МФЭК путем определения места и роли профсоюзов в системе конкурентоспособности предприятия.

Такое системное представление позволяет реализовать следующие принципы деятельности профсоюзов в условиях МФЭК:

- продуманность позиции с ясной и понятной для всех целью, четким планом и готовностью участия во всесторонних переговорах, возможностью пойти на обоснованный компромисс с учетом удовлетворения основных выдвигаемых требований;
- солидарность, которая заключается в единстве большинства трудящихся, в их сознательной дисциплине, в помощи другим участникам профсоюзного движения и работодателю;
- законность, заключающаяся в недопущении профсоюзами действий, противоречащих действующему законодательству;
- гласность, заключающаяся в общественной поддержке действий профсоюзов, обеспечении распространения информации о причинах конфликта и требованиях трудящихся в условиях МФЭК.

Несомненно, реализацию концепции профессиональной подготовки профсоюзных работников и активистов предстоит осуществлять Республиканскому учебно-методическому центру профсоюзов, созданному в структуре Международного университета «МИТСО».

Список использованных источников

1. Жук, А. И. Программа ТЕМПУС в Республике Беларусь: результаты и перспективы / А. И. Жук, Н. И. Листопад // Вышэйшая школа. – 2012. – № 6. – С. 3–6.
2. Радьков, А. М. Тестовая технология в системе непрерывного образования: метод. пособие / А. М. Радьков. – Могилев, 2001. – 52 с.
3. Решетько, В. С. О педагогическом профессионализме профессионалов / В. С. Решетько // Адукацыя і выхаванне. – 2005. – № 1. – С. 29–34.
4. Решетько, В. С. Квалиметрическая технология компетенции и диагностика знаний студентов / В. С. Решетько, Л. Д. Ермакова // Проблемы социально ориентированного развития белорусского общества и профсоюзы. – Гомель: Гомельский филиал Международного университета «МИТСО», 2014. – Ч. 1. – С. 23–29.
5. Решетько, В. С. Комплексное исследовательское сквозное задание – средство подготовки конкурентоспособных специалистов / В. С. Решетько, Н. В. Немогай // Вышэйшая школа. – 2014. – С. 29–33.
6. Немогай, Н. В. Управление качеством: учебник / Н. В. Немогай, Н. В. Бонцевич, В. В. Садовский. – Гомель : ЦИИР, 2006. – 360 с.
7. Немогай, Н. В. Конкурентоспособность предприятия: учеб.-метод. комплекс / Н. В. Немогай, Н. В. Бонцевич, В. В. Садовский. – Гомель : ЦИИР, 2009. – 259 с.
8. Фатхутдинов, Р. А. Управление конкурентоспособностью организации : учебник / Р. А. Фатхутдинов. – 3-е изд. – М. : Маркет ДС, 2008. – 432 с.

12.05.2015