

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ФЕДЕРАЦИИ ПРОФСОЮЗОВ БЕЛАРУСИ  
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ «МИТСО»

# ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИМИ СУБЪЕКТАМИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Электронное издание



УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ФЕДЕРАЦИИ ПРОФСОЮЗОВ БЕЛАРУСИ  
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ «МИТСО»

Электронное издание

# **ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИМИ СУБЪЕКТАМИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ**

*Под общей редакцией кандидата экономических наук, доцента  
Г. В. Подгорного*

УДК 338.24  
ББК 65.291.2  
П78

Р е ц е н з е н т ы :

*Д. А. Марушко*, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономической информатики Белорусского государственного университета;

*Е. А. Иванов*, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой логистики Международного университета «МИТСО»

П78 **Проблемы** управления хозяйствующими субъектами в информационном обществе [Электронный ресурс] : материалы IV междунар. науч.-практ. интернет-семинара, г. Минск, 10 марта – 10 апр. 2015 г. / Междунар. ун-т «МИТСО»; под общ. ред. Г. В. Подгорного. – Минск : Междунар. ун-т «МИТСО», 2015. – 1 электрон. опт. диск.

ISBN 978-985-497-289-3.

Сборник материалов IV международного научно-практического интернет-семинара «Проблемы управления хозяйствующими субъектами в информационном обществе», проведение которого стало традиционным в Международном университете «МИТСО», включает доклады и сообщения студентов, магистрантов, аспирантов и преподавателей, подготовленные в 2014–2015 гг. В сборнике анализируются актуальные проблемы экономического развития и управления субъектами хозяйствования на современном этапе.

Адресуется ученым, преподавателям, магистрантам и аспирантам, студентам высших учебных заведений, а также специалистам-практикам.

Кафедра экономики и менеджмента выражает глубокую благодарность организаторам круглого стола, а также работникам издательского центра Международного университета «МИТСО».

Материалы публикуются в авторской редакции. Ответственность за достоверность информации, приведенных фактов и сведений несут авторы.

Тираж 20 экз.

Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси  
«Международный университет «МИТСО».

Ул. Казинца, 21-3, 220099, Минск.

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,  
распространителя печатных изданий № 1/423 от 02.09.2014.

УДК 338.24  
ББК 65.291.2

ISBN 978-985-497-289-3

© Международный университет «МИТСО», 2015

# СОДЕРЖАНИЕ

---

<i>Подгорный Г. В., Костевич К. С.</i> ПРАВО ПРОФСОЮЗОВ НА ПОЛУЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ: МЕЖДУНАРОДНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ИНТЕРНЕТ-МЕДИА.....	6
<i>Апостолук О. Ю.</i> ГОСУДАРСТВЕННАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА: ОПЫТ УКРАИНЫ .....	18
<i>Белковская Т. В.</i> ХОЗЯЙСТВЕННО-ПРАВОВАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	22
<i>Бережная Г. В.</i> ОЦЕНКА И СРАВНЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МЕГАПОЛИСОВ МИРА: УРОКИ ДЛЯ УКРАИНЫ.....	23
<i>Брагина О. С.</i> ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ОЦЕНКИ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ БЮДЖЕТНОГО УПРАВЛЕНИЯ ТОРГОВЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ .....	32
<i>Брек Е. М.</i> СВОБОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ КИТАЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ .....	35
<i>Возмитель И. Г.</i> НОВАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПАРАДИГМА В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ.....	36
<i>Возмитель И. Г.</i> ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ: ЭКСКУРС В ПРОШЛОЕ И БУДУЩЕЕ .....	39
<i>Волосович С. В.</i> СВОБОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ КЛАСТЕРНОГО ТИПА В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ.....	45
<i>Гапеев А. А.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТАМОЖЕННОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В РАМКАХ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА ЕАЭС.....	49
<i>Гришко Н. И.</i> КОМАНДООБРАЗОВАНИЕ: УПРАВЛЕНИЕ КОМАНДОЙ.....	54
<i>Дурович А. П.</i> КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ .	61
<i>Жулдыбин А. В.</i> ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ И ПРОБЛЕМЫ ЕЕ ОЦЕНКИ .....	63
<i>Корзик П.</i> ИНДИКАТОРЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КАК СОСТОЯНИЯ .....	66
<i>Кривошеева В. В.</i> ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЫНКА КРЕДИТНЫХ УСЛУГ НА ОСНОВЕ КОМПЛЕМЕНТАРНОСТИ .....	68
<i>Королева С. Е.</i> ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ .....	69
<i>Лешко В. Н.</i> ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ.....	72
<i>Неделькин А. Н.</i> О КОМПОНЕНТАХ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....	75
<i>Неделькин А. Н.</i> ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ .....	80
<i>Кадакоева Г. В.</i> МАТЕРИНСКИЙ КАПИТАЛ КАК ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ МЕРА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕМЕЙ, ИМЕЮЩИХ ДЕТЕЙ, В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....	82
<i>Вострокрылова И. И.</i> АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ .....	87
<i>Королева С. Е.</i> ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ «НОВОЙ» ЭКОНОМИКИ.....	90
<i>Пискунова Т. Г.</i> К ВОПРОСУ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК .....	94

<i>Султанова Л. Ш.</i> <b>РОЛЬ ПРОЦЕССА ПАТЕНТОВАНИЯ В ТРАНСФЕРЕ ТЕХНОЛОГИЙ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ</b> .....	97
<i>Усов А. Л.</i> <b>АВТОРСКОЕ ПРАВО И ИНТЕРНЕТ</b> .....	103
<i>Тикавая Я. И.</i> <b>ИННОВАЦИИ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ</b> .....	114
<i>Толстик Н. С., Щуплова А. А.</i> <b>ПРОИЗВОДНАЯ В ЭКОНОМИКЕ</b> .....	115
<i>Ивашинко Н., Гайлевская В., Кулеш А.</i> <b>МЕТОДЫ И АЛГОРИТМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИКЛАДНОЙ МАТЕМАТИКИ В БИОЛОГИИ И МЕДИЦИНЕ</b> .....	117
<i>Ковалева А., Чирва К., Гмырак Л.</i> <b>ПРИМЕНЕНИЕ МАТРИЧНОЙ АЛГЕБРЫ В ЭКОНОМИКЕ</b> .....	121
<i>Ятченко М. Д.</i> <b>СТРУКТУРНЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ</b> .....	125
<i>Ткачук И. Н.</i> <b>СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА: ЗНАЧЕНИЕ И НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ</b> .....	127
<i>Юрова Н. В.</i> <b>ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ</b> .....	130
<i>Юрова Н. В.</i> <b>ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ</b> .....	137
<i>Бориско В. В., Крушанов М. М.</i> <b>ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСИ: ВОЗМОЖНОСТИ, ПРАКТИКА, ПРОБЛЕМЫ</b> .....	143
<i>Чабровский Е. А.</i> <b>БИТКОЙН</b> .....	145
<i>Бондаренко Е. М.</i> <b>ПРЕЛИМИНАРИНГ КАК ИННОВАЦИЯ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ</b> .....	148
<i>Радьков К. М.</i> <b>ИНФОРМАЦИЯ КАК ОБЪЕКТ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ</b> ...	149
<i>Игнатович А. А.</i> <b>СПРАВОЧНО-ПРАВОВЫЕ СИСТЕМЫ НА БЕЛОРУССКОМ РЫНКЕ</b> .....	155
<i>Крюков А. В.</i> <b>УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМИ СИСТЕМАМИ</b> .....	161
<i>Дулько П. Ю.</i> <b>УЧАСТИЕ БЕЛАРУСИ В ЕВРАЗИЙСКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ СОЮЗЕ</b> .....	163
<i>Дулько П. Ю.</i> <b>БЕЛОРУССКИЙ МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС: РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ</b> .....	168
<i>Лобанок С.</i> <b>РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ</b> .....	177
<i>Уминская Я. В.</i> <b>РАЗВИТИЕ СФЕРЫ УСЛУГ</b> .....	179
<i>Очеретний А. А.</i> <b>О МОДЕРНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ</b> .....	182
<i>Лубешко С.</i> <b>ИННОВАЦИЯ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ</b> .....	184
<i>Кузьменко И., Верташонок Я., Рылач О.</i> <b>ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТИ В БИОЛОГИИ И МЕДИЦИНЕ</b> .....	189
<i>Лубешко С., Становский Д.</i> <b>ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕГРАЛЬНЫХ ИСЧИСЛЕНИЙ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ</b> .....	191
<i>Цэдзік Г.</i> <b>НЕКАЛЬКІ СЛОВАЎ ПРА АДУКАЦЫЮ, ФІНАНСЫ І НІ-ТЭСН</b> .....	194

УВАЖАЕМЫЕ УЧАСТНИКИ ЧЕТВЕРТОГО МЕЖДУНАРОДНОГО  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОГО  
ИНТЕРНЕТ-СЕМИНАРА  
«ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИМИ СУБЪЕКТАМИ  
В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ»



XXI век ознаменовал наступление новой эры – информационной. Генерирование, обработка и передача информации стали фундаментальными источниками производительности и власти. От возможности оперативного доступа к наиболее полной современной информации напрямую зависит успех практически любого проводимого мероприятия – вплоть до уровня государственной политики.

Виртуальное пространство, интернет-представительство, дистанционный консалтинг, сообщества по профессии и т.п. – это лишь малая часть понятий и новых формирований наступающей цифровой эры. Интернет превращается в глобальную информационную систему, являющуюся осно-

вой экономических, политических, социальных и культурных процессов.

Сегодня информационное общество предъявляет новые требования к специалистам. Открытый контент, открытые данные, открытые ресурсы, «прозрачность» и легкий доступ к информации – это характеристики принципа открытости.

Интернет-конференции позволяют совершенствовать связанные с возрастанием информатизации общества такие компетенции специалиста, как:

- владение новыми информационными технологиями, понимание способов их применения, слабых и сильных сторон;
- способность к критическому суждению в отношении информации, распространяемой масс-медийными средствами и рекламой (формулировка документа, принятого Советом Европы).

Международный университет «МИТСО» (г. Минск, Беларусь) оперативно реагирует на инновационные вызовы современности. Различные формы интернет-конференций, которые реализуются в глобальном информационном пространстве, обеспечивают эффективное взаимодействие людей, доступ к мировым информационным ресурсам и удовлетворение потребностей в информационных продуктах и услугах. Таким образом, формируются решения фундаментальных задач современного общества, в том числе и задач, поставленных государственной программой Республики Беларусь по информатизации (развитие информационной экономики, электронного государства, электронного правительства, цифровых рынков, электронных социальных и хозяйствующих сетей и т.д.).

Четвертый интернет-семинар проведен уже на международном уровне, что еще раз подтверждает его актуальность и значимость. В его работе принимали участие вузы Беларуси, России, Украины, Узбекистана. Международное взаимодействие высших учебных заведений служит ярким примером инноваций в образовании, позволяет решать новые учебные и научные задачи, повышать качество обучения, расширять спектр профессиональных навыков и социальных компетентностей обучающихся.

*Первый проректор  
Международного университета «МИТСО»,  
кандидат экономических наук, доцент,  
заведующий кафедрой экономики и менеджмента*

**Г. В. Подгорный**



# ПРАВО ПРОФСОЮЗОВ НА ПОЛУЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ: МЕЖДУНАРОДНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ИНТЕРНЕТ-МЕДИА

**Г. В. Подгорный,**

канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой экономики и менеджмента

**К. С. Костевич,**

магистрант

*Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси*

*«Международный университет «МИТСО»,*

*г. Минск*

В настоящее время современные социально-экономические отношения, складывающиеся под влиянием процессов глобализации и интеграции, воздействуют и на Республику Беларусь, требуют неукоснительного соблюдения социально-экономических прав человека. Право объединений работников на получение информации является важнейшим социально-экономическим правом и от того, насколько эффективно оно обеспечивается, зависит экономическая стабильность не только отдельно взятого государства, но и мира в целом.

В юридической науке такие правовые категории, как «свобода объединения» и «право на информацию», не остались без внимания со стороны как белорусских ученых в области трудового права (Е.А. Волк [1], К.Л. Томашевский [2] и др.), так и зарубежных исследователей (Б. Ваас [3], Н.Л. Лютов [4–7], А.М. Лушников и М.В. Лушникова [8–9], К. Средкова [10] и др.), а также со стороны Международной организации труда [11]. Информационной основой данной работы стали разработки ученых, размещенные на порталах в сети Интернет [12–16].

Вместе с тем в научных публикациях отражены лишь общие проблемы реализации права профсоюзов на получение информации, также в указанных публикациях отсутствует анализ реальных социально-трудовых Интернет-ресурсов. Поэтому высокая практическая значимость обозначенного вопроса, недостаточная научная проработанность данной темы в трудах исследователей и постоянно развивающиеся международные и информационные отношения обусловили выбор данной темы.

## **Зарождение и становление права профсоюзов на информацию**

Современные трудовые права, провозглашённые в международных стандартах труда, конституциях и законодательстве экономически развитых стран являются результатом устойчивого исторического становления и развития прав человека. Безусловно, важным этапом в развитии прав человека в общем и трудовых прав в частности стали буржуазно-демократические революции XVII–XVIII вв., которые не только определили широкий набор прав человека, но и определили принцип свободы и равенства людей.

Однако третье поколение прав человека – права солидарности – появилось лишь в конце XVIII в., к данной категории прав относится свобода объединения как основа коллективного трудового права, в содержание которого входит и право объединений на получение информации.

Возникновение объединений обусловлено многими факторами: с одной стороны, это развитие рыночных отношений, рост численности работников в условиях фабричного производства, необходимость защиты трудовых прав, однако с другой – классовое разделение людей на трудящихся и собственников средств производства, что порождало множество конфликтных ситуаций «бедных» и «богатых» слоев населения. В связи с этим возникла коллективная необходимость защиты интересов как работников, так и нанимателей (работодателей).

Исторически первым государством, в котором появились объединения, является Англия, затем возникают объединения во Франции, США, Германии. Столь раннее появление объединений трудящихся и работодателей является основанием того, что в данных государствах и сегодня свободе объединения отводится важное место и уровень развития по сравнению с иными развитыми государствами более высокий. Именно в данных странах впервые профсоюзы получили право на получение информации.

В отношении Англии необходимо отметить, что вплоть до 1992 г. объединения работников находились вне сферы законодательного регулирования. Однако отсутствие нормативного регулирования не явилось препятствием для наделения тред-юнионов правовым статусом в сфере труда, а также возможностью определения условий труда и размеров заработной платы, правом проведения забастовок и коллективных

переговоров. Только в 1992 г. был принят Консолидированный закон «О профсоюзах и трудовых отношениях», который внес некоторую определенность в коллективные трудовые отношения [17].

В Германии, например, до 1869 г. существовал запрет на любые объединения в сфере труда, который был снят лишь Положением о промысле. При этом особое значение в формировании свободы объединения сыграла Веймарская конституция 1919 г., в ст. 159 которой была закреплена свобода объединения всех лиц и профессий в целях сохранения и улучшения условий труда и хозяйства [18].

Анализируя французское конституционное законодательство, необходимо отметить, что лишь в Конституции 1946 г. было закреплено право человека защищать свои права и интересы, принимая участие в деятельности профсоюза. Также в Конституции Франции 1946 г. было определено право свободного выбора и свободного участия в объединениях трудящихся [19].

На основании приведенных примеров, полагаем, можно отметить, что зарождение и становление идеи свободы объединения в разных странах происходило в разное время и по разным сценариям, однако в Беларуси возникновение объединений отличается от вышеуказанных государств.

Так, объединения трудящихся на территории Беларуси начали появляться в конце XIX в. – 1905 г. Этой позиции придерживается М.В. Шмаков, в одной из своих работ он указал, что Первая русская революция 1905–1907 годов положила начало качественно новому этапу в развитии профессиональных объединений рабочего класса [20, с. 12].

Однако несмотря на столь раннее появление профсоюзов, правом на получение информации они обладали лишь в части получения информации от своего нанимателя и от своих работников – членов профсоюза.

Несомненно, в то время профсоюзы обладали правом на получение информации от нанимателя – о характере выполняемых работ, о выпускаемой продукции, о возможном бюджете. Обладая данной информацией, профсоюз мог лишь минимально реформировать свою деятельность. Для более детального исследования права профсоюзов на получение информации необходимо определить, что есть профсоюз и в каком правовом и информационном поле он существует.

На основании проведенного анализа исторических фактов зарождения профсоюзов и информационных источников, регламентирующих их деятельность, можно сделать следующий вывод: право профсоюзов на получение информации является одним из важнейших коллективных прав работников и в своем развитии данное право прошло достаточно длительный период, который характеризовался как полным отсутствием данного права, так и его реформированием и реализацией.

### **Понятие и признаки профсоюза как субъекта информационного права**

Государство и его административно-территориальные единицы, органы государственного управления и самоуправления, физические и юридические лица, международные организации, а также профессиональные союзы являются субъектами информационного права. В современном мире существуют разные подходы к определению места и роли информационного права в жизни общества, хотя полноправной отраслью права данное направление не является, скорее, это подотрасль административного права, однако недооценивать данное явление, по нашему мнению, не стоит.

Отношения, возникающие между работниками, нанимателем и профсоюзом, существуют в тесном информационном поле, в связи с чем необходимо детально определить место и роль профсоюзов как посредников в данных отношениях.

Для определения понятия профсоюза необходимо проанализировать ряд информационных источников.

В соответствии со ст. 354 Трудового кодекса Республики Беларусь (далее – ТК Беларуси) представительство интересов работников могут осуществлять соответствующие профессиональные союзы и иные представительные органы работников, действующие на основании актов законодательства [21].

Основной организацией работников является именно профсоюз, который обладает присущими исключительно данной организации правами и функциями: от ведения переговоров с нанимателем и заключения коллективного договора, соглашения до объявления забастовки.

Полагаем, что рассмотрение такого специфического субъекта, как профсоюз, необходимо начать с легальной дефиниции. В соответствии со ст. 1 Закона Республики Беларусь от 22 апреля 1992 г. № 1605-ХП «О профессиональных союзах» (далее – Закон о профсоюзах) профессиональный союз представляет собой добровольную общественную организацию, объединяющую граждан Республики Беларусь, иностранных граждан и лиц без гражданства, в том числе обучающихся в учреждениях профессионально-технического, среднего специального, высшего образования, связанных общими интересами по роду деятельности как в производственной, так и непромышленной сферах, для защиты трудовых, социально-экономических прав и интересов [22].

Легальное определение понятия «профсоюз» содержится и в ТК Беларуси.



В соответствии со ст. 1 ТК Беларуси профессиональный союз – добровольная общественная организация, объединяющая граждан, в том числе обучающихся в учреждениях, обеспечивающих получение высшего, среднего специального и профессионально-технического образования, связанных общими интересами по роду их деятельности как в производственной, так и в непроизводственной сферах, для защиты трудовых, социально-экономических прав и интересов своих членов.

Обратим внимание на существующую коллизию данных нормативных правовых актов. Так, в соответствии с нормой ТК Беларуси (до внесения изменений и дополнений Законом от 1 августа 2014 г. № 131-3) целью деятельности профсоюза являлась защита прав и интересов именно своих членов, а в Законе о профсоюзах профсоюз защищает неопределенный круг лиц. При этом Законом Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 131-3 «О внесении изменений и дополнений в Трудовой кодекс Республики Беларусь» были внесены изменения в определение понятия «профессиональный союз», в соответствии с которым профессиональный союз (профсоюз) – добровольная общественная организация, объединяющая граждан, в том числе обучающихся в учреждениях профессионально-технического, среднего специального, высшего образования, связанных общими интересами по роду деятельности как в производственной, так и в непроизводственной сферах, для защиты трудовых, социально-экономических прав и интересов [23].

В соответствии с внесенными изменениями легальное определение понятия «профессиональный союз» претерпело определенные изменения – произошло расширение круга заинтересованных в защите профсоюзами своих трудовых прав до неопределенного круга лиц, т.е. фраза «своих членов» была упразднена. Таким образом, коллизия была устранена в сторону Закона о профсоюзах.

Однако полагаем, данное противоречие было упразднено в неверном направлении. По нашему мнению, в соответствии необходимо было приводить Закон о профсоюзах, а не Трудовой кодекс. Считаем, что данные изменения вносят неясность в правоотношения, возникшие в связи с представительством интересов работников, не являющихся членами профсоюза, а также в вопросы распространения коллективного договора на данных работников. Внесенные изменения в легальную дефиницию также нельзя назвать полными в связи с тем, что в науке трудового права не раз подчеркивалось о необходимости расширения целей существования профсоюза и дополнения целей, в том числе указывая функцию представительства социально-трудовых прав и интересов [24, с. 344].

Таким образом, законодательством Республики Беларусь установлено понятие профсоюза, а также формальные требования для создания и деятельности профсоюзных организаций в Республике Беларусь.

Анализ судебной практики также свидетельствует о том, что суды порой косвенно признают только профсоюзы в качестве представителей работников. В одном из своих определений Минский областной суд, решая вопрос о взыскании премии по итогам работы за 2014 год, опирается на условия контракта и Положения об условиях оплаты труда и премировании работников. А также указывает на отсутствие коллективного договора в организации в связи с тем, что не создан профсоюз.

Статья 20 Закона о профсоюзах закрепляет право профсоюзов на информацию: «Профсоюзы вправе в соответствии с законодательством Республики Беларусь получать от нанимателей (их объединений), субъектов хозяйствования, а также от органов государственного управления информацию по вопросам, связанным с трудом и социально-экономическим развитием, в пределах установленной статистической отчетности. Профсоюзы наравне с другими общественными объединениями имеют право пользоваться государственными средствами массовой информации. Профсоюзы имеют право на освещение своей деятельности в средствах массовой информации в порядке, установленном законодательством Республики Беларусь, могут быть учредителями средств массовой информации, проводить социологические исследования, иметь научные, информационные и учебно-исследовательские центры» [22].

Таким образом, на основании проведенного анализа нормативных правовых актов Республики Беларусь, а также практики реализации права работников на объединения в организации для защиты своих трудовых прав и интересов, можно сделать следующий вывод: сегодня профсоюз признается, по сути, единственным полномочным представителем интересов работников, реализация прав которого должна происходить в полном объеме. Право на получение информации не является исключением и должно реализовываться без каких-либо ограничений, ущемлений и предпочтений со стороны нанимателей (их объединений), субъектов хозяйствования, а также со стороны органов государственного управления.

### **Право профсоюза на получение информации как неотъемлемый элемент свободы объединения**

Как было упомянуто в предыдущем разделе, право профсоюзов на получение информации – одно из основополагающих прав профсоюзов в Республике Беларусь. Однако ввиду того, что Республика Беларусь является неотъемлемым членом международного сообщества, со стороны белорусских профсоюзов должны как соблюдаться международные трудовые стандарты, так и предоставляться права, закрепленные в Конвенциях, ратифицированных нашей республикой.

Международные стандарты труда представляют собой результат деятельности международных организаций и государств-участников данных организаций по международно-правовому урегулированию вопросов, связанных с защитой трудовых, социально-экономических прав работников и нанимателей, а также их организаций. Такие вопросы касаются как индивидуальных трудовых прав работников и нанимателей, так и коллективных.

Так, в Декларации МОТ об основополагающих принципах и правах в сфере труда и механизме ее реализации 1998 года сформулировано четыре принципа:

- упразднение всех форм принудительного труда;
- запрещение детского труда;
- запрещение дискриминации в области труда и занятости;
- свобода объединения и действенное признание права на ведение коллективных переговоров [25].

Действие данной декларации автоматически распространяется на все страны, принявшие Устав МОТ, независимо от того, ратифицировали они основополагающие конвенции или нет.

По данным МОТ, лишь 50 % рабочей силы мира проживает в странах, ратифицировавших конвенции о свободе объединений и коллективных переговоров [26, с. 11].

Из 183 государств – участников МОТ лишь 150 государств ратифицировали Конвенцию № 87, 160 – Конвенцию № 98, что составляет соответственно 82 и 87,4 % [27, с. 16].

Отметим, что Республика Беларусь ратифицировала обе фундаментальные конвенции.

Свобода объединения – не просто общепризнанный принцип международного права, а довольно большая совокупность юридических прав, гарантий и субъективных обязанностей, лишь при полном применении которых может быть достигнута реализация данного принципа.

Свобода объединения – это:

- во-первых, право работников и нанимателей на создание организации «без какого-либо различия». Это право заключается в том, что все работники и наниматели имеют право создавать организации без каких-либо ограничений, в отношении их расы, национальности, пола, гражданского состояния, возраста, профессии, политических взглядов и деятельности [28, с. 19];

- во-вторых, право работников и нанимателей на создание организаций и участие в них по своему выбору.

Участие в организациях должно осуществляться на добровольной основе, т.е. необходимо наличие у работников и нанимателей собственного желания и, соответственно, отсутствия как всякого принуждения, так и лишения в форме антипрофсоюзной либо профсоюзной дискриминации;

- в-третьих, право работников и нанимателей создавать организации без предварительного разрешения. Законодательство многих стран прямо предусматривает, что работники и наниматели имеют право создавать организации без предварительного на то разрешения. В большинстве стран законодательство требует определенных формальностей, в некоторых странах соблюдение формальностей не требуется (США) [28, с. 30];

- в-четвертых, право работников и нанимателей на участие в организациях на единственном условии – подчинения уставам этих организаций;

- в-пятых, недопущение роспуска или временного запрещения организаций работников и нанимателей в административном порядке.

Роспуск и приостановление действия профсоюзных организаций являются крайними формами вмешательства властей в деятельность организации и поэтому должны сопровождаться всеми необходимыми гарантиями.

Это может быть обеспечено только с помощью обычной судебной процедуры. Тем не менее некоторые страны (например Нигерия) позволяют роспуск объединений работников и нанимателей в административном порядке, что является серьезным нарушением Конвенции № 87 [27];

- в-шестых, право работников и нанимателей на невмешательство в деятельность их организаций.

Объединения трудящихся являются некоммерческими организациями, организациями, пользующимися надлежащей защитой против любых актов вмешательства. Принцип невмешательства в деятельность объединений работников и нанимателей закреплен как в Конвенции № 87, так и в Конвенции № 98;

- в-седьмых, право объединений работников и нанимателей создавать федерации и конфедерации.

Для того чтобы защищать интересы своих членов более эффективно, организации работников и нанимателей имеют право создавать федерации и конфедерации по их собственному выбору, которые осуществляют мероприятия по защите прав и законных интересов их членов-организаций на международном уровне.

- в-восьмых, право профсоюза на получение информации.

Данное право профсоюз может реализовывать как через получение информации от нанимателя, так и на свободный поиск информации.

Сегодня существует множество общественных и международных организаций, размещающих на своих порталах законодательство, судебную практику, практику международных организаций, аналитические материалы, которые являются источниками получения информации и формой реализации профсоюзами своего права на получение информации. Наиболее популярные из них мы рассмотрим в следующих главах настоящей работы.

На основании проведенного анализа международных трудовых стандартов в области свободы объединения, можно сделать следующий вывод: право профсоюза на получение информации является одним из основополагающих составляющих свободы объединения, которая является важнейшим правом в сфере труда, от полной реализации которой зависит не только благополучие отдельно взятого профсоюза, но и государства, а также международного сообщества в целом.

### **Национальный информационный портал Республики Беларусь**

Информационный портал «Pravo.by» является наиболее популярным источником для получения информации физическими и юридическими лицами, организациями, государственными органами [12]. Не является исключением и профсоюзы.

Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь был создан в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 16 декабря 2002 г. № 609 «О Национальном правовом Интернет-портале Республики Беларусь и о внесении изменений и дополнения в Указ Президента Республики Беларусь от 30 октября 1998 г. № 524» [29].

В соответствии с указанным нормативным правовым актом портал представляет собой «основной государственный информационный ресурс глобальной компьютерной сети Интернет в области права и правовой информатизации».

Содержание Интернет-портала – это правовая информация, а именно: тексты нормативных правовых актов; научно-практическая, учебная, справочная и иная информация в области права и правовой информатизации.

Для обеспечения работы портала был создан специализированный государственный орган – Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. Актуальность создания данного портала определена как потребностями белорусского общества, так и мировыми тенденциями развития информационных технологий в области права, направлена на повышение эффективности использования современных информационных технологий в целях обеспечения конституционного права граждан на получение полной и достоверной правовой информации, решение на практике вопросов сотрудничества государственных органов, иных организаций и граждан в правовой сфере.

При этом если проанализировать этапы развития белорусского Интернет-портала, то можно отметить следующее. Если на выставке по телекоммуникациям, информационным и банковским технологиям ТИБО-2004 портал был отмечен дипломом за второе место в номинации «Электронные библиотеки и каталоги», то уже спустя год на следующей выставке порталу было присуждено первое место. Это свидетельствует о быстром развитии портала и повышении его эффективности.

Центральным моментом развития портала стало принятие в 2012 году Декрета Президента Республики Беларусь от 24 февраля 2012 г. № 3 «О некоторых вопросах опубликования и вступления в силу правовых актов Республики Беларусь». Презентацию-видеоурок основных разделов Национального правового Интернет-портала Республики Беларусь можно посмотреть на официальном сайте в разделе «О портале» (<http://www.pravo.by/main.aspx?guid=1261>).

Конечно, несмотря на положительные моменты развития портала, существует и ряд негативных.

Так, во-первых, размещенные на сайте нормативные правовые акты в большинстве случаев находятся в свободном, но платном доступе в правовой базе Эталон. Несмотря на платность оказанной услуги, поиск правовых актов в данной базе весьма затруднен и характеризуется большим количеством проблем с поиском, несоответствием запроса результатам.

При этом в большинстве развитых стран мира доступ граждан данного государства к правовым актам этого же государства является бесплатным, что способствует реализации права на получение информации.

В Республике Беларусь как граждане, так и профсоюзы в некоторой степени ограничены в данном праве.

Следующим недостатком портала является его информационная загруженность. На портале зачастую размещена лишняя информация, не имеющая ни правового характера, ни общественной пользы. К такой информации, например, можно отнести рекламу, которая совершенно не соответствует информационному ресурсу, затрудняет поиск информации, сбивает пользователей с продуктивной работы.

Таким образом, на основании исследования в данном разделе сделаем следующий вывод: несомненно, в каждом государстве должен существовать свой информационный ресурс, содержащий в себе нормативные правовые акты, аналитику и судебную практику, однако, по нашему мнению, данный ресурс должен предоставляться в свободном доступе, на бесплатной основе и не содержать никаких сведений рекламного характера.

### **Специализированные профсоюзные социальные Интернет-медиа**

Несомненно, для полноценной реализации права профсоюзов на получение информации, в современном белорусском обществе создано большое количество социальных Интернет-медиа для ознакомления и получения необходимой информации. В частности, существует Интернет-портал Федерации профсоюзов Беларуси, который является основополагающим компонентом для получения новейшей профсоюзной информации. Проанализируем данный Интернет-портал.

Сайт Федерации профсоюзов Беларуси ([www.fpb.by](http://www.fpb.by)) состоит из следующих элементов: «Новости и события», «О Федерации», «Членские и другие организации ФПБ», «Официально», «Социальное партнерство», «Международная деятельность», «Туризм и отдых», «Охрана труда», «Юридическая консультация», «Планы проверок», «Культура и спорт профсоюзов», «Профсоюзная библиотека», «Полезные ссылки», «Отчетно-выборная кампания» [13].

В общем и целом информация, размещенная на портале, актуальна и может быть полезна для профсоюзных организаций.

Основным направлением деятельности профсоюзов является развитие социального партнерства, и если мы обратимся к разделу «Социальное партнерство», то можем перейти к таким разделам, как:

Генеральное соглашение;

Основы государственных социальных гарантий;

Заработная плата;

Цены и тарифы на товары и услуги;

Основные показатели социально-экономического развития Республики Беларусь;

Показатели уровня жизни и социальной защиты населения.

Данные разделы тесным образом связаны с профсоюзной деятельностью. Так, Генеральное соглашение – основной нормативный акт, на который равняются все профсоюзы Республики Беларусь, так же как и на основы социальных гарантий. Вопрос заработной платы – главный вопрос, интересующий работников, соответственно, и профсоюз. Цены и тарифы также не остаются в стороне.

Таким образом, на портале сконцентрирована новая и актуальная информация, пригодная для использования в профсоюзной деятельности, однако содержит и ряд неточностей.

Во-первых, существует некоторое терминологическое несоответствие названию раздела названия страницы, на которые осуществляется переход при нажатии на раздел. Так, если попробовать перейти на страницу «Социальное партнерство», нажимая слева на данную ссылку, мы оказываемся на странице «Коллективно-договорное регулирование трудовых отношений». Данные технические несоответствия должны быть устранены.

Следующим недочетом разработчиков является отсутствие отлаженного функционирующего поиска. Нет поиска ни по судебной практике, ни по аналитике, ни по законодательству. Однако есть поиск по новостям. Данный пробел, по нашему мнению, также необходимо устранить.

Таким образом, можно сделать вывод, что сайт Федерации профсоюзов Беларуси является одним из основных Интернет-порталов, содержит полную и актуальную информацию, однако нуждается в совершенствовании, в частности, в поиске необходимой информации по сайту.

### **Интернет-порталы общественных организаций по защите социально-трудовых прав**

Сегодня учеными-трудовиками ведется активная работа по разработке Интернет-порталов, содержащих актуальную информацию по вопросам трудового, социального, профсоюзного, а также информационного права.

Для сравнительного исследования представляется возможным и уместным проанализировать Интернет-портал Центра трудового права Учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси «Международный университет «МИТСО» и Интернет-портал «Все о трудовых правах» российского Центра социально-трудовых прав.

Следующим анализируемым информационным Интернет-ресурсом является Центр социально-трудовых прав (далее – ЦСТП) (<http://trudprava.ru/>) – российская неправительственная некоммерческая организация, содействующая продвижению, соблюдению и защите прав в сфере социально-трудовых отношений [14].

Одной из целей создания ЦСТП является повышение информированности работников и профсоюзов об их возможностях самостоятельно защищать свои трудовые права.

ЦСТП заинтересован в получении профсоюзами актуальной и справедливой информации для дальнейшего совершенствования профсоюзной деятельности.

Данный Центр сотрудничает с общероссийскими профсоюзными объединениями, профессиональными союзами разного уровня во многих регионах России, неправительственными некоммерческими организациями, государственными органами, экспертными организациями. Партнерами ЦСТП являются также Международная конфедерация профсоюзов, глобальные федерации профсоюзов, международные организации.

Сайт состоит из нескольких тематических разделов: «О нас», «Ваши права», «Главные темы», «Новости», «Консультация», «Экспертные материалы» и «Книги». В разделе «О нас» можно найти информацию о ЦСТП, цели деятельности, направления работы и др. Одним из направлений работы ЦСТП является просвещение и информирование о трудовых правах и их защите, а также профсоюзное обучение и консультирование. Также ЦСТП занимается подготовкой аналитических материалов, публикаций, брошюр, методических материалов по различным вопросам трудовых отношений. Немаловажным фактором в деятельности ЦСТП является создание и поддержание в актуальном состоянии портала «Все о трудовых правах» – <http://www.trudprava.ru/>, который является одним из ведущих информационных ресурсов российского Интернета, посвященных социально-трудовым правам и способам их защиты [14].

В разделе «Главные темы» сосредоточены новости, экспертные материалы и судебная практика в отношении таких тем, как: «Семья и работа», «Неустойчивая занятость», «Трудовые протесты», «Профсоюзы», «Миграция и труд» и «Дискриминация».

Раздел «Новости» содержит новостные сообщения по всем актуальным темам.

В разделе «Консультация» можно осуществить поиск необходимой информации как в произвольном порядке, так и по категориям.

Специалистами ЦСТП осуществляются консультации на сайте ЦСТП посредством онлайн-формы <http://trudprava.ru/index.php?id=1625> по вопросам трудовых, социальных и профсоюзных прав, а также консультирование на сайте ЦСТП посредством онлайн-формы <http://women.trudprava.ru/3-ob-internet-konsulytatsii.html> по вопросам трудовых и социальных прав лиц с семейными обязанностями: беременных женщин; молодых мам; иных лиц, осуществляющих уход за ребенком.

Раздел «Экспертные материалы» состоит из статей, исследований, аналитики, видеоматериалов, а также судебной практики.

И наконец, раздел «Книги» содержит многочисленное количество актуальных книг по вопросам и проблемам социально-трудовых прав. При этом данные книги находятся в свободном доступе, когда любой посетитель портала может их скачать в формате «PDF».

Следующим анализируемым Интернет-порталом является сайт Центра трудового права Учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси «Международный университет «МИТСО» – <http://www.ctp.mitso.by/>.

Центр трудового права (далее – ЦТП) создан 7 февраля 2011 г. как научно-исследовательская и учебная лаборатория, призванная вовлечь больше студентов, магистрантов и аспирантов в исследование трудового права и трудовых отношений в Республике Беларусь и зарубежных странах [15].

Одна из основных функций ЦТП – создание и поддержание в актуальном состоянии электронного информационного ресурса (сайта) с отражением на его страницах: последних новостей и достижений в развитии отечественного и зарубежного законодательства о труде; практики применения норм трудового права; материалов о деятельности ФПБ, МОТ; анонсов и рецензий на публикации по трудовому праву.

Данный сайт мог бы служить одним из источников получения информации профсоюзами и содержит следующие компоненты: «Новости», «Научная жизнь», «Национальный информационный центр МОТ по охране труда и здоровья», «Аналитика», «Социальное партнерство», «Час суда», «Издания Центра», «Фотогалерея», «On-line консультация».

Однако почти все странички данного информационного ресурса содержат неактуальную информацию. Так, раздел «Аналитика» включает в себя документы, датированные 2011–2012 годами. Несомненно, для профсоюзов был бы актуален раздел «Социальное партнерство», однако и там содержится не весьма актуальная информация. В разделе «Издания Центра» содержится лишь информация о журнале «Трудовое и социальное право» и «Бюллетень трудового права», которые, к сожалению, в свободном доступе не размещены. В разделе «Книжная полка» размещены лишь названия книг, их фотографии и краткие аннотации, сами же книги в открытом доступе не обнаружены.

Таким образом, на основании анализа компонентов данных Информационного портала Центра социально-трудовых прав «Все о трудовых правах» и Центра трудового права можно сделать вывод о том, что

данные портала являются общедоступными электронными библиотеками. Однако информационный портал Центра социально-трудовых прав, по сравнению с информационным порталом Центра трудового права, содержит в себе гораздо большее количество аналитического материала, судебной практики, экспертного мнения ведущих российских ученых в области социально-трудовых прав и является важным источником для совершенствования профсоюзной работы. Белорусскому portalу есть в чем совершенствоваться и к чему стремиться.

На основании проведенного исследования в данной главе сделаем следующие выводы.

1. Несомненно, в каждом государстве должен существовать свой информационный ресурс, содержащий в себе нормативные правовые акты, аналитику и судебную практику, однако, по нашему мнению, данный ресурс должен предоставляться в свободном доступе, на бесплатной основе и не содержать никаких сведений рекламного характера. К сожалению, Национальный Интернет-портал Республики Беларусь «Pravo.by» нуждается в совершенствовании по данным критериям.
2. Сайт Федерации профсоюзов Беларуси является одним из основных Интернет-порталов, содержит полную и актуальную информацию, однако нуждается в совершенствовании, в частности в поиске необходимой информации по сайту.
3. Национальные Интернет-порталы Центра трудового права (Беларусь) и Центра социально-трудовых прав (Россия) являются общедоступными электронными библиотеками. Однако информационный портал Центра социально-трудовых прав, по сравнению с информационным порталом Центра трудового права, содержит в себе гораздо большее количество аналитического материала, судебной практики, экспертного мнения ведущих российских ученых в области социально-трудовых прав и является важным источником для совершенствования профсоюзной работы. Белорусскому portalу есть в чем совершенствоваться и к чему стремиться.

### **Международные интернет-медиа Международной организации труда как источники реализации права профсоюза на получение информации**

Сегодня наибольшее число нормативных положений в сфере труда содержат акты Международной организации труда (далее – МОТ), которую в литературе справедливо называют главным центром международной нормативной деятельности в сфере труда.

В Уставе МОТ содержатся программные положения, определяющие основные направления создания международных трудовых стандартов, одним из которых является признание и применение принципа свободы объединений [11].

В Преамбуле Устава МОТ в числе средств, способных улучшить условия труда и обеспечить мир, провозглашено «утверждение принципа свободы ассоциаций». Далее данный принцип был упомянут в Филадельфийской декларации 1944 г., являющейся приложением к Уставу МОТ, которая провозгласила, что «свобода выражения мнений и свобода ассоциации являются необходимыми условиями постоянного прогресса».

Вышеперечисленные международные акты заложили основу для признания принципа свободы объединения и коллективных переговоров как относящегося к основополагающим правам в сфере труда.

С момента образования (1919 г.) и до настоящего времени МОТ предлагает широкий спектр информационных услуг и продуктов для облегчения исследования вопросов труда. Данная международная организация пополняет и поддерживает широкоформатную коллекцию печатных и электронных информационных ресурсов, включая публикации, доклады, журналы, тексты национальных законодательств и публикаций по статистике. Всего коллекция насчитывает более 40 тыс. публикаций [30].

Библиотека МОТ представляет собой электронный ресурс, на котором публикуется информация, находящаяся в Интернете.

Публикации МОТ включают в себя журнальные научные статьи, сборники конвенций и рекомендаций, аналитические материалы, доклады комитетов МОТ.

Цель существования библиотеки МОТ – разработка глобальной, международной информации для совершенствования эффективности информационных услуг, предоставляемых МОТ по всему миру, а также с целью увеличения доступности ресурсов МОТ. Согласитесь, если профсоюз находится в Республике Беларусь и необходимо получить информацию о деятельности профсоюзов в Индии – это очень удобно и практично. Благодаря этой сети библиотека МОТ поддерживает стратегическую цель МОТ по распространению и обеспечению доступа к ресурсам МОТ.

Международной организацией труда каждые два месяца выпускается электронный бюллетень для того, чтобы поделиться новостями и идеями в отношении деятельности библиотек МОТ по всему миру.

Пользователи Московского бюро МОТ, к которым относится и Республика Беларусь, могут получить доступ к Руководству по трудовому законодательству на русском языке.



Таким образом, Международной организацией труда осуществляется не только правотворческая, но и информационная работа, что позволяет профсоюзам реализовать свое право на получение информации на более высоком, международно-правовом уровне. В следующих разделах более детально рассмотрим такие интернет-источники МОТ, как LABORDOC и NATLEX.

### **Labordoc как официальный источник публикаций для Международной организации труда**

Как мы уже указывали, МОТ ведется активная работа по созданию международных трудовых стандартов, аналитических, статистических и иных материалов. Разумеется, данные материалы должны иметь источник закрепления и содержания.

Так, существует такая база данных МОТ, как Labordoc, которая предоставляет доступ к мировой литературе в сфере труда (<http://labordoc.ilo.org/>) [16].

Уникальность и практичность данной базы заключается в том, что в ней сконцентрированы электронные и печатные книги, журнальные статьи, доклады, материалы конференций и другие актуальные документы.

Важно отметить, что почти все публикации МОТ доступны в полном тексте в Labordoc с 1919 г. по сегодня.

Данный информационный ресурс предоставляет своим пользователям право поиска правовых ресурсов как по названию, так и по автору, ключевому слову, комбинации слов и т.д.

Labordoc также предлагает возможность осуществлять поиск в коллекции.

Можно как расширить поиск, так и сузить область поиска, осуществляя поиск не только по публикациям МОТ, а и более узко – искать исключительно книги, рабочие документы, доклады, статистику и т.д.

Кроме того, в данной информационной базе предоставляется поиск не только по общей коллекции МОТ, но и существует возможность поиска по коллекциям Международной конференции МОТ, Административного совета и других структурных подразделений МОТ.

Еще одна особенность Labordoc – полнотекстовый поиск. Кроме поиска библиографических ссылок или описаний документов, можно также искать слова в пределах полных текстов в формате «PDF».

Таким образом, Labordoc – это доступ к информационным источникам в сфере труда, уникальная база данных, состоящая и поддерживаемая сетью из 28 библиотек МОТ по всему миру, охватывающая все аспекты работы и устойчивых средств к существованию и связанные с работой экономического и социального развития, прав человека и технологических изменений. Labordoc включает все публикации МОТ, изданные в печатном или электронном виде, Женеве или в области, с 1919 года и на всех языках мира.

### **NORMLEX как универсальная информационная система Международной организации труда**

Как мы упоминали, МОТ является центром законодательной деятельности в сфере труда. Ежегодно МОТ создается многочисленное количество конвенций, рекомендаций и резолюций. Однако немаловажную роль играет и национальное законодательство отдельно взятого государства [31].

NORMLEX – новая информационная система, объединяющая информацию о международных трудовых нормах (например, сведения о ратификации, требований к отчетности, комментариев контрольных органов МОТ и т.д.), а также национальные законы труда и социального обеспечения.

Цель создания и существования NORMLEX – обеспечение всестороннего и удобного поиска информации по специализированным темам. Она включает в себя базу данных NATLEX, а также информацию, которая существовала в ранее существующих базах МОТ – APPLIS, ILOLEX и Libsynd.

Так, NATLEX – это база данных, содержащая национальные законодательства о трудовых и связанных с ними отношениях, отношениях о рабочей силе, социальном обеспечении и соответствующем законодательстве в области прав человека.

К сожалению, каждая запись в NATLEX существует только в одном из трех официальных языков МОТ (английский / французский / испанский).

Также предусмотрено не только ознакомление с полным текстом законодательного акта, но и предоставляется ссылка на его официальное национальное размещение, что является немаловажным. Немного статистики: NATLEX содержит более 80 000 записей, охватывающих 196 стран и более 160 территорий и подразделений. Однако несмотря на широкий формат и объем данной информационной базы, существуют некоторые неточности.

Например, допускаются некоторые задержки в обновлении информации, особенно в отношении тех стран, чьим официальным языком не являются ни английский, ни русский, ни испанский. Несомненно, существование базы лишь на трех языках также является существенным недостатком. Однако в случае если пользователь заметил ошибки – ему рекомендуется их сообщить по электронной почте: [infonorm@ilo.org](mailto:infonorm@ilo.org).

Также записи и полные тексты в NATLEX предоставляются исключительно в информационных целях и не могут заменить консультацию из аутентичных источников.

Также NATLEX содержит в себе несколько компонентов, которые будут рассмотрены более детально.

Например, существует информационная система о защите баз данных, содержащих так называемые персональные данные – EPLex.

База данных по ВИЧ / СПИДу и политике МОТ в данном направлении – эта коллекция содержит национальное законодательство государств – членов МОТ, имеющих отношение к проблеме ВИЧ / СПИД и сфере труда. Запись для каждого государства-члена предусматривает раздел о законодательстве, которое охватывает широкий спектр законодательных текстов, таких как конституционное право, общественное здравоохранение, дискриминация/равенство, труд, безопасность и охрана труда и т.д.

Следующей базой данных является LEGOSH – глобальная база данных по охране законодательства, здоровья и безопасности, либо по охране труда.

Данная база состоит из основных национальных законодательных требований по всему миру к охране труда. Политические обзоры и бюллетени могут быть разработаны на основе имеющихся данных. LEGOSH также может быть использован в качестве инструмента для масштабного мониторинга тенденций и картографирования.

Таким образом, на основании проведенного исследования в данном разделе сделаем следующий вывод: NORMLEX, NATLEX, EPLex и иные информационные базы служат важным средством для получения информации. Информация, размещенная на данных ресурсах, характеризуется актуальностью, новизной и практико-ориентированностью. Данные информационные базы являются важнейшим средством получения информации профсоюзами для совершенствования своей деятельности.

Сделаем общие выводы по данной главе.

Международная организация труда выполняет ряд функций: представительную, правотворческую, консультационную и иные. Важное место отведено информационной функции, которая позволяет получать необходимую информацию по волнующим вопросам таким субъектам, как: государственные органы, организации, физические и юридические лица, а также профсоюз.

LABORDOC, либо «трудовой документ», информационная база МОТ, содержащая доступ к информационным источникам в сфере труда, состоящая и поддерживаемая сетью из 28 библиотек МОТ по всему миру.

NORMLEX, NATLEX, EPLex и иные информационные базы служат важным средством для получения информации. Информация, размещенная на данных ресурсах, характеризуется актуальностью, новизной и практико-ориентированностью. Данные информационные базы являются важнейшим средством получения информации профсоюзами для совершенствования своей деятельности.

Исследование современного состояния и особенностей международного и национального регулирования вопросов свободы объединения позволило сделать следующие выводы.

1. Право профсоюзов на получение информации является одним из важнейших коллективных прав работников и в своем развитии данное право прошло достаточно длительный период, который характеризовался как полным отсутствием данного права, так и его реформированием и реализацией.
2. Сегодня профсоюз признается, по сути, единственным полномочным представителем интересов работников, реализация прав которого должна происходить в полном объеме. Право на получение информации не является исключением и должно реализовываться без каких-либо ограничений, ущемлений и предпочтений со стороны нанимателей (их объединений), субъектов хозяйствования, а также со стороны органов государственного управления.
3. Право профсоюза на получение информации является одним из основополагающих составляющих свободы объединения, которая является важнейшим правом в сфере труда, от полной реализации которой зависит не только благополучие отдельно взятого профсоюза, но и государства, а также международного сообщества в целом.
4. Несомненно, в каждом государстве должен существовать свой информационный ресурс, содержащий в себе нормативные правовые акты, аналитику и судебную практику, однако, по нашему мнению, данный ресурс должен предоставляться в свободном доступе, на бесплатной основе и не содержать никаких сведений рекламного характера. К сожалению, Национальный Интернет-портал Республики Беларусь «Право.бай» нуждается в совершенствовании по данным критериям.
5. Сайт Федерации профсоюзов Беларуси является одним из основных Интернет-порталов, содержит полную и актуальную информацию, однако нуждается в совершенствовании, в частности в поиске необходимой информации по сайту.
6. Национальные Интернет-порталы Центра трудового права (Беларусь) и Центра социально-трудовых прав (Россия) являются общедоступными электронными библиотеками. Однако информационный пор-

тал Центра социально-трудовых прав, по сравнению с информационным порталом Центра трудового права, содержит в себе гораздо большее количество аналитического материала, судебной практики, экспертного мнения ведущих российских ученых в области социально-трудовых прав и является важным источником для совершенствования профсоюзной работы. Белорусскому portalу есть в чем совершенствоваться и к чему стремиться.

7. Международной организацией труда осуществляется не только правотворческая, но и информационная работа, что позволяет профсоюзам реализовать свое право на получение информации на более высоком, международно-правовом уровне.
8. LaborDoc – это доступ к информационным источникам в сфере труда, уникальная база данных, состоящая и поддерживаемая сетью из 28 библиотек МОТ по всему миру, охватывающая все аспекты работы и устойчивых средств к существованию и связанные с работой экономического и социального развития, прав человека и технологических изменений. LaborDoc включает все публикации МОТ, изданные в печатном или электронном виде, Женеве или в области, с 1919 года и на всех языках мира.
9. NORMLEX, NATLEX, ERLex и иные информационные базы служат важным средством для получения информации. Информация, размещенная на данных ресурсах, характеризуется актуальностью, новизной и практико-ориентированностью. Данные информационные базы являются важнейшим средством получения информации профсоюзами для совершенствования своей деятельности.

### Список использованных источников

1. Волк, Е. А. О целесообразности различных форм представительства интересов работников в Беларуси / Е. А. Волк // Профсоюзы и актуальные проблемы трудового, корпоративного и социального права : сб. науч. тр. по итогам II междунар. науч.-практ. конф., 1–2 нояб. 2013 г. ; редкол. К. Л. Томашевский (гл. ред.), Е. А. Волк, К. С. Костевич. – Минск : Регистр, 2013. – С. 18–20.
2. Tomashevski, K. The problems of workers representation in the Republic of Belarus and some possible ways to resolve them / K. Tomashevski, E. Volk, // Worker's Representation in Central and Eastern Europe. Challenges and Opportunities for the Works Councils' System / Roger Blanpain [editor], Nikita Lyutov [guest editor]. – The Netherlands : Kluwer Law International, 2013. – P. 11–25.
3. Ваас, Б. Промышленная демократия в Германии и Западной Европе [Электронный ресурс] / Б. Ваас / Центр социально-трудовых прав. – Режим доступа: <http://trudprava.ru/about/events/940>. – Дата доступа: 10.02.2014.
4. Лютов, Н. Л. Международное трудовое право : учеб. пособие / Н. Л. Лютов, П. Е. Морозов; под общ. науч. ред. К. Н. Гусова. – М. : Проспект, 2011. – 216 с.
5. Лютов, Н. Л. Принцип свободы объединения в международном трудовом праве и некоторые проблемы его реализации в российском трудовом законодательстве / Н. Л. Лютов // Профсоюзы и актуальные проблемы трудового, корпоративного и социального права : сб. науч. тр. по итогам II междунар. науч.-практ. конф., 1–2 нояб. 2013 г. ; редкол. : К. Л. Томашевский (гл. ред.), Е. А. Волк, К. С. Костевич. – Минск : Регистр, 2013. – С. 37–43.
6. Лютов, Н. Л. Соответствие внутреннего трудового законодательства России актам МОТ по вопросу свободы объединения / Н. Л. Лютов // Вопросы трудового права. – 2012. – № 5. – С. 20–32.
7. Лютов, Н. Л. Эффективность норм международного трудового права : моногр. / Н. Л. Лютов. – М. : Проспект, 2014. – 328 с.
8. Лушников, А. М. Курс трудового права : учебник : в 2 т. / А. М. Лушников, М. В. Лушникова. – М. : Статут, 2009. – Т. 1. Сущность трудового права и история его развития. Трудовые права в системе прав человека. Общая часть. – 879 с.
9. Лушников, А. М. Курс трудового права : учебник : в 2 т. / А. М. Лушников, М. В. Лушникова. – М. : Статут, 2009. – Т. 2. Коллективное трудовое право. Индивидуальное трудовое право. Процессуальное трудовое право. – 1151 с.
10. Средкова, К. Право на профессиональное объединение в Болгарии / К. Средкова // Профсоюзы и актуальные проблемы трудового, корпоративного и социального права: сборник науч. трудов по итогам II междунар. науч.-практ. конф., 1–2 нояб. 2013 г. / редкол. К. Л. Томашевский (гл. ред.), Е. А. Волк, К. С. Костевич. – Минск : Регистр, 2013. – С. 62–65.
11. International Labour Organization [Electronic resource] / Home. – Mode of access : <http://www.ilo.org/>. – Date of access : 15.11.2014.
12. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/>. – Дата доступа: 15.11.2014.
13. Федерация профсоюзов Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fpb.by/>. – Дата доступа: 15.11.2014.
14. Информационный портал «Все о трудовых правах» [Электронный ресурс] / Центр социально-трудового права. – Режим доступа: <http://trudprava.ru/>. – Дата доступа: 15.11.2014.

15. Центр трудового права [Электронный ресурс] / Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси «Международный университет «МИТСО». – Режим доступа: <http://www.ctp.mitso.by/>. – Дата доступа: 15.11.2014.
16. LaborDoc [Electronic resource] / International Labour Organization. – Mode of access: <http://labordoc.ilo.org/>. – Date of access: 15.11.2014.
17. Trade Union and Labour Relations (Consolidation) Act 1992 [Electronic resource] / The National Archives. – Mode of access: <http://www.legislation.gov.uk/ukpga/1992/52/contents>. – Date of access: 06.04.2014.
18. Веймарская конституция Германской Империи 1919 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://law-students.net/modules.php?name=Content&pa=showpage&pid=261>. – Дата доступа: 06.04.2014.
19. Конституции государств (стран) мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://worldconstitutions.ru/>. – Дата доступа: 06.04.2014.
20. Шмаков, М. В. Без борьбы нет победы: избранные выступления и публикации (2002–2009 годы) / М. В. Шмаков ; сост. В. О. Корнеев. – М. : ИД АТИСО, 2009. – 304 с.
21. Трудовой кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 26 июля 1999 г., № 296-3 : принят Палатой представителей 8 июня 1999 г. : одобрен Советом Республики 30 июня 1999 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.
22. О профессиональных союзах [Электронный ресурс] : Закон Республики Беларусь, 22 апр. 1992 г., № 1605-ХІІ, в ред. Закона Респ. Беларусь от 13.12.2011 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.
23. О внесении изменений и дополнений в Трудовой кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 8 янв. 2014 г., № 131-3 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.
24. Курс трудового права. Общая часть : учеб. пособие / А. А. Войтик [и др.] ; под общ. ред. О. С. Курьелевой и К. Л. Томашевского. – Минск : Тесей, 2010. – 602 с.
25. Декларация МОТ об основополагающих принципах и правах в сфере труда и механизм ее реализации: принята 18 июня 1998 г. на 86-й сессии МОТ. – Женева : МБТ, 1998. – 13 с.
26. Выполнение программы МОТ 2010–2011 : Доклад генерального директора. – Женева : МБТ, 2012. – 139 с.
27. Основополагающие принципы и права в сфере труда: от добровольных обязательств – к действиям : Доклад VI. – Женева : МБТ, 2012. – 121 с.
28. Giving globalization a human face: Report III (Part 1B). – Geneva : ILO, 2012. – 400 p.
29. О Национальном правовом Интернет-портале Республики Беларусь и о внесении изменений и дополнения в Указ Президента Республики Беларусь от 30 октября 1998 г. № 524 [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 16 дек. 2002 г., № 609 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.
30. Информационные ресурсы / Международная организация труда.– Режим доступа: <http://ilo.org/public/russian/region/eurpro/moscow/info/index>. – Дата доступа : 15.11.2014.
31. NORMLEX [Electronic resource]/International Labour Organization. – Mode of access: <http://www.ilo.org/dyn/normlex/>. – Date of access : 15.11.2014.

# ГОСУДАРСТВЕННАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА: ОПЫТ УКРАИНЫ

О. Ю. Апостолук,

аспирант кафедры финансов

Киевский национальный торгово-экономический университет, г. Киев

Большинство высокоразвитых стран мира опираются на инновационную модель развития своих экономик. Предприятия, ориентированные на инновации в своей деятельности, заслуживают особого внимания со стороны государства. Поскольку Украина и Белоруссия являются довольно молодыми странами с общим прошлым и похожими экономическими вызовами, а их инновационные национальные системы развития экономики находятся на начальном этапе, опыт Украины в поддержке инновационной деятельности может быть эффективно использован в Белоруссии. В докладе проанализированы направления государственной финансовой поддержки инноваций в Украине, с учетом зарубежного опыта. Осуществлен акцент на институтах государственной поддержки и финансовых инструментах, которые они применяют. Определена роль Фонда поддержки малого инновационного бизнеса в механизме финансового стимулирования инновационной деятельности. Установлена необходимость совершенствования механизма государственного участия в финансовой поддержке малых инновационных предприятий.

О необходимости активной действенной государственной поддержке инновационной деятельности в Украине свидетельствуют данные рисунка 1. Так, несмотря на положительную тенденцию роста доли предприятий, осуществляющих инновационную деятельность с 10,7 % в 2009 году до 13,6 % в 2013 году, доля инновационной продукции в общем объеме промышленной продукции наоборот уменьшилась с 4,8 % в 2009 году до 3,3 % в 2013 году. То есть увеличение удельного веса инновационных предприятий не привело к росту доли инновационной продукции, что ими производится. Таким образом, можно сделать вывод о низкой эффективности предпринимательского сектора в инновационной деятельности и необходимость его стимулирования. Утверждение того, что данный механизм нуждается в доработке и совершенствованию признано и Концепцией реформирования государственной политики в инновационной сфере, которая одобрена распоряжением Кабинета Министров Украины от 10 сентября 2012 г. № 691-р [1].

Стоит отметить поверхностность и отсутствие каких-либо финансовых показателей в Планах мероприятий по реализации Концепции реформирования государственной политики в инновационной сфере на период до 2014 года, утвержденной распоряжением Кабинета Министров Украины от 1 апреля 2013 №234-р [3].

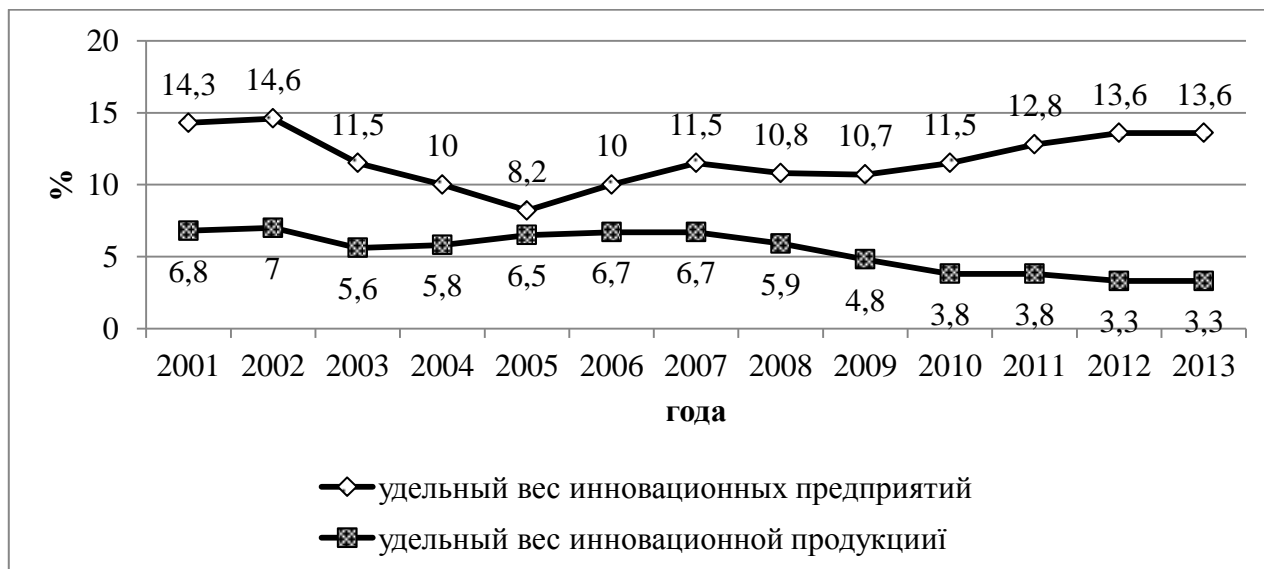


Рис. 1. Удельный вес инновационных предприятий и инновационной продукции в Украине в 2001–2013 гг.

Источник: [4]

Построение национальной инновационной системы происходит при активном содействии государства, в том числе за счет государственной поддержки инновационного развития, которое должно проявляться в таких направлениях: совершенствования законодательной базы; реализация масштабных инновационных проектов; осуществления инвестиций в инновации; усовершенствования патентно-лицензионного техноло-

гического процесса, стимулирования предприятий к осуществлению научных исследований и активного государственно-частного партнерства для внедрения в производство инновационных разработок.

Реализаторами инновационных идей являются малые высокотехнологичные инновационные предприятия. В своей деятельности они сталкиваются с еще большим количеством угроз и опасностей чем традиционные малые предприятия, поскольку, помимо обычного для данного сектора недостатка финансовых ресурсов, они функционируют в среде информационного напряжения и опасений со стороны потенциальных инвесторов, значительных финансовых затрат и длительного срока их окупаемости. Это побуждает государство к финансовой поддержке развития малых инновационных предприятий преимущественно через государственные инновационные фонды и государственные заказы на инновационную продукцию.

Структура систем государственной финансовой поддержки инноваций развитых стран позволяет получить положительный опыт, который в дальнейшем может быть применен правительствами Украины и Белоруссии. Так, правительство Соединенных Штатов Америки проводит программу SBIR (Small Business Innovation Research), которая объединяет фундаментальные исследования, малые высокотехнологичные предприятия и венчурный капитал [10]. Данная программа позволяет малым предприятиям участвовать в федеральных исследованиях, имеющих потенциал к коммерциализации. Кроме финансового обеспечения, участие в государственных исследованиях несет также юридические преимущества, в частности в аспекте авторского права. Так, права на интеллектуальную собственность, при участии в данных программах, полностью принадлежит получателям гранта, то есть малым предприятиям. Итак, она поддерживает как малый бизнес, так и научные и инновационные исследования через инвестиции из федеральных исследовательских фондов, способствует построению сильной конкурентной национальной экономики.

Развитие инновационного предпринимательства непосредственно связано с развитием научных разработок. В Украине сложилась такая ситуация, что при весомой базе фундаментальных научных исследований наблюдается низкая инновационная активность. Подтверждает это и 63 место Украины с 36,3 баллами по итогам 2014 года в Глобальном инновационном индексе [9]. Данный показатель существенно не дотягивает до среднего балла европейских стран, который составляет 47,2.

Большое значение имеет институциональная составляющая государственной финансовой поддержки. В Украине ее обеспечивают следующие учреждения:

1) Национальная академия наук; Министерство образования и науки Украины, которому были возвращены полномочия в управлении наукой после реорганизации Государственного агентства по вопросам науки, инноваций и информатизации, что позволит улучшить качество государственных инновационных программ и заказов за счет привлечения высших учебных заведений к данному процессу; Министерство экономического развития и торговли, отвечает за привлечение предпринимательского сектора к внедрению инноваций; Министерство финансов осуществляет финансовое обеспечение программ. Первые два учреждения отвечают за интеллектуальную составляющую обеспечения инновационного развития экономики, остальные – за их финансирование и коммерциализацию.

Финансовая поддержка интеллектуальной составляющей осуществляется за счет финансирования прикладных научных и научно-технических разработок, выполнение работ по государственным целевым программам и государственным заказам, затраты на создание инфраструктуры соответствующими Министерствами, Государственными агентствами и комитетами. Так, в 2013 году Министерство образования и науки Украины и Государственное агентство по вопросам науки, инноваций и информатизации потратили 732,28 млн грн на исследования и научно-технические разработки [6]. Однако в Украине не существует механизма сотрудничества между научными учреждениями и предпринимательскими структурами по внедрению в производство и коммерциализацию научных разработок.

Важным шагом в Украине стало создание Государственного инновационного небанковского финансово-кредитного учреждения «Фонд поддержки малого инновационного бизнеса» согласно постановлению Кабинета Министров Украины от 12 декабря 2011 № 1396, что предоставляет прямую финансовую поддержку малым инновационным предприятиям и реализует инновационные программы и проекты [2]. Ее деятельность финансируется за счет средств государственного бюджета, отечественных и иностранных инвестиций, добровольных взносов и доходов от собственной или совместной финансово-хозяйственной деятельности.

Для получения финансовой поддержки Фонда малое предприятие должно зарегистрировать инновационный проект в Государственном реестре инновационных проектов и пройти отбор. Фондом осуществляется постоянный контроль над использованием средств и достигнутыми результатами, а также может быть принято решение о предоставлении последовательных траншей по выполнению проекта. Уставный капитал фонда составляет 35 млн грн.

В Украине при посредничестве Фонда могут предоставляться следующие виды финансовой поддержки:

1) полное беспроцентное кредитование;



- 2) частичное (50 %) беспроцентное кредитование;
- 3) полная или частичная компенсация процентов коммерческих банков, кредитующих инновационные проекты;
- 4) государственные гарантии коммерческим банкам;
- 5) имущественное страхование реализации инвестиционных проектов.

В Украине также предусмотрена возможность предоставлять малым инновационным предприятиям безвозвратные целевые субсидии, субсидии на приобретение и внедрение новых технологий, в том числе, энергосберегающих и экологически чистых.

Еще одним из аспектов финансовой поддержки и стимулирования малых инновационных предприятий является внедрение налоговых льгот. Высокие показатели налоговых льгот на 1 долл. США потраченного на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы наблюдаются в таких странах как Франция, Испания, Португалия, Чехия, Индия. [8, с. 299]. На начальном этапе деятельности инновационного предприятия налоговые стимулы следует применять к начислений на фонд заработной платы. На более поздних этапах его функционирования целесообразно применить налоговые льготы, связанные с налогом на добавленную стоимость и налогом на прибыль. То есть необходимо обращать внимание на жизненный цикл предприятия и удельного веса того вида налоговых расходов, составляющих наибольшую нагрузку на субъект инновационной деятельности.

Однако в Украине, несмотря на признании необходимости льготного налогообложения инновационной деятельности для малых предприятий решительных действий в данном направлении сделано не было. Малые предприятия, осуществляющие инновационную деятельность, могут только перейти на упрощенную систему налогообложения с уплатой единого налога за счет небольшого количества работников и товарооборота.

В странах Европейского Союза практикуется не прямая финансовая поддержка из соответствующего бюджета, а политика создания благоприятных условий для ведения инновационной деятельности. Имеется в виду поддержка бизнес-инкубаторов, технопарков, технополисов, кластеров и других подобных образований с развитой инфраструктурой поддержки бизнеса. Ярким примером служат «промышленные районы» Италии, которых насчитывается около 200 и специализирующихся на различных видах деятельности. Ведь кластерный подход помогает малым предприятиям объединить ресурсы и компетенции недоступны для них при единоличном функционировании и развивать совместные как финансово так и ресурсозатратные инновационные проекты от научной идеи до ее воплощения и коммерциализации готовой продукции.

Особенностью украинских кластеров является их ориентации на традиционные отрасли промышленности, такие как сельское хозяйство, металлургия, легкая промышленность, строительство. Почти в каждой области проведены кластерные исследования и разработаны программы и проекты их внедрения. В качестве примера можно привести строительный кластер в Хмельницкой области, который объединяет профильные предприятия, проектные, дизайнерские, торговые, юридические фирмы. Создание данного кластера способствовало внедрению современных технологий в строительство, выпуска смеси «Церезит», изготавливаемого из местного сырья по более низкой, чем импортные аналоги цене [5, с. 11].

Развитие кластеров в Украине тормозится сложностью финансирования и планирования их развития из-за нестабильной экономической ситуации, недостаточной информированности руководителей предприятий и устаревшие подходы к управлению, что приводит к недоверию к эффективности кластерной модели развития. В то время как кластеризация позволяет малым предприятиям совместно реализовывать крупные национальные инвестиционные и инновационные проекты национального значения.

К тому же стоит обратить внимание, что во всем мире кластеры образуются для содействия деятельности не традиционных, а инновационных высокотехнологичных видов деятельности, такие как машиностроение, биофармацевтика, электроника. Как Украине, так и Белоруссии стоит ориентировать свою кластерную политику на финансирование мероприятий по содействию кластеризации не сырьевых отраслей экономики.

Развитие кластеров в Украине целесообразно осуществлять на основе существующих технопарков и индустриальных парков, таких как «Киевская политехника», специализирующаяся на биотехнологиях и системах специального и двойного назначения, электронных технологий на базе индустриального парка в с. Розовка (Закарпатье). Для внедрения инновационных кластеров на такой основе необходимо увеличить прямое государственное финансирование технопарков, индустриальных парков и бизнес-инкубаторов, которые в Украине в большей степени находятся на самофинансировании.

В Украине Государственное агентство по инвестициям и управлению национальными проектами предусматривает реализацию проекта «Технополис» по созданию инфраструктуры инновационного развития отрасли высоких технологий. Согласно плану предусматривается финансирование создания 5 инфраструктурных комплексов, предусмотренный объем инвестиций 10,3 – 12,6 млрд грн, из них не менее 20 %

за счет государственной поддержки. Ожидаемый срок реализации проекта 7-15 лет. Несмотря на разработанную документацию проекта и принятое постановление Кабинета Министров Украины «Некоторые вопросы подготовки к реализации национального проекта «Технополис» – создание структуры инновационного развития и высоких технологий» и его составляющих в части государственного финансирования программы в 2013 году обязательства выполнены не были.

Существенной проблемой в поддержке инноваций в Украине является отсутствие взаимосвязи между государством, наукой и предпринимательской сектором. Опыт высокоразвитых стран показывает, что для осуществления эффективной государственной политики в поддержке инноваций государственному сектору следует начать с финансирования повышения квалификации государственных служащих для внедрения инновационного менеджмента в правительственных учреждениях. Аналитические данные исследования агентства при Европейской Комиссии утверждают, что 88,5 % государственных учреждений ЕС-27 ввели информационные новые или улучшенные услуги [7, с. 90].

В данном направлении в Украине финансируется создание электронной информационной системы «Электронное правительство», которая призвана улучшить взаимосвязь между органами власти и бизнесом, расширить доступ предпринимательских структур к различным источникам финансирования, держать их в курсе относительно существующих инвестиционных и инновационных проектов путем применения информационных технологий, избежать бюрократических процедур и обеспечение прозрачности деятельности правительства. В 2013 году из Государственного бюджета Украины в данном направлении было потрачено 35 млн грн. [6]. Также в опытной эксплуатации находится программное обеспечение «Едиственное представление электронной отчетности» для бесплатного создания и представления налоговой отчетности, наложения электронной цифровой подписи и шифрования документов. Все эти меры осуществляются в рамках Национальной программы информатизации Украины, которая принята законом от 4 февраля 1998 года.

Итак, государственная финансовая поддержка малого инновационного предпринимательства находится в как Украине, так и в Белоруссии на начальном этапе. Взяв курс на инновационное развитие национальных экономик, правительствам данных стран необходимо усовершенствовать системы поддержки наукоемкого бизнеса, что в будущем станет главным показателем конкурентоспособности экономики.

#### Список использованных источников

1. Концепция реформирования государственной политики в инновационной сфере [Электронный ресурс] : Распоряжение Кабинета Министров Украины, 10 сент. 2012 г., № 691-р // Официальный портал Верховной Рады Украины. – Режим доступа: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/691-2012-%D1%80>. – Дата доступа: 06.04.2015.
2. Об образовании Государственного инновационного небанковской финансово-кредитного учреждения «Фонд поддержки малого инновационного бизнеса» [Электронный ресурс] : постановление Кабинета Министров Украины, 12 дек. 2011 г., № 1396 // Официальный портал Верховной Рады Украины. – Режим доступа: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/1396-2011-%D0%BF>. Дата доступа: 06.04.2015.
3. Об утверждении плана мероприятий по реализации Концепции реформирования государственной политики в инновационной сфере на период до 2014 [Электронный ресурс] : Распоряжение Кабинета Министров Украины, 1 апр. 2013 г., № 234-р. // Официальный портал Верховной Рады Украины. – Режим доступа: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/234-2013-%D1%80>. – Дата доступа: 06.04.2015.
4. Внедрение инноваций на промышленных предприятиях // Государственная служба статистики Украины [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua>. – Дата доступа: 06.04.2015.
5. Загдай, А. Развитие Харьковского региона на кластерной основе [Текст] / А. Загдай // Деловой вестник. – 2011. – № 9 (208). – С. 10–11.
6. Отчет о выполнении показателей распределения расходов Государственного бюджета Украины за 2013 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.treasury.gov.ua/main/doccatalog/document?id=2126934>. – Дата доступа: 06.04.2015.
7. Инновационное развитие промышленности как составляющая структурной трансформации экономики Украины: анализ. доп. / В. Собкевич [и др.]; под ред. Я. А. Жалило. – К. : НИСИ, 2014 – 152 с. – (Сер. «Экономика», вып. 15).
8. Петровская, И. П. Налоговые льготы как способ стимулирования инновационной деятельности в Украине [Текст] / И. П. Петровская // Вестник ЖДГУ. – 2013. – № 1 (63). – С. 299–301.
9. Украина 63 в рейтинге инноваций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://galnet.org/newsticker/172696-ukrajina-63-u-rejtynhu-innovatsijukrajina-63-mistsi-u-hlobalnomu-rejtynhu-innovatsijukrajina-na-63-mistsi-sered-143-krajina-v-hlobalnomu-innovatsijnomu-indeksi>. – Дата доступа: 06.04.2015.
10. Small Business Innovation Research [Electronic resource] // SBIR.gov. – Mode of access: <http://www.sbir.gov/about/about-sbir>. – Date of access: 06.04.2015.

# ХОЗЯЙСТВЕННО-ПРАВОВАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Т. В. Белковская**

Научный руководитель: **Н. В. Пушко**, кандидат экономических наук, доцент

*БГСХА, г. Горки*

Среди стран СНГ наиболее тесные экономические отношения характерны для Республики Беларусь и Российской Федерации. Развитие экономических отношений Беларуси и России в настоящее время связано с увеличением товарооборота, с взаимодействием в предпринимательской сфере. В связи с этим особую актуальность приобретает унификация хозяйственно-правового законодательства этих стран.

В соответствии со ст. 1 Гражданского кодекса Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г. № 218-3 юридическое или физическое лицо осуществляет предпринимательскую деятельность под свою имущественную ответственность. В Гражданском же кодексе Российской Федерации от 24 ноября 1994 г. № 51-ФЗ не закреплено положение об имущественной ответственности субъектов предпринимательской деятельности.

В настоящее время в законодательствах Беларуси и России отсутствует четкое определение понятия «хозяйственно-правовой ответственности субъектов предпринимательской деятельности». Исходя из общих положений гражданских кодексов этих стран, хозяйственно-правовую ответственность субъектов предпринимательской деятельности можно определить как ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств, связанных с предпринимательской деятельностью.

Необходимо отметить, что характерная для предпринимательских отношений гражданско-правовая ответственность проявляется в применении к нарушителю обязательства со стороны кредитора (кредиторов) либо государства установленных нормами гражданского права либо договором мер воздействия, имеющих для правонарушителя отрицательные, в основном имущественные последствия [2, с. 180].

Хозяйственно-правовая ответственность субъектов предпринимательской деятельности обладает следующими признаками:

- 1) она направлена на имущественную сферу субъекта предпринимательской деятельности, а не на его личность;
- 2) она направлена на восстановление имущественного положения потерпевшей стороны;
- 3) ее применение зависит от требования потерпевшей стороны, которая решает, прибегать к мерам имущественного воздействия или же нет.

В законодательстве Республики Беларусь отсутствует развернутый перечень случаев наступления хозяйственно-правовой ответственности субъектов предпринимательской деятельности. Однако, отметим, что достаточно широкий перечень случаев наступления имущественной ответственности присутствовал в законе Республики Беларусь от 28 мая 1991 г. № 813-ХП «О предпринимательстве в Республике Беларусь».

*Таблица*

## Сравнение законодательств Республики Беларусь и Российской Федерации о хозяйственно-правовой ответственности субъектов предпринимательской деятельности

1 Республика Беларусь	2 Российская Федерация
1. Лицо, не исполнившее обязательство или исполнившее его надлежащим образом при осуществлении предпринимательской деятельности, несет ответственность, если не докажет, что надлежащее исполнение обязательства невозможно вследствие непреодолимой силы, то есть чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств (ст. 372 ГК Республики Беларусь).	1. Лицо, не исполнившее или ненадлежащим образом исполнившее обязательство при осуществлении предпринимательской деятельности, несет ответственность, если не докажет, что надлежащее исполнение оказалось невозможным вследствие непреодолимой силы, то есть чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств. К таким обстоятельствам не относятся, в частности, нарушение обязанностей контрагентов должника, отсутствие на рынке нужных для исполнения товаров, отсутствие у должника необходимых денежных средств (ст. 401 ГК Российской Федерации).
2. Формы хозяйственно-правовой ответственности: а) возмещение убытков; б) уплата неустойки.	

Исходя из приведенного анализа положений гражданских кодексов Беларуси и России, следует одно существенное отличие. В Гражданском кодексе Российской Федерации прописаны исключения из чрезвычайных и непредотвратимых обстоятельств, что отсутствует в статьях Гражданского кодекса Республики Беларусь.

Таким образом, проведенный анализ положений, которые касаются хозяйственно-правовой ответственности субъектов предпринимательской деятельности, в законодательствах Беларуси и России приводит к выводу о том, что унификация законодательств именно этих стран в области ответственности субъектов предпринимательской деятельности не требуется. Это обуславливается тем, что Беларусь и Россия являются субъектами одного правового пространства.

#### **Список использованных источников**

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 7 дек. 1998 г., № 218-З : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. : текст кодекса по состоянию на 31 декабря 2014 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.
2. Вабищевич, С. С. Предпринимательское право: состояние и перспективы развития предпринимательской деятельности : монография : в 2 Т. Т. 2 / С. С. Вабищевич. – Минск : Молодежное, 2008. – 508 с.

## **ОЦЕНКА И СРАВНЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МЕГАПОЛИСОВ МИРА: УРОКИ ДЛЯ УКРАИНЫ**

**Г. В. Бережная,**

канд. экон. наук, доцент

*Классический приватный университет, г. Запорожье, Украина*

*galina52@yahoo.com*

В статье проведен сравнительный анализ мегаполисов мира, что позволило выделить слабые стороны современных мегаполисов и потенциальные точки роста. Выделены основные проблемы развития мегаполисов мира. Был сделан вывод, что актуальными и потенциальными угрозами развития мегаполисов из развивающихся стран, являются такие: экономическое влияние, здравоохранение, безопасность и защищенность. Было установлено, что для увеличения конкурентоспособности современных мегаполисов из развивающихся стран необходимо усиливать, в первую очередь, такие индикаторы, как эффективность институтов, социально-культурная среда; человеческий капитал. При оценке экономической конкурентоспособности мегаполисов установлено, что в основе лидерства глобальных городов лежит концентрация главных и региональных офисов компаний с передовыми бизнес-услугами, которые создают иерархическую урбанистическую сеть. В соответствии с авторитетными международными рейтингами к лидирующим глобальным городам относятся Нью-Йорк, Лондон, Токио, Париж, Сингапур, Гонконг и Чикаго, что объясняется развитыми командно-контрольными функциями этих городов.

Современные мирохозяйственные экономические отношения во многом обусловлены доминированием единой транснациональной урбанистической системы или, как ее еще принято называть, сети глобальных городов. Интенсивный рост численности городского населения дает основание прогнозировать, что в ближайшее время большая часть населения будет проживать на высоко урбанизированных территориях. Современные мегаполисы не только больше тех, которые существовали ранее, но и имеют более сложную организацию. Ярким примером таких процессов является возникновение новых урбанизированных территорий, которые выходят за пределы одного города («Рурштадт» в Германии, «Расиштад» в Голландии, «Итальянский коридор» – Милан–Венеция, «Гонконгский треугольник», «Токайдо» в Японии, «Босваш» в США). Характерная черта современных мегаполисов – в большинстве развитых стран рост больших городов практически прекратился, тогда как новые мегаполисы, размещенные в развивающихся странах, в первую очередь в Азии и Африке, демонстрируют динамический рост.

Новое международное разделение труда и глобализация существенно повлияли на роль и позицию городов в формировании новых качеств мировой экономики. Усложнение функций и организации мировых агломераций в международной экономике нередко связано с адаптацией к жесткой конкуренции между городами за рынки сбыта товаров и услуг, внутренние инвестиции, организацию деятельности фирм, рабочую силу, туристические потоки и т.п. Способность мегаполисов конкурировать на международном рынке очень велика, учитывая их роль в национальных экономиках. Например, в Токио проживает 28 % населе-

ния Японии, а его удельный вес в структуре ВВП страны составляет 40 %. Аналогичные показатели для Парижа составляют, соответственно, 16 % населения и 30 % ВВП Франции [1].

Повышенное внимание к концепции «урбанистической конкуренции» привело к появлению в авторитетных изданиях, аналитических агентствах и в работах многих ученых большого количества рейтингов определения конкурентоспособности мегаполисов. Как правило, в основу положено сравнение городов на основе экономических результатов их деятельности, уровней глобальной взаимосвязанности, креативности и инноваций, сбалансированности развития окружающей среды. Исследователи предлагают свои оценки конкурентоспособности мегаполисов, которые выражаются в рейтинге на основе оценок возможностей ведения бизнеса, жизнеспособности города, качества жизни и т.п.

При анализе результатов основных исследований мегаполисов мира было установлено, что Украина представлена только в одном рейтинге городом Киевом. Для того чтобы выявить возможные точки роста Киева как современного глобального города, было проведено сравнение сильных и слабых сторон мегаполиса Варшава. Выбор именно этого города объясняется определенной схожестью параметров и условий развития этих городов, с той разницей, что Варшаве за последние 10 лет удалось совершить качественные улучшения основных параметров, к чему Киев еще только стремится. Такой анализ позволил выделить актуальные и потенциальные проблемы и направления для развития обоих мегаполисов.

Результаты исследования «Индекс уровня глобализации городов мира 2014 г.» А.Т. Kearney:

- 1) было оценено 84 мегаполиса (города с населением более 1 млн. человек) по 26 показателям, разделенным по пяти категориям – деловая активность, человеческий капитал, политический вес, культурный уровень, информационный обмен;
- 2) среди 20 городов-лидеров 7 городов находятся в Азиатско-Тихоокеанском регионе, 7 – в Европе, 5 – в Северной Америке, 1 – в Южной Америке;
- 3) Варшава занимает 60 место в рейтинге 2014 г., данные за 2008–2012 гг. отсутствуют;
- 4) пятерка лидеров рейтинга заметно опережают по уровню глобализации остальные мегаполисы (таблица 1).

Таблица 1

**А.Т. Kearney Индекс глобальных городов 2008–2014 гг.**

Ранг 2014	Город	Индекс 2014	Ранги по годам		
			2012	2010	2008
1	2	3	4	5	6
1	Нью-Йорк	61,7	1	1	1
2	Лондон	58,1	2	2	2
3	Париж	52,3	3	4	3
4	Токио	47,2	4	3	4
5	Гонконг	41,3	5	5	5
60	Варшава	13,6	–	–	–

Источник: составлено на основе [3].

Наиболее сильные позиции Варшавы в категориях «деловая активность» и «информационный обмен», наиболее слабые – «человеческий капитал» и «политический вес». Используя опыт становления Варшавы как глобального города, для усиления позиций Киева как движущей силы развития не только страны, но и региона, необходимо развивать такие показатели по четырем категориям:

- 1) деловая активность: количество штаб-квартир компаний, входящих в список 500 крупнейших компаний мира Fortune Global 500 (лидеры 2014 г. – Нью-Йорк, Лондон, Токио); размеры фондовых и товарных рынков (Нью-Йорк); количество предлагаемых бизнес-услуг; объемы внешнеторговых потоков грузов через город (лидер воздушных перевозок – Гонконг, морских – Шанхай); количество отраслевых и экономических конференций, которые проходят в городе (Вена);
- 2) информационный обмен: количество корреспондентских пунктов СМИ глобального значения, базирующихся в городе (Нью-Йорк); объем международных новостей в ведущих местных СМИ; доступ к ТВ новостям (Париж); информационная и коммуникационная инфраструктура; проникновение широкополосной связи (Цюрих);
- 3) человеческий капитал: количество университетов города, входящих в число ведущих ВУЗов мира (Бостон); количество иностранных студентов, обучающихся в ВУЗах (Сидней); количество международных школ начального и среднего уровня (Стамбул); доля населения с высшим образованием (Токио); доля населения иностранного происхождения (Нью-Йорк);
- 4) политический вес: количество иностранных посольств, консульств, представительств международных организаций (Брюссель, Женева); количество международных конференций, проводимых в городе (Брюссель); количество политологических институтов мирового значения по степени цитируемости

публикаций (Вашингтон); степень участия города в международной политической сфере путем использования различных механизмов – институт городов-побратимов, проекты в области международного сотрудничества, поощрение международной деятельности учреждений и неправительственных организаций (Нью-Йорк).

Результаты исследования «Индекс конкурентоспособности городов мира 2012 г.» исследовательского центра The Economist Intelligence Unit по инициативе финансовой группы Citigroup в рамках проекта Hot Spots:

- 1) было оценено 120 крупнейших городов мира (городских агломераций) по 31 критерию, разделенным по восьми категориям;
- 2) Украина представлена в индексе одним мегаполисом – Киевом;
- 3) величина мегаполиса не является детерминирующим фактором роста его влияния и конкурентоспособности (Гонконг и Сингапур не являясь чрезмерно большими по размерам, тем не менее, сформировались как глобальные конкурентоспособные центры);
- 4) города США и Западной Европы являются наиболее конкурентоспособными в мире, невзирая на наличие таких угроз, как устаревающая инфраструктура и большой дефицит бюджета (Нью-Йорк занимает первую позицию, Лондон – вторую);
- 5) среди 20 городов-лидеров 8 городов находятся в Северной Америке, 6 – в Европе, 6 – в Азиатско-Тихоокеанском регионе;
- 6) рост экономик азиатских стран находит отражение в увеличении экономической конкурентоспособности город этого региона (они доминируют в категории экономического потенциала: из 20 городов-лидеров в данной категории – 15 расположены в Азиатско-Тихоокеанском регионе);
- 7) наибольшее конкурентное преимущество мегаполисов из развитых стран – их способность развивать и привлекать самых талантливых специалистов в мире (в основном за счет качества образовательных систем, предпринимательского образа мышления жителей этих городов, высокого качества жизни в целом);
- 8) мегаполисам из развивающихся стран для увеличения конкурентоспособности нужно не только фокусировать свое внимание на инвестициях в инфраструктуру, но и на таких аспектах, которые позволят привлекать ведущих специалистов в будущем (образование, качество жизни, личная свобода, экология, здравоохранение и т.п.);
- 9) города Африки и Латинской Америки наименее конкурентоспособны по большинству категорий, представленных в рейтинге; однако, учитывая быстрый рост некоторых городов в ближайшем будущем и улучшении качества их инфраструктуры, они могут повысить свою конкурентоспособность (таблица 2).

Таблица 2

**Индекс конкурентоспособности городов мира 2012 г.**

Ранг	Город	Индекс	Категории конкурентоспособности							
			ЭП	ФК	ФС	ЭИ	СКС	ЧК	ОС	ГИ
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Нью-Йорк	71,4	54,0	92,0	100,0	85,8	95,0	76,5	66,7	35,7
2	Лондон	70,4	41,9	90,2	100,0	83,8	92,5	75,6	75,0	65,1
3	Сингапур	70,0	46,0	100,0	100,0	87,8	77,5	69,8	87,5	43,2
=4	Гонконг	69,3	43,8	100,0	100,0	85,3	79,2	82,4	66,7	37,7
=4	Париж	69,3	43,6	93,8	83,3	72,7	90,0	80,1	91,7	64,8
6	Токио	68,0	50,5	100,0	100,0	76,3	84,2	64,1	62,5	44,4
53	Варшава	51,3	39,7	82,1	50,0	63,6	72,5	56,6	70,8	10,3
108	Киев	36,8	30,5	50,0	16,7	39,0	49,2	58,6	70,8	3,9

Источник: составлено на основе [4].

Примечание. Сокращенные названия категорий конкурентоспособности, используемое в таблице 4: ЭП – экономический потенциал (30 %), ФК – физический капитал (10 %), ФС – финансовая система (10 %), ЭИ – эффективность институтов (15 %), СКС – социально-культурная среда (5 %), ЧК – человеческий капитал (15 %), ОС – окружающая среда (5 %), ГИ – глобальная интеграция (10 %).

Для сравнения позиций Киева и Варшавы по восьми критериям «Индекса конкурентоспособности городов мира 2012 г.» была проанализирована выборка из 60 городов, лидирующих по каждому критерию. Варшава присутствует во всех категориях, кроме категории «человеческий капитал» (это единственная категория, в которой значение Киева чуть превышает значение Варшавы – на 2 балла). Киев попал только в одну категорию рейтинга – «окружающая среда» (таблица 3).



## Индекс конкурентоспособности 60 городов-лидеров по критериям

Критерий конкурентоспособности	Ранг	Город	Индекс по критерию
1. Экономический потенциал	1	Тяньцзинь	56,6
	40	Варшава	39,7
	60	Богота	35,9
	–	Киев	30,5
2. Физический капитал	=1	Ванкувер	100,0
	49	Варшава	82,1
	60	Афины	77,7
	–	Киев	50,0
3. Финансовая система	1	Цюрих	100,0
	33	Варшава	50,0
	=60	Даллас	50,0
	–	Киев	16,7
4. Эффективность институтов	1	Цюрих	96,0
	57	Варшава	63,6
	=60	Милан	63,6
	–	Киев	39,0
5. Социально-культурная среда	1	Цюрих	97,5
	51	Варшава	72,5
	60	Манила	65,8
	–	Киев	49,2
6. Человеческий капитал	1	Дублин	82,8
	60	Шанхай	63,7
	–	Киев	58,6
	–	Варшава	56,6
7. Окружающая среда	1	Монреаль	100,0
	43	Варшава	70,8
	<b>=43</b>	<b>Киев</b>	<b>70,8</b>
	60	Тель-Авив	66,7
8. Глобальная интеграция	1	Лондон	65,1
	54	Варшава	10,3
	60	Бирмингем	9,2
	–	Киев	3,9

Источник: составлено на основе [4].

Конкурентоспособность мегаполисов не ограничивается экономической мощью, а включает в себя такие компоненты, как регуляторная среда, качество человеческого капитала, качество жизни. Таким образом, для увеличения конкурентоспособности Киева как современного мегаполиса, привлекающего капиталы, бизнес и людей и распространяющего свое влияние глобально, необходимо усиливать, в первую очередь, такие индикаторы по семи критериям конкурентоспособности:

- 1) экономический потенциал – номинальный ВВП, ВВП на душу населения, уровень потребления населения свыше 14 тыс. долл. в год по паритету покупательной способности, интеграция регионального рынка;
- 2) физический капитал – качество инфраструктуры, качество общественного транспорта, качество телекоммуникационной инфраструктуры;
- 3) финансовая система – ширина и глубина финансового кластера;
- 4) эффективность институтов – избирательный процесс и плюрализм, фискальная автономия органов местного самоуправления, система налогообложения, эффективность органов управления;
- 5) социально-культурная среда – свобода слова и защита прав человека, открытость и разнообразие общества, уровень криминогенности в обществе, культурный уровень;
- 6) человеческий капитал – рост населения, численность населения трудоспособного возраста, предпринимательский стиль мышления, качество образования и здравоохранения;
- 7) глобальная интеграция – количество компаний из рейтинга Fortune 500 companies, частота международных авиарейсов, число международных конференций и собраний, глобальное лидерство в высшем образовании, всемирно известные исследовательские организации.

Для выделения основных проблем развития мегаполисов на современном этапе были использованы данные таких исследований: «Города возможностей» (составляется компанией PriceWaterhouseCoopers); «Рейтинг репутации городов» (проводится международной консалтинговой компанией Reputation Institute).

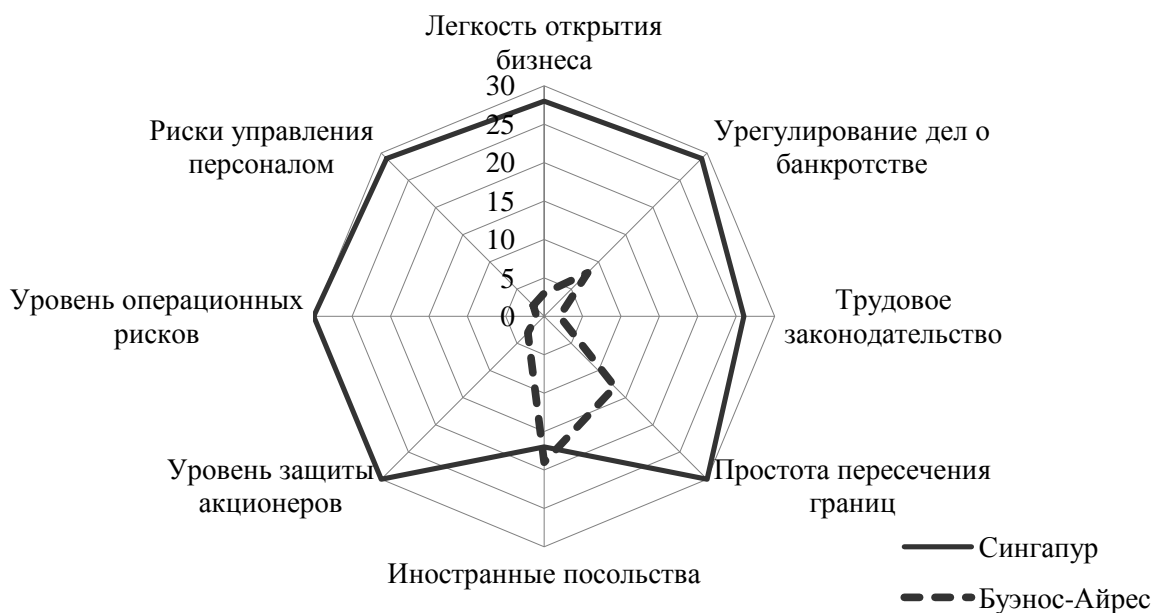
Такой анализ позволяет понять закономерности и способы построения успешных, конкурентоспособных мегаполисов.

В исследования «Города возможностей 6» 2014 г. были оценены 59 переменных по 10 индикаторам, отображающим относительную результативность исследуемых городов и объединенных в три категории: 1) инструменты прогрессивного развития: интеллектуальный капитал и инновации; уровень технологической готовности; город как мировой центр притяжения; 2) качество жизни: транспорт и инфраструктура; здравоохранение, безопасность и защищенность; устойчивое развитие и окружающая среда; демография и приспособленность для жизни; 3) способность финансировать развитие мегаполиса: экономическое влияние; легкость ведения бизнеса; затраты.

Города были проранжированы в порядке убывания результативности, каждому из 30 исследуемых городов было присвоено определенное количество баллов в диапазоне от 30 (наиболее результативный) до 1 (наименее результативный). Все города были разделены на три группы: города с высоким, средним и низким результатом. В этом исследовании Варшава и Киев отсутствуют, поэтому были выбраны три мегаполиса из разных групп (города-лидеры в каждой группе). Был сделан вывод, что наиболее проблемными индикаторами для Киева и Варшавы могут быть следующие:

- 1) устойчивое развитие и окружающая среда – риск стихийных бедствий, переработка отходов, загрязнения воздуха, площадь общественных парков;
- 2) экономическое влияние – транспорт и инфраструктура, интеллектуальный капитал и инновации, уровень технологической готовности, город как мировой центр притяжения, демография и приспособленность для жизни;
- 3) легкость ведения бизнеса – легкость открытия бизнеса, урегулирование дел о банкротстве, трудовое законодательство, простота пересечения границ (количество стран с безвизовым режимом), иностранные посольства и консульства, уровень защиты акционеров, уровень операционных рисков, риски управления персоналом;
- 4) здравоохранение, безопасность и защищенность [5].

На сегодня наиболее проблемным индикатором для Киева является легкость ведения бизнеса. Индикатор «Легкость ведения бизнеса» рассчитывается на основе оценки восьми указанных выше переменных. Для того, чтобы наглядно продемонстрировать основные проблемы развития Киева по этому индикатору предложено графическое сравнение двух мегаполисов, занимающие лидирующее и аутсайдерское положение в этой категории (Сингапур и Буэнос-Айрес соответственно) (рисунок 1).



**Рис. 1.** Сравнение Сингапура и Буэнос-Айреса по показателям индикатора «Легкость ведения бизнеса»

Источник: построено автором на основе [5].

Как видно из рисунка 1, мегаполис может занимать последнее место при оценке индикатора в целом, при этом отдельные переменные могут быть достаточно высокими. Так, в целом проигрывая Сингапуру по всем переменным при оценке легкости ведения бизнеса, по одному параметру – «иностранные посольства и консульства» – Буэнос-Айрес опередил лидера (19 баллов у Буэнос-Айреса против 17 баллов у Сингапура).

Индикатор «Здравоохранение, безопасность и защищенность» рассчитывается на основе оценки 5 переменных: больницы и занятость в сфере здравоохранения, эффективность системы здравоохранения, уход за пожилыми и неизлечимо больными людьми, преступность, политическая среда. Для анализа основных проблем мегаполисов по этому индикатору проведено сравнение города-аутсайдера Найроби с лидером в данной категории – Стокгольмом (рисунок 2).



**Рис. 2.** Сравнение Стокгольма и Найроби по показателям индикатора «Здравоохранение, безопасность и защищенность»

Источник: построено автором на основе [5].

На основе анализа данных, можно сделать вывод, что самыми слабыми местами развития мегаполисов из развивающихся стран являются такие:

- 1) высокий уровень операционных рисков, значительные риски управления персоналом, сложность пересечения границ;
- 2) сложности с открытием бизнеса, неэффективность трудового законодательства, несовершенные процедуры управления банкротством;
- 3) высокие затраты на содержание офисов, высокая общая налоговая ставка, недостаточно высокая покупательная способность жителей мегаполиса, невысокий индекс iPhone;
- 4) политическая среда, низкая эффективность систему здравоохранения, высокий уровень преступности, низкая занятость населения в сфере здравоохранения, неэффективная система ухода за пожилыми и неизлечимо больными людьми.

В основе практически всех исследований урбанистической конкуренции учитывается только соперничество городов друг с другом, однако недостаточное внимание уделяется оцениванию уровня конкуренции в сети городов. С целью определения реального уровня конкуренции городов и источников такой конкуренции был разработан рейтинг «Лидирующие мировые города» исследовательской группы «Глобализация и мировые города» под руководством П. Тейлора. Исследование строилось на предположении, что городами-лидерами можно считать те из них, которые наиболее полно вовлечены в связи внутри урбанистической сети. При этом важнейшими составляющими считались те, которые учитывали концентрацию компаний по предоставлению передовых бизнес-услуг (консалтинг, банковский сервис, маркетинг, страхование и т.п.) [2].

В результате была разработана методика определения интенсивности конкуренции в системе глобальных городов, выделены кластеры конкурентоспособных городов и проанализированы критерии урбанистической конкуренции. Индекс конкуренции определяет интенсивность конкуренции между городами на основе анализа функциональных связей между городом и внешней средой. Города конкурируют только в том случае, если они вовлечены в обслуживание общих географических рынков и выполняют подобные функции в урбанизированной среде. Внимание сфокусировано на экономической конкуренции, которая проявляется в борьбе за привлечение и удержание фирм.

На рисунке 3 приведена гипотетическая урбанистическая система, в которой города А и G связаны с другими городами (В и С, Е и F соответственно), а географическая подобность рынков равняется 0 %. Го-

рода В и С имеют абсолютно одинаковую комбинацию связей (с городами А и D), следовательно, их рынки максимально перекрываются. Города А и D имеют частично подобные рынки: они оба связаны с В и С, а город D к тому же связан с Е и F. Поэтому интенсивность конкуренции – средняя, поскольку географическая подобность рынков может считаться только частичной.

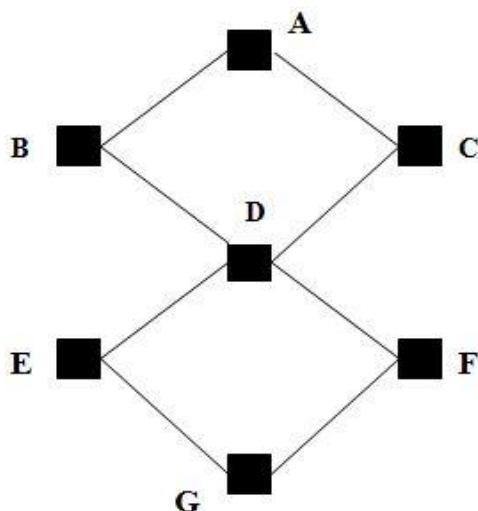


Рис. 3. Функциональные связи в урбанистической системе [2]

На следующем этапе предлагается адаптация коэффициента относительного Манхэттенского расстояния, еще известного как коэффициент Серенсена, для получения индикатора относительной разницы между городскими нишами. Этот индикатор определяет разницу в перекрытии географических рынков между двумя городами относительно экономической функции, например, привлечения компаний, предоставляющих передовые бизнес-услуги, по формуле:

$$RDISTANCE_{ijk} = \frac{1}{2} \sum_{k=1}^p \left| \frac{a_{ih,k}}{\sum_{k=1}^p a_{ih,k}} - \frac{a_{jh,k}}{\sum_{k=1}^p a_{jh,k}} \right|, i \neq j \neq h, \quad (1)$$

где  $a_{ih,k}$  – сила урбанистических связей (т.е. количество бизнес-контактов) между городами  $i$  и  $h$  по реализации функции  $k$ ;  $a_{jh,k}$  – сила связей между городами  $j$  и  $h$  по функции  $k$ .

Связи между городами  $i$  и  $j$  исключаются, так же, как и связи исполнителей функции  $k$  внутри городов. Результат расчета выражается относительной величиной, поскольку представляет собой разницу отношений количества бизнес связей двух городов с третьим по поводу одной функции  $k$  к количеству бизнес связей по всему набору функций. Таким образом, если перекрывание рынков максимальное, манхэттенский коэффициент равняется 0, тогда как абсолютная непохожесть рынков соответствует значению коэффициента 1. Такой подход позволяет сравнивать силу конкуренции между городами по всему миру.

Конечный коэффициент урбанистической конкуренции выражен в формуле 2:

$$COMPETITION_{ijk} = RDISTANCE_{ijk} \quad (2)$$

Конечный коэффициент урбанистической конкуренции равняется 1, если рынки двух городов совпадают на 100 %, а интенсивность конкуренции – наивысшая. И наоборот, если конкуренция по реализации функции  $k$  отсутствует, а рынки двух городов существенно отличаются, коэффициент конкуренции будет равняться 0.

Важной составляющей использования этой методики является сбор и обработка информации о соответствующих корпоративных сетях. При проведении исследования уровня конкуренции между глобальными городами по привлечению и удержанию офисов компаний, предоставляющих передовые бизнес-услуги, было отобрано 100 ведущих компаний, лидирующих по оказанию этого вида услуг в мире. Они были отобраны на основе обработки данных, размещенных в ведущих рейтингах. На эту группу компаний приходится 50 % прибыли и 40 % сотрудников от топ-500 крупнейших компаний мира [2].

На втором этапе из этих компаний были отобраны производители передовых бизнес-услуг и определены организационные структуры до филиалов пятого уровня с названиями городов. Таким образом, было получено 3150 бизнес-связей между головными офисами штаб-квартир компаний, реализующих передовые бизнес-услуги, с их офисами в 648 городах мира. Таким образом, эта методика может быть применена для разных уровней и измерений конкуренции. Учитывая представленную визуализированную модель были сделаны выводы, что города в Северной Америке и Европе сильнее всего развили сети по реализации передовых бизнес-услуг. Агрегация данных позволила выделить 20 городов-лидеров, которые в большей степени вовлечены в сеть передовых бизнес-услуг, и, следовательно, являются реальными командно-контрольными центрами глобальной экономики. В пятерку лидеров вошли такие города: Нью-Йорк (368 профильных филиалов), Париж (218), Лондон (204), Цюрих (116), Франкфурт (89) [2].

Географически агрегированная информация о сети связей передовых бизнес-услуг между городами мира представлена на рисунке 4.



**Рис. 4.** Корпоративная сеть передовых услуг между мегаполисами мира, 2007 г. [2]

Несмотря на то что значительное количество производственных процессов происходит в развивающихся странах, их финансирование, страхование и управление осуществляется из стран развитых. Кроме того, города из Азиатского региона также активно наращивают специализацию в сфере передовых бизнес-услуг.

На основе расчета коэффициента конкуренции этих 20 городов была построена матрица. Графическая модель состоит из узлов (вершин) и связей (прямых). Узлы в сети представляют разные глобальные города, цвет и форма которых обозначает континент, на котором расположен город (Западная Европа, Северная Америка, Азия). Размер узлов представляет позицию того или иного города в корпоративной межгородской сети по реализации передовых бизнес-услуг, которая основывается на количестве бизнес-связей, т.е. на количестве конкурентных импульсов, которые адресует вовне городская агломерация. Эта позиция может варьироваться от большого глобального города (Нью-Йорк, Лондон, Париж) до глобальных городов со значительно меньшим количеством бизнес-связей, адресованных в другие города (Мадрид, Торонто, Гонконг).

Цвет и толщина линий между узлами характеризует интенсивность конкуренции между глобальными городами. Отсутствие линии связи означает, что фирмы по передовым бизнес-услугам в этих городах реализуют свои функции на абсолютно разных рынках, и поэтому не конкурируют вообще (например, Торонто-Мадрид). Серая тонкая линия связи соответствует значению коэффициента конкуренции в пределах 5 %–15 % и характеризует слабую или среднюю интенсивность конкуренции (например, Мюнхен-Амстердам). Желтая линия соответствует значению коэффициента в пределах 15 % – 25 % (например, Лондон-Токио), красная линия – 25 % – 35 % соответственно (например, Амстердам-Брюссель). Наиболее острая конкуренция (более 35 %) и значительное перекрытие рынков, на которых фирмы двух городов направляют свои филиалы для реализации передовых бизнес-услуг, отображается фиолетовой линией связи (например, Франкфурт-Париж).

Проведенные расчеты коэффициентов конкуренции для 20 городов-лидеров позволили установить количественный лаг, измеряемый от 0 % (Берлин-Осака) до 41 % (Франкфурт-Цюрих). Полученная модель позволила выявить следующие существенные особенности конкуренции городов:

- 1) конкуренция между городами за передовые услуги имеет привязку к географическому положению (территориальная близость приводит к более интенсивной конкуренции);
- 2) конкуренция межконтинентальная характеризуется слабой или средней силой;
- 3) в тех случаях, когда межконтинентальная конкуренция особенно интенсивная, в паре обязательно присутствует один из городов: Лондон или Нью-Йорк.

Следующим этапом системного исследования городов-лидеров является иерархический кластерный анализ Джонсона. В его основе лежит расчет и сравнение значений коэффициентов конкуренции. Этот анализ позволяет выделить два основных кластера: Северное трансатлантическое побережье (Лондон, Франкфурт, Цюрих, Париж, Амстердам, Брюссель, Нью-Йорк) и Тихоокеанская Азия (Токио, Осака, Гонконг, Сингапур).

Иерархический кластерный анализ конкуренции между глобальными городами позволил сделать такие выводы:

- 1) конкурентный импульс, который получает Токио от других крупных глобальных городов – командных центров передовых услуг (Париж, Нью-Йорк, Лондон) – довольно ограничен;
- 2) командные импульсы из Токио поступают, прежде всего, в Азиатские страны (более 70 %), соответствующие сигналы из Нью-Йорка и Парижа адресуются городам в Северной Америке и Европе;
- 3) Лондон в этом понимании более глобально ориентированный, так как он существенно связан не только с Европой и Северной Америкой, но и с Тихоокеанской Азией (в частности, Гонконгом и Сингапуром);
- 4) самой острой является конкуренция между лидерами урбанистической иерархии; менее глобальные города, такие, как Атланта, Берлин, Торонто, Даллас и Мадрид, подвергаются относительно слабой внешней конкуренции.

Разница в интенсивности конкуренции может быть объяснена тем, что передовые виды бизнеса менее глобальных городов носят региональный масштаб. Например, почти третья часть бизнес-связей Мадрида приходится на Южную Европу, а соответствующие импульсы поступают в города Барселона и Милан, а 90 % командных связей Торонто не пересекают границ Канады.

Таким образом, использование методики расчетов индивидуальных коэффициентов конкуренции дает возможность оценить силу конкуренции, которой подвергается каждый город в мировой урбанистической сети. Это, в свою очередь, позволяет точнее определить города-соперники, идентифицировать кластеры конкурирующих городов и размеры рынков отдельных глобальных городов в условиях существенной ограниченности эмпирических данных. Недостатки использования этого коэффициента: не учитывается феномен ассиметричной конкуренции, не соответствует многофункциональному измерению урбанистической конкуренции (социальные, культурные параметры и т.п.).

#### **Список использованных источников**

1. Мегалополисы в условиях глобализации / под ред. И. Г. Животовской. – М. : ИНИОН РАН, 2008. – 178 с.
2. Burger, M. J., Wall R., van der Knaap G.A. Measuring urban competition on the basis of flows between cities: evidence from the world city network. – GaWC research bulletins. – 2008. – № 237. – Режим доступа: <http://www.lboro.ac.uk/gawc/rb/rb273.html>. – Дата доступа: 10.01.2015.
3. Режим доступа: <http://www.atkearney.com/documents/10192/4461492/Global+Cities+Present+and+Future+GCI+2014.pdf/3628fd7d-70be-41bf-99d6-4c8eaf984cd5>. – Дата доступа: 10.01.2015.
4. Режим доступа: <http://www.economistinsights.com/sites/default/files/legacy/mgthink/downloads/Hot%20Spots.pdf>. – Дата доступа: 10.01.2015.
5. Режим доступа: [http://www.pwc.ru/ru\\_RU/ru/real-estate/assets/e\\_cities\\_of\\_opportunity\\_6\\_rus.pdf](http://www.pwc.ru/ru_RU/ru/real-estate/assets/e_cities_of_opportunity_6_rus.pdf). – Дата доступа: 10.01.2015.

# ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ОЦЕНКИ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ БЮДЖЕТНОГО УПРАВЛЕНИЯ ТОРГОВЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

О. С. Брагина

Научный руководитель: **Е. С. Кравченко**, канд. экон. наук, доцент

*ДонНУЭТ имени Туган-Барановского*

В статье обоснована целесообразность и значимость применения факторного анализа в частности при осуществлении бюджетного управления торговым предприятием, выделены наиболее значимые методы факторного анализа, представлена структура бюджетного управления, на основании которой выделены факторы, влияющие на его эффективность.

Процесс осуществления бюджетного управления торговым предприятием предусматривает не только проведение детального анализа и исследование закономерностей развития, а и выявление обуславливающих его факторов. На эффективность бюджетного управления влияют разные факторы, влияние которых осуществляется с разной силой и в разных направлениях. Таким образом, выявление факторов, которые влияют на эффективность бюджетного управления торговым предприятием, а также определение силы и направленности данного влияния представляет значимость и обуславливает актуальность исследования.

Под факторным анализом в экономической литературе рассматривается постепенный переход от начального значения к конечному значению результирующей факторной системы (или наоборот), раскрытие полного набора количественно измеримых факторов, оказывающих влияние на изменение результирующего показателя [1, с. 21].

На данном основании ученые С.Л. Блюмин, В.Ф. Суханов, С.В. Чеботарёв к предмету экономического факторного анализа относят причины образования и изменения результатов хозяйственной деятельности. По их мнению, познание причинно-следственных связей в процессе деятельности предприятий позволяет раскрыть сущность экономических явлений и на этой основе дать правильную оценку достигнутым результатам [1, с. 21].

В общем виде основная идея факторного анализа заключается в разложении общей вариации результирующей функции на независимые друг от друга компоненты, каждая из которых характеризует влияние вариации того или иного фактора или взаимодействия целого ряда факторов [2].

Функциональную зависимость между показателем и влияющими на него факторами можно представить с помощью формулы (1) [3].

$$y = f(x_1, x_2, \dots, x_{n-1}) \quad (1)$$

где –  $x_1, x_2, x_{n-1}$  – набор факторов, которые влияют на результирующий показатель.

В экономическом анализе для оценки влияния факторов используют следующие методы [1, с. 29–30]:

- метод дифференциального исчисления;
- индексный метод;
- метод цепных подстановок;
- метод абсолютных разниц;
- метод относительных разниц;
- метод простого прибавления неразложимого остатка;
- метод взвешенных конечных разностей;
- метод коэффициентов;
- метод долевого участия;
- логарифмический метод;
- метод дробления приращений факторов;
- интегральный метод.

Для целей анализа влияния факторов на эффективность осуществления бюджетного управления торговым предприятием каждый из приведенных методов представляет научную и практическую значимость.

Под факторами, которые влияют на бюджетное управление, понимают такие процессы и явления в торгово-хозяйственной деятельности предприятий отрасли, которые вызывают изменения в процессе его осуществления и результатах.

Основным заданием факторного анализа бюджетного управления является выявление наиболее существенных факторов, которые влияют на эффективность бюджетного управления.

С целью выявления факторов, влияющих на эффективность бюджетного управления, исследуем структуру бюджетного управления предприятия, результат чего представим на рисунке.

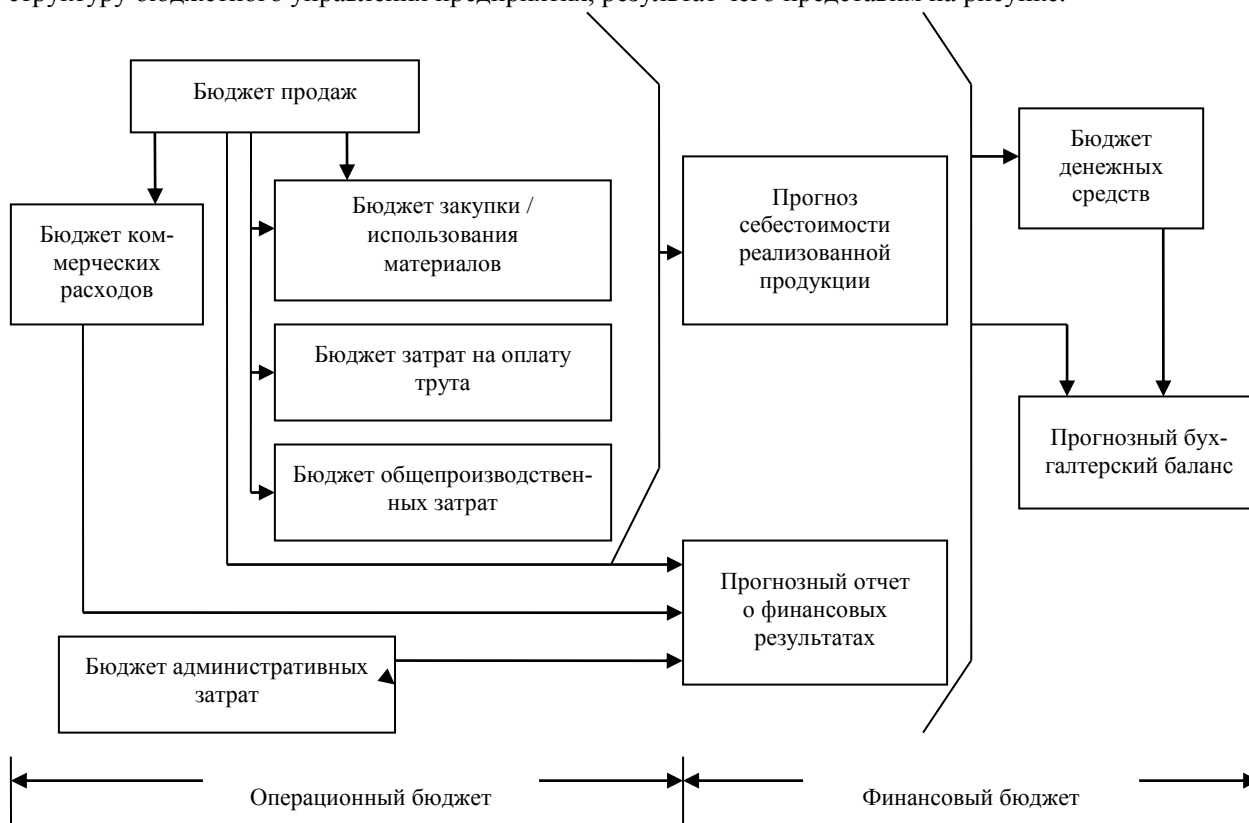


Рис. Основные составляющие основного бюджета торгового предприятия

Таким образом, на основании представленной схемы процесса формирования сводного бюджета предприятия (в частности прогнозного отчета о финансовых результатах, бюджета денежных средств, прогнозного бухгалтерского баланса) можно проследить влияние на них операционных бюджетов и количественно оценить степень влияния каждого из них. А факторный анализ операционных бюджетов осуществить за счет анализа влияния составляющих каждого из них.

Проведем исследование влияния факторов на примере прогнозного отчета о финансовых результатах. Так, оценивая влияние факторов на прогнозный отчет о финансовых результатах, в качестве результативного показателя было выбрано прибыль предприятия, поскольку именно прибыль выступает свидетельством эффективности деятельности предприятия и конечным результатом прогнозного отчета о финансовых результатах.

В общем виде прибыль торгового предприятия представляет собой отношение товарооборота к сумме затрат предприятия. Исходя из этого, целесообразным является определения влияния следующих факторов [4, с. 63]:

- определение влияния фактора «товарооборот», в рамках которого следует определить влияние таких факторов как «объем реализуемых товаров» и «цена». Влияние данных факторов по формулам (2), (3):

$$\Delta Pr \text{ €} \approx \frac{\Delta T_y - P_0}{100}, \quad (2)$$

где  $\Delta T_y$  – изменение товарооборота за счет изменение цены;  $P_0$  – рентабельность в базисном периоде;

$$\Delta Pr \text{ €} \approx \frac{\Delta T_k - P_0}{100}, \quad (3)$$

где  $\Delta T_k$  – изменение товарооборота за счет изменение количества реализуемых товаров;



- определение влияния фактора «себестоимость» [4, с. 64]:

$$\Delta Pr \text{ (в \%)} = \frac{T1 \times (C1 - C0)}{100}, \quad (4)$$

где  $T1$  – товарооборот в отчетном периоде;  $C1, C0$  – уровень себестоимости в базисном и отчетном периодах;

- определение влияния фактора «коммерческие расходы»:

$$\Delta Pr \text{ (в \%)} = \frac{T1 \times (KP1 - KP0)}{100}, \quad (5)$$

где  $KP1, KP0$  – уровень коммерческих расходов в базисном и отчетном периодах;

- определение влияния фактора «административные расходы»:

$$\Delta Pr \text{ (в \%)} = \frac{T1 \times (AP1 - AP0)}{100}, \quad (6)$$

где  $AP1, AP0$  – уровень административных расходов в базисном и отчетном периодах.

Результаты расчетов на основании представленных формул дают возможность количественно определить силу влияния каждого из выделенных факторов на прибыль предприятия и как результат на прогнозный отчет о финансовых результатах.

В результате проведенного исследования можно сделать вывод о целесообразности и необходимости проведения факторного анализа при осуществлении бюджетного управления торговым предприятием. Свидетельством этому является то что, владея информацией относительно направленности и силы влияния каждого из выделенных факторов, у руководителей торговых предприятий с бюджетно-ориентированным управлением появляется возможность более реалистично предвидеть результаты своей деятельности и более точно и своевременно вносить необходимые изменения.

#### Список использованных источников

1. Блюмин, С. Л. Экономический факторный анализ : моногр. / С. Л. Блюмин, В. Ф. Суханов, С. В. Чеботарёв. – Липецк : ЛЭГИ, 2004. – 148 с.
2. Чеботарев, С. В. Преимущества экономического факторного анализа для управления хозяйственными процессами [Электронный ресурс] / С. В. Чеботарев // Управление большими системами: сборник трудов. – 2003. – № 5. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/primeneniye-ekonomicheskogo-faktornogo-analiza-dlya-upravleniya-hozyaystvennyimi-protsessami>. – Дата доступа: 10.01.2015.
3. Оліфіров, О. В. Економічна інформатика і комп'ютерна техніка : навч. посіб. / О. В. Оліфіров, Ю. І. Ільєнко. – Донецьк : ДонНУЕТ, 2011. – 178 с.
4. Комплексный экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности организации : учеб. пособие / Б. И. Герасимов [и др.]. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2008. – 160 с. – 100 экз.

# СВОБОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ КИТАЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Е. М. Брек

Научный руководитель: **З. Н. Козловская**, канд. техн. наук, доцент

*Белорусский национальный технический университет,  
г. Минск*

В условиях глобализации создание свободных экономических зон рассматривается многими странами как способ привлечения иностранных капиталов. Данная статья посвящена изучению факторов, обеспечивающих стабильное развитие китайских зон и возможность применения их опыта в белорусских СЭЗ.

Привлечение иностранных инвестиций является важным аспектом участия страны в процессе глобализации мирового хозяйства, поэтому увеличение иностранных вложений и эффективное их использование рассматриваются КНР как приоритетные цели.

Важным фактором привлечения прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в экономику Китая являются свободные экономические зоны (СЭЗ). На данный момент на территории Китая функционируют шесть свободных зон – это Шэньчжэнь, Чжухай и Шаньтоу (более 4980 предприятий с иностранными инвестициями, при этом 80 % капитала – инвестиции из Гонконга, Макао, Тайваня и Сингапура), Сямэнь, Хайнань и самая молодая зона – Кашгар.

Первые СЭЗ на территории Китая появились в ходе начала осуществления экономических реформ. На территории зон был установлен либеральный режим ведения внешнеторговых операций и появились льготные условия налогообложения, которые позволяли обеспечить приток иностранных и внутренних инвестиций. На фоне налоговых и внешнеторговых льгот привлекательность СЭЗ повышается за счет большей независимости предприятий, располагающихся на их территории от решений государственного управления, более либеральных трудовых отношений и упрощенного режима землепользования.

Согласно законодательству КНР, доля инвестиций иностранного инвестора должна быть не менее 25 % уставного капитала, при этом верхняя граница не устанавливается. Предусмотрено учреждение предприятий, полностью принадлежащих иностранному капиталу (предприятия со стопроцентными иностранными инвестициями, к которым не относятся филиалы иностранных предприятий и других организаций). Предприятия полностью с иностранным капиталом должны использовать современную технологию и оборудование или сбывать всю или большую часть своей продукции за пределами КНР. Техника и оборудование, выступающие в качестве инвестиций, должны быть действительно передовыми. Если поставляются умышленно отсталые техника и оборудование, причиняя при этом убытки, то ущерб от хозяйственной деятельности подлежит возмещению.

Иностранным предприятиям, функционирующим в рамках СЭЗ, предоставляется широкий набор налоговых льгот и преференций. Некоторые зоны, например, Вайгаосяо в Шанхае, в целях привлечения зарубежных инвесторов применяют системы скидок по НДС. Система выглядит так: 4 % от общей суммы взимаемого налога на добавленную стоимость остается в распоряжении местного правительства, остальная часть средств направляется в центральный бюджет. Местное управление возвращает свою часть иностранным инвесторам. Китайской администрацией приветствуется экспортная ориентированность предприятий, что выражается в ощутимой льготе, применяющейся в случае, если предприятие экспортирует всю продукцию за рубеж. Предприятие, находящееся в свободной экономической зоне, может импортировать сырье, необходимое для производственной деятельности, беспошлинно. Готовая продукция, направляющаяся на экспорт, освобождается от таможенных пошлин и НДС. При продаже товаров на внутренний рынок необходимо будет оплатить импортные таможенные пошлины и НДС.

Налоговые льготы и преференции для зарубежных инвесторов дифференцированы в зависимости от вида СЭЗ и направления деятельности предприятий с иностранными инвестициями. Так, предприятиям высокотехнологических, наукоемких производств предоставляется больший период «налоговых каникул», устанавливается льготное налогообложение.

СЭЗ в Китае отличаются от подобных зон в других государствах тем, что кроме акцента на развитие национальной экономики, большая роль отводится «экспериментированию». Привлечение иностранного капитала и передовых технологий направлено на развитие экономического и социального потенциала страны.

Успешность функционирования свободных экономических зон Китая объясняется рядом факторов, среди которых можно назвать следующие:

- политической стабильность;
- прогнозируемость экономической политики государства;

- значительные валютные резервы;
- избыточный рынок труда и природных ресурсов;
- географическое положение (выход к морю, наличие необходимого количества портов);
- более располагающая инфраструктура, чем других районах;
- наличие зарубежной китайской диаспоры, вкладывающей инвестиции в национальную экономику;
- широкий набор всевозможных льгот и преференций.

Большинство из указанных факторов объективно Республика Беларусь не имеет.

Опыт Китая можно применить в отношении отдельных взятых механизмов управления и финансирования СЭЗ, стимулирования привлечения инвестиций и организации деятельности технопарков. В системе управления белорусских свободных экономических зон отсутствует единый координирующий орган, который бы мог оперативно реагировать на проблемы, понижающие инвестиционную привлекательность СЭЗ.

Белорусские СЭЗ функционируют практически в одинаковых условиях независимо от технологичности и приоритетности инвестиционных проектов, реализуемых в зоне. По опыту Китая существует необходимость стимулировать реализацию высокотехнологических наукоемких производств в большей мере, путем уменьшения ставки налога на прибыль, увеличения периода «налоговых каникул» и льготного налогообложения.

#### Список использованных источников

1. Китайские экономически чистые специальные экономические зоны: исторический статус и смысл [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://news.china.com.cn/rollnews/2010-09/10/content\\_4239349.htm](http://news.china.com.cn/rollnews/2010-09/10/content_4239349.htm). – Дата доступа: 31.03.2015.
2. Доклад о мировых инвестициях. Обзор 2014 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2014\\_overview\\_ru.pdf](http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2014_overview_ru.pdf). – Дата доступа: 31.03.2015.
3. Мэн, Юн. Особенности и опыт экономики Китая / Юн Мэн // Исследование экономики [Китай]. – 2008. – С. 2–7.

## НОВАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПАРАДИГМА В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

**И. Г. Возмитель,**

доцент кафедры экономики и менеджмента

*Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси  
«Международный университет «МИТСО»*

*г. Минск*

В статье рассматриваются вопросы развития и современного состояния виртуального образовательного пространства, раскрыта необходимость практической реализации интернет-технологий в учебном процессе, приведены примеры, актуализированные автором. В заключении обозначены тенденции дальнейшего развития виртуализации с учетом программы информатизации Республики Беларусь.

Виртуальное образовательное пространство, виртуальная среда обучения – термины и понятия, которые являются уже неотъемлемой составляющей современного информационного общества. Исторически сложно проследить первоначальное появление этого технологического и методологического приема образовательной парадигмы.

Общепринято считать, что виртуальные технологии были применены впервые в 1960-х годах и представляли собой комплекс специальных тренажеров, на которых пилоты осваивали способы управления самолетом.

Далее виртуальная методология стала использоваться во многих областях человеческой деятельности: в медицине, биотехнологии, разработке дизайна, маркетинге, искусстве, эргономике, индустрии развлечений, подготовке космонавтов и т.д. То есть там, где требуется моделирование реальных процессов, именно виртуализация является весьма продуктивным приемом.

Перечисленные примеры позволяют дать определение термина «виртуальное образование» как обучение в обучающей среде, в которой преподаватель и студент разделены во времени и/или пространстве, а содержание курса предоставляется преподавателем с использованием мультимедийных ресурсов, интер-

нета и видеоконференций. Студенты получают контент и общаются с преподавателем также с использованием мультимедийных технологий, интернета и видеоконференций.

Ключевыми особенностями [1] виртуального процесса являются:

- его предварительное неопределенность для субъектов этого взаимодействия;
- уникальность для каждого рода их взаимодействия, в том числе объектов образования;
- существование только во взаимодействии.

Виртуальный процесс происходит в соответствующем виртуальном пространстве, свойства которого характеризуются похожими атрибутами и наличием специальных виртуальных объектов.

Заметим, что существование виртуального образовательного пространства вне коммуникации преподавателей, студентов и учебных объектов невозможно.

Таким образом, виртуальный образовательный процесс не сводится только к телекоммуникациям. Это может произойти (и происходит) в обычном взаимодействии лицом к лицу преподавателей, студентов и исследуемых объектов (например, новых знаний).

Исследования показывают, что современная молодежь относится к совместной работе, как к чему-то естественному. Особенности «цифрового поколения» подробно описаны в работах Дона Тэпскотта (Don Tapscott – 1999, 2009), Вима Вина (Wim Veen – 2007) и некоторых других авторов. Молодые люди используют социальные сети для обсуждения всех аспектов своей жизни. Студенты не ожидают от университета никаких технологических ограничений. Они предполагают, что технология должна быть доступна повсюду и что они смогут и дома, и в аудитории пользоваться любыми технологическими средствами, способными помочь им в учебе.

Процессы, происходящие в развивающемся информационном обществе, приводят к трансформации способов взаимодействия между учителями и обучаемыми, и именно это «создает потребность в пересмотре привычных способов организации учебного пространства. Стратегия технологически насыщенного обучения, прежде всего, должна быть основана на модели, требующей ясной постановки задач и эффективной подготовки» [2] студентов к реальной жизни и работе в XXI столетии.

Произошедшие перемены четко выражены в одной из аналитических публикаций о метатрендах последнего десятилетия XXI столетия [3] (опубликованы на данный момент 10 пунктов из 100):

1. Мир труда становится все более глобальным.
2. Люди хотят работать, учиться, общаться и играть, когда и где они хотят.
3. Интернет становится глобальной сетью мобильной связи.
4. «Облачные технологии» облегчают быстрый рост онлайн-видео и мультимедиа.
5. Принцип открытости превалирует – а именно: открытый контент, открытые данные, открытые ресурсы; «прозрачность» и легкий доступ к данным и информации.
6. Правовые понятия собственности и частной жизни отстают от практики применения в обществе.
7. Углубляются реальные проблемы доступа, эффективности и масштаба переосмысления качества жизни, информации и успеха.
8. Интернет постоянно призывает нас переосмыслить обучение и образование, пересматривать наше представление о грамотности.
9. Существует рост неформального обучения, пересматриваются индивидуальные потребности обучения, функционирование школ, университетов.
10. Бизнес-модели экосистемы образования меняются. Библиотеки пересматривают свою миссию, школы и университеты пытаются сократить расходы на образование.

Образовательная парадигма информационного общества подразумевает трансформацию традиционной формулы «знания, умения и навыки» в соответствии с изменившимися требованиями социума.

Перечислим необходимые качества, которые имеют высокий ранг в перечне профессиональных компетенций специалиста:

- овладение способами непрерывного приобретения новых знаний;
- умение учиться самостоятельно;
- освоение навыков работы с любой информацией, разнородными и противоречивыми данными;
- формирование навыков креативного типа мышления.

Каждый из этих пунктов подразумевает грамотное и уверенное использование интернет-инструментов (термин, который появился недавно, но уже широко применяющийся) для работы с информацией, которая остается творческим процессом.

Критическое восприятие информации и оценка ее точности и корректности находится в прямом соответствии с образованностью человека, с уровнем воспитанности его эстетического чувства. Каждый человек владеет своего рода фильтром, или, словами А. Пуанкаре, «тонким решетом», действующим на уровне глубинных структур сознания, а именно – «специальной эстетической чувствительностью» [4], т.е. способностью воспринимать гармоничность и красоту получаемой информации.

Задача педагогики – развивать не только образованность обучаемых, но и развивать «эстетическую чувствительность», которая вместе с широким профессиональным кругозором позволит осознать качество поступающей информации, выбрать корректный вариант, и в конечном итоге не совершить ошибки в работе, которые могут привести к фатальным глобальным последствиям.

Решение этой задачи – применять в учебном процессе интернет-технологии для обучения владению интернет-инструментами на профессиональном уровне, широко использовать задания для самостоятельной работы студента, причем в алгоритм выполнения задания обязательно включать работу с интернет-источниками, создание мультимедийных файлов и т.д. Взаимодействие преподавателя и студента в образовательном виртуальном пространстве есть естественно-необходимое условие, гарантирующее подготовку высококвалифицированного специалиста информационного общества [5].

Соответствовать самым высоким мировым стандартам в образовании – основополагающий принцип Учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси «Международный университет «МИТСО». Реализация данного принципа осуществляется оперативным реагированием на инновационные вызовы современности. Стратегия технологически насыщенного обучения, реализуемая в Международном университете «МИТСО», позволяет студентам этого вуза выработать в виртуальной образовательной среде необходимые навыки работы с интернет-инструментами.

Активно используются не только внутренняя корпоративная сеть вуза, но также внешние интернет-сервисы обучения, предлагающие образовательные услуги свободного доступа (например, Интернет-Университет Intuit.ru). Как показала практика, студенты не только совершенствуют навыки работы в интернете, но и получают для своего «портфолио» весомые квалификационные свидетельства, которые будут отличной характеристикой молодого специалиста.

Работа с курсами, предлагаемыми Национальным открытым интернет-университетом «ИНТУИТ», проводится автором также и на втором уровне высшего образования. Магистранты Международного университета «МИТСО» также получают дипломы и сертификаты *online*. Более того, результаты работы с учебной дисциплиной «Основы информационных технологий» экономисты и юристы размещают на своем личном сайте-визитке, который конструируется с использованием возможностей, предоставляемых инструментами Google: создание документов на «облачных» сервисах, совместная работа с документами *online*, обработка данных и т.д. Варианты заданий и инструкций для студентов и магистрантов представлены на сайте автора [5].

Прозрачность идеологии и привычность интерфейса социальных сетей для большей части интернет-пользователей позволяет экономить учебное время и сразу же начать взаимодействие преподавателя и студента в новом виртуальном коммуникативном пространстве. Решается вопрос самостоятельной внеаудиторной учебной работы студентов, обеспечивается непрерывность, системность и последовательность учебного процесса. И, далее, отметим также рациональность применения так называемых «облачных» технологий в образовательном процессе, которые делают возможным доступ к внешним источникам информации (аутсорсинг). Чтобы в полной мере воспользоваться предоставляющимися возможностями, необходимы изменения в традициях поддержки и использования информационно-коммуникационных технологий для целей исследования, обучения, преподавания (не только в высшей школе) и управления университетами. Обращение к источникам в «облаке» является одним из путей удовлетворения спроса на вычисления и отдельные приложения, или же потребностей в более широком и долгосрочном использовании услуг по поддержке и обработке информации

Таким образом, университет включается все больше и больше в единое виртуальное образовательное пространство, соответствующая одному из основных метатрендов последнего десятилетия, выделенных в одном из докладов ЮНЕСКО:

«Люди хотят работать, учиться, общаться и играть, когда и где они хотят».

Важность новых образовательных технологий подчеркивается и в действующей «Национальной программе ускоренного развития услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий на 2011–2015 годы» [6]. Одна из 9 подпрограмм – «Электронное обучение и развитие человеческого капитала».

Отметим, что использование учебных материалов в электронном виде и включение интернет-технологий в учебный процесс стало уже показателем высокой профессиональной компетенции преподавателя ВУЗа [7].

Основная цель образования человека в целом – это выявление и достижение им своей миссии в реальном мире. Поскольку реальный мир сейчас включает в себя виртуальное пространство, создание виртуальной образовательной среды для разных уровней образовательных учреждений является естественно-необходимой и жизненно важной задачей.

#### Список использованных источников

1. Khutorskoy, Andrey. Domestic preconditions of philosophy of virtual education in Russia [Electronic resource] / Andrey Khutorskoy // Eidos. Internet-Magazine. – 2005. – Mode of access: <http://www.eidos.ru/eng/journal/domestic.htm>. – Date of access: 15.04.2015.
2. Селинджер, М. (Michelle Selinger). Современное обучение: взаимодействие между педагогикой, учебным пространством и технологией [Электронный ресурс] / М. Селинджер // COMPRICE.ru. – 2010. – Режим доступа : <http://www.comprice.ru/articles/detail.php?ID=443169>. – Дата доступа: 20.04.2015.
3. DeSantis, N. New Media Consortium Names 10 Top ‘Metatrends’ Shaping Educational Technology [Electronic resource] // The Chronicle of Higher Education. – February 1, 2012. – Mode of access: <http://chronicle.com/blogs/wiredcampus/new-media-consortium-names-10-top-metatrends-shaping-educational-technology/35234>. – Date of access: 10.04.2015.
4. Пуанкаре, А. «Mathematical Creation» / А. Пуанкаре // Наука и метод. – СПб., 1910.
5. Информационные технологии в МИТСО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.webuniver.by>. – Дата доступа: 25.04.2015.
6. Об утверждении Национальной программы ускоренного развития услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий на 2011–2015 годы: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 28 марта 2011 г., № 384. // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.government.by/ru/solutions/1616>. – Дата доступа: 20.04.2015.
7. Возмитель, И. Г. Некоторые особенности образования в изменяющемся социуме / И. Г. Возмитель // Европейская конференция по устойчивому развитию: сб. тезисов науч. статей, Минск, 15–18 мая 2013 г. – Минск : Евразийский центр развития интеллектуальных ресурсов, 2013. – С. 50–54.

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ: ЭКСКУРС В ПРОШЛОЕ И БУДУЩЕЕ

**И. Г. Возмитель,**

доцент кафедры экономики и менеджмента

*Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси*

*«Международный университет «МИТСО»*

*г. Минск*

Информационная деятельность – неотъемлемая часть умственного труда, которая заключается в восприятии, хранении, переработке и выдаче информации. Информационная деятельность целесообразна. В качестве ее целей выступают: получение нового знания, сообщение другим о познанном, управление поведением других людей. Достижение этих целей осуществляется тогда, когда субъект занимается либо познавательной, либо коммуникационной деятельностью. Таким образом, информационная деятельность включает в себя понятия познавательной и коммуникационной деятельности и является результатом информационного подхода к умственному труду.

Процессы, которые в настоящее время происходят в информационном обществе, являются во многом происходящими и наблюдаемыми впервые за историю развития человечества.

Постоянно растущие объемы массивов данных, а также сложность данных очень сильно осложняют процесс обработки и понимание данных. Наука о данных занимается извлечением знаний и значимой информации из крупных и сложных массивов данных, на основании этого выводятся определенные закономерности, закономерности, скрытые в данных, что позволяет делать определенные выводы, выстраивать стратегию и тактику будущего. Наука о данных (здесь подразумевается, конечно, тот раздел, который называется DataMining) соединяет знания с реальностью. Именно анализ данных позволяет выстроить стратегии бизнеса, развивать технологии и так далее.

Данные, которые создаются с помощью ИТ-технологий (например, данные социальных сетей и т.п.), крайне динамичны и масштабны, их нельзя визуализировать, чтобы увидеть, как данные перемещаются между пользователями. Одно из решений этой проблемы – пытаться обобщить данные.

Новый тренд современности – «интернет вещей». С помощью «интернета вещей» можно собирать данные из разных отраслей. Можно собирать данные из электрических сетей. И на этой основе анализировать поведение пользователей. Можно интернетизировать что угодно из физического мира в виртуальный. В этой области может быть масса проблем. И здесь обработка больших массивов данных и «интернет вещей», т.е. DataMining, чрезвычайно важен, потому что с помощью знаний, полученных из данных, можно оптимизировать организацию информации, извлекать из данных важнейшие знания и повышать качество жизни, создавать новые продукты.

Но есть проблема информационного общества, которая начинает осознаваться, и, соответственно, будет когда-нибудь решена. Проблема в следующем: действующая система образования готовит специалистов для работы прошлого, работы, которой уже не существует, обеспечивает теми интеллектуальными инструментами, которые давно неэффективны. Поэтому сейчас необходимо кардинально пересматривать учебные программы, причем не только по естественным наукам, которые имеют непосредственное отношение к технологиям будущего, но и по наукам социальным, общественным, поскольку изменения происходят во всех сферах жизни.

Сейчас, чтобы стать хорошим специалистом, нужно набирать базу знаний и приобретать опыт. В будущем, чтобы добиться реального успеха, нужно развивать креативность, воображение, инициативу, лидерские качества. Общество постепенно переходит от товарной экономики к интеллектуально-творческой.

Самообразование, онлайн-обучение развивается и совершенствуется. Образование перестанет ограничиваться какими-либо временными и пространственными рамками. Соответственно, университеты становятся поставщиками услуг, которые сами эти услуги не оценивают. В США, Канаде, Японии, Европе очень популярна система портфолио, когда за время учебы человек накапливает дипломы, свидетельства, сертификаты и предоставляет их работодателю. В будущем накопленный интеллектуальный багаж станет одним из ключевых элементов системы образования, а информационные технологии сделают заслуги человека доступными и прозрачными [1].

Меняется сама среда, в которой люди живут, и интерфейсы, которые с ними взаимодействуют. Города будущего, наполненные информационно-коммуникационными решениями, станут сами по себе активными участниками новой образовательной среды.

### **Информация, информационное общество и развитие экономики**

Ф. Махлупа и Т. Умесао одновременно в США и Японии в начале 1960-х годов ввели в научный оборот термин «*информационное общество*». Теория «*информационного общества*» была развита такими известными авторами, как М. Порат, Й. Масуда, Т. Стоуньер, Р. Кац и др.

В мировом сообществе, где производство и оборот информации стали центральным звеном большинства процессов, главными ресурсами становятся *информация*, интеллектуальная собственность, *человеческий фактор*, управленческие структуры социальных систем. Все они тесно связаны с информационными технологиями.

В *информационной экономике* хозяйственная деятельность заключается главным образом в производстве и применении информационных технологий и накопленной информации с целью сделать все другие формы производства более эффективными и тем самым обеспечить новое качество экономического роста.

Технологизация общества и *автоматизация* управленческих, производственных и информационных процессов призваны не только обеспечивать потребности этого общества в товарах и услугах, включая информационные, но и более эффективно использовать энергию, природные и материальные ресурсы (сырье, финансы, оборудование, *информация* знания), а главное – экономить социальное время, необходимое для реализации этих потребностей [2].

Общество развивается и начинает приобретать черты *информационного общества*, если:

- любой член общества, группа лиц, предприятие или организация в любой точке и в любое время могут получить на основе систем связи и анонимного или авторизованного доступа бесплатно или за соответствующую плату любую информацию и знания, необходимые для их жизнедеятельности и решения личных и социально значимых задач;
- в обществе производится, функционирует и доступна для использования любым его *членом*, *группой* или организацией современная информационная технология;
- имеются развитые инфраструктуры, обеспечивающие создание личных, корпоративных, региональных и национальных информационных ресурсов в объеме, необходимом для поддержания жизнедеятельности в рамках постоянно убыстряющегося научно-технологического и социально-исторического прогресса;
- происходит процесс ускоренной автоматизации, роботизации и *информатизации* решающих сфер и отраслей производства и управления;

- происходят радикальные изменения социальных структур, следствием которых оказывается расширение сферы информационной деятельности и услуг и развитие общества в целом;
- информационная структура общества является предпосылкой расширения прав *личности*, свободы, демократии и самоуправления и обеспечивает плавный переход от постиндустриального периода развития к глобальной *информатизации* общества.

Здесь следует выделить и некоторые негативные черты, явно проявляющиеся уже в переходном периоде – это и все усиливающееся давление информационной среды на личность [3], и отношение личности к знаниям, которые в условиях информационного общества становятся аналогом богатства.

Последнее, как известно, имеет свойство концентрироваться в руках небольшой группы лиц (закон В. Парето). Таким образом, не только уровень знания, но и характер отношения к информации становится основанием нового социального неравенства в информационном обществе.

**Текущий этап развития информационных технологий** характеризуется развитием как *глобальных всемирных сетей* для хранения и обмена информацией, доступных любой организации и каждому члену общества, так и *систем искусственного интеллекта*.

Это приводит к переопределению задач, которые должны исполняться с помощью информации, к переопределению целей и перспектив деятельности, и далее – к переопределению институтов, исполняющих эти задачи.

Итак, базисом информационного общества являются **Информационные технологии (ИТ)**. ИТ – это комплекс взаимосвязанных научных, технологических, инженерных дисциплин, изучающих методы эффективной организации труда людей, занятых обработкой и хранением информации; вычислительная техника и методы организации и взаимодействия с людьми и производственным оборудованием, их практические приложения, а также связанные со всем этим социальные, экономические и культурные проблемы (определение, принятое ЮНЕСКО).

ИТ требуют сложной подготовки, больших первоначальных затрат и наукоемкой техники.

Начало развития ИТ – с 1960-х годов, вместе с появлением и развитием первых информационных систем (ИС). Отметим, что инвестиции в инфраструктуру и сервисы интернета вызвали бурный рост отрасли ИТ в конце 1990-х годов, который продолжается и в настоящее время.

Отличительная черта нынешнего развития мировой экономики – колоссальные успехи и достижения в области техники и технологии, развитие наукоемких производств. Высокие темпы развития науки и технологий, масштабы и темпы их внедрения в производство и общественную жизнь превратили научно-техническую революцию в естественный процесс. Благодаря всепланетному масштабу коммуникаций и росту уровня образования сейчас практически сразу изобретения становятся общечеловеческим достоянием [2].

В условиях динамичного развития рынка, усложнения его инфраструктуры информация становится таким же стратегическим ресурсом, как и традиционные материальные и энергетические. Современные технологии, позволяющие создавать, хранить, перерабатывать и обеспечивать эффективные способы представления информации, стали важным фактором конкурентоспособности и средством повышения эффективности управления всеми сферами общественной жизнедеятельности. Уровень информатизации является сегодня одним из главных факторов успешного развития всякого предприятия [2].

*Менеджер* любого уровня, принимая решения, основывается лишь на доступной ему информации о предмете управления, поэтому от качественных характеристик этой информации, таких, как *адекватность, полнота, достоверность, своевременность, непротиворечивость* и т. п., непосредственно зависит эффективность его работы. В современных условиях *информационные системы* играют и будут играть все большую роль и в достижении стратегических целей компаний.

Применяемые на предприятии *ИТ* поддерживают реализацию тех или иных решений менеджеров. Однако, в свою очередь, новые системы и технологии диктуют свои специфические условия ведения бизнеса, изменяют компании. Но принимает решение лично менеджер. Именно поэтому он обязан обладать достаточными знаниями для того, чтобы осуществлять общее руководство процессом применения и развития информационных технологий в компании и понимать, когда требуются дополнительные затраты ресурсов в этой области или помощь сторонних специалистов [2].

Менеджер на производстве работает с особой информацией – экономической.

Экономическая информация – это совокупность сведений, отражающих общественно-экономические процессы и служащих для управления этими процессами, а также коллективами людей в производственной и непроизводственной сфере, а также сведения экономического характера, которыми обмениваются между собой различные системы управления [2, 4].

Характеристики экономической информации:



- большие объемы;
- многократное повторение циклов ее получения и преобразования в установленные временные периоды (месяц, квартал, год и т.д.);
- многообразие источников и потребителей;
- значительный удельный вес рутинных процедур при ее обработке.

Наиболее важными характеристиками экономической информации являются:

- корректность;
- полезность;
- оперативность;
- точность;
- достоверность;
- устойчивость;
- достаточность.

*Корректность* – обеспечивает ее однозначное восприятие всеми потребителями

*Ценность (полезность)* – проявляется в том случае, если она способствует достижению стоящей перед потребителем цели (Относительность ценности – новая информация может быть более ценной)

*Оперативность* – отражает актуальность информации для необходимых расчетов и принятия решений в изменившихся условиях

*Точность* – определяет допустимый уровень искажения информации

*Достоверность* – определяется свойством информации отражать реально существующие объекты и процессы с необходимой точностью

*Устойчивость* – отражает способность реагировать на изменения без нарушения необходимой точности. Устойчивость определяется выбранной методикой ее отбора и формирования.

*Достаточность (полнота)* – содержит минимально необходимый объем сведений для принятия правильного решения. Неполная информация снижает эффективность принятия решений. Избыточность обычно снижает оперативность и затрудняет принятие решения, но зато делает информацию более устойчивой.

Определим далее следующие понятия.

Система – это некоторая целостность, состоящая из взаимозависимых частей, каждая из которых вносит свой вклад в характеристики целого. Под **системой управления** понимается совокупность взаимосвязанных элементов, предназначенных для целенаправленного воздействия управляющего органа на управляемый объект [4].

Информационная система, ИС (Information System – IS) – система, предназначенная для реализации и ведения информационной модели какой – либо области человеческой деятельности. Эта система должна обеспечивать следующие средства для протекания информационных процессов:

- сбор информации;
- преобразование и обработка;
- анализ;
- хранение и защита;
- передача для использования человеку.

Экономическая информационная система (ЭИС) – совокупность информационных потоков, экономико-математических методов и моделей, технических, программных, технологических средств (а также специалистов), предназначенная для обработки экономической информации и принятия управленческих решений.

Следует отметить, что отличительной особенностью ЭИС является обязательное присутствие в системе лица, принимающего решение.

Информационные системы могут быть классифицированы по множеству признаков в зависимости от потребностей их изучения. [4]

*Открытые и закрытые системы.* Существует два основных типа систем: закрытые и открытые. *Закрытая система* имеет жесткие фиксированные границы, ее действия относительно независимы от среды, окружающей систему. *Открытая система* характеризуется взаимодействием с внешней средой. Энергия, информация, материалы – это объекты обмена с внешней средой через проницаемые границы системы. Такая система не является самообеспечивающейся, она зависит от энергии, информации и материалов, поступающих извне. Кроме того, открытая система имеет способность *приспосабливаться* к изменениям во внешней среде и должна делать это для того, чтобы продолжить свое функционирование.

Информационные системы можно классифицировать также *по характеру использования информации, по характеру обрабатываемых данных, по признаку структурированности задач.*

*Отметим особо классификацию по характеру обрабатываемых данных:*

- информационно-справочные системы (ИСС) и
- системы обработки данных (СОД).

ИСС выполняют поиск информации без ее обработки [2, 4].

СОД осуществляют как поиск, так и обработку информации. К СОД относятся:

Ориентированные на оперативную обработку данных (транзакций) (onLine Transaction Processing – OLTP);

Ориентированные на статическую аналитическую обработку данных (Decision Support System – DSS);

Ориентированные на аналитическую оперативную обработку данных (OnLine Analytical Processing – OLAP).

### **Роль и место информационных технологий в управлении**

Информационные технологии управления неуклонно развиваются в соответствии с требованиями системы, применяемыми методами управления, прогрессом в области информатики и вычислительной техники.

В системах управления предприятиями применяют различные методы управления, основанные на конкретных алгоритмах подготовки и принятия управленческих решений с использованием информационных технологий.

Методы управления формализованы в виде стандартов управления, которые являются основой разработки функциональной структуры ИС (организационно-экономической подсистемы):

1. Планирование потребности в материалах.
2. Планирование потребности в производственных мощностях.
3. Замкнутый цикл планирования материальных ресурсов.
4. Планирование ресурсов производства.
5. Производство на мировом уровне.
6. Планирование ресурсов предприятия.
7. Оптимизации управления ресурсами.
8. Менеджмент как сотрудничество и др.

### **Тенденции развития**

Подытоживая полученные на данный момент в индустрии компьютерных информационных систем результаты, можно представить следующие тенденции развития:

- компьютерная информационная система будущего – это распределенная по виртуальной сети, интегрированная с системой Internet – система, которая функционирует на основе стандартных интерфейсов, которые соединяют как программные продукты для бизнеса, так и их отдельные компоненты, которые назначаются для автономной работы без связи с глобальной сетью;
- системы управления большими компаниями, холдингами и корпорациями будут основаны на возможности построения виртуальных предприятий путем объединения бизнесов-систем и компонентов, которые функционируют в филиалах и отдельных предприятиях под руководством системы управления логистическими цепями;
- системы управления средними компаниями будут базироваться на возможности гибкого управления заказами, поддержке полного жизненного цикла товаров (услуг), которые вырабатываются, и на возможности интеграции в качестве компонента в более виртуальные предприятия.

### **Заключение**

Главным направлением перестройки менеджмента и его радикального усовершенствования, приспособления к современным условиям стало массовое использование новейшей компьютерной и телекоммуникационной техники, формирование на её основе высокоэффективных информационно-управленческих технологий. Новые технологии, основанные на компьютерной технике, требуют радикальных изменений организационных структур менеджмента, его регламента, кадрового потенциала, системы документации, фиксирования и передачи информации. Интерактивный обмен информацией стал доминирующей формой человеческого общения, не только в нашей частной жизни, но и в профессиональных диалогах сотрудников предприятий и организаций, в педагогических ситуациях, таких как диалог между профессиональными преподавателями и студентами. Интерактивное общение и технологии передачи информации используются на всех уровнях сначала обучения, а затем – в деловой активности.

Особое значение имеет внедрение информационного менеджмента, значительно расширяющее возможности использования компаниями информационных ресурсов. Развитие информационного менеджмента связано с организацией системы обработки данных и знаний, последовательного их развития до уровня

интегрированных автоматизированных систем управления, охватывающих по вертикали и горизонтали все уровни и звенья производства и сбыта.

### Некоторые важные замечания







1. Поскольку информационные технологии – пожалуй, наиболее стремительно развивающаяся и изменяющаяся дисциплина, жизненно важно и необходимо изучать публикации на электронных ресурсах интернета.

Например, на данный момент актуальны и релевантны следующие источники *Internet*: <http://www.osp.ru>, <http://www.pcweek.ru>, <http://www.itm.finestreet.ru>, <http://www.connect.ru>, <http://www.cfin.ru>, <http://www.sql.ru>, <http://www.iso.ru>; [www.ict.edu.ru/](http://www.ict.edu.ru/); [www.oracle.com/technology/pub/articles/matjaz\\_bpel1.html](http://www.oracle.com/technology/pub/articles/matjaz_bpel1.html) и др.

*Список журналов:*

- Информационные технологии;
- Информационные технологии и вычислительные сети;
- Системный администратор;
- Директор информационной службы;
- Хакер;
- Windows IT Pro;
- Linux Format;
- Chip;
- Информационные технологии моделирования и управления;
- Русикон;
- Вычислительные технологии;
- Мир компьютерной автоматизации;
- Информационные процессы;
- Корпоративные СУБД;
- “IT Security”;
- “Computer”;
- “CNews”;
- “CIO”;
- “European Communications”;
- «Информ Курьер *Связь*».

2. Наглядное отображение трендов ближайших 5–10 лет:

 <b>Мобильный интернет</b>	Мы всегда на связи, у нас под рукой масса полезных мобильных приложений, мы по-новому получаем информацию, по-другому ее воспринимаем и даже иначе контактируем с окружающим миром.
 <b>Искусственный интеллект</b>	Часть задач, которые сегодня выполняют люди, могут полностью взять на себя машины.
 <b>Интернет вещей</b>	Под Интернетом вещей понимают оснащение физических объектов, окружающих нас, различными сенсорами с доступом к интернету. Это позволит объединить возможности Сети с реальной жизнью и сделать окружающие нас предметы интеллектуальными.
 <b>Облачные технологии</b>	Облачные технологии способствуют развитию бизнеса, созданию массы полезных сервисов, разработке новых эффективных бизнес-моделей.
 <b>Усовершенствованная робототехника</b>	Можно ожидать, что в ближайшем будущем усовершенствованные роботы найдут широкое применение в промышленности, сфере услуг и даже в медицине.
 <b>3D печать</b>	Возможности современных 3D принтеров растут, выбор материалов расширяется, стоимость снижается — и в результате 3D печать действительно может стать массовой технологией.

### Список использованных источников

1. Каку, М. Учеба уже не будет базироваться на запоминании [Электронный ресурс] / Митио Каку // Портал DSNEWS. – 2015 г. – Режим доступа : <http://www.dsnews.ua/society/mitio-kaku-ucbeba-uzhe-ne-budet-bazirovatsya-na-zapominanii-28082014231600>. – Дата доступа: 24.04.2015.

2. Головицына, М. Информационные технологии в экономике [Электронный ресурс] / М. Головицына // Национальный открытый университет «Интуит.ру» – 2012 г. – Режим доступа : <http://www.intuit.ru/studies/courses/3735/977/lecture/14669>. – Дата доступа: 10.03.2015.
3. Лем, С. Сумма технологий. // Станислав Лем. – Москва : Гослитиздат, 1968.
4. Граничин, О. Информационные технологии в управлении [Электронный ресурс] / О. Граничин, В. Кияев // Национальный открытый университет «Интуит.ру» – 2008 г. – Режим доступа : <http://www.intuit.ru/studies/courses/1055/271/lecture/6864>. – Дата доступа: 10.04.2015.

## **СВОБОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ КЛАСТЕРНОГО ТИПА В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ**

**С. В. Волосович,**

доктор экон. наук, доцент, профессор кафедры финансов

*Киевский национальный торгово-экономический университет, г. Киев*

Активизация развития свободных экономических зон кластерного типа является важным инструментом привлечения иностранных инвестиций, увеличения объемов экспорта, внедрения новых технологий. На начальном этапе формирования кластерных свободных экономических зон целесообразно проводить каталитическую кластерную политику. В дальнейшем вполне возможна трансформация каталитической кластерной политики в поддерживающую. Функционирование свободных экономических зон кластерного типа способствует интеграции национальной экономики в мировое хозяйство и ее инновационному развитию.

На протяжении XX века в мировом хозяйстве наблюдается углубление хозяйственных связей, что связано с усилением интеграционных процессов. Это способствует, с одной стороны, взаимопроникновению и сближению национальных хозяйств, а с другой стороны, региональному развитию. Важное место в указанных процессах занимают свободные экономические зоны, активизация внедрения которых произошла со второй половины прошлого века. Сейчас функционирует около 3,5 тысяч свободных экономических зон в более 135 странах мира с общим годовым торговым оборотом более 500 млрд долларов США и общей численностью работников более 70 млн человек [6]. Учитывая важность свободных экономических зон для привлечения иностранных инвестиций, активизации экспорта, внедрения новых технологий, развиваются подходы к их созданию и функционированию, среди которых можно выделить кластерный подход.

В научной литературе значительное внимание проблематике формированию кластерной политики и развития свободных экономических зон уделили Ю.М. Бибенко, С.С. Еспаев, А.А. Киреева, Б. Кнейлер, Н.М. Краус, З.Г. Кудратов, С.Ф. Пятинкин и другие. Несмотря на достижения зарубежных и отечественных ученых в этом направлении, актуальными остаются исследования роли кластерной политики в развитии свободных экономических зон.

Несмотря на значительные достижения отечественных и зарубежных ученых по анализу проблем функционирования и свободных экономических зон, в современных условиях хозяйствования, важным является углубление исследований, связанных не только с реформированием уже существующих их типов, но и с созданием этих хозяйственно-территориальных образований кластерного типа.

Целью создания свободных экономических зон является привлечение иностранных инвестиций и содействие им; активизация совместно с иностранными инвесторами предпринимательской деятельности для наращивания экспорта товаров и услуг, поставок на внутренний рынок высококачественной продукции и услуг; привлечение и внедрение новых технологий, рыночных методов хозяйствования; развития инфраструктуры рынка; улучшение использования природных и трудовых ресурсов; ускорение социально-экономического развития Украины. Эти задачи можно выполнить путем внедрения кластерного подхода при создании свободных экономических зон, используемый высокоразвитыми странами для ускорения экономического роста как в промышленности, так и в финансово-кредитной сфере. М. Портер определял кластер как географически соседние взаимосвязанные компании и связанные с ними организации, функционирующие в определенной сфере и характеризующиеся общностью деятельности и взаимодополняемостью [9, с. 258], поскольку функционирование отдельной отрасли или сектора, в отличие от кластера, имеет склонность к деформации конкуренции [10, с. 26]. Сейчас кластер определяют как группу географически локализованных взаимосвязанных компаний, поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных услуг, инфраструктуры, научно-исследовательских институтов, вузов и других организаций, взаимодополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом. Другими словами, кластер – это группа компаний, предприятий, объектов инфраструктуры, научно-

исследовательских институтов, вузов и т. д., связанных отношениями территориальной близости и функциональной зависимости сфере производства продукции, ее реализации и потребления ресурсов [5, с. 278].

По некоторым оценкам в настоящее время кластеризацией охвачено около 50 % экономик ведущих стран мира [3, с. 19]. При этом в США функционирует 380 кластеров, в Италии – 206, в Великобритании – 168, в Индии – 106, во Франции – 96 [3, с. 19]. В то же время в США в рамках кластеров работает более половины предприятий, а доля ВВП, создаваемого в них, превышает 60 %. В ЕС в кластерах занято 38 % его рабочей силы [3, с. 19]. Благодаря мощной кластерной политике сейчас Финляндия обеспечивает 30 % мирового экспорта оборудования мобильной связи, 10 % – продукции переработки древесины, 25 % – бумаги; Италия – 30 % национального экспорта [3, с. 19].

Целью кластерной политики является поддержка развития кластеров на определенных территориях за счет создания дополнительных условий для повышения конкурентоспособности и эффективного взаимодействия участников кластера. Кластерная политика связана с использованием косвенных инструментов поддержки, которые, как правило, способствуют развитию сотрудничества и росту инновационного потенциала участников кластеров. Значительную роль в реализации кластерной политики высокоразвитых стран играют свободные экономические зоны. Это особенно важно для проведения эффективной региональной политики, поскольку при этом функционированию кластерных свободных экономических зон присуща целостность. В то же время общей целью их участников является создание конкурентоспособной продукции. Вместе с тем свободным экономическим зонам кластерного типа в большей степени присуща организованность, то есть наличие устойчивых взаимосвязей между ее участниками. Свободные экономические зоны кластерного типа обладают высокой способностью к инновационному развитию, что усиливается процессами централизации, вследствие чего наблюдается синергетический эффект. В ее пределах формируются новые качества, которыми не обладают отдельные элементы системы – участники кластеров и органы государственного регулирования. Следует подчеркнуть неразрывное единство кластерной свободной экономической зоны с внешней средой, в результате чего возрастает конкурентоспособность национальной экономики страны.

Кластерная свободная экономическая зона – это территория, предназначенная для полного цикла производства высокотехнологичной готовой продукции стратегически важных отраслей национальной экономики, разделена на несколько кластерных образований, на которой используется дифференцированный подход к распределению льгот [2, с. 152]. Ее преимуществами являются:

- рост объемов реализации товаров и услуг;
- ускорение реализации товаров;
- ускорение оценки кредитоспособности заемщика;
- удешевление товаров и услуг, реализуемых в рамках кластера;
- повышение уровня общественного благосостояния;
- более полное раскрытие потенциала участников кластера;
- повышение инновационности производимой продукции;
- поддержка высоких стандартов качества продукции;
- сочетание интенсивной конкуренции и сотрудничества между участниками;
- повышение мобильности и квалификации персонала.

Недостатками внедрения свободной экономической зоны кластерного типа в Украине являются:

- недостаточность навыков партнерства для устойчивого развития и разработки совместных стратегических действий;
- низкая результативность инновационной деятельности;
- низкий уровень информированности о методологии становления кластеров;
- отсутствие современных технологий финансового обеспечения.

Возможностями развития кластерных свободных экономических зон в Украине являются:

- стимулирование развития взаимосвязанных отраслей;
- осуществление сетевого сотрудничества между ее участниками;
- совместное планирование деятельности участниками в течение времени, на который создан кластер;
- ускорение распространения инноваций;
- взаимодействия с органами государственной и местной власти;
- привлечение иностранных инвестиций;
- развития социального капитала;
- реализации учебных программ;
- учет интересов всех участников кластера;
- широкой информационной поддержки участников кластера.

Внедрение кластерных свободных экономических зон несет определенные угрозы:

- низкий уровень доверия;
- нестабильная среда функционирования бизнеса;
- низкая мотивация о совместных действиях участников кластеров;
- низкая вероятность внедрения научно-технических результатов в хозяйственной деятельности;
- рост мобильности персонала из одной компании в другую.

При проведении кластерной политики выделяют четыре ее типа от роли государства в этом процессе: каталитическую, поддерживающую, директивную, интервенционистскую. Их характеристики представлены в табл. 1.

Таблица 1

**Типы кластерной политики**

Типы политики	Участие государства	Форма участия
1. Каталитическая	Ограниченная, заключающийся в содействии сотрудничеству заинтересованных сторон	Ограниченная финансовая поддержка реализации проекта
2. Поддерживающая	Минимальная, при которой каталитическая функция государства дополняется ее инвестициями для стимулирования развития кластеров	Осуществление инвестиций в инфраструктуру регионов, образование, тренинг и маркетинг
3. Директивная	Умеренная, при которой поддерживающая функция государства дополняется проведением специальных программ, нацеленных на трансформацию специализации регионов через развитие кластеров	
4. Интервенционистская	Усиленная, при которой государство наряду с выполнением своей директивной функции перенимает у частного сектора ответственность за принятие решения о дальнейшем развитии кластеров	С помощью трансфертов, субсидий, регулирования, а также активного контроля над фирмами кластера, формирует его специализацию

Источник: [8]

На начальном этапе формирования кластерных свободных экономических зон в Украине было бы целесообразно проводить каталитическую политику, учитывая ограниченные возможности государства по финансированию проектов за счет средств государственного бюджета. В то же время местные и региональные органы власти проводят поддерживающую кластерную политику в 40 % из 160 региональных существующих в мире кластеров, каталитическую политику – примерно в 20 %, директивную политику – до 5 % кластеров, а интервенционистскую политику – в 2–3 % кластеров [8]. В дальнейшем в Украине вполне возможна трансформация каталитической политики в поддерживающую.

Стратегия развития кластерной свободной экономической зоны является комплексным понятием, в рамках которой выделяют четыре составляющие – объектную, процессную, проектную стратегии и стратегии среды (табл. 2).

Таблица 2

**Характеристика стратегии развития финансового кластера\***

Вид стратегии	Содержание	Состав	Задачи	Реализация
Объектная стратегия	Построение плана участников с учетом их взаимодействия	Ресурсно-продуктовая стратегия Технологическая стратегия Интеграционная стратегия	Создания высокого уровня менеджмента, взаимного доверия, готовности участников к компромиссу	Взаимодействие участников
Стратегия процессов	Построение планов развития и взаимосвязи процессов	Финансово-инвестиционная стратегия	Связывание участников кластера общей деятельностью	Построение сквозных бизнес-процессов
Проектная стратегия	Описание целевых программ, реализующихся в пределах кластера	Социальная стратегия Управленческая стратегия	Привлечение в кластер участников и их обеспечение потенциальными клиентами	Построение непрерывного проектного планирования
Стратегия среды	Построение планов функционирования и развития сообществ, сформированных из участников кластера	Культурная стратегия Институциональная стратегия Когнитивная стратегия	Формирование внутренней кластерной среды	Создание институциональной среды

Источник: [4]

Интересным для формирования свободных экономических зон кластерного типа в Украине является зарубежный опыт. Так, в Китайской Народной Республике это происходило эволюционным путем. Основой таких кластеров становились города, которые длительное время имели специализацию определенного сек-

тора промышленности на соответствующих товарах. Основой образования кластеров были высококвалифицированная рабочая сила и соответствующие технологии производства. В дальнейшем государство разрабатывало программу развития кластера, которая предусматривала создание инфраструктуры, стандартов качества научно-исследовательских центров; поддержку инновационных предприятий. Модель создания и функционирования зон в Объединенных Арабских Эмиратах демонстрирует четкую направленность на достижение одного из самых высоких уровней жизни коренным населением. В Объединенных Арабских Эмиратах обеспечивают рост экспорта, отход от сырьевой направленности к наукоемкому промышленному производству путем объединения территориальных кластеров в зоны и наоборот, распределяя свободные экономические зоны на кластерные образования.

С целью развития региона базирования зоны и соседних территорий функционирования кластерной свободной экономической зоны в Украине должно предусматривать ее разделение на несколько кластерных образований, что будет способствовать диверсификации потенциальных рисков. Дифференцированный подход к распределению льгот внутри свободной экономической зоны позволит стимулировать различные направления деятельности в зависимости от их приоритетности. Это будет определяться потребностями социально-экономического развития в определенный период времени. В то же время интересным проектом для Украины могут стать комплексные пограничные свободные экономические зоны кластерного типа с сопредельными государствами.

Функционирования свободных экономических зон кластерного типа в Украине будет способствовать интеграции национальной экономики в мировое хозяйство и ее инновационному развитию. При эффективной реализации проектов создания кластерных зон они станут основой для развития наукоемких производств, осуществляющих выпуск конкурентоспособной на мировых рынках продукции, в первую очередь, в стратегически важных для Украины отраслях.

#### Список использованных источников

1. Громыко, Ю. В. Что такое кластеры и как их создавать? [Электронный ресурс] / Ю. В. Громыко. – Режим доступа: [http://www.situation.ru/app/j\\_art\\_1178.htm](http://www.situation.ru/app/j_art_1178.htm). – Дата доступа: 10.03.2015.
2. Еспаев, С. С. Ұлттық кластерлерді қалыптастыру және дамыту тұжырымдамасы / С. С. Еспаев, А. А. Кирева. – Алматы, 2013. – 234 б.
3. Инновационно-технологические кластеры стран – членов МЦНТИ. – М. : МЦНТИ. – 2013. – 46 с.
4. Клейнер, Г. Б. Синтез стратегии кластера на основе системно-интеграционной теории / Г. Б. Клейнер, Р. М. Качалов, Н. Б. Нагрудная // Отраслевые рынки. – 2008. – № 5–6 (18). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kleiner.ru/arpab/klaster.html>. – Дата доступа: 10.03.2015.
5. Краус, Н. М. Кластерна стратегія інноваційного розвитку економіки на мікрорівні: регіональний аспект / Н. М. Краус, Ю. М. Бібенко // Вісник Хмельницького національного університету. Серія «Економічні науки». – 2012. – № 1. – С. 277–280.
6. Кудратов, З. Г. Роль свободных экономических зон в развитии экономики Узбекистана / З. Г. Кудратов, Б. Б. Тошбоев, Ш. Т. Йулдошев // Молодой ученый. – 2014. – № 4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://hghltd.yandex.net/yandbtm?fmode=inject&url=http%3A%2F%2Fwww.moluch.ru%2Farchive%2F63%2F9677%2F&tld=ua&lang=ru&la=&text=развитие%20свободных%20экономических%20зон&110p=ru&mime=html&sign=469cde979d19a9cef027a15a9b4de83c&keyno=0>. – Дата доступа: 10.03.2015.
7. Куценко, Е. С. Кластерный подход к развитию инновационной экономики: спец. 08.00.05 : автореф. дис. ... канд. экон. наук. / Е. С. Куценко. – М., 2012. – 24 с.
8. Пилипенко, И. В. Проведение кластерной политики в России [Электронный ресурс] / И. В. Пилипенко. – Режим доступа: [http://www.biblio-globus.ru/docs/Annex\\_6.pdf](http://www.biblio-globus.ru/docs/Annex_6.pdf). – Дата доступа: 10.03.2015.
9. Портер, М. Конкуренция. Пер. с англ. / М. Портер. – М. : ИД «Вильямс». – 2003. – 496 с.
10. Пятинкин, С. Ф. Развитие кластеров: сущность, актуальные подходы, зарубежный опыт / С. Ф. Пятинкин, Т. П. Быкова. – Минск : Тесей, 2010.

# ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТАМОЖЕННОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В РАМКАХ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА ЕАЭС

А. А. Гапеев,

преподаватель кафедры экономики и менеджмента  
*Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси  
«Международный университет «МИТСО»*

*г. Минск*

Формирование Таможенного союза трех государств – России, Беларуси и Казахстана началось с января 1995 г. Наиболее реалистичный вариант создания Таможенного союза в рамках трех государств – России, Беларуси и Казахстана (а в дальнейшем – единого экономического пространства) был обозначен в августе 2006 г. на неформальном саммите ЕврАзЭС. Начало функционирования Таможенного союза Республики Беларусь, Казахстан и Российской Федерации с 1 января 2010 г. явилось значительным шагом в развитии наднациональной таможенной системы в рамках трех государств. С 1 июля 2010 г. вступил в силу Таможенный кодекс Таможенного союза (ТК ТС) Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации. С 1 июля 2012 г. Комиссия таможенного союза прекратила свое существование, вместо нее функционирует постоянный наднациональный орган – Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК) (аналог Еврокомиссии). Помимо Комиссии Таможенного союза вопросы создания, построения, функционирования Таможенного союза были призваны решать Межгосударственный совет ЕврАзЭС (на уровне глав государств и глав правительств) – высший орган таможенного союза, и Суд ЕврАзЭС. С 1 января 2015 года ЕврАзЭС прекратил работу в связи с началом функционирования более продвинутого интеграционного объединения – Евразийского экономического союза. 2 января 2015 года Армения официально вступила в ЕАЭС. В соответствии с Договором о присоединении к ЕАЭС – 29 мая 2015 года Кыргызстан официально вступит в ЕАЭС. В связи с вышеперечисленным в деятельности Таможенного союза определились серьезные проблемы, требующие совершенствования таможенной системы.

Формирование Таможенного союза (далее – ТС) трех государств – России, Беларуси и Казахстана началось с января 1995 г., когда было подписано Соглашение о Таможенном союзе, предполагающее экономическое объединение государств в рамках единой таможенной территории на основе однотипного механизма регулирования экономики, рыночных принципов хозяйствования и унифицированного законодательства в сфере таможенного дела.

В марте 1996 г. к данному Соглашению присоединилась Киргизия, в феврале 1999 г. – Таджикистан. Одним из главных экономических преимуществ создания Таможенного союза в то время было исключение необходимости в обустройстве таможенных границ государств – бывших республик Советского Союза, требующем значительных материальных затрат.

Формирование Таможенного союза сопровождалось отменой в середине 1995 г. таможенного контроля и упразднением пропускных пунктов на границе РФ с Республикой Беларусь, введением упрощенного порядка таможенного контроля на российско-казахстанской границе. В направлении таможенно-тарифного регулирования была достигнута почти полная унификация импортных таможенных тарифов России, Беларуси и Казахстана. Что касается нетарифных ограничений, то было принято Соглашение о единых мерах нетарифного регулирования внешней торговли. Формирование единого механизма тарифного и нетарифного регулирования осуществлялось с учетом присоединения Киргизии к Таможенному союзу.

Углубление интеграционных процессов в рамках четырех государств вызвало необходимость в создании межгосударственного института – Интеграционного комитета, ставшего постоянно действующим исполнительным органом Таможенного союза. Таким образом, можно сказать, что к концу 1990-х гг. была сформирована наднациональная таможенная система в составе ТС пяти государств со всеми присущими ей атрибутами (единой таможенной территорией, единым законодательством в сфере таможенного дела, межгосударственным институтом, осуществляющим компетенцию в сфере таможенного дела).

Но дальнейшая реализация Таможенного союза была приостановлена в силу следующих причин. Во-первых, экономические проблемы, вызванные финансовым кризисом в РФ в 1998 г., побудили введение странами – участницами ТС ряда запретительных мер в области таможенного регулирования вразрез с принципами формирования Таможенного союза. Во-вторых, Киргизия вступила в ВТО в 1998 г. и взятые ею в связи с этим обязательства не соответствовали обязательствам в рамках ТС. В-третьих, Беларусь нарушила свои обязательства в части соблюдения порядка распределения и зачисления в госбюджеты России и Беларуси таможенных пошлин, налогов и сборов, прекратив перечислять в 1997 г. соответствующие суммы в бюджет РФ. В-четвертых, вопреки подписанным соглашениям, предусматривающим обеспечение эффективного таможенного контроля на внешних границах ТС с целью недопущения незаконного ввоза и вывоза товаров; в середине 1990-х гг. из стран, не входящих в таможенный союз, на территорию России ежегодно ввозились без регистрации товары на миллиарды рублей [3].

В связи с данными обстоятельствами в 2000 г. был возобновлен таможенный контроль и таможенное оформление товаров из третьих стран, поступающих через Беларусь, а в начале 2001 г. ГТК РФ была восстановлена таможенная граница с Казахстаном на всем ее протяжении.



Подписание в октябре 2000 г. в Астане руководителями стран – участниц ТС Договора об учреждении Евразийского экономического сообщества (ЕврАзЭС), в соответствии с которым таможенный союз был преобразован в международную экономическую организацию, характеризует новый этап в развитии интеграционных процессов России и ее партнеров по таможенному союзу. «По сути, произошел отказ от концепции быстрого создания ТС на основе унификации таможенной политики» [3].

В текстах учредительных документов ЕврАзЭС не были указаны конкретные сроки реализации мероприятий по формированию таможенного союза и единого экономического пространства. По оценкам экспертов, дальнейшее продвижение партнеров по Сообществу от двусторонних зон свободной торговли к более высоким ступеням интеграции было невозможно в связи с разнонаправленностью национальных экономических интересов членов региональной группировки, обусловленных резкими контрастами в уровне социально-экономического развития, разной степенью реформирования экономики, зависимостью от внешних связей, а также с отсутствием действенного механизма реализации принятых решений (наднациональных органов с широкими полномочиями) и др.

Наиболее реалистичный вариант создания Таможенного союза в рамках трех государств – России, Беларуси и Казахстана (а в дальнейшем – единого экономического пространства) был обозначен в августе 2006 г. на неформальном саммите ЕврАзЭС. В октябре 2007 г. главами трех государств были подписаны ключевые документы, определяющие институциональную структуру ТС и механизм вхождения в него новых государств, План действий по формированию Таможенного союза в рамках ЕврАзЭС, устанавливающий последовательность и сроки осуществления конкретных мероприятий на период 2008–2010 гг.

Начало функционирования Таможенного союза Республики Беларусь, Казахстана и Российской Федерации с 1 января 2010 г. явилось значительным шагом в развитии наднациональной таможенной системы в рамках трех государств. В соответствии с решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС при формировании Таможенного союза были выделены три этапа развития таможенной системы: предварительный – до 1 января 2010 г., первый – до 1 июля 2010 г., второй – до 1 июля 2011 г.

На предварительном этапе были обеспечены условия для таможенно-тарифного регулирования, а также формирования единой системы мер нетарифного регулирования в отношении третьих стран на единой таможенной территории. В связи с этим с 1 января 2010 г. вступили в силу нормативные правовые акты, содействующие гармонизации и унификации таможенно-тарифного и нетарифного регулирования трех государств.

Необходимо обратить внимание на тот факт, что в отличие от процессов формирования ТС в 1990-е гг., благодаря четкому соблюдению достигнутых договоренностей на современном этапе, таможенный союз реально функционирует. Было принято свыше 40 международных договоров, определяющих условия создания и статус таможенной территории, институциональную структуру ТС, механизмы регулирования торговли с третьими странами, порядок взимания косвенных налогов, базовые нормы в области технического регулирования, санитарных, ветеринарных и фитосанитарных требований и др., что предопределило экономико-правовые основы для формирования единой наднациональной таможенной системы в рамках трех государств.

С 1 июля 2010 г. вступил в силу Таможенный кодекс Таможенного союза (далее – ТК ТС) Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации, ставший организационно-правовой основой функционирования единой таможенной территории как важнейшего института таможенной системы трех государств в наднациональном масштабе, что обусловило необходимость встраивания таможенной системы РФ в наднациональную таможенную систему в рамках Таможенного союза трех стран. Подготовка Таможенного кодекса ТС, ставшего стержнем законодательной основы единой таможенной системы трех стран, за минимально короткие сроки (в течение полугода) не позволила унифицировать все правила и нормы таможенного администрирования трех государств, в связи с чем в 100 статьях ТК ТС содержатся отсылочные нормы к международным договорам, которые были дополнительно заключены странами, около 70 статей содержат отсылки на решения Комиссии таможенного союза и около 100 – на национальное законодательство стран – членов ТС.

Показательной в этом отношении является практика Европейского союза, характеризующаяся поэтапным, взвешенным и обеспеченным подготовительными мероприятиями вступлением в силу единых законодательных норм в сфере таможенного дела. В 1990 г. Еврокомиссия представила Таможенный кодекс ЕС, который вступил в силу с 1994 г., затем на протяжении последующих 15 лет в него было внесено пять блоков изменений. С учетом усиления процессов глобализации и возникновением в связи с этим различных рисков, а также внедрение цифровых технологий в государственное управление и создание глобального информационного пространства, с 1 июля 2008 г. осуществляется поэтапное вступление в силу нового варианта Таможенного кодекса ЕС [2].

Тем не менее Таможенный кодекс ТС полностью основывается на положениях Конвенции Киото (в редакции Протокола 1999 г.), содержит нормы, регулирующие порядок декларирования товаров, применения таможенных процедур, уплаты таможенных платежей, в нем определены формы таможенного контроля, установлены основные требования к проведению таможенных операций как участниками ВЭД, так

и таможенными служащими. К моменту вступления в силу ТК ТС (к июлю 2010 г.) Казахстан присоединился к этой конвенции, а Россия и Белоруссия – в конце 2010 г.

Основные нововведения в ТК ТС, которых не было раньше в национальном законодательстве (Таможенном кодексе Республики Беларусь 2007 г.), способствующие развитию таможенной системы на наднациональном уровне, следующие.

1. Изменение понятийного аппарата: понятие «таможенный брокер» заменено на понятие «таможенный представитель»; «таможенный режим» заменен термином «таможенная процедура»; исключены понятия «свободное обращение», «статус товаров и транспортных средств для таможенных целей», «таможенное оформление», связанное с его приведением в соответствие с международными нормами.

2. Появление новых форм таможенного контроля: учет товаров, находящихся под таможенным контролем; проверка системы учета товаров и отчетности; таможенная проверка (камеральная и выездная) вместо таможенной ревизии, что свидетельствует о расширении функций и полномочий таможенных органов стран – участниц ТС.

3. Ограничен перечень документов при подаче декларации на товары, помещенные под таможенную процедуру экспорта, т.е. таможенные органы не вправе запрашивать в данном случае дополнительные документы, что способствует упрощению таможенных формальностей при вывозе товаров и развитию международной торговли.

4. Компетенции Комиссии ТС дополнены определением наднациональных областей рисков, что способствует унификации национальных систем управления рисками в части их минимизации.

5. Изменения, касающиеся сроков, например, увеличены сроки уплаты таможенных пошлин, налогов (с 15 дней до 4 месяцев), благоприятствующих для участников ВЭД; сроки проведения таможенного контроля после выпуска товаров (с 1 года до 3 лет), неблагоприятным образом воздействующих на эффективность осуществления внешнеторговых сделок; сокращены сроки выпуска товаров – с 3 до 2 дней, выпуска не облагаемых пошлинами экспортируемых товаров – до 4 часов, регистрации транзитной декларации – с 2 до 1 часа, установлены сроки регистрации или отказа в регистрации декларации (не более 2 часов с момента подачи декларации), что способствует сокращению издержек участников ВЭД.

6. Одно из самых важных изменений – расширение института специальных таможенных упрощений, предусматривающих дополнительные упрощения: выпуск товаров до подачи таможенной декларации с уплатой таможенных платежей на момент ее подачи; транзит товаров без внесения обеспечения уплаты таможенных платежей при условии соответствия данных лиц критериям, определяемым Комиссией ТС, размер обеспечения снижается с 1 млн евро до 150 тыс. евро.

Также следует отметить, что в ТК ТС нашли отражение новые технологии в сфере таможенного дела – технология удаленного выпуска товаров, предварительное информирование и электронное декларирование, которые рекомендованы к внедрению в практику таможенного декларирования Всемирной таможенной организацией, что будет способствовать развитию таможенного администрирования на качественно новом уровне в соответствии с международными стандартами и правилами.

Основное отличие Таможенного кодекса ТС от национального законодательства в сфере таможенного дела связано с масштабами охвата таможенного законодательства. Так, диапазон охвата национального таможенного законодательства ограничен, главным образом, порядком и условиями функционирования национальных таможенных органов, положениями, определяющими порядок учреждения деятельности в области таможенного дела, а также порядком регламентации таможенных платежей, в то время как ТК ТС регламентирует все основные технологические процессы, касающиеся осуществления таможенных формальностей и процедур.

Необходимо обратить внимание на то, что создание Таможенного союза обусловило появление институтов наднационального регулирования, т.е. страны частично отказались от своих суверенных прав в определенных сферах и передали их специально созданному для этого постоянно действующему регулирующему органу – Комиссии таможенного союза (КТС).

С 1 июля 2012 г. Комиссия таможенного союза прекратила свое существование, вместо нее функционирует постоянный наднациональный орган – Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК) (аналог Еврокомиссии), получившая расширенные по сравнению с КТС полномочия – помимо таможенно-тарифного регулирования, таможенного администрирования, техрегулирования, добавляются полномочия по установлению торговых режимов с третьими странами в сфере валютной, макроэкономической, энергетической и конкурентной политики, регулирования государственных монополий, промышленных и сельскохозяйственных субсидий, финансовых рынков и др. [5].

Помимо Комиссии Таможенного союза вопросы создания, построения, функционирования Таможенного союза были призваны решать Межгосударственный совет ЕврАзЭС (на уровне глав государств и глав правительств) – высший орган таможенного союза и Суд ЕврАзЭС.

Однако в процессе формирования Таможенного союза были выявлены определенные проблемы.

1. Усложнение нормативной правовой базы в сфере таможенного дела, которая является громоздкой, обремененной значительным числом отсылочных норм, и включает:

- Таможенный кодекс Таможенного союза (базовый документ, регулирующий сферу таможенного дела в рамках ТС, принят в соответствии с международным договором государств – участников ТС);
- Международные договоры государств – участников ТС (устанавливаются те нормы таможенного законодательства, которые должны применяться одинаково на всей территории ТС, например договор о порядке перемещения товаров для личного пользования);
- Решения Комиссии ТС (по вопросам практической реализации норм таможенного законодательства: порядка декларирования и формы таможенной декларации, форм документов для таможенных целей, порядка ведения реестров лиц, осуществляющих деятельность в области таможенного дела и др.);
- Национальные законы в сфере таможенного дела государств – участников ТС (ряд вопросов, связанных с таможенным регулированием, отнесен ТК ТС к уровню национального законодательства);
- Решения правительств государств – участников ТС;
- Нормативные правовые акты таможенных служб государств – участников ТС.

С учетом подготовленных изменений в Таможенный кодекс ТС (свыше 500 поправок) максимальное количество норм международных соглашений государств – членов ТС и решений Комиссии ТС, касающихся таможенной сферы, были внесены непосредственно в текст ТК ТС, количество отсылочных норм к национальному законодательству в сфере таможенного дела было уменьшено, что позволило сократить количество уровней с шести до четырех (и исключить уровни: Международные договоры государств – участников ТС и Решения правительств государств – участников ТС) и придаст ТК ТС еще большее значение с точки зрения документа прямого действия [1].

2. Противоречивый характер регулирования института таможенных платежей в связи со вступлением в действие Таможенного кодекса ТС.

Проблемы, связанные с унификацией порядка регламентации таможенных платежей, которые продолжают носить национальный характер. В условиях ТС система правового регулирования института таможенных платежей существенно усложнилась. С 1 июля 2010 г. в ТК ТС регламентируются не только общие вопросы исчисления и уплаты таможенных пошлин, налогов, а также особенности применения таможенных платежей в соответствии с условиями заявленной таможенной процедуры. В целях реализации отсылочных норм ТК ТС действуют международные соглашения государств – членов Таможенного союза. Ряд положений ТК ТС содержит отсылочные нормы к национальному законодательству государств – членов ТС.

По вопросам таможенных платежей не удалось достичь унификации при подготовке ТК ТС, так как на данном этапе интеграции унифицируется только таможенное законодательство. Вопросы унификации и гармонизации таких сфер законодательства, как налоговое, гражданское, законодательства о банках и банковской деятельности, об исполнительном производстве, тесно связанные с вопросами взыскания и уплаты таможенных платежей, в данный период не решены.

Проблемы, связанные с новым порядком зачисления и распределения ввозных таможенных пошлин (согласно Решению Комиссии ТС механизм распределения ввозных таможенных пошлин составляет: для России – 87,97 %, Казахстана – 7,33 %, Беларуси – 4,7 %). В связи с этим с 1 июля 2010 г. ввозные таможенные пошлины уплачиваются по новому коду бюджетной классификации и, соответственно, невозможно внесение авансовых платежей в счет уплаты ввозных таможенных пошлин. Для участников ВЭД новый порядок усложняет процедуру уплаты таможенных платежей и контроля финансовых потоков, связанных, с одной стороны, с уплатой ввозных таможенных пошлин, с другой – с уплатой авансовых платежей. Для таможенных органов в связи с этим усложняется процесс администрирования лицевых счетов участников ВЭД.

Одним из факторов, осложняющих формирование ТС, является незавершенность процесса присоединения государств-участников (в том числе Беларуси и Казахстана) ТС к Всемирной торговой организации. Идеальным вариантом, по нашему мнению, является вступление стран Содружества в ВТО и формирование ТС на базе права ВТО.

Негативные оценки в отношении процессов формирования ТС трех государств звучат в выступлениях ряда экспертов и специалистов в сфере таможенного регулирования. В середине 2010 г. в Страсбурге верховный представитель ЕС по внешней политике Кэтрин Эштон высказала мнение относительно Таможенного союза: «У нас нет никаких вопросов к таможенным союзам как таковым, однако беспокойства появляются, когда такие союзы не способствуют, а только мешают международной торговле. Кажется, что Таможенный союз России, Беларуси и Казахстана является как раз таким случаем» [4].

Необходимо отметить, что с 1 января 2015 г. ЕврАзЭС прекратил работу в связи с началом функционирования более продвинутого интеграционного объединения – Евразийского экономического союза.

Как отметил Президент Республики Беларусь Александр Григорьевич Лукашенко, ЕврАзЭС достойно выполнило свою роль, пройден большой и сложный путь интеграционного строительства. «Самое главное, что ЕврАзЭС явилось фундаментом для создания Таможенного союза и Единого экономического пространства, которые, в свою очередь, заложили основы будущего Евразийского экономического союза, – сказал

Глава белорусского государства. – Поэтому сегодняшние решения об изменении формата нашего взаимодействия – это адекватное отражение современных тенденций интеграции на постсоветском пространстве».

1 января 2015 г. договор о создании Евразийского экономического союза вступил в силу.

1 января начал функционировать сайт Евразийского экономического союза, размещенный по адресу [www.eaeunion.org](http://www.eaeunion.org).

2 января 2015 г. Армения официально вступила в ЕАЭС.

В соответствии с Договором о присоединении к ЕАЭС — 29 мая 2015 г. Кыргызстан официально вступит в ЕАЭС.

Следует отметить, что рассмотрение предпосылок формирования ТС, анализ и систематизация проблем его функционирования позволили выявить основные направления развития таможенной системы в рамках ЕАЭС в части формирования законодательной основы в сфере таможенного дела стран – участниц ТС.

Во-первых, последовательное совершенствование законодательства в сфере таможенного дела в рамках ТС с учетом внесенных в ходе обсуждения поправок в Таможенный кодекс Таможенного союза, который устанавливает более прозрачные, предсказуемые нормы и правила для производителей и экспортеров.

Во-вторых, при разработке нормативной правовой базы ТС используется лучшая практика стран ТС, в результате чего наднациональная таможенная система основывается на более совершенных принципах, нормах и правилах, чем содержащиеся в национальном законодательстве.

В-третьих, процесс принятия решений в рамках ТС, основанный на тщательной предварительной проработке на национальном уровне и согласовании между участниками ТС, обсуждении в Комиссии ТС, способствует повышению требований к обоснованности, взвешенности предлагаемых решений, что создает условия для формирования стабильных и транспарентных норм наднационального таможенного законодательства.

В-четвертых, наднациональная таможенная система способствует развитию эффективного информационного обмена между налоговыми, таможенными и другими контролирующими органами стран-участниц с использованием современных информационных технологий.

Следует отметить, что к настоящему времени в каждом из трех государств ТС сложилась своя практика реализации мероприятий по совершенствованию национальной таможенной системы (Дорожная карта таможенного администрирования в Республике Беларусь, а также программы развития таможенной службы), требующая четкой координации на наднациональном уровне.

В связи с этим положительной оценки заслуживает разработка основных направлений совершенствования таможенного администрирования в Таможенном союзе в 2012–2015 гг. в рамках Евразийской экономической комиссии в целях системного и комплексного развития таможенного администрирования, формирования механизмов правового и информационно-технического обеспечения, межведомственного взаимодействия государств – членов ТС.

В основных направлениях определены: дальнейшее развитие электронного декларирования, внедрение автоматического выпуска товаров, развитие информационного межведомственного взаимодействия, сокращение сроков и количества документов, дифференциацию участников ВЭД по степени благонадежности, развитие института уполномоченного экономического оператора и др. Заложенные в Основных направлениях подходы будут закреплены в новом (модернизированном) ТК ТС, переработанном с учетом практики его применения, а также в других международных соглашениях и решениях ЕЭК.

Поэтому в деятельности Таможенного союза определились серьезные проблемы, требующие совершенствования таможенной системы ТС в части доработки Таможенного кодекса Таможенного союза, дальнейшей унификации национальных таможенных законодательств стран-участниц с целью создания единых принципов таможенного администрирования (особо это касается регламентации таможенных платежей), внедрения современных таможенных технологий в соответствии с международными стандартами, что предопределяет необходимость встраивания таможенной системы Республики Беларусь на наднациональном уровне.

#### Список использованных источников

1. Иванова, Е. В поисках баланса интересов / Е. Иванова // Таможня. – 2012. – № 5 (292). – С. 2–7.
2. Ивин, В. В. Направления развития таможенного администрирования в контексте создания Таможенного союза / В. В. Ивин // Российский внешнеэкономический вестник. – 2014. – № 6 (июнь). – С. 24–31.
3. Лихачев, А. Е. Таможенный союз России, Белоруссии и Казахстана: история, современный этап и перспективы развития / А. Е. Лихачев // Российский внешнеэкономический вестник. – 2014. – № 6 (июнь). – С. 4–23.
4. Таможенный Союз. Инвестиционные преимущества Беларуси в современных условиях / Информационно-аналитический портал AVA.MD [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ava.md/projects/eurasian/014638-tamozhennii-soqz-investicionnie-preimushestva-belarusi-v-sovremennih-usloviyah.html>. – Дата доступа: 01.04.2015.
5. Чеботарева, Е. Д. Опыт создания и основные слагаемые успешной деятельности Таможенного союза ЕС / Е. Д. Чеботарева // Российский внешнеэкономический вестник. – 2014. – № 7 (июль). – С. 41–45.

# КОМАНДООБРАЗОВАНИЕ: УПРАВЛЕНИЕ КОМАНДОЙ

Н. И. Гришко,

канд. техн. наук, доцент

Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси

«Международный университет «МИТСО»

г. Минск

E-mail: grishko-n@rambler.ru

Рассматриваются ключевые вопросы, связанные с управлением функционирования команды как одного из наиболее эффективных приемов менеджмента. Особое внимание уделяется функциям управления в процессе командообразования.

Ключевые слова: команда, командообразование, лидерство, управление

*«Есть две вещи, которые лежат в основе любого успеха. Первая – правильно понять смысл и цель деятельности. Вторая – выбрать действия, которые приведут к этой конечной цели».*

*Аристотель, греческий философ (384-322 гг. до н.э.)*

Обеспечение функционирования команды требует эффективного управления. Оно реализуется через процессы планирования деятельности команды, организации и контроля ее работы, взаимодействия и мотивации членов команды.

Планирование деятельности команды включает:

- определение стратегических целей («куда двигаться?»);
- разработку стратегии развития («как двигаться?») и оценки реальности ее выполнения, что требует анализа ресурсов команды, социально-экономических условий и конъюнктуры, поведения партнеров, взаимодействия с руководящими органами, уровня подготовки членов команды, а также оценки возможных рисков;
- составление долгосрочного плана достижения стратегических целей («каким образом достичь результата?») с указанием ожидаемых и промежуточных результатов по различным направлениям деятельности команды, необходимых ресурсов, ответственных исполнителей, мотивационного механизма выполнения плана и периодичности его корректировки;
- оперативно-календарное планирование («как конкретно решать задачи?»), которое включает разработку квартальных и месячных планов, а при необходимости – составление еженедельных и ежедневных графиков работ;
- организацию отчетности по плановым позициям, предусматривающей ее порядок и форму (в отчетах членов команды обязательно должна содержаться характеристика незавершенных позиций с указанием последующего календарного периода их выполнения).

Планирование побуждает членов команды к детальной проработке схемы собственных последовательных действий по выполнению плановых позиций и позволяет им:

- получить более четкое представление о результате, по достижении которого цель считается достигнутой, составе и характере ожидаемых проблем, о которых ранее имелось недостаточно четкое представление в силу неопределенности ситуации, степени реализуемости отдельных мероприятий, состоянии и качестве имеющихся ресурсов;
  - выбрать на основе оценки рисков рациональный план действий из возможных альтернатив;
  - оценить характер ряда неопределенностей на этапе формирования плана, требующих последующей оперативной корректировки.
- Результативная деятельность команды требует:
- организации выполнения командного задания (распределение работ между членами команды и их рациональную расстановку, создание условий и обеспечение ресурсами для текущей деятельности команды);
  - координации работы членов команды;
  - обеспечения взаимодействия с другими командами и службами организации, а также внешними партнерами.

В обеспечении результативной деятельности команды особая значимость принадлежит ее лидеру, которого определяют не только его личные качества или их особое сочетание, но и присущая команде система целей, ценностей и норм. Именно на их основе выдвигается лидер, олицетворяющий ожидания и цен-

ностные ориентации команды, являющийся их носителем и активным проводником в жизнь. За ним признается право вести команду за собой, быть последней инстанцией в оценке происходящих в ней событий.

Одной из особенностей команды является то, что ее члены делят между собой лидерские функции при доминирующей роли формального лидера. В реальной команде может быть несколько лидеров, каждый из которых занимает свою «нишу». В соответствии с решением тех или иных задач имеет место инструментальное лидерство, направленное на управление командой для решения функциональных задач, и экспрессивное лидерство для обеспечения внутреннего климата команды и ее стабильности. Более того, возможна их дифференциация. Так, в рамках инструментального лидерства выделяют лидера-организатора, лидера-инициатора, лидера-эрудита и т.д., а в рамках экспрессивного – лидера эмоционального напряжения (обычно это социометрическая «звезда»), лидера душевного равновесия и т.д.

Деятельность лидера проявляется в:

- формировании при участии отдельных сотрудников общего видения будущего образа организации;
- развитии у сотрудников навыков системного мышления (видения взаимосвязи частей системы, понимания сложности динамических процессов и их детерминированности, четкого выделения приоритетов, обеспечивающих максимальный результат);
- выявлении и анализе ментальных моделей (достаточно часто хорошие идеи часто остаются нереализованными в силу того, что они противоречат укоренившимся стереотипам мышления).

Выявление ментальных моделей осуществляется посредством:

- абстракции, когда наблюдаемые факты заменяются обобщениями;
- осознания различий между декларируемыми взглядами и проявляющимися на практике;
- достижения согласованности мнений;
- разрушения защитных механизмов.

Оптимальный стиль лидерства в команде заключается в комбинации трех основных компонентов:

1. проявлении инициативы и собственного примера;
2. поощрении внесенных идей и предложений;
3. делегирования обязанностей.

Деятельность лидера включает решение следующих управленческих задач:

- установление и поддержание доброжелательной спокойной рабочей атмосферы в команде;
- четкую постановку целей деятельности перед каждым членом команды и распределение ответственности за выполняемую работу;
- формирование у членов команды стремления к самостоятельной работе в среде доброжелательного взаимодействия с коллегами и без постоянного обращения к руководителю по вопросам, которые могут быть решены самостоятельно;
- организацию профессионального развития членов команды.

Взаимодействие между командами должно осуществляться на основе принципа приоритетности интересов организации в целом:

- руководитель любой команды несёт личную ответственность за своевременное согласование своих плановых позиций с взаимодействующими командами и службами;
- при участии в выполнении планового задания или внеплановой работы нескольких команд и служб решающей является позиция той команды/службы, которая несёт ответственность за конечный результат.

Максимальное использование «человеческого фактора» возможно только при высоком уровне мотивации всех членов команды.

К общим факторам, побуждающим людей к работе, в том числе и в команде, относят:

- материальное вознаграждение (заработная плата, премии, комиссионные от продаж и т.п.);
- защищенность (гарантированный доход, пенсионные накопления и т.п.);
- профессиональное развитие;
- статус (продвижение по службе, руководство важным проектом и т.п.);
- признание (похвала, благодарность);
- ответственность;
- удовлетворенность работой.

Профессиональное развитие членов команды ориентировано на их рост как личности, так и специалистов через процесс обучения. Он предполагает:

- приобретение членами команды новых навыков практического и общего характера (обратной связи, умению слушать, работать в коллективе и т.д.) для развития своих способностей, расширения кругозора, улучшения межличностного взаимодействия, приобретения опыта, изменения к лучшему производственного поведения, проявления инициативы и т.п.;
- побуждение к проявлению всех своих способностей при выполнении заданий и делегированным правам и обязанностям;
- формирование чувства собственной значимости и необходимости в организации;
- наделение дополнительными полномочиями (оказание большего доверия и предоставление определенных прав, свободы действий и информации для выполнения новых обязанностей с тем, чтобы самостоятельно принимать решения, касающиеся повышения эффективности профессиональной деятельности);
- приобретение коллективного опыта (совместное обучение способствует сплочению команды, а каждый ее член получает возможность выявить свои слабые места и раскрыть в себе и других тот потенциал, о котором он ранее и не подозревал);
- обеспечение взаимозаменяемости и взаимоподдержки.

Руководитель команды составляет ориентированные на потребности организации программы обучения как в целом для всей команды, так и для каждого сотрудника в отдельности. Они базируются на использовании следующей информации:

- дополнительные практические и поведенческие навыки, которые целесообразно приобрести каждому члену команды;
- сферы деятельности, по которым в соответствии с мнением самих сотрудников, им следует получить дополнительные знания для дальнейшего развития своих способностей.

Программа составляется на год таким образом, чтобы никто из сотрудников не оставался без обучения в течение месяца или более.

Чтобы обучение было эффективно, а сотрудники испытывали к нему профессиональный интерес, оно должно быть достаточно разносторонним. В связи с этим целесообразны:

- внутренняя форма обучения, если предметом изучения является собственная продукция, услуги или организация работы;
- внешнее обучение для формирования универсальных навыков (например, управлением своим рабочим временем) или проведения профессиональных семинаров, посвященных изменениям в законодательстве (участие в таких образовательных программах способствует сближению сотрудников, поскольку они получают возможность общаться еще и во внерабочее время);
- краткосрочные совещания, посвященные планированию работы в рамках достижения целей организации;
- обучение на рабочем месте;
- обмен заданиями между сотрудниками;
- индивидуальные беседы;
- интерактивное обучение;
- проведение групповых дискуссий или специализированных семинаров, посвященных анализу эффективности работы команды.

Примерно через две недели со дня окончания программы обучения проводится контрольное занятие (индивидуальное или групповое) для проверки усвоения учебного материала и применения полученных знаний в практической деятельности команды. Кроме того, возможны также и дополнительные индивидуальные занятия с теми сотрудниками, которые испытывают трудности в усвоении материала или его практическом применении.

Каждому сотруднику в силу его индивидуальности должен соответствовать свой стиль обучения. Выделяют следующие типы обучаемых: активист, созерцатель, теоретик и прагматик.

Активист – это человек широких взглядов, с энтузиазмом откликающийся на все новое. Он обычно сначала действует, а потом думает о возможных последствиях. Когда все сделано и устоялось, ему становится скучно, и он начинает опять искать что-то новое.

Созерцатель основывается на своем опыте и том, что уже произошло, тщательно обдумывает ситуацию, не торопится с окончательными выводами и детально анализирует все возможные аспекты и последствия своего поступка. Ему нравится наблюдать, как работают другие. Обычно такие люди толеранты, держатся в стороне и незаметны в группе.

Теоретик систематизирует свои наблюдения и создает на их основе стройную теорию. Ему не нравятся необъективность и неопределенность. Он склонен к перфекционизму и старается всегда привести свои дела в порядок.

Прагматик любит реализовать идеи, теории и методы для практического решения проблем. Бесконечные обсуждения выводят его из себя.

Мотивационный механизм команды должен формироваться на основе следующих ключевых условий:

- неординарный уровень стимулирования (более высокая оплата труда, туристические поездки, интересные командировки, перспективы карьерного роста, приобретение общественного признания и пр.);
- исключение традиционных форм административного управления и перевод членов команды на внутриккомандное управление;
- сочетание индивидуальной и коллективной мотивации.

Мотивационный механизм реализуется с учетом следующих обстоятельств:

- принадлежность к преуспевающей команде – залог коллективной мотивации, что обуславливает необходимость создания благоприятной обстановки, располагающей к совместному труду для достижения общей цели и формирования понимания членами команды, что успех всего коллектива возможен благодаря их слаженной работе;
- в первую очередь следует отмечать именно коллективные достижения при адекватной оценке и поощрении индивидуального вклада в заслуги команды;
- создание необходимых условий труда для стимулирования творческого потенциала членов команды;
- формирование понимания членами команды смысла и ценности своей работы в общей деятельности организации;
- члены команды должны знать не только общие цели, но и персональные, которые должны быть конкретными и достижимыми;
- чувство сопричастности – один из главных факторов мотивации, усилить который можно лишь пониманием того, что вклад каждого в общий успех будет признан и оценен должным образом.

В командах контроль со стороны руководителя все больше заменяется самоконтролем подчиненных.

Контроль исполнения работы в команде обусловлен необходимостью:

- предоставления руководителю команды информации о реально складывающейся ситуации с выполнением заданий;
- выявления проблем и возможностей их преодоления;
- оценки характера взаимодействия с другими командами внутри организации и внешними партнерами;
- получения обратной связи от членов команды.

В команде возможны следующие формы контроля исполнения работы:

- ежедневные/еженедельные совещания с докладом всех членов команды о состоянии выполнения работ;
- периодические (по ситуации) совещания ответственных исполнителей о проблемах в деятельности команды;
- ежедневная (выборочная) работа руководителя с одним из членов команды, для того чтобы «держать руку на пульсе»;
- использование режима «автоответчика» для записи всех сообщений обратной связи и тревожных сигналов о появлении проблем;
- анализ представленных членами команды результатов по выполненным плановым заданиям;
- итоговая оценка деятельности команды за отчетный календарный период;
- заслушивание отдельных членов команды по выполнению тематических заданий.

На основании информации, собранной в процессе контроля исполнения работы, руководитель команды:

- проводит ситуационный анализ с прогнозированием дальнейшего хода плановых (и внеплановых) работ;
- уточняет стратегию и план дальнейших действий;
- оказывает членам команды помощь в решении проблем и определяет дополнительные задания;
- обеспечивает эффективное взаимодействие членов команды.

В процессе функционирования команды неизбежно возникает ряд проблем производственного и личного характера, конфликтные ситуации, слухи и сплетни и т.д.

Проблемы производственного характера наряду с другими целесообразно решать путем проведения ситуационного анализа, позволяющего оценивать внешние и внутренние обстоятельства (в прошлом, настоящем и будущем времени) с целью определения наиболее рациональной поведенческой модели.



Процедура ситуационного анализа предусматривает следующую последовательность:

- 1) выявление возникших или намечающихся отклонений от запланированного хода событий;
- 2) анализ сложившихся обстоятельств, прогнозирование и аргументирование наиболее реального варианта развития ситуации вокруг запланированного хода событий;
- 3) определение альтернативных вариантов противодействия развитию или использования возникшей/прогнозируемой ситуации;
- 4) оценка рисков (возможных потерь и затрат) по каждой из альтернатив;
- 5) выбор наиболее оптимального для команды варианта решения проблемы.

Результаты ситуационного анализа служат основанием для:

- корректировки оперативного, годового или стратегического плана;
- перегруппировки членов команды и изменения характера взаимодействия между ними;
- внесения изменений в структуру деятельности команды;
- уточнения механизма мотивации членов команды и др.

Проблемы производственного характера решаются в зависимости от конкретной ситуации путем информирования сотрудников, через процесс их обучения, перераспределение функций и ролей между членами команды, привлечение специалистов со стороны и т.п.

Проявлением проблем личного характера являются стрессы. Они могут оказывать на человека как позитивное воздействие (именно в условиях стресса сотрудники демонстрируют более впечатляющие результаты, что вносит своеобразное оживление в их работу), так и отрицательное, вызываемое чрезмерными перегрузками, что ведет к неизбежному снижению производительности и оказывает негативное, а порой и просто опасное влияние на состояние человека.

Основные причины, вызывающие стресс и пути его преодоления представлены в таблице 1.

Таблица 1

#### Факторы и пути преодоления стресса

Фактор стресса	Пути преодоления стресса
Потеря ориентированности	Проведение собрания с уточнением стоящих перед командой целей
Внутренний конфликт	Проведение беседы
«Плохие» отношения с коллегами	Минимизация контактов между конфликтующими коллегами
Чрезмерная нагрузка	Проведение тренинга по планированию рабочего времени Уменьшение нагрузки сотрудника
Изолированность	Постановка сотруднику более реальных и достижимых целей Предоставление сотруднику возможности проводить больше времени с коллегами

Вероятность возникновения конфликта в команде повышают различия во мнениях ее членов. Последствия конфликта могут быть функциональными (если выявлены разные точки зрения) и дисфункциональными (плохое состояние духа, низкая степень сотрудничества, придание большего внимания своей «победе» в конфликте, а не решению реальной проблемы), что ведет к снижению эффективности работы команды.

Для предупреждения возникновения конфликтов в команде следует:

- удостовериться в том, что каждый сотрудник играет именно ту функциональную и командную роль, которая его устраивает;
- выявить как индивидуальная, так и командная мотивация соответствуют потребностям сотрудников;
- убедиться, что каждый сотрудник четко осознает поставленные цели как индивидуальные, так и командные;
- сделать все зависящее, чтобы свести до минимума конфликты, вызванные стрессами или проблемами личного характера;
- создать в команде доверительную обстановку, чтобы каждый мог свободно обсуждать производственные проблемы;
- уменьшить вероятность конфликта личностей в команде, ослабив влияние, оказываемое людьми, имеющими «трудный» характер.

Основные причины, вызывающие конфликты между членами команды и способы их разрешения, представлены в таблице 2.

### Причины и способы разрешения конфликтов

Причина конфликта	Способ разрешения конфликта
Роловой конфликт	Перераспределение ролей Роловые переговоры, в процессе которых выясняют ролевые ожидания каждого члена команды относительно других Пересмотр распределения нагрузки в присутствии всех членов команды
Несправедливое распределение нагрузки Чувство непричастности	Предоставление каждому сотруднику возможности чувствовать себя свободным в выражении собственного мнения относительно всех аспектов деятельности команды, а не только задач, касающихся непосредственно его. Создание атмосферы и условий взаимоподдержки Создание обстановки, в которой любая высказанная идея достойна уважения
Столкновение личностей	Обеспечение обратной связи с каждым членом команды Поощрение открытого обсуждения сотрудниками проблем Умение пойти на компромисс Проявление эмпатии друг к другу относительно неуверенности, неопытности и подверженности стрессу
Расхождение во взглядах на политику команды Борьба за статус	Проведение общего собрания для уточнения целей и задач деятельности команды  Рассмотрение разногласий «борющихся за статус» членов команды в присутствии руководителя При отсутствии возможности урегулирования ситуации отказаться от сотрудничества с сотрудниками, «борющимися за статус»
Межгрупповое соперничество	Исключить условия, создающие возможность соперничества между группами Организация совместных мероприятий Регулярное проведение общего собрания Организация во время корпоративных мероприятий различных конкурсов, позволяющих «перетасовать» группы таким образом, чтобы бывшие конкуренты оказались союзниками

Также причинить вред команде могут слухи и сплетни. По своей природе они зачастую рассчитаны на определенный эффект, чтобы люди могли поверить во что-то, что подорвет их уверенность в себе или лишит чувства защищенности, тем самым пагубно сказываясь на их мотивации.

Чтобы остановить распространение в команде слухов, касающихся работы, следует предоставлять информацию в полном объеме и тогда ее членам просто будет не о чем сплетничать. Придерживаясь этой тактики, можно добиться того, что команда станет скептически относиться ко всем слухам, не получившим подтверждения руководителя.

Команда в процессе своего функционирования проходит ряд этапов своего жизненного цикла (табл. 3).

Таблица 3

### Управление на различных этапах жизненного цикла команды

Название этапа	Характеристика этапа	Возникающие вопросы у членов команды	Межличностные взаимоотношения	Эффективное поведение руководителя
Формирование	Знакомство друг с другом Чувство неуверенности Поиск поддержки и уверенности в своих силах	Что представляют собой другие члены команды? Что происходит? Что от меня ожидают? Куда мы движемся и почему? Кто здесь лидер? Какие у нас цели? Как я вписываюсь в команду? Каков объем предстоящей работы?	Молчание Зависимость от других Поверхностный характер взаимоотношений неопределенность	Ориентирование членов команды Ответы на вопросы Создание комфортной психологической атмосферы в команду Формирование общих ценностей Оформление правил и норм командной работы Установление отношений с руководителем Пояснение целей Определение путей и принципов достижения целей
Этап психологической напряженности	Борьба за распределение ролей Возможность возникновения конфликтов при общении	Как мы будем разрешать разногласия? Как мы будем сообщать друг другу негативную информацию? Можно ли изменить состав команды? Как мы будем принимать решения при наличии разногласий? Хочу ли я оставаться членом этой команды?	Поляризация членов команды Формирование коалиций Конкуренция между членами команды Оспаривание точек зрения других членов команды Разногласия с руководителем Нарушение командных правил и норм	Анализ ключевых процессов командной работы Управление конфликтами Эффективное посредничество Превращение учеников в учителей Сохранение самовыражения и самоуверенности Укрепление видения перспективы Обеспечение признания достижений команды и ее отдельных членов

Формирование норм общения	Достижение договоренности о правилах и нормах поведения и общения Эмоциональная сплоченность	Каковы принятые нормы и правила работы в команде? Насколько я должен подчиняться принятым нормам и правилам? Какую роль я должен играть? Каким должен быть мой вклад в работу команды и насколько я должен быть предан ее целям?	Сотрудничество Игнорирование разногласий Покорность в отношении указаний руководителя Усиление межличностного притяжения Преданность командному видению перспективы	Поддержание единства и связанности Определение уровня личного вклада в работу команды Помощь в распределении ролей между членами команды Демонстрация поддержки членам команды Обеспечение обратной связи
Рабочая стадия и реорганизация	Решение поставленных задач Достижение целей	Как мы будем непрерывно совершенствоваться? Как мы можем укреплять инновационный и творческий подход к делу? Как мы можем использовать наши ключевые навыки? Какие усовершенствования могут быть привнесены в процессы нашей командной работы? Как мы можем поддерживать высокий уровень энергии и преданности целям команды?	Высокое взаимное доверие Взаимное обучение и помощь в развитии Предпринимательский дух Самодостаточность	Укрепление ключевых навыков членов команды Поддержание духа постоянного совершенствования членов команды Поддержка и направление членов команды Закрепление культуры качества в работе команды Поощрение творческого подхода к решению проблем Обеспечение регулярной обратной связи Помощь в команде в предотвращении возврата к пройденным стадиям развития Предвидение нужд клиентов и отклики на их запросы Контроль над сроками работы
Рабочая стадия и реорганизация	Решение поставленных задач Достижение целей	Как мы будем непрерывно совершенствоваться? Как мы можем укреплять инновационный и творческий подход к делу? Как мы можем использовать наши ключевые навыки? Какие усовершенствования могут быть привнесены в процессы нашей командной работы? Как мы можем поддерживать высокий уровень энергии и преданности целям команды?	Высокое взаимное доверие Взаимное обучение и помощь в развитии Предпринимательский дух Самодостаточность	Укрепление ключевых навыков членов команды Поддержание духа постоянного совершенствования членов команды Поддержка и направление членов команды Закрепление культуры качества в работе команды Поощрение творческого подхода к решению проблем Обеспечение регулярной обратной связи Помощь в команде в предотвращении возврата к пройденным стадиям развития Предвидение нужд клиентов и отклики на их запросы Контроль над сроками работы
Расформирование	Представление результатов и итогов работы Ситуации и варианты прощания	Что дальше?	Удовлетворение и радость от результатов работы Грусть от предстоящего расставания Стремление сохранить теплые взаимоотношения в будущем	Провести с участниками обсуждение их опыта командной работы Отметить причины достигнутых успехов Вывить неудачи и использованные способы преодоления их последствий Прояснить ролевую структуры команды на каждом этапе ее существования

Каждый из этапов жизненного цикла команды (формирование, этап психологической напряженности, установка норм общения, основной этап работы – рабочая стадия и реорганизация, расформирование) имеет определенные характеристики и требует принятия адекватных управленческих решений.

# КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

**А. П. Дурович,**

д-р экон. наук, доцент

*Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси  
«Международный университет «МИТСО»*

*г. Минск*

E-mail: apd1957@mail.ru

Представлены концептуальные подходы к формированию клиентоориентированной стратегии предприятия, обеспечивающей достижение устойчивых конкурентных преимуществ в условиях динамично развивающейся конкурентной среды.

Ключевые слова: бизнес, клиент, клиентоориентированность, клиентоориентированная стратегия

Перспективы устойчивого развития отечественных предприятий, функционирующих в различных отраслях и сферах деятельности, заключаются не в краткосрочных результатах получения прибыли, а в разработке такой стратегии, которая обеспечивает достижение экономического эффекта и повышение конкурентоспособности в долгосрочной перспективе. Это может быть обеспечено за счет развития и углубления клиентоориентированного подхода к управлению предприятием.

Клиентоориентированный подход в современных условиях является ведущей парадигмой осуществления бизнеса. В этой связи актуальной задачей для отечественных предприятий становится формирование и реализация клиентоориентированной стратегии, обеспечивающей повышение эффективности их функционирования, оптимизацию бизнес-процессов и операционной деятельности, рост доходности, минимизацию ресурсов на выявление, вовлечение, привлечение клиентов и удержание наиболее прибыльных из них за счет повышения качества обслуживания и предоставления дополнительных материальных и нематериальных привилегий.

Термин «клиентоориентированность» происходит от английского «*customer-oriented*»/«*with a customer focus*», что в переводе на русский означает «ориентированный на клиента». Четкого и однозначного определения данного термина в теории и практике менеджмента не существует. Исходя из анализа представленных в актуальных литературных источниках подходов [1-10], клиентоориентированность целесообразно рассматривать как способность предприятия извлекать дополнительную прибыль за счёт глубокого понимания и эффективного удовлетворения потребностей клиентов. В данном определении не случайно сделан акцент на том, что это должна быть дополнительная прибыль (материальная или нематериальная). В ином случае, любое смещение внимания в сторону клиента, включая качественный сервис, может выдаваться за клиентоориентированность. Кстати, на практике зачастую именно так и происходит. Поэтому, например, многие компании считают себя ориентированными на клиента. Но если в результате всех этих мероприятий предприятие не получает дополнительной прибыли или конкурентного преимущества, то понесённые затраты представляются неоправданными. Более того, они в большинстве случаев негативно сказываются на развитии бизнеса, так как отвлекают ресурсы от решения других задач в условиях динамично изменяющейся конкурентной среды.

Возникает вопрос: почему качественный сервис не является определяющим критерием клиентоориентированности бизнеса? Дело в том, что, на предприятии можно добиться высокого качества сервиса (с точки зрения организации), доведённого до автоматизма (и автоматизированного), но не замечать при этом конкретного потребителя. В этом случае приоритетом будут являться стандарты обслуживания, а не удовлетворенность клиента и его лояльность. Главное – точность, скорость, производительность, повторяемость. Практически это характеристики конвейера. Обратится ли покупатель к услугам данного предприятия повторно, решились ли его проблемы, удовлетворён ли он обслуживанием – такие вопросы остаются за кадром процесса «качественного сервиса».

Основные характеристики клиентоориентированности предприятия можно сформулировать следующим образом:

- сфокусированность на удержании клиентов. Так как наращивание доли рынка и привлечение новых клиентов становятся все более затратными, значительно более эффективным является рациональное использование потенциала уже существующей клиентской базы;
- индивидуальные коммуникации с клиентами. В условиях интенсивного развития современных информационных технологий становится реальным поддержание личностного интерактивного общения между предприятием и его клиентами с целью учета индивидуальных потребностей и особенностей каждого из них;

- основа сотрудничества – отношения, а не продукт. В связи с тем, что услуги становятся все более разнообразными, основой для сохранения и развития сотрудничества между предприятием и его клиентами становятся долгосрочные взаимовыгодные отношения. Согласно результатам исследований, проведенных компанией *McKinsey*, в 68 % случаев причиной отказа клиентов от дальнейшего сотрудничества с компаниями является равнодушное отношение к ним со стороны персонала и лишь в 14 % – неудовлетворенность предлагаемыми товарами и услугами [5, 11].

Внедрение клиентоориентированного подхода в практику осуществления бизнеса обеспечивает предприятию ряд принципиальных преимуществ: повышение прибыльности; продвижение бизнеса; выстраивание системы отношений с клиентами, направленной на достижение их лояльности; соблюдение баланса интересов предприятия и удовлетворенности клиентов; снижение затрат на привлечение клиентов; совершенствование процесса продаж за счет подключения до- и послепродажных отношений; включение в процесс привлечения и обслуживания клиентов всех подразделений и ресурсов предприятия; достижение согласованности действий различных структурных подразделений предприятия; повышение мотивации и готовности сотрудников к инициативным действиям, направленным на повышение степени удовлетворения потребностей клиентов.

Для достижения максимального эффекта на пути к реализации клиентоориентированной стратегии все виды деятельности и ресурсы предприятия, а также система его функционирования должны быть подчинены идее предоставления максимальной ценности клиентам выбранного в результате тщательных маркетинговых исследований целевого рынка, а организационные изменения, направленные на повышение степени клиентоориентированности бизнеса, носить системный, а не одномоментный характер.

#### **Список использованных источников**

1. Аакер, Д. А. Создание сильных брендов: пер. с англ./ Д. А. Аакер. – М. : Издат. дом Гребенникова, 2011. – 256 с.
2. Гитомир, Дж. Удовлетворенность покупателя – ничто, лояльность – все: пер. с англ. / Дж. Гитомир. – СПб. : Питер, 2014. – 256 с.
3. Дымшиц, М. Потребительская лояльность: механизмы повторной покупки/ М. Дымшиц. – М.: Вершина, 2007. – 200 с.
4. Гордейко, С. Г. Управление клиентским портфелем на основе жизненного цикла клиентов / С. Г. Гордейко // Клиентинг и управление клиентским портфелем. – 2013. – № 4. – С. 278–286.
5. Ойнер, О. К. Современные потребительские тренды и удовлетворенность потребителей / О. К. Ойнер. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 148 с.
6. Фролов, В. Г. Методы оценки эффективности управления организацией при реализации клиентоориентированного подхода / В. Г. Фролов // Российское предпринимательство. – 2014. – № 16. – С. 16–26.
7. Яшина, О. В. Стратегия клиентоориентированности корпорации как вызов времени / О. В. Яшина // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2013. – № 2. – С. 46–52.
8. Лунев, В. В. Проблемы формирования клиентоориентированного подхода в торговых организациях / В. В. Лунев // Финансово-экономическая стратегия. – 2014. – № 3. – С. 41–46.
9. Caruana, A. Service loyalty. The effect of service quality and the mediating role of customer satisfaction / A. Caruana // European Journal of Marketing, – 2002. – Vol. 36. – № 7/8. – P. 811–828.
10. Hennig-Thurau, T. Customer orientation of service employees: Its impact on customer satisfaction, commitment, and retention / T. Hennig-Thurau // International Journal of Service Industry Management . – 2004 – Vol. 15. – № 5. – P. 4A0 – 47A.
11. Хлебович, Д. И. Сфера услуг: маркетинг : учеб. пособие / Д. И. Хлебович. – М. : КноРус, 2007. – 240 с.

# ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ И ПРОБЛЕМЫ ЕЕ ОЦЕНКИ

**А. В. Жулдыбин,**  
аспирант

Научный руководитель: **О. А. Пузанкевич,** канд. экон. наук, доцент

*Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет»  
г. Минск*

Приведены различные точки зрения на сущность инвестиционной привлекательности предприятий. Охарактеризованы факторы, определяющие инвестиционную привлекательность предприятий (организаций). Рассмотрены существующие подходы к оценке инвестиционной привлекательности предприятия, указаны их достоинства, недостатки и область применения. Сделаны выводы о существующих недостатках в данной области.

Инвестиции представляют собой один из наиболее важных факторов развития национальной экономики, играют значительную роль для простого и расширенного воспроизводства, максимизации прибыли и, как следствие, решения многих социальных проблем. В условиях экономического кризиса инвесторы не склонны направлять свои денежные средства на цели долгосрочного характера, особенно в сферу материального производства. Поэтому чтобы иметь потенциал аккумулировать инвестиции предприятие должно обладать высоким уровнем инвестиционной привлекательности.

Инвестиционная привлекательность предприятия – это возможность вызвать коммерческий или иной интерес у потенциального инвестора, способность предприятия привлекать инвестиции с целью увеличения рыночной стоимости предприятия. Инвестиционная привлекательность предприятия не может определяться изолировано от внешней среды, в которой функционирует данное предприятие. Прежде чем принять решение о направлении вложений, инвестор последовательно изучает инвестиционную привлекательность каждого сегмента инвестиционного рынка. Это связано с тем, что каждый сегмент рынка инвестиций, обладая собственной инвестиционной привлекательностью, одновременно находится в области инвестиционной привлекательности вышестоящего сегмента системы [1].

Таким образом, инвестиционная привлекательность предприятия зависит от инвестиционного потенциала самого предприятия и инвестиционного климата страны, региона, отрасли экономики, в которых данное предприятие функционирует. Иными словами, она характеризуется рядом факторов, которые подразделяются на внешние и внутренние. Внешние факторы не зависят от деятельности предприятия, являются трудно контролируруемыми, методы воздействия на них практически отсутствуют. К ним относятся: экономические особенности отрасли, инвестиционный потенциал региона, действующее законодательство и др. Внутренние факторы оказывают прямое воздействие на инвестиционную привлекательность и могут контролироваться и регулироваться самим предприятием, их выбор зависит от целей и предпочтений инвестора. К ним относятся: финансовое положение предприятия, производственные факторы, качество менеджмента, использование предприятием инноваций и др.

В современной экономической литературе отсутствует единый подход к определению понятия «инвестиционная привлекательность».

Так, по мнению К.В. Щиборща, понятие «инвестиционная привлекательность» «имеет разный смысл для кредитора (банка) и инвестора (акционера). Если для банка инвестиционная привлекательность предприятия определяется его платежеспособностью, то для акционера – эффективностью хозяйственной деятельности (прибылью на совокупные активы)» [2].

Э.И. Крылова считает, что инвестиционная привлекательность – это «экономическая категория, характеризующаяся эффективностью использования имущества предприятия, его платежеспособностью, устойчивостью финансового состояния, способностью предприятия к саморазвитию на базе повышения доходности капитала, технико-экономического уровня производства, качества и конкурентоспособности продукции» [3].

И.А. Бланк предлагает понимать под инвестиционной привлекательностью «интегральную характеристику отдельных предприятий – объектов предстоящего инвестирования с позиции перспективности развития, объема и перспектив сбыта продукции, эффективности использования активов и их ликвидности, состояния платежеспособности и финансовой устойчивости» [4].

В.А. Бабушкин отождествляет инвестиционную привлекательность с «некоторым состоянием организации, при котором у потенциального собственника капитала возникает желание пойти на определенный риск и обеспечить приток инвестиций в монетарной и (или) немонетарной форме» [5].

По мнению Н.И. Лахметкиной, И.В. Чистова и А.В. Газукина, следует различать инвестиционную привлекательность в широком и узком смыслах. Так в широком смысле инвестиционная привлекательность представляет собой «систему социально-экономических, политических, финансовых и управленческих отношений, возникающих по поводу целесообразности инвестирования в определенную отрасль или конкретное предприятие» [6]. Инвестиционная привлекательность в узком смысле – это «совокупность характеристик, позволяющих потенциальному инвестору на основе оценки преимуществ и недостатков отдельных объектов инвестирования определить, насколько тот или иной объект привлекательнее других для вложения имеющихся финансовых ресурсов» [7].

Представленные определения инвестиционной привлекательности в достаточной мере отражают сущность данной экономической категории. Но по нашему мнению, с позиции оценки инвестиционной привлекательности, наиболее полно сущность данного понятия изложена у Л.С. Валинуровой и О.Б. Казаковой. Под инвестиционной привлекательностью они понимают совокупность отличительных признаков, свойств, возможностей, определяющих потенциальный платежеспособный спрос на инвестиции, которая включает в себя инвестиционный потенциал и инвестиционный риск, и характеризуется взаимодействием этих категорий.

Оценка инвестиционной привлекательности имеет огромное научное и практическое значение, от ее объективности зависят темпы развития организации, степень удовлетворенности инвестора эффектом, полученным от реализации инвестиций.

Исследование методов оценки инвестиционной привлекательности предприятий нашли свое отражение в работах зарубежных (В. Регена, А. Дамодарана, Г. Марковица, Дж. Тобина, У. Шарпа, Л.Дж. Гитмана, М.Д. Джонка) и российских (А.В. Коренкова, О.В. Пашнина, А.Ф. Виноходова, О.Ю. Толкоченко, О.И. Волкова, О.В. Девяткина, Г.Г. Модорской, А.Д. Шеремета, И.В. Разумова, Л.Т. Гиляровской, А.Ф. Ионовой, Н.Н. Селезневой, Д.Е. Ивахника, А.Я. Аркатова, П.П. Табурчака, А.М. Туминой) экономистов. Авторами были рассмотрены факторы, оказывающие влияние на инвестиционную привлекательность предприятий, методики получения результирующей комплексной оценки для составления различных инвестиционных рейтингов.

Выделяют три подхода к оценке инвестиционной привлекательности предприятий: рыночный, бухгалтерский и комбинированный (комплексный) подходы.

Рыночный подход основан на анализе внешней информации о предприятии. Это позволяет оценить изменение как рыночной стоимости ее акций, так и величины выплачиваемых дивидендов. При этом рассчитываются следующие показатели: общий доход на вложения в акции компании (TSR), рыночная добавленная стоимость на акционерный капитал (MVA), отношение рыночной капитализации к капиталу (MBR) [8].

Достоинством данного подхода является использование общепринятых объективных индикаторов инвестиционной привлекательности в условиях развитого фондового рынка. Недостаток данного подхода в том, что он не может применяться к организациям, не разместившим свои акции на фондовом рынке. Оценка инвестиционной привлекательности исключительно по рыночным котировкам акций может применяться только портфельными инвесторами или акционерами при расчете возврата средств на вложенный капитал.

Бухгалтерский подход основан на анализе внутренней информации и использует механизмы анализа хозяйственной деятельности. Основные показатели рассчитываются на основании данных бухгалтерской отчетности предприятия: стоимость чистых активов, денежные потоки, чистая прибыль, экономическая добавленная стоимость (EVA) и др. [8].

К преимуществам данного подхода относятся: доступность информационной базы, использование традиционных групп финансовых коэффициентов, установленный порядок их расчета. Основными недостатками являются: ограниченность оценки инвестиционной привлекательности только финансовым аспектом; сложность выбора объекта инвестирования на основе множества количественных оценок; недостоверное отражение информации в бухгалтерской отчетности. Следует также отметить, что данные бухгалтерской отчетности отражают финансовую картину только на определенный период времени и не учитывают события, происходящие в межотчетный период.

Комбинированный (комплексный) подход основан на анализе как внешних, так и внутренних факторов. Он сводит всю систему наиболее значимых для инвестора финансово-экономических показателей в единый интегральный показатель инвестиционной привлекательности, с последующей оценкой его уровня. В расчет интегрального показателя входят группы показателей надежности (коэффициенты ликвидности, коэффициент автономии, коэффициент участия собственных оборотных средств в оборотных активах, коэффициент реальной стоимости имущества, коэффициент оборачиваемости активов, соотношение дебиторской и кредиторской задолженностей) и показатели доходности (коэффициент выплаты дивидендов, уро-

вень выплаты дивидендов). В настоящее время в целях наиболее полной и объективной оценки инвестиционной привлекательности организации стали рассматриваться качественные (неформализованные) критерии. Это не менее важные характеристики организации, как и финансово-экономические показатели. К данным критериям можно отнести уровень корпоративного управления, состояние менеджмента, информационная прозрачность и открытость предприятия, риск и т.п. Выбранные показатели сравниваются с рекомендуемыми значениями. Весовой коэффициент каждой группы показателей определяется конкретным инвестором и зависит от его личных предпочтений [9].

Положительной чертой данного подхода является обобщенная характеристика уровня инвестиционной привлекательности с учетом количественных и качественных показателей, отрицательной – сложность объективной оценки неформализованных критериев инвестиционной привлекательности организации.

Подходы к оценке инвестиционной привлекательности также различаются в зависимости от масштабов предприятия. При оценке инвестиционной привлекательности крупных компаний особую важность приобретают такие факторы как имидж компании, активность компании в области повышения ее деловой репутации, наличие устойчивых взаимосвязей с другими предприятиями, прозрачность бухгалтерской отчетности, система корпоративного управления. Применительно к небольшим предприятиям актуальным является подход к оценке, основанный на анализе финансовой деятельности. В рамках данного подхода применяется индикативная методика, позволяющая рассчитать интегральный коэффициент инвестиционной привлекательности. Основываясь на двух показателях-индикаторах – рентабельности активов и экономической добавленной стоимости (EVA), данная методика позволяет оценить инвестиционную привлекательность любого предприятия. Выбор данных индикаторов обусловлен тем, что инвестиционная привлекательность предприятия во многом определяется состоянием активов, их количественным и качественным составом, структурой, а также условиями их наиболее эффективного использования [8].

Все рассмотренные подходы к оценке инвестиционной привлекательности предприятия жизнеспособны и могут применяться на практике. Однако формирующаяся информационная экономика диктует свои требования к организации, функционированию и оценке эффективности бизнеса. В условиях нестабильности и неопределенности внешней среды инвестор требует точности оценки развития предприятия, причем не только на сегодня, но и на перспективу. Прямых и портфельных инвесторов интересует перспективность, надежность и конкурентоспособность предприятия. Существующие методики не позволяют дать такую оценку, что повышает инвестиционные риски. Наиболее достоверно и качественно оценить эффективность инвестиций можно только на основе стоимостного подхода, поэтому, по нашему мнению, необходима разработка модели стоимостной оценки инвестиционной привлекательности,

Подводя итог, можно выделить следующие проблемы оценки инвестиционной привлекательности предприятия (организации):

- 1) отсутствие единого подхода к определению понятия «инвестиционная привлекательность предприятия»;
- 2) разнообразие и многочисленность факторов, оказывающих влияние на инвестиционную привлекательность организации;
- 3) отсутствие единой методики, позволяющей наиболее точно и всесторонне оценить инвестиционную привлекательность предприятия.

#### **Список использованных источников**

1. Смирнова, Е. А. Оценка инвестиционной привлекательности организаций нефинансового сектора экономики / Е. А. Смирнова // Многоуровневое обществ. воспроизводство: вопр. теории и практики. – 2011. – № 2. – С. 413–420.
2. Сорвинова, В. В. Инвестиционная привлекательность предприятия: показатели оценки: методология исследования / В. В. Сорвинова // Изв. Гомел. гос. ун-та. – 2013. – № 2. – С. 92–98.
3. Ходыревская, В. Н. Соотнесение ключевой компетенции «инвестиционная привлекательность» с эффективностью профессиональной деятельности организации / В. Н. Ходыревская, Е. Н. Заикин, О. Н. Сезонова // Auditorium. – 2014. – Т. 3, № 3. – С. 41–46.
4. Сокольникова, И. В. Сущность инвестиционной привлекательности предприятия как экономической категории / И. В. Сокольникова, П. А. Стреха // Транспорт. дело России. – 2010. – № 2. – С. 88–90.
5. Соколов, Д. Н. Теоретико-методические аспекты оценки инвестиционной привлекательности предприятий и организаций реального сектора экономики / Д. Н. Соколов // Изв. Урал. гос. экон. ун-та. – 2011. – № 3. – С. 55–60.
6. Чистов, И. В. Инвестиционная привлекательность отраслей и предприятий промышленности: сущность и факторы, ее определяющие / И. В. Чистов, А. В. Газукин // Транспорт. дело России. – 2013. – № 1. – С. 134–137.
7. Лахметкина, Н. И. Понятие и сущность инвестиционной привлекательности предприятия / Н. И. Лахметкина // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2010. – № 16. – С. 35–39.
8. Бадюкина, Е. А. Оценка инвестиционной привлекательности организаций промышленности / Е. А. Бадюкина, И. Н. Швецова // Управленч. учет. – 2011. – № 9. – С. 65–75.
9. Талдонова, С. С. Классификация существующих методических подходов к оценке инвестиционной привлекательности организации / С. С. Талдонова // Экономика и предпринимательство. – 2013. – № 11. – С. 733–736.



# ИНДИКАТОРЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КАК СОСТОЯНИЯ

П. Корзик,  
соискатель,  
БГУ, г. Минск  
Pavel.korzik@gmail.com

В статье рассматривается проблема измерения конкурентоспособности национальной экономики. Исходя из понимания конкурентоспособности как состояния, проанализированы сильные и слабые стороны возможных индикаторов, сделан вывод о необходимости разработки интегральных инструментов для анализа динамики национальной конкурентоспособности.

Актуальность проблемы управления конкурентоспособностью сегодня, в условиях неблагоприятной внешнеэкономической конъюнктуры, не вызывает сомнения. Важным элементом любых мер экономической политики в данной сфере является вопрос измерения уровня конкурентоспособности национальной экономики. Наличие надёжных индикаторов конкурентоспособности позволяет формулировать конкретные цели экономического развития и контролировать их выполнение. В свете изложенного выше, цель настоящей статьи – обсудить существующие подходы к анализу динамики конкурентных позиций стран с точки зрения возможности их практического использования при разработке мер экономической политики

Национальная конкурентоспособность – это свойство государства достигать успеха на рынках, что ведёт к росту уровня жизни населения [1, с. 3]. Соответственно, под конкурентоспособностью как состоянием (в противоположность процессу) обычно понимается достижение целей в макро-масштабе, чаще всего – определённого уровня жизни населения [2, с. 18]. Формальное определение понятия «благосостояние» отсутствует, а акцент в исследованиях, как правило, делается на изучении уровня доходов и степени удовлетворения жизнью [3, с. 6].

Благосостояние можно измерять при помощи объективных и субъективных индикаторов. Объективные индикаторы, оценивающие материальную сторону благосостояния, – это ВВП, его компоненты, а также производные от ВВП величины [3, с. 7]. Субъективные индикаторы рассчитываются на основании того, как граждане страны оценивают свой уровень жизни [3, с. 9].

Существует мнение, что темпы роста ВВП и величина ВВП на душу населения являются лучшими индикаторами уровня жизни [1]. С другой стороны, такое узкое понимание благосостояния подвергается критике:

1. Часть ВВП создаётся за счёт эксплуатации невозобновляемых природных ресурсов [2, с. 18];
2. Некоторая доля ВВП производится в ходе использования активов и сбережений, накопленных прошлыми поколениями [4, с. 118];
3. ВВП не учитывает добавленную стоимость, создаваемую домохозяйствами и в рамках теневой экономики [2, с. 18];
4. Доходы в стране распределяются неравномерно, всегда есть победители и проигравшие, следовательно, уровень благосостояния неоднороден [4, с. 118];
5. В ВВП включаются расходы по борьбе с негативными экстерналиями, а эффект от положительных экстерналий игнорируется [3, с. 7];
6. Сравнение ВВП между странами часто даёт некорректные результаты ввиду необходимости использования обменных курсов [2, с. 18];
7. Благосостояние, измеряемое с использованием ВВП, не обязательно является признаком международной конкурентоспособности – оно может быть сформировано на внутреннем рынке страны [3, с. 118].

Несмотря на перечисленные недостатки, важность ВВП в анализе уровня жизни не стоит недооценивать. Имеющиеся исследования демонстрируют наличие статистически значимой корреляции между динамикой ВВП и такими аспектами благосостояния, как, например, увеличение продолжительности жизни, снижение детской смертности и степень защиты окружающей [3, с. 7].

При использовании субъективных индикаторов уровня жизни исследователь сталкивается с расхождением между реальным положением дел в экономике и интерпретацией состояния экономики респондентами [3, с. 10]. Помимо указанной проблемы на динамику субъективных индикаторов также влияют следующие факторы [3, с. 10–12]:

1. Особенности характера – оказывают определяющее воздействие, есть теория, что восприятие благосостояния полностью определяется характером и остаётся неизменным в течение жизни;
2. Контекстуальные и ситуационные условия – качество и количество личных отношений, а также непосредственная среда обитания влияют на оценку благосостояния;
3. Демографические факторы – женщины склонны оценивать своё благосостояние выше, чем мужчины, а молодые и пожилые люди – выше, чем люди среднего возраста;
4. Институциональные факторы – политическая стабильность, гражданские свободы, высокий уровень доверия к власти, социальная однородность и эффективность государственного управления повышают оценку благосостояния; теневая экономика и коррупция – понижают;
5. Характеристики окружающей среды – также способны оказывать воздействие на восприятие благосостояния;
6. Экономические факторы – зависимость не всегда очевидна. На индивидуальном уровне люди с небольшим доходом, как правило, менее довольны уровнем жизни, а состоятельные люди оценивают свой уровень благосостояния выше. На национальном уровне, в ходе агрегирования индивидуальных показателей, до определённого значения национального дохода наблюдается прямая зависимость между величиной дохода и оценкой уровня благосостояния. С другой стороны, после достижения национальным доходом определённого значения связь между его уровнем и восприятием благосостояния существенно ослабевает. Данному феномену есть два объяснения:
  - a. Сравнительный уровень дохода (относительно других людей) оказывает большее влияние на оценку уровня благосостояния, нежели абсолютный (среднедушевой) уровень дохода в стране;
  - b. Люди изменяют свои ожидания с ростом уровня благосостояния. По мере того, как страна становится богаче, население адаптирует свои ожидания относительно уровня жизни. Таким образом, любой рост уровня дохода интерпретируется как движение к «нормальному» уровню жизни.

На основании проведенного анализа следует признать, что современная экономическая наука не располагает приемлемыми индикаторами национальной конкурентоспособности как состояния. Данный факт можно объяснить тем, что в исследованиях конкурентоспособности невозможно игнорировать значение процесса конкурентной борьбы, который, по сути, является практической реализацией имеющихся конкурентных преимуществ.

Существующие проблемы с достоверностью анализа динамики конкурентоспособности как состояния обуславливают необходимость разработки интегральных индикаторов конкурентоспособности, которые бы одновременно включали в себя элементы и процесса, и состояния.

#### **Список использованных источников**

1. Annual competitiveness report 2004 / NCC. – Dublin : NCC, 2004. – 118 p.
2. Reiljan, J. Key issues in defining and analyzing the competitiveness of a country / J. Reiljan, M. Hinrikus, A. Ivanov // University of Tartu Economics and Business Administration Working Paper. – 2000, № 1. – P. 1–59.
3. Discussion paper on wellbeing and competitiveness [Electronic resource] // NCC. – Mode of access: [http://www.competitiveness.ie/media/ncc080723\\_wellbeing.pdf](http://www.competitiveness.ie/media/ncc080723_wellbeing.pdf). – Date of access: 29.03.2015.
4. Mitschke, A. The influence of national competition policy on the international competitiveness of nations / A. Mitschke. – Nuremberg : Physica-Verlag, 2008. – 287 p.

# ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЫНКА КРЕДИТНЫХ УСЛУГ НА ОСНОВЕ КОМПЛЕМЕНТАРНОСТИ

**В. В. Кривошеева,**  
аспирантка

*Киевский национальный торгово-экономический университет, г. Киев*

Комплементарность обеспечивает целостность функционирования рынка кредитных услуг, регулируя взаимоотношения между основными и дополняющими их институтами. Предложены этапы развития сотрудничества oferentov кредитных услуг с учетом их комплементарности с другими видами услуг: двустороннее сотрудничество между oferentami кредитных услуг и институтами, предоставляющими сопутствующие услуги; финансовые супермаркеты; финансовые кластеры. Финансовые кластеры являются инструментом инновационного развития как рынка кредитных услуг в частности, так и национальной экономики в целом.

Современным экономическим системам присуще бурное развитие рынков финансовых услуг, существенной частью которых является рынок кредитных услуг. Кредитные услуги реализуют через осуществление кредитных и вспомогательных операций, которые совокупно приобретают потребительскую стоимость и удовлетворяют потребности потребителя. Таким образом, можно утверждать то, что кредитные и другие финансовые услуги имеют комплементарный характер. Комплементарность спроса на кредитные услуги на финансовом рынке заключается в выявлении потребностей на финансовые услуги, которые дополняют кредитные услуги, или когда имеется потребление кредитных услуг, реализуемых в пределах одного продукта.

Предоставление кредитных услуг сопряжено с одновременным предоставлением таких услуг как:

- оценочные услуги для оценки предмета залога;
- нотариальные услуги при оформлении кредитного и других договоров;
- страховые услуги для управления кредитными рисками.

Вместе с тем кредиторы часто обращаются:

- в бюро кредитных историй для получения информации для определения кредитоспособности заемщика;
- к коллекторским компаниям для взыскания просроченной задолженности с клиента.

Потенциальные заемщики, в свою очередь, заинтересованы в услугах риэлторов, ипотечных центров, финансовых консультантов. Комплементарность кредитных и иных услуг стала основанием для сотрудничества между компаниями, их предоставляющими.

На первом этапе развития сотрудничества oferentov кредитных услуг позникало двустороннее сотрудничество между банками, с одной стороны, и страховыми компаниями, оценщиками, нотариусами – с другой.

В дальнейшем, на втором этапе развития сотрудничества продавцов кредитных услуг и продавцов других услуг возникли финансовые супермаркеты. Однако их деятельность приостановилась вследствие принятия закона Гласса-Стигалла в 1933 г., согласно которым кредитные организации не имели права совмещать функции коммерческого и инвестиционного банков. В Европе, где законодательство не ограничивало сочетание этих функций, финансовые супермаркеты пользовались популярностью в 80-х годах XX в.

В США в 1999 г. были сняты ограничения с деятельности банков законом Гремма-Лича-Блайли, что стало толчком для объединения различных видов финансового бизнеса. Финансовые супермаркеты предлагают широкий спектр послуг: кредитных, страховых, риэлторских, нотариальных, оценочных, аудиторских, консалтинговых и др.

На третьем этапе развития комплементарности кредитных и иных услуг возникли финансовые кластеры. Кластер определяют как группу организаций, связанных отношениями территориальной близости и функциональной зависимости в сфере производства продукции, ее реализации и потребления ресурсов.

Среди кластерных групп некоторые специалисты предлагают выделять «креативные», к которым относятся финансовые услуги. Кластерные инициативы будут способствовать не только развитию рынка финансовых услуг, но и устойчивому развитию национальной экономики в целом, учитывая то, что Украина относится к группе транзитивных стран, производству которых присущи низкотехнологичные средства и низкий уровень производительности труда.

Применение модели финансового кластера в Украине даст возможность создать условия для продуктивного сотрудничества [1] между oferentami финансовых услуг, субъектами инфраструктуры и между ними и государством и наукой и образованием. Функционирование финансовых кластеров в Украине соз-

даст благоприятные условия для отдельных регионов и национальной экономики в целом. Участниками финансового кластера должны стать:

- учреждения, предоставляющие финансовые услуги, в том числе кредитные услуги. К ним относятся банковские учреждения, кредитные союзы, ломбарды, лизинговые компании, факторинговые компании и др. При этом «ядро» кластера должны составлять банки;
- учреждения и организации, обслуживающие процесс предоставления финансовых услуг (страховые компании, бюро кредитных историй, гаранты, коллекторские компании, ипотечные центры, оценщики, нотариусы, риэлторы, бизнес-инкубаторы, технопарки, венчурные фонды, центры трансфера технологий, центры и агентства по развитию предпринимательства, гарантийные фонды, фонды поручительств и др.);
- научно-исследовательские и образовательные учреждения, в пределах которых осуществляются подготовка и переподготовка кадров, повышение квалификации, выполняются научно-исследовательские работы. Это создает основу для объединения усилий теории и практики. Образовательные учреждения осуществляют подготовку и переподготовку по заказу бизнеса. С другой стороны, научные учреждения выполняют научно-исследовательские работы, которые необходимы участникам рынка финансовых услуг, в том числе и участникам рынка кредитных услуг;
- правительственные и другие законодательные структуры, влияющие на поведение участников финансового кластера (формирующие правила, нормы, стимулы, от которых зависит характер и интенсивность местной конкуренции). В то же время возможна и частичная финансовая поддержка кластера на этапе его создания со стороны государства.

Создание финансового кластера будет способствовать эффективному развитию рынка кредитных услуг, росту качества предоставляемых кредитных услуг населению и субъектам хозяйствования. Вместе с тем, сотрудничество финансовых институтов, основываясь на теории комплементарности финансовых услуг, будет способствовать синергетическому эффекту от их взаимодействия.

#### Список использованных источников

1. Зарічна, Н. Міжнародний досвід створення та розвитку фінансових кластерів [Электронный ресурс] / Н. Зарічна // Соціально-економічні проблеми і держава. – 2012. – Вип. 1 (6). – С. 59-65. – Режим доступа: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2012/12znzrfk.pdf>. – Дата доступа: 23.02.2015.

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

С. Е. Королева,

ст. преподаватель кафедры экономики и менеджмента  
*Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси  
«Международный университет «МИТСО»*, г. Минск

setomash@mail.ru

Бизнес-образование представляет собой образовательную деятельность по подготовке профессиональных менеджеров, выполняющих функции управления на предприятиях и в хозяйственных организациях, работающих в условиях рыночной экономики. К важнейшим тенденциям развития бизнес-образования глобального характера можно отнести следующие:

- увеличение на рынке управленческого труда спроса на образовательные услуги в сфере бизнеса и менеджмента. Этот спрос особенно усилился на рубеже XX–XXI столетий, в условиях возрастающего динамизма и неопределенности в характере развития все новых секторов постиндустриального общества. Данный тренд обусловил также потребность в постоянном обновлении знаний управленцев, в организации схем непрерывного экономического образования.
- ужесточение требований к новым знаниям и компетенциям управленцев. Нарращивание реальной квалификации менеджера, а не коллекционирование им дипломов, которые достаточно получить один или два в молодости, становится основным критерием его карьерного успеха в XXI веке.
- технологизация образовательного процесса. В последние два десятилетия происходит широкое проникновение в академическую систему экономического образования тренинговых методик, пришедших из спорта и искусства, растут масштабы использования интерактивных возможностей информационных технологий.

- доминирующими в бизнес-образовании стали кредитно-модульный форматы организации учебного процесса, информационные технологии дистанционного образования.

Экспертами установлена прямая зависимость между валовыми экономическими показателями экономики и спросом на бизнес-образование: чем более неустойчивой становится экономика, тем больше спрос на программы MBA, поскольку потенциальные студенты в период кризисов предпочитают делать перерыв в карьере и повышать квалификацию. Однако отмеченная зависимость действует скорее в развитых странах, чем в развивающихся. В развивающихся странах в силу низких среднедушевых доходов экономический кризис не привел к повышению спроса на услуги бизнес-образования, а, наоборот, способствовал его падению.

В Республике Беларусь проблема развития и повышения качества бизнес-образования является особенно актуальной, так как более половины белорусских управленцев и предпринимателей имеют техническое образование, которое явилось стартовой площадкой для продвижения по карьерной лестнице. Объяснений этому может быть несколько: техническое образование в СССР и Республике Беларусь всегда было популярно и престижно; в эту категорию попали специалисты с образованием в области естественных наук (физики, математики, химики и т.д.); современная управленческая деятельность требует людей, имеющих рациональный склад мышления, способных если не к оптимальному, так хотя бы рациональному планированию и организации производственного процесса с минимальными издержками. В Республике Беларусь бизнес-образование, в основном, идет по следующим направлениям:

- получение второго высшего (экономического) образования;
- обучение по различным программам магистерской подготовки, прежде всего MBA (Master of Business Administration); – переподготовка и повышение квалификации.

Следует отметить, что наиболее распространенным направлением получения в Республике Беларусь бизнес-образования является получение второго высшего (экономического) образования, возможно, в силу белорусских исторических традиций. Только в конце 2009 года белорусской стороной был сформирован пакет информационно-организационных материалов и составлена заявка на вступление страны в Болонский процесс и факт вхождения в Европейское пространство высшего образования получил в 2010 году институциональное оформление. Наибольшую известность и популярность получила Высшая школа управления и бизнеса БГЭУ, где второе высшее экономическое образование получают более 2800 человек.

Одним из основных направлений бизнес-образования является обучение по программам MBA (Master of Business Administration), цель которой – формирование профессиональных управленческих навыков развития предыдущего опыта работы в бизнесе и менеджменте, получение новых знаний об организациях, действующих в современной деловой сфере, применению полученных знаний в различных, в том числе и не типичных, деловых ситуациях, подготовка к управлению в условиях перманентных изменений и неопределенностей. Обычно миссию MBA определяют, как формирование менеджеров международного уровня с глобальным видением и транснациональной культурой к решению задач в любой сфере бизнеса и развитие цивилизованного менеджмента и бизнеса в Республике Беларусь. Задачи программы MBA в общем и кратко можно определить следующим образом:

- подготовить слушателей к ролям лидеров и реформаторов в бизнесе;
- развить в них стратегическое мышление, предпринимательское отношение к инновациям;
- развить у слушателей умение применять знания в области бизнеса, творческое отношение к деловым проблемам в разных ситуациях;
- сформировать и развить у слушателей межличностные навыки работы.
- развить способности к самоменеджменту, непрерывному повышению своей квалификации.

Формирование национальной системы бизнес-образования как особого образовательного кластера, способного в ближайшем будущем стать экспортноориентированным ресурсом, а также стимулятором инновационных процессов в экономике страны, требует решения следующих задач:

- определение нормативно-правового статуса выпускников системы бизнес-образования (прежде всего, магистров) на рынке управленческого труда;
- содействие привлечению инвестиций в систему бизнес-образования;
- активизация участия национальных бизнес школ в международных аккредитационных системах;
- поощрение развития в Беларуси международных образовательных проектов, на базе национальных бизнес школ [1].

Для придания бизнес-образованию авторитета, эффективности и соответствия современным требованиям необходимо создать в Беларуси ведущую (национальную) бизнес-школу, работающую на уровне международных стандартов. Реализация проекта по созданию флагмана бизнес-образования – это не только

ее размещение, но и подготовка преподавательских кадров, разработка кейсов, тренинговых систем (деловых игр) и других компонентов, необходимых для обучения на современном уровне. В ближайшие два года в России появятся две национальные бизнес-школы, которые, по мнению руководства России, должны составить конкуренцию Гарварду и Стэнфорду. Одна из школ будет организована «с нуля» в г. Москве. Вторая будет создана на базе факультета менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета. Правительство России выделяет более 300 млн долларов для осуществления этого проекта. В нашей стране представляется возможным вариант создания бизнес-школы на базе Института бизнеса и менеджмента технологий БГУ – признанного лидера бизнес-образования Республики Беларусь. Институт, с одной стороны, является структурным подразделением БГУ и может использовать имидж и ресурсы ведущего белорусского университета. С другой стороны, Институт имеет очень высокую степень автономии и значительный опыт работы в сфере бизнес-образования. Институт бизнеса и менеджмента технологий единственный в стране, кто реализует программу MBA на английском языке. Цель создания национальной школы бизнеса международного уровня – это построение фундамента белорусской системы подготовки управленческих кадров по приоритетным направлениям рыночной экономики.

Основными задачами бизнес-школы являются:

- разработка и реализация программы подготовки управленческих кадров для государственных предприятий;
- создание, апробация и распространение инновационных образовательных технологий. Прежде всего, это создание соответствующих кейсов, тренинговых систем, деловых игр и т.д., а также внедрение элементов дистанционного обучения, учитывая специфику деятельности менеджеров и их ограниченные возможности по длительному отрыву от производства;
- подготовка преподавательских кадров и оказание учебно-методической помощи бизнес-школам, которые будут создаваться и функционировать в регионах. Привлечение для преподавания в бизнес-школах опытных управленцев-практиков и практикующих экономистов;
- учебно-методическое обеспечение бизнес-образования (разработка стандартов и нормативных документов, создание учебников и учебных пособий, обобщение опыта, проведение научно-практических конференций, симпозиумов, семинаров и т.д.);
- формирование и широкое развитие устойчивых связей учебного процесса в бизнес-школах с реальным бизнесом, практикой;
- развитие международного сотрудничества по проблематике бизнес-образования, пропаганда белорусской экономической модели за рубежом, реализация международных проектов, способствующих интеграции белорусской системы образования в международное образовательное пространство

Реализация поставленных задач позволит создать в Республике Беларусь современную систему бизнес-образования и сформировать новую формацию менеджеров.

#### **Список использованных источников**

1. Перспективы инновационного развития Республики Беларусь : сб. науч. статей III Междунар. науч. конф., Брест, 26–28 мая 2012 г. / Брестский гос. техн. ун-т; редкол.: А. М. Омелянюк (отв. ред.) [и др.] – Брест : Издательство БрГТУ , 2012. – С. 336.

# ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ

**В. Н. Лешко,**

канд. экон. наук, доцент

*Белорусский государственный экономический университет,  
г. Минск*

Представлен краткий анализ современного состояния инвестиционной деятельности в Республике Беларусь. Рассмотрены основные виды собственных (внутренних) и заемных (внешних) источников финансирования основных средств с акцентом на их перспективности и состоянии на сегодняшний момент. Разработаны предложения выбора источников инвестиций в основной капитал исходя из их достоинств и недостатков.

Мировой опыт свидетельствует, что темпы развития страны в первую очередь предопределяются уровнем инвестирования. Инвестиции в основной капитал предопределяют структуру и качественные параметры основных производственных фондов (уровень физического и морального износа), и, соответственно, затраты и качество выпускаемых изделий, конкурентоспособность продукции и предприятия.

В Республике Беларусь в 2014 году инвестировано 213,5 трлн рублей в основной капитал, что в сопоставимых ценах составляет 91,5 % к уровню 2013 года. При этом основные инвестиции (55,4 % от общих инвестиций в основной капитал) направлены на строительно-монтажные работы. На приобретение машин, оборудования и транспортных средств использовано лишь 70,2 трлн рублей (32,9 %) или 87,7 % к уровню 2013 года, что неблагоприятно в перспективе отразится на производственном потенциале и, соответственно, конкурентоспособности отечественных предприятий.

Источникам инвестиций в основной капитал выступают собственные и заемные средства, средства инновационных фондов, бюджетное финансирование.

Основной формой привлечения заемных средств является банковский кредит. В 2014 году доля кредитов банка в общих источниках финансирования инвестиций в основной капитал была на уровне 26,9 %. Получение долгосрочного кредита ограничено невысокой доходностью бизнеса и неустойчивым финансовым состоянием заемщика, а также требованием наличия большой величины залога, высокими процентными ставками. Так, средняя процентная ставка по вновь предоставленным кредитам свыше года юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям в рублях за февраль 2015 года составила 37,4 % годовых, а в валюте – 9 %.

Кредитные ресурсы используются в основном на оплату расчетных документов кредитополучателя без зачисления суммы кредита на текущий счет. Кредитование осуществляется единовременным предоставлением денежных средств или посредством открытия кредитной линии.

Кредитная линия предполагает право на получение в течение обусловленного срока денежных средств с установлением лимита выдачи и лимита задолженности. Лимит выдачи – это предельный размер общей суммы предоставляемых денежных средств. Лимит задолженности – это предельный размер задолженности по кредиту каждую конкретную дату.

Кредитная линия по сравнению с разовым кредитом имеет следующие преимущества:

- величина кредитной линии, ограниченная лимитом выдачи и лимитом задолженности, значительно больше суммы разового кредита;
- снижение расходов на оформление кредита. Так как при открытии кредитной линии заключается один кредитный договор, следовательно, и основной пакет документов предоставляется один раз. При оформлении каждого кредита нужно предоставлять большое количество документов.
- кредитная линия по сравнению с единовременным предоставлением денежных средств является более устойчивым источником финансирования. То есть при разовом кредите погашение одного кредита не гарантирует получение следующего.

Самые главные преимущества банковского кредита заключаются в оперативном решении финансовых проблем. Главная проблема – убедить банкира выдать кредит на приемлемых условиях.

В настоящее время получает развитие лизинг. Это форма привлечения инвестиций в деятельность предприятий, которая позволяет в условиях ограниченности инвестиционных ресурсов решить проблему технического перевооружения производств.

Лизинг в сравнении с прямым кредитованием или покупкой напрямую имеет следующие преимущества:

- возможность использования дорогостоящего оборудования, недопущение морального износа основных производственных фондов. То есть лизинг открывает путь потребителю к новейшим достижениям науки и техники, прогрессивным технологиям;
- обеспечение 100%-го финансирования коммерческой сделки и сохранение финансовой устойчивости предприятия. При этом нет необходимости при приобретении дорогостоящего имущества сосредотачивать собственные средства, которые, как правило, вложены в запасы, готовую продукцию, участвуют в расчетах с дебиторами, то есть являются источником финансирования текущей деятельности предприятия;
- минимизация расходов финансовых ресурсов, т. к. стоимость лизинга ниже банковского кредита на приобретение машин и оборудования;
- снижение при заключении договора лизинга по сравнению с кредитованием требований к гарантийному обеспечению сделки (предоставлению залога), так как до окончания действия договора предмет лизинга является собственностью лизинговой компании и частично обеспечивает обязательства предприятия перед ней;
- минимизация налоговой нагрузки за счет использования свободной амортизации и включения лизинговых платежей в затраты при расчете налогооблагаемой прибыли.

Приобретение активов посредством лизинга доступно для предприятий, имеющих хорошее финансовое состояние и положительные тенденции развития. При этом в качестве обеспечения служит приобретаемый предприятием актив, который переходит в полную собственность предприятия только после того, как будет полностью оплачена его стоимость.

Финансирование из государственного бюджета играет большую роль для значительной доли отечественных предприятий в силу следующих причин. Во-первых, это наиболее традиционный источник финансирования, и, следовательно, попытка получить финансирование более привычна и не требует от менеджмента новых знаний и навыков, усилий по поиску и привлечению частных инвесторов. Во-вторых, подготовить проект для частного инвестора на порядок сложнее, чем для государства, так как частные инвесторы, как правило, предъявляют более высокие требования к обоснованию инвестиционного проекта. В-третьих, государство – самый лояльный кредитор, так как предоставляет кредиты по более низкой стоимости (процентной ставке) по сравнению с коммерческими банками, а в случае ухудшения финансового положения заемщика зачастую приостанавливает начисление пени за несвоевременное погашение задолженности и предоставляет отсрочка или (рассрочка) исполнения долговых обязательств.

Однако получить бюджетные средства в условиях кризиса коммерческим предприятиям крайне сложно. Наибольшие шансы на получение финансирования из государственного бюджета имеют инфраструктурные, социальные, оборонные и научные проекты, которые вследствие объективных причин не в состоянии получить доступ к финансированию из коммерческих источников. Если предприятие действительно располагает возможностями получить прямое государственное финансирование или налоговый кредит, то этим необходимо воспользоваться исходя из привлекательной стоимости кредита и минимального риска банкротства. В 2014 году доля республиканского бюджета в совокупных инвестициях в основной капитал составила 6, %, местных бюджетов – 9,8 %.

В современных условиях основным источником обновления основных производственных фондов выступают средства предприятий, удельный вес которых в 2014 году составил 37,6 %.

Собственным источникам инвестиций выступают:

- чистая прибыль прошлых лет и отчетного года;
- распределенная и нераспределенная прибыль отчетного периода;
- амортизационные фонды.

Кроме того, исходя из экономической сущности, можно отнести к собственным источникам финансирования финансовой деятельности предприятия резервный и добавочный фонды (кроме средств переоценки активов). В части дооценки внеоборотных активов добавочный капитал формируется искусственно.

Рассмотрим вышеприведенные источники более подробно.

Учитывая относительно невысокий уровень доходности хозяйственной деятельности можно вести речь в первую очередь об амортизационных отчислениях, которые выступают источником простого воспроизводства основных фондов.

Амортизация – это процесс постепенного перенесения стоимости основных фондов на стоимость выпускаемой продукции. До 1 января 2011 г. действовал механизм формирования и использования амортизационных фондов посредством применения забалансового счета 010 «Амортизационный фонд воспроизводства основных средств». В настоящее время с целью сближения подходов по начислению и отражению



амортизации с МСФО формирование и использование амортизационных фондов, а также индексация амортизационных отчислений отменена.

Вместе с тем отмена механизма формирования и использования амортизационных фондов не исключает использование амортизационных отчислений в качестве источника капитальных вложений. Амортизационные отчисления, включенные в себестоимость продукции и, соответственно, ее цену, оплачиваются покупателем и возвращаются предприятию в виде выручки. Рост их величины приводит к уменьшению прибыли и, соответственно, снижению налогооблагаемой базы при уплате налога на прибыль. В результате их искусственное увеличение может привести к росту чистой прибыли.

Увеличить амортизационные отчисления возможно за счет оптимизации способов и методов начисления амортизации, а также сроков полезного использования объектов основных средств. Так, использование нелинейного способа начисления амортизации позволяет осуществить более быстрые темпы накопления амортизационных отчислений, минимизировать налоговую нагрузку на начальном этапе эксплуатации фондов. В последующем амортизационные отчисления уменьшаются и налогооблагаемая прибыль повышается. Происходит смещение налогооблагаемой базы во времени к более поздним срокам, что означает исходя из изменения стоимости денег во времени уменьшение реальных расходов фирмы.

Следует отметить, что в соответствии с постановлением Совета Министров от 16 февраля 2015 г. № 102 «О внесении дополнения в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 16 ноября 2001 г. № 1668 и вопросах начисления амортизации основных средств и нематериальных активов в 2015 году» в 2015 г. организациям и индивидуальным предпринимателям предоставлено право временно (с 1 января по 31 декабря 2015 г.) приостановить начисление амортизации по всем или отдельным объектам основных средств и нематериальных активов, используемым ими в предпринимательской деятельности.

Субъекты хозяйствования, воспользовавшись данным правом, с одной стороны, смогут искусственно снизить себестоимость продукции и, соответственно, улучшить финансовые показатели работы. С другой стороны, в перспективе данная практика приведет к сокращению источников финансирования воспроизводства основных фондов, снижению конкурентоспособности. Кроме того, исходя из принципа соответствия доходов и расходов амортизация, как и любые иные расходы, должна отражаться в бухгалтерском отчете в том отчетном периоде, в котором признаются связанные с ней доходы. Таким образом, амортизация должна начисляться все время, пока амортизируемые активы используются в предпринимательской деятельности.

Следующим собственным источником инвестиций в основные фонды выступает чистая прибыль предприятия, которая остается в распоряжении предприятия после уплаты всех налогов, отчислений в благотворительные фонды. Исходя из данных бухгалтерского учета, экономического анализа предприятие может иметь, с одной стороны, достаточно большие величины чистой прибыли отчетного периода и нераспределенной прибыли прошлых лет; с другой стороны – дефицит финансовых ресурсов для обновления основных фондов. Данная ситуация возникает в силу следующих аспектов:

- потенциальные источники капиталовложений могут быть использованы на погашение задолженности поставщикам за ресурсы, финансирование роста дебиторской задолженности и запасов и т.д.;
- наличие расчетной прибыли не всегда означает наличие денежных ресурсов.

Данное несоответствие обусловлено временными сдвигами между товарными и денежными потоками, различиями между бухгалтерскими (учетными) и реально-денежными потоками. Например, при определении выручки по отгрузке не совпадает отраженная в бухгалтерском учете величина выручки и сумма поступающих денежных средств за отгруженную продукцию за тот же период и т.д.

В условиях недостатка финансовых ресурсов следует повысить роль финансового менеджмента на предприятиях, проводить тщательное экономическое обоснование каждого инвестиционного проекта, сконцентрироваться на повышении эффективности инвестиций.

#### **Список использованных источников**

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 20.02.2014.
2. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/>. – Дата доступа: 20.02.2014.

# О КОМПОНЕНТАХ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

**А. Н. Неделькин,**

канд. техн. наук, доцент,

доцент кафедры экономики и менеджмента

*Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси*

*«Международный университет «МИТСО», г. Минск*

Комплексная разработка важнейших компонентов управления на предприятии, охватывающая управление качеством, информацией и затратами, наряду с созданием единой базы документации и иерархии координирующих коллегиальных органов, которая дополнит существующую организационную структуру управления, является основой для повышения качества и эффективности управления в современных условиях хозяйствования.

В управлении предприятием можно выделить две основные области: управление процессом производства и управление персоналом. Признавая исключительную важность эффективного управления персоналом и привлечения всех работников к активному участию в функционировании сложного механизма промышленного предприятия, мы ограничимся исследованием организации процессов управления и применяемых управленческих технологий. То есть того, что может обеспечить эффективное осуществление основной деятельности в рыночных условиях хозяйствования с учетом российской специфики и трансформаций, происходящих в экономике страны на макро- и микроуровне.

Такой подход обеспечит относительную «чистоту эксперимента» при выработке комплексных и частных организационно-методических решений и разработке сценариев масштабных изменений в области управления предприятием, а также создаст предпосылки для формализации квалификационных требований при подборе и подготовке управленческого персонала для работы в новых условиях.

В работах исследователей уделяется немалое внимание классификации моделей управления, функциям управления, а также способам их реализации. Используемый понятийный аппарат не всегда однозначен и не всегда учитывает новые стандарты работы и внутрифирменную терминологию. В настоящей работе механизм управления предприятием понимается как совокупности практически исполнимых организационных, методических, технологических и инструментальных приемов, структурирующих и направляющих процессы деятельности предприятия сообразно поставленным целям.

На каких принципах должен строиться механизм управления крупным промышленным предприятием в условиях открытого рынка? Ответ следующий: этот механизм должен быть рациональным, достаточным, воспроизводимым, прозрачным, обеспечивать многовариантность поведения во внешнем окружении и возможность эволюционного развития.

Весь комплекс планируемых изменений на предприятии должен обеспечивать «понятность» его управления для зарубежных партнеров и аудиторских фирм. Это будет способствовать повышению инвестиционной привлекательности предприятия и лучшей его адаптации к условиям мировой экономической системы.

Прежде чем предлагать конкретные решения по реформированию управления на предприятии, важно сформулировать свой взгляд на ту модель управления, с которой российские управленцы соприкасаются ежедневно.

Управление промышленным предприятием предполагает эффективное использование вложенных средств (инвестиций, активов в целом). Для поддержания своей работы предприятие сталкивается с необходимостью управления непрерывным материальным потоком. Оно получает из внешней среды сырье, материалы, энергоносители и услуги. Осуществление основных технологических процессов по переработке и потреблению этих ресурсов следует рассматривать как привнесение в этот материальный поток своего ноу-хау. Последнее предполагает использование различных средств производства – зданий, сооружений, станков и т. п. В осуществлении основных технологических процессов задействованы тысячи работников, организованных в соответствии с внутренней иерархией предприятия. В итоге на выходе предприятие получает продукт, предназначенный для реализации во внешней среде.

Вырученные денежные средства позволяют ему повторить описанный цикл и продолжить свое функционирование, а часть их, приходящаяся на прибыль, может быть направлена на инвестирование.

Таким образом, можно сказать, что промышленное предприятие представляет собой организационную систему для трансформации проходящего через него материального потока.

Как было отмечено выше, каждый участник производственной деятельности привносит свою долю затрат в преобразование материального потока и непосредственно влияет на себестоимость выпускаемой продукции. Многолетняя российская практика предполагала, как норму, укрупненный подход к учету и

оценке этих затрат. Такой «котловой» метод, как правило, по цехам, не предполагал более точных механизмов учета и контроля. Представляется, что принципиальные изменения в этой области должны повлечь за собой существенные изменения в практике управления сложными производствами на промышленных предприятиях. Поле деятельности для совершенствования здесь весьма обширное.

Решая задачу управления предприятием как особой формой трансформации материального потока, руководители подразделений координируют между собой действия в закрепленных за ними секторах ответственности и выстраивают логичные, с их точки зрения, алгоритмы взаимодействий подчиненного персонала.

Исторически наиболее распространенной практикой в нашей стране было распределение функций по структурным подразделением.

Любой руководитель, который стремится реализовать поставленные перед ним задачи, ищет особые приемы работы в своем секторе ответственности. При оперативном управлении предприятием в соответствии с иерархией доминирующим является подход директората. Именно эта группа руководителей инициирует основные приемы управления на предприятии.

Количество функциональных секторов работы на практике должно соответствовать как минимум численному составу директората. Оно не может быть универсальным и тиражироваться без учета специфики того или иного предприятия.

Кроме того, директорат решает важную задачу, обеспечивая интеграцию предприятия с внешним окружением; на него возложены обязанности построения внутренних механизмов управления и их комплексной увязки с внешней средой.

Все стороны деятельности предприятия взаимосвязаны, и управление в целом носит комплексный характер. Представляется возможным выделить наиболее общие и универсальные компоненты в системе управления предприятием.

Ключевые компоненты: управление качеством; управление информацией; управление затратами.

Этот комплекс компонентов управления определяет важнейшие правила поведения внутри организации и создает основу для ее устойчивого функционирования в условиях рыночного окружения. Они реализуются через регламенты деятельности тех или иных функциональных подразделений и сценарии внутрифирменного взаимодействия. Можно утверждать, что они позволяют повысить степень «программируемости» сценариев внутрифирменного взаимодействия и сократить потребность организации в различных видах ресурсов: временных, интеллектуальных, материальных, информационных и т. п., переориентировав их на решение наиболее актуальных задач функционирования предприятия.

Представляется возможным повысить эффективность работы предприятия средствами общесистемного характера.

Потребность в изменениях создает предпосылки для распространения идеологии TQM (Total Quality Management) – всеобщего, или всеохватывающего, управления на основе качества на промышленном, предприятии. Следует отметить, что применение идеологии TQM является общепризнанной тенденцией в мире.

Управление качеством минимально должно быть обеспечено разработкой и последующей сертификацией системы качества (СК) предприятия в соответствии с требованиями международных стандартов ISO серии 9000:2000. Исключительно важным, по сути ключевым, звеном в обеспечении качества является реализация требования процедур и процессов, обеспечивающих функционирования промпредприятия.

В отношениях с внешним окружением наличие сертификата, подтверждающего качество работы предприятия, является одним из основных требований при выборе поставщиков сырья, материалов и услуг в условиях свободного рынка, то есть своего рода «пропуском» в рыночную среду.

В основе обеспечения качества на предприятии по версии стандартов ISO серии 9000:2000 лежат восемь основных принципов управления: ориентация на потребителя; лидерство руководства; активное участие персонала; процессный подход; системный подход к менеджменту; постоянное совершенствование; принятие решений, основанных на фактах; взаимовыгодные отношения с поставщиками.

При создании системы управления предприятием целесообразно исходить из следующих основных положений стандартов: управление качеством является частью общей системы управления предприятием, которая ориентирует всех сотрудников – от руководителя предприятия до рабочего – на постоянное совершенствование процесса производства (начиная с обеспечения требуемого уровня качества продукции до сдачи продукции заказчику); производственная деятельность, характерная для каждого предприятия, по своей структуре и содержанию неоднородна. Она состоит из различных операций, которые можно сгруппировать по составу выполняемых работ, оформив их в процессы – основные и поддерживающие; совокупность взаимосвязанных основных и поддерживающих процессов образует бизнес-модель предприятия. В бизнес-модели целесообразно выделить составляющие ее бизнес-процессы, каждый из которых представ-

ляет собой отдельный объект управления. В каждом из выделенных бизнес-процессов реализуются соответствующие функции управления; при разработке бизнес-модели важно установить, в какой степени достижение целей, которые определяются политикой предприятия, обеспечивается постановкой определенных задач в рамках бизнес-процессов; должны быть установлены границы бизнес-процессов и определены соответствующие процедуры в системе управления; существующая система общего менеджмента должна быть дополнена функциями по обеспечению качества; комплексные изменения в существующей *структуре* управления предприятием и действующих процедурах должны обеспечивать более четкую и согласованную деятельность по разработке, производству и обслуживанию продукции.

В рамках предлагаемого комплексного методического подхода важнейшими для предприятия шагами должны быть: разработка структуры управления, определение политики предприятия, политики управления качеством и состава необходимой для этого документации. Такая документированная система, которая логично складывается из процедур, распределенных по четко разграниченным бизнес-процессам, будет понятной всем работникам предприятия.

Однако следует признать, что в отечественной практике управления системный подход к документированию работы по реализации принципов TQM представлен слабо. Система управления качеством часто существенно перегружена документами других систем управления.

Для эффективного поддержания работ по построению системы управления на основе качества представляется рациональным и возможным пересмотреть структуру документации всего предприятия. Это не только не противоречит требованиям стандартов ISO, но и обеспечивает глубокую интеграцию всех компонентов системы управления с помощью единой системы документации предприятия.

Создание единой системы документации предприятия следует рассматривать как своеобразную основу при создании интегрированной системы управления предприятием. Поскольку документация поддерживает многие технические и организационные процедуры и регламенты в деятельности предприятия, наличие эффективного механизма управления этим массивом представляется исключительно важным. На практике для руководителей и специалистов всех уровней актуальна разработка единого порядка внесения изменений в документацию, регуливающую различные сферы управления предприятием; применение такого порядка должно стать для них нормой. Тем самым должна быть обеспечена возможность взаимосвязанного и согласованного внесения необходимых изменений организационного, методического, технического и иного характера во всю иерархию документов.

Наведение порядка в управлении документацией позволит адекватно поддерживать (документировать) любые управленческие инициативы в соответствии с появляющимися целями и задачами промышленного предприятия.

Целесообразность формирования единой системы документации в рамках существующих систем управления качеством на предприятиях очевидна, так как она соответствует логике требований стандартов ISO серии 9000:2000. Более того, такое организационное решение при наличии сертифицированной системы качества практически поднадзорно уполномоченному органу сертификации, что следует рассматривать как долгосрочный стабилизирующий фактор.

Единое методическое руководство в деле развития и управления документацией на предприятии позволит относительно самостоятельно разрабатывать документальное сопровождение работ в каждом секторе работы предприятия при сохранении единых подходов к разработке, обращению и хранению документации.

Управление информацией на крупном промышленном предприятии должно носить системный характер и базироваться на применении интегрированной информационно-управляющей системы ERP-класса. Стандарт ERP, или Enterprise Resource Planning, – это стандарт управления ресурсами предприятия на основе построения единого информационного пространства объекта хозяйствования.

Современный уровень организации и поддержки бизнес-процессов крупного промышленного предприятия требует оперативной обработки и последующего анализа больших объемов различной информации. Важнейшей составляющей этого информационного массива является документированная информация. Порядок и конечная цель ее использования должны согласовываться с основными задачами предприятия. Обработка такого информационного потока возможна только с помощью средств вычислительной техники, применение которой требует индивидуального подхода с учетом условий конкретного предприятия.

Бизнес-модель предприятия на базе ERP-стандартов облегчает интеграцию различных компонентов (подсистем) управления, уменьшает количество ошибок, устраняет излишние операции. Эффективное внедрение такой модели возможно только с использованием информационных технологий. Прогнозирующие и планирующие возможности ERP-систем позволяют существенно снизить затраты и повысить качество бизнес-процессов на предприятии.

Использование информационных технологий для повышения эффективности управления привело к разработке ряда инструментов и систем управления предприятием: MRP I (Material Requirement Planning) – планирование потребности в материалах; MRP II (Manufacturing Resource Planning) – планирование производственных ресурсов; CSRP (Customer Synchronized Resource Planning) – планирование ресурсов в зависимости от потребностей клиента; ERP (Enterprise Resource Planning) – планирование ресурсов предприятия и других.

ERP-системы по сути предлагают по функциональным областям: планирование развития бизнеса (составление и корректировка бизнес-плана); планирование деятельности предприятия; планирование продаж; планирование потребностей в сырье и материалах; планирование производственных мощностей; планирование закупок; планирование загрузки производственных мощностей; осуществление обратной связи.

С накоплением опыта моделирования производственных и непроизводственных бизнес-процессов направления планирования постоянно уточняются, постепенно охватывая все больше функций.

Стандарты ERP имеют широкое признание и используются при разработке комплексных многофункциональных программных продуктов, ориентированных на всестороннюю поддержку управления бизнесом.

Уровень развития программных продуктов такого класса, их адаптация и апробации в наших условиях, выяснение требований к подготовке персонала, на наш взгляд, позволяют поддержать такое нововведение в отечественную практику управления.

ERP-система представляет собой инструмент управления предприятием, охватывающий все области его деятельности: управление запасами, производством, закупками, продажами, финансами, ведение бухгалтерии и т. п.

Своевременность такого инструмента подтверждается статистикой приобретения лицензий на интегрированные информационные системы управления в странах Европы. Заметим, что даже относительно небольшие страны Восточной Европы опережают нас в практическом применении этого инструмента управленческой деятельности.

В какой-то степени ERP-системы, являясь комплексным программным продуктом, основанным на использовании существующих управленческих стандартов, сокращают масштаб научного поиска в рассматриваемой области, однако организационные, процедурные и другие решения, поддерживаемые этим мощным инструментом, могут значительно расширить возможности и помочь в необходимой трансформации сложившейся российской практики управления и стереотипов поведения.

С помощью ERP-систем можно создать и поддерживать необходимую установить определенный порядок ее сбора, обработки, распределения и хранения при управлении предприятием. Это обеспечит: большую доступность информации; фиксирование деятельности работников; расширение перечня документированных процедур; большую достоверность информации; расширение возможностей для анализа деятельности; приведение в соответствие данных бухгалтерского учета с реальными данными; высокую степень детализации фактических затрат; актуализацию номенклатуры закупаемых материалов; оптимизацию потребности в оборотных средствах; конкретизацию функций и полномочий исполнителей; единство исходной базы для формирования отчетов.

ERP-системы устроены по модульному принципу. Они используют единую базу данных, которая служит для поддержки управленческой деятельности в любой сфере деятельности предприятия.

Построение информационно-управляющей системы на базе программных продуктов ERP-класса требует создания на предприятии специальной компьютерной сети.

Современная гибкая архитектура такого комплекса должна строиться по схеме «клиент – сервер».

Управление затратами должно обеспечиваться индивидуальным для каждого предприятия организационно-методическим комплексным решением, предполагающим единый замкнутый цикл в рамках системы предприятия.

Использование методологии контроллинга в работе промышленного предприятия должно носить характер документально оформленной технологии управления контроллинг предполагает наличие специальных процедур анализа деятельности для своевременного принятия решения. Такая технология должна охватывать все подразделения предприятия, а масштабы ее применения могут изменяться в зависимости от уровня управления и актуальности соответствующего направления или предметной области. Таким образом можно сформировать структурированный комплекс организационной и методической поддержки управленческой деятельности со специальными сценариями и процедурами принятия управленческих решений, то есть определить *структуру контроллинга* промышленного предприятия.

В концептуальном плане контроллинг следует рассматривать как специальное направление экономической работы на предприятии. Основная задача контроллинга состоит в разработке, внедрении и постоян-

ном совершенствовании управления предприятием в части координации управленческой деятельности по выработке, уточнению и достижению целей организации.

Применение контроллинга как технологии управления во всех областях деятельности предприятия обеспечит стабильность выполнения всех необходимых процедур, а также создаст предпосылки для объективной оценки качества работы всех функциональных участников внутрифирменного взаимодействия. Кроме этого, применение контроллинга следует рассматривать как наиболее логичное общесистемное решение, позволяющее реализовать важнейшие принципы TQM и обеспечить принятие решений, основанных на фактах.

Говоря о ключевых компонентах управления, упомянутых выше, следует указать на важнейшее условие их реализации – неразрывность функциональной взаимосвязи. Неразрывность можно обеспечить путем согласования на стадии разработки и интеграции всех видов перечисленных структур, рабочих процедур и инструментов их поддержки.

В практическом плане эта основа может быть реализована с помощью технических и программных средств обработки информации, разработки и применения нормативных документов различного статуса, а также специальных регламентов и методик работы.

Исключительно важно закрепить такие регламенты, процедуры и методики в документах высшего уровня – стандартах предприятия. Именно стандарты предприятия регулируют весь спектр организационных и иных регламентов управления. На первой стадии реформирования управления предприятием стандарты способны зафиксировать существующие процедуры и регламенты, чтобы в дальнейшем обеспечить эволюционное развитие всех компонентов управления. Такой подход позволит последовательно и планомерно совершенствовать качество корпоративной культуры.

Практическая реализация такого весьма обширного комплекса предполагает в том числе специальные организационные регламенты (способы работы) как на уровне высшего руководства предприятия, так и на уровнях руководителей среднего звена и исполнителей, которые должны обеспечить контроль за устойчивым выполнением исполнителями всех требований регламентов управления. В этой связи целесообразно дополнить иерархию управленческой структуры предприятия иерархией координирующих и контролирующих органов, которые, являясь коллегиальными по своему составу, обеспечивали бы комплексное решение задач и самоконтроль исполнения по всем актуальным направлениям работы организации.

Можно предложить модель иерархической подчиненности таких коллегиальных органов во главе с советом по экономике и управлению, который занимается вопросами стратегического планирования и разрабатывает политику предприятия, ставит задачи по важнейшим направлениям работы, оценивает работу предприятия и его структурных подразделений, качество работы директоров, занимается совершенствованием системы управления предприятием.

Другие более узкоспециализированные коллегиальные образования: технический совет, совет по качеству и другие; постоянно действующие комиссии (по экологической безопасности, качеству труда и т.п.); целевые комиссии по специальным вопросам; целевые совещания: «день качества», «день безопасности труда» и т.п., строят свою работу в соответствии с поставленными перед ними задачами.

Наличие таких коллегиальных органов процедурно обеспечит анализ и оценку качества управления на всех уровнях и направлениях работы. Их работа также поможет уточнить специальные показатели для оценки деятельности предприятия.

# ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ

**А. Н. Неделькин,**

канд. техн. наук, доцент,

доцент кафедры экономики и менеджмента

*Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси*

*«Международный университет «МИТСО», г. Минск*

Промышленное предприятие – это сложная организационная система. В процессе хозяйствования между компонентами и участниками этой системы происходят взаимодействия, результаты которого определяются множеством объективных и субъективных факторов.

Всесторонняя объективная оценка работы предприятия необходима его акционерам и государству, инвесторам, банкам, поставщикам материалов и потребителям продукции, профсоюзам, руководителям и работникам самого предприятия.

Внутрихозяйственный контроль и в первую очередь выявление резервов повышения эффективности деятельности предприятия и его структурных подразделений невозможны без использования методов, приемов и процедур финансово-экономического анализа. Последний позволяет углубить и детализировать поступающую информацию и помочь таким образом в принятии управленческих решений.

Существуют разные виды финансово-экономического анализа в зависимости от объектов анализа, сроков его проведения, доступности необходимой информации и т. п. Каждый вид анализа предполагает постановку конкретной задачи, а также выбор соответствующей методики его проведения.

В хозяйственной практике используются многомерные оценки эффективности деятельности предприятия, учитывающие данные технического, экологического, социального, финансового и иного характера.

Для анализа и оценки финансового положения предприятия наряду с данными бухгалтерского баланса, отчета о прибылях и убытках, отчетов об изменении капитала и движении денежных средств используются и другие данные статистической (сведения об инвестициях, о численности, заработной плате и движении работников и т.п.) и налоговой отчетности.

Важнейшее условие обеспечения успешной работы предприятия заключается в согласованности целей и задач всех его структурных подразделений для достижения единой цели – получения планируемого финансового результата. Чтобы обеспечить такую согласованность, необходимо разработать специальные целевые показатели деятельности, которые могли бы характеризовать качество выполнения порученных работ, а также закрепить ответственность за их достижение за конкретными работниками.

Существенным недостатком показателей, используемых в практике управления предприятием, является их денежное выражение, что не всегда позволяет увидеть некоторые другие важные аспекты работы. Для принятия решений руководители все чаще нуждаются в информации не только финансового характера. Для эффективного управления им нужна развитая система показателей, позволяющая осуществлять мониторинг различных управленческих инициатив. Оптимизация количества и детальности таких показателей, их выбора и оперативной доступности, взаимосвязи и приоритетности тесно связана с совершенствованием качества менеджмента в организации в целом.

Сложность разработки системы показателей для управления крупным промышленным предприятием заключается в том, что этой работе должно предшествовать проведение целого ряда мероприятий общесистемного характера. Только последовательное решение в рамках каждого предприятия проблем, относящихся к тому или иному ключевому компоненту управления, создаст необходимые предпосылки для «наглядности» процессов и процедур управления.

Разработка системы показателей управления, безусловно, является важным этапом в развитии управленческих технологий. Ее недооценка может привести к утрате предприятием конкурентных преимуществ. Быстро ликвидировать отставание в этой области практически невозможно, так как это предполагает множество изменений во всех областях деятельности предприятия и корпоративной культуре в целом.

Система показателей в методологическом плане тесно связана с другими обязательными для предприятия элементами общего менеджмента.

Предлагаемая модель предусматривает развитую систему учета, которая преимущественно поддерживается информационной системой ERP-класса. Система охватывает все важнейшие направления работы предприятия: закупку материалов, производство и сбыт продукции, управление персоналом и основными средствами, бухгалтерский и налоговый учет и т.д. Учет строится таким образом, чтобы обеспечить доступность информации для оценки работы производств, цехов, участков. Актуальным является учет, раскрывающий затраты предприятия по различным видам деятельности, производимым продуктам и услугам.

Система планирования охватывает все стороны работы предприятия и включает план по сбыту, по производству, план исследований и разработок, план инвестиций и т.д. Она предполагает согласование планирования на разных уровнях, стандартизацию показателей и нормативов, документированность исполнения.

Система бюджетного управления, или бюджетирование, представляет собой способ количественного распределения ресурсов для достижения целей, также представленных в количественной форме. Бюджетирование можно определить как процесс принятия решений, с помощью которых предприятие оценивает целесообразность расходования активов.

Как технология бюджетирование предполагает принятие решений, связанных с будущими событиями на основе систематической обработки данных. Его основная цель состоит в повышении эффективности работы предприятия. В процессе формирования бюджетов определяется сумма денежных средств, необходимая для реализации тех или иных целей, а также источники поступления этих средств (собственные, кредитные, бюджетные или средства инвестора). Результаты расчетов отражаются в долгосрочных и стратегических планах предприятия.

На базе этих основополагающих элементов строится система показателей для управления предприятием. Система показателей должна обеспечивать сбор, систематизацию и анализ информации, необходимой для принятия управленческих решений. При разработке системы показателей необходимо определить и структурировать показатели по уровням управления, по бизнес-процессам, по сферам ответственности руководителей (генеральный директор, заместители генерального директора).

Система показателей должна обеспечивать оценку эффективности основных и поддерживающих бизнес-процессов на предприятии.

Система показателей должна учитывать возможности принятой на предприятии технологии обработки информации. Должна быть обеспечена возможность получения фактических данных с необходимой периодичностью, вплоть до режима реального времени. Кроме того, необходимо обеспечить накопление информации о динамике показателя или группы показателей и анализ тенденций. Система показателей должна указывать на причинно-следственную взаимосвязь финансовых и операционных показателей (для групп ключевых показателей).

Наконец, еще одним важным элементом управления предприятием является структурированная система ответственности за исполнение работ, отраженных в тех или иных показателях. Она предусматривает персональное закрепление ответственности за достижение группы показателей или отдельных показателей за конкретными руководителями или исполнителями и должна охватывать все структурные подразделения предприятия. Реализация этого элемента предполагает разработку специальных регламентов и процедур контроля и оценки деятельности сотрудников.

Построенная таким образом система показателей для управления предприятием обеспечит мониторинг эффективности большого количества процессов и процедур в организации. В рамках целевых аналитических работ появится возможность оценить динамику тех или иных показателей. Это в свою очередь позволит планировать работу по совершенствованию хозяйственных механизмов предприятия. По сути, станет возможным включить во все рабочие процедуры и процессы, протекающие в организации, компонент анализа.

Такой подход в организационном и методическом плане полностью соответствует принципам TQM. Реализация предлагаемого комплекса работ, безусловно, усложнит в сравнении с существующей практикой технологию управления предприятием. Однако предлагаемые решения позволят поднять эту исключительно важную работу на качественно новый уровень.

Рассмотрение проблем комплексной модернизации управления промышленным предприятием позволяет сделать следующие выводы и предложить следующие рекомендации.

1. В ходе планирования необходимых нововведений возможно заимствование принципов, методов и технологий управления, применяемых на зарубежных предприятиях, как объективно сложившихся и отражающих общепринятые стандарты деятельности и поведения. Однако заимствования должны учитывать специфику положения наших товаропроизводителей и уровень развития связанных с производством сфер деятельности (материально-технического обеспечения, средств связи, транспорта и т.д.).

2. Решение задачи динамичного реформирования предприятий в российских условиях связано с рядом специфических проблем, наиболее существенная из которых – необходимость целевых затрат для создания и поддержания современных технологий управления. Эти затраты носят характер финансовых и интеллектуальных инвестиций.

3. Совершенствование механизмов управления предприятием должно учитывать внешние и внутренние условия его деятельности. Важным является понимание и адекватная интерпретация внешнего окружения предприятия, которое оказывает разнообразное воздействие на результаты его работы. Как следствие,



на различных предприятиях не может быть универсальной, одинаково эффективно действующей организационной структуры.

4. Многофакторное окружение приводит к усложнению организационной структуры предприятия и механизмов ее функционирования. Наладить эту работу можно только путем построения интегрированной системы менеджмента предприятия.

5. При разработке организационной структуры предприятия наряду с ответственностью за разработку и управление процессами производства необходимо предусмотреть ответственность за разработку и управление процессами управления.

6. Целесообразно организационно закрепить ответственность за разработку и управление процессами управления на уровне директора (и, возможно, выделить эти работы в отдельный сектор). Это позволит предприятию вести планомерную работу по качественному совершенствованию управления и обеспечит его долгосрочное развитие.

7. Начальный этап реформирования управления промышленным предприятием предполагает осуществление комплекса организационных, методических и технических решений, предполагающих определенный уровень развития ключевых компонентов управления предприятием – управления качеством, информацией и затратами.

8. Предложенная комплексная модель управления промышленным предприятием предполагает интеграцию на общесистемном уровне в едином информационном пространстве технологий: учета, планирования, бюджетного управления, формирования индикативных показателей управления и их мониторинга, анализа эффективности управления с реализацией специальных комментирующих процедур, адресную ответственность за результаты работы.

9. Комплексная реализация предлагаемых мероприятий обеспечит долгосрочную основу для полноценной работы предприятия в условиях острой конкуренции и необходимую поддержку дальнейшего эффективного развития других компонентов управления с учетом вновь появляющихся задач.

## **МАТЕРИНСКИЙ КАПИТАЛ КАК ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ МЕРА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕМЕЙ, ИМЕЮЩИХ ДЕТЕЙ, В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Г. В. Кадакоева,**  
канд. экон. наук

*Майкопский государственный технологический университет  
г. Майкоп, Республика Адыгея, Россия*

E-mail: kadakoeva@yandex.ru

Проблематика семейной политики, рождаемости, защиты семьи, материнства и детства достаточно популярна сегодня в средствах массовой информации. Практическая реализация мероприятий, ориентированных на преодоление или смягчение демографической проблематики в России неразрывно связана с реалиями общей социально-экономической обстановки в стране. Нестабильность экономического роста и ограниченность финансовых ресурсов государства существенным образом сужают возможности проведения активной государственной демографической политики. В сложившихся реалиях российского государства изучение и анализ аспектов финансового покрытия мер государственной демографической политики приобретает особые оттенки. В настоящее время разрешение демографических проблем в России имеет комплексный характер, отражающийся в исследованиях финансового механизма реализации мер демографической политики.

До принятия закона о «материнском капитале» социальная поддержка семьи в Российской Федерации была на не достаточно высоком уровне. Существовавшие на тот момент, разработанные до 2007 года, законодательные рычаги и механизмы не выполняли функций стимулирования рождаемости и пропаганды семейного образа жизни в России. В связи с этим, разработка закона о «материнском капитале» явилась логичным следствием в сложившейся на демографическом поприще ситуации. Федеральный закон «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» был принят Государственной Думой 22 декабря 2006 года и одобрен Советом Федерации 27 декабря 2006 года. К наиболее важным понятиям, определенным данным законом, можно отнести:

- «дополнительные меры государственной поддержки семей, имеющих детей – меры, обеспечивающие возможность улучшения жилищных условий, получения образования, а также повышения уровня пенсионного обеспечения с учетом особенностей, установленных законом;
- материнский (семейный) капитал – средства федерального бюджета, передаваемые в бюджет Пенсионного фонда Российской Федерации на реализацию дополнительных мер государственной поддержки, установленных законом;
- государственный сертификат на материнский (семейный) капитал – именной документ, подтверждающий право на дополнительные меры государственной поддержки» [4].

Проиндексированные суммы материнского капитала представлены в таблице 1.

Таблица 1

**Проиндексированный материнский капитал в 2007–2014 гг.**

Год	Сумма, руб.
2007	250000
2008	276250
2009	312162
2010	343378
2011	365698
2012	387600
2013	<b>408960,5</b>
2014	<b>430000</b>

Таким образом, первым и неоспоримым плюсом данного нормативного рычага является ежегодный пересмотр размера материнского капитала с учетом темпов роста инфляции и твердое его фиксирование федеральным законом о федеральном бюджете на соответствующий финансовый год. Причем, пересмотр размера материнского капитала производится до момента перечисления средств материнского капитала из федерального бюджета в бюджет Пенсионного фонда Российской Федерации.

Право на получение материнского капитала возникает при рождении (усыновлении) ребенка (детей) – гражданина (граждан) Российской Федерации, независимо от места жительства, у следующих категорий граждан:

- 1) «женщины, родившие (усыновившие) второго ребенка начиная с 1.01.2007 г.;
- 2) женщины, родившие (усыновившие) третьего или последующего ребенка начиная с 1.01.2007 г., если до этого момента они не воспользовались правом на такую дополнительную меру государственной поддержки семьи;
- 3) мужчины, являющиеся единственными усыновителями второго, третьего ребенка или последующего ребенка, ранее не воспользовавшиеся правом на такую дополнительную меру государственной поддержки семьи, если решение суда об усыновлении вступило в законную силу начиная с 1.01.2007 г.» [1].

Граждане России, получившие соответствующий сертификат, имеют право распоряжаться средствами вышеуказанного материнского (семейного) капитала в полном объеме или же по частям по следующим направлениям:

- улучшение жилищных условий;
- получение образования ребенком (детьми);
- формирование накопительной части трудовой пенсии для женщин, наделенных правом получения материнского капитала.

Бесспорно, самым популярным направлением размещения средств материнского капитала является улучшение жилищных условий, которое предполагает расходы по:

- приобретению жилого помещения или индивидуального жилого дома;
- строительству жилого дома с привлечением усилий строительных организаций;
- строительству или реконструкции индивидуального жилого помещения без привлечения усилий организаций-подрядчиков;
- компенсации затрат на строительство или реконструкцию объекта индивидуального жилищного строительства;
- оплате первоначального взноса при получении кредита или займа, в том числе ипотечного, на приобретение или строительство жилья;
- погашение основного долга и уплату процентов по кредитам или займам, в том числе ипотечным, на приобретение (строительство) жилья;

- оплате участия в долевом строительстве;
- оплате вступительных взносов в качестве участника различного рода жилищных кооперативов.

Важнейшим и единственным условием при этом является место расположения приобретаемого жилого помещения или индивидуального жилого дома на территории Российской Федерации.

Со 2.08.2010 г., в связи со вступлением в силу Федерального закона от 28.07.2010 г. №241-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и о порядке предоставления единовременной выплаты за счет средств материнского (семейного) капитала», возможности использования такового в целях улучшения жилищных условий были расширены путем предоставления права на строительство (реконструкцию) жилого помещения или индивидуального жилого дома без привлечения усилий сторонних подрядчиков – строительных организаций.

Вторым по степени популярности направлением размещения средств материнского (семейного) капитала является получение ребенком (детьми) образования в образовательном учреждении любого уровня, расположенном на территории Российской Федерации, имеющем право на оказание соответствующей образовательной услуг. Средства по данному направлению размещаются по таким каналам, как:

- оплата платных образовательных услуг, оказываемых государственными и муниципальными учреждениями образования;
- оплата платных образовательных услуг, оказываемых негосударственными учреждениями образования, имеющими соответствующую лицензию и государственную аккредитацию;
- оплата иных расходов, связанных с получением образования, перечень которых установлен Правительством Российской Федерации.

Образование в Российской Федерации имеет тенденцию к коммерциализации, в связи с этим возможность направить средства материнского капитала на получение ребенком (детьми) образования явилось удачной идеей.

Последним направлением, по которому можно реализовать средства материнского капитала, является их направление на формирование накопительной части трудовой пенсии матери. Женщины, избравшие этот вариант, до момента назначения накопительной части трудовой пенсии, вправе отказаться от ранее заявленного использования средств материнского капитала по указанному направлению.

Большие дебаты вызывают вопросы использования средств материнского (семейного) капитала.

В ноябре 2013 года Сергей Иванов представил предложения в законопроект, в котором говорится, что материнский капитал можно использовать на проведение капитального ремонта в жилых помещениях. Изменения предложено внести в статью десятую, Закона «О мерах государственной поддержки семей, имеющих детей». Власти сочли законодательную инициативу Иванова недоработанной, а именно правительство несогласно с формулировкой «капитальный ремонт квартир», поскольку в законодательстве это понятие отсутствует.

И все же Сергей Иванов подчеркнул, что в Градостроительном кодексе такое понятие есть и там четко говорится, что такое капитальный ремонт. По его мнению, коллизия в законопроекте, это банальный недочёт. Не исключено, что это недосмотр или ошибка тех или иных структур, а может все дело в правовой неграмотности.

Неодобрение законопроекта властями также связано с дополнительными денежными затратами, которые по их мнению могут на это дело понадобиться.

У самого же парламентария на этот счет другое мнение, он считает, что финансовые расходы здесь не понадобятся, поскольку проект не расширяет список лиц, имеющих право на получение, а лишь добавляет список оснований, на что материнский капитал может быть потрачен.

Иванов в свою очередь не желает отступать, и намерен добиться того, чтобы средства капитала использовались на капитальный и текущий ремонт жилья, в котором проживает семья, ведь данное направление тоже можно считать улучшением жилищных условий. Не стоит забывать, что проведение ремонта для среднестатистической российской семьи – мероприятие довольно затратное и глобальное.

Помимо вышеуказанных причин, не стоит забывать, что почти все квартиры, сдаваемые в найм, без внутренней отделки, включая голые потолки, стены и полы. И чтобы жилье было пригодным для проживания, необходимо элементарно провести канализацию, отопление, электричество и водопровод. По словам депутата, расширенный перечень, на что можно использовать капитал, будет только на пользу российской семье.

Ведь зачастую бывает, что молодая семья, приобретая жилье за счет родителей, ипотеки или друзей, не имеют, потом возможности осилить ремонт квартиры, вот тут как раз и понадобится материнский капитал, который позволит решить проблему с ремонтом.

Стоит напомнить, что с этим предложением депутат выступает уже вторично, так как в первый раз документ пришлось отозвать, пока правительство не дало решения.

Мнение экспертов таково, если все же позволить тратить капитал на ремонт жилья, то необходимо твердо обозначить, на что конкретно будут потрачены деньги.

Министерство труда неожиданно предложило задействовать материнский капитал как начальный для личного бизнеса. Многие такую идею поддержали, так как ранее этого никто не предлагал публично. Люди обращались с просьбой разрешить им использовать средства капитала на приобретение машин, ремонт квартир, на подготовку детей к школе и лечение детей.

Власти на сегодняшний день стимулируют родителей на то, чтобы они творчески думали и действовали, не обращая внимание на вероятные риски, поскольку эту инициативу одобрила Ольга Голодец, вице-премьер Правительства Российской Федерации по социальным вопросам. И, тем не менее, правительство пока не дало добро на использование капитала для аренды жилья и подготовку к школе.

Высказывались предложения по открытию за счет средств материнского (семейного) капитала индивидуального предприятия, что, однако, было признано высокорискованным размещением средств.

Предпринимательство с юридической точки зрения – занятие рискованное. К тому же предприниматель не обеспечен гарантией на постоянный доход и сохранение вложенных средств. Если говорить о материнском капитале, то он напротив, защищает интересы семьи, включая улучшение жилья, детское образование и достойную пенсию матери. Чтобы создать свой бизнес, лучше всего использовать федеральную программу поддержки малого предпринимательства, а также грантовую поддержку. Эту помощь, как правило, оказывают на конкурсной основе и с условием, что будут изучены основы предпринимательской деятельности.

По словам Павла Сигала, президента Центра микрофинансирования (некоммерческого партнерства, входящего в финансовую группу «SIGAL»), тщательный подход к данному вопросу может привести к успеху, а в частности к развитию малого бизнеса. Однако не менее важно, чтобы при этом не были ущемлены права молодой семьи. В случае провала бизнеса, к семье не должны предъявлять претензии по поводу возврата денег.

Что же касается других бизнесменов, то они не одобряют эту затею. Ведь вкладывать капитал в бизнес, по их мнению, рискованно, так как он может прогореть и тогда и родители, и дети потеряют всё.

Минэкономразвития также не поддержало эту идею. В свою очередь Минфин, не получивший разрешение на приостановку, намерен все же сократить количество получателей материнского пособия, учитывая при этом количество детей и обеспеченность семьи.

Как только программа начала свою работу, общественные деятели, депутаты и простые граждане выступали с инициативой о расширении списка по использованию капитала, и частично их предложение было одобрено. Со временем капитал разрешили тратить на оплату садиков и на вложение в жильё.

На сегодняшний день сумма, которая составляет четыреста восемь тысяч, учитывая ежегодную индексацию, стала неплохой кормушкой для мошенников, причем сами матери были причастны к уголовным делам.

Депутат от фракции ЛДПР Сергей Катасонов высказал предположение о том, что российские семьи, которые получили сертификаты на материнский капитал, не смогут им воспользоваться именно на свои острые нужды, поскольку действуют различные законодательные ограничения. В свою очередь в парламенте предлагают добавить изменения, касающиеся действия материнского капитала.

На сегодняшний день наиболее важным вопросом остается проблема получения эффективного дорогостоящего лечения матери и ребенка. Причина в том, что такая помощь оказывается не во всех медицинских учреждениях. К тому же многим не по карману дорогостоящее лечение с одновременным проживанием матери рядом с проходящим лечение ребенком. Даже при наличии льгот на бесплатные медицинские услуги проблема не решится, так как производится в порядке очередности.

Принятие законопроекта позволит гражданам тратить капитал также и на покупку участка для последующего ведения дачного хозяйства, огородничества и садоводства. Также, в случае положительного решения, касательно законопроекта, средства капитал можно потратить на капитальный ремонт жилья и проведение коммуникаций.

В настоящее время в Государственной Думе Российской Федерации обсуждается предложение парламентариев о расширении сферы использования материнского капитала, а именно: рассматривается возможность оплаты обучения за счет средств материнского капитала не только детей, но и их родителей, ведь от уровня и качества их образования будет во многом зависеть и достаток семейства. Кроме того, зачастую при трудоустройстве встает вопрос о профессиональной переквалификации.

А вот члены комиссии Общественной палаты Российской Федерации подготовили ряд предложений по повышению эффективности использования материнского капитала. Согласно их инициативе следует

разрешить российским семьям использовать средства материнского капитала на неотложные нужды: приобретение бытовой техники, средства реабилитации и лечения, предметы первой необходимости.

А для того чтобы средства материнского капитала расходовались строго по назначению, в каждом субъекте Российской Федерации рекомендовано создание специальной комиссии, наделенной контрольно-ревизионными функциями в данном вопросе. Кроме того, предлагается, чтобы такие комиссии были уполномочены принимать решения об удовлетворении или неудовлетворении обращения граждан на целевую выдачу средств материнского капитала.

Выдачу средств материнского капитала предлагается производить аналогично схемам получения средств по социальным контрактам, то есть семья получит деньги, но обязана не противодействовать всем необходимым проверочным процедурам, подтверждающим целевое расходования средств.

Большинство российских семей беспокоил вопрос, какая участь ждет материнский капитал после 2016 года, объявленного финишным в рамках финансового поощрения рождаемости?

И вот, в декабре 2013 года по инициативе председателя Правительства Российской Федерации Дмитрия Медведева и поддержке депутатов Государственной Думы Российской Федерации срок действия материнского капитала продлен до 2025 года. По мнению Медведева программа материнского капитала однозначно доказала свою целесообразность и необходимость, а материнское пособие нужно модернизировать. Данная позиция нашла свою поддержку и вице-преьера Ольги Голодец, которая видит причины продления материнской программы в очевидном росте рождаемости в России.

#### **Список использованных источников**

1. Кордуба, С. Б. Конституционная обязанность родителей заботиться о детях в Российской Федерации [Электронный ресурс] : автореф. ... дис. канд. юрид. наук / С. Б. Кордуба. – Саратов, 2011. – 23 с. – Режим доступа: <http://www.sgu.ru/>. – Дата доступа: 20.01.2015.
2. Шушания, Ш. С. Конституционно-правовое регулирование государственной поддержки семьи, материнства, отцовства и детства в России [Электронный ресурс] : автореф. ... дис. канд. юрид. наук / Ш. С. Шушания. – М., 2011. – 22 с. – Режим доступа: <http://www.dslib.net.ru/>. – Дата доступа: 20.01.2015.

# АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**И. И. Вострокрылова**

Научный руководитель: **Л. Г. Шипулина**,  
доцент кафедры экономики и менеджмента

*Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси  
«Международный университет «МИТСО», г. Минск*

В статье раскрываются особенности развития электронной торговли в Республике Беларусь, так как, определив основные тенденции развития интернет-торговли в мире, можно выделить главные векторы дальнейшего развития. По оценкам зарубежных экспертов eMarketer в 2012 году объемы продаж интернет-магазинов составили 1,06 трлн долл., а в 2017 году прогнозируется 2,36, лидирующие позиции в мировом сообществе занимают Китай и США. В Республике Беларусь в 2013 году объем рынка составил 420 млн долл., к началу 2015 года вырос на 30 %. В 2013 году интернет-торговля активно развивалась только в столице, и количество интернет-магазинов составляло 74,5 % от их общего количества в стране, однако в начале 2014 года начала возрастать активность в регионах, что снизило долю столицы до 69,7 %. Уже на начало 2014 года 64,5 % населения имели хотя бы однократный опыт покупок в Интернете. Наиболее активно белорусские покупатели приобретают следующие товары в интернет-магазинах: бытовую, аудио- и видеотехнику; одежду и обувь; билеты на концерт, в театр; билеты на самолеты, поезда; компьютеры и комплектующие и т.д. Довольно высокая доля приобретения билетов на различные концерты, в театры является отличительной чертой электронной торговли в Беларуси от стран зарубежья. В результате социологического опроса, проведенного в Международном университете «МИТСО», основными причинами предпочтения покупателями интернет-магазинов обычным являются: экономия времени (45 %), удобство выбора (17 %), удобство доставки (14 %), удобство оплаты (14 %), низкие цены (7 %), продается только в интернете (3 %). В государстве был принят ряд законодательных мер в области электронной торговли, направленный на борьбу с недобросовестными субъектами хозяйствования и урегулирование хозяйственных отношений в электронной среде. Развиваются системы электронных платежей (WebMoney, EasyPay, PayPal и Яндекс.Деньги и др.), более 40 % покупателей выбирают такую форму оплаты. Электронная торговля в Республике Беларусь интенсивно развивается, на данном этапе в государстве для этого есть все составляющие, которые требуются для ее дальнейшего развития.

В последние годы наблюдаются высокие темпы роста использования сети Интернет, а вместе с этим и развитие электронной торговли как наиболее удобного и быстрого способа приобретения товаров, так и их наиболее эффективного способа продажи.

Что же понимается под «электронной торговлей» или «электронной коммерцией»? «Коммерция» и «торговля» являются абсолютно идентичными понятиями, так как слово «коммерция» происходит от «commercium» и в переводе с латинского языка на русский обозначает «торговля».

Электронная торговля или электронная коммерция – это заключение сделок купли-продажи с помощью электронного обмена данными и других электронных средств передачи данных. На сегодняшний день основным электронным средством передачи данных, с помощью которого осуществляется электронная торговля, является Интернет.

Обычно выделяют четыре вида электронной торговли:

- B2B: характеризуется информационным взаимодействием между компаниями (бизнес – бизнес);
- B2C: основой является электронная розничная торговля (бизнес – потребитель);
- B2A: характеризуется информационным взаимодействием между коммерческими структурами и правительственными организациями (бизнес – администрация);
- C2A: характеризуется взаимодействием потребителя и администрации (потребитель – администрация).

Высокими темпами развивается электронная торговля в зарубежных странах. По оценкам зарубежных экспертов агентства eMarketer, количество операций в сети Интернет растет и будет продолжать набирать обороты и дальше. Если объемы продаж интернет-магазинов в 2012 году составили только 1,06 трлн. долларов, то уже к 2017 году прогнозируются 2,36 трлн. долларов.

Если же рассматривать развитие электронной коммерции в различных странах, то лидерами являются Китай и США. К 2016 году прогнозируется выход вперед таких стран как Аргентина, Мексика, Бразилия, Россия, Италия, но темпы роста интернет-торговли будут по-прежнему самыми высокими в Китае.

Что касается региональной структуры, то на сегодняшний день, по оценкам экспертов eMarketer, первое место по объемам покупок через интернет занимает Северная Америка, на втором месте Азия. Однако эксперты прогнозируют к 2016 году выход Азии на первое место, связанный с быстрыми темпами экономического роста стран Азии. В свою очередь, это показывает, что развитие электронной торговли зависит от экономического развития страны [1].

Активное развитие интернет-торговли можно объяснить тем, что электронная торговля является наиболее современным и перспективным методом ведения коммерческой деятельности и обладает рядом преимуществ как для продавцов, так и для покупателей, а также является неотъемлемой частью экономики любого государства. Рассмотрим подробнее преимущества электронной коммерции.

Большинство предприятий переводят свой бизнес в Интернет и составляют основу экономики, которая сегодня активно использует современные технологии. Перевод бизнеса в Интернет осуществляют не только крупные предприятия, но мелкие и средние, что позволяет им иметь такие же шансы на прибыльность, и именно они могут стать движущей силой электронной торговли.

Торговля в сети Интернет позволяет продавцам расширить клиентскую базу, а также быстрее и эффективнее донести нужную информацию до покупателя. Например, раньше требовалось несколько дней для того, чтобы довести информацию до клиентов о выпуске новой продукции или проведении праздничной распродажи, то сегодня можно просто опубликовать информацию на сайте, что займет всего несколько часов. Интернет-сайт дает возможность работать 24 часа в сутки и доступен из любой части мира, а также не требует первоначальных капитальных вложений.

Интернет-торговля позволяет предприятию минимизировать издержки. На содержание интернет-магазина требуется меньше затрат, чем на содержание обычного, например, можно сократить складские расходы, а также посредством Интернета можно снизить затраты на закупку материалов.

С помощью множества электронных торговых площадок компания может выйти на глобальный уровень бизнеса с минимальными инвестиционными вложениями. Такие электронные площадки позволяют за определенную плату получать доступ к потенциальным клиентам всего мира.

Для осуществления покупки через интернет наибольшей популярностью пользуются персональные компьютеры, на них приходится 82 %, однако наблюдается тенденция роста количества заказов с использованием смартфонов и планшетных ПК.

По товарной структуре наибольшая доля покупок приходится на DVD/CD диски (более 23 %), на чтение книг – свыше 22 %, около 20 % приходится на компьютерное оборудование, 11 % – программное обеспечение, 3,8 % – аудио/видео аппаратура, 3,6 % – одежда, 1,8 % – музыка, остальные 50 % – другие товары [1].

Как показывает практика, наиболее важными стандартами молодежь считает возможность поиска выгодной цены, широкого ассортимента, различных скидок и специальных предложений, а людей среднего и старшего возраста больше привлекает комфорт и удобство покупки.

Действительно, в зарубежных странах наблюдаются высокие темпы роста количества сделок по купле-продаже и оказанию услуг через Интернет, которые в дальнейшем будут только увеличиваться.

Не является исключением и Республика Беларусь. В Беларуси получили развитие два вида электронной торговли: B2B и B2C. Развитие электронной коммерции – это наиболее актуальная проблема на сегодняшний день. В результате проведения исследования аналитическим агентством DataInsight, объем рынка за 2013 год составил 420 млн. долларов, при этом уже к началу 2015 года вырос на 30 %. Ежегодно увеличивается количество покупателей в интернет-магазинах. Чуть более трех миллионов человек, то есть порядка 64,5 %, на начало 2014 года имели хотя бы однократный опыт покупок в Интернете.

К тому же, если еще в 2013 году интернет-торговля активно развивалась только в столице, и количество интернет-магазинов составляло 74,5 % от их общего количества в стране, то уже в начале 2014 года начала возрастать активность в регионах, что снизило долю столицы до 69,7 %. Раньше интернет-торговля работала только в столице, а на сегодняшний день совершенно неважно, где находится компания. Каждая уважающая себя фирма, должна иметь возможность доставить свой товар в любую точку страны, а иногда и за ее границы. Сегодня 25–30 % всех субъектов малого бизнеса осуществляют свою деятельность через сеть Интернет [2].

Еще недавно люди опасались приобретать товары в сети Интернет, так как существовало большое количество недобросовестных субъектов хозяйствования. Однако, был принят ряд законодательных мер, которые предусматривают обязательную выдачу интернет-магазинами документа по оплате товара, а также было закреплено требование о наличии кассового аппарата, в связи с тем, что большинство людей оплачивает покупку наличными деньгами. Целью укрепления нормативно-правовой базы в области электронной торговли является урегулирование хозяйственных отношений в электронной среде. Были приняты следующие законы Республики Беларусь:

- Закон Республики Беларусь от 08.01.2014 № 128-3 «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь», содержит требования к осуществлению торговли с использованием сети Интернет [3];
- Закон Республики Беларусь от 09.01.2002 № 90-3 «О защите прав потребителей», т. е. все права, которые принадлежат покупателям, сохраняются и при покупке через интернет-магазины [4];

- Закон Республики Беларусь от 28.12.2009 № 113-3 «Об электронном документе и электронной цифровой подписи», который устанавливает правовые основы применения электронных документов, а также определяет основные требования, предъявляемые к электронным документам [5].

Создание нормативно-правовой базы позволило активизировать использование интернет-магазинов, так как покупатели стали чувствовать себя более уверенными и защищенными.

Законодательство также закрепляет обязанность интернет-магазинов предоставлять возможность покупателям оплачивать их покупку электронными деньгами, платежными картами. В настоящее время наиболее активно используются следующие электронные системы платежей: WebMoney, EasyPay, PayPal и Яндекс.Деньги.

Сейчас уже 40 % покупателей выбирают такую форму оплаты, из них 12 % оплачивают банковской карточкой, 8 % – с помощью почтового банковского перевода, 7 % – через систему интернет-банкинга, 4 % – электронными деньгами. Однако по-прежнему большинство людей (60 %) предпочитают оплачивать покупку наличными.

В результате социологического опроса, проведенного в Международном университете «МИТСО», основными причинами предпочтения покупателями интернет-магазинов обычным являются: экономия времени (45 %), удобство выбора (17 %), удобство доставки (14 %), удобство оплаты (14 %), низкие цены (7 %), продается только в интернете (3 %).

Эти данные служат достаточным основанием для вывода: прежде всего покупателей интересует удобство, а именно экономия времени, удобство выбора, доставки и оплаты.

Наиболее активно белорусские покупатели приобретают следующие товары в интернет-магазинах: бытовую, аудио- и видеотехнику; одежду и обувь; билеты на концерт, в театр; билеты на самолеты, поезда; компьютеры и комплектующие и т.д. Довольно высокая доля приобретения билетов на различные концерты, в театры является отличительной чертой электронной торговли в Беларуси от стран зарубежья[2].

Все сказанное позволяет сделать вывод, что электронная торговля в Республике Беларусь интенсивно развивается, так как уже на данном этапе в государстве есть все составляющие, которые требуются для ее дальнейшего развития:

- увеличилось количество интернет-пользователей, а вместе с ним и количество покупателей в сети Интернет;
- интернет стал более доступный, что позволяет покупателю в любом удобном месте и в любое удобное для него время найти и заказать нужный товар;
- сформировалось нормативно-правовое обеспечение электронной коммерции, а также сформировалась система обеспечения безопасности в области электронной торговли, которые исключают возможность попадания покупателей в сети недобросовестных компаний, и позволяет им чувствовать себя увереннее при покупке товара в интернет-магазине;
- развивается система электронных платежей, которая предоставляет возможность быстрой оплаты заказа;
- совершенствуется система доставки товаров, что немаловажно, так как одной из причин предпочтения покупателями интернет-магазинов обычным является именно удобство доставки;
- желание предпринимателей сократить издержки, которое позволяет им предложить товар по цене ниже рыночной, что и привлекает покупателей в интернет-магазины.

#### Список использованных источников

1. Быркова, Е. Статистика интернет-торговли в странах мира: основные тенденции и показатели [Электронный ресурс] / Е. Быркова // Информационно-аналитическое сетевое издание «ПРОВЭД». – Режим доступа: <http://xn--b1ae2adf4f.xn--p1ai/analysis/16849-statistika-intepnet-topgovli-v-stpanah-mipa-osnovnye-tendentsii-pokazateli.html>. – Дата доступа: 25.02.2015.
2. Вайнилович, С., Наркевич И. Интернет торговля в Беларуси: устаревшие стереотипы и нерешенные проблемы / С. Вайнилович, И. Наркевич // Гермес. – 2014. – № 8. – С. 67–72.
3. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 8 янв. 2014 г., № 128-3: текст по состоянию на 21 января 2014 г. // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=N11400128&p1=1>. – Дата доступа: 25.12.2014.
4. О защите прав потребителей [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 9 янв. 2002 г., № 90-3 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.
5. Об электронном документе и электронной цифровой подписи [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 28 дек. 2009 г., № 113-3 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.



# ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ «НОВОЙ» ЭКОНОМИКИ

С. Е. Королева,

кафедра экономики и менеджмента

*Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси*

*«Международный университет «МИТСО», г. Минск*

setomash@mail.ru

Среди многообразия форм собственности значительный удельный вес занимает интеллектуальная собственность, основой которой выступают интеллект, знания, опыт, предвидения. В статье прослеживается развитие понятия «человеческий капитал» в контексте его анализа как главного фактора экономического развития страны. Аргументируется тезис, что таковым он становится в зависимости от долгосрочных вложений в человека в виде таких затрат, как образование, здравоохранение. Подчеркивается роль человека в общественном производстве в связи с усилением роли образования – основного ресурса и источника формирования высокоразвитой рабочей силы.

Рассматривается роль человеческого капитала как основного (главного) фактора экономического развития страны, влияющего на ее судьбу. Указываются, что таковым он становится в зависимости от долгосрочных вложений в человека в виде затрат на образование, здравоохранение. Это особый вид капиталовложений при определенных условиях, совокупность затрат на развитие воспроизводственного потенциала человека. Подчеркивается роль человека в общественном производстве в связи с усилением роли образования – основного ресурса и источника формирования высокоразвитой рабочей силы.

Через призму теории человеческого капитала образование стало рассматриваться во многих странах как решающий источник экономического роста, как инструмент сглаживания экономического неравенства и как средство борьбы с безработицей. В связи с этим произошел коренной пересмотр в политике современных государств. Джон Стюарт Милль писал: «Самого человека... я не рассматриваю как богатство. Но его приобретенные способности, которые существуют лишь как средство и порождены трудом, с полным основанием, я считаю, попадают в эту категорию. Мастерство, энергия и настойчивость рабочих страны в такой же мере считаются ее богатством, как и их инструменты и машины» [1].

Основатели теории человеческого капитала – американские экономисты Г. Беккер, Т. Шульц и их последователи – трактуют человеческий капитал как имеющийся у каждого запас знаний, способностей и мотиваций, которые влияют на рост производства и доходов. Они ввели в экономический анализ еще один, дополнительный фактор. Представители классического экономического направления, как известно, исходили из так называемого функционального распределения доходов по трем факторам: труду, земле и «обычному» капиталу. Согласно новой концепции к распределению подключается и человеческий капитал. Причем на первый план выдвигалось личное присвоение соответствующей части дохода обладателем этого «четвертого фактора».

Экономический подход к человеку и его рациональному поведению, осуществляемый в рамках концепции человеческого капитала, широко используется в практике рыночного хозяйствования развитых стран. Многие зарубежные и российские ученые рассматривают инвестиции в сферу образования как важный вид капиталовложений и один из главных источников умножения национального богатства. Большой интерес по экономическим вопросам образования представляет статья Р.И. Капелюшниковой, И.М. Албеговой, Т.Г. Леоновой, Р.Г. Емцова и П. Найта «Человеческий капитал России: проблемы реабилитации».

Рефрен статьи – человеческий потенциал России, ее высокообразованная рабочая сила выступают более ценными производительными ресурсами, чем устаревший и сильно изношенный основной капитал.

Известный российский ученый А.А. Кокошин отмечает, что в России совершенно не был использован такой ресурс, как человеческий капитал, а ведь именно он отличает Россию от любой развивающейся, да и практически от любой восточноевропейской страны.

Такое же положение с использованием человеческого капитала характерно и для Республики Беларусь. В связи с этим задача государства состоит в том, чтобы вывести человеческий потенциал из латентного состояния. Его надо активизировать за счет целенаправленного развития высокотехнологичных отраслей экономики.

По некоторым оценкам, в развитых странах повышение продолжительности образования на 1 год ведет к увеличению ВВП (на 5–15 %).

Вместе с тем многие теоретики человеческого капитала усматривали эффект образования не только в абсолютных размерах дохода, но и в быстром приросте человеческого капитала и валового внутреннего продукта в результате инвестиций на образование. Одним из первых размеры человеческого капитала в

США рассчитал в начале 60-х годов XX в. Т. Шульц, умножая стоимость одного года обучения каждого уровня (с учетом упущенных заработков) на число человеко-лет образования, накопленных населением к тому или иному времени. По его расчетам, в 1969 г. образовательный капитал, воплощенный во всем населении, составлял 1 307 млрд долл.; образовательный капитал, воплощенный в рабочей силе, – 873 млрд, а воспроизводимое материальное богатство – 1 617 млрд долл. С 1929 по 1969 г. темп роста фонда образования опережал темп роста физического капитала примерно в 2 раза и соответственно составил 4,1 и 2 % [2].

Подобные расчеты, но по иной методике и с других позиций, осуществил известный российский специалист по экономическим проблемам образования В. Марцинкевич. По его подсчетам, фонд образования рабочей силы США в 1983 г. достиг 2,1 трлн долл., фонд образования населения – 2,7 трлн, а вещественное национальное богатство – около 4 трлн. долл. С 1952 по 1983 г. в США фонд образования в расчете на одного занятого вырос в 3,8 раза, а физическая капиталовооруженность в частном секторе – в 2,3 раза. Уровень образовательной фондовооруженности одного американского работника (по издержкам на него) в 1983 г. составлял 21,5 тыс. долл., а его вооруженность вещественным капиталом – 15,3 тыс., то есть была почти на треть ниже.

Сегодня становится все более очевидным, что судьба не только отдельного человека, но и той или иной страны будет зависеть от образовательного уровня населения. По имеющимся оценкам, в развитых странах 60 % прироста национального дохода определяется приростом знаний и образованности общества. Американские ученые подсчитали величину ВВП, производимого работниками, имеющими образовательный ценз в 10,5; 12,5 и более 14 лет. Оказалось, что именно третья группа дает свыше половины ВВП. Подобные исследования несколько лет назад проводились в нашей стране. Результаты были сходными: люди с высшим образованием, составляющие четверть работающих, производили 56 % стоимости национального дохода.

Человеческий капитал как экономическая категория может быть раскрыт в полной мере при соблюдении ряда необходимых условий. Среди них на первое место следовало бы поставить научную методологию анализа этого сложного явления. Лишь при таком подходе удастся преодолеть поверхностную характеристику понятия «человеческий капитал» и подняться до осознания того, что в нем нашли зеркальное отражение глубинные изменения в производственных отношениях, которые произошли в XX столетии в развитых странах мира.

Руководствуясь принципом органичного сочетания исторического и логического подходов в процессе экономического исследования, надо учитывать процесс зарождения не только человеческого капитала, но и капитала вообще. В категории человеческого капитала необходимо видеть то, что присуще капиталу в целом, а также специфические свойства, характерные именно для человеческого капитала.

Капитал представляет собой фундаментальную категорию рыночной экономики, базирующейся на использовании наемного труда. Для термина «капитал» характерна многозначность. Под капиталом подразумевается определенный запас материальных благ, денег, вещественный фактор производства, человеческие знания и способности. Классики политической экономии обычно рассматривали эту категорию как средство производства. Для физиократов капиталом была земля, для А. Смита и Д. Рикардо – все средства производства (накопленный и овеществленный труд) [3]. Такую классическую трактовку разделяет ряд известных экономистов XX в. По мнению, к примеру, П. Самуэльсона и У. Нордхауса, «капитал состоит из благ длительного пользования, созданных экономикой для производства других товаров».

Аналогично трактуется понятие «капитал» рядом нынешних российских экономистов. Так, в «Современном экономическом словаре» капитал определяется: «в широком смысле – это все, что способно приносить доход, или ресурсы, созданные людьми для производства товаров и услуг. В более узком смысле – это вложенный в дело источник дохода в виде средств производства (физический капитал)» [4].

По-иному ведет себя другая часть капитала, направляемая на покупку рабочей силы. Ее владелец абстрактным трудом создает новую стоимость, превышающую стоимость рабочей силы и приносящую прибыль работодателю. Эта часть капитала и называется переменным капиталом. Только живой человеческий труд – творец новой стоимости. Он же воскрешает и накопленный в средствах производства прошлый труд. Вот почему переменный капитал с полным правом мог бы называться человеческим. Но с некоторыми оговорками.

Современные западные экономисты рассматривают эффект от вложений в человека как нечто самостоятельное, оторванное от самого процесса труда. За первоисточник производительного результата ими выдаются инвестиции как таковые, а не человеческий труд. С такими утверждениями трудно согласиться.

Капиталовложения в человека при всей их важности формируют лишь способности человека к труду, но без живого труда они не реализуются, а значит, стоимости не создают и даже не сохраняют.

Поэтому наиболее удачным надо признать определение человеческого капитала, предложенное С. Дятловым. Он рассматривает человеческий капитал с позиции функционального анализа экономических

явлений как «сформированный в результате инвестиций и накопленный человеком определенный запас здоровья, знаний, навыков, способностей, мотиваций, которые целесообразно используются в той или иной сфере общественного воспроизводства, содействуют росту производительности труда и эффективности производства и тем самым влияют на рост заработков (доходов) данного человека» [5].

В качестве комбинированной социально-экономической категории человеческий капитал выражает многоликость тех существенных перемен, которые произошли и получают свое дальнейшее развитие в системе общественного производства. Прежде всего это касается заметных изменений в самом человеке, как главной производительной силе и социальном субъекте общества. Если в доиндустриальный и индустриальный периоды преобладающим был простой физический труд, то теперь господствует умственный труд высокообразованных людей. Известный английский экономист конца XIX и начала XX в. А. Маршалл писал, что «численность работников физического труда в четыре или пять раз превосходит численность всех остальных собственников». Сейчас же более 50 % экономически активных граждан развитых стран заняты не физическим, а умственным трудом, а в США их свыше 2/3. Так что интеллектуальный труд стал господствующим видом труда.

Такой труд есть не что иное, как осознанная деятельность людей по производству, развитию, усвоению, сохранению, распространению и практическому использованию знаний. В зависимости от способа их использования выделяют два вида знаний. Первый – так называемое кодифицированное знание, которое обычно записывается и без утраты передается на различных носителях в виде символов, формул, информационных текстов. Второй – знания, воплощенные в человеке, то есть совокупность индивидуальных знаний, навыков, способностей, инновационных черт характера.

В зависимости от содержания и функционального назначения выделяются две группы знаний: общественно новые и субъективно новые. Первые – это те знания, которые раньше не были известны обществу. Они создаются главным образом научными работниками в сфере науки и образования, а также в наукоемких отраслях обычного производства. К субъективно новым знаниям относятся все те, которые прежде были неведомы исполнителям умственного труда. Они по своему объему намного превосходят первую группу и непрерывно постигаются в первую очередь в области образования, культуры, искусства. Субъективно новые знания систематически осваиваются не только педагогами, но и обучающимися в образовательных учреждениях и путем самообразования.

Знания и интеллект, на качественное формирование которого они воздействуют, относятся к не вещным, «живым» средствам труда. Они становятся интеллектуальными средствами производства, прежде всего, в духовном производстве. Так, для образования, как стержневой составной части интеллектуального производства, особенно важны интеллект и знания, «живым» средствам труда здесь принадлежит определяющая роль. Однако и в ряде отраслей материального производства эти не вещные элементы производительных сил начинают играть все большую роль.

К числу важнейших современных экономических закономерностей, свойственных различным странам, относится процесс интеллектуализации экономики и других сторон социальной жизни.

Проявляется этот процесс двояко: возрастает роль таких отраслей социальной сферы, как образование и наука; усиливается значение интеллектуальной деятельности внутри других отраслей народного хозяйства. Обе эти тенденции способствуют формированию и совершенствованию образовательного, профессионального, научного, духовного потенциала общества и являются важнейшими факторами социально-экономического прогресса.

В органической связи с упомянутыми переменами просматриваются и другие позитивные сдвиги: изменение пропорций между физическим и не вещественным капиталом в пользу последнего, между материальным и духовным производством, сокращение доли материальных благ и увеличение доли услуг в ВВП. Имеющиеся расчеты показывают, что в составе национального богатства мира доминирует человеческий капитал, на который приходится 2/3. Более того, в странах Северной и Центральной Америки, Западной Европы и Восточной Азии его доля достигает 3/4.

Зарубежные специалисты в конце XX в. предприняли попытку сформулировать новые цели и задачи развития человечества. Они переместили акценты с темпов экономического роста на устойчивое развитие человека. Тем самым был предложен принцип, согласно которому «экономика существует для развития людей, а не люди – для развития экономики».

Была создана специализированная международная организация – Программа развития ООН (ПРООН). С 1990 г. она выпускает ежегодные доклады о развитии человека. Измерение развития человеческого потенциала стало одной из важных проблем, находящихся в центре внимания экономистов многих стран. Предложен и уже используется такой обобщающий показатель, как индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП). Индекс развития человеческого потенциала служит для определения среднего уровня про-

гресса той или иной страны по трем основополагающим критериям развития человека – продолжительности жизни, знанием и уровню жизни.

Таблица 1

**Индекс развития человеческого потенциала для Беларуси**

Годы	Ожидаемая продолжительность жизни, лет / индекс	Благосостояние (среднедушевой ВВП), (ППС в долл. США)	Индекс уровня образования	ИРЧП
2010	69,6/0,725	4 959	0,927	0,768
2011	68,0/0,717	5 320	0,945	0,775
2012	68,5/0,725	5 828	0,945	0,783
2013	69,0/0,733	6 644	0,945	0,793

Данные: доклад о развитии человека за 2009, 2010–2013 гг.

Как видно из таблицы 1, итоговое значение индекса ИРЧП (по методике ПРООН) для Беларуси за период с 2010 по 2013 гг. выросло на 25 пунктов с 0,768 до 0,793.

Вместе с изменением в производительных силах происходят существенные изменения в социально-экономическом строе и, прежде всего, в отношениях собственности. Для нынешнего этапа развития характерны не только смешанная экономика, многообразие форм собственности, но и значительный удельный вес интеллектуальной собственности. Под последней подразумевают социально-экономические и правовые отношения по поводу владения, распоряжения и использования продуктов интеллектуального труда. Основой этой собственности выступают интеллект, знания, опыт и предвидения. Интеллектуальная собственность превращается в главную разновидность собственности, поскольку продуктивное использование в производстве знаний, инновационных и творческих способностей становится решающим фактором экономического роста.

Вывод. Главным фактором социально-экономического развития на нынешнем этапе является человеческий, в его качественно преобразованном виде. Это, в свою очередь, связано с усилением роли образования, которое становится источником добавленной стоимости в человеческий капитал.

**Список использованных источников**

1. Миль, Дж. С. Основы политической экономики : в 2 т. / Дж. С. Миль. – М. : Прогресс, 1980. – Т. 1. – С. 139.
2. Смит, А. Исследование о природе и причинах богатства народа / А. Смит // Антология экономической классики. Т. 1. М., 1993. – С. 382.
4. Риккардо Д. Начало политической экономии и налогового обложения. Т. 1. М., 1993. – С. 417.
4. Райсберг, Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райсберг, Л. Ш. Лозовский, Е. В. Стародубцев. – М., 1997. – С. 141.
5. Селигмен, Б. Основные течения современной экономической мысли / Б. Селигмен. – М., 1968. – С. 433.
6. Добрынин, А. И. Методология человеческого капитала / А. И. Добрынин, С. А. Дятлов, С. А. Курганский // Экономика образования. Международный периодический журнал. – Кострома, 2010. – № 1. – С. 10.

# К ВОПРОСУ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

**Т. Г. Пискунова**

канд. экон. наук, доцент

*Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси  
«Международный университет «МИТСО»,*

*г. Минск*

В статье рассмотрены проблемы информационного обеспечения предприятий АПК и направления ее решения.

Основной целью развития предприятий АПК, в рыночных условиях хозяйствования, является формирование эффективного, инновационно-устойчивого, конкурентоспособного производства сельскохозяйственной продукции и продовольствия, усиление продовольственной конкурентоспособности, сокращение импорта и наращивание экспортного потенциала.

В настоящее время предприятия перерабатывающей промышленности находится на разных стадиях развития. Поэтому должна быть разнообразная стратегия и тактика их действий. И в первую очередь, необходимо обновление основных фондов на базе новой техники и технологии, подключив все внутренние резервы, то есть возможность использования потенциала предприятий, активизации действия технико-экономических факторов и снижение потерь.

Другими словами, резервы предприятия – это приведение в динамическое соответствие основных факторов производства: земли, труда и капитала. Чтобы обеспечить конкурентоспособность продукции на внутреннем и внешнем рынках, необходима реализация комплекса мер по совершенствованию структуры производства, углублению специализации, увеличению концентрации мощностей, повышению качества готовой продукции и сырья.

Кроме того, необходимо не отстать от мировых экономических процессов и наравне конкурировать с ведущими зарубежными экспортёрами и импортёрами сельскохозяйственного сырья и продовольствия белорусскому АПК, что позволит инновационное развитие и освоение признанных конкурентных преимуществ.

Важнейшими механизмами повышения конкурентоспособности выпускной продукции станут разработка и внедрение новых материало- и энергосберегающих технологий, ориентированных на оптимальное использование материальной и сырьевой базы республики, а так же создание интегрированных формирований.

В процессе преобразований основной структурой крупномасштабных производств должны быть приняты корпоративные структуры, формирующие на базе валообразующих организаций, которые позволяют создать технологически сопряженные производства и осуществить переход всех участников этого процесса на современный технологический уровень. Целью функционирования таких структур на базе валообразующих предприятий с конечной продукцией определённого сегмента рынка является повышение конкурентоспособности продукции и формирование единой устойчивой внешнеэкономической стратегии.

Мировое развитие перешло в постиндустриальную эпоху. При этом движущей силой является инновационный характер капитала который базируется на научных достижениях, быстрое освоение новых технологий и ценных конкурентных преимуществ. Проблема конкурентоспособности приобретает в современных условиях стратегический характер. Понятие «конкурентоспособность» в процессе развития мировой экономики стало ключевым наряду с понятием «эффективности», а проблема достижения конкурентных преимуществ – одной из основных в экономической жизни.

Как в масштабах государства, так и в масштабе мировой экономики носителем свойств конкурентных преимуществ является различные субъекты конкурентоспособности: предприятия и организации или их группы, образующие мощные транснациональные отраслевые объединения, отдельные страны мира или их объединения. Следует отметить, что понятие «конкурентоспособность» и «конкурентное преимущество» означают целый комплекс отличительных особенностей.

Это обусловлено тем, что способность транснациональных формирований конкурировать и побеждать в конкурентной борьбе, проявить в них конкурентные отличия, даёт данным субъектам получение возможности в сохранении существующих и завоевании новых рынков сбыта.

Большое внимание в Республике Беларусь на государственном уровне уделяется развитию инновационных процессов. Однако наблюдается явный разрыв между законодательскими усилиями всех уровней власти и реальными результатами деятельности хозяйственных субъектов.

Причина этому является недостаточная проработка методических подходов к построению систем по усилению инновационного поля национальной продовольственной конкурентоспособности (ИП НПК). На основании ИП НПК можно определить роль и место инновационных процессов, таких как конкурентное преимущество интегрированных субъектов хозяйствования. В рамках ИП НПК требуется модернизировать отечественный АПК путём образования мощных транснациональных формирований, которые способны создавать необходимые фонды для инновационного развития. На основе комплексного подхода к инновационному процессу можно предположить, что ИП НПК – это целенаправленные проводимые инновационные изменения во всех сферах хозяйственной деятельности АПК для адаптации к внешней среде.

Конкурентоспособность может достигаться не только путём улучшения своих собственных характеристик, но и путём использования различного рода мер по блокированию развития конкурентов. С этим обстоятельством, в своей практике конкурентной борьбы, вынуждены считаться как отдельные компании, так и отдельные страны, а степень выстраиваемой ими защиты от подобных мер также в значимой мере обуславливает уровень их конкурентоспособности, который в такой постановке проблемы становится деятельностью по улучшению ИП НПК. Это новая системообразующая ценность, определяющая ключевые компоненты её стоимости: прибыль, динамику развития, устойчивость. Новой парадигмой насыщенного рынка становится система менеджмента качества. Её главная концептуальная идея – постоянное улучшение процессов деятельности предприятий с целью повышения его способности качественно удовлетворять потребности заказчиков.

Интеграция республики в мировую экономику существенно расширит ИП НПК, заставляя компании конкурировать с лидерами мирового рынка. Достижение устойчивой прибыли в этих условиях становится явной проблемой компании и её основной задачей. Решить её можно постоянными инновационными прорывами, обеспечивающими поддержание высокого темпа развития конкурентоспособной продукции. Инновационный менеджмент – это парадигма управления АПК, ответ на вызов современного рынка. В этом случае предприятия- инвесторы получают добавочную прибыль за монополию на рынке знания.

Инновационное поле национальной продовольственной конкурентоспособности становится одним из ключевых понятий, определяющих успешность АПК на внешнем рынке. Однако до сих пор нет единой общепринятой трактовки содержания категории «инновационное поле национальной производственной конкурентоспособности» а так же единого общепринятого подхода к методам её оценки и формирования.

Прагматический аспект ИП НПК определяется тем, насколько содержание этой категории может быть использовано в качестве основы решений задач, связанных с эффективным и устойчивым развитием АПК. Поэтому разработка теоретических и методологических вопросов по усилению инновационного поля национальной продовольственной конкурентоспособности и на их основе выработка научной стратегии и механизмов их практической реализации является важной задачей.

В настоящее время построение целостного инновационного поля национальной производственной конкурентоспособности – непереносимое условие обеспечения конкурентного статуса республики. В этой связи формирование ИП НПК – это способность республики в условиях эффективной конкурентоспособной среды производить, потреблять и реализовывать продовольствие, использовать свои экспортные возможности для неуклонного повышения собственного экономического и инновационного потенциала, обеспечивая при этом высокое качество жизни населения.

Кроме того, переход к инновационной экономике требует тесного союза, всех участников инновационного процесса, и прежде всего – государства и частного бизнеса, сплоченных общей инновационной стратегией. Отвечающее современному уровню требований ИП НПК должно представлять собой комплексную систему мер по стимулированию, разработке, сопровождению, управлению, планированию и контролю процессов инновационной деятельности. Вместе с тем, инновационное поле – это система сообщающихся сосудов, в которых ни одна из сфер АПК не может сильно и долго выделиться, поскольку потоки капитала и ресурсов быстро сглаживают различия, возникающие между ними.

И если не будет сформировано инновационное поле национальной производственной конкурентоспособности, как собственный источник технологических нововведений а так же не создана инновационная система для ассимиляции приобретаемых технологий, обеспечивающих модернизацию производства и выпуск конкурентоспособной продукции, то такая республика обречёт себя на перманентное отставание и технологическую зависимость от экономически развитых стран.

В настоящее время развитая систематизация требований мирового рынка привела к появлению новой идеологии усиления ИП НПК. В каждой отдельной республике, наиболее узким местом могут оказаться, во-первых, отсутствие адекватной информации о тех или иных индикаторах и факторах, её определяющих; во-вторых, невозможность для той или другой республики обеспечить превосходство над республиками конкурентами по всем показателям и факторам конкурентоспособности.

По нашему мнению, разработка целевых программ по оценке и усилению национальной продовольственной конкурентоспособности должно включать пять подсистем индикаторов экономического, социального, инновационного, институционального и внешнеэкономического развития.

С учётом сказанного особую актуальность и значимость приобретает задача полноценного и эффективного вхождения Республики Беларусь в мировую экономику, повышение уровня конкурентоспособности республики в целом и хозяйствующих субъектов в частности, что требует дальнейших исследований по данной проблеме, выявление особенностей конкуренции в условиях становления рыночной экономики.

Взаимообусловленность процессов конкурентоспособности республики и экономического роста, а также сложность и глубина требуемых преобразований в соответствии с глобальными тенденциями определяют необходимость комплексного анализа факторов и условий возможных вариантов усиления ИП НПК.

Инновационное поле национальной производственной конкурентоспособности определяется как результирующий относительный показатель, отражающий уровень эффективности производства и реализации продукции как внутри республики, так и за её пределами в целях повышения собственного экономического потенциала и уровня социально – экономического развития.

На мировом рынке конкурентоспособность тесным образом связана с уровнем развития страны и определяется, прежде всего теми условиями, которые она создаёт предприятием отдельных отраслей для соответствующих преимуществ. Именно в этих отраслях сосредоточены новейшие достижения науки и техники, высококвалифицированная рабочая сила, лучшие технологические решения, позволяющие произвести качественную конкурентоспособную продукцию.

Усиление инновационного поля национальной производственной конкурентоспособности – достаточно сложный процесс и требует от всех субъектов хозяйствования задействовать неординарные решения, так как мировой рынок по характеру и уровню развития конкуренции значительно сложнее национальных рынков. Тем не менее, государственным органам управления и хозяйствующим субъектам следует сосредоточить своё внимание на трёх основных направлениях.

- Использование внутренних факторов повышения конкурентных преимуществ по цене и качеству.
- Применение основных принципов международного маркетинга.
- Обеспечение государственного протекционизма в области стимулирования и реализации продукции.

Таким образом, формирование целостного инновационного поля национальной производственной конкурентоспособности – непереносимое условие обеспечения конкурентного статуса республики. В этой связи формирования ИП НПК – это способность республики в условиях эффективной конкурентоспособной среды производить, потреблять и реализовывать продовольствие, использовать свои экспортные возможности для повышения собственного экономического и инновационного потенциала, обеспечивая при этом высокое качество жизни населения.

Определение инновационного поля применяется независимо от видов полей, существующих в определённой области пространства. Инновационное поле так же непрерывно – один элемент поля переходит в другой плавно, границу между ними указать невозможно. Его нельзя наблюдать так, как, например, сезонное колебание объёмов производства и продаж в молочнопродуктовом подкомплексе, лежащие на поверхности экономического роста, отражая его явления.

Совсем иначе выглядит инновационное поле – оно носит глубинный и поэтому скрытый характер, отражая собой сущность экономического роста.

#### **Список использованных источников**

1. Гусаков, В. Г. – Продовольственная конкурентоспособность как стратегия устойчивого инновационного развития АПК / В. Г. Гусаков, Ф. И. Субоч / Вести НАН Беларуси. 2007. – № 2. – С. 5–11.
2. Субоч, Ф. И. – Аспекты инновационного развития перерабатывающей промышленности АПК: состояние и перспективы / Ф. И. Субоч / Формирование рыночного механизма хозяйствования в АПК Республика Беларусь : курс лекций для студентов экономических специальностей и слушателей факультета повышения квалификаций // под ред. А. С. Сайганова. – Горки : БСХА; 2008. – С. 398–360.
3. Субоч, Ф. И. Национальная производственная конкурентоспособность и факторы её формирования / Ф. Субоч // Аграрная экономика. – 2010. – № 3. – С. 2–13.
4. Бельский, В. И. Организационно-экономический механизм образования и функционирования продуктовых агропромышленных формирований / В. И. Бельский; под ред. В. Г. Гусакова. – Минск : Центр аграрной экономики института экономики НАН Беларуси, 2006. – С. 51.

# РОЛЬ ПРОЦЕССА ПАТЕНТОВАНИЯ В ТРАНСФЕРЕ ТЕХНОЛОГИЙ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

Л. Ш. Султанова,

канд. экон. наук, доцент, старший научный сотрудник-соискатель

*Ташкентский государственный экономический университет*

[lolasultan@rambler.ru](mailto:lolasultan@rambler.ru)

Данная статья посвящена процессу патентования как одного из важнейших каналов трансфера знаний и технологий в процессе инновационного развития. В мире наблюдается рост патентных заявок и на этом фоне Китай демонстрирует самую высокую патентную активность благодаря государственным мерам. Однако частота коммерциализации патентов в Китае составляла около 10 процентов в 2000-х годах, что значительно ниже уровня индустриально развитых стран, у которых коммерциализация патентов составляет 60-80 процентов. Защита прав интеллектуальной собственности влечет за собой ряд проблем для стран с развивающейся экономикой и опыт Китая в данной области является весьма полезным.

Согласно докладу «World Intellectual Property Indicators» («Показатели деятельности в области интеллектуальной собственности») за 2014 г., являющемуся одним из наиболее авторитетных сборников данных о ситуации в области прав интеллектуальной собственности в более чем ста странах, несмотря на неравномерные темпы глобального экономического подъема, четвертый год подряд наблюдалось также увеличения числа заявок на регистрацию промышленных образцов и полезных моделей.

В 2013 г. новаторами во всем мире было подано 2,57 млн. патентных заявок, что на 9 % больше, чем в 2012 г. Из них 1,71 млн. было подано резидентами стран, а 0,86 млн. – нерезидентами. Наибольшее число опубликованных в мире заявок приходится на область компьютерной технологии (7,6 % от общего объема), за которой следуют области электротехнического оборудования (7,2 %), измерения (4,7 %), цифровой связи (4,5 %) и медицинской техники (4,3 %).

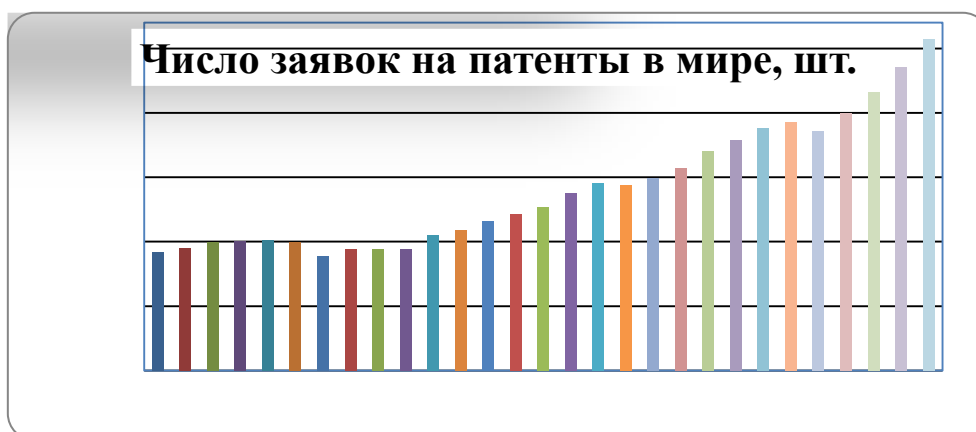


Рис. 1. Динамика поданных заявок на патенты в мире [1]



Рис. 2. Динамика зарегистрированных заявок на патенты в мире [1]



Согласно оценкам, в 2013 г. было выдано 1,17 млн патентов. После того, как на протяжении последних трех лет показатель выданных во всем мире патентов рос быстрыми темпами, в 2013 г. был отмечен сравнительно небольшой рост на уровне 3,1 %. Это вызвано, главным образом, уменьшением числа патентов, выданных SIPO<sup>1</sup>, а также замедлением роста числа патентов, выданных Японским патентным ведомством. По имеющимся оценкам, в 2013 г. в мире насчитывалось 9,45 млн действующих патентов, причем большая часть из них, или 2,39 млн (26 % от общемирового объема), приходилась на долю США, за которыми следует Япония (19 %) [2].

Академические исследования большинства динамично развивающихся экономик с определённой долей вероятности подтверждают, что страны, которые добиваются значительных успехов в устранении технологических разрывов по сравнению с развитыми экономиками, участвуют, по крайней мере, в процессе патентования. Очевидным является то, что патенты должны отражать инновации, а в более широком контексте они могут отражать определённые виды освоения знаний.

Каким образом знания, информация и финансовые ресурсы стимулируют новое изобретение, сделанное новатором? Патент на изобретение является правом собственности, предоставленным государством владельцу патента исключительное право изготавливать, использовать и продавать это изобретение в течение определенного периода, после которого требуется раскрыть данное изобретение общественности. Таким образом, приобретая исключительное право на запатентованное изобретение, патентообладатель может взимать плату за товар или услугу выше, чем его предельные издержки в отрасли. Тем самым не стимулируется рост общей производительности труда и снижение издержек у других производителей аналогичного продукта и, как следствие, наносится ущерб общественному благосостоянию. Однако если правительство не будет предоставлять стимулы предпринимателям, которые ожидают получения отдачи от расходов на исследования и развитие (R & D<sup>2</sup>), последние могут быть не готовы взять на себя эти риски и расходы, поскольку копирование и имитация результатов разработок по НИОКР лишают их стимулов. В таком контексте, традиционный рынок совершенной конкуренции не позволяет новаторам восстановить их инновационные расходы, такие как инвестиции в R & D при производстве инновационной продукции. Это так называемые «провалы рынка инноваций», впервые сформулированные Martin and Scott (2000) [6, с. 37–47] and Colombo and Delmastro (2002) [4, с. 3–22].

Таким образом, патентование является социальным явлением, предназначенным для смягчения негативных последствий инновационного риска. Исключительные права, предоставляемые законом о патентах, однако, могут стать причиной такого явления как монополия. Монополия наносит вред социальному благосостоянию, по крайней мере, в краткосрочном плане. Хотя не все патенты могут привести к монополии, рыночная власть ассоциируется с патентом. Соответственно, с точки зрения общественного благосостояния, следует ограничить срок действия патентов с тем, чтобы сделать в дальнейшем патентную информацию доступной общественности.

Некоторые ученые утверждают, что проблемы получения инноваций в большинстве отраслей промышленности не существует. Стоимость изобретения сегодня является относительно низкой, поэтому главное – применить новшество первым на рынке, что дает прочное конкурентное преимущество (Moir 2008 [6, с. 28–32]; Posner 2012) [9]. Таким образом, относительно патентов, а также в применении к некоторым другим правам интеллектуальной собственности, регулирующие государственные органы сталкиваются с компромиссом между поощрением и защитой инноваций (в том числе посредством патентования) и опасениями от последствий возможного монопольного поведения.

Насколько современный экономический рост все больше зависит от технологического прогресса, настолько роль процесс патентования привлекает все большее внимание, как в научной среде, так и в государственном управлении.

Сегодня общепризнанно, что патент является необходимым и действенным инструментом политики по преодолению «провалов рынка», вызванного несанкционированным копированием и заимствованием, а также инструментом поощрения инвестиций в НИОКР, способствующим накоплению знаний и инноваций. До сих пор остается дискуссионным вопрос об оптимальном проектировании процесса патентования, который должен помочь избежать чрезмерной деформации монопольного положения патентообладателя, и, следовательно, замедлением темпов технологического прогресса (Boldrin and Levine 2002 [3, с.9-12]; Heller and Eisenberg 1998 [5, с. 698–701]; Merges and Nelson 1994 [7, с. 1–24]).

---

<sup>1</sup>SIPO – State Intellectual Property Office, Государственное ведомство интеллектуальной собственности патентное ведомство Народной Республики Китая.

<sup>2</sup>англ. Research and Development, R&D — совокупность работ, направленных на получение новых знаний и практическое применение при создании нового изделия или технологии. Соответствует НИОКР в русскоязычной литературе.

Эта дискуссия актуализируется в текущем контексте экономической глобализации. Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС)<sup>1</sup> было достигнуто в ходе Уругвайского раунда (1986-94 гг.) переговоров по реформе мировой торговой системы, в целях уменьшения или устранения напряженности из-за межстрановых различий в соблюдении прав интеллектуальной собственности. Соглашение ТРИПС накладывает «минимальные» стандарты для всех стран в целях защиты интеллектуальной собственности. Например, срок патентной защиты, по крайней мере, в 20 лет, считая с даты подачи патентуемых объектов, охватывает практически все технологические сферы, включая фармацевтические препараты, сельское хозяйство, химическую, пищевую промышленность, используемые большинством развивающихся стран. Хотя наименее развитые страны по квалификации ООН имеют возможность отложить осуществление действий ТРИПС в отношении, к примеру, фармацевтической продукции до 1 января 2016, все же стандарты по интеллектуальной собственности ТРИПС остаются достаточно высокими для большинства развивающихся стран.

По мнению одних экспертов, доступность патентов для развивающихся стран стимулирует изобретения и развитие новых технологий, позволяет увеличить объем сельскохозяйственного и промышленного производства, развивать инвестиции в R&D, способствовать передаче технологий и повысить доступность лекарственных средств, необходимых для борьбы с болезнями. Другие эксперты утверждают наоборот, что патенты могут мало что сделать для стимулирования изобретений в развивающихся странах, поскольку отсутствуют необходимые человеческие и технические возможности по их внедрению. Патенты как инструмент стимулирования исследований в интересах бедных слоев населения также неэффективны, поскольку данная группа населения не может позволить себе купить недавно разработанные продукты по высоким ценам.

Патенты ограничивают возможность технологического обучения через подражание и позволяют иностранным фирмам вытеснять местных конкурентов путем получения патентной защиты и обслуживания рынка за счет импорта, а не местного национального производства. Кроме того, представляется, что существует несоответствие интересов субъектов экономики (и общества в целом) и субъектами процесса патентования, членами которого являются в основном ученые, инженеры и другие профессионалы данной сферы. Таким образом, соотношение между процессом патентования и экономическим развитием весьма неоднозначно и требует дальнейших исследований.

Итак, поощрение местных изобретателей, самого процесса патентования внутри страны может дать мощный стимул инновационному развитию, о чем свидетельствует опыт Китая.

Китай обнародовал свой первый современный китайский Патентный Закон 12 марта 1984, который вступил в силу с 1 апреля 1985 г. До сих пор Закон был изменен три раза. Первый пересмотр, предпринятый в 1992 году, продлил срок действия патента от 15 до 20 лет для патентов на изобретения и от пяти до 10 лет для патентов на полезную модель и промышленный образец. Были предприняты шаги по расширению сферы патентной защиты на фармацевтику, продукты питания и напитки, химическую продукцию, а также некоторые другие меры по укреплению патентной защиты.

Второй пересмотр, который был завершен в сентябре 2000 года, устранил положения старого Закона, которые препятствовали государственным предприятиям осуществлять торговлю своими патентами на рынках высокотехнологических продуктов. Были разработаны и введены новые положения, стимулирующие сотрудников к инновациям. Таким образом, Закон о патентах Китая был в значительной степени приведен в соответствии с Международными стандартами.

В 2008 году Патентный Закон КНР был пересмотрен в третий раз. Главные поправки включают в себя: повышение порога патентоспособности путем изменения критериев новизны от относительной новизны к абсолютной новизне в соответствии с одним из трех факторов (новизна, изобретательность и возможность промышленного применения); предоставление нормативных документов о защите генетических ресурсов; совершенствование систем определения промышленного образца; улучшение системы охраны интеллектуальной собственности; повышение ответственности Государственного ведомства интеллектуальной собственности (SIPO) для распространения патентной информации; компенсация ущерба правообладателю патента; предоставление исключений для лекарств и медицинских препаратов и улучшение системы обязательного лицензирования.

В соответствии с Патентным Законом КНР есть три типа патентов: на изобретение, полезную модель и промышленный дизайн. «Изобретение» в Патентном Законе Китая означает любое новое техническое решение, относящееся к продукту, процессу или их усовершенствованию. «Полезная модель» в Патентном Законе Китая означает любое новое техническое решение, относящееся к форме, структуре или их комбинации в продукте, который подходит для практического использования. «Дизайн» в Патентном Законе Ки-

---

<sup>1</sup> Соглашению по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (Соглашение ТРИПС)

тая означает любой новый дизайн продукта по форме, рисунку, сочетанию цвета, который создает эстетическое чувство и подходит для промышленного применения.

В 2006 году правительство объявило 15-летний Среднесрочный план научно-технологического развития КНР. План включает меры политики и стандарты, направленные на развитие собственных объектов интеллектуальной собственности (ИС) до 2020 года, в том числе ряд количественных целей в области развития. Еще одним ключевым аспектом Плана стало развитие 16 мега-проектов сосредоточившихся на ключевых технологических областях. С тех пор в План были включены другие меры политики, направленные на поощрение передачи объектов интеллектуальной собственности между компаниями, университетами и научно-исследовательскими институтами, для того чтобы ускорить развитие в нескольких технологических областях, таких как экологически чистая энергия, электрические транспортные средства и вычислительная техника.

В июне 2008 года был обнародован План национальной стратегии в области интеллектуальной собственности, целью которого является повышение потенциала освоения Китая в плане создания, использования, управления и защиты интеллектуальной собственности. Эти шаги направлены на построение в Китае инновационной экономики и достижение цели построения «умеренно процветающего во всех отношениях общества» [10].

Стратегия направлена на то, чтобы сделать создание и использование ИС повсеместным как в научных фундаментальных исследованиях, так и в инновационной деятельности компаний и государственных органов. Например, в Стратегии поощряются компании, которые включают ИС в свои технические стандарты и университеты, готовые коммерциализировать свою интеллектуальную собственность.

В более поздней Национальной стратегии патентного развития 2010 г. правительство еще более настойчиво заявило о направлениях будущей деятельности в данной области. Некоторые из основных моментов включают в себя:

- к 2015 году число патентных заявок достигнет двух миллионов, увеличившись по сравнению с 2010 годом в 4 раза;
- к 2015 году Китай будет входить в первую тройку стран по числу поданных заявок на патенты;
- количество китайских патентных заявок, поданных за рубежом к 2020 году вырастет в 4 раза.

Для достижения этих целей центральное правительство Китая, местные органы власти, а также университеты и компании обнародовали целый пакет стимулов для создания ИС. В университетах научным сотрудникам, которые подают заявки на патенты, обеспечен карьерный рост, а также получение от государства недвижимости. Работники компаний и студенты, которые подают заявки на патенты, не только имеют право на денежное вознаграждение, но и имеют возможность получить прописку и жилье в месте проживания по их выбору. Для некоторых патентов, правительство платит денежные премии, для других предусмотрена компенсация самой стоимости подачи заявки на патент. Также может быть снижен корпоративный налог на прибыль с 25 процентов до 15 процентов для фирм, которые имеют большой пакет патентов. Они также имеют больше шансов выиграть выгодные государственные контракты. Поэтому многие компании предлагают стимулы для своих сотрудников, чтобы придумать патентоспособные идеи.

Так, компания Huawei, производитель телекоммуникационного оборудования, стремясь получить как государственные контракты, так и мировое признание, платит бонусы, связанные с патентами в объеме 10 000-100 000 юаней (\$ 1500-15 000) на изобретения и разработки [10, с. 67]. В дополнение к указанным выше стимулам, многие местные органы власти предлагают субсидии по стоимости подачи патентных заявок, а некоторые предоставляют лучшее жилье в качестве стимула. В результате таких мер, число патентных заявок и грантов в Китае резко увеличилось.

Более половины всех мировых заявок были поданы в Китае (32,1 % от общемирового объема) и США (22,3 %), в то время как доля общемирового объема заявок, поданных в Европейское патентное ведомство (ЕПВ), снизилась и составила 5,8 %. В 2013 г. тремя ведущими ведомствами по числу принятых заявок были ведомства Китая, в которое было подано 825 136 заявок, США (571 612 заявок) и Японии (328 436 заявок). Разрыв между ведомствами Китая и других стран значительно увеличился с 2011 г., когда Государственное ведомство интеллектуальной собственности Китая (SIPO) заняло первое место в мире по числу принятых патентных заявок. Среди 20 ведомств, принявших наибольшее число заявок, самые высокие темпы роста были отмечены в случае ведомств Китая (+26,4 %) и Австралии (+12,7 %), за которыми следует ведомство Республика Корея (+8,3 %). В Японии число поданных заявок уменьшилось на 4,2 %, в то время как ведомства в европейских странах, в частности в Италии (-1,1 %), Испании (-6,6 %), Соединенном Королевстве (-1,3 %), и ЕПВ (-0,4 %) в 2013 г. приняли меньше заявок, чем в 2012 г [2].

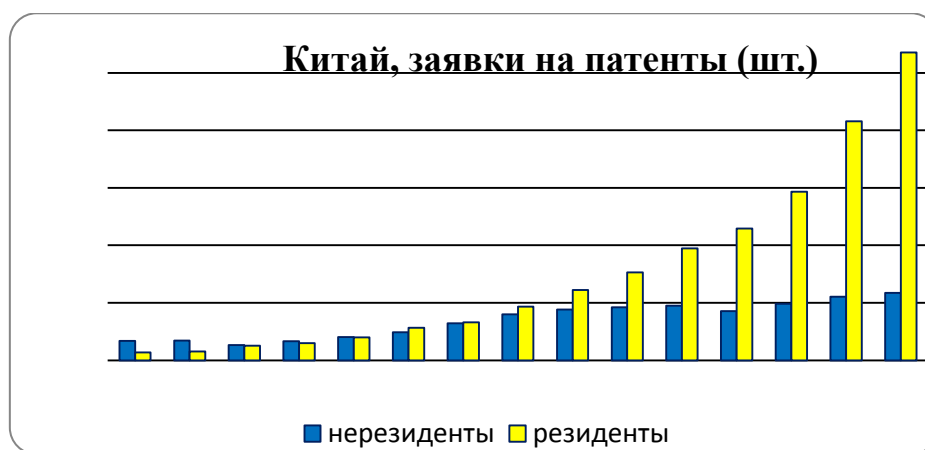


Рис. 3. Число поданных патентных заявок в КНР [11]

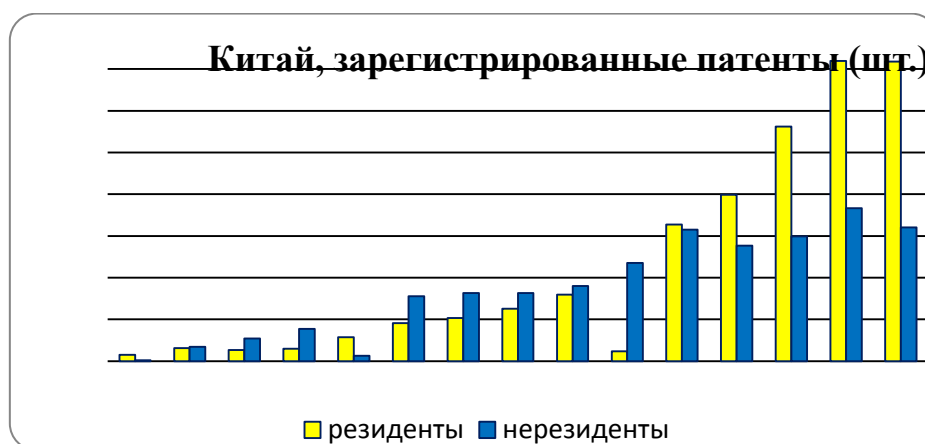


Рис. 4. Число зарегистрированных патентов в КНР [11]

На рисунках 3, 4 можно увидеть следующие тенденции: число поданных заявок на патенты резидентами в Китае почти в 3 раза превышает число зарегистрированных патентов, причем этот разрыв увеличивается. То есть, как минимум 60 процентов заявок на патенты являются так называемыми «мусорными патентами», не признанными патентным ведомством. Наблюдается классический пример, когда правительство, поставив цель усилить изобретательскую активность, идет на большие траты (прием, экспертиза заявок, и т.д.) в надежде на переход количества в качество.

Возникает вопрос: является ли быстрый рост патентной деятельности в Китае отражением инновационного процесса в стране. Ответ не столь однозначен. С одной стороны, патентная статистика остается уникальным ресурсом для изучения инноваций и технического прогресса на микро- и макроуровне экономической деятельности. С другой стороны, есть основания сомневаться в том, количество поданных и зарегистрированных патентных заявок говорит о качественном процессе инноваций. Более того, инновации не ограничиваются запатентованной технологией. Многие патенты не были использованы в промышленности и некоторые из них были зарегистрированы, чтобы получить государственные субсидии или в целях устрашения конкурентов. Инновации относятся к привнесению и применению новых идей, процессов или методов, а патенты непосредственно к созданию из них продукции и услуг. Таким образом, если патент не введен в эксплуатацию, это вряд ли можно назвать инновацией.

Частота коммерциализации патентов в Китае составляла около 10 процентов в 2000-х годах, что значительно ниже уровня развитых стран, у которых коммерциализация патентов составляет 60-80 процентов. Далее, патенты сильно различаются по технической и экономической значимости. Даже в одной отрасли или подклассе технологий патенты значительно отличаются в цене. Таким образом, простое сравнение числа патентов не дает достаточной информации, относящейся к инновациям.

Следует признать, что в последние годы различные государственные субсидии и льготы привели к быстрому росту патентных заявок в Китае. Это создает мощный толчок для китайских компаний, но не может привести к одинаково высокому качеству патентов. Такие стимулы привели к потоку так называемых «мусорных» патентов. Патенты могут потерять какое-либо отношение к истинным инновациям. Это приводит к огромным тратам социальных ресурсов, в том числе на обследование и администрирование. Основ-

ной вопрос в процессе патентования в том, как оптимально его проектировать, сбалансировав личные стимулы и общественные интересы.

#### **Выводы:**

- патентная охрана сложный процесс, как с положительными, так и с отрицательными сторонами. Патенты, как правило, эффективны в стимулировании изобретений, поощрении раскрытия новых технологий и содействия рыночным сделкам. С другой стороны, они также могут генерировать издержки для общества частично из-за потенциальной монополии и барьерами для свободного использования запатентованных технологий.
- требования патентоспособности, такие как новизна, очевидность промышленной применимости, являются важными инструментами, чтобы избежать предоставления неквалифицированных патентов, которые увеличивают социальные издержки.
- в современных условиях глобализации, патентная защита должна охватывать практически все технологии, и это не может быть в интересах большинства развивающихся стран. Для развивающихся стран важно, чтобы сотрудничать друг с другом, чтобы искать свои интересы в международных переговорах по ИС и патентной защите.
- чистый эффект по передаче технологии для развивающихся стран в соответствии с действующей международной патентной системой является все еще неоднозначным. Качественные патенты стимулируют передачу технологии только для стран со средним уровнем развития экономики, но они мало влияют на передачу технологии для стран с наименьшим доходом.

Последнее, но не менее важно, отношения между процессом патентования и экономическим развитием в развивающихся странах является более сложным, чем это наблюдается в экономически развитых странах.

#### **Список использованных источников**

1. Всемирная организация интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ipstats.wipo.int/ipstatv2/IpsStatsResultvalue> – Дата доступа: 25.02.2015.
2. Пресс-конференция Генерального директора ВОИС Фрэнсис Гарри о мировых показателях деятельности в области интеллектуальной собственности за 2014 г. в отделении ООН в Женеве, 16-12-2014, [www.wipo.int/pressroom/ru/articles/2014/article\\_0018.html](http://www.wipo.int/pressroom/ru/articles/2014/article_0018.html)
3. Boldrin, M. and Levine, D. (2002), 'The case against intellectual property', *American Economic Review* 92(2):209–12.
4. Colombo, M. G. and Delmastro, M. (2002), 'How effective are technology incubators? Evidence from Italy', *Research Policy* 31:1103–22.
5. Heller, M. and Eisenberg, R. (1998), 'Can patents deter innovation? The anticommons in biomedical research', *Science* 280:698–701.
6. Martin, S. and Scott, J. T. (2000), 'The nature of innovation market failure and the design of public support for private innovation', *Research Policy* 29(4–5):437–47.
7. Merges, R. and Nelson, R. (1994), 'On limiting or encouraging rivalry in technical progress: the effect of patent scope decisions', *Journal of Economic Behaviour and Organization* 25:1–24.
8. Moir, H. V. J. (2008), What are the costs and benefits of patent systems?, Centre for Governance of Knowledge and Development Working Paper, The Australian National University, Canberra.
9. Posner, R. (2012), 'Why there are too many patents in America', *The Atlantic*, 12 July 2012. Available from <<http://www.theatlantic.com/business/archive/2012/07/why-there-are-too-many-patents-in-america/259725/>>.
10. Haiyang Zhang. (2014) Patent Institution, Innovation and Economic Growth in China. Deepening Reform for China's Long-Term Growth and Development The Australian National University, Canberra.
11. World Development Indicators, [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org).

# АВТОРСКОЕ ПРАВО И ИНТЕРНЕТ

**А. Л. Усов,**

магистрант кафедры адвокатуры

Научный руководитель: **И. Г. Возмитель,**

доцент кафедры экономики и менеджмента

*Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси*

*«Международный университет «МИТСО»,*

*г. Минск*

## **Понятие авторского права и его объекты, ответственность за нарушение авторских прав**

Авторское право – право лица (физического лица), творческим трудом которого создано произведение (автор) [1, ст. 4] и которое распространяется на произведения науки, литературы и искусства, являющиеся результатом творческой деятельности такого лица, независимо от назначения и достоинства произведений, а также способа их выражения [2, ст. 992; 1, ст. 6].

В соответствии с Законом Республики Беларусь 17 мая 2011 г. № 262-З «Об авторском праве и смежных правах» авторское право распространяется не только на обнародованные, но и на необнародованные произведения, которые существуют в какой-либо объективной форме, например:

- «...письменной (например, рукопись, машинопись, нотная запись);
- устной (например, произнесение, публичное исполнение);
- звуко- или видеозаписи (например, механическая, магнитная, цифровая, оптическая);
- изображения (например, рисунок, эскиз, картина, карта, план, чертеж, кино-, теле-, видео-, фотокадр);
- объемно-пространственной (например, скульптура, модель, макет, сооружение);
- электронной, в том числе цифровой» [1, ст. 6].

Следует обратить внимание, что приведенный выше перечень объективных форм выражения произведений не является исчерпывающим и действующее законодательство допускает иные объективные формы выражения авторских произведений.

Действующее законодательство Республики Беларусь к объектам авторского права относит:

- «...литературные произведения (например, книги, брошюры, статьи);
- драматические и музыкально-драматические произведения, произведения хореографии и пантомимы и другие сценарные произведения;
- музыкальные произведения с текстом и без текста;
- аудиовизуальные произведения (например, кино-, теле-, видеофильмы, диафильмы);
- произведения изобразительного искусства (например, скульптура, живопись, графика, литография);
- произведения прикладного искусства и дизайна;
- произведения архитектуры, градостроительства и садово-паркового искусства;
- фотографические произведения, в том числе произведения, полученные способами, аналогичными фотографии;
- карты, планы, эскизы, иллюстрации и пластические произведения, относящиеся к географии, картографии и другим наукам;
- компьютерные программы;
- произведения науки (например, монографии, статьи, отчеты, научные лекции и доклады, диссертации, конструкторская документация)».

Приведенный выше перечень, так же как и перечень объективных форм выражения авторских произведений, является открытым, что допускает его расширенное толкование [3, с. 11–12, 1, ст. 6, 2. ст. 993].

Нельзя не отметить, что к объектам авторского права также относятся:

- производные произведения (переработка оригинального произведения, например, перевод литературного произведения) [1, ст. 10];
- составные произведения (подбор или расположение материалов, которое представляющее собой результат творческого труда, например, составление сборника) [1, ст. 11].

Необходимо отметить, что действующее законодательство устанавливает перечень произведений, которые не являются объектами авторского права, в частности, к таковым относятся:

- «...официальные документы (правовые акты, судебные постановления, иные документы административного и судебного характера, учредительные документы организаций), а также их официальные переводы;
- государственные символы Республики Беларусь (Государственный флаг Республики Беларусь, Государственный герб Республики Беларусь, Государственный гимн Республики Беларусь), символы государственных наград Республики Беларусь (ордена и медали), государственные знаки (денежные знаки Республики Беларусь, почтовые марки и иные знаки), официальные геральдические символы (флаги, гербы административно-территориальных единиц Республики Беларусь, геральдические знаки, знамена, нагрудные знаки, эмблемы государственных органов и др.);
- произведения народного творчества, авторы которых неизвестны».

Более того, авторское право не распространяется на собственно идеи, методы, процессы, системы, способы, концепции, принципы, открытия, факты, даже если они выражены, отображены, объяснены или воплощены в произведении [1, ст. 7; 3, с. 12].

Существует ряд специфических объектов авторского права. Одним из таких объектов являются компьютерные программы, которые охраняются как литературные произведения [4, ст. 4].

Все виды компьютерных программ подлежат правовой охране (в том числе операционные системы), которые могут быть выражены на любом языке и в любой форме, включая исходный текст и объектный код.

Более того, проектировочные материалы, которые были получены в ходе разработки компьютерной программы, но не были включены в созданную компьютерную программу, и которые не являются частью компьютерной программы, будут охраняться как самостоятельные объекты авторского права, при условии, что они созданы в результате творческой деятельности автора и выражены в объективной форме [1, ст. 13; 1, ст. 6].

Еще одним специфическим объектом авторского права являются базы данных. В отличие от компьютерных программ, базы данных охраняются как составные произведения. Однако, охрана, предоставляемая базе данных, не распространяется на содержащиеся в ней данные или другую информацию [1, ст. 14].

Краеугольным камнем правовой охраны объектов авторского права является момент возникновения авторского права на произведение, которое принципиально отличается от предоставления правовой охраны объектам промышленной собственности, таким как, например, товарный знак, правовая охрана которого возникает только после его регистрации в патентном органе.

Авторское право на произведение возникает в силу факта его создания. Для возникновения и осуществления авторского права не требуется соблюдение каких-либо формальностей, таких как его регистрация. Более того, действует презумпция авторства, т.е. при отсутствии доказательств иного, автором произведения считается то лицо, которое указано в качестве автора на оригинале или экземпляре произведения [1, ст. 8].

В понятие авторского права входят два вида прав, которые принадлежат автору произведения и имеют определенные различия. Такими правами являются личные неимущественные права и имущественные права на созданное автором произведение. Принципиальное отличие между этими видами прав состоит в том, что личные неимущественные права являются неотчуждаемыми и непередаваемыми, т.е. остаются за автором произведения в случае передачи исключительных прав другому лицу, в то время как имущественные права на произведение как в части, так и полностью могут быть переданы другим лицам.

Объем упомянутых выше видов прав, которыми действующее законодательство наделяет авторов произведений, заключается в следующем.

Автору в отношении его произведения принадлежат следующие личные неимущественные права:

- «... право авторства, то есть право признаваться автором произведения;
- право на имя, то есть право использовать или разрешать использовать произведение под подлинным именем автора, вымышленным именем (псевдонимом) или без обозначения имени (анонимно);
- право на неприкосновенность произведения, то есть право, обозначающее, что без согласия автора не допускается внесение в его произведение любых изменений, сокращений и дополнений. Автор вправе возражать против всякого искажения своего произведения, а также любого другого посягательства на произведение, способных нанести ущерб чести или достоинству автора. При использовании произведения после смерти автора лицо, обладающее исключительным правом на произведение, вправе разрешить внесение в произведение изменений, сокращений и дополнений при условии, что этим не искажается замысел автора, не нарушается целостность восприятия произведения и это не противоречит воле автора, определенно выраженной им в завещании;
- право на обнародование, то есть право обнародовать или разрешать обнародовать произведение в любой форме. Произведение, не обнародованное при жизни автора, может быть обнародовано после его

смерти наследниками, если обнародование не противоречит воле автора, определенно выраженной им в завещании;

- право на отзыв, то есть право отказаться от ранее принятого решения об обнародовании. Право на отзыв может быть реализовано только при условии возмещения пользователю причиненных таким решением убытков, включая упущенную выгоду. Если произведение уже было обнародовано, автор обязан публично оповестить о его отзыве. При этом он должен изъять за свой счет из гражданского оборота ранее изготовленные экземпляры произведения» [3, с. 13; 1, ст. 16].

Что касается имущественных прав, то автору принадлежи исключительное право на созданное им произведение, а также иные имущественные права. Исключительное право на произведение означает право автора (или иного правообладателя, если это право было передано автором другому лицу) использовать произведение по своему усмотрению в любой форме и любым способом. При этом автору принадлежит право как разрешать, так и запрещать другим лицам использовать произведение.

Действующее законодательство, в частности, Закон Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» устанавливает перечень видов использования произведения, к которым относятся:

- «... воспроизведение произведения;
- распространение оригинала или экземпляров произведения посредством продажи или иной передачи права собственности, прокат оригинала или экземпляров произведения, за исключением оригинала или экземпляров компьютерной программы, если только сама компьютерная программа не является основным объектом проката;
- импорт экземпляров произведения, включая экземпляры, изготовленные с разрешения автора или иного правообладателя;
- публичный показ оригинала или экземпляров произведения;
- публичное исполнение произведения;
- передача произведения в эфир;
- передача произведения по кабелю;
- иное сообщение произведения для всеобщего сведения;
- перевод произведения на другой язык;
- переработка произведения для создания производного произведения;
- иные возможные способы использования произведения» [3, с. 13; 1, ст. 16].

Автор, а также его наследники, имеют право на получение авторского вознаграждения за каждый способ использования произведения. Размер такого вознаграждения не может быть ниже размера, установленного Правительством Республики Беларусь.

Способом оповещения о принадлежащем автору праве на произведение является знак охраны авторского права, который помещается на каждый экземпляр обнародованного произведения и состоит из латинской буквы «С» в окружности; имени (наименования) правообладателя; года первого опубликования произведения [3, с. 14; 1, ст. 16].

Что касается срока действия авторского права, то личные неимущественные права на произведения науки, литературы и искусства охраняются бессрочно, в то время как исключительное право на произведение действует в течение жизни автора и пятидесяти лет после его смерти, за исключением случаев, предусмотренных настоящей статьей [1, ст. 20].

Неотъемлемым аспектом авторских прав является ответственность за их незаконное использование. Здесь важно отметить, что объекты авторского права выступают в качестве предмета правового регулирования как гражданского, административного, так и уголовного законодательства.

За защитой авторского права автор может обращаться в судебные и другие органы в соответствии с их компетенцией.

Защита авторских прав осуществляется способами, предусмотренными Гражданским кодексом Республики Беларусь (признание права; восстановление положения, существовавшего до нарушения права; пресечение действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения; признание оспоримой сделки недействительной и применение последствий ее недействительности, установление факта ничтожности сделки и применения последствий ее недействительности; признание недействительным акта государственного органа или органа местного управления и самоуправления; самозащита права; присуждение к исполнению обязанности в натуре; возмещение убытков; взыскание неустойки; компенсация морального вреда; прекращение или изменения правоотношения; неприменение судом противоречащего законодательству акта государственного органа или органа местного управления и самоуправления) [2, ст. 11], а также путем:



- изъятия материальных объектов, с помощью которых нарушены исключительные права, и материальных объектов, созданных в результате такого нарушения;
- обязательной публикации о допущенном нарушении с включением в нее сведений о том, кому принадлежит нарушенное право [5];

При нарушении договоров об использовании результатов интеллектуальной деятельности, в том числе объектов авторского права, применяются общие правила об ответственности, предусмотренные Гражданским кодексом Республики Беларусь.

Более того, автор или иной правообладатель вправе требовать по своему выбору от нарушителя вместо возмещения убытков выплаты компенсации в размере от десяти до пятидесяти тысяч базовых величин. Суд имеет право самостоятельно определять этот размер с учетом характера нарушения. Кроме того, данная норма дополнена положением о том, что компенсация подлежит взысканию при доказанности факта нарушения, а правообладатель освобождается от доказывания причиненных нарушением убытков.

Административная ответственность за нарушение авторских прав наступает при использовании объектов авторского права без разрешения автора (правообладателя) на такое использование. Непосредственным объектом являются общественные отношения, возникающие в результате создания и использования объектов авторского права, а потерпевшим от действий, нарушающих авторские права, признается лицо, являющееся правообладателем.

Так, в рамках Кодекса об административных правонарушениях, распространение объекта авторских прав будет незаконным, если продажа или иная передача хотя бы одного экземпляра объекта авторского права третьим лицам осуществляется без согласия правообладателя в нарушение установленного порядка. Таким образом, незаконным распространением будет несанкционированная правообладателем оптовая либо розничная торговля экземплярами объектов авторского права, бартерные сделки с использованием этих экземпляров, их дарение, обмен, ввоз на территорию Республики Беларусь и так далее [6, ст. 9.21].

Если оригинал или экземпляры правомерно опубликованного произведения введены с разрешения автора в гражданский оборот на территории Республики Беларусь посредством их продажи или иной передачи собственности, то дальнейшее их распространение осуществляется без согласия автора (правообладателя) и без выплаты вознаграждения. Такие действия не образуют состава правонарушения, так как с момента введения таких товаров в гражданский оборот произошло исчерпание прав автора на свое произведение [5].

Административным правонарушением также будет считаться незаконное использование компьютерных программ без приобретения права на их использование или в увеличении количества изготовленных копий.

Действующее законодательство Республики Беларусь также предусматривает уголовную ответственность за нарушение авторских прав. Причем, состав преступления достаточно формальный и заключается в совершении действий по присвоению авторства или принуждению к соавторству. Однако, в данном случае ответственность наступает только по требованию потерпевшего, в то время как если такое деяние совершается повторно или группой лиц по предварительному сговору, либо должностным лицом с использованием своих служебных полномочий, либо повлекших причинение ущерба в крупном размере, то требование автора не является обязательным для привлечения виновного лица к уголовной ответственности [7, ст. 201; 5].

### **Авторские права в сети интернет и их нарушения**

На сегодняшний день в сети Интернет можно встретить огромное количество объектов авторских прав. Некоторые из них используются законным способом, т.е. с согласия автора или иного правообладателя, но и встречается огромное количество случаев незаконного использования объектов авторских прав в сети Интернет.

Одним из стандартных видов нарушений авторских прав в сети Интернет является плагиат, который может быть связан как с умышленным, так и неумышленным неправильным оформлением цитирования (либо же полностью без оформления цитирования). В сети Интернет также можно встретить следующие виды нарушений авторских прав:

- публикация материалов без разрешения авторов (иных правообладателей) ресурсов;
- размещение точных копий страниц других сайтов [10];
- размещение визуальных изображений (фотографий) без разрешения правообладателя такого объекта авторского права;
- пиратство в отношении аудио- и видео-произведений, а также компьютерных программ и др.

Хотелось бы наиболее подробно остановиться на таком способе нарушений авторских прав как пиратство. Данный вид нарушений является не только одним из самых распространенных способов нарушений

авторских прав, но и одним из самых разорительных для авторов произведений, ввиду того, что вызывает для последних колоссальные финансовые потери.

В контексте нарушения авторских прав, пиратством обычно называют деятельность по изготовлению контрафактных экземпляров (которые, в свою очередь, называются пиратские копии) охраняемых законом авторских произведений, а также деятельность по распространению и продаже экземпляров такой продукции. В широком смысле, термин пиратство также может применяться к незаконному изготовлению записи живого исполнения, а также продаже авторских произведений под видом подлинников, когда, например, копируется этикетка, упаковка или сама запись [11].

Те действия, которые традиционно называются пиратством, зачастую находят свое отражение в уголовных кодексах соответствующих государств, которые рассматривают пиратство как действия, которые совершаются намеренно, целью таких действия является получение выгоды в любом виде. Также обязательным элементом пиратства является причинение ущерба интересам правообладателя, права которого охраняются законодательством о защите интеллектуальной собственности соответствующего государства. При этом важно отметить, что при нанесении ущерба интересам правообладателя, такой ущерб может быть причинен действиями со слабо выраженным или вовсе отсутствующим коммерческим интересом со стороны нарушителя.

Совершенно обычным стало незаконное распространение в сети Интернет охраняемых произведений. Таким примером может быть массовый обмен файлами между пользователями определенного ресурса. Данное действие, с терминологической точки зрения, а также состава правонарушения (или преступления), квалифицируется как пиратство. При этом в таких действиях коммерческий интерес нарушителей, который заключается в извлечении прибыли путем нарушения авторских прав, отсутствует.

Данный поход имеет место быть ввиду того, что основное внимание обращается не на мотивацию нарушителя авторских прав, не на результаты, которые он преследует, совершая незаконные действия. При нарушении авторских прав внимание уделяется самому факту нарушения прав интеллектуальной собственности, которое происходит в результате совершения противоправного действия. Вопросы анализа наличия либо отсутствия прямого намерения причинить ущерб интересам правообладателя, а также намерения получить коммерческую выгоду относятся к определению размера убытков, понесенных правообладателем, а не к вопросу ответственности перед законом [12].

Что касается актуальной статистики пиратства, то по состоянию на 2014 год, на сайте SecurityLab имеются статистические данные, демонстрирующие количество загруженных пиратских файлов в соответствии с населением страны. Так, в США 12,5 миллионов пиратских файлов было загружено интернет-пользователями, что составило 4 % по отношению к населению страны. В Российской Федерации этот показатель составил 15 %, в Австралии – 16 %. Согласно данным статистического отчета, страной «пиратом» стали ОАЭ, далее следуют Израиль, Эстония, Греция, Италия, Австралия и другие [18]. Следует отметить, что приведенная статистика отражает данные исключительно видеопиратства в сети Интернет.

По данным компании Майкрософт, в 2011 году действиями пиратов мировой ИТ-индустрии был нанесен рекордный ущерб, который составил 63,4 млрд. долларов США. Данное исследование было проведено BSA 2011 Global Software Piracy Study. По оценкам специалистов, указанная выше сумма – это коммерческая стоимость нелегального программного обеспечения, реализованного без соответствующего разрешения правообладателей. Так, к примеру, в Российской Федерации на персональные компьютеры было установлено нелегальных программ на сумму в 3,2 млрд долл. [13].

Из приведенной выше информации очевидно, что пиратство становится проблемой мирового масштаба и мирового значения. Причем, глядя на статистику 2005 года, заметно, что данная проблема существует уже достаточно давно. Так, по состоянию на 2005 год по данным Всемирной таможенной организации, приблизительно 5 % от всей мировой торговли (в том числе Интернет-торговли) составила торговля пиратскими товарами, созданными в нарушение законных прав правообладателей. Европейская комиссия не только согласилась с такими результатами, но и подняла процент пиратской продукции мирового рынка 2005 года до 7 %, что в свою очередь означает, что мировая торговля в 2005 году понесла потери от 200 до 300 млрд евро. Другие международные и межправительственные организации согласились с приведенными данными и установили среднестатистический показатель на уровне, немного превышающим 5 %.

Еще одним вредоносным эффектом пиратства, которое нельзя не принимать во внимание – это число потерянных рабочих мест. Так по состоянию на 2004 год в США число потерянных рабочих мест, вызванное пиратством, составило 120 тысяч в год, а также более 100 тысяч в Европейском союзе [11].

Пиратство (в том числе и в сети Интернет) приобрело самый значительный размах в четырех отраслях: музыка, фильмы, программное обеспечение и книгоиздание (литературных произведения).

Пиратские действия в отношении музыки имеют место не только в отношении тех музыкальных произведений, которая доступна для скачивания в сети Интернет, но и в отношении той музыки, которая записа-

на на вещественных носителях (таких как компакт-диски, и др.). Однако основное внимание сейчас приковано к пиратству в сети Интернет.

В то же время, традиционное пиратство с использованием вещественных носителей, которые реализуются также и посредством использования сети Интернет, приносит ежегодные потери на уровне, превышающем 4,5 млрд долл. США. В начале 2000-х гг. каждый третий реализуемый музыкальный диск был пиратской копией.

В случае пиратства в отношении музыкальных произведений речь идет о двух видах основных потерь. Во-первых, авторские отчисления, которые являются главным источником дохода музыкантов, более того, значительный процент выгоды теряют музыкальные издатели, т.к. все пиратские носители музыкальных произведений представляют собой механическое воспроизведение охраняемых законом авторских прав. Во-вторых, потери при аудиопиратстве выражаются в возможности занятости людей в записывающих студиях и точках розничной реализации товаров и потери вспомогательных отраслей, связанных с индустрией музыки [12].

Что касается киноиндустрии, то пиратство в этой отрасли ежегодно уносит более 3 млрд. долларов США ежегодно. Причем эта цифра не учитывает пиратство в интернете. Электронное пиратство ежегодно прибавляет к этой цифре еще около 1 млрд долл. США. Разумеется, с каждым годом указанные выше цифры стремительно растут.

В области программного обеспечения стоимостное выражение потерь, причиненных пиратской деятельностью превышает как потери в музыкальной индустрии, так и потери киноиндустрии. Так Союз производителей программ считает, что еще в начале 2000-х гг. из всех установленных в мире компьютерных программ тридцать шесть процентов подверглось пиратству, составив потери в размере почти 29 млрд. долларов США. На сегодняшний день, число пиратских программ среди всех установленных с легкостью превысит порог в пятьдесят процентов [14].

Ветераном борьбы с пиратством (а на сегодняшний день и интернет-пиратством) по праву может называться книжная индустрия, которая имеет самую продолжительную историю противостояния незаконному использованию объектов авторских прав. Пиратство продолжает вредить авторам литературных произведений по всему миру. Особенно остро эта проблема прослеживается в бедных странах, где годовой доход от легальных продаж почти в два раза меньше, чем доход от реализации пиратской продукции. Сейчас пиратство литературных произведений выступает не только в виде нелегального коммерческого фотокопирования, но и электронного пиратского воспроизведения книг и иного печатного материала в цифровой форме. Также большим спросом пользуются электронные версии популярных журналов (сканированные копии), объем скачивания которых постоянно увеличивается [11].

В свете всего изложенного выше, нельзя не обратить внимания на то, что под использованием объектов авторского права (а также объектов смежных прав), помимо прочего, понимаются сообщения названных объектов для всеобщего сведения посредством сети Интернет.

В то же время следует обратить внимание, что законодательством установлены случаи свободного использования объектов авторского права, которое предполагает использование таких объектов без согласия их авторов или иных правообладателей и, если иное не предусмотрено Законом Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах», без выплаты вознаграждения за такое использование [8].

Статья 32 Закона Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» устанавливает следующие правила свободного использования объектов авторского права:

«1. В случаях, предусмотренных настоящей главой, допускается использование объектов авторского права и смежных прав без согласия их авторов или иных правообладателей и, если иное не предусмотрено настоящей главой, без выплаты вознаграждения за такое использование (свободное использование).

Если в настоящей главе прямо не предусмотрено иное, случаи свободного использования, предусмотренные для произведений, распространяются также на исполнения, фонограммы, передачи организаций эфирного или кабельного вещания.

Во всех случаях свободного использования произведений и исполнений, если иное не предусмотрено настоящей главой, должны соблюдаться личные неимущественные права авторов и исполнителей используемых произведений и исполнений.

2. Допускается воспроизведение отрывков из правомерно обнародованных произведений (цитирование) в оригинале и переводе в исследовательских, образовательных, полемических, критических или информационных целях в том объеме, который оправдан целью цитирования.

3. Оригиналы произведений изобразительного искусства, оригиналы рукописей произведений писателей, композиторов и ученых могут быть публично показаны лицом, правомерно владеющим оригиналом произведения, а также воспроизведены в каталогах выставок и изданиях, посвященных коллекциям таких

произведений, в том числе в случае, когда исключительное право на произведение не перешло к лицу, которое правомерно владеет оригиналом такого произведения.

4. Допускается воспроизведение правомерно обнародованного произведения для целей судопроизводства по гражданским делам, судопроизводства в хозяйственных судах, конституционного судопроизводства, производства по материалам уголовного дела, в рамках деятельности третейского суда, а также в рамках административного процесса.

5. Музыкальное произведение может быть публично исполнено во время религиозной церемонии либо похорон в объеме, оправданном характером такой церемонии. При этом указание автора и источника заимствования необязательно.

6. Допускается публичное исполнение произведений непрофессиональными исполнителями и непрофессиональными (самодельными) коллективами художественного творчества, в том числе обучающимися, воспитанниками, педагогическими и иными работниками учреждений образования, при условии, что такое использование произведений не преследует цели извлечения прибыли.

7. Фотографическое произведение, произведения архитектуры, изобразительного искусства могут быть воспроизведены, переданы в эфир или по кабелю, а также сообщены для всеобщего сведения иным образом в случае, если такие произведения постоянно находятся в месте, открытом для свободного посещения. При этом изображение таких произведений не должно являться основным объектом воспроизведения, передачи в эфир, передачи по кабелю или иного сообщения для всеобщего сведения, а также не должно использоваться в коммерческих целях» [1, ст. 32].

В соответствии с действующим законодательством, правомерно опубликованные в газетах или журналах статьи по текущим экономическим, политическим, социальным и религиозным вопросам, а также произведения того же характера, правомерно переданные в эфир или по кабелю либо правомерно размещенные для всеобщего сведения в глобальной компьютерной сети Интернет, могут быть воспроизведены в печатных средствах массовой информации, переданы в эфир или по кабелю электронными средствами массовой информации, а также сообщены для всеобщего сведения иным образом в случае, когда такие действия не были специально запрещены автором или иным правообладателем соответствующего произведения [1, ст. 33].

Публично произнесенные политические речи, обращения, доклады и другие аналогичные произведения могут быть воспроизведены в печатных средствах массовой информации, переданы в эфир или по кабелю электронными средствами массовой информации, а также сообщены для всеобщего сведения иным образом в том объеме, который оправдан информационной целью.

В составе обзоров текущих событий в объеме, оправданном информационной целью, могут быть воспроизведены в печатных средствах массовой информации, переданы в эфир или по кабелю электронными средствами массовой информации, а также сообщены для всеобщего сведения иным образом произведения или их части, которые были увидены или услышаны в ходе таких событий [8].

Однако необходимо отметить, что действия, совершаемые в противоречии с требованиями действующего законодательства, признаются нарушениями авторского права, которые влекут ответственность, установленную законодательными актами Республики Беларусь [1, ст. 55].

В Республике Беларусь принят специальный нормативный правовой акт по вопросам размещения в сети Интернет объектов авторского права (Указ Президента Республики Беларусь от 1 февраля 2010 г. № 60 «О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет»). В соответствии с указанным нормативным правовым актом:

«...размещение пользователями интернет-услуг в сети Интернет литературных, научных, музыкальных, фотографических, аудиовизуальных произведений, произведений изобразительного искусства, иных объектов авторского права и смежных прав, пользующихся правовой охраной на территории Республики Беларусь, осуществляется с согласия их правообладателей (если иное не определено законодательными актами) и при условии соблюдения иных требований законодательства об авторском праве и смежных правах. Размещение и распространение в сети Интернет информационных сообщений и (или) материалов, заимствованных с информационного ресурса информационного агентства, иного средства массовой информации, распространяемого через сеть Интернет, осуществляются с использованием адресации (гиперссылки) на первоисточник информации и (или) средство массовой информации, ранее распространившее эти информационные сообщения и (или) материалы, если обладателем таких сообщений и (или) материалов не установлены иные условия их распространения» [9, п. 9].

При нарушении прав авторов на их произведение, в том числе и в сети Интернет, за их защитой авторы (или иные правообладатели) обращаются в установленном действующим законодательством порядке в судебные и другие органы в соответствии с их компетенцией [1, ст. 56].

В случае нарушения исключительного права на объект авторского права, в том числе и в сети Интернет, автор вправе использовать способы защиты исключительных прав, предусмотренных Гражданским кодексом Республики Беларусь, которые включают как общие способы защиты нарушенных прав, такие как признание права; восстановление положения, существовавшего до нарушения права; пресечение действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения [2, ст. 11].

В то же время, защита исключительных прав может осуществляться также путем:

- изъятия материальных объектов, с помощью которых нарушены исключительные права, и материальных объектов, созданных в результате такого нарушения;
- обязательной публикации о допущенном нарушении с включением в нее сведений о том, кому принадлежит нарушенное право;
- иными способами, предусмотренными законом [2, ст. 989].

Кроме этого, автор вправе требовать (по своему выбору) от нарушителя вместо возмещения убытков выплаты компенсации в размере от десяти до пятидесяти тысяч базовых величин, определяемом судом с учетом характера нарушения.

Компенсация подлежит взысканию в случае доказанности факта нарушения исключительного права на объект авторского права. Важно отметить, что при этом автор (или иной правообладатель) освобождаются от доказывания размера причиненных этим нарушением убытков [8].

Принимая во внимание изложенное выше, важно подчеркнуть, какие действия являются недопустимыми и признаются нарушениями авторского права:

- «... любые действия (включая изготовление, импорт в целях распространения или распространение (продажа, прокат) устройств либо предоставление услуг), которые без разрешения автора или иного правообладателя позволяют обходить или способствуют обходу любых технических средств, предназначенных для защиты авторского права или смежных прав;
- устранение или изменение без разрешения автора или иного правообладателя любой электронной информации об управлении правами;
- распространение, импорт в целях распространения, передача в эфир, сообщение для всеобщего сведения без разрешения автора или иного правообладателя произведений, записанных исполнений, фонограмм, передач организаций эфирного или кабельного вещания, в отношении которых без разрешения автора или иного правообладателя была устранена или изменена электронная информация об управлении правами» [1, ст. 55].

В продолжение этой нормы, Указом № 60 также установлено, что при выявлении органами, осуществляющими оперативно-розыскную деятельность, органами прокуратуры и предварительного следствия, органами Комитета государственного контроля Республики Беларусь, налоговыми органами в пределах их компетенции нарушений требований упомянутого выше Указа, иных актов законодательства в сфере использования национального сегмента сети Интернет, данные органы выносят в установленном порядке юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, допустившим такие нарушения, предписания об устранении выявленных нарушений с указанием срока, в течение которого они должны быть устранены [9, пп. 11–12]. Таким образом, указанная норма является первым шагом на пути к устранению нарушений авторских прав в сети Интернет, выявленных государственными органами Республики Беларусь.

При выявлении грубых нарушений законодательства с использованием национального сегмента сети Интернет, а также повторных нарушений иных требований упомянутого выше Указа и других актов законодательства в сфере использования национального сегмента сети Интернет в течение шести месяцев после вынесения предписания об устранении выявленных нарушений, оказание интернет-услуг юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю, допустившему такие нарушения, может быть приостановлено поставщиком интернет-услуг, оказывающим ему такие услуги, по требованию органов, ранее вынесших соответствующее предписание [9, пп. 10–11]. Данная норма является вторым шагом, направленным на пресечение нарушений, в том числе авторских прав в сети Интернет.

Если остановиться подробно на данном способе пресечения нарушений в сети Интернет, то необходимо отметить, что поставщик интернет-услуг обязан выполнить требование о приостановлении оказания интернет-услуг в течение суток с момента его получения и проинформировать об этом орган, вынесший требование, в течение трех дней с момента его получения.

Возобновление оказания интернет-услуг юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю осуществляется поставщиком интернет-услуг на основании письменного сообщения органа, вынесшего требование о приостановлении оказания интернет-услуг, не позднее суток с момента получения такого сообщения. Предписание об устранении выявленных нарушений либо требование о приостановлении оказания интернет-услуг может быть обжаловано в судебном порядке в соответствии с законодательством.

Следует также особо отметить, что ответственность за содержание информации, размещаемой (передаваемой) в национальном сегменте сети Интернет, несут лица, разместившие (передавшие) эту информацию, а за нарушение требований упомянутого выше указа, в том числе за неисполнение предписания (требования) соответствующего органа, выносимого в порядке, указанном выше, – поставщики интернет-услуг, собственники (уполномоченные ими лица) пунктов коллективного пользования интернет-услугами [8].

Вместе с тем законодательство Республики Беларусь не содержит положений, обязывающих поставщика интернет-услуг при обращении к нему автора или иного правообладателя с заявлением о нарушении его авторских прав и смежных прав посредством использования в сети Интернет объектов авторского или смежного права, ограничить доступ к таким объектам. Таким образом, защита авторских прав по требованию автора (или иного правообладателя) должна осуществляться, в том числе путем восстановления положения, существовавшего до нарушения права; пресечения действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения, т.е. в соответствии с положениями статьи 11 Гражданского кодекса Республики Беларусь.

В то же время в странах Западной Европы и США, авторами (или иными правообладателями авторских прав) высказывается мнение о необходимости возложения ответственности на поставщика интернет-услуг в связи с незаконным использованием объектов авторского права и смежных прав, поскольку, по их мнению, такие меры воздействия на деятельность поставщика интернет-услуг позволят пресечь значительный объем нарушений авторских прав и смежных прав. Кроме того, немаловажным является и тот факт, что поставщик интернет-услуг обладает непосредственными возможностями для осуществления рассматриваемых действий. В Российской Федерации также активно лоббируется предложение о привлечении к ответственности поставщиков интернет-услуг за незаконное использование в сети Интернет объектов авторских прав.

Тем не менее, на сегодняшний день только отдельные зарубежные государства содержат в национальном законодательстве нормы, устанавливающие ответственность поставщиков интернет-услуг. К ним относятся, в частности, США и незначительная часть стран англосаксонского права [8].

### **Защита авторских прав, нарушенных в сети интернет**

Ввиду стремительно растущего роста нарушений авторских прав в сети Интернет постепенно сменило постоянное присутствие на рынке контрафактной продукции на цифровой контрафакт, распространяемый посредством использования сети Интернет. Непрерывное и стремительное развитие информационных технологий не только порождает новые способы нарушения авторских прав, но и является толчком к совершенствованию правовых механизмов защиты прав на объекты интеллектуальной собственности, включая права авторов на их произведения.

Существует великое множество способов защиты авторских прав в сети Интернет, начиная от достаточно простых и заканчивая достаточно изобретательными, например, применительно к интернет-сайтам:

- проставление специального знака правовой охраны авторского права: ©;
- описание на сайте (в специальном разделе) условий использования данного ресурса;
- оформление лицензии, в которой, помимо прочего, должны предусматриваться условия использования конкретного ресурса и требования к оформлению ссылок на ресурс;

Наряду с упомянутыми выше, используются иные средства защиты авторских прав, которые не позволяют скопировать или сохранить ресурс (или отдельный объект), либо ограничивают возможности копирования (или сохранения), в случае, если не соблюдаются условия использования конкретного ресурса.

Так, чтобы защитить от копирования в сети Интернет фотографии и изображения, может использоваться следующий прием:

- создание на изображении дополнительных элементов, например, затемненных участков или текста. В таких случаях, для того, чтобы получить изображение, которое не содержит такого элемента, необходимо обратиться к самому автору [10].

Органы государственного управления Республики Беларусь в сотрудничестве с Национальным центром интеллектуальной собственности Республики Беларусь (орган, регистрирующий права на объекты интеллектуальной собственности) (далее «НЦИС») активно предпринимают меры по совершенствованию правовых механизмов защиты прав авторов произведений при нарушении таких прав в сети Интернет.

В качестве примеров такого совершенствования можно привести ранее упоминавшиеся в разделе 1 нормы статьи 201 Уголовного кодекса Республики Беларусь, а также статьи 9.21 Кодекса об административных правонарушениях Республики Беларусь, которые в последнее время подвергнутся значительной корректировке. Так на основании предложений НЦИС, планируется ужесточение ответственности за нару-

шение авторских прав в сети Интернет, введение административной преюдиции за присвоение авторства и принуждению к соавторству [15].

Еще одним важным изменением на пути к совершенствованию способов защиты авторских прав в сети Интернет, которое уже стало частью в Белорусского законодательства, является принятие Закона Республики Беларусь от 4 января 2014 г. № 105-З «О внесении дополнений и изменений в некоторые законы Республики Беларусь по вопросам нотариальной деятельности», который наделил нотариусов полномочиями по обеспечению письменных доказательств до возбуждения производства по делу в суде. Данное полномочие нотариуса выражается в проведении нотариусами осмотра интернет-сайтов, которое документируется путем составления соответствующего протокола (протокола осмотра сайта). Такие действия способствуют не только самой фиксации факта нарушения авторских прав в сети Интернет, но и будут обеспечивать реализацию права на защиту в отношении объектов интеллектуальной собственности, в том числе и авторских произведений [16, ст. 96-2].

Несомненно, все действующее законодательство Республики Беларусь о защите авторских правах распространяются и на нарушение авторских прав в сети Интернет. В законодательстве не содержится каких-либо ограничений или оговорок о применимости норм авторского права к его нарушениям в сети Интернет.

При размещении своих произведений в сети Интернет, авторы сохраняют на них все права на такие произведения. Правообладатели выкладывают в Интернет свои статьи или фотографии и иные работы с целью ознакомления с такими материалами другими пользователями сети. Использование таких материалов третьими лицами без разрешения правообладателя не предполагается. Таким образом, как было отмечено ранее, автору произведения принадлежит исключительное право решать, каким образом его работа будет использована. При этом если автор прямо не указал, что разрешает свободное использование своей работы, считается, что такое разрешение не получено, следовательно, работу копировать нельзя.

Несмотря на бытующее в обществе мнение о том, что в Интернете практически невозможно обеспечить защиту авторских прав, например, ввиду отсутствия ограничений на свободное копирование объектов авторского права и сложности контроля копирования, а также использованием произведений, очевиден тот факт, что способы защиты авторского права в Интернете ничем не отличается от традиционных способов защиты.

Таким образом, защита авторских прав, нарушенных в сети Интернет, осуществляется традиционными способами, предусмотренными национальным законодательством Республики Беларусь, в том числе в судебном порядке в рамках гражданского, административного или уголовного процесса. Основное отличие заключается в том, что простота действий, нарушающих авторские права, таких как копирование, а также нематериальная сущность объектов авторского права в сети Интернет не позволяет так же просто обеспечить доказательства нарушений авторских прав. Проблема не только в том, что в сети Интернет нельзя обеспечить защиту авторских прав, например, ввиду отсутствия ограничений в копировании, а в том, что далеко не каждый автор, права которого были нарушены в сети Интернет, хотя бы попытался восстановить свои нарушенные права.

Важно отметить, что в спорах о защите авторских прав, бремя доказывания лежит на самом авторе или ином правообладателе, ввиду этого, правообладателям изначально, при размещении своих произведений в сети Интернет, следует предпринять ряд мер по защите своих прав.

Несмотря на то, что в отличие от защиты прав на объекты промышленной собственности, в авторском праве приоритет не имеет такого важного значения, тем не менее, одной из главных проблем защиты авторских прав в сети Интернет является отсутствие легально закрепленной процедуры, признанной всеми субъектами как минимум белорусского права, которая обеспечивала бы возможность зафиксировать (с привязкой к хост-серверу) сам факт размещения электронных документов, содержащих объекты авторского права, время размещения таких документов, а также методов, которые бы обеспечивали целостность таких документов и их защиту от несанкционированного копирования или иного использования, что позволило бы идентифицировать такие документы, что в свою очередь, решило бы проблему обеспечения доказательств при защите авторских прав в сети Интернет [17].

На данный момент, Управление Государственного комитета судебных экспертиз выделяет ряд элементов, правовая защита которых может быть истребована в современных реалиях. Так на сайте указанного выше ведомства приведены следующие опции для истребования правовой охраны авторских прав:

- «... защита прав на текстовое содержание (контент) сайта – как объект авторского права на литературное произведение;
- защита прав на графические элементы (дизайн сайта) – как объект авторского права на графическое произведение;
- защита прав на сайт как на программное обеспечение – как объект авторского права на программу для ЭВМ» [15].

В свою очередь, способами подтверждения авторских прав, например, на содержание интернет-сайта (контента) могут быть следующими:

- «... Получение Свидетельства о регистрации авторского права
- Депонирование экземпляра текста в специальный депозитарий либо в независимый депозитарий. При этом выдаётся свидетельство о депонировании рукописи. При этом если проводить данную процедуру до публикации текста на сайте, исключается возможность его быстрого несанкционированного копирования. При депонировании текста в независимом депозитарии, как правило, процедура проводится быстро (1-2 рабочих дня), заявки и тексты на депонирование принимаются он-лайн, нет необходимости личного присутствия автора при депонировании и производстве нотариального подтверждения, надлежащая доказательственная сила обеспечивается проведением нотариального заверения депонируемых материалов;
- Проведение нотариусом осмотра текста опубликованного в сети Интернет с составление соответствующего протокола осмотра доказательств. Данная процедура не занимает большого количества времени, обеспечивает достаточную доказательную силу и позволяет фиксировать место размещения текста. Но при этом, такую процедуру могут осуществлять не все нотариусы и она является достаточно дорогостоящей. Кроме того, текст уже должен быть размещен в сети, а следовательно, есть вероятность его копирования до проведения процедуры осмотра.
- Отправка произведения почтой – обеспечивает наименьшую стоимость процедуры и её наибольшую простоту: текст почтой отправляют самому себе, ценным письмом с уведомлением о вручении и описью вложения. Но при этом высока вероятность утраты почтового отправления, а кроме того, данный способ имеет малую доказательственную силу» [15].

Что касается самих интернет-сайтов, они, по своей природе, являются совокупностью программного обеспечения, которая может быть представлена в виде программного кода. В данном случае можно воспользоваться следующими способами защиты авторских прав:

- «... регистрация программного обеспечения;
- оговорка о передаче прав на программное обеспечение в договоре на создание сайта;
- заключение лицензионного соглашения с правообладателем отдельных частей кода сайта» [15].

#### **Список использованных источников**

1. Об авторском праве и смежных правах [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 17 мая 2011 г., № 262-З : в ред. от 17.05.2011 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 7 дек. 1998 г., № 218-З : принят Палатой представителей 28 октября 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 ноября 1998 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 11.07.2014 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.
3. Герасимова, Л. К. Основы управления интеллектуальной собственностью: учеб. пособие / Л. К. Герасимова. – Минск : Издательство Гревцова, 2011. – 256 с.
4. Договор Всемирной организации интеллектуальной собственности по авторскому праву [Электронный ресурс]: [заключен в г. Женева 20.12.1996 г.] // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.
5. Сантарович, В. Ответственность за нарушения в области интеллектуальной собственности [Электронный ресурс] / В. Сантарович // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.
6. Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях [Электронный ресурс] : 21 апр. 2003 г., № 194-З: принят Палатой представителей 17 декабря 2002 г.: одобр. Советом Респ. 2 апреля 2003 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 24.10.2014 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.
7. Уголовный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 9 июля 1999 г., № 275-З: принят Палатой представителей 2 июня 1999 г.: одобр. Советом Респ. 24 июня 1999 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 24.10.2014 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.
8. Богдан, Н. Защита авторских прав и смежных прав в сети интернет [Электронный ресурс] / Н. Богдан // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.



9. О мерах по совершенствованию использования национального сегмента сети Интернет [Электронный ресурс]: Указ Президента Респ. Беларусь, 1 февр. 2010 г., № 60: в ред. от 21.01.2014 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.
10. Авторские права в интернете [Электронный ресурс] // Информационные технологии в обучении языку. – Режим доступа: [http://www.itlt.edu.nstu.ru/copyright\\_internet.php](http://www.itlt.edu.nstu.ru/copyright_internet.php). – Дата доступа: 28.04.2015.
11. The persistence of piracy: the consequences for creativity, for culture, and for sustainable development [Electronic Resource] // UNESCO. – Mode of Access: <http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001396/139651e.pdf>. – Date of Access: 28.12.2014.
12. Workshop on service provider liability [Electronic Resource] // WIPO. – Mode of Access: [http://www.wipo.int/mdocsarchives/WIPO\\_OSP\\_LIA\\_99/WIPO\\_OSP\\_LIA\\_1\\_E.pdf](http://www.wipo.int/mdocsarchives/WIPO_OSP_LIA_99/WIPO_OSP_LIA_1_E.pdf). – Date of Access: 28.02.2015.
13. Статистика и вред пиратства [Электронный ресурс] // Майкрософт. – Режим доступа: <http://www.microsoft.com/ru-ru/antipiracy/copyright/StatisticsAndHarmPiracy.aspx>. – Дата доступа: 29.12.2014.
14. Bollywood claims scalp in fight against bootlegs [Electronic Resource] // The Guardian. – Mode of Access: <http://www.theguardian.com/media/2005/feb/23/broadcasting.newmedia>. – Date of Access: 29.12.2014.
15. Механизмы защиты прав в сети Интернет [Электронный ресурс] // Управление Государственного комитета судебных экспертиз по г. Минску. – Режим доступа : [http://gkse-minsk.by/computer-forensics/?item=enforcement\\_mechanisms\\_INTERNET](http://gkse-minsk.by/computer-forensics/?item=enforcement_mechanisms_INTERNET). – Дата доступа: 28.02.2015.
16. О внесении изменений и дополнений в некоторые законы Республики Беларусь по вопросам нотариальной деятельности [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 4 янв. 2014 г., № 105-3 : в ред. от 04.01.2014 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

## **ИННОВАЦИИ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ**

**Я. И. Тикавая,**  
студентка

Научный руководитель: **С. Е. Королёва,**  
старший преподаватель кафедры экономики и менеджмента  
*Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси*  
*Международный университет «МИТСО»,*  
*г. Минск*

Известно, что инновация, нововведение (англ. innovation) – это внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком. Является конечным результатом интеллектуальной деятельности человека, его фантазии, творческого процесса, открытий, изобретений и рационализации. Примером инновации является выведение на рынок продукции (товаров и услуг) с новыми потребительскими свойствами или качественным повышением эффективности производственных систем.

Рассмотрим инновации в медицине. Так, востребованность ИТ в медицине очень высока, а некоторые направления уже вовсе не представляются без их использования. В первую очередь – это области, в которых применяется современное высокотехнологичное оборудование: здесь информационные технологии повышают отдачу от его работы в разы. Зачастую медицинские ИТ кардинально меняют принципы работы врача, способствуют появлению новых направлений в медицине и формируют отраслевые тренды.

Яркий пример тому – телемедицина. Теперь присутствие врача рядом с пациентом необязательно. Конечно, это справедливо не для всех медицинских специальностей. Но теперь очень часто удается разделить такие неразрывные прежде действия как консультирование пациента и физическое нахождение рядом с ним.

Телемедицина открывает качественно новые возможности для повышения эффективности и скорости предоставления медицинской помощи – теперь вполне реально проводить на расстоянии не только консультации, но и осмотры, обследования, консилиумы, вести мониторинг состояния больных в реальном времени, в любом месте лечебного учреждения. Современные устройства удаленного присутствия высвобождают медперсонал, позволяя значительно повысить уровень сопровождения пациентов и экономическую эффективность лечебных учреждений.

Приведем 10 рыночных трендов здравоохранения на 2014 г., взятых из прогнозов IDS:

1. Новые бизнес-модели ведения бизнеса в здравоохранении станут драйвером 50 %-в роста доходов на ИТ в этой сфере.
2. Медицина становится ближе к конкурентному пациенту и все более персонализированной.
3. Потребность отрасли в ИТ по запросу сильно изменит стиль бизнеса сервис-провайдеров в области информационных технологий.
4. Сами же сервис-провайдеры становятся все большими сторонниками концепции «3-й Платформы» развития ИТ
5. Фокус ИТ – директоров в области здравоохранения на получение большего объема информации из имеющихся данных
6. Консьюмерские аналитические программы в медицине не имеют смысла без серьезных инвестиций в решение по управлению данными.
7. Система управления электронными медицинскими картами (ЭМК) пациентов первого поколения уже не устраивают пользователи.
8. Недостаточное финансирование in-house решения по обеспечению катастрофоустойчивости и восстановление после аварии, а также ИТ-безопасности заставит прибегать к услугам облачных провайдеров.
9. Медицинский менеджмент будет ускоренно внедрять лучшие отраслевые практики управления учреждениями здравоохранения.
10. Системы поддержки соответствием отраслевым нормативным актом будут стоить гораздо больше , чем об этом думали изначально.

В итоге необходимо отметить, что хоть ИТ и сами по себе не формируют новые способы лечения, но зато резко повышают эффективность как оказания медицинской помощи, так и функционирования объектов медицины. Те инновационные достижения ИКТ, которые согласованы с текущими потребностями и интегрированы в инфраструктуру здравоохранения в мировом масштабе, например, снижают время пребывания пациента в стационаре. А в некоторых случаях вообще позволяют ограничиться домашним режимом, а то и профилактикой. Это помимо снижения всех накладных расходов приносит некоторый позитив в настроение самих пациентов, что тоже немаловажно, сокращается количество не нужных исследований, а также процедур. Отменяются повторные исследования, которые врачи вынуждены были делать из-за потери данных или невозможности получить доступ к архиву. А это и есть экономический эффект от инноваций.

Вывод: для обеспечения инновационной персонализированной медицины ключевым фактором является возможность работы с большими данными. И, в первую очередь, не с точки зрения их сбора и хранения, но в области их обработки, анализа, выявления тех или иных тенденций, связанных со здоровьем пациента.

## ПРОИЗВОДНАЯ В ЭКОНОМИКЕ

**Н. С. Толстик, А. А. Щуплова,**  
студенты

Научный руководитель: **В. В. Подгорная**, ст. преподаватель кафедры логистики

*Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси  
Международный университет «МИТСО», г. Минск*

*Математика – это искусство давать разным вещам одно наименование.  
А. Пуанкаре*

Теория дифференциальных уравнений является одним из самых больших разделов современной математики. Характеризуя математику как метод проникновения в тайны природы, можно сказать, что основным путем применения этого метода является формирование и изучение математических моделей реального мира. Изучая какие-либо физические явления, исследователь, прежде всего, создает его математическую модель, то есть записывает основные законы, управляющие этим явлением, в математической форме. Очень часто эти законы можно выразить в виде дифференциальных уравнений. Такими оказываются модели различных явлений механики сплошной среды, химических реакций электрических и магнитных явлений, описывающие биологические сообщества, распространение инфекционного заболевания в изолированной популяции, изменения в экономике и др.

Будем рассматривать дифференциальные уравнения в экономике, а также приведу несколько математических моделей. Анализ этих моделей проведем в задачах.

Актуальность работы заключается в том, что исследование многих задач сводится к решению дифференциальных уравнений, поэтому практическое применение дифференциальных уравнений очень разнообразно. Производная характеризует в экономике отзывчивость производственной функции (выход продукта на единицу затрат). Современный экономист должен хорошо владеть количественными методами анализа. К такому выводу нетрудно прийти практически с самого начала изучения экономической теории. Математика является не только орудием количественного расчета, но также методом точного исследования. Ф. Энгельс в своё время заметил, что «лишь дифференциальное исчисление даёт естествознанию возможность изображать математически не только состояния, но и процессы: движение».

Математика успешно проникает в другие науки, во многом это происходит благодаря дифференциации. Язык математики универсален, что является эффективным отражением универсальности законов окружающего нас многообразия мира.

Теперь рассмотрим применение производной для решения задач в экономике.

### **Задача 1.**

Для некоторой фирмы функция маржинальной выручки от продажи своей продукции имеет вид  $MR = 10 - 0,2q$ . Здесь  $MR$  – маржинальная выручка фирмы, а  $q$  – объем продукции. Нужно найти общую выручку.

*Решение:*

Как видно из задачи, это прикладной пример из микроэкономики. Множество фирм и предприятий постоянно сталкивается с подобными расчетами в ходе своей деятельности. Приступаем к решению. Как известно из микроэкономики, маржинальная выручка представляет собой производную от общей выручки, причем выручка равна нулю при нулевом уровне продаж.

С математической точки зрения задача свелась к решению дифференциального уравнения

$$R' = 10 - 0,2q \text{ при условии } R(0) = 0.$$

Проинтегрируем уравнение, взяв первообразную функцию от обеих частей, получим общее решение:

$$R(q) = \int (10 - 0,2q) dq = 10q - 0,1q^2 + C.$$

Чтобы найти константу  $C$ , вспомним условие  $R(0) = 0$ . Подставим:

$$R(0) = 0 - 0 + C = 0.$$

Значит  $C = 0$  и наша функция общей выручки принимает вид  $R(q) = 10q - 0,1q^2$ .

Задача решена.

### **Задача 2.**

Предприятие производит  $X$  единиц некоторой однородной продукции в месяц. Установлено, что зависимость финансовых накоплений предприятия от объема выпуска выражается формулой  $f(x) = -0,02x^3 + 600x - 1000$ . Исследовать потенциал предприятия.

*Решение:*

Функция исследуется с помощью производной.

$$f'(x) = -0,06x^2 + 600;$$

$$f'(x) = 0; -0,06x^2 + 600 = 0; x = 100.$$

Получаем, что при  $x = 100$  функция достигает максимума.

Вывод: финансовые накопления предприятия растут с увеличением объема производства до 100 единиц, при  $x = 100$  они достигают максимума и объем накопления равен 39000 денежных единиц. Дальнейший рост производства приводит к сокращению финансовых накоплений.

## **Заключение**

Дифференциальные уравнения – важный математический аппарат в естествознании. Они играют большую роль в деле изучения природы и различных физических, химических и других процессов.

Уже даже на примере двух задач мы выяснили, что дифференциальные уравнения в экономике отвечают на многие важные вопросы:

- предельные показатели в микроэкономике помогают определить меру реакции величины спроса на данный товар или услугу
- оптимальный уровень налогообложения
- максимизация производства, где необходимо выполнение условия: предельные издержки должны равняться предельному доходу

При изучении тех или иных процессов и явлений, ученым удается составить дифференциальные уравнения этих процессов или явлений. А затем, решая эти уравнения, удается вывести функциональный закон описания изучаемого вопроса.

В работе не описаны все примеры применения ДУ в экономике, так как их очень много: модель естественного роста выпуска, рост выпуска в условиях конкуренции, динамическая модель Кейнса, неоклассическая модель роста, рост общественного благосостояния (модель Золотаса), динамика потребителей (Модель Реденура) и многие другие. Однако надеюсь, что исследование помогло понять, для чего же используют ДУ в экономике, как их использование отражается на практике, а также эффективность их использования.

### Список использованных источников

1. Гилярова, М. Г. Математика для медицинских колледжей / М. Г. Гилярова. – Ростов н/Д : Феникс, 2011.
2. Омельченко, В. П. Математика: компьютерные технологии в медицине : учебник / В. П. Омельченко, А. А. Демидова. – Ростов н/Д : Феникс, 2010.
3. Филимонова, Е. В. Математика : учеб. пособие для средних специальных учебных заведений / Е. В. Филимонова. – Ростов н/Д : Феникс, 2008.
4. Михеев, В. С. Математика : учеб. пособие для среднего профессионального образования / В. С. Михеев, О. В. Стяжкина, О. М. Шведова. – Ростов н/Д : Феникс, 2009.
5. Богомолов, Н. В. Практические занятия по математике : учеб. пособие для средних учебных заведений / Н. В. Богомолов. – 7-е изд. – М. : Высшая школа, 2004.
6. Кочетков, Е. С. Теория вероятностей и математическая статистика / Е. С. Кочетков, С. О. Смерчинская, В. В. Соколов. – Форум, 2011. – 240 с.
7. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://fislac.ru/lin\\_prog/veroatnost35.htm](http://fislac.ru/lin_prog/veroatnost35.htm). – Дата доступа: 18.02.2015.
8. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://sernam.ru/book\\_e\\_math.php?id=40](http://sernam.ru/book_e_math.php?id=40). – Дата доступа: 18.02.2015.
9. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://twf.mpei.ac.ru/ТТНВ/Chem\\_Kinetic/index.html](http://twf.mpei.ac.ru/ТТНВ/Chem_Kinetic/index.html). – Дата доступа: 18.02.2015.
10. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.eng.ru/ekonomika\\_i\\_ekonomicheskaya\\_teoriya/proizvodnaya\\_v\\_ekonomike.html](http://www.eng.ru/ekonomika_i_ekonomicheskaya_teoriya/proizvodnaya_v_ekonomike.html). – Дата доступа: 18.02.2015.

## МЕТОДЫ И АЛГОРИТМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИКЛАДНОЙ МАТЕМАТИКИ В БИОЛОГИИ И МЕДИЦИНЕ

**Н. Ивашинко, В. Гайлевская, А. Кулеш,**  
студенты

Научный руководитель: **В. В. Подгорная**, ст. преподаватель кафедры логистики

*Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси  
Международный университет «МИТСО», г. Минск*

В данной работе рассмотрены методы и алгоритмы использования прикладной математики в биологии и медицине. Проанализированы характерные особенности использования математики в биологии и медицине. Выявлена и обоснована необходимость использования математики в данных сферах. (Врачи пользуются математикой для постановки диагноза, так как этот способ наиболее точен. Это также значительно упрощает и саму работу врачей. Всё это способствует улучшению обслуживания людей, нуждающихся в медицинской помощи.)

### Введение

Различные конкретные математические методы применяются в таких медицинских исследованиях, как компьютерная томография, диагностика бронхиальной астмы, фармакология и многих других.

Для постановки диагноза врач вынужден учитывать самые разнообразные факты, опираясь на свой личный опыт, но чаще всего для точного диагноза этого не бывает достаточно, поэтому для получения необходимых точных данных используются математические методы. Это дало возможность получать больше информации о состоянии пациента: о течении и длительности болезни. Что еще и значительно упрощает работу врачу в выборе лечения или преждевременное обнаружение и предотвращение какой-либо болезни. Это способствует улучшению обслуживания людей нуждающихся в медицинской помощи.

Например, без компьютерной томографии невозможно было бы быстро подтвердить или снять подозрения насчет кровоизлияния в мозг, повреждение сосуда и некоторые другие острые повреждения полых и паренхиматозных органов. Ведь без этого может дойти и до летального исхода.

Каждый человек понимает, что правильно поставленный диагноз – это практически 50 % успеха в борьбе с любой болезнью. После чего назначается соответствующая схема лечения на основе эффективных и безопасных медицинских препаратов, которые помогут полностью избавиться от заболевания или хотя бы облегчить состояние больного. Это же касается и диагностики бронхиальной астмы. Но если это вовремя не выявить, то, как всем известно, при неблагоприятных обстоятельствах тоже может привести к летальному исходу.

Даже в случае эпидемии математические вычисления в медицине значительно упрощают жизнь: вычисление скорости заражения населения и еще некоторые необходимые в медицине аспекты, тем самым ускоряя поиск решения данной проблемы.

Давайте подробно рассмотрим применение математики в каждом направлении через конкретные задачи.

### **Задачи и решения математических примеров, применяемых в биологии и медицине**

#### **Компьютерная томография**

Благодаря томографам внутреннюю структуру объекта можно представить при получении двумерного изображения. Существуют два этапа для получения такого изображения:

- формирование проекционных данных;
- восстановление изображения поперечного сечения по полученным данным.

**Задача:** определить плотность распределения излучения в сечении объекта, используя излучение параллельным пучком хорошо сфокусированных рентгеновских лучей, проникающих сквозь данный объект.

*Решение.*

Для решения данной задачи воспользуемся формулой преобразования Радона:

$$R(s, \alpha) = \int_{-\infty}^{\infty} f(s \cos \alpha - z \sin \alpha, s \sin \alpha + z \cos \alpha) dz.$$

Преобразование Радона имеет простой геометрический смысл – это интеграл от функции вдоль прямой, перпендикулярной вектору  $n = (\cos \alpha, \sin \alpha)$  и проходящей на расстоянии  $S$  от начала координат. Направление лучей на объект составляет некоторый угол  $\varphi$  с осью  $X$  (сам объект). С другой стороны располагается устройство, регистрирующее интенсивность каждого луча, прошедшего через объект. Распространение лучей определяется уравнением:

$$x \cos \varphi + y \sin \varphi - s = 0,$$

$s$  – расстояние от начала координат до луча.

Тогда интенсивность луча на выходе из объекта равна

$$R(s, \varphi) = \int_{-\infty}^{\infty} f(s \cos \varphi - y' \sin \varphi, s \sin \varphi + y' \cos \varphi) dy',$$

Где связь между исходной системой координат  $\{x, y\}$  и повернутой на угол  $\varphi$  системой координат  $\{x', y'\}$  определяется соотношением

$$\begin{aligned} x &= x' \cos \varphi - y' \sin \varphi, \\ y &= x' \sin \varphi + y' \cos \varphi, \end{aligned}$$

а уравнение прямой

$$X' - s = 0.$$

Проекции (регистрируемое излучение) вычисляются под всевозможными углами  $\varphi$  и для тех значений  $s$ , при которых двумерная функция  $f(x, y)$  отлична от нуля.

#### **Диагностика бронхиальной астмы**

**Задача:** Имеется выборка  $X$  из  $m$  объектов (пациентов с различными формами бронхиальной астмы), характеризующихся  $n$  переменными (показатели бронхолегочной системы)

$$X = \begin{pmatrix} x_{11} & \dots & x_{1n} \\ \vdots & & \vdots \\ x_{m1} & \dots & x_{mn} \end{pmatrix}, \quad (1)$$

где  $i$  – номер объекта (пациента);  $j$  – номер переменной (признака).

Вектор  $Y = \{y_1, \dots, y_i, \dots, y_k\}$ , где  $y_i$  – один из возможных диагнозов (различные формы бронхиальной астмы);  $k$  – количество диагностируемых классов (возможных диагнозов).

Таким образом, задача заключается в построении модели дифференциальной диагностики бронхиальной астмы, т.е. построение решающего правила для отнесения  $i$ -го объекта ( $i = 1 \dots m$ ) (пациента) с опреде-

ленным набором признаков  $j$  ( $j = 1 \dots n$ ) к одному из имеющихся классов  $y_i$  ( $i = 1 \dots k$ ) (диагнозов), т.е. решение задачи классификации.

*Решение.*

При решении задач классификации необходимо отнести имеющиеся статические образцы (данные медосмотра) к определенным классам. Для упрощения мы должны рассмотреть алгоритм компьютерного вычисления необходимого класса. Решим задачу, используя способ, при котором образец представляется вектором. Компоненты этого вектора представляют собой различные характеристики образца, которые влияют на принятие решения о том, к какому классу можно отнести данный образец. В нашем случае в качестве компонентов этого вектора будут данные из медицинской карты больного. Для того, чтобы подобрать определенный класс для конкретного больного, нам необходимо рассмотреть несколько последовательно соединенных слоев формальных нейронов, из которых состоит компьютерная модель восприятия информации. На низшем уровне иерархии находится входной слой, состоящий из сенсорных элементов, задачей которого является только прием и распространение по сети входной информации. Далее имеются один скрытый слой. Каждый нейрон на скрытом слое имеет несколько входов, соединенных с выходами нейронов предыдущего слоя или непосредственно со входными сенсорами  $X_1 \dots X_n$ , и один выход. Нейрон характеризуется уникальным вектором весовых коэффициентов  $W$ . Веса всех нейронов слоя формируют матрицу, которую мы будем обозначать  $V$ . Функция нейрона состоит в вычислении взвешенной суммы его входов с дальнейшим нелинейным преобразованием ее в выходной сигнал:

$$y = \frac{1}{1 + e^{-i w_i x_i - \theta}}. \quad (2)$$

Выходы нейронов последнего, выходного, слоя описывают результат классификации

$$Y = Y(X).$$

Матрицу весовых коэффициентов от входов к скрытому слою обозначим  $W$ , а матрицу весов, соединяющих скрытый и выходной слой – как  $V$ . Для индексов примем следующие обозначения: входы будем нумеровать только индексом  $i$ , элементы скрытого слоя – индексом  $j$ , а выходы, соответственно, индексом  $k$ . Пусть сеть обучается на выборке  $(X_a, Y_a)$ ,  $a = 1 \dots p$ . Активности нейронов будем обозначать малыми буквами  $y$  с соответствующим индексом, а суммарные взвешенные входы нейронов – малыми буквами  $x$ . Начальные значения весов всех нейронов всех слоев  $V(t=0)$  и  $W(t=0)$  полагаются случайными числами. Сети предъявляется входной образ  $X_a$ , в результате формируется выходной образ  $Y_a$ . При этом нейроны последовательно от слоя к слою функционируют по следующим формулам:

скрытый слой:

$$x_i = \sum_j W_{ij} X_j^a \quad y_i = f(x_i);$$

выходной слой:

$$x_k = \sum_i V_{ik} y_i \quad y_k = f(x_k).$$

Здесь  $f(x)$  – сигмоидальная функция, определяемая по формуле (2).

Функционал квадратичной ошибки сети для данного входного образа имеет вид:

$$E = \frac{1}{2} \sum_k (y_k - Y_k^a)^2.$$

Таким образом, необходимо найти матрицу весов  $V$ , которая даст минимальную ошибку обучения нейронной сети.

### **Математическая модель эпидемии:**

Применение дифференциальных уравнений в медицине мы продемонстрируем на примере простейшей математической модели эпидемии.

Задача: В модели описывается распространение инфекционного заболевания в изолированной популяции. Особи популяции делятся на три класса. Инфицированный класс численностью  $x(t)$  ( $t$  – время) состоит из инфицированных (заболевших) особей, каждая из этих особей заразна (предполагается, что инкубационный период заболевания пренебрежимо короток). Второй класс численностью  $y(t)$  составляют восприимчивые особи, т. е. особи, которые могут заразиться при контакте с инфицированными особями. И, наконец, третий класс состоит из невосприимчивых особей (приобретших иммунитет или погибших в результате заболевания). Его численность обозначается  $z(t)$ . Предполагается также, что общая численность популяции  $n$  постоянна (т. е. не учитываются рождения, естественные смерти и миграция).

*Решение.*

Две гипотезы, лежащие в основе модели таковы:

- 1) заболеваемость в момент времени  $t$  равна  $x(t)y(t)$  (эта гипотеза основывается на правдоподобном предположении, что число болеющих пропорционально числу встреч между больными и восприимчивыми особями, которое в свою очередь в первом приближении пропорционально  $x(t)y(t)$ ); таким образом, численность класса  $x$  растет, а численность класса  $y$  убывает со скоростью  $ax(t)y(t)$  ( $a > 0$ );
- 2) численность становящихся невосприимчивыми особей (приобретших иммунитет или погибших) растет со скоростью, пропорциональной численности заболевших, т. е. со скоростью  $bx(t)$  ( $b > 0$ ).

В результате мы получаем систему уравнения

$$\begin{aligned}x' &= axy - bx, \\y' &= -axy, \\z' &= bx.\end{aligned}$$

### Заключение и рекомендации

Медицинская визуализация предоставляет уникальный способ для доступа к недоступным формам и функциям внутренних органов живого человеческого тела. Благодаря медицинским изображениям, врачам и хирургам мы можем увидеть, что остается невидимым во время осмотра невооруженным глазом. Что также является невидимым, это существенная роль математики и информатики не только в формировании этих образов, но и в их использовании.

Математика также позволяет работникам здравоохранения сравнивать, планировать, осуществлять, оценивать и оптимизировать различные обнаружения, профилактики, лечения и контроля. Она также помогает определить тенденции и сделать общие прогнозы. Например, мы стараемся предсказать число случаев заражения, смертность, количество людей, которые нуждаются в госпитализации, скорость распространения, пик инфекции, когда болезнь будет уходить, процент населения, который должен быть вакцинирован, как расставить приоритеты использования ограниченных ресурсов.

Мы видим, как она предоставляет инструменты для медицинских и общественных работников здравоохранения, так и для правительств, чтобы они могли разрабатывать эффективные стратегии общественного здравоохранения по борьбе с распространением заболевания, принимая во внимание ресурсы, профилактику и лечение доступными.

Роль математики в медицине очень большая, так как абсолютно всё должно быть точно рассчитано и учтено, любая мелочь. Любые медицинские открытия должны основываться и базироваться на численных значениях. Без математики в медицине очень сложно, все должно быть точно подсчитано: дозы, периодичности приёмов лекарств, а также возраст, вес, рост, любые физические параметры человека и многое другое. Деятельность медицинских работников должна быть чёткой и качественной. Каждый обязан понять и обозначить для себя всю важность математики. И осознать, что эти знания пригодятся не только в их работе, но и в будничных заботах.

### Список использованных источников

1. Грузман, И. С. Математические задачи компьютерной томографии / И. С. Грузман // Соросовский образовательный журнал. – 2001. – № 5. С. 117–121.
2. Бейли, Н. Математика в биологии и медицине [Электронный ресурс] / Н. Бейли. – Режим доступа: [http://www.biometrika.tomsk.ru/beili\\_3\\_4.htm](http://www.biometrika.tomsk.ru/beili_3_4.htm). – Дата доступа: 10.02.2015.
3. Семерякова, Е. Г. Математические методы в задачах медицинской диагностики [Электронный ресурс] / Е. Г. Семерякова, О. Г. Берестнева, М. С. Макарова. – Режим доступа: <http://www.science-education.ru/pdf/2012/6/180.pdf>. – Дата доступа: 10.02.2015.

# ПРИМЕНЕНИЕ МАТРИЧНОЙ АЛГЕБРЫ В ЭКОНОМИКЕ

А. Ковалева, К. Чирва, Л. Гмырак,  
студенты

Научный руководитель: **В. В. Подгорная**, ст. преподаватель кафедры логистики  
*Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси  
Международный университет «МИТСО», г. Минск*

В настоящее время математика тесно взаимодействует с другими науками. Экономика также включает в себя ряд математических методов. Как показывает практика, современному экономисту необходима основательная математическая подготовка. В число наиболее важных экономических дисциплин входит линейная алгебра, а именно матрицы. Это обусловлено тем, что экономико-математические модели, которые широко применяются сейчас в исследовательской и плановой работе, часто предназначены для описания взаимосвязи экономических структур, их динамики во времени в зависимости от ряда факторов. Одним из главных методов решения многих экономических задач является применение матриц.

Матрицей размера  $m \times n$  называется прямоугольная таблица из чисел, содержащая  $m$ -строк и  $n$ -столбцов и имеющая вид:

$$A = \begin{pmatrix} a_{11} & a_{12} & \dots & a_{1n} \\ a_{21} & a_{22} & \dots & a_{2n} \\ \dots & \dots & \dots & \dots \\ a_{m1} & a_{m2} & \dots & a_{mn} \end{pmatrix}$$

Матричная алгебра относится к числу наиболее важных для экономистов областей математики, так как в форме матриц записываются математические модели, которые отражают динамику развития экономических структур, а также многообразие действующих факторов. Это позволяет использовать современные методы матричной алгебры в экономических исследованиях и расчетах. Очень часто используют матричную алгебру при разработке баз данных, так как при работе с ними большая часть информации содержится и обрабатывается в простой и компактной форме, что дает экономистам возможность легче решать поставленные задачи, проводить экономические исследования и расчеты. Например, имеются данные о средних розничных ценах на автомобили в зависимости от срока их службы.

Продолжительность службы (годы)	Годы		
	2005	2006	2007
1	1881	2120	2445
2	1512	1676	1825
3	1261	1397	1484
4	1054	1144	1218

Предложенную таблицу можно записать в виде матрицы следующим образом:

$$A = \begin{pmatrix} 1881 & 2120 & 2445 \\ 1512 & 1676 & 1825 \\ 1261 & 1397 & 1484 \\ 1054 & 1144 & 1218 \end{pmatrix}$$



Здесь содержательное значение каждого показателя определяется его местом в матрице. К примеру, число 1825 во второй строке третьего столбца представляет собой цену прослужившего 2 года автомобиля в 2007 году. Аналогичным образом находим, что числа, записанные в строку, характеризуют цены автомобилей, прослуживших один и тот же срок в различные годы, а числа в столбце – цены автомобилей различного срока службы в данном году. Таким образом, место, занимаемое числом в матрице, характеризует продолжительность использования автомобиля и год, к которому относится цена.

Благодаря простоте формы и богатому экономическому содержанию матричные методы находят широкое применение в экономической практике: статистические расчеты, организация нормативного хозяйства, сокращение документооборота, организация внутрипроизводственного хозрасчета и экономического анализа.

Матричные методы можно также использовать для моделирования экономики отраслей народного хозяйства, экономики государств и народного хозяйства страны. Матрицы данного типа носят название межотраслевого баланса и находят широкое применение в планировании и статистике, также применяются для анализа сложных и многомерных экономических явлений. Они используются при необходимости сравнительной оценки функционирования организаций и их структурных подразделений.

Следовательно, матричный метод в экономике – это метод научного исследования свойств объектов на основе правил теории матриц, по которым определяется значение элементов модели, отражающих взаимосвязи экономических объектов. Используется в тех случаях, когда главным объектом исследования являются балансовые соотношения затрат и результатов производственно-хозяйственной деятельности.

Применение матриц при решении экономических задач рассмотрим на следующих примерах.

**Задача:** По договору производится ежемесячный завоз одинаковых партий товаров на склады. Найти суммарный и годовой завозы товаров на склады.

*Решение.*

Поступление товаров на первый склад опишем матрицей  $A_1$ :

$$A_1 = \begin{pmatrix} 16 & 20 & 100 \\ 30 & 19 & 50 \\ 26 & 34 & 82 \end{pmatrix}$$

А поступление товаров на второй склад опишем матрицей  $A_2$ :

$$A_2 = \begin{pmatrix} 110 & 32 & 49 \\ 28 & 25 & 75 \\ 37 & 16 & 86 \end{pmatrix}$$

Теперь найдём суммарный завоз товаров:

$$A_1 + A_2 = \begin{pmatrix} 16 & 20 & 100 \\ 30 & 19 & 50 \\ 26 & 34 & 82 \end{pmatrix} + \begin{pmatrix} 110 & 32 & 49 \\ 28 & 25 & 75 \\ 37 & 16 & 86 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 126 & 52 & 149 \\ 58 & 44 & 125 \\ 63 & 50 & 168 \end{pmatrix}$$

Теперь найдем годовой завоз товаров:

$$12 \cdot (A_1 + A_2) = 12 \cdot \begin{pmatrix} 126 & 52 & 149 \\ 58 & 44 & 125 \\ 63 & 50 & 168 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 1512 & 624 & 1788 \\ 696 & 528 & 1500 \\ 756 & 600 & 2016 \end{pmatrix}$$

**Вывод:** С помощью различных операций над матрицами, такими как умножение и суммирование можно вычислить годовой и суммарный завоз товаров.

**Задача:** В таблице приведены коэффициенты прямых затрат и конечная продукция отраслей на плановый период в условных денежных единицах. Найти межотраслевые поставки, чистую продукцию промышленности и сельского хозяйства.

Отрасль	Потребление		Конечный продукт	
	Промышленность	Сельское хозяйство		
Производство	Промышленность	0,3	0,2	300
	Сельское хозяйство	0,15	0,1	100

Решение.

1. Выпишем матрицу коэффициентов прямых затрат  $A$ , вектор конечной продукции  $Y$ :

$$A = \begin{pmatrix} 0,3 & 0,2 \\ 0,15 & 0,1 \end{pmatrix} \quad Y = \begin{pmatrix} 300 \\ 100 \end{pmatrix}$$

Заметим, что матрица  $A$  продуктивна, так как её элементы положительны и сумма элементов в каждом столбце меньше единицы.

2. Найдем матрицу

$$E - A = \begin{pmatrix} 1 - 0,3 & -0,2 \\ -0,15 & 1 - 0,1 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 0,7 & -0,2 \\ -0,15 & 0,9 \end{pmatrix}$$

Тогда матрица полных затрат:

$$S = (E - A)^{-1} = \begin{pmatrix} 1,5 & 0,33 \\ 0,25 & 1,17 \end{pmatrix}$$

3. По формуле  $X = (E - A)^{-1} \cdot Y = SY$  найдем вектор валового продукта  $X$ :

$$X = \begin{pmatrix} 1,5 & 0,33 \\ 0,25 & 1,17 \end{pmatrix} * \begin{pmatrix} 300 \\ 100 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 483 \\ 192 \end{pmatrix}$$

4. Межотраслевые поставки  $x_{ij}$  найдём по формуле  $x_{ij} = a_{ij} \cdot x_j$

$$X_{11} = a_{11} \cdot x_1 = 0,3 \cdot 483 = 144,9;$$

$$X_{12} = 0,2 \cdot 192 = 38,4;$$

$$X_{21} = 0,15 \cdot 483 = 72,45;$$

$$X_{22} = 0,1 \cdot 192 = 19,2.$$

5. Чистая продукция промышленности равна:  $483 - 144,9 - 72,45 = 265,65$ .

Чистая продукция сельского хозяйства:  $192 - 38,4 - 19,2 = 134,4$ .

**Вывод:** Таким образом, с помощью матриц мы нашли величины межотраслевых поставок, чистую продукцию промышленности и сельского хозяйства.

**Задача:**

Кондитерская фабрика специализируется по выпуску 3 видов торта: кремовый, шоколадный и медовый; при этом используется сырье трех типов:  $S_1, S_2, S_3$ . Нормы расхода каждого из них на один торт и объем расхода сырья на 1 день заданы таблицей:

Виды сырья	Нормы расхода сырья на одну пару, усл. ед			Расход сырья на 1 день, усл. ед.
	Кремовый торт	Шоколадный торт	Медовый торт	
$S_1$	5	3	4	2700
$S_2$	2	1	1	900
$S_3$	3	2	2	1600

Необходимо найти ежедневный объем выпуска каждого вида торта.

*Решение 1.*

Пусть ежедневно фабрика выпускает  $x_1$  кремовых тортов,  $x_2$  шоколадных тортов,  $x_3$  медовых тортов. Тогда в соответствии с расходом сырья каждого вида имеем систему:

$$\begin{cases} 5x_1 + 3x_2 + 4x_3 = 2700 \\ 2x_1 + x_2 + x_3 = 900 \\ 3x_1 + 2x_2 + 2x_3 = 160 \end{cases}$$

Решим систему методом Крамера:

1. Найдём определитель

$$|A| = \begin{vmatrix} 5 & 3 & 4 \\ 2 & 1 & 1 \\ 3 & 2 & 2 \end{vmatrix} = 5 \times 1 \times 2 + 3 \times 1 \times 3 + 2 \times 2 \times 4 - (3 \times 1 \times 4 + 2 \times 1 \times 5 + 2 \times 3 \times 2) = 1$$

Следовательно, система имеет единственное решение:

Для нахождения корней мы должны вычислить ещё три дополнительных определителя тем же способом, как находили главный определитель. Дополнительная матрица получается из основной путем замены элементов одного из трех столбцов основной матрицы элементами матрицы свободных членов.

Найдём первый дополнительный определитель:

$$|A_1| = \begin{vmatrix} 2700 & 3 & 4 \\ 900 & 1 & 1 \\ 160 & 2 & 2 \end{vmatrix} = 2700 \times 1 \times 2 + 900 \times 2 \times 4 + 3 \times 1 \times 160 - (160 \times 1 \times 4 + 2 \times 1 \times 2700 + 900 \times 3 \times 2) = 200$$

Найдём второй дополнительный определитель

$$|A_2| = \begin{vmatrix} 5 & 2700 & 4 \\ 2 & 900 & 1 \\ 3 & 160 & 2 \end{vmatrix} = 5 \times 900 \times 2 + 2 \times 160 \times 4 + 2700 \times 1 \times 3 - (3 \times 900 \times 4 + 160 \times 1 \times 5 + 2 \times 2700 \times 2) = 300$$

Найдём третий дополнительный определитель

$$|A_3| = \begin{vmatrix} 5 & 3 & 2700 \\ 2 & 1 & 900 \\ 3 & 2 & 160 \end{vmatrix} = 5 \times 1 \times 160 + 2 \times 2 \times 2700 + 3 \times 900 \times 3 - (3 \times 1 \times 2700 + 2 \times 900 \times 5 + 3 \times 2 \times 160) = 200$$

Согласно формулам неизвестных переменных, найдем решения системы алгебраических уравнений:

$$\begin{aligned} X_1 &= A_1 / A = 200 \\ X_2 &= A_2 / A = 300 \\ X_3 &= A_3 / A = 200 \end{aligned}$$

**Вывод.** Значит, кондитерская фабрика выпускает 200 кремовых, 300 шоколадных и 200 медовых тортов. Используя метод Крамера, мы вычислили ежедневный объем выпуска каждого вида торта.

**Заключение**

Рассмотрев приведенные примеры, можно сделать вывод о том, что знание элементов линейной алгебры, умение проводить операции с матрицами позволяют решать реальные экономические задачи.

Мы считаем, что применение элементов линейной алгебры, в частности матриц, является наиболее распространенным и удобным в решении экономических задач, так как благодаря использованию матриц можно компактно записывать различные данные. Также с помощью матриц удобно записывать некоторые экономические зависимости. Матрицы позволяют с минимальными затратами труда и времени обрабатывать огромный и весьма разнообразный статистический материал. Однако существуют и недостатки применения матриц: матричная алгебра не обеспечивает реальных рекомендаций по разработке специфических стратегий, а также по матрицам нельзя определить, какие сферы бизнеса готовы стать победителем. Но все-таки решение задач с помощью матриц намного проще, чем решение другими методами, что очень важно для экономистов.

### Список использованных источников:

1. Красс, М. С. Математика для экономистов / М. С. Красс, Б. П. Чупрынов. – СПб. : Питер, 2005. – 464 с.
2. Информационная система «Современные наукоемкие технологии» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rae.ru/snt>. – Дата доступа: 25.03.2015.
3. Информационная система «Киберленинка» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/elementy-lineynoy-algebry-i-ih-primenenie-pri-reshenii-ekonomicheskikh-zadach>. – Дата доступа: 25.03.2015.

## СТРУКТУРНЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

М. Д. Ятченко,  
аспирант

*Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины,  
экономический факультет, Гомель, Республика Беларусь*

E-mail: mashutik.tet@mail.ru

Газоснабжающие предприятия, не подверженные воздействию конкуренции, неизбежно ориентируются на рост издержек и цен, и потому их назревшие потребности в долгосрочном инвестиционном финансировании покрываются в основном за счет увеличения тарифной нагрузки на потребителей. В среднесрочной перспективе направлениями стратегического развития системы газоснабжения Республики Беларусь являются совершенствование системы функционирования предприятия, в частности организационной структуры системы газообеспечения экономики.

Достижение целей структурной перестройки экономики должно обеспечиваться путем изменения имущественных отношений в энергетике, реорганизации органов управления и предприятий ТЭК для формирования конкурентной среды в сфере поставок, производства и распределения энергетических ресурсов. Выполнение функций регулирования и контроля, координация работ и управление структурными преобразованиями требует детального знания проблем отрасли и комплексного подхода к их решению не только в отраслях, но и на каждом отдельном предприятии комплекса. Для решения этих задач необходимы следующие **организационные единицы**.

**На уровне предприятия** такими органами могут стать центры ответственности. Успешной реализации бизнес-плана будет способствовать создание системы контроля для оценки выполнения плана и своевременного внесения в него изменений. Чтобы можно было следить за выполнением плана, важно заранее установить контрольные точки, по которым можно было бы определять, все ли идет, как намечено. Как правило, планы составляются на год вперед, но соотношение доходов и расходов предприятия, состояние денежной наличности, уровень реализации следует проверять регулярно, например раз в месяц. Система контроля должна быть простой, но в то же время обеспечивать всех лиц, принимающих ключевые решения, своевременной информацией, чтобы они могли вовремя принять корректирующие меры в случае возникновения отклонений.

Основанием для разработки прогноза развития является приказ руководителя коммерческой организации, которым определяются:

- ответственные за разработку прогноза развития, достоверность используемых в расчетах данных, информирование органа управления о ходе разработки и выполнения прогноза развития, своевременность внесения в него необходимых изменений и дополнений;
- механизм взаимодействия между структурными подразделениями коммерческой организации при разработке прогноза развития, анализе хода его выполнения и внесении в него требуемых изменений и дополнений;
- необходимость привлечения к разработке прогноза развития иных юридических лиц, индивидуальных предпринимателей с указанием основания их привлечения;
- сроки разработки.

Рекомендуется создание рабочей группы из числа руководителей, специалистов коммерческой организации с предоставлением определенных полномочий, способствующих подготовке взаимоувязанных исходных данных.

Формирование организационной структуры предприятия, а именно выделение центров ответственности – первый шаг на пути к созданию эффективной системы функционирования предприятия. Каждое подразделение компании вносит свой вклад в конечный результат деятельности компании (в виде привлечения дохода или осуществления расходов) и должно нести ответственность за свои действия: осуществлять планировать, отчитываться по результатам [1].

Структура центров ответственности зависит от структуры самого предприятия. Это означает, что каждому подразделению в организационной структуре соответствует свой центр ответственности. Выделим следующие наиболее типичные группы центров ответственности: центр затрат; центр реализации; центр доходов; центр инвестиций.

Основные функции каждого центра ответственности и подразделения, которые могут быть включены в определённый центр, представлены в таблице 1.

Таблица 1

**Функции центров ответственности и основные входящие в них подразделения**

Центр	Функции	Подразделения
затрат	должен отвечать за такие целевые показатели как энергозатраты, затраты на сырьё и материалы, трудовые ресурсы (в рамках этого сегмента невозможно напрямую определить доход или финансовый результат)	может объединить подразделения, отвечающие за использование ресурсов, преобразование их в затраты и учет этих затрат: отдел снабжения, производственно-технический отдел, отдел энергетиков.
реализации	подразделение, в котором можно контролировать поставку газа, выявить основные причины снижения или увеличения выборки газа, и руководитель которого несет ответственность за показатели объёмов реализации	могут включаться специалисты отдела материально-технического снабжения и маркетинга, службы режимов газоснабжения
доходов	подразделение, отвечающее за получение компанией доходов, в частности выручки, руководитель которого не несет ответственности за прямое использование ресурсов либо поставки.	функции данного центра могут выполнять специалисты финансового, планово-экономического отдела, бухгалтерия
инвестиций	сегмент предприятия, по которому можно в явной форме выявить отдачу от сделанных ранее финансовых вложений и проанализировать возможность осуществления новых мероприятий	этот центр могут образовать отдел капитального строительства и инвестиций, группа менеджмента качества, техническая инспекция

Центр инвестиций на государственном предприятии играет довольно важную роль, так как необходимо уделять большое внимание эффективности планирования инвестиционной деятельности предприятия и роста показателя инвестиционной привлекательности особенно в отношении присоединённых предприятий. Рост может быть вызван, главным образом, качественным изменением внешних условий осуществления данной деятельности. Они могут быть связаны с реализацией предприятием ежегодно возрастающих заданий Программы развития газификации Республики Беларусь и Программы газификации индивидуальных жилых домов, вложение средств в высокотехнологичное оборудование, современные материалы для строительства газовых сетей, разработку программ оперативного получения данных из филиалов предприятия [3].

#### Список использованных источников

1. Миславский, А. В. Центры финансовой ответственности / А. В. Миславский // Технологии корпоративного управления. – 2009. – № 10 (16).
2. Программа развития промышленного комплекса Республики Беларусь на период до 2020 года : Проект М-ва экономики Респ. Беларусь : текст по состоянию на 1 апр. 2012 г. – Минск : Дикта, 2012.

# СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА: ЗНАЧЕНИЕ И НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

И. Н. Ткачук,

канд. экон. наук, доцент

*Луцкий национальный технический университет, г. Луцк, Украина*

Во всем мире принципы социальной ответственности бизнеса признаны одной из составляющих успешной стратегии, поскольку они: укрепляют имидж и репутацию компании, привлекают клиентов и удерживают лучших сотрудников. С помощью управления социальной ответственностью бизнеса, предприятия могут избежать многих проблем и повысить эффективность деятельности. Конечно, социальная ответственность бизнеса не может решить все проблемы. Однако если предприятия осознают свою ответственность перед работниками, потребителями и государством, это становится их первым шагом в развитии общества и государства в целом. Ведь управление социальной ответственностью предприятия влияет на качество работы сотрудников, их моральное и физическое самочувствие, профессиональное развитие, текучесть кадров, условия труда, качество продукции. А это, в свою очередь, отражается на мнении потребителей и деловых партнеров. То есть социальная ответственность должна присутствовать на всех уровнях деятельности предприятия. Совсем не обязательно искать мероприятия, где можно было бы проявить свою социальную ответственность. Достаточно начать с самих себя, то есть осуществлять социальную политику в отношении собственных работников. Ведь условия труда, заработная плата, поощрения влияют на качество работы и имидж предприятия.

Социальная ответственность бизнеса – это направление в деятельности предприятия, которое носит добровольный характер и направлено на решение социальных проблем или их избежание в пределах и за пределами предприятия. Социальная ответственность бизнеса связана не только с экологической или трудовой сферами деятельности, но и с другими сферами. Направления реализации социальной ответственности бизнеса различаются, однако мнения ученых сходятся на том, что эта концепция, безусловно, может быть направлена на улучшение условий труда, обеспечение надлежащего уровня заработной платы и социальных выплат, производство качественной продукции, здравоохранение и безопасность труда, экологическую деятельность.

Подходы к исследованию социальной ответственности бизнеса менялись пропорционально развитию социальных отношений, от неприятия концепции социальной ответственности к выделению ее как важного элемента в деятельности предприятия. На сегодняшний день концепция социальной ответственности бизнеса рассматривается с точки зрения комплексного подхода. Ведь для субъектов хозяйствования важен рост доходности, конкурентоспособности, поэтому они заинтересованы в сочетании коммерческих и моральных ценностей. В связи с разнообразием подходов к концепции социальной ответственности бизнеса на сегодня не существует единого определения исследуемой категории, ведь каждый из ученых трактует ее по-разному.

При этом социальная ответственность бизнеса относится скорее к экономической категории. Учитывая трактовку ее составляющих, можно отметить, что это социальная направленность бизнеса, его субъектов в процессе принятия решений с учетом социальных норм и ценностей.

Проанализировав взгляды ученых, на рис. 1 представлена обобщенная классификация социальной ответственности бизнеса. В соответствии с рисунком, социальная ответственность на государственном и общественном уровне относится к внешней социальной ответственности. Мероприятия направлены на предприятие – относятся к внутренней социальной ответственности бизнеса.

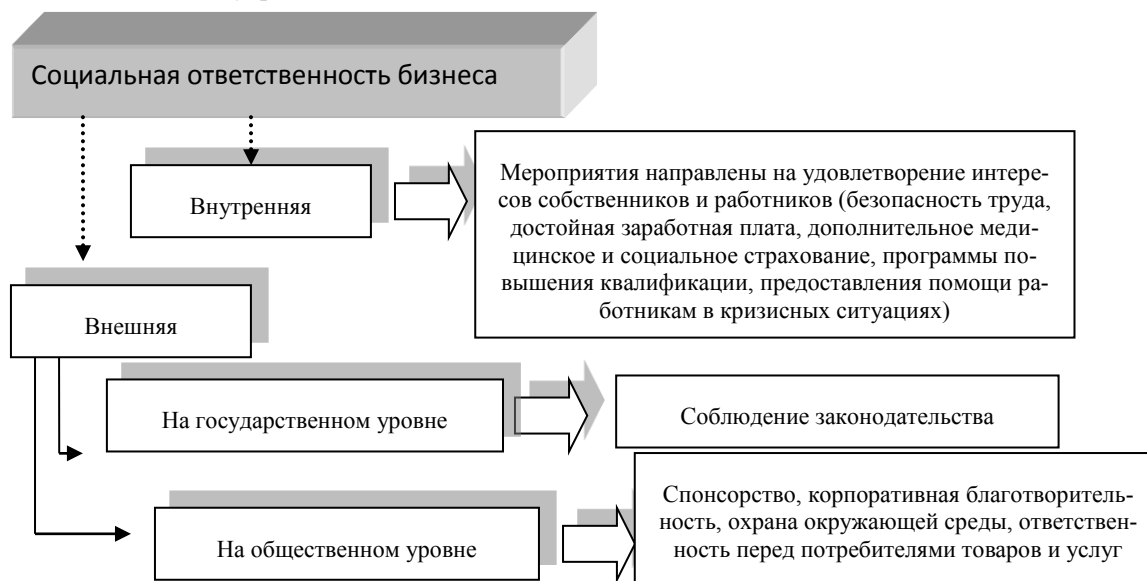


Рис. 1. Характеристика видов социальной ответственности бизнеса

В последние годы и в Украине все большее развитие получает концепция социальной ответственности бизнеса, согласно которой решением социальных вопросов занимается не только государство, но и каждый хозяйствующий субъект. Ведь от уровня социальной ответственности зависит как качество жизни работников, так и имидж предприятия. Для отечественного бизнеса этот вопрос является новым и недостаточно разработанным как на теоретическом, так и на практическом уровне.

Порталом [rabota.ua](http://rabota.ua) [1] были проведены исследования о влиянии работы на здоровье работников, обеспечение их больничными, медицинскими осмотрами и профессиональным обучением. Так, по данным исследования, в случае болезни работника официальный оплачиваемый отпуск предлагают только 50 % работодателей. 18 % украинцев вынуждены находиться на рабочем месте, 15 % имеют возможность выполнять работу дома. Остальные 14 % утверждают, что их больничные не оплачиваются.

Как видим, не все работодатели придерживаются законодательства и заботятся о своих работниках. К факторам, которые больше всего влияют на ухудшение состояния здоровья, украинцы относят стресс, боли в спине, ухудшение зрения. По данным [rabota.ua](http://rabota.ua) [1], популярной проблемой за последний год является хроническая усталость. Однако работодатели не учитывают ухудшение самочувствия работников. Так, в результате опроса выяснилось, что только 20 % работодателей занимаются улучшением условий труда, 37 % – занимаются, однако этого не достаточно и 43 % уделяют этому вопросу мало внимания.

Аналогичная ситуация складывается с профессиональным обучением. На предприятиях, где требуется постоянное повышение квалификации, профессиональное обучение практически не оплачивается компанией.

Согласно данным портала [rabota.ua](http://rabota.ua) [1], большинство работников не заинтересованы возможностью улучшить свои знания. Причиной этому являются значительные затраты, ведь не всегда руководитель оплачивает обучение. Также влияет отсутствие мотивации, поскольку работодатели хоть и заинтересованы в высококвалифицированных работниках, однако они не обеспечивают их должной зарплатой. Внедрение социальной ответственности среди отечественных предприятий улучшит не только условия труда, но и поможет побороть равнодушие работников к своей работе и своему здоровью.

По данным исследования центра социальной ответственности бизнеса, каждому 5-му работнику важно работать в социально ответственной компании. Таким образом, большинство опрошенных резидентов предпочитает работать в социально ответственных предприятиях. И только 4 % и 6 %, совсем не важно, где работать.

Такую ситуацию можно объяснить тем, что отечественные работодатели недостаточно внимания уделяют этому вопросу, в результате на многих предприятиях наблюдается несоблюдение норм трудового законодательства. Поэтому при устройстве на работу работник, учитывая горький опыт работы, обращает внимание на то, относится это предприятие к социально ответственным.

Поскольку проведение социально ответственных мероприятий требует значительных затрат, много бизнес-структур отказываются от их осуществления. К основным недостаткам от внедрения этой концепции относят нарушение принципа максимизации прибыли и роста расходов на социальные нужды. Однако, за счет социальной ответственности бизнеса предприятие получает значительные выгоды. К преимуществам социальной ответственности бизнеса относятся: повышение квалификации работников, уменьшения текучести кадров, привлечение лучших специалистов; рост конкурентоспособности; улучшение имиджа компании; доверие инвесторов; реклама товаров и услуг и др.

В Украине формирование социальной ответственности бизнеса не имеет четкого регулирования. Поэтому, если рассматривать регулирование этой концепции поуровневое, то на государственном уровне осуществляется недостаточно мер для информирования субъектов хозяйствования и общественности.

Для отечественных предприятий социальная ответственность бизнеса преимущественно направлена на улучшение условий труда, производственного процесса, развитие человеческих и трудовых ресурсов. В соответствии с мировым опытом сформировано критерии, которым должна соответствовать компания, поддерживающая социальную ответственность в бизнесе. А именно: выполнение требований международного, государственного, регионального законодательства; добросовестная уплата налогов; производство и реализация качественной продукции; реализация благотворительных и спонсорских проектов; реализация корпоративных программ по повышению квалификации, здравоохранения, морального стимулирования работников; защита экологии и др.

На международном уровне социальная ответственность бизнеса регулируется: Глобальным пактом ООН, конвенциями МОТ, руководствуемыми наставлениями Организации экономического сотрудничества и развития для транснациональных корпораций, стандартами ISO серии 14000 (системы экологического управления), стандартами социальной и этической отчетности серии AA 1000, Глобальной инициативой отчетности, Глобальными принципами Салливана, стандартом социальной ответственности SA 8000, на основе которого разработан проект ISO 26000.

Порядок составления и представления отчетности регулируется следующими международными стандартами: Принципами CERES/Valdez (1989 г.), Стандартами Sunshine по предоставлению корпоративных отчетов для заинтересованных лиц (1996 г.), Глобальной инициативой по отчетности GRI (1997 г.), AccountAbility 1000 (1999 г.), Глобальным договором ООН (2000 г.), AccountAbility 1000 Stakeholder Engagement Standard (2005 г.), AccountAbility 1000 Assurance standard (2008 г.), SocialAccountability 8000 (2008 г.), Нормой ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности».

Социально ответственная деятельность как любая деятельность должна отражаться в бухгалтерском учете. И.В. Жиглей [2] отмечено, что за порядком отражения в бухгалтерском учете, социально ответственная деятельность включает в себя всю обычную деятельность предприятия, которая соответствует выявленным принципам социально ответственной деятельности. Чрезвычайные события могут выходить за ее пределы, однако устранения их последствий должно соответствовать принципам социально ответственной деятельности.

На основе международных стандартов, Украинским научно-исследовательским учебным центром по проблемам стандартизации был разработан национальный стандарт – «Система управления социальной ответственностью. Требования» [4], которым определены общие положения по ведению социальной ответственности на предприятии, обязанности руководителей и работающих. При поддержке Государственного комитета Украины по вопросам технического регулирования и потребительской политики в 2008 году было создано четвёртый подкомитет – «Социальная ответственность», который подготовил перевод проекта ISO 26000 на украинский язык.

В 2012 году Украинская ассоциация развития менеджмента и бизнеса издала Методические рекомендации по формированию и внедрению в Украине системы социальной ответственности бизнеса (производственный уровень) [3], согласно которому определены базовые направления социальной ответственности, средства оценки, мероприятия и рекомендации на производственном уровне.

Международные и отечественные стандарты, представленные выше, носят рекомендательный характер, то есть предприятие самостоятельно решает, какому стандарту руководствоваться и является ли это целесообразным. Отдельных государственных регулирующих документов в настоящее время нет.

Если рассматривать социальную ответственность бизнеса на государственном уровне, то есть соблюдение законодательства, предприятия должны руководствоваться действующими нормативно-правовыми документами. Однако, данным регуливающими документами не определен порядок организации социальной ответственности бизнеса и организации учета в данной области.

Отдельных государственных регулирующих документов на сегодня нет. Однако, если рассматривать социальную ответственность бизнеса на государственном уровне, то есть соблюдение законодательства, предприятия должны руководствоваться действующими нормативно-правовыми документами. Например, Кодексом законов о труде, Хозяйственным, Налоговым, Гражданским кодексами Украины, законами Украины «Об оплате труда», «Об охране труда», «Об ответственности за вред, причиненный вследствие дефекта в продукции», «Об охране окружающей природной среды», «Об отходах», «О природно-заповедном фонде», «О благотворительности и благотворительных организациях» и другими.

Стандартизированный учет социальной ответственности бизнеса позволит проводить сравнение показателей деятельности предприятия в данной сфере, определять социальную активность, повысит контроль за использованием средств на реализацию социальной ответственности и обеспечит четкость отражения в учете.

Итак, исследуемая категория социальной ответственности бизнеса является новой для украинских предприятий. Несмотря на это, количество социально ответственных предприятий растет. Однако отечественные предприятия сталкиваются с рядом проблем, которые заключаются в отсутствии регулирующих документов, поддержке государства, недостаточной осведомленности субъектов бизнеса и др.

#### **Список использованных источников**

1. Аналитика рынка труда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rabota.ua/Info/Jobsearcher/category/analitika.aspx>. – Дата доступа: 15.02.2015.
2. Жиглей, І. В. Бухгалтерський облік соціально відповідальної діяльності: теорія, методологія, організація: автореф. дис. . на здобуття наук. ступеня д. економ. наук: спец. 08.00.09 «Бухгалтерський облік, аналіз та аудит» / І. В. Жиглей – Житомир, 2011. – 20 с.
3. Методичні рекомендації щодо формування та впровадження в Україні системи соціальної відповідальності бізнесу (виробничий рівень) [Електронний ресурс]. – Режим доступа: [lir.lg.ua/.../MR\\_soc\\_v\\_biz\\_virob\\_riv.doc](http://lir.lg.ua/.../MR_soc_v_biz_virob_riv.doc). – Дата доступа: 15.02.2015.
4. Система управління соціальною відповідальністю. Вимоги [Електронний ресурс]. – Режим доступа: [www.klubok.net/Downloads-index-req-vie](http://www.klubok.net/Downloads-index-req-vie). – Дата доступа: 15.02.2015.



# ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Н. В. Юрова,

магистр экономических наук, ст. преподаватель кафедры логистики,  
Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси  
«Международный университет «МИТСО»  
г. Минск

Определена актуальность развития денежно-кредитной и финансовой сферы в Республике Беларусь. Рассмотрены основные направления и инструменты денежно-кредитной политики Республики Беларусь. Определены основные пути совершенствования денежно-кредитной политики в Республике Беларусь.

Основные направления денежно-кредитной политики Республики Беларусь, ежегодно разрабатываются и утверждаются правлением Национального банка Республики Беларусь.

Выбор конкретных инструментов денежно-кредитной политики проводимой Национальным банком осуществляется с учетом особенностей национальной финансовой системы, в частности положения в ней банков, степени развитости инструментов денежного рынка, степени включения денежного рынка в процесс интеграции. Основными инструментами и методами для реализации денежно-кредитной политики Банка Беларуси являются: обязательные резервы, операции на открытом рынке, рефинансирование банков, депозитные операции, процентная политика [1, с. 31].

Необходимо отметить ряд проблемных вопросов в денежно-кредитной сфере Республики Беларусь.

1. *Сбалансированность валютного рынка.* В 2012 году на валютном рынке поддерживалась устойчивая ситуация. Предложение иностранной валюты превысило спрос на нее. В течение года сохранялось чистое предложение иностранной валюты со стороны субъектов хозяйствования (1,6 млрд долл. США в целом за год).

В то же время по мере восстановления доходов и сезонного роста курсовых ожиданий наблюдалось повышение спроса на иностранную валюту со стороны населения. С июня объем спроса превышал предложение, и в целом за год чистая покупка иностранной валюты населением составила 685 млн долл. США.

Улучшение ситуации во внешней торговле, привлечение внешних государственных заимствований, а также своевременно принятые Правительством Республики Беларусь и Национальным банком меры по оптимизации внутренних расходов способствовали поддержанию стабильной ситуации на внутреннем валютном рынке (рисунок 1).

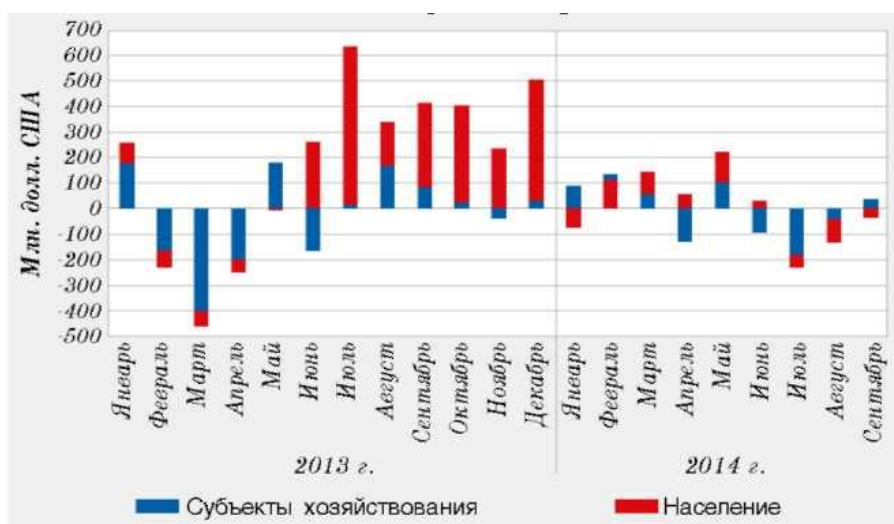


Рис. 1. Операции на валютном рынке (сальдо покупки-продажи) [2, с.6]

Так, если в I квартале 2014 г. сформировался чистый спрос предприятий на валюту, то во II и III кварталах наблюдалось ее чистое предложение.

Население в I и II кварталах выступало чистым покупателем иностранной валюты в размере 32 и 207 млн долл. США. Но ситуация в III квартале изменилась, поскольку уже наблюдалась чистая продажа населением иностранной валюты (в эквиваленте 175 млн долл. США) в отличие от ситуации прошлого года, когда был повышенный спрос населения на иностранную валюту (1,1 млрд долл. США).

Текущая курсовая политика Национального банка направлена на сглаживание резких колебаний обменного курса белорусского рубля и обеспечение его плавного ослабления с учетом складывающейся динамики внешней торговли и платежного баланса в целом, а также ситуации как на внутреннем валютном, так и на мировом финансовом рынках.

За девять месяцев 2014 г. курс белорусского рубля снизился по отношению к доллару США на 11,3 %, к евро – на 2,6 %, укрепился к российскому рублю на 7,4 % и снизился к корзине валют на 1,9 % [2, с.5].

В декабре 2014 г. на внутреннем валютном рынке наблюдалось увеличение спроса на иностранную валюту, как со стороны населения, так и со стороны субъектов хозяйствования-резидентов.

Населением за декабрь 2014 г. куплено на чистой основе 901,6 млн долл. США, с начала 2014 г. – 1385 млн долл. США.

Субъектами хозяйствования за декабрь 2014 г. на чистой основе куплено 450 млн долл. США, за 2014 г. – 495 млн долл. США (за 2013 г. было продано 400,8 млн долл. США).

Среднедневная обязательная продажа иностранной валюты в течение 2014 года составила 40,3 млн. долларов США, в том числе за декабрь – 42,3 млн долл. США (за 2013 год – 40,2 млн долл. США).

Основными целями покупки валюты субъектами хозяйствования в 2014 году являлись: погашение кредитов в иностранной валюте (38,5 процента купленной валюты), оплата за топливно-энергетические ресурсы (14,7 процента), сырье и материалы (13,4 процента), оборудование и комплектующие (10,8 процента) [3].

*2. Рост объемов и эффективность кредитования экономики.* В 2012 г. банковская система продолжала оказывать необходимую финансовую поддержку экономике. Общий прирост требований банков к экономике достиг 58 трлн. бел. руб. (прирост на 37 %).

Существенным фактором быстрого роста кредитования в условиях жесткой денежно-кредитной политики стало замещение рублевых кредитов валютными, которые составили 2/3 от общего прироста требований банков к экономике.

Важным направлением кредитования оставалась финансовая поддержка экспорта. На развитие экспортоориентированных и импортозамещающих производств и услуг в 2012 г. было выдано кредитов на сумму свыше 70 трлн. бел. руб., в основном – в иностранной валюте. Однако не всегда валютные ресурсы использовались эффективно. Почти половина (45 %) валютных средств выдавалась на цели, не связанные с развитием экспортоориентированных и импортозамещающих производств. Значительный объем ресурсов продавался заемщиками на валютном рынке для удовлетворения внутренних потребностей в рублевых средствах.

В целях повышения эффективности использования валютных ресурсов Национальным банком в ноябре были приняты меры по ограничению предоставления валютных кредитов с зачислением на текущие счета субъектов хозяйствования.

Следует отметить, что при выдаче валютных кредитов необходимо более строго оценивать связанные с этим риски, в том числе учитывать валютный риск, связанный с возможностью невозврата кредитов предприятиями, у которых отсутствует валютная выручка в достаточных размерах [4, с.4].

Согласно прогнозу на 2013 год, требования банков к экономике должны были вырасти на 17-20 %. Вместе с тем, итоговое значение прироста требований банков к экономике на 1 января 2014 года составило 28,5 %.

*3. Формирование ресурсной базы банков.* В 2012 году продолжилось наращивание ресурсной базы банков. За 2012 г. ее рост составил 62 трлн бел. руб. (24 %), в основном – за счет депозитов физических и юридических лиц. В том числе срочные депозиты населения увеличились более чем в 1,5 раза – на 23 трлн руб., что свидетельствует о доверии граждан к белорусским банкам.

В то же время качественные характеристики привлеченных средств не менее важны, чем количественные. Отдельного внимания заслуживает вопрос формирования длинных денег, и в первую очередь – за счет сбережений населения, капитализации прибыли, заработанной банками.

В прошедшем году основной формой сбережений оставались срочные вклады. При этом они привлекались банками на короткий срок – в основном до полугода. Только треть средств – на срок свыше года. Но даже в этих случаях в договоре, как правило, предусматривалась возможность досрочного снятия депозитов без потери процентов.

В данных условиях приток рублевых вкладов носил неустойчивый характер и в течение года подвергался колебаниям курсовых ожиданий. В целом за год рублевые депозиты увеличились почти на 6 трлн. бел. руб., в значительной мере – за счет капитализированных процентов.

В этой связи нельзя не сказать о высокой цене таких ресурсов. Никакая экономика не может выдерживать затянувшегося периода «дорогих» денег.

На рынке рублевых депозитов населения ситуация характеризовалась неоднородностью. Так, интенсивный рост в начале года постепенно замедлялся, и в мае был зафиксирован небольшой отток в связи с ростом девальвационных ожиданий.

Вместе с тем в июне – августе 2014 г. ситуация стабилизировалась, стал наблюдаться рост срочных рублевых депозитов физических лиц, который к сентябрю замедлился. В целом за январь – сентябрь срочные рублевые депозиты физических лиц выросли на 40,7 %, или на 9,3 трлн руб. (рисунок 2).

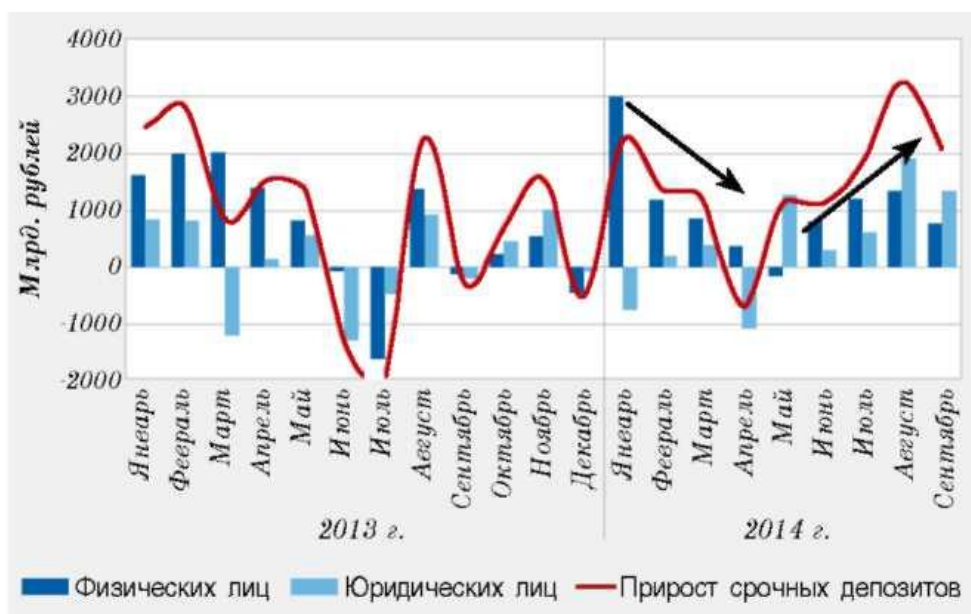


Рис. 2. Динамика прироста срочных депозитов в национальной валюте [2, с. 6]

Во многом это связано с постепенным и последовательным снижением процентных ставок во взаимосвязке с изменениями во внешнем секторе и на внутреннем валютном рынке, курсовой динамикой и инфляцией.

Обеспечивалось поддержание положительного в реальном выражении уровня ставок по депозитам в белорусских рублях и превышение доходности рублевых вкладов относительно депозитов в иностранной валюте.

Средняя ставка по новым срочным депозитам физических лиц в рублях в сентябре 2014 г. составила 27 % годовых, снизившись с начала года на 18,3 процентного пункта.

В рамках реализации выбранной тактики на постепенное снижение процентных ставок Национальный банк предпринял в отчетном периоде ряд мер.

С начала 2014 г. ставка рефинансирования была снижена на 3,5 процентного пункта и с 13 августа 2014 г. составляла 20 % годовых.

В целях уменьшения стоимости кредитных ресурсов в январе – сентябре 2014 г. проводилась политика постепенного снижения ставок по инструментам предоставления ликвидности: с 35 % годовых на начало года до 24 % годовых с 13 августа 2014 г.

С начала 2014 г. на 3 процентных пункта – до 17 % годовых (действует с 6 октября 2014 г.) была снижена и ставка по операциям изъятия ликвидности.

Такая динамика процентных ставок согласуется с целью Национального банка по сужению коридора процентных ставок по своим операциям и приближению ставки однодневного рынка межбанковских кредитов к уровню ставки рефинансирования.

В результате ставка по однодневному межбанковскому кредиту снизилась с 33,6 % в декабре 2013 г. до 18,5 % годовых в сентябре 2014 г. [2, с.6].

В мае 2014 года вступило в силу решение Национального банка об административном ограничении процентных ставок по кредитованию юридических лиц в белорусских рублях. Максимальный размер процентных ставок на день заключения кредитного договора не должен превышать среднюю процентную ставку по новым кредитам за последний отчетный месяц.

В результате принятых мер средняя ставка по новым кредитам юридическим лицам в белорусских рублях в сентябре 2014 г. составила 33,3 % годовых, снизившись с начала года на 10,1 процентного пункта.

В дополнение к этому с 1 октября 2014 г. вступило в силу решение Национального банка, которое предусматривает, что процентная ставка банков по новым кредитам юридическим лицам в белорусских

рублях (без учета льготных кредитов) должна уменьшаться на 1 процентный пункт относительно среднего уровня предыдущего месяца.

Вместе с тем мониторинг Национального банка выявил неполное выполнение норм данного постановления при предоставлении кредитов отдельными банками. Следует обратить внимание банков на необходимость снижения процентных ставок по кредитам в национальной валюте для юридических лиц и приведения ранее заключенных кредитных договоров в соответствие с данным постановлением Правления Национального банка.

В декабре 2014 г. ставка рефинансирования оставалась неизменной (20 процентов годовых).

Вместе с тем, ввиду увеличения спроса на валютном рынке и оттока рублевых вкладов населения, ставки по операциям предоставления ликвидности (кредит «овернайт», сделки СВОП), формирующие верхнюю границу коридора процентных ставок, были увеличены с 19 декабря 2014 г. с 24 до 50 процентов годовых (с 14 января 2015 года снижены до 40 % годовых). Процентные ставки, формирующие нижнюю границу (депозит «овернайт»), сохранились на уровне 17 процентов годовых (с 14 января 2015 года увеличены до 20 % годовых).

Ставка однодневного межбанковского рынка в среднем за месяц составила 19,4 процента годовых (18,6 процента годовых в ноябре 2014 г.) [3].

4. *Устойчивость банковского сектора.* В 2012 г. в целом была обеспечена устойчивая и рентабельная работа банковского сектора.

В течение января – сентября 2014 г. происходили существенные колебания ликвидности банковской системы – от минус 3,2 трлн руб. (в конце апреля 2014 г.) до плюс 9,7 трлн руб. (в середине сентября 2014 г.). Среднее значение ликвидности банковской системы за отчетный период составило плюс 1,9 трлн руб.

Национальный банк оказывал поддержку ликвидности отдельным банкам. Рефинансирование осуществлялось на рыночных условиях по ставкам овернайт через проведение двусторонних операций по предоставлению ликвидности и на короткие сроки.

С июня 2014 г. уровень ликвидности банковской системы нарастал. Наряду с другими факторами этому способствовала покупка Национальным банком в июне – сентябре 2014 г. иностранной валюты на рынке.

Национальный банк осуществляет изъятие избыточной ликвидности путем проведения аукционов по размещению краткосрочных облигаций.

Доступность кредитов важна, но их чрезмерное наращивание может привести к нарушению сбалансированности, поэтому особое внимание уделяется мониторингу объемов кредитования.

По сравнению с прошлым годом отмечается определенное замедление темпов роста кредитования, причем как рублевых, так и валютных кредитов.

Требования банков и ОАО «Банк развития Республики Беларусь» к экономике за январь – сентябрь 2014 г. увеличились на 14,2 % против 25,8 % за январь – сентябрь 2013 г.

Без учета изменения обменного курса национальной валюты динамика прироста требований банков и ОАО «Банк развития Республики Беларусь» к экономике также характеризовалась постепенным замедлением. Так, в I квартале 2014 г. прирост требований составил 1,1 % в среднем за месяц, во II квартале – 1 %, в III квартале – 0,6 % [2, с.7].

Таким образом, показатели по приросту требований к экономике в III квартале 2014 г. находились в пределах прогнозных параметров (0,7 % в месяц).

В целом в текущем году сохраняется превышение роста кредитной активности над темпами роста производства. Так, в реальном выражении за январь – сентябрь 2014 г. прирост требований банков и ОАО «Банк развития Республики Беларусь» к экономике по сравнению с аналогичным периодом 2013 г. составил 10,3 % при росте реального ВВП на 1,5 %.

Это подтверждает, что отдачу от кредитных вложений необходимо увеличивать. В данных условиях ускорение кредитования будет в большей степени усиливать диспропорции в экономике, чем способствовать экономическому росту.

5. *Развитие безналичных расчетов.* В прошедшем году продолжилось развитие системы безналичных расчетов. Удельный вес расчетов с использованием банковских пластиковых карточек и электронных денег в розничном товарообороте увеличился с 9,5 до 13 %. Однако этого явно недостаточно. Банковские карточки по-прежнему используются населением в основном для снятия наличных денег (4/5 от общей суммы операций) [4, с. 5].

Таким образом, реализованные в январе–декабре 2014 г. меры денежно-кредитной политики способствовали:

- формированию положительного сальдо внешней торговли товарами и услугами и сокращению дефицита счета текущих операций платежного баланса;
- поддержанию устойчивой ситуации на внутреннем валютном и депозитном рынках;
- сохранению золотовалютных резервов страны в условиях погашения значительных объемов государственных обязательств в иностранной валюте перед внутренними и внешними кредиторами;
- повышению доступности кредитных ресурсов для экономики при сохранении более высокой привлекательности рублевых сбережений по сравнению с валютными вкладами [2, с. 8].

До 2011 г. Национальный банк реализовывал стратегию денежно-кредитной политики, основанную на обеспечении стабильности обменного курса. Для Республики Беларусь, экономика которой открыта и имеет значительную долю экспортно-импортных операций в ВВП, такая монетарная политика была вполне обоснованной и эффективной. На протяжении достаточно длительного времени за счет использования обменного курса в качестве так называемого «якоря» удалось добиться существенного снижения инфляции и девальвации, повышения доверия субъектов экономики к национальной валюте [5, с. 248].

Основные проблемы при использовании данного режима возникли тогда, когда национальная экономика подверглась воздействию внутренних и внешних шоков. В первую очередь нужно выделить шок, связанный с изменением условий и цен импорта энергоносителей, а также внешнеторговый шок, обусловленный падением спроса на белорусскую продукцию в связи с развитием мирового финансово-экономического кризиса.

При этом нарастание несбалансированности экономики при отсутствии адекватных источников покрытия разрыва финансирования платежного баланса в условиях мягкой, стимулирующей экономической рост бюджетно-налоговой и монетарной политики не позволило Национальному банку обеспечить стабильность белорусского рубля. В конечном итоге ситуация потребовала переосмысления проводимой денежно-кредитной политики и выработки новых стратегических подходов к ее реализации в 2012 г. и в среднесрочной перспективе [5, с. 248].

Проведенная в конце 2011 г. трансформация заключалась не только в изменении цели денежно-кредитной политики в сторону ценовой стабильности. Реализация монетарной политики, основанной на достижении цели по инфляции, – это достаточно новый для нас и существенно более сложный подход к управлению денежно-кредитной сферой, нежели таргетирование обменного курса. Он потребовал коренного пересмотра курсовой политики в сторону перехода к режиму «управляемое плавание». Процентная политика приобрела большую значимость для достижения конечной цели по инфляции, а подходы к денежной эмиссии у Национального банка сегодня, наверное, одни из самых жестких.

К сожалению, ситуация в денежно-кредитной сфере в 2011 г. привела к некоторой деформации системы процентных ставок и частичной утрате ставкой рефинансирования своей ключевой роли. Национальный банк был вынужден повышать ставки по постоянно доступным инструментам поддержания ликвидности более высокими и снижать более низкими темпами, чем ставку рефинансирования, существенно расширив коридор процентных ставок и нарушив его симметричность.

В 2013 г. Национальный банк продолжил проводить курсовую политику в режиме «управляемое плавание». При этом спланировали, что постепенно будет уменьшаться его присутствие на валютном рынке, а интервенции будут осуществляться лишь для сглаживания резких конъюнктурных колебаний обменного курса. Среднесрочная динамика курса определялась фундаментальными факторами: производительностью труда, издержками производства и конкурентоспособностью экономики в целом [5, с. 250].

Тактика такой курсовой политики достаточно успешно апробирована в 2012 г. В частности, в начале 2012 года на валютном рынке складывалась ситуация, когда предложение иностранной валюты существенно превышало спрос на нее. Понимая, что причины этого явления связаны как с улучшением платежного баланса, так и с конъюнктурными факторами, Национальный банк реагировал на него частично укреплением курса рубля, а частично – покупкой излишков валюты в свои резервы. В обратной ситуации, когда возникали пики спроса на валюту, Национальный банк понижал обменный курс, частично сглаживая его своими интервенциями.

Следующим фактором, который препятствовал быстрому повышению эффективности курсовой и в целом монетарной политики, являлась недостаточная «емкость» валютного рынка в Беларуси. В значительной мере – это результат проводившейся ранее политики фиксированного курса, когда Национальный банк выступал главным игроком на валютном рынке и гарантом стабильной динамики курса. У экономических агентов не было необходимости в страховании валютного риска, так как его брал на себя Национальный банк.

По состоянию на 2013 год это послужило сдерживающим фактором, потому что отдельные даже не очень крупные сделки на «неглубоком» рынке были способны существенно повлиять на соотношение

спроса и предложения. В результате для предотвращения конъюнктурных скачков курса достаточно часто требовалось вмешательство Национального банка [5, с. 261].

В условиях существенных девальвационных процессов в странах – основных торговых партнерах Республики Беларусь курсовая политика была направлена на улучшение состояния торгового баланса без значительного влияния на динамику инфляции и девальвационные ожидания.

Это достигалось посредством планомерного снижения курса белорусского рубля к доллару США.

Однако к концу года внешнеэкономическая ситуация стала резко ухудшаться. Значительное обесценивание российского рубля и снижение темпов экономического роста стран – торговых партнеров сказалось на состоянии внешней торговли и объеме валютной выручки.

Реализация денежно-кредитной политики в январе–декабре 2014 г. осуществлялась в составе мер единой государственной экономической политики в соответствии с Основными направлениями денежно-кредитной политики Республики Беларусь на 2014 год, а также с учетом складывающейся макроэкономической ситуации.

В ноябре 2014 г. на валютном рынке начал формироваться чистый спрос на иностранную валюту, прежде всего со стороны населения и субъектов хозяйствования. На депозитном рынке наметился отток срочных депозитов населения.

В декабре 2014 г. резкое снижение обменного курса российского рубля спровоцировало ажиотажный спрос на иностранную валюту и значительный отток срочных рублевых депозитов населения вследствие быстрого роста девальвационных ожиданий.

За ноябрь – декабрь 2014 г. отток срочных рублевых депозитов населения составил 5,2 трлн рублей, тогда как за январь – октябрь 2014 г. их приток сложился на уровне 9,6 трлн рублей.

На валютном рынке страны чистый спрос на иностранную валюту за ноябрь – декабрь 2014 г. составил 1,5 млрд долл. США, по сравнению с январем – октябрём 2014 г. чистое предложение иностранной валюты сложилось на уровне 1,2 млрд долл. США.

В таких условиях для стабилизации ситуации и сохранения золотовалютных резервов Национальный банк совместно с Правительством Республики Беларусь принял ряд экстренных мер реагирования.

Коррекция обменного курса белорусского рубля в декабре 2014 г. – январе 2015 г. явилась одним из инструментов в рамках комплекса совместных мер, большинство из которых носило оперативный, временный характер.

Кроме этого, были повышены процентные ставки в экономике, усилено регулирование валютного рынка, до 1 февраля 2015 г. введено требование для банков по ненаращиванию кредитного портфеля в белорусских рублях, ограничено валютное кредитование для всех юридических лиц, повышены нормативы обязательной продажи валюты.

С 1 января 2015 г. были отменены повышенные требования к капиталу по активам в иностранной валюте и по кредитам физическим лицам, выданным по повышенным процентным ставкам. Отменены требования по созданию резервов по кредитам физическим лицам, выданным по повышенным процентным ставкам [6, с.6].

В январе 2015 г. ситуация на валютном и депозитном рынках заметно стабилизировалась, что позволило постепенно отменить временные жесткие меры, введенные в декабре 2014 г.

К 9 января полностью отменены налог на биржевые операции по приобретению иностранной валюты и комиссионный сбор при покупке физическими лицами иностранной валюты.

С 26 января:

обеспечено полноценное осуществление валютообменных операций с населением. Банкам предоставлена возможность покупать валюту на бирже на величину, проданную населению;

фактически сняты ограничения по валютному кредитованию предприятий.

Принято решение о возобновлении работы внебиржевого валютного рынка на ранее действовавших условиях (в пределах 20 лотов) с клиентами и свободно между банками.

Таким образом, к 1 февраля 2015 г. оперативные вопросы по нормализации работы финансового рынка фактически решены.

Вместе с тем сложившаяся ситуация потребовала переосмысления денежно-кредитной политики в целях обеспечения ценовой и финансовой стабильности и адаптации экономики к новым условиям.

С февраля 2015 г. Национальный банк использует новые подходы к реализации монетарной политики, в основе которой лежат следующие принципы:

прозрачность действий и принятие мер на основе четкого и понятного механизма, то есть решения Национального банка по вопросам денежно-кредитной и курсовой политики будут приниматься на основе формализованных правил. Вследствие этого политика станет более понятной, тем самым снизятся ожидания и степень неопределенности у экономических агентов;

использование преимущественно рыночных механизмов регулирования денежно-кредитной сферы и взаимодействия с банками при одновременном ужесточении требований к устойчивости и эффективности банков.

Национальный банк и Правительство исходят из того, что ценовая стабильность лежит в основе устойчивого долгосрочного макроэкономического развития страны.

Смысл снижения инфляции – создание предсказуемых стабильных финансовых условий. В этом случае формируется доверие экономических агентов (населения, субъектов хозяйствования) к финансовой системе. При этом экономика получит возможность для долгосрочных инвестиций, тем самым стимулируя экономическое развитие.

В настоящее время инфляция под воздействием ряда внешних и внутренних факторов ускорила. Очевидно, что в 2015 г. цель, предусмотренную в ОНДКП (12 %), достигнуть без излишне жестких мер будет практически невозможно. По оценкам Национального банка, индекс потребительских цен составит порядка 18 % (+/- 2 %). Этот параметр можно принять в качестве целевого ориентира на текущий год.

В этих условиях важно обеспечить траекторию снижения инфляции и установить среднесрочный целевой ориентир на 2016–2017 гг. Для нас это 8-9 % с отклонением (+/- 2 %). Это позволит ограничить и зафиксировать инфляционные ожидания на этом уровне. Среднесрочный ориентир позволяет увеличивать горизонт для планирования инвестиций и одновременно учитывает временной интервал для воздействия монетарных инструментов на экономику [6, с.6].

Внешние условия создают сегодня многочисленные вызовы для развития экономики и финансовой сферы Беларуси. Это выражается в значительном замедлении экономической динамики в странах – основных партнерах Республики Беларусь и произошедшем снижении обменных курсов национальных валют в России, Казахстане и Украине. Появились и новые риски, связанные с неопределенностью геополитических событий, последствиями от принятых в отношении России экономических санкций, со снижением цен на нефть на мировом рынке (за последние несколько месяцев мировые цены на нефть упали примерно на 20 %), продолжающимся снижением курса российского рубля относительно мировых валют (в октябре 2014 г. курс доллара к российскому рублю впервые поднялся выше 40 руб.).

Указанные факторы оказывают негативное влияние на российскую экономику и, соответственно, могут ретранслироваться и на экономику Республики Беларусь, поскольку Россия является нашим основным торговым партнером. Вместе с тем политика, проводимая Правительством Республики Беларусь и Национальным банком, позволила обеспечить стабильную ситуацию. Вследствие принятых мер по ряду позиций в экономике обозначились позитивные изменения.

На фоне наметившихся положительных тенденций в экономике с учетом сложной ситуации в ряде стран – основных торговых партнеров Республики Беларусь сохраняется необходимость проведения взвешенной денежно-кредитной политики, направленной на поддержание устойчивого и сбалансированного развития экономики страны.

Решение задач по уменьшению стоимости кредитных ресурсов и поддержанию ценовой конкурентоспособности белорусских производителей будет продолжено по мере формирования благоприятных макроэкономических условий и в пределах, ограничивающих влияние на рост цен, а также угрозы для стабильности на депозитном и валютном рынках.

Пристальное внимание будет направлено на оптимизацию прироста монетарных показателей. Национальный банк продолжит стимулировать банки осуществлять кредитование исключительно в соответствии с имеющимися ресурсами. Банкам также необходимо делать акцент на кредитовании наиболее эффективных проектов. Будет осуществляться максимально возможное изъятие избыточной ликвидности в банковской системе путем проведения аукционов по размещению краткосрочных облигаций.

В области процентной политики банки были ориентированы на неснижение процентных ставок по новым срочным банковским депозитам физических лиц в национальной валюте до конца 2014 г. при сохранении большей привлекательности вкладов в белорусских рублях относительно сбережений в иностранной валюте, а также на постепенное снижение процентных ставок по новым кредитам юридическим лицам в национальной валюте.

К настоящему времени Правительством Республики Беларусь и Национальным банком выработана согласованная позиция относительно среднесрочного развития экономики. Одобрены проекты прогноза социально-экономического развития, бюджета и Основных направлений денежно-кредитной политики Республики Беларусь на 2015 год.

Предусмотренные в прогнозе меры и параметры, несмотря на ожидаемое сохранение сложных внешнеэкономических условий, позволяют обеспечить в следующем году устойчивое развитие экономики, в том числе экономический рост, увеличение доходов населения, формирование профицита государственного бюджета, сбалансированность платежного баланса и поддержание золотовалютных резервов страны.

### Список использованных источников

1. Григорьева, Н. Аспекты формирования сбалансированности денежного обращения в Республике Беларусь // Н. Григорьева // Банкаўскі веснік. – 2012. – № 26 – С. 31–33.
2. Итоги выполнения Основных направлений денежно-кредитной политики Республики Беларусь за январь–сентябрь 2014 года и задачах банковской системы по их дальнейшей реализации // Доклад члена Правления, начальника Главного управления монетарной политики и экономического анализа Национального банка Республики Беларусь Д. А. Калечица // Банкаўскі веснік. – 2014. – № 10. – С. 3–9.
3. Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Аналитическое обозрение «Основные тенденции в экономике и денежно-кредитной сфере Республики Беларусь». – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/publications/Tendencies.pdf>. – Дата доступа: 06.04.2015.
4. Итоги выполнения Основных направлений денежно-кредитной политики Республики Беларусь за 2012 год и задачах банковской системы по их реализации в 2013 году // Доклад Председателя Правления Национального банка Республики Беларусь Н. А. Ермаковой // Банкаўскі веснік. – 2013. – №2. – С. 3–7.
5. Экономическая теория. Макроэкономика-1,2. Метаэкономіка. Экономіка трансформаций / под общ. ред. Г. П. Журавлева. – М. : Дашков и Ко, 2014. – 920 с.
6. Итоги выполнения Основных направлений денежно-кредитной политики Республики Беларусь за 2014 год и задачи банковской системы по их дальнейшей реализации в 2015 г. // Доклад заместителя Председателя Правления Национального банка Республики Беларусь С. В. Калечица // Банкаўскі веснік. – 2015. – № 2. – С. 3–10.

## ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

**Н. В. Юрова,**

магистр экономических наук, ст. преподаватель кафедры логистики,

*Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси  
«Международный университет «МИТСО»*

*г. Минск*

Определена актуальность развития проблемы формирования государственного бюджета в Республике Беларусь. Проведен анализ доходов и расходов государственного бюджета Республики Беларусь. Определены пути повышения доходов и оптимизации расходов государственного бюджета Республики Беларусь.

Одним из важнейших институтов государства является бюджетная система. Бюджетная система позволяет осуществлять регулирование экономических и социальных процессов в интересах общества.

Выполнение государством возложенных на него функций связано с наличием у него необходимых финансовых ресурсов, а это в свою очередь требует концентрации в бюджете части денежных средств, создаваемых в государстве. В ходе мобилизации в бюджет этих средств и их использования возникают финансовые отношения между государством, налогоплательщиками и получателями бюджетных ассигнований. Эти отношения строятся в соответствии с финансово-бюджетной политикой, которая включает действия государственных и территориальных органов власти в налоговой, денежно-кредитной, ценовой и других областях финансов.

Как основной инструмент государственного регулирования общественными процессами особое значение бюджет приобретает в условиях рыночной экономики. В этот период усиливается роль бюджета в регулировании воспроизводственных процессов, происходит активизация всей системы бюджетных отношений. Бюджет становится одним из главных инструментов в проведении макроэкономической политики государства, а бюджетные методы регулирования – наиболее эффективными.

Путем бюджетного перераспределения валового внутреннего продукта формируются структура общественного производства и народнохозяйственные пропорции, адекватные рыночной системе хозяйствования.

Управляя бюджетным процессом, государство выстраивает бюджетные отношения, направляет бюджетные потоки таким образом, чтобы обеспечить выполнение макроэкономических показателей, реализацию общенациональных программ, рыночных реформ, выравнивание уровней социально-экономического развития регионов.



Рассмотрим динамику доходов и расходов государственного бюджета Республики Беларусь.

В январе-ноябре 2014 г., по информации Министерства финансов, в консолидированный бюджет Республики Беларусь поступило 195,7 трлн. рублей доходов (28,3 процента ВВП), что на 1,1 процентного пункта меньше, чем за январь-ноябрь 2013 г.

Доходная часть консолидированного бюджета сформирована, главным образом, за счет налоговых поступлений. Налоговые доходы в январе-ноябре 2014 г. составили 86,6 процента всех поступлений в консолидированный бюджет (в январе-ноябре 2013 г. – 87,8 процента), неналоговые доходы – 12,8 процента (12 процентов) [1].

В структуре доходов консолидированного бюджета за январь-ноябрь 2014 г. по сравнению со структурой за январь-ноябрь 2013 г. увеличилась доля НДС с 30,8 до 33,4 процента, акцизов – с 9,2 до 9,9 процента, подоходного налога – с 14,3 до 14,7 процента и уменьшилась доля налога на прибыль – с 10,8 до 8,4 процента, а также налоговых доходов от внешнеэкономической деятельности – с 12,5 до 8,2 процента. Всего налоги на потребление (косвенные налоги) сформировали более половины консолидированного бюджета, а прямые налоги (прежде всего налог на прибыль и подоходный налог) – около четверти всех его доходов.

Расходы консолидированного бюджета в январе-ноябре 2014 г. составили 185,3 трлн рублей, или 26,8 процента ВВП (за январь-ноябрь 2013 г. – 28,8 процента ВВП). Необходимость исполнения бюджета по расходам в пределах поступающих доходов требовала ограничения (сдерживания) не первоочередных расходов.

Основная доля в общих расходах консолидированного бюджета в разрезе функциональной классификации приходилась на финансирование социальной сферы, общегосударственной деятельности и национальной экономики

Объем средств, направленных на финансирование социальной сферы (здравоохранение, физическая культура, спорт, культура и средства массовой информации, образование, социальная политика) вместе с расходами на ЖКХ и жилищное строительство в январе-ноябре 2014 г., также как и в январе-ноябре 2013 г. составил чуть более половины расходов консолидированного бюджета. В структуре расходов произошло снижение по сравнению с прошлым годом финансирования национальной экономики, жилищно-коммунальных услуг и жилищного строительства и общегосударственной деятельности при увеличении финансирования здравоохранения и образования за счет увеличения с сентября 2014 г. заработной платы работникам этих бюджетных секторов [1].

За январь-ноябрь 2014 г. профинансировано 84,1 процента расходов консолидированного бюджета от уточненного годового плана и 82,7 процента расходов республиканского бюджета. Более высокими темпами финансировались расходы социальной политики. Годовой уточненный план расходов консолидированного бюджета на поддержку жилищного строительства выполнен на 95,8 процента, а республиканского – на 99,5 процента.

Консолидированный бюджет в январе-ноябре 2014 г. был исполнен с профицитом 1,5 процента ВВП, в том числе республиканский бюджет с профицитом 0,7 процента ВВП. В январе-ноябре 2013 г. профицит консолидированного бюджета составлял 0,7 процента ВВП, а республиканский бюджет был исполнен с дефицитом 0,1 процента ВВП.

Доходы республиканского бюджета в январе-ноябре 2014 г. составили 113,8 трлн рублей, или 16,5 процента ВВП, что только на 0,1 процентного пункта меньше чем в январе-ноябре 2013 г.

На текущие бюджетные трансферты из республиканского бюджета затрачено за анализируемый период половина всех расходов, на закупки товаров и оплату услуг – чуть более трети, а на обслуживание государственного долга страны – 6,1 процента от суммы всех расходов.

Государственный долг Республики Беларусь (по данным Министерства финансов) на 1 декабря 2014 года составил 184,4 трлн рублей и увеличился по сравнению с началом года на 30,4 трлн рублей, или на 19,7 процента.

Государственный внутренний долг по состоянию на 1 декабря 2014 г. составил 46,1 трлн рублей, увеличившись с начала года на 10,4 трлн рублей, или на 29,2 процента (с учетом курсовых разниц).

За январь-ноябрь 2014 г. размещено внутренних государственных облигаций для физических лиц на сумму 35,5 млн долл. США и для юридических лиц на сумму, эквивалентную 671,3 млн долл./США и 2 241,5 млрд рублей. С начала 2014 года погашено государственных облигаций для физических и юридических лиц на сумму 149,7 млн долл. США и 260,3 млрд рублей.

Государственный основной внешний долг Республики Беларусь по состоянию на 1 декабря 2014 г. составил 12,8 млрд долл., увеличившись с начала года на 352,7 млн долл. США, или на 2,8 процента (с учетом курсовых разниц).

В январе–ноябре 2014 г. привлечены внешние государственные займы на сумму 4 937,5 млн долл. США и погашено внешнего долга на сумму 4 230,6 млн долл. США [1].

Таким образом, на основании проведенного анализа доходной и расходной частей бюджета Республики Беларусь, можно сделать вывод, что социальная направленность бюджета сохранилась, при этом происходит постепенный процесс снижения налоговой нагрузки при ужесточении требований и усилении ответственности по соблюдению налогового законодательства и использованию бюджетных средств.

Решение социальных задач общества, поддержание высокого уровня социальной защищенности граждан республики требует значительных бюджетных расходов. Возникающая в исполнении бюджета напряженность создает необходимость изыскания дополнительных источников финансирования государственных расходов.

Сложность решения данной проблемы заключается в том, что традиционные налоговые источники увеличения доходной части в большинстве своем исчерпаны, дальнейшее увеличение налоговой нагрузки на реальный сектор экономики приведет к падению эффективности производства и снижению конкурентоспособности отечественной продукции на внутреннем и внешних рынках. Поэтому одной из главных экономических задач является изыскание резервов увеличения доходной части бюджета за счет привлечения дополнительных неналоговых доходов.

Работа по увеличению государственных доходов и изысканию дополнительных источников финансирования бюджетных расходов ведется с момента обретения республикой суверенитета. Но в последние годы это направление деятельности приобретает системный характер.

Законом о бюджете Республики Беларусь на 2015 год на правительство возложена обязанность обеспечить в течение года привлечение дополнительных доходов для финансирования приоритетных направлений бюджетной политики. Министерством финансов совместно с отраслевыми республиканскими органами государственного управления разработан годовой план мероприятий по обеспечению дополнительных доходов бюджета.

Одно из стратегических направлений увеличения доходов бюджета – использование выгодного географического положения республики, через которую проходят основные транспортные потоки. Поэтому особое внимание уделяется развитию придорожного и приграничного сервиса. Предприятиями быстрого питания и кафе, магазинами и автозаправочными станциями, созданными для оказания услуг в приграничных зонах и на магистральных автомобильных дорогах может быть перечислено в бюджет в 2015 году более 1 млрд. рублей налогов и сборов.

Значительная часть доходов республиканского бюджета может быть получена за счет упорядочения арендных отношений и повышения эффективности использования недвижимости, принадлежащей государству. На протяжении ряда лет по решениям правительства здания и сооружения, находящиеся в республиканской собственности, передавались предприятиям и организациям республики в хозяйственное ведение или оперативное управление на безвозмездной основе. При этом часть зданий предприятия и организации сдавали в аренду, доход от которой использовали на собственные нужды. В то же время задача государства как собственника имущества состоит в обеспечении его наиболее эффективного использования в интересах всего общества. В этой связи необходимо мобилизовать в бюджет часть доходов от использования государственной собственности.

В целях изыскания источников финансирования бюджетных расходов изменен порядок пролонгации сроков возврата бюджетных ссуд, введена плата за предоставление гарантии правительства по иностранным кредитам, пересмотрены ставки лицензионных и регистрационных сборов, платы за разрешительные действия государственных органов. Определенных успехов в деле привлечения дополнительных доходов бюджета можно достигнуть посредством развития добровольных и обязательных видов страхования в республике.

Политика государственных расходов, как составной части бюджетной политики, формируется под воздействием следующих критериев:

- приоритетное развитие реального сектора экономики (наращивание экспортного потенциала, решение продовольственных и жилищных проблем);
- сохранение социальной направленности бюджетных расходов;
- финансирование целевых государственных программ;
- выполнение заключенных международных договоров и соглашений.

Структура бюджетных расходов и доля отдельных статей в республиканском бюджете экономически развитых стран в условиях нормальной хозяйственной конъюнктуры и военно-политической напряженности выглядит следующим образом:

1. Социальные услуги: здравоохранение, образование, социальные пособия, субсидии бюджетам местных властей – 40–50 %.

2. Затраты на хозяйственные нужды: капиталовложения в инфраструктуру, субсидии сельскому хозяйству, дотации государственным предприятиям, расходы на осуществление государственных программ – 10–20 %.
3. Расходы на вооружение и материальное обеспечение внешней политики, включая содержание дипломатических служб и займы иностранным государствам – 10–20 %.
4. Административно-управленческие расходы: содержание правительственных органов, полиции и т. д. – 5–10 %.
5. Платежи по государственному долгу – 7–8 %.

Основная доля расходов республиканского бюджета в 2015 году запланирована на финансирование социальной сферы (29,02 % к итогу), отраслей экономики (18,19 %) и общегосударственных расходов (47,83 %). Таким образом, доля основных статей расходов республиканского бюджета Республики Беларусь соответствует вышеуказанным нормам.

Поскольку бюджетные ресурсы во всех переходных экономиках достаточно ограничены, защита наиболее уязвимых слоев населения должна сочетаться с изменением структуры бюджетных расходов в пользу проведения более активной политики в области занятости. Преобладающая часть средств, выделяемых из государственного бюджета на регулирование занятости, должна использоваться не на выплаты пособий по безработице, а на инвестиции в инфраструктуру рынка труда: на создание систем переподготовки и повышения квалификации кадров, формирование сети бюро содействия найму и других институтов, способствующих повышению территориальной и профессиональной мобильности рабочей силы.

Стратегические направления расходов бюджета должны выбираться исходя из максимального эффекта проводимых мероприятий, как в краткосрочном, так и в долгосрочном периоде, а также выделения приоритетов на каждом конкретном этапе экономического развития. Определение приоритетов и направлений расходования бюджетных ресурсов, их размера требует реализации ряда мероприятий с целью повышения эффективности государственных расходов.

Для оптимизации расходной части государственного бюджета необходимо [2, с. 57]:

- усилить приоритетность в выборе направлений и объектов финансирования за счет средств государственного бюджета, приоритетность в расходах должна быть обеспечена по средствам преимущественного финансирования при условиях эффективного использования государственных финансовых ресурсов;
- провести реструктуризацию расходов бюджета на отрасли экономики на базе инвентаризации собственных доходов отраслей, усилить роль собственных источников в обеспечении текущей деятельности предприятий и организаций;
- для создания условий формирования собственных доходов ускорить поэтапное увеличение цен и тарифов на услуги, оказываемые предприятиями ЖКХ, транспортного хозяйства и др.;
- направлять высвободившиеся бюджетные ресурсы в виде адресных субсидий потребителям услуг;
- разработать механизм перевода убыточных отраслей на хозрасчет и самофинансирование;
- снизить бюджетное финансирование отраслей хозяйства за счет сокращения государственного сектора экономики в результате приватизации объектов государственной собственности;
- повысить уровень бюджета на основе повышения их обоснованности, исключения из состава расходов любых затрат, непосредственно не связанных со стабилизацией экономики и созданием условий для ее развития;
- закрепить в законодательном порядке доли бюджетных ресурсов, направляемых в социально-культурную сферу в общем объеме расходов государственного бюджета;
- реструктуризировать источники финансирования расходов на отрасли непроизводственной сферы за счет сокращения традиционного набора бюджетных расходов на основе привлечения внебюджетных источников;
- прогнозировать пропорций, обеспечивающих оптимальное сочетание источников финансирования непроизводственной сферы;
- расширять перечень платных услуг с целью создания условий для формирования собственных доходов учреждений;
- научно обосновывать норматив бюджетной обеспеченности в отраслях непроизводственной сферы.

Для уменьшения бюджетного дефицита необходимо привлекать в страну иностранный капитал и активизировать государственную инвестиционную политику. Такая форма способствует сокращению бюджетных расходов на финансирование капитальных вложений, расширению круга налогоплательщиков, увеличению базы производства товаров и услуг. Важно при этом, чтобы финансовые ресурсы направлялись на финансирование высокоэффективных, приоритетных инвестиционных программ.

Однако привлечение в страну иностранных инвесторов невозможно без создания условий для формирования благоприятного инвестиционного климата. Для этого в стране должна действовать стабильная и прозрачная законодательная база в области инвестиций; экономическая политика должна положительно оцениваться авторитетными международными финансово-кредитными организациями (МВФ, Всемирным банком и т.п.); необходимо проведение льготной налоговой, таможенной, валютной политики для иностранных инвесторов и т.п.

Для сокращения бюджетного дефицита существуют два главных направления:

1. Увеличение доходов бюджета, которое может происходить за счет выявления новых источников поступлений или расширения действующей базы доходов. При этом не следует увеличивать налоговое бремя.
2. Уменьшение объема расходов, которое должно происходить с учетом целесообразности, значимости отдельных затрат и выбранных приоритетов в развитии экономики.

Кроме того, сокращение бюджетного дефицита для Республики Беларусь должно осуществляться по специально разработанной программе, которая предусматривает следующие мероприятия:

- повышение эффективности общественного воспроизводства, которое будет способствовать росту финансовых ресурсов – основного источника доходов бюджета;
- развитие и укрепление рыночных отношений, проведение рыночных реформ, а также разгосударствление и приватизация собственности;
- расширение круга плательщиков, осуществляемое одновременно с улучшением налогового законодательства;
- оптимизация объема и реструктуризация расходов государственного бюджета в целом;
- совершенствование планирования и рост системы платных услуг в непроизводственной сфере;
- обоснованное принятие новых социальных программ, требующих значительного бюджетного финансирования;
- реформирование бюджетного процесса в целом;
- развитие рынка государственных ценных бумаг, что позволит финансировать расходы государства без увеличения денежной массы в обороте.

Финансовому оздоровлению будет способствовать признание свободы предпринимательской деятельности. Ориентация на малый и средний бизнес может привести к значительному увеличению числа налогоплательщиков и активизации хозяйственной жизни республики. Кроме того, малое предпринимательство создает новые рабочие места для населения, экономит пособия по безработице, создает новые формы обслуживания населения.

Для улучшения структуры государственных расходов целесообразно: проводить конкурсное выделение бюджетных средств на их инвестирование в реальный сектор экономики; перейти к оказанию адресной социальной поддержки по строго определенным критериям бедности; оптимизировать расходы на силовые структуры и финансирование органов государственной власти и управления.

Основными задачами в области политики расходов бюджета в 2015 году и в дальнейшем будут сохранение достигнутого качественного уровня социальных услуг, поддержка реального сектора экономики, повышение уровня и качества жизни населения. Значительную часть в бюджете составляют расходы на оплату труда, пенсии, стипендии, пособия, другие выплаты, средства на выполнение государственных социальных стандартов [3].

Целью бюджетной политики Республике Беларусь в 2011–2015 гг. является стимулирование качественного экономического роста, создание конкурентоспособной налоговой системы при безусловном сохранении социальных расходных обязательств бюджета, поддержание его дефицита и государственного долга страны на экономически безопасном уровне.

Для достижения данной цели, перед бюджетной политикой поставлены следующие задачи:

- снижение налоговой нагрузки до 26 % к ВВП в 2015 году, повышение эффективности бюджетных расходов;
- оптимизация структуры бюджетных расходов с ориентацией на достижение конкретных результатов, концентрация бюджетных средств на приоритетных направлениях социально-экономического развития страны, налоговое стимулирование инноваций;
- уменьшение дефицита консолидированного бюджета с 2,6 % в 2010 году до 1,5 % к ВВП в 2015 году;
- создание эффективной системы управления государственным долгом.

Механизмы реализации данных задач:

- уменьшение налоговой нагрузки, включая снижение на 4 процентных пункта ставки налога на прибыль и рассмотрение вопроса о снижении ставки НДС, сокращение количества налоговых льгот и повышение их целевой направленности, переход к формированию инновационных фондов за счет отчис-

лений из прибыли подчиненных государственных организаций и расширение сферы применения упрощенной системы налогообложения;

- улучшение структуры и механизмов взимания установленных налогов и сборов с учетом практики экономически развитых и быстро развивающихся стран, в том числе совершенствование порядка предоставления налоговых вычетов по НДС, увеличение срока документального подтверждения вывоза товаров за пределы Республики Беларусь с 60 до 180 дней для целей применения ставки 0 (ноль) процентов по НДС;
- снижение временных затрат на расчет и уплату налогов, отмена неэффективных налоговых процедур, уменьшение сроков и документов, необходимых для их осуществления, внедрение автоматизированной информационной системы «Расчет налогов», максимальное привлечение плательщиков к системе электронного декларирования за счет снижения ее стоимости и расширения перечня предоставляемых сервисов;
- сближение национального законодательства в сфере бухгалтерского учета и финансовой отчетности с международными стандартами, сокращение количества обязательных к применению форм первичных учетных документов и заполняемых в них реквизитов;
- внесение изменений в Бюджетный кодекс Республики Беларусь в части уточнения норм среднесрочного финансового планирования, в том числе норм, позволяющих внедрить в практику работы программно-целевой метод бюджетного планирования;
- проведение во втором полугодии 2015 г. ревизии государственных программ в целях сокращения их финансирования;
- разработка среднесрочных финансовых программ при формировании бюджетов всех уровней бюджетной системы;
- развитие финансовой самостоятельности регионов всех уровней;
- оптимизация сети бюджетных учреждений, численности занятых в бюджетном секторе, переход от содержания бюджетной организации к оплате ее услуг, расширение спектра внебюджетных источников финансирования традиционных бюджетных услуг, включая медицину и образование;
- разработка нормативной базы по вопросам управления государственным долгом и долгом органов местного управления и самоуправления.

Таким образом, бюджетная политика Республики Беларусь ориентирована на стимулирование высоких темпов экономического роста и обеспечение повышения благосостояния граждан, сохранение стабильности, устойчивости и сбалансированности бюджетов всех уровней, обеспечение безусловного исполнения социальных обязательств государства перед обществом.

#### **Список использованных источников**

1. Баранов, А. О. Управление региональными финансами в условиях рынка / А. О. Баранов, С. М. Пирожков // ЭКО. – 2013. – № 12. – С. 54–62.
2. Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Аналитическое обозрение «Основные тенденции в экономике и денежно-кредитной сфере Республики Беларусь». – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/publications/Tendencies.pdf>. – Дата доступа: 06.04.2015.
3. Официальный сайт Министерства финансов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by>. – Дата доступа: 06.04.2015.

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСИ: ВОЗМОЖНОСТИ, ПРАКТИКА, ПРОБЛЕМЫ

**В. В. Бориско, М. М. Крушанов,**  
студенты

Научный руководитель: **Л. Г. Шипулина,**  
доцент кафедры экономики и менеджмента

*Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси  
«Международный университет «МИТСО»  
г. Минск*

Статья посвящена одной из актуальных проблем современного информационного общества – использованию электронной цифровой подписи, её возможности, проблемы, перспективы и практическое использование. Рассматриваются преимущества электронной цифровой подписи и недостатки. Приведена статистика внедрения систем электронного документооборота в банках Беларуси. Освещаются законодательные и организационные меры по внедрению масштабного электронного документооборота в рамках государства. Рассматриваются направления развития технологий электронной цифровой подписи и примеры их использования.

Электронная цифровая подпись является важнейшим элементом в построении и полном функционировании современных систем, основанных на информационно-коммуникационных технологиях.

**Электронная цифровая подпись (ЭЦП)** – это реквизит электронного документа, предназначенный для защиты данного электронного документа от подделки. Получить электронную подпись может любое юридическое или физическое лицо, в виде аналога собственноручной подписи, для придания равной силы электронному документу с бумажным носителем, который подписан собственноручной подписью правомочного лица и скреплённый печатью.

Преимущества ЭЦП заключаются в том, что её использование позволяет:

- сократить время, затрачиваемое на оформление сделок и обмен различной документацией;
- усовершенствовать, удешевить и упростить процедуру подготовки, доставки, учета и хранения документации;
- гарантировать достоверность документов;
- минимизировать возможные финансовые потери за счет повышения конфиденциальности информационного обмена;
- построить корпоративную систему обмена документами[1];
- Электронные документы, подписанные ЭЦП при соблюдении требований Закона Республики Беларусь от 28 декабря 2009 г. № 113-З «Об электронном документе и электронной цифровой подписи» сохраняют юридическую силу и в случае судебных разбирательств могут выступать как доказательство, наравне с документами, оформленными по всем правилам на бумажных носителях[2].

Из основных недостатков ЭЦП можно отметить её существенную зависимость от аппаратно-программного обеспечения. Особенностью ЭЦП считается её строгая привязка к формату электронного документа, т.е. к его бинарному содержанию. Снабжение документа этой подписью, происходит в виде встраивания в файл или создания строгой привязки ЭЦП и подписываемого файла (файлов), содержащего документ. Внесение изменений в удостоверенные при помощи ЭЦП документы (файлы) повлечёт за собой недействительность ЭЦП, т.е. никакие электронные пометки и реквизиты невозможно будет вставить в электронный документ после его подписания, не нарушая его целостности, а значит, не лишив его юридической силы[3].

Приведем некоторые статистические данные, полученные Ассоциацией «Инфопарк» в мае–сентябре 2014 года в результате проведённого исследования развития информационных технологий в банках Беларуси, в частности, касающиеся внедрения систем электронного документооборота в банках Беларуси. Обмен электронными документами с клиентами, начиная с 2013 г по 2014 г. вырос с 58 % до 64 %, система архива электронных документов – с 31 % до 48 %, обмен электронными документами с другими банками – с 35 % до 50 %, система ускоренного ввода бумажных документов – с 19 % до 28 %, корпоративное хранилище данных в банке – с 16 % до 45 %. Внедрение электронного документооборота в банковской сфере является стратегическим направлением развития для розничного банковского бизнеса, ведущим к постепенному переходу к электронному офису [4].

До недавнего времени, в частности, до середины 2014 г. невозможно было организовать масштабный электронный документооборот в рамках государства, поскольку в разных ведомствах использовались различные средства защиты. В отдельно взятой корпоративной информационной системе, функционирующей, например, в Фонде социальной защиты населения, МИД, Национальном банке, Министерстве по налогам и сборам работал свой электронный документооборот.

В Указе Президента Республики Беларусь от 4 апреля 2013 г. № 157 указаны сроки внедрения систем электронного документооборота (СЭД) в организациях, а также предусмотрено поэтапное подключение их к уже действующей в Беларуси системе межведомственного электронного документооборота госорганов (СМДО). До 1 января 2015 г. должен быть обеспечен переход на электронный документооборот 63 государственных ведомств и 33 департаментов. Среди них государственные органы, подчиненные Президенту, Совету Республики и Палате представителей Национального собрания, Конституционный Суд, Верховный Суд, Национальный банк, НАН Беларуси, все областные комитеты [5].

В связи с необходимостью стандартизации криптографических методов в структуре Национального центра электронных услуг был создан Республиканский удостоверяющий центр (РУЦ) Государственной системы управления открытыми ключами, который оказывает услуги по распространению сертификатов открытых ключей (СОК) ЭЦП.

С июня 2014 года РУЦ выдал более двух тысяч сертификатов электронной цифровой подписи. Например, свои средства ЭЦП уже имеют все нотариусы Белорусской нотариальной палаты, руководящий состав Государственного таможенного комитета Беларуси, руководители органов государственного управления, государственных концернов «Белнефтехим», «Белгоспищепром».

Среди клиентов РУЦ – предприятия реального сектора экономики, банковский сектор, частные компании и холдинги: РУП «Белтелеком», СООО «Белорусские облачные технологии», ГУ «Администрация парка высоких технологий», ОАО «Минск Кристалл» и другие [6].

Таким образом, внедрение инфраструктуры ЭЦП в Беларуси позволит обеспечить эффективное взаимодействие государственных органов, субъектов хозяйствования, бизнеса, граждан на единой технологической основе.

Физическое лицо может получить услугу государственного органа в случае направления своего электронного запроса, подписанного ЭЦП. Эта возможность в настоящее время существует, но не работает в полную силу. Очевидно, проблема будет решена с внедрением полномасштабного электронного документооборота всех участников информационного взаимодействия в рамках государства.

По мнению специалистов, одним из направлений развития технологий в области ЭЦП будет аутентификация при помощи мобильных телефонов, когда в SIM карту аппарата встроена электронная цифровая подпись, при помощи которой пользователь будет иметь возможность осуществления юридически значимых действий. Следовательно, мобильный телефон можно будет использовать вместо банковской карты при оплате товаров в магазине. Такой механизм уже реализован в Эстонии [1].

Другое направление развития технологий использования ЭЦП – это создание smart-карт, которые представляют собой электронные идентификационные данные личности. Страной, наиболее эффективно использующей электронные подписи, также является Эстония. Идентификационная карта, которой снабжены  $\frac{3}{4}$  населения страны, является обязательным атрибутом для всех жителей с 15 лет, проживающих временно или же постоянно на территории Эстонии. Благодаря внедрению общей системы электронных цифровых подписей даже голосование на выборах в Эстонии проводится в Интернете. Положительные стороны данной системы в том, что: 1) каждый участник сможет проверить, правильно ли был зачтен его голос; 2) каждый участник может передумать и изменить свой выбор в течение определённого промежутка времени; 3) система защищена от продажи голосов избирателями; 4) сама система голосования отказоустойчива, что позволяет ей в случае проблем с электропитанием или DDoS/DoS атакой продолжать функционировать, не потеряв данные о голосовании. Параллельно идентификационной карте с 2007 года в Эстонии внедрена также объединенная с SIM-картой сотового телефона карта Mobiil-ID с равноценными функциями [7].

В Российской Федерации в рамках реализации проекта по внедрению электронного паспорта создана инфраструктура выдачи и применения универсальных электронных карт для граждан, которые начнут выдавать с 1 января 2017 год по личному заявлению [8].

В заключение отметим, что в Республике Беларусь заложена основа перехода к электронному общению государства с гражданами и бизнесом, определены задачи и возможности перехода заинтересованным структурам на полноценный электронный документооборот. Государство перенимает передовой опыт стран с развитой структурой электронного правительства, пытаясь выглядеть достойно в международном рейтинге развития электронного правительства ООН.

### Список использованных источников

1. Электронная подпись (ЭЦП) [Электронный ресурс] // TADVIZER Государство. Бизнес. ИТ. – Режим доступа: <http://tadviser.ru/a/53937>. – Дата доступа: 18.02.2015.
2. Об электронном документе и электронной цифровой подписи [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 28 дек. 2009 г., №113-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.
3. Сукач, А. В. Электронная цифровая подпись: проблемы применения на практике [Электронный ресурс] / А. В. Сукач // СООО ИПА «РЕГИСТР». – 2007. – Режим доступа: <http://www.profmedia.by/pub/sec/art/46564/>. – Дата доступа: 18.02.2015.
4. Итоги исследования ИТ в банках в 2014 году [Электронный ресурс] // БанкИТ. – Режим доступа: <http://www.bankit.by/news/165-main-news/2206-itogi-issledovaniya-it-v-bankakh-v-2014-godu>. – Дата доступа: 05.03.2015.
5. Руднев, С. А. Электронный документооборот поможет контролировать работу чиновников [Электронный ресурс] / С. А. Руднев // Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – 2003. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=170683>. – Дата доступа: 05.03.2015.
6. Микулич, Н. В. Белорусская криптография: от первых стандартов до межведомственного электронного документооборота [Электронный ресурс] / Н. В. Микулич // БЕЛТА. – 2010. – Режим доступа: [http://www.belta.by/ru/person/comments/Nikolaj-Mikulich\\_i\\_515437.html](http://www.belta.by/ru/person/comments/Nikolaj-Mikulich_i_515437.html). – Дата доступа: 18.02.2015.
7. Каневский, М. Ю. Выборы через интернет в Эстонии [Электронный ресурс] / М. Ю. Каневский // ИА REGNUM. – 2008. – Режим доступа: <http://regnum.by/news/792919.html>. – Дата доступа: 26.03.2015.
8. Батенёва, Т. В. Универсальные электронные карты [Электронный ресурс] / Т.В. Батенёва // ФГБУ «Редакция «Российской газеты».–1998.– Режим доступа: <http://www.rg.ru/2015/01/13/karti-site-anons.html>. – Дата доступа: 07.03.2015.

## БИТКОЙН

**Е. А. Чабровский,**  
студент

Научный руководитель: **Л. Г. Шипулина,**  
доцент кафедры экономики и менеджмента

*Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси  
«Международный университет «МИТСО»  
г. Минск*

В статье рассматривается новая криптографическая валюта Биткойн: история появления биткойна, принципы функционирования системы Биткойн, особенности заработка криптовалюты. Приведены статистические данные использования биткойна. Раскрыты преимущества и недостатки криптовалюты. Рассмотрена деятельность компаний Microsoft и Abine для популяризации биткойна. Рассмотрено отношение различных государств к новой криптовалюте: Англии, Российской Федерации, Республики Беларусь, Китая, Соединенных Штатов Америки. Уделено внимание особенностям правового регулирования использования криптовалюты. В заключение приводятся прогнозы автора о будущем системы Биткойн.

Биткойн – это пиринговая система электронной наличности, использующая одноимённую цифровую валюту, которую часто называют криптовалютой. Сеть полностью децентрализована, не имеет центрального администратора или какого-либо его аналога [1].

Биткойны могут использоваться для покупки товаров и услуг у продавцов, готовых их принимать, также, Биткойны можно обменивать на обычные деньги через специализированные площадки для торгов.

Вначале, идею криптовалюты «b-money» описал Вэй Дай [2]. Вэй Дай в 1998 году с помощью сети анонимных ремейлоров отправил свою идею группе любителей криптографии. Затем, в 2007 году разработкой занялись группа лиц, скрывавшихся под псевдонимом Сатоси Накамото, и уже в 2008 году Сатоси опубликовал файл с описанием протокола и принципом работы одноранговой сети. В 2009 разработка протокола была закончена, и клиент был опубликован, после чего сеть была запущена.

Первым покупателем реального товара за биткойны был американец Ласло Ханеч в мае 2010 года. Ласло Ханеч купил у другого пользователя системы Биткойн две пиццы за 10 000 монет [3].

Остановимся на особенностях рассматриваемой криптовалюты. Биткойн состоит из двух частей:



- всемирная платежная сеть (Биткойн);
- денежная единица, используемая внутри этой сети (биткойны).

Чтобы отправлять или получать платежи, необходимы обе составляющие.

Базовым элементом системы Биткойн является программа-клиент с открытым исходным кодом. С помощью сетевого протокола прикладного уровня запущенные на множестве компьютеров клиенты соединяются между собой в одноранговую сеть.

Главная особенность – эмиссия новых биткойнов. Она децентрализованная, ограничена по объёму и времени, распределяется относительно случайно среди желающих, которые используют вычислительные мощности своего компьютера для защиты платёжной системы методом proof-of-work от повторного расходования средств. Деятельность по обслуживанию системы с возможностью получить вознаграждение в форме эмитированных биткойнов и комиссионных сборов получила название «майнинг». Майнинг происходит очень медленно и требует огромных вычислительных возможностей, а также расходов электричества.

Сложность этого процесса автоматически возрастает с каждым новым участником, так что, если к добыче присоединится суперкомпьютер, об этом скоро узнают все участники системы. Впрочем, некоторых это не останавливает: отдельные энтузиасты продолжают создавать целые «фермы» для производства биткойнов.

Для обеспечения защиты системы используются криптографические методы.

На данный момент, рыночная цена за один биткойн равна 261 доллару. Максимальная цена была в начале 2014 года и составила 1.151 доллар, а минимальная – 177 доллар в январе 2015. Рыночная капитализация – 3.638.709.588 долларов, количество транзакций в день – 85 [4].

Преимущества биткойнов перед другими валютами:

- биткойн ограничен, на данный момент добыто и находится в обращении 13,968,175 биткойнов. Максимальное количество биткойнов, которых можно добыть 21 млн [4];
- инфляция отсутствует;
- транспортабельность. Биткойн можно отправить мгновенно и бесплатно в любую точку на земле;
- биткойн нельзя подделать;
- биткойн легко делить и собирать. Один биткойн может быть разделен до 8 десятичных знаков и собран за считанные секунды, и все это можно сделать с помощью мобильного телефона;
- Биткойн децентрализован, никто не имеет права ограничивать или изымать биткойны. Также никто не может контролировать финансовую жизнь субъекта.

Главными недостатками являются:

- неравенство между ранними и поздними пользователями системы, т.к. объем работы необходимый для добычи биткойна, намного больше сейчас, чем в начале работы системы.
- теневая экономика. Благодаря конфиденциальности и быстрым удаленным платежам биткойны получили широкое распространение в преступной среде.

Среди приверженцев биткойнов можно назвать Марка Андрессена – одного из основателей венчурного фонда Andreessen Horowitz в кремниевой долине и инвестора в бизнес идеи, связанные с биткойнами. Марк Андрессен сравнивает Биткойн в 2014 году с персональным компьютером в 1975 году. А также отмечает, что на фундаментальном уровне Биткойн является прорывом в области исследования криптографических валют [5].

Также можно отметить деятельность компании Microsoft, которая в 2014 году разрешила покупку товаров корпорации за счет биткойнов [6].

Кроме того, интернет-компания Abine, продвигающая решения для защиты личных данных, объявила о запуске сервиса Bitcoin Anywhere, позволяющему пользователям системы Биткойн совершать покупки за биткойны на любом коммерческом сайте.

Bitcoin Anywhere в настоящее время находится в стадии бета-тестирования.

Когда покупатели хотят совершить покупку за биткойны, они создают так называемую «Masked Card» (секретную карту), которая работает по принципу предоплаченного подарочного сертификата. Создание карты происходит мгновенно, а баланс пополняется долларами США, которые, в свою очередь, приобретаются за биткойны, взимаемые с учетной записи пользователя [7].

Биткойн часто подвергается критике, так Алексей Моисеев, зам. министра Министерства финансов Российской Федерации отметил, что «существуют значительные риски бесконтрольной эмиссии «альтернативных» денег, которая при свободном перемещении из легальной валюты и обратно может привести к потере контроля за денежным оборотом, отмыванию денег, мошенничеству» [8].

Рассмотрим ситуацию в Англии. За финансовую стабильность страны опасается Банк Англии, т.к. если все негосударственные платежи будут проходить через Биткойн, это в свою очередь приведет к фрагментации экономики, а Банк Англии потеряет контроль над инфляцией [9].

По мнению Народного Банка Китая, (НБК), биткойн не является валютой в реальном смысле этого слова, не имеет юридического статуса, как валюта, и 5 декабря 2013 г. НБК запретил китайским финансовым компаниям проводить операции с биткойнами [10].

Необходимо отметить, что в Республике Беларусь биткойн не имеет правовой силы. В Российской Федерации в 2015 году будет принят закон, который предусматривает наказания за использование денежных суррогатов на территории России [11]. Закон фактически запретит использование биткойнов.

Обратимся к ситуации в Соединенных Штатах Америки, где в официальных отчётах Всемирного банка и ФБР биткойн считают «виртуальной валютой» [12]. Между тем, 26 января 2015 года, открылась первая лицензированная биржа по торговле биткойнами [13].

Автор полагает, что возможности системы Биткойн в будущем безграничны. В будущем можно будет загрузить на смартфон биткойны, и он автоматически будет покупать доступ к самым недорогим Wi-Fi сетям в округе, пока человек гуляет по городу. Однажды смартфон, окупит сам себя, продавая доступ к сети другим устройствам и выполняя функции узла. Меш-сети станут повседневной реальностью.

Таким образом, иммерсивные виртуальные миры, доступ к которым осуществляется через устройства, подобные Oculus Rift, будут функционировать на основе биткойна, следовательно, грань между виртуальной экономикой и реальной исчезнет. Молодые люди будут становиться миллионерами, создавая свои бизнес-модели в виртуальной реальности.

Подводя итог, отметим, что Биткойн это эксперимент, который в случае успеха изменит экономические отношения людей на фундаментальном уровне. Уже сейчас часть общества предпочитает биткойн другим валютам, благодаря его особым свойствам, а не юридической силе. С каждым годом количество пользователей системы только растёт. В случае провала, на место биткойна придет новая, еще более универсальная криптовалюта, которая в свою очередь станет неотъемлемой жизнью человечества. Джин вырвался из бутылки и его не остановить.

#### Список использованных источников

1. Oxford Dictionaries [Electronic resource] // Oxford Dictionaries Language matters. – Mode of access: <http://www.oxforddictionaries.com/definition/english/bitcoin>. – Date of access: 29.03.2015.
2. W. Dai Bmoney [Electronic resource] / Wei Dai // Wei Dai's home page. – Mode of access: <http://www.weidai.com/bmoney.txt>. – Date of access: 29.03.2015.
3. E. Mark The Bitcoin Pizza Purchase That's Worth \$7 Million Today [Electronic resource] / E. Mark // Information for World's Business Leaders. – Mode of access: <http://www.forbes.com/sites/ericmack/2013/12/23/the-bitcoin-pizza-purchase-thats-worth-7-million-today/>. – Date of access: 29.03.2015.
4. Обозреватель блоков и статистика валюты Bitcoin [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://blockchain.info/ru/>. – Дата доступа: 22.03.2015.
5. Цыгелев, В. Почему биткойн так важен? [Электронный ресурс] / В. Цыгелев // Интересные публикации ХабраХабр. – Режим доступа: <http://habrahabr.ru/company/host-tracker/blog/210126/>. – Дата доступа: 22.03.2015.
6. How do I use Bitcoin with my Microsoft account [Electronic resource] // Billing help – Microsoft account. – Mode of access: [https://commerce.microsoft.com/PaymentHub/Help/Show/toc\\_link\\_no\\_50?lang=en-ca](https://commerce.microsoft.com/PaymentHub/Help/Show/toc_link_no_50?lang=en-ca). – Date of access: 29.03.2015.
7. Супрун, К. Покупки в Интернет с помощью биткойна вышли на новый уровень [Электронный ресурс] / К. Супрун // Всё о мире Bitcoin. – Режим доступа <http://bitnovosti.com/2015/03/13/masked-online-shop-btc/>. – Дата доступа: 22.03.2015.
8. Ростовский, М. Министерство финансов: надо принять закон о запрете оборота денежных суррогатов [Электронный ресурс] / М. Ростовский // РИА новости. – Режим доступа: <http://ria.ru/economy/20150320/1053571143.html#14269544177233&message=resize&relto=register&action=addClass&value=registration>. – Дата доступа: 22.03.2015.
9. Ali, R. Digital currencies: Quarterly Bulletin 2014 Q3 pre-release articles [Electronic resource]: R. Ali, J. Barrdear, R. Clews and J. Southgate // Bank of England. – Mode of access: <http://www.bankofengland.co.uk/publications/Pages/quarterlybulletin/2014/qb14q3prereleasedigitalcurrenciesbitcoin.aspx>. – Date of access: 29.03.2015.
10. Лысова, Т. ЦБ Китая запретил банкам операции с Bitcoin [Электронный ресурс] / Т. Лысова // ВЕДОМОСТИ. – Режим доступа: <http://www.vedomosti.ru/finance/news/2013/12/05/cb-kitaya-zapretil-bankam-operacii-s-bitcoin#ixzz2myQN49z2/>. – Дата доступа: 22.03.2015.
11. Гордеев, В. Минфин решил наказывать штрафами за использование криптовалют [Электронный ресурс] / В. И. Гордеев // РосБизнесКонсалтинг. – Режим доступа: <http://top.rbc.ru/finances/03/10/2014/542e6389cbb20f81f002c1a2/>. – Дата доступа: 22.03.2015.

12. Будько, А. Отчет ФБР о криптовалюте биткойн [Электронный ресурс] / А. Будько // Интересные публикации ХабраХабр. – Режим доступа: <http://habrahabr.ru/post/143587>. – Дата доступа: 22.03.2015.
13. Данилов, П. В США открывается первая лицензированная Биткойн-биржа [Электронный ресурс] / П. Данилов // ФБА «Экономика сегодня». – Режим доступа: <http://rueconomics.ru/33584-v-ssha-otkryivaetsya-pervaya-litsenzirovannaya-bitkoin-birzha/>. – Дата доступа: 22.03.2015.

## **ПРЕЛИМИНАРИНГ КАК ИННОВАЦИЯ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ**

**Е. М. Бондаренко,**

преподаватель кафедры логистики

*Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси*

*«Международный университет «МИТСО»*

*г. Витебск*

В статье рассмотрены проблемы привлечения на работу молодых специалистов, а также какую роль играет прелиминаринг в управлении персоналом. С точки зрения общей организации управления персоналом в компании он является весьма трудоемким, т. к. мы получаем не готового специалиста со сложившимися опытом и навыками, а новичка, которого необходимо обучать и контролировать. Но, если в организации качественно выстроена система адаптации и обучения, прелиминаринг – это хороший способ подыскать лояльных молодых сотрудников, которые обновят устоявшийся коллектив.

При выборе метода поиска будущего сотрудника необходимо исходить из должности, из положения дел в компании, из срочности вакансии и ситуации на рынке труда. В настоящее время следует уделять больше внимания прелиминарингу как наиболее перспективному методу формирования трудового коллектива.

С точки зрения общей организации управления персоналом в компании он является весьма трудоемким, т. к. мы получаем не готового специалиста со сложившимися опытом и навыками, а новичка, которого необходимо обучать и контролировать. Но если в организации качественно выстроена система адаптации и обучения, прелиминаринг – это хороший способ подыскать лояльных молодых сотрудников, которые обновят устоявшийся коллектив.

Preliminarying – это ключевой метод омоложения штата компании-заказчика через привлечение молодых, талантливых и перспективных выпускников ВУЗов, а также студентов старших курсов, как на постоянную работу, так и на условиях временной стажировки. Молодые специалисты в компании являются одним из тех замечательных факторов, от которых зависит её успешность и процветание в будущем.

ПРЕЛИМИНАРИНГ позволяет компании-заказчику постоянно держать руку на пульсе событий через привлечение в свои ряды молодых специалистов, перспективных студентов и выпускников. Кроме того, молодые и неискушенные сотрудники легко адаптируются под стандарты и нормы, принятые в компании, в то время как старшие их товарищи уже имеют свою личную, часто завышенную и достаточно амбициозную позицию.

Формирование процесса отбора персонала на практике в организации начинается с процесса планирования и подбора сотрудников, что позволяет решить такие задачи, как необходимость иметь наиболее квалифицированных профессионалов в отдельных подразделениях, «омоложение» сотрудников, а еще осуществление новых направлений кадровой политики. В связи с этим при подборе и расстановке сотрудников особое внимание уделяется улучшению качественного состава персонала. Снабжение компании кадрами поддерживается с учетом нужной численности, при этом учитывается и надобность в специалистах с нужным предприятию уровнем квалификации

Чтобы значительно упростить работу кадровой службы и позволить привлекать наиболее подходящий персонал на предприятии, есть необходимость внедрения современных форм отбора персонала. Отбор сотрудников организации должен преследовать цель – идентифицировать и набрать людей, обладающих знаниями, навыками и способностями, позволяющими им успешно выполнять работу. При окончательном отборе сотрудников предпочтение должно отдаваться тем, которые в большей степени совместимы с корпоративной культурой и системой ценностей, идентичных корпоративным. Достичь таких результатов отбора персонала можно с применением прелиминаринга. Для организации применение метода прелиминаринга возможно, применяя набор персонала из работников, проходящих на предприятии, поскольку таких со-

трудников уже не надо будет обучать, что значительно сокращает затраты на обучение и адаптацию новых сотрудников. Применение прелиминаринга на предприятии предлагается осуществлять следующим образом: 1. По заданию руководителя и на основании кадрового задания, проведение презентации организации, ознакомление студентов и выпускников с ней. Подготовка документов по заключению договоров на практики и стажировки. 2. Привлечение молодых специалистов-выпускников для работы в организации. С целью повышения эффективности отбора персонала на предприятии рекомендуется внедрение следующей процедуры. Студенты, проходящие практику в организацию заполняют анкету, предоставляют резюме в отдел кадров и проходят тестирование. Согласно поданным документам (по окончании практики) работник ставится в кадровый резерв предприятия и на основании возникшей потребности в этом сотруднике приглашается на работу. При этом следует учитывать отдел и место прохождения практики, его заслуги в работе и умение обучаться. При возникновении необходимости в кадрах, резервисты по прелиминарингу приглашаются на работу и проходят дополнительное собеседование с целью определения его качеств по окончании практики.

Такая процедура дает возможность привлекать на предприятие молодых и перспективных сотрудников, по которым сокращается период адаптации и обучения, а так же повышается их производительность труда (исходя из предварительного изучения мотивационных их требований).

Процесс отбора кадров с применением прелиминаринга выполняется в несколько этапов. Основными из них являются: предварительная отборочная беседа; заполнения анкеты и заявления; собеседование с менеджером по кадрам; тестирование; проверка рекомендаций; иногда медицинский осмотр. На основе этих данных принимается решение о приеме на работу. Основными критериями являются опыт, деловые качества, профессионализм, физические характеристики, тип личности кандидата, его потенциальные возможности. Качества, которые должны иметь претенденты определяются в профессиограмме или карте компетентности.

Таким образом, выполнение мероприятий по применению прелиминаринга позволят сформировать в организации эффективную и сильную систему отбора персонала. Эффективность применения прелиминаринга на предприятии заключается в сокращении затрат на поиск и адаптацию персонала

#### **Список использованных источников**

1. Бармакова, Н. Современные методы подбора персонала / Н. Бармакова // Кадровик.ру. – 2011. – № 8. – С. 60–64.
2. Шинкоревич, Е. «Прелиминаринг – еще тот кадр...» / Е. Шинкоревич // Кадровик. Управление персоналом. – 2014. – № 13. – С. 58–59.

## **ИНФОРМАЦИЯ КАК ОБЪЕКТ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ**

**К. М. Радьков,**  
магистрант

Научный руководитель: **И. Г. Возмитель,**  
доцент кафедры экономики и менеджмента

*Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси  
«Международный университет «МИТСО»  
г. Минск*

Современное общество не может функционировать без информационных технологий. Необходимость хранения и возможности быстрого использования информации, полученной за обозримую историю человечества, глобализация межличностных и других социальных отношений и как следствие формирование универсального информационного пространства, с одной стороны, повсеместная информатизация, использование информации в качестве объекта, гражданских, политических, экономических и иных отношений, с другой стороны, определяют информацию как жизненно необходимый ресурс развития нашего общества.

Информационные отношения, как отношения складывающиеся по поводу информации, не могут быть представлены вне рамок правового регулирования – основного механизма регулирования общественных отношений. В настоящий момент многие страны мира различными способами регламентируют отношения в области информации. Такое положение мы можем наблюдать и в отечественной правовой системе.

Особенность исследуемых отношений заключается в том, что они являются динамическими, постоянно развивающимися. Информационные отношения взаимодействуют со всеми другими общественными отношениями. Это обстоятельство требует их постоянного анализа, главной целью, для недопущения социальных дисбалансов и ухудшения экономического благосостояния государства и народа.

### Терминология

Раскрытие исследуемой темы, полагаем целесообразным начать с терминологии. В первую очередь нас интересует термин «информация». Он используется во множестве наук, однако нас, в силу области исследования интересует юридический смысл данного понятия.

Согласно толковому словарю С.И. Ожегова информация – это сведения об окружающем мире и протекающих в нем процессах, воспринимаемые человеком или специальным устройством. Сообщения, освещающие о положении дел, о состоянии чего-нибудь [1].

Термин «информация» в контексте провозглашения основных прав и свобод человека и гражданина впервые был употреблен во Всеобщей декларации прав человека 1948 г. [2]. Согласно ст. 19 Декларации каждый человек имеет право на свободу убеждений и на свободное выражение их; это право включает свободу беспрепятственно придерживаться своих убеждений и свободу искать, получать и распространять информацию и идеи любыми средствами и независимо от государственных границ.

Обращаясь к юридическому смыслу данного понятия в отечественном законодательстве, приведем определение из Закона Республики Беларусь от 10.11.2008 № 455-З «Об информации, информатизации и защите информации» (далее по тексту – Закон № 455-З) [3], согласно которому, информация – это сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления.

Стоит отметить общее сходство приведенных определений, которое выражается в использовании термина – сведения. Из приведенных определений следует, что термин «информация» уже, чем термин «сведения». То есть, каждая информация есть сведения, но не каждое сведение есть информация. Далее установим, чем сведения отличаются от информации.

Рассмотрим толкование слова «сведения». Сведения – это познания в какой-нибудь области. Известие, сообщение. В некоторых сочетаниях: знание, представление о чем-либо [1].

Разбирая толкование С.И. Ожегова, мы приходим к выводу о том, что ключевым различием между данными терминами, является то, что информация, в отличие от сведений, должна быть воспринимаемой. Это различие отражено и в Законе № 455-З, где указывается на то, что информация может быть представлена в любом виде. Из факта того, что информация воспринята, мы делаем вывод о том, что она каким либо образом представлена. Если мы не сможем воспринять информацию, значит у нас не будет оснований утверждать то, что она воспринята.

Примером восприятия сведений и обретением ими статуса информации является открытие Ньютоном гравитации. В момент, когда Ньютон осознал существование гравитации, сведения о гравитации стали информацией о гравитации, т.к. до него о существовании таких сведений не высказывались, несмотря на то что они существовали все время. Следовательно, до Ньютона сведения о гравитации никем не воспринимались.

Существуют случаи, когда информация образуется самостоятельно, без этапа преобразования сведений в информацию. Например, автор создает оригинальное произведение, т.е. он воспринимает сведения, которые не существовали ранее. Таким образом, он воспринимает не сведения, а сразу информацию, т.к. момент создания и есть момент их восприятия.

Продемонстрируем значимость приведенного разграничения с точки зрения права. Для примера рассмотрим правоотношения, связанные с защитой коммерческой тайны. Общие положения о таких правоотношениях установлены Гражданским кодексом Республики Беларусь (далее по тексту – ГК) и Законом Республики Беларусь от 5 января 2013 г. № 16-З «О коммерческой тайне» (далее по тексту – Закон № 16-З) [4].

Согласно ст. 1 Закона № 16-З коммерческая тайна представляет собой сведения любого характера (технического, производственного, организационного, коммерческого, финансового и иного), в том числе секреты производства (ноу-хау), соответствующие требованиям Закона № 16-З, в отношении которых установлен режим коммерческой тайны.

В то же время ГК в ч. 1 ст. 140 устанавливает следующее: информация (сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах) охраняется в качестве нераскрытой информации, если она составляет служебную тайну или коммерческую тайну.

Из представленных норм следует, что **ГК объектом регулирования выделяет информацию, а Закон № 16-З – сведения**. При этом в части регулирования коммерческой тайны большую юридическую силу будет иметь ГК, т.к. данные правоотношения есть гражданско-правовые отношения и в соответствии со ст. 1 ГК они являются отношениями, регулируемые гражданским законодательством. В силу ч. 7 ст. 10 Закона от

10.01.2000 № 361-3 «О нормативных правовых актах Республики Беларусь» (далее – Закон «О НПА») ГК имеет большую юридическую силу по отношению к другим кодексам и законам, содержащим нормы гражданского права. Таким образом, в приведенной ситуации норма ГК имеет большую юридическую силу и подлежит применению.

Несмотря на приведенную коллизию, ее негативные последствия выражаются скорее в логическом и терминологическом, чем в практическом проявлении. Так, нами уже отмечалось, что сведения становятся информацией в момент, когда они становятся известны какому-либо лицу. При этом Закон № 16-З определяет, что для придания сведениям статуса коммерческой тайны к ним, помимо прочего, должен быть установлен режим коммерческой тайны. Очевидно, что для того что бы установить этот режим в отношении необходимых сведений, такие сведения должны быть известны как минимум лицу, которое устанавливает режим коммерческой тайны. Следовательно, поскольку сведения кому-либо известны – они представляют собой информацию.

Таким образом, поскольку для возникновения коммерческой тайны необходимо устанавливать режим коммерческой тайны (то есть сведения известны как минимум лицу, которое устанавливает режим коммерческой тайны), коммерческой тайной будет выступать информация, а не сведения, что в целом соответствует положениям ГК.

### **Информация как объект правоотношений предпринимателя**

Перейдем к рассмотрению вопроса об информации, как об объекте правоотношений в предпринимательской деятельности. Определим, что мы будем подразумевать под объектом правоотношения.

Объект правоотношения – материальные, духовные и иные социальные блага, которые служат удовлетворению интересов и потребностей гражданских организаций, и по поводу которых субъекты права вступают в правовые отношения, осуществляют свои субъективные права и обязанности. Объект – это то, по поводу чего складываются правоотношения или то, на что направлены субъективные права и юридические обязанности, обязанности участников правоотношений [5, с. 145].

Выделим, в каких случаях информация может выступать объектом правоотношений предпринимателя.

По нашему мнению, информация проявляет себя как объект правоотношений в следующих случаях:

- информация используется в правоотношениях между предпринимателями;
- информация используется в правоотношениях между предпринимателем и государством в лице налоговых и иных контрольно-ревизионных органов, (а также некоторыми государственными и негосударственными организациями, без которых осуществление предпринимательской деятельности невозможно, например, органы сертификации и лицензирования, банки и др.);
- информация используется в правоотношениях между предпринимателем и лицами, работающими у предпринимателя (по трудовым либо гражданско-правовым договорам).

### **Право собственности на информацию**

Далее разберем насколько применимо право собственности в отношении информации.

Установление возможности использования права собственности в отношении информации имеет крайне важное значение. Правильное уяснение такой возможности на теоретическом уровне позволит реализовать ее на практике путем построения законодательной базы Республики Беларусь, отвечающей потребностям участников таких правоотношений и государства в целом.

Относительно такой возможности несколько мнений. Согласно одному из них, информация относится к исключительно идеальной категории, полагается, что она не может быть регламентирована материальным правом и потому необходимо исключить из законодательства все указания на вещные права (права собственности) в отношении любой информации. Другая точка зрения наоборот, относят информацию к вещам, и предлагает применять к ней нормы вещного права.

Так же имеет место и третий подход, который описывается В.А. Копыловым [6, с. 29]. После появления информации на физическом носителе, фактически имеются два объекта – нематериальная информация и материальный носитель, причем на материальный носитель полностью распространяются положения вещного права. Этот пример является отправным для теории «сложной (информационной) вещи».

Согласно указанной теории предлагается рассматривать выраженную на физическом носителе информацию как определенный информационный объект, который состоит из непосредственно материального носителя и информации, закрепленной на таком носителе. Из этого следует, что правоотношения, связанные с таким объектом должны регулироваться и нормами вещного права и правом интеллектуальной собственности (причем регулироваться одновременно и в совокупности).

Поскольку имеется «информационная вещь», то возникает и «информационный собственник». Его правовой статус предлагается определять по аналогии с правовым статусом вещного собственника (может иметь право владения, пользования и распоряжения в отношении информации).

Разберем указанные вещные права более подробно.

Право владения информацией (содержанием информации) – право знать такую информацию (содержание информации).

Право пользования информацией (содержанием информации) – право использовать информацию (содержание информации) в собственных целях в момент осуществления права собственности.

Право распоряжения информацией (содержанием информации) – право распространять информацию (содержание информации) в целях владельца права распоряжения на информацию (ее содержание).

Как нами уже отмечалось, в настоящее время ГК непосредственно информацию к объектам гражданских прав не относит. При этом интересно заметить, что Гражданский кодекс Российской Федерации (далее ГК РФ) в редакции от 26.06.2007 в ст. 128 относил информацию к объектам гражданских прав [7]. Однако в следующей редакции ГК РФ от 23.07.2013 информация, как самостоятельный объект гражданских прав была исключена.

Выделим, к каким из объектов гражданских прав согласно ст. 128 ГК может относиться информация и, относясь к какому виду объектов, на информацию может распространяться право собственности.

#### 1. Нераскрытая информация.

Согласно ст. 140 ГК информация (сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах) охраняется в качестве нераскрытой информации, если она составляет служебную тайну или коммерческую тайну.

Ранее мы уже останавливались на таких правовых режимах как режимы служебной и коммерческой тайны. Отметим, что для возникновения таких режимов, они должны быть установлены. Т.е. необходимо произвести процедуру установления, определенную в законодательстве.

Если в отношении какой-либо информации соответствующий правовой режим не установлен, то такая информация не будет являться нераскрытой информацией.

Собственником информации в данном случае является лицо, устанавливающее соответствующий правовой режим. Лица, имеющие доступ к такой информации, будут обладать ограниченными вещными правами (зачастую вообще без права распоряжения).

#### 2. Нематериальные блага.

Согласно ст. 151 ГК к нематериальным благам и неимущественным правам относит в том числе: жизнь и здоровье, достоинство личности, личная неприкосновенность, честь и доброе имя, деловая репутация, неприкосновенность частной жизни, личная и семейная тайна, право свободного передвижения, выбора места пребывания и жительства, право на имя и др.

Информацией в данном примере будет являться, например, личная и семейная тайна. В соответствии с ч. 1 ст. 151 ГК такие нематериальные блага принадлежат гражданину от рождения, они неотчуждаемы и непередаваемы иным способом.

Таким образом, в отношении нематериальных благ право собственности возможно, однако оно ограничено правом владения и пользования (без права распоряжения).

Таким образом, информация выступает объектом правоотношений либо в виде коммерческой или служебной тайны (нераскрытая информация), либо в виде нематериального блага.

В зависимости от того каким именно объектом является представленная информация, законодатель устанавливает определенный порядок участия такого объекта в гражданских правоотношениях (в том числе через особое регламентирование права собственности).

Для примера рассмотрим объекты авторского права. В отношении таких объектов используются имущественные (право собственности), личные неимущественные (право авторства) и исключительные права.

### **Виды информации. Правовой режим информации**

Перейдем к рассмотрению видов информации, представленных в законодательстве.

Согласно ст. 34 Конституции Республики Беларусь гражданам Республики Беларусь гарантируется право на получение, хранение и распространение полной, достоверной и своевременной информации о деятельности государственных органов, общественных объединений, о политической, экономической, культурной и международной жизни, состоянии окружающей среды. Государственные органы, общественные объединения, должностные лица обязаны предоставить гражданину Республики Беларусь возможность ознакомиться с материалами, затрагивающими его права и законные интересы. Пользование информацией

может быть ограничено законодательством в целях защиты чести, достоинства, личной и семейной жизни граждан и полного осуществления ими своих прав [8].

Из приведенной статьи Конституции можно сделать вывод о том, что информация может обладать тремя статусами:

- 1) информация, доведение которой до получателя обязательно;
- 2) информация, которая находится в свободном доступе;
- 3) информация, доступ к которой ограничен.

Отметим, что Закон № 455-З выделяет только 2 вида информации (за основу классификации использует такое понятие как доступ к информации):

- 1) общедоступную информацию;
- 2) информацию, распространение и (или) предоставление которой ограничено.

Разница между приведенными классификациями в том, что автор предлагает выделить вид информации, доведение которой обязательно (как по требованию заинтересованного лица, так и без требования). К такой информации, например, может предоставление служебного удостоверения сотрудником ГАИ, водителю остановлено транспортного средства (п.п. 8.2. Правил дорожного движения Республики Беларусь (утв. Указ Президента от 28.11.2005 № 551) или необходимость опубликования нормативных правовых актов, согласно ст. 7 Конституции и ст. 62 Закона О НПА.

Может показаться, что представленный ранее вид информации относится к общедоступной информации, соответственно у автора возникает необходимость доказательства обоснованности такого выделения. Необходимость такого выделения обоснуем через разграничение смысла понятий «обязательна до доведения» и «находится в свободном доступе». Так, например, обязательная до доведения информация о причине остановки транспортного средства не является свободной, т.к. обязанность у должностного лица органов ГАИ довести такую информацию возникает при возникновении оснований предусмотренных ПДД. Следовательно, если такие основания не возникнут, например, водитель самостоятельно остановился возле сотрудника ГАИ и попросил предоставить его служебное удостоверение – предоставление информации в приведенном примере будет невозможным.

В свою очередь, рассматривая пример с опубликованием нормативных правовых актов, стоит отметить, что такая информация является и общедоступной, и обязательной до доведения. Таким образом, если внедрить предлагаемую классификацию, то в отношении одной и той же информации могут действовать несколько правовых режимов. Следовательно, внедрение предлагаемой автором классификации потребует дальнейшего совершенствования правовых механизмов, регулирующих информационные отношения.

Более подробно остановимся на информации доступ к которой ограничен. Для начала следует разобратся в природе существования такого вида информации.

Очевидно, что определенная информация может иметь особую ценность для ее обладателя и доступ к такой информации третьих лиц повлечет в его отношении неблагоприятные последствия. Этот факт вынуждает владельца информации принимать меры по сохранению конфиденциальности информации, а систему законодательства в определении правового механизма защиты такой информации и восстановлении нарушенных прав ее владельца в случае прекращения конфиденциальности информации.

Как нами уже отмечалось, на уровне Конституции установлена возможность ограничение доступа к информации в целях защиты чести, достоинства, личной и семейной жизни граждан и полного осуществления ими своих прав (ст. 34 Конституции). Отметим, что про ограничение доступа к информации касающейся государства и организации в Конституции не говорится. Тем не менее, Закон № 455-З возможность таких ограничения предусматривает. В соответствии со ст. 17 Закона № 455-З к информации, распространение и (или) предоставление которой ограничено, относится:

- информация о частной жизни физического лица и персональные данные;
- сведения, составляющие государственные секреты;
- служебная информация ограниченного распространения;
- информация, составляющая коммерческую, профессиональную, банковскую и иную охраняемую законом тайну;
- информация, содержащаяся в делах об административных правонарушениях, материалах и уголовных делах органов уголовного преследования и суда до завершения производства по делу;
- иная информация, доступ к которой ограничен законодательными актами Республики Беларусь.

Закон № 455-З вид доступа к информации раскрывает через понятие правовой режим. Отметим, что определения донного понятия в Законе № 455-З нет. Попробуем разобраться что этот термин означает.



Статья 17 Закона № 455-3 устанавливает, что правовой режим информации, распространение и (или) предоставление которой ограничено, определяется настоящим Законом и иными законодательными актами Республики Беларусь.

Помимо Закона № 455-3, понятие правовой режим используется так же в ст. 140 ГК. Указанная статья определяет общие положения правового регулирования служебной и коммерческой тайны. В ч. 2 приведенной статьи определяются условия установления режима коммерческой тайны в отношении какой-либо информации. Отметим, что в отношении служебной информации термин «режим» не используется.

Исходя из приведенных терминов, следует, что если в отношении какой-либо информации установлен правовой режим, это означает следующее:

- 1) принадлежность такой информации к информации распространение и (или) предоставление которой ограничено;
- 2) объем информации, распространение и (или) предоставление которой ограничено, регламентирован;
- 3) такая информация имеет определенный правовой статус (коммерческая, государственная или иная тайна и др.);
- 4) в отношении такой информации установлен перечень лиц, имеющих право доступа к ней;
- 5) в отношении такой информации установлены особые правила ее распространения;
- 6) за несоблюдение указанных предписаний в отношении такой информации предусмотрена ответственность.

Таким образом, правовой режим информации можно понимать, как содержание правового статуса конкретного вида информации распространение и (или) предоставление которой ограничено. Правовой статус в свою очередь выражается в приведенных нами выше предписаниях. Следовательно, приведенная выше ремарка, относительно того, что ГК в отношении служебной информации не использует термин «режим» можно считать недопущением, которое следует исправить в целях применения единой терминологии по тексту нормативного правового акта, как того требует ст. 32 Закона о НПА.

В рамках осуществления предпринимательской деятельности наибольший интерес для рассмотрения будет представлять режим коммерческой тайны. Остальные правовые режимы к рассматриваемому вопросу относятся менее существенно.

### **Коммерческая тайна**

Режим коммерческой тайны является одним из наиболее часто встречающихся в предпринимательской деятельности. Тем не менее, следует учитывать, что в отношении не всякой информации может быть установлен режим коммерческой тайны. Также необходимо разграничивать режим коммерческой тайны от других правовых механизмов защиты информации.

При установлении режима коммерческой тайны, большую роль играет сам ее владелец, т.к. именно он определяет состав сведений, входящих в коммерческую тайну, круг лиц, имеющих к ней доступ, а также определяет меры по сохранению ее конфиденциальности. Без соблюдения процедуры установления режима коммерческой тайны, отношения по поводу информации требующей сохранения конфиденциальности должным образом регламентированы не будут.

### **Заключение**

В заключение отметим, что информация с каждым годом включается в гражданский оборот во все большем объеме. Этот факт рано или поздно приведет к реформированию существующего законодательства в отношении информации. Полагаем, что существование работ аналогично нашей позволит совершить этот процесс наиболее благоприятным образом для всех заинтересованных сторон.

### **Список использованных источников**

1. Словарь Ожегова. Толковый словарь русского языка [Электронный ресурс] : онлайн-версия толкового словаря С. Ожегова. – Москва, 2014. – Режим доступа: <http://www.ozhegov.com/words/11175.shtml>. – Дата доступа: 01.12.2014.
2. Всеобщая декларация прав человека [Электронный ресурс] // Официальный сайт Организации Объединенных наций. – Режим доступа: [http://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/declarations/declhr](http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/declhr). – Дата доступа: 01.12.2014.
3. Об информации, информатизации и защите информации [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 10 нояб. 2008 г., № 455-3 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.
4. О коммерческой тайне [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 5 янв. 2013 г., № 16-3 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

5. Дробязко, С. Г. Общая теория права : учеб. пособие для вузов / С. Г. Дробязко, В. С. Козлов. – 4-е изд., испр. и доп. – Минск : Амалфея, 2010. – 500 с.
6. Копылов, В. А. Информационное право : учебник / В. А. Копылов. – М. : Юристъ, 2002. – 512 с.
7. Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_69407/?frame=127#p1243](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_69407/?frame=127#p1243). – Дата доступа : 01.12.2014.
8. Конституция Республики Беларусь 1994 года : с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г. и 17 окт. 2004 г. – 10-е изд, стер. – Минск : Нац центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2014. – 62 с.

## СПРАВОЧНО-ПРАВОВЫЕ СИСТЕМЫ НА БЕЛОРУССКОМ РЫНКЕ

**А. А. Игнатович,**  
магистрант

Научный руководитель: **И. Г. Возмитель,**  
доцент кафедры экономики и менеджмента

*Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси  
«Международный университет «МИТСО»  
г. Минск*

Компьютерные справочно-правовые системы появились еще во второй половине 60-х годов прошлого века по мере развития современных технологий и систем телекоммуникаций. Первой электронной картотекой для компьютерного поиска правовой информации стала бельгийская система, заработавшая в 1967 году. Система была создана совместными усилиями университетов Бельгии и Бельгийского союза адвокатов и нотариусов. В информационный банк системы вошли данные о документах внутреннего и международного права, а также о парламентских материалах. Однако CREDOC не предполагала прямой связи пользователя с правовой базой для получения интересующих его данных – пользователю необходимо было обратиться в специальное информационное бюро. Оттуда приходил ответ, причем срок ожидания составлял от 2 до 8 дней.

Разработка первой СПС – Lexis (сейчас LexisNexis) началась в том же 1967 году с соглашения между Коллегией адвокатов штата Огайо и фирмой Mead Data Central. В отличие от электронного каталога CREDOC американская система была полнотекстовой, то есть позволяла не только находить необходимые документы среди сотен тысяч других, но и работать с самими текстами, а также предоставляла дополнительную информацию к ним, более того, стал возможен поиск по контексту и датам. В 1980 году в Lexis было включено британское законодательство, с 1981 года – и британские судебные прецеденты. В это же время система стала доступна пользователям Великобритании, а с 1985 года – Австралии [1].

Начало созданию СПС в СССР было положено в 1975 году, когда было принято решение о создании первой информационной базы нормативных документов (Постановление ЦК КПСС и Совета Министров СССР № 558 «О мерах по дальнейшему совершенствованию хозяйственного законодательства» от 25.06.1975 г.). Признавалось необходимым «ввести государственный учёт нормативных актов СССР и союзных республик, а также организовать централизованную информацию о таких актах».

Для реализации этого решения при Министерстве юстиции СССР был создан Научный центр правовой информации (НЦПИ). В его задачи вошли государственный учёт нормативных актов и разработка правовых баз данных. В дальнейшем силами НЦПИ была создана первая справочная правовая система «Эталон», предназначенная для использования в государственных структурах.

В середине XX в. во всех развитых странах начался стремительный рост правовой информации. Число законодательных и иных нормативных правовых актов достигло сотен тысяч. Это привело к возникновению информационного кризиса. Как показывает опыт развитых стран, компьютер является идеальным средством аккумуляции, хранения и выдачи правовой информации, так как традиционные методы получения информации, такие как использование периодических печатных изданий или других печатных источников, не в состоянии решить задачу по правовому обеспечению всех заинтересованных лиц. Практика показала, что наиболее полное и последовательное решение находится на пути внедрения компьютерных справочных правовых систем [2].

В XXI веке практически все экономически развитые страны имеют справочные правовые системы. В США это WRU, LEXIS, WESTLAW, JURIS, FLITE; в Великобритании – INFOLEX, PRESTEL, POLIS, LEXIS; в Италии – ITALGUIRE, ENLEX; в Бельгии – Credos; в Германии – Система Бундестага, JURIS, LEXinform, NOMOS DATA POOL; в Австрии – RDB; в Канаде – DATUM; в Финляндии – Finlex; во Франции – IRETIV, CEDIJ, JURIDIAL, JURISDATA, SINDONI и т.д. Без них не обходится ни один специалист, чья работа связана с принятием решений на основе законодательства [1].

Основная задача СПС – донести максимум достоверной правовой информации до предельного количества пользователей с различным уровнем компьютерной подготовки. Эта задача и определяет выбор в качестве средства разработки программного обеспечения СУБД (систем управления базами данных). Система должна обеспечиваться постоянным обновлением баз данных

Информационное обеспечение правовой деятельности с использованием средств вычислительной техники в первую очередь связано с возможностью компактного хранения и применения больших объемов информации – одного из важнейших преимуществ любых компьютерных технологий.

При этом свойства правовой информации вызывают особые требования к уровню и функциям применяемых компьютерных средств. Прежде всего, это связано со значительным количеством ссылок между вводимыми в информационную базу документами как с ранее введенными документами, так и между собой, необходимостью подготовки контрольного состояния документов на текущую дату и возможности работы с их предыдущими редакциями. Кроме того, поисковые требования к системам правовой информации чрезвычайно разнообразны, требуется поиск по тематике, причем используются как реквизиты документа (объективные или явные поисковые признаки), так и классификация документов по различным критериям (субъективные или косвенные признаки).

Большое значение придается регулярному, а в условиях быстрой и частой смены законодательства, характерной для текущего периода развития нашей страны – и практически ежедневному обновлению (актуализации) информационного наполнения правовых информационных систем, основу которых составляет нормативная правовая информация.

Отсюда следуют и требования к программному обеспечению и технологиям применения информационных ресурсов и систем при решении правовых задач.

Кроме того, следует отметить и расширяющееся применение компьютерных технологий в решении задач судебной статистики, криминологии, криминалистики, и экспертных задач, в оперативной деятельности органов обеспечения правопорядка, управления, научно-правовой деятельности.

Важнейшим средством работы с нормативной правовой информацией является эталонный банк данных правовой информации [1, с. 90-91].

Справочные правовые системы являются одной из разновидностей информационно поисковых систем (далее – ИПС). Основные определения и понятия опишем по [ ].

ИПС – функциональная система, предназначенная для хранения и поиска информации. Поиск информации – это процесс определения наличия в массиве документов, релевантных поступившему запросу.

ИПС разделяют на фактографические и документальные. Фактографические системы выдают конкретные ответы, содержащие по мере возможности, только действительно запрашиваемые данные, документальные – подборки документов.

Документальная ИПС не изменяет знания пользователя о запрашиваемом предмете, а лишь информирует о наличии (или отсутствии) документов, имеющих отношение к его запросу, и о том, где эти документы можно найти. Эти системы схожи, поскольку ответы фактографических систем могут быть обнаружены в подборках, полученных документальной системой.

СПС в этом смысле представляют собой документальные системы с признаками фактографических, считая фактами (данными) тексты правовых документов.

СПС – это особый класс компьютерных баз данных, содержащих тексты указов, постановлений и решений различных государственных органов.

Кроме нормативных документов, они также содержат консультации специалистов по праву, бухгалтерскому и налоговому учету, судебные решения, типовые формы деловых документов и др. Причина популярности справочно-правовых систем среди специалистов объясняется тем, что такие системы представляют собой доступный и эффективный инструмент для ежедневной работы с правовой информацией. Они не просто обеспечивают свободный доступ к правовой информации, но и позволяют специалисту экономить время.

Одним из основных назначений справочно-правовых систем является формирование информационной основы для принятия управленческих решений, обеспечения хозяйствующих субъектов достоверной и полной нормативной и иной информацией. На сегодняшний день в России и СНГ существует множество справочно-правовых систем. Выделяют коммерческие и государственные системы.

## ПРИМЕРЫ СПРАВОЧНО-ПРАВОВЫХ СИСТЕМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

### Эталонный банк данных правовой информации Республики Беларусь

Эталонный банк данных правовой информации Республики Беларусь (далее – ЭБДПИ) – основной государственный информационно-правовой ресурс, который формируется и ведется Национальным Центром Правовой Информации Республики Беларусь (далее – НЦПИ) и представляет собой совокупность банков данных «Законодательство Республики Беларусь», «Решения органов местного управления и самоуправления», «Международные договоры» [6, ст. 2].

ЭБДПИ распространяется в виде электронной копии с информационно-поисковой системой «ЭТАЛОН» (ИПС «ЭТАЛОН»).

Тексты правовых актов представлены в их действующей редакции, т.е. с учетом всех внесенных изменений и дополнений.

Доступ ко всему массиву законодательства, действующему в Республике Беларусь, можно получить:

1. установив на компьютере электронную копию ЭБДПИ с ИПС «ЭТАЛОН»,
2. подключившись к ИПС «ЭТАЛОН-ONLINE» [9].

ЭБДПИ – основной государственный информационно-правовой ресурс, который формируется и ведется НЦПИ и представляет собой совокупность банков данных «Законодательство Республики Беларусь», «Решения органов местного управления и самоуправления», «Международные договоры». ЭБДПИ распространяется в виде электронной копии с информационно-поисковой системой «ЭТАЛОН» версии 6.1 (ИПС «ЭТАЛОН»).

В составе ИПС «ЭТАЛОН» распространяется от 3 до 8 банков данных, в их числе:

- Законодательство Республики Беларусь;
- Международные договоры;
- Решения органов местного управления и самоуправления;
- Распоряжения Президента и Главы Администрации Президента Республики Беларусь (предоставляется по согласованию с Администрацией Президента Республики Беларусь);
- Распоряжения Правительства и Премьер-министра Республики Беларусь;
- Судебная практика;
- Формы документов;
- Правоприменительная практика. [7].

Основным назначением правовой информационной системы является поиск требуемых поисковых документов.

Для поиска документов необходимо сформировать запрос, заполняя некоторые поля Поискового окна.

Система производит поиск документов, одновременно удовлетворяющих всем заполненным полям. Это не означает, что должны быть заполнены все поля. Оптимальным для поиска документа чаще считается заполнение всего двух-трех полей, а, например, при точно известном номере документа – вполне достаточно только этого реквизита.

Поиск информации в системе основан на принципе постепенного сужения круга соответствующих запросу документов.

Различают два вида поиска: поиск конкретного документа и поиск информации по определенной тематике.

После осуществления поиска на экране появятся список найденных документов, каждый документ в котором описывается рядом реквизитом и сведениями о статусе.

Оптимальным считается наличие в результативном списке не более 50 документов, что позволяет просмотреть каждый из них и выбрать требуемые для разрешения возникшей юридической проблемы.

ИПС ЭТАЛОН предлагает ряд средств работы со списком документов, в частности, сортировку по некоторым критериям. Наиболее удобна сортировка по убыванию даты принятия документов, что рекомендуется установить при настройке системы. Это позволит видеть в полученном в результате поиска списке последние принятые документы.

ИПС ЭТАЛОН обладает рядом других дополнительных пользовательских средств, о чем подробно говорится в ее развитой справочной системе, а также в техническом руководстве по эксплуатации и методическом пособии по работе с эталонным банком данных правовой информации [1, с. 101-105].

ЭТАЛОН-ONLINE обеспечивает доступ к интернет-версиям:

- ЭБДПИ;
- банка данных «Судебная практика».

База данных призвана оказать помощь государственным органам и иным организациям в нормотворческой и правоприменительной деятельности.

В ЭТАЛОН-ONLINE реализован интеллектуальный поиск и расширена функциональность поиска по тексту правового акта. По состоянию на 3 января 2013 года при работе с ЭТАЛОН-ONLINE осуществляется:

- интеллектуальный поиск: достаточно ввести поисковый запрос в произвольной форме по аналогии с интернет-поисковиками;
- автоматический перевод запроса пользователя с белорусского на русский либо с русского на белорусский язык;
- поиск релевантных запросу документов представленных в эталонном банке данных правовой информации на русском или белорусском языке;
- ранжирование результатов поиска по их релевантности (соответствию запросу).

В поисковой форме, представленной в стартовом окне системы, реализовано три типа полей:

- поля свободного ввода («Название документа», «Текст документа» и т. п.), которые заполняются произвольным текстом. Система «ЭТАЛОН-ONLINE» позволяет производить интеллектуальный поиск по тексту (поле «Текст документа»), в этом случае поисковой запрос вводится в произвольной форме по аналогии с интернет-поисковиками.
- поля выбора даты («Дата принятия» и т. п.). В поля данного типа вносится дата в формате «ДД. ММ. ГГГГ» и они могут быть заполнены как вручную, так и с помощью вспомогательного календаря, вызываемого при нажатии кнопки справа от соответствующего поля.
- поле ввода из справочника («Вид акта», «Орган принятия» и т. п.), которые заполняются только значениями из справочника, вызываемого при нажатии кнопки справа от соответствующего поля.

Для осуществления поиска документа по классификатору необходимо кликнуть по заголовку «Единый правовой классификатор Республики Беларусь» свернутой поисковой формы. Классификатор состоит из 18 разделов и имеет от 1 до 3 уровней вложения. Подробное разделение по темам позволяет легко составить подборку документов по интересующему вопросу.

Результаты поиска отображаются в виде списка документов, содержащих их основные реквизиты, информационные с точки зрения релевантности запросу краткие фрагменты текстов (отображаются в случае поиска по полю «Текст документа»), а также гиперссылки на регистрационные карточки и тексты правовых актов [8].

### **Справочно-правовая система «Консультант плюс Беларусь»**

СПС «Консультант Плюс Беларусь» представляет собой удачный пример сотрудничества Беларуси и России в области высоких технологий.

СПС «Консультант Плюс» представляет собой полнотекстовый банк данных правовой информации, содержащий информационную базу правовой информации, прежде всего нормативные правовые акты, а также ряд других документов. Кроме того, СПС содержит комплекс программных и лингвистических средств для ее использования и обслуживания [1, с. 107].

Сеть «Консультант Плюс» – одна из крупнейших сервисных сетей, работающих на белорусском и российском рынках информационно-правовых услуг. По состоянию на 3 января 2013 года на территории Республики Беларусь СПС «Консультант Плюс» насчитывает 10 региональных сервисных центров, которые расположены во всех областных и крупных районных центрах. К этому времени СПС семейства «Консультант Плюс» установлены и сопровождаются более чем на 18 500 предприятий и организаций Республики Беларусь. К услугам пользователей как базы данных нормативных правовых документов по белорусскому и российскому законодательству, так и справочные системы поддержки принятия решений.

Системы «Консультант Плюс» используются специалистами самых разных организаций. С ними работают в Высшем Хозяйственном Суде, Национальном банке, в министерствах и комитетах, в налоговых инспекциях, в вузах и банках, на предприятиях различных форм собственности и направлений деятельности.

По состоянию на 3 января 2013 года системы «Консультант Плюс» по белорусскому законодательству содержат более 270.000 документов. Достоверность информации обеспечивается договором с НЦПИ о предоставлении информационных и технологических составляющих эталонного банка данных правовой информации, а также прямыми договорами об информационном обмене с ведущими министерствами и комитетами. Среди них Министерство финансов, Министерство экономики, Министерство по налогам и сборам, Министерство архитектуры и строительства, Высший Хозяйственный Суд, Национальный банк и многие другие.

СПС «Консультант Плюс» предусматривает ряд дополнительных услуг:

- еженедельное обновление системы специалистом по информационному обеспечению или ежедневное средствами телекоммуникаций;
- индивидуальный заказ редких или узкоспециальных документов;
- заказ документов по Российскому Законодательству;
- еженедельное печатное обозрение «Консультант Экспресс»;
- журнал для финансовых специалистов «Главная книга.by» (2 раза в месяц);
- ежемесячный юридический журнал «Промышленно-торговое ПРАВО» (для пользователей СПС «Консультант Плюс Беларусь»);
- обучение работе с системой в офисе клиента или в учебном классе;
- горячая линия;
- техническая поддержка [4].

Информационное наполнение СПС «Консультант Плюс» включает:

- нормативные правовые акты органов государственной власти, республиканских органов государственного управления;
- правовые акты разъяснительного характера, правоприменительные акты;
- международные договоры и соглашения, документы международных организаций;
- аналитические статьи ведущих юристов по актуальным проблемам права.
- судебная практика хозяйственных судов – правовые акты Высшего Хозяйственного Суда, письма, разъяснения, обзоры и обобщения судебной практики, решения и определения хозяйственных судов;
- судебная практика общих судов – постановления Пленума Верховного Суда;
- судебная практика арбитражного суда – решения и определения международного арбитражного суда при Белорусской торгово-промышленной палате Республики Беларусь.

Кроме того, в состав СПС «Консультант Плюс» входит также база данных под названием «Столица Области», которая включает документы местных исполнительных и распорядительных органов города Минска и областей Республики Беларусь.

Также в системе содержится бухгалтерский блок «Консультант Бухгалтер», который включает:

- бухгалтерские консультации по вопросам налогообложения, бухгалтерского учета, предоставления отчетности, порядка формирования цен и тарифов, проведения наличных и безналичных расчетов, валютного регулирования, внешнеэкономической деятельности, операций с ценными бумагами, трудового законодательства и другим вопросам.
- Все консультации обоснованы ссылками на нормативные правовые акты.
- корреспонденцию счетов – схемы отражения в бухгалтерском учете отдельных хозяйственных операций.
- формы бухгалтерских документов и отчетности: формы бухгалтерской отчетности; формы бухгалтерской учетной документации; формы налогового учета и отчетности.

В базе «Деловые бумаги» содержатся типовые формы, бланки, образцы деловой документации, как утвержденной законодательством, так и разработанной специалистами юридических и аудиторских организаций.

Следующий блок – это «Консультант Финансист». Он содержит банковские консультации по вопросам налогообложения банков; отражения операций банков в бухгалтерском учете; банковского кредитования; расчетно-кассовых операций; валютного регулирования и контроля.

Блок «Комментарии Законодательства» включает в себя комментарии более 400 ведущих специалистов в области права. В систему включены труды наиболее авторитетных специалистов в области права. Многие из авторов комментариев являются непосредственными разработчиками актов отечественного законодательства. В авторский состав по аналитическим материалам входят судьи Высшего Хозяйственного суда Республики Беларусь, Конституционного суда Республики Беларусь, Хозяйственного суда г. Минска и областей, специалисты министерств и иных государственных органов. Помимо ведущих специалистов в области права, в систему включаются аналитические материалы молодых и перспективных юристов.

В блоке «Справочная информация» содержится юридическая информация и экономическая информация: словарь юридических терминов, сведения о банкротстве, курсы иностранных валют, процентные ставки, расчетные индикаторы, ставки налогов, календари уплаты налогов, статистической отчетности [5].

### **Заключение**

На основании вышеизложенного можно сделать ряд выводов. Во-первых, СПС начали появляться во второй половине 60-х годов прошлого века. Поэтому они являются достаточно молодым явлением правовой действительности. Основная задача СПС – донести максимум достоверной правовой информации до

предельного количества пользователей с различным уровнем компьютерной подготовки. СПС – это база данных, которая содержит тексты указов, постановлений и решений различных государственных органов. Кроме того она может содержать консультации специалистов по праву, бухгалтерскому и налоговому учёту, судебные решения, типовые формы деловых документов. ИПС разделяют на фактографические и документальные. СПС – это документальные системы. Однако они имеют ряд фактографических признаков. Во-вторых, анализ научной литературы и нормативных правовых актов позволяет сделать вывод о том, что СПС еще недостаточно изучены юридической наукой. Однако складывающаяся практика применения СПС свидетельствует, что в ближайшем будущем сфера их применения заметно расширится. В-третьих, ИПС «ЭТАЛОН» – основной государственный информационно-правовой ресурс, который формируется и ведется НЦПИ и представляет собой совокупность различных банков данных. СПС «Консультант Плюс Беларусь» включает полные тексты нормативно-правовых актов органов государственной власти, республиканских органов государственного управления, правовые акты разъяснительного характера, правоприменительные акты, международные договоры и соглашения, документы международных организаций, аналитические статьи ведущих юристов.

Таким образом, в настоящее время мы можем отметить тот факт, что использование справочно-правовых систем развивается быстрее в сравнении с традиционными источниками получения информации. Кроме того, СПС являясь носителями информации правового характера, позволяют решать такие глобальные задачи, как ликвидация правовой безграмотности и борьба с проявлениями правового нигилизма в обществе.

#### Список использованных источников

1. Гринберг, А.С. Правовая информатика: курс лекций / А. С. Гринберг, Ю. И. Кашинский, Б. С. Славин. – Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2009. – 184 с.
2. Компьютер вместо юриста [Электронный ресурс] // Наука и жизнь. – Минск, 2015. – Режим доступа: <http://www.nkj.ru/archive/articles/5759/> – Дата доступа: 03.01.2015.
3. Квеско, С. Б. Правовая информатика : учеб. пособие / С. Б. Квеско. – Томск : изд-во ТПУ, 2010. – 94 с.
4. «Консультант Плюс» справочные правовые системы [Электронный ресурс]. – Минск, 2015. – Режим доступа: <http://www.urspectr.info/> – Дата доступа: 03.01.2015.
5. «Консультант Плюс»: информация о системе [Электронный ресурс]. – Минск, 2015. – Режим доступа: <http://sps.bl.by/soft/71141.php> – Дата доступа: 03.01.2015.
6. О совершенствовании государственной системы правовой информации Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 30 дек. 2010 г., № 712 : в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 23.02.2015 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.
7. Электронная копия эталонного банка данных правовой информации Республики Беларусь с информационно-поисковой системой «ЭТАЛОН» версии 6.1.// Национальный центр правовой информации Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2015. – Режим доступа: <http://ncpi.gov.by/ncpi.asp?idf=42&idt=255> – Дата доступа: 04.01.2015.
8. ЭТАЛОН-ONLINE [Электронный ресурс]. – Минск, 2015. – Режим доступа: <http://etalonline.by/login.aspx#> – Дата доступа: 03.01.2015.
9. Эталонный банк данных правовой информации Республики Беларусь (ЭБДПИ) // Национальный интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2015. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=1961> – Дата доступа: 04.01.2015.

# УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМИ СИСТЕМАМИ

**А. В. Крюков,**  
студент

Научный руководитель: **А. А. Гапеев,**  
преподаватель кафедры экономики и менеджмента

*Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси  
«Международный университет «МИТСО»,  
г. Минск*

Социальное обустройство граждан, удовлетворение их социальных потребностей и постоянное повышение качества жизни населения давно стали нормой поведения государства (социальное государство), рыночных отношений (социально ограниченный рынок), взаимоотношений классов и социальных групп. В социальном управлении осознан факт: высокое качество жизни населения – не только цель общественно-го развития, но и современный механизм получения высокого качества и надежности продукции, эффективного решения экономических проблем. В сегодняшней управленческой практике задаются социальные приоритеты, разрабатываются социальные технологии (информационная, организационная, административная, нормативно-правовая).

Социальная сфера управления становится относительно самостоятельной, многоструктурной. Появляется особый тип управленца-менеджера – специалиста в этой области. Социальная система является совокупностью социальных отношений, образуемых в результате совместной деятельности, и вместе с экономической определяет цели материального и духовного производства, общественной политики, формирует принципы и методы их организации. Все системы взаимосвязаны и в своем единстве составляют целостный социальный организм. При этом техническая, технологическая и организационная системы в совокупности обеспечивают и характеризуют организационно-техническую сторону управления, а экономическая и социальная – социально-экономическую.

Социальное управление определяется как один из основных видов управления, функция которого заключается в обеспечении реализации потребностей развития общества и его подсистем, формировании критериев и показателей социального развития объекта, выделении возникающих в нем социальных проблем, разработке и применении методов их решения, в достижении планируемых состояний и параметров социальных отношений и процессов.

Социальное обустройство граждан, удовлетворение их социальных потребностей и постоянное повышение качества жизни населения давно стали нормой поведения государства (социальное государство), рыночных отношений (социально ограниченный рынок), взаимоотношений классов и социальных групп. В социальном управлении осознан факт: высокое качество жизни населения – не только цель общественно-го развития, но и современный механизм получения высокого качества и надежности продукции, эффективного решения экономических проблем.

В сегодняшней управленческой практике задаются социальные приоритеты, разрабатываются социальные технологии (информационная, организационная, административная, нормативно-правовая).

Основная задача, которую решает социальное управление, – это координация, согласование, направление деятельности членов общества к единой цели. Они являются субъектами, осуществляющими сознательное воздействие на объект управления.

Социальные системы, являются одновременно субъектом и объектом управления, что определяет необходимость рассматривать субъект и объект управления как две системы (управляющую и управляемую), находящиеся в постоянном взаимодействии. При этом управляющая система (субъект управления) выступает как часть управляемой (объект управления), и ее величина и границы зависят от масштабов и особенностей последней. Отсюда следует, что функционирование субъекта управления определяется в основном особенностями объекта. Субъект управления познает, сознательно использует законы развития сложных систем и планомерно организует деятельность общества для достижения поставленных целей. Объектом социального управления являются общественные отношения и соответствующие им процессы.

В настоящее время управляющими высшего ранга и разработчиками глобальных проблем социального управления становятся выходцы из структур кадрового менеджмента, т.е. персоналоведы, ставящие в центр современной концепции управления Человека. По оценкам ведущих западных исследователей, именно персоналоведы будут занимать лидирующие позиции в управлении современным миром. Иными совами, современный директор – это директор по кадрам, каждый управляющий – это управляющий персоналом.



Социальные системы – определенная совокупность государственных и общественных организаций, учреждений, имеющих целью оказывать содействие, помощь, поддержку всем группам и категориям населения.

Управление социальными системами – меры и действия (административного звена представителей учреждений, организаций и др.), направленные на координацию взаимодействия всех социальных институтов государства и общества для решения задач, связанных с обеспечением комфортного общественного существования людей.

#### **Функции деятельности социальных систем.**

1. Координация совместных усилий всех социальных институтов государства и общества.
2. Организационно распорядительная функция (обеспечение учета того, что может быть).
3. Обеспечение адресности (оказание содействия, помощи).
4. Профилактическая.
5. Правозащитная деятельность социальных систем.
6. Информационно-просветительская.
7. Коммуникативная.
8. Образовательно-воспитательная.

#### **Формы деятельности**

- постановления правительства;
- решения правительства;
- программы;
- проекты;
- фестивали;
- выставки;
- указы.

#### **Предмет и задачи**

Предмет – изучение законов, закономерностей построения и реализация форм, приемов, средств деятельности социальных систем.

#### **Задачи**

1. Обеспечение согласованности систем знаний в области решения социальных проблем населения.
2. Изучение отечественного опыта функционирования социальных систем.
3. Совершенствование методик и технологий социальных систем.
4. Изучение зарубежного опыта.
5. Подготовка кадров для системы управления социальными системами.

#### **Принципы**

1. Научность (обеспечение в работе с клиентом только апробированных методик).
2. Систематичность, комплексность.
3. Опора на положительное.
4. Гласность.
5. Последовательность действий – от простого к сложному.
6. Согласованность действий и преемственность лучшего опыта.
7. Конфиденциальность.
8. «Не навредить».

# УЧАСТИЕ БЕЛАРУСИ В ЕВРАЗИЙСКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ СОЮЗЕ

**П. Ю. Дулько,**  
студент

Научный руководитель: **Н. И. Скирко**, доцент, канд. экон. наук

*Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси  
«Международный университет «МИТСО»,  
г. Минск*

В мае 2014 г. президенты Беларуси, Казахстана и России подписали Договор о Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС). Евразийский союз начал действовать с 1 января 2015 г. Он является следующей стадией процесса региональной экономической интеграции после созданных тремя странами Таможенного союза (2010 г.) и Единого экономического пространства (2012). Евразийский экономический союз – это общее пространство, где «обеспечивается свобода движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы», а также проведение странами «скоординированной, согласованной или единой политики в отраслях экономики», таких как энергетика, промышленность, сельское хозяйство и транспорт. В октябре 2014 г. к Договору присоединилась Армения, завершив процесс вступления в ЕАЭС в январе 2015 г. О своем намерении стать членом Евразийского союза также заявил Кыргызстан, который подписал дорожную карту по вступлению в Таможенный союз (ТС) и Единое экономическое пространство (ЕЭП). В заключении следует отметить, что участие Беларуси в следующей стадии Евразийской интеграции – ЕАЭС открывает для страны возможности, но в то же время несет и ряд вызовов. Поэтому, как показывает предыдущий опыт интеграции, ключевым вопросом является последовательная и полная реализация заключенных соглашений.

Президенты Беларуси, Казахстана и России подписали 29 мая 2014 г. Договор о Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС), который вступает в силу в январе 2015 г. В октябре 2014 г. к Договору присоединилась Армения. Евразийский союз является самым крупным региональным экономическим соглашением в рамках СНГ с общим рынком в 174 млн. человек. Договор призван вывести страны на новый уровень экономического взаимодействия и кооперации. Евразийский экономический союз – это общее пространство, где «обеспечивается свобода движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы», а также проведение странами «скоординированной, согласованной или единой политики в отраслях экономики», таких как энергетика, промышленность, сельское хозяйство и транспорт.

Договор также создает законодательную основу для дальнейшей гармонизации макроэкономической, монетарной, торговой, инвестиционной и налоговой политик. Президент России, Владимир Путин, подчеркнул, что работа ЕАЭС будет основана на универсальных и понятных правилах, в том числе, нормах и принципах, принятых Всемирной торговой организацией. Договор о Евразийском экономическом союзе был ратифицирован парламентом Беларуси 9 октября, однако этому предшествовали внутренние дебаты. Как отметил Председатель Постоянной комиссии Палаты представителей Национального собрания Республики Беларусь по экономической политике Виктор Валюшицкий, скрупулезное рассмотрение договора объяснялось тем, что «есть элементы потерь, есть и элементы приобретений». Принимая вышесказанное во внимание, данная работа ставит своей целью рассмотрение возможных выгод и вызовов, которые связаны с участием Беларуси в Евразийском союзе.

## **История интеграции**

Первые попытки создания зоны свободной торговли Евразийская экономическая интеграция имеет долгую историю. Она началась с попытки создания зоны свободной торговли (ЗСТ), которая положила начало кооперации в сфере торговли в СНГ. Процесс построения ЗСТ занял более 20 лет с того момента, как страны СНГ впервые договорились создать зону свободной торговли в 1994 г. до вступления ее в силу в 2012 г. Параллельно с созданием ЗСТ СНГ три страны, Беларусь, Казахстан и Россия, создали Таможенный Союз, к которому позже присоединились Кыргызстан и Таджикистан. В октябре 2000 г. страны-участницы приняли решение преобразовать его в Евразийское экономическое сообщество (ЕврАзЭС). Данное решение было ратифицировано в мае 2001 г. В рамках ЕврАзЭС предполагалось установить по отношению к третьим странам общий таможенный тариф, а также согласовать меры нетарифного регулирования. Однако страны-участницы так и не смогли достичь намеченных целей, ввиду различной структуры экономики и уровня экономического развития Беларуси, Казахстана, Кыргызстана, России и Таджикистана.

Вследствие этого они стремились защищать или открывать для международной конкуренции разные сектора экономики. В 2007 г. страны поняли, что ЕврАзЭС так и не вышло за рамки не до конца созданной зоны свободной торговли, в которой по-прежнему актуальными являются проблемы различного рода торговых барьеров и имеющиеся противоречия остаются неурегулированными. В связи с этим было принято решение использовать метод разноскоростной интеграции, т.е. три страны – Беларусь, Казахстан и Россия

создают таможенный союз и формируют единый внешний таможенный тариф, а Кыргызстан и Таджикистан пока находятся в зоне свободной торговли.

### Таможенный союз

В 2009 г. президенты Беларуси, Казахстана и России достигли договоренности и подписали пакет документов о создании таможенного союза, который начал действовать с 1 января 2010 г. В ноябре 2009 г. Межгосударственный совет ЕврАзЭС Таможенный кодекс и ставки ввозных таможенных пошлин Единого таможенного тарифа Таможенного союза.

Помимо этого было объявлено о начале процесса унификации нетарифных барьеров. Несомненно, тот факт, что впервые с 1995 г. странам удалось преодолеть многочисленные противоречия и подписать пакет соглашений, касающихся Единого таможенного тарифа, стал важным шагом на пути создания реального таможенного союза. Все предпринимаемые ранее усилия не приносили желаемых результатов, в первую очередь, в связи с тем, что страны на практике неохотно шли на унификацию национальных тарифных режимов.

### Единое экономическое пространство

После 2010 г. интеграционная активность между тремя странами усилилась, и с января 2012 г. Беларусь, Казахстан и Россия вышли на новый уровень кооперации – Единое экономическое пространство (ЕЭП), которое подразумевало свободное движение товаров, услуг, капитала и рабочей силы. Помимо этого страны учредили наднациональный постоянно действующий орган – Евразийскую экономическую комиссию, с целью обеспечения развития и функционирования Таможенного союза и ЕЭП и разработки предложений по дальнейшему развитию интеграции. В свою очередь, создание в мае 2014 г. Евразийского экономического союза вывело интеграционное соглашение на новый уровень, который подразумевает не только свободу движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы, но и также проведение странами скоординированной, согласованной или единой политики в отраслях экономики, таких как энергетика, промышленность, сельское хозяйство и транспорт. Несомненно, евразийская интеграция 2009-2014 гг. проводилась в целях содействия экономическому развитию стран-участниц. Беларусь также как и Казахстан рассматривали интеграцию как способ сохранения преференциального доступа на большой российский рынок, защиты отечественных производителей от конкурентов из третьих стран, проведения модернизации и повышения конкурентоспособности. Помимо этого эти страны полагали, что членство в ЕЭП и ЕАЭС сделает их более привлекательными для прямых иностранных инвестиций (ПИИ). В настоящее время сложно делать серьезные выводы об экономической эффективности таких евразийских интеграционных инициатив как ТС, ЕЭП и ЕАЭС, в первую очередь из-за достаточно короткого периода их существования. На показатели экономического развития стран-членов серьезное влияние оказали неблагоприятные условия, наблюдаемые в мировой экономике, а также структурные проблемы российской экономики, отягощенные геополитической напряженностью. Например, в 2013 г. и в 2014 г. наблюдалось снижение объемов взаимной торговли между Беларусью, Казахстаном и Россией. Однако это объяснялось высокой волатильностью мировых товарных рынков, а также сокращением спроса на российском рынке вследствие того, что экономика страны была близка к стагнации.

Таблица 1

Торговля между странами ТС и ЕЭП, % г/г

Год	Таможенный союз, Единое экономическое пространство	из которых		
		Беларусь	Казахстан	Россия
2010	29.1	48.2	66.6	18.7
2011	33.9	45.7	18.4	32.9
2012	7.5	12.7	-12.3	9.1
2013	-5.5	3.5	-4.7	-8.2
2014	-10.5	-5.4	-16.9	-11.7

Источник: Евразийская экономическая комиссия

Принимая во внимание, что машины и оборудование, а также транспортные средства занимают около 21 % в общем объеме торговли стран ЕЭП, сокращение спроса на инвестиционные товары серьезно отразилось на динамике взаимных торговых потоков. В свою очередь, значительное влияние на них оказало и снижение торговли по группе минеральных товаров (на 25.6 % г/г), удельный вес которых в общей торговле достигает 33 %.

Договор о Евразийском экономическом союзе Договор о Евразийском экономическом союзе состоит из четырех частей. Первая часть включает в себя статьи, которые содержат общие положения, и в частности основные принципы, цели и компетенции ЕАЭС. Согласно Договору основными целями Союза являются

создание условий для стабильного экономического развития стран-членов; формирование единого рынка товаров, услуг, капитала и трудовых ресурсов в рамках Союза; проведение всесторонней модернизации, осуществление кооперации и повышение конкурентоспособности национальных экономик. Государства-участницы должны проводить скоординированную политику в пределах и объемах, установленных настоящим Договором и международными договорами в рамках Союза. Они также должны стремиться к осуществлению скоординированной политики в иных сферах экономики в соответствии с основными принципами и целями Союза. Вторая часть Договора содержит положения, относящиеся к функционированию Таможенного союза, регулированию обращения лекарственных средств и медицинских изделий, таможенному регулированию в ЕАЭС, принципам внешнеторговой политики, мерами защиты внутреннего рынка, а также проведению согласованной политики в области технического регулирования, санитарных, ветеринарных, фитосанитарных мер, карантинных и фитосанитарных мер. В данной части также оговаривается механизм зачисления и распределения ввозных таможенных пошлин между государствами-членами. Согласно Приложению 5 к Договору, Беларусь получает 4.7 % от общей суммы таможенных пошлин, Казахстан – 7.33 %, а Россия – 87.97 %. Здесь также прописано, что единое таможенное регулирование осуществляется в соответствии с Таможенным кодексом Евразийского экономического союза, международными договорами и актами, а также положениями Договора о ЕАЭС. В статьях 46 и 49 определены нетарифные меры, которые могут применяться в торговле с третьими странами, а также принципы применения специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мер. Вопросам, касающимся технического регулирования, посвящен раздел X, в частности, в статье 52 оговорено, что технические регламенты или национальные обязательные требования действуют только в отношении продукции, включенной в единый перечень, утверждаемый Евразийской экономической комиссией. В свою очередь, Приложение 9 содержит Протокол о техническом регулировании в ЕАЭС, который определяет порядок, правила и процедуры технического регулирования. Они включают, например, единый знак обращения продукции на рынке ЕАЭС, единый перечень продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия, единая форма сертификатов соответствия и деклараций о соответствии, утверждаемая Евразийской экономической комиссией, единый реестр органов по оценке соответствия Евразийского союза. Приложения 10 и 11 Договора содержат Протокол о проведении согласованной политики в области обеспечения единства измерений и Протокол о признании результатов работ по аккредитации органов по оценке соответствия. Третья часть Договора посвящена Единому экономическому пространству. В соответствии с Договором, Единое экономическое пространство состоит из территорий государств-членов, на котором функционируют сходные (сопоставимые) и однотипные механизмы регулирования экономики, основанные на рыночных принципах. Третья часть содержит 14 разделов, которые охватывают макроэкономическую и валютную политику, торговлю услугами, учреждение, деятельность и осуществление инвестиций, регулирование финансовых рынков, налоги и налогообложение, общие принципы и правила конкуренции, естественные монополии, энергетику, транспорт и государственные закупки, интеллектуальную собственность, промышленность и агропромышленный комплекс, а также трудовую миграцию. В четвертой части приводятся переходные и заключительные положения.

### **Беларусь и Евразийский экономический союз: выгоды и возможности**

Одним из наиболее часто упоминаемых преимуществ участия Беларуси в Евразийском экономическом союзе является возможность получения нефти для белорусских нефтеперерабатывающих заводов по преференциальным ценам. Это важно, поскольку для нужд внутреннего рынка перерабатывается только треть от импортируемой российской нефти, остальная часть используется для производства нефтепродуктов, поставляемых в Россию и далее зарубежье по мировым ценам. Помимо этого, преференциальные цены Беларусь имеет также на получаемый из России газ, например, в 2014 г. Беларусь платила 170 USD за 1000 м<sup>3</sup>. Согласно оценке МВФ, общая энергетическая поддержка со стороны России составляла в 2013 г. 12.7 % ВВП. Принимая во внимание, что в 2015 г. в Беларуси будет оставаться 100 % экспортных пошлин на нефтепродукты, эта поддержка может увеличиться до 15.5 % ВВП. Министерство финансов Беларуси рассчитывало, что бюджет получит дополнительных доходов на сумму USD 1.5 млрд вследствие достигнутого с Россией соглашения по данному вопросу.

Несомненно, участие Беларуси в ЕАЭС может принести выгоды не только в форме преференциальных цен на нефть и газ. Не менее важным для страны является то, что в рамках создания общих рынков нефти и газа государства-члены, в пределах имеющихся технических возможностей, должны будут обеспечить беспрепятственный доступ хозяйствующих субъектов других государств-членов к системам транспортировки нефти и газа. Это в будущем может расширить возможности Беларуси по импорту данных энергетических товаров. Помимо этого Договор предусматривает возможность межгосударственной передачи электрической энергии от одного государства-члена через электроэнергетическую систему сопредельного государства-члена в энергетическую систему третьего государства-члена. Иными словами, это означает, что Бела-

реть, в случае необходимости, сможет покупать электроэнергию из, например, Казахстана. Более того, будет возможно передавать электрическую энергию из одного государства-члена через электроэнергетическую систему другого государства-члена для выполнения обязательств перед третьими странами (Приложение 21). В транспортном секторе, согласно Приложению 24, государства-члены должны гарантировать условия для доступа железнодорожного транспорта одного государства-члена на внутренний рынок услуг железнодорожного транспорта другого государства-члена, также должны быть обеспечены условия доступа перевозчиков к услугам инфраструктуры государств-членов. Договор также предусматривает либерализацию автомобильных каботажных перевозок. Программа данной либерализации должна быть разработана до 1 июля 2015 г. и срок ее реализации будет охватывать 2016-2025 гг. Белорусские транспортные компании могут получить выигрыш от повышения эффективности грузовых автомобильных перевозок в Россию и Казахстан за счет снижения количества порожних рейсов после разгрузки автомобилей, осуществляющих международные перевозки в данные страны. Среди других преимуществ следует отметить, что членство в ЕАЭС улучшит доступ к рынкам стран-партнеров и облегчит условия торговли за счет ликвидации нетарифных барьеров (НТБ). Договор предусматривает, что государства-члены не будут применять во взаимной торговле НТБ (за исключением случаев, оговоренных в Договоре). Беларусь, Казахстан и Россия уже сделали ряд шагов в этом направлении, в частности, подписав соглашение об общих принципах и правилах технического регулирования. Они предусматривают проведение скоординированной политики и гармонизацию национального законодательства в области стандартизации, аккредитации, обеспечения единства измерений и государственного контроля в сфере технического регулирования. Все это должно способствовать снижению технических барьеров и упрощению процедур, связанных с попаданием белорусских товаров и услуг на общий рынок. Не менее важным является также то, что в соответствии с Договором государства-члены предоставляют странам-членам национальный режим в сфере государственных закупок и гарантируют открытость и прозрачность в процессе их проведения. Принимая во внимание, что экспорт инвестиционных товаров и неэнергетических промежуточных товаров составляет около 55 % от общего объема поставок на рынок, это положение договора может позволить белорусским компаниям участвовать в тендерах в странах-партнерах наравне с государственными компаниями. Участие Беларуси в Евразийском союзе также будет способствовать ликвидации барьеров на пути передвижения рабочей силы. Согласно Договору, при найме работодателем одного из государств-членов ЕАЭС работника (ов) из другого государства-члена на него не распространяются ограничения по защите национального рынка труда и ему не нужно получать разрешение на осуществление трудовой деятельности. При этом документы об образовании признаются без проведения процедур их признания установленным законодательством государства трудоустройства. Однако помимо описанных выше выгод членство в ЕАЭС несет и ряд вызовов:

### **Энергетический рынок**

Создание единого энергетического рынка предполагает установление рыночных цен на энергоресурсы. Это означает, что Россия будет постепенно внедрять коммерческие принципы ценообразования на природный газ для внутренних потребителей, что в свою очередь приведет к росту цен на него для Беларуси. В рамках формирования общего электроэнергетического рынка государства-члены должны провести реструктуризацию вертикально-интегрированных компаний в электроэнергетике с целью отделения функций естественных монополий от потенциально конкурентных видов деятельности. Следует отметить, что в Беларуси программы реформирования в энергетике разрабатывались на протяжении последних десяти лет, но процесс реструктуризации сектора так и не был начат.

### **Транспорт**

Договор, и в частности, Приложение 24 не содержат никаких положений, касающихся отмены системы разрешений на выполнение международных автомобильных перевозок, осуществляемых перевозчиком одного государства-участника на территорию другого государства-участника из третьих стран. Белорусские транспортные компании многократно предлагали отменить данную систему в рамках либерализации транспортных услуг между государствами-членами. Действующая в настоящее время в России система разрешений является для белорусских автоперевозчиков практически запретительной. Она очень существенно сокращает количество перевозок из третьих стран в Россию и из России в третьи страны, осуществляемых белорусскими транспортными компаниями. Это оказывает негативное влияние на объем перевезенных грузов, валютную выручку и экспорт транспортных услуг.

### **Промышленная политика**

Договор устанавливает единые правила в отношении предоставления промышленных субсидий (Приложение 28) и определяет, какие из них являются запрещенными и допустимыми. В частности, в Приложе-

нии 28 приведены правила и процедуры, которые должны выполнять государства-члены для предоставления специфических субсидий.

Государство-член ЕАЭС должно обратиться в Евразийскую комиссию для согласования предоставления им специфической субсидии, а также в порядке обязательного информирования предоставить нормативные правовые акты, предусматривающие ее предоставление. Принимая во внимание, что в Беларуси достаточно широко распространена практика предоставления государственной поддержки отдельным компаниям и секторам, это может создать определенные вызовы для существующей системы промышленного субсидирования. Выделение субсидий, вероятно, необходимо будет ограничить. Следует также отметить, что согласно Договору, к запрещенным относятся так называемые замещающие субсидии («субсидии, связанные с требованием использования местного компонента»), которые выделяется при условии использования товара, происходящего с территории государства-члена, предоставляющего эту субсидию. Это необходимо учитывать при проведении политики импортозамещения, на которую ориентирована Беларусь.

### **Сельскохозяйственная политика**

Протокол о мерах государственной поддержки сельского хозяйства (Приложение 29) и статья 106 договора устанавливают переходный период до 2016 г. в течение которого Беларусь должна будет сократить разрешенные объемы поддержки сельского хозяйства. В частности, в 2015 г. эта поддержка должна быть сокращена до 12 % от общего объема сельскохозяйственного производства, а в 2016 г. она не сможет превышать 10 %. Как показывают различные оценки, в настоящее время уровень данной поддержки составляет 14-15 % от общего объема сельскохозяйственного производства, и, согласно данным Белстата, белорусские сельскохозяйственные предприятия сильно от нее зависят. Например, в январе-ноябре 2014 г. 53,3 % данных предприятий были бы убыточными, если бы им не были предоставлены субсидии.

Договор о Евразийском экономическом союзе предполагает новый уровень интеграционного взаимодействия между государствами-участниками, который предусматривает свободное движение товаров, услуг, труда и капитала, а также более тесную координацию политики в сфере промышленности, сельского хозяйства, энергетики, транспорта, налогообложения, финансов, применения нетарифных мер во взаимной торговле и других сферах. Участие в ЕАЭС принесет Беларуси выгоды, поскольку:

- Можно будет получать нефть и газ из России по ценам ниже мировых.
- Это создаст возможность для диверсификации поставок нефти и газа, так как в рамках создания общего энергетического рынка государства-участники должны будут обеспечить беспрепятственный доступ хозяйствующих субъектов других государств-членов к системам транспортировки нефти и газа.
- Это расширит возможности Беларуси по экспорту/импорту электроэнергии. Договор предусматривает возможность межгосударственной передачи электрической энергии от одного государства-члена через электроэнергетическую систему сопредельного государства-члена в энергетическую систему третьего государства-члена. Помимо этого, при наличии мощностей будет возможно передавать электрическую энергию из одного государства-члена через электроэнергетическую систему другого государства-члена для выполнения обязательств перед третьими странами.
- Повысится эффективность автомобильных грузовых перевозок белорусских, российских и казахских компаний вследствие либерализации рынка транспортных услуг и, в частности, каботажных перевозок. Белорусские транспортные компании получат выигрывать от повышения эффективности грузовых автомобильных перевозок в Россию и Казахстан за счет снижения количества порожних рейсов после разгрузки автомобилей, осуществляющих международные перевозки в данные страны.
- Будет обеспечен доступ белорусских перевозчиков к услугам инфраструктуры государств-членов.
- Упростится доступ белорусских товаров и услуг на общий рынок за счет постепенной ликвидации нетарифных барьеров и гармонизации технического регулирования.
- Белорусским компаниям будет представлена возможность конкурировать за государственные контракты на общем рынке государств-участников, поскольку страны должны предоставить друг другу национальный режим в системе государственных закупок, процесс проведения которых должен также стать более прозрачным.

В то же время участие Беларуси в ЕАЭС, помимо упомянутых ранее выгод, несет в себе ряд рисков поскольку:

- Создание общего энергетического рынка и переход к коммерческому ценообразованию на энергетические ресурсы может вести к росту цен на импортируемый из России газ.
- В рамках создания общего электроэнергетического рынка в Беларуси должна быть проведена реструктуризация вертикально-интегрированных компаний в электроэнергетике. Однако в стране даже еще не начат процесс реформирования в энергетике, хотя программы реформ разрабатываются уже более десяти лет.

- В рамках либерализации транспортных услуг не предусматривается отмена системы разрешений для выполнения международных автомобильных грузовых перевозок, осуществляемых перевозчиком одного государства-участника на территорию другого государства-участника из (в) третьих стран. Данная система существенно сокращает количество перевозок из третьих стран в Россию и из России в третьи страны, выполняемых белорусскими транспортными компаниями. Это оказывает негативное влияние на объем перевезенных грузов, валютную выручку и экспорт транспортных услуг.
- Необходимо будет пересмотреть систему промышленного субсидирования в Беларуси в сторону ее ограничения. Помимо этого, при оказании поддержки проектам, связанным с импортозамещением, следует принимать во внимание, что договор относит к запрещенным замещающие субсидии («субсидии, связанные с требованием использования местного компонента»).
- Государственная поддержка сельского хозяйства должна быть сокращена до 10 % от общего объема сельскохозяйственного производства в 2016 г., при том, что согласно различным оценкам, в настоящее время она составляет 14-15 %. Белорусское сельское хозяйство сильно зависит от этой поддержки и удельный вес убыточных сельскохозяйственных предприятий в случае ее отсутствия, согласно данным Белстата, существенно увеличивается. Таким образом, повышение эффективности сельского хозяйства и сокращение господдержки становится одним из важнейших приоритетов.

## **БЕЛОРУССКИЙ МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС: РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ**

**П. Ю. Дулько,**  
студент

Научный руководитель: **А. А. Гапеев,**  
преподаватель кафедры экономики и менеджмента

*Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси  
«Международный университет «МИТСО», г. Минск*

В работе приводится оценка деятельности белорусских малых и средних предприятий в 2013–2014 гг. Итоги этой деятельности в целом противоречивы. С одной стороны, малый и средний бизнес постепенно восстанавливает свои позиции, утраченные в 2011 г., и во многих случаях с оптимизмом смотрит на перспективы своей деятельности. С другой стороны, темпы развития отечественного предпринимательства остаются невысокими, в связи с чем не ясно, удастся ли белорусским МСП сыграть ту важную роль в национальной экономике, которую им отводят в руководстве страны.

В настоящий период времени в Республике Беларусь есть необходимость более масштабного развития малого предпринимательства и его поддержки со стороны государства. Именно малые предприятия, не требующие крупных стартовых инвестиций, способны наиболее быстро решать проблемы формирования и насыщения рынка потребительских товаров в условиях дестабилизации белорусской экономики и ограниченности финансовых ресурсов. Предприятия малого бизнеса, оперативно реагируя на изменение конъюнктуры рынка, придают экономике необходимую гибкость. Малый бизнес вносит существенный вклад в формирование конкурентной среды, что для нашей высоко монополизированной экономики имеет первостепенное значение.

Именно малый бизнес во многих странах мира определяет темпы экономического роста, состояние занятости населения, структуру и качество валового национального продукта. Развитие малого бизнеса несет в себе множество важных преимуществ: увеличение числа собственников, что в свою очередь приводит к формированию среднего класса – главного гаранта политической стабильности в демократическом обществе; селекция наиболее энергичных, дееспособных индивидуальностей, для которых малый бизнес становится первичной школой самореализации; создание новых рабочих мест; разработка и внедрение технологических, технических и организационных новшеств (стремясь выжить в конкурентной борьбе, малые фирмы чаще склонны идти на риск и осуществлять новые проекты); ликвидация монополии производителей, создание конкурентной среды; мобилизация материальных, финансовых и природных ресурсов, которые иначе остались бы невостребованными, а также более эффективное их использование.

Учитывая вышеизложенное, трудно переоценить значимость развития малого бизнеса для Республики Беларусь, где оно способно коренным образом расширить производство многих потребительских товаров и услуг с использованием местных источников сырья, решить проблему занятости, а также ускорить научно-

технический прогресс. На стадии становления малый бизнес нуждается в серьезной поддержке со стороны государственных органов и общественных объединений предпринимателей (союзов, ассоциаций, агентств, торгово-промышленных палат), которые должны проводить единую скоординированную политику.

Одним из условий укрепления и быстрого развития малого бизнеса является активная поддержка малого бизнеса и его включение в сотрудничество с крупными корпоративными структурами.

Мировой опыт государственной поддержки малого предпринимательства свидетельствует о том, что в странах с наиболее развитой экономикой и высоким уровнем развития малого бизнеса, его поддержка осуществляется специальными органами с законодательно закрепленными полномочиями. В странах Европейского Сообщества политика государственного регулирования развития малого бизнеса разрабатывается и реализуется Министерством экономики или Министерством промышленности и торговли.

В целом осуществление реформ, направленных на развитие малого предпринимательства, характерно для промышленной и экономической политики большого количества стран мира. Основными направлениями изменений в данных реформах стали: упрощение регулирования предпринимательской деятельности, усиление защиты прав собственности, облегчение налогового бремени, упрощение доступа к кредитным ресурсам и снижение издержек, связанных с импортно-экспортными операциями. В Беларуси в период укрепления рыночных отношений проведена большая работа по формированию малого бизнеса и выстроена система их экономической поддержки.

Рост числа и эффективность работы малых предприятий был в 2010 г. одним из важных индикаторов состояния белорусской экономики. Ни на общественном, ни на государственном уровне не вызывает сомнения тезис о том, что частный бизнес в перспективе должен стать локомотивом экономического развития страны. На малые и средние предприятия возлагается надежда в таких вопросах, как создание новых и инновационных производств, модернизация, создание рабочих мест, «деурбанизация» экономики за счет усиления присутствия данных предприятий в регионах и т.д. На сегодняшний день белорусские малые и средние предприятия имеют весьма ограниченные возможности влиять на процесс изменения внутренней бизнес-среды и усиливать свою конкурентоспособность. Не позволяют это в полной мере осуществить пока и бизнес-союзы.

### **Современное состояние и оценка малого бизнеса в Республике Беларусь**

На 1 января 2014 г. в Республике Беларусь хозяйственную деятельность осуществляли 91,6 тыс. организаций малого предпринимательства, из них 79,8 тыс. микроорганизаций (87,1 % к общему количеству организаций малого предпринимательства), 11,8 тыс. малых организаций (12,9 % к общему количеству). По сравнению с 1 января 2013 г. количество организаций малого бизнеса увеличилось на 10,9 % [3, с. 26].

По итогам 2013 года на долю микроорганизаций и малых организаций приходилось 15,1 % валового внутреннего продукта, 19,4 % средней численности работников организаций, 9,5 % общего объема промышленного производства, 27,9 % объема внешней торговли товарами.

По данным опроса, проведенного в конце декабря 2014 г., наибольшее количество белорусского малого и среднего бизнеса осуществляло свою деятельность в сфере торговли. Несколько меньше белорусских малых и средних предприятий было в строительстве и промышленности, а также сферах транспорта и связи, бытового обслуживания, общественного питания [12].

*Таблица 1*

#### **Распределение белорусских малых и средних предприятий (среди опрошенных) по сфере деятельности в 2014 г.**

	Количество	%
Торговля	133	30.9
Общественное питание	22	5.1
Производство (промышленность)	68	15.8
Строительство	60	13.9
Транспорт и связь	40	9.3
Бытовое обслуживание	27	6.3
Консалтинговые услуги	2	0.5
Образование	4	0.9
Компьютерные услуги	14	3.2
Туризм	18	4.2
Реклама	14	3.2
Полиграфия/Издательство	7	1.6
Недвижимость	11	2.6
Другое	11	2.6
Всего	431	100.0

Источник: Исследовательский центр ИПМ [16].



Белорусские малые и средние предприятия были в определяющей мере сосредоточены на внутреннем рынке страны. Как показывают данные таблицы 2, доля МСП, связанных с экспортными и импортными операциями, являлась хоть и не малой (в целом – 29.2 %), однако все же составляла менее половины от числа опрошенных.

Таблица 2

**Основные направления потоков товаров и услуг, предоставляемых белорусскими МСП**

	Кол-во	%
Преимущественно экспорт	23	8.2
Преимущественно импорт	34	12.1
Приблизительно одинаковая доля экспорта и импорта (реэкспорт импортируемых товаров или продуктов их переработки)	25	8.9
Ориентация на внутренний рынок, минимальная составляющая экспорта и импорта	199	70.8
Всего	281	100.0

Источник: Исследовательский центр ИПМ

В 2014 г. мнение респондентов об экономическом положении МСП распределилось в равной степени между положительными и отрицательными оценками. 21 % опрошенных МСП так или иначе считал своего экономическое положение выше среднего, 22.1 % – ниже среднего. Еще 56.9 % охарактеризовали его как стабильное. С этой точки зрения результаты 2014 г. выгодно отличаются от итогов предыдущих 2012 – 2013 гг., когда негативные оценки экономического положения неизменно и весьма существенно преобладали над позитивными.

Таблица 3

**Экономическое положение белорусских МСП в 2012–2014 гг.**

	2012 г.		2013 г.		2014 г.	
	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Хорошее	20	5.0	18	4.4	54	12.6
Выше среднего	15	3.8	28	6.8	36	8.4
Стабильное	225	56.2	253	61.9	244	56.9
Ниже среднего	116	29.0	95	23.2	76	17.7
Плохое	24	6.0	15	3.7	19	4.4
Всего	400	100.0	409	100.0	429	100.0

Источник: Исследовательский центр ИПМ

Резюмируя вышеизложенное, можно сделать следующие выводы. С одной стороны, в целом в 2014 г. белорусский малый и средний бизнес стал немного более позитивно оценивать свое состояние и перспективы развития, нежели в предыдущие годы. С другой стороны, эти положительные изменения не были общими для МСП.

В результате получается, что главным ресурсом усиления роли МСП в белорусской экономике на сегодняшний день является качественный рост более крупных МСП и количественный рост более мелких. Недостаток этой ситуации заключается в том, что оба этих источника имеют свой предел. Крупные МСП уже сегодня свидетельствуют о гораздо более низких темпах роста конкуренции, однако при этом не намного чаще других МСП говорят о готовности к экспансии и развития бизнеса. Мелкие же МСП оказываются неспособны обеспечить свой долгосрочный рост, что, по причине их массовости, негативно сказывается на привлекательности частной инициативы как таковой. Для преодоления этой ситуации следует обратить внимание на те проблемы, с которыми сегодня сталкивается отечественный малый и средний бизнес, как крупные и устоявшиеся на белорусской рынке МСП, так и более мелкие и молодые предприятия.

**Тенденции развития белорусского малого и среднего бизнеса**

По самым последним данным Национального статистического комитета Республики Беларусь (2013 г.) мы можем сделать вывод, что в 2013 г. в Беларуси сохранилась тенденция увеличения числа субъектов малого и среднего предпринимательства, причем как и в предыдущие годы – за счет микроорганизаций (численность персонала – до 15 человек). По сравнению с 2012 г. количество этих фирм выросло на 12.5 %, в то время как малых организаций – на 0.8 %, а средних организаций – сократилось на 4.7 %. Таким образом, если в 2009 г. микроорганизации составляли 79.1 % от общего числа МСП, то в 2013 г. – 84.9 %.

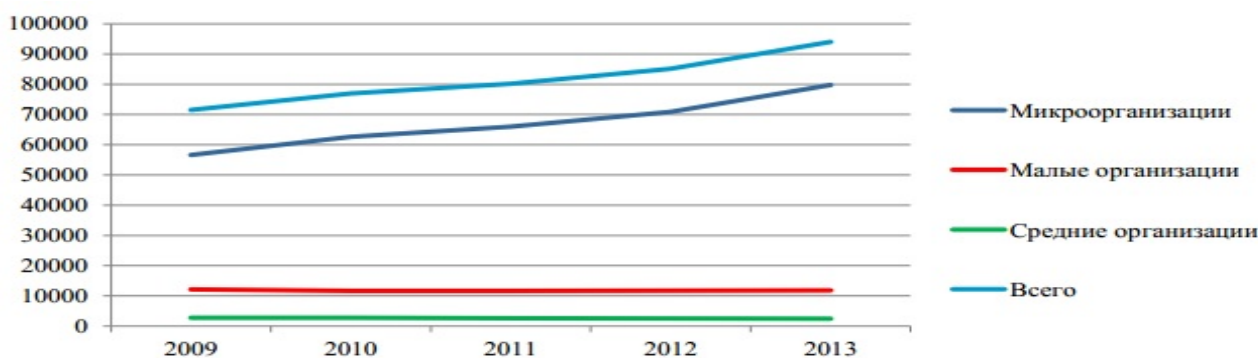


Рис. 1. Динамика числа субъектов малого и среднего предпринимательства в Беларуси [12]

Источник: Собственная разработка автора на основе статистических данных Национального статистического комитета Республики Беларусь

Как и в предыдущие годы, основной вклад (свыше 43 %) в производство белорусских МСП внесли резиденты Минска. На их долю пришлось 9.7 % республиканского ВВП. Далее следовала Минская (4 %) и Брестская (2.2 %) области, тогда как на каждую из других областей приходилось менее 2 % ВВП [3, с. 28].

Таблица 4

**Удельный вес малого и среднего предпринимательства в валовом внутреннем продукте в 2013 г., % к общереспубликанскому итогу.**

	Микроорганизации	Малые организации	Средние организации	Всего малое и среднее предпринимательство
2009	3.9	7.5	7.4	18.8
2010	4.3	8.0	7.5	19.8
2011	5.0	9.5	6.7	21.2
2012	6.1	9.0	8.5	23.6
2013	6.1	9.1	7.1	22.3
в том числе в 2013 г.:				
Брестская область	0.5	0.8	0.9	2.2
Витебская область	0.4	0.6	0.6	1.6
Гомельская область	0.4	0.5	0.8	1.7
Гродненская область	0.4	0.5	0.6	1.5
г. Минск	2.9	4.6	2.2	9.7
Минская область	1.1	1.6	1.3	4.0
Могилевская область	0.4	0.5	0.7	1.6

Источник: Национальный статистический комитет Республики Беларусь

В целом можно зафиксировать, что динамика развития белорусских МСП, которая прослеживается в официальной статистике, позволяет весьма сдержанно прогнозировать рост их числа и вклада в отечественную экономику. Во-первых, этот рост пока существенно отстает от тех ориентиров, которые ставит перед собой белорусское руководство. Сохранение нынешней тенденции позволит приблизиться к намеченному уровню 30 % ВВП к 2015 г., однако не приведет к достижению показателя 50 % ВВП в 2020 г. Во-вторых, в результатах деятельности белорусского малого и среднего бизнеса обозначились тренды, которые ставят вызов его долгосрочному росту.

Отсутствие роста доли МСП в выручке с каждым годом вступает во все большее противоречие с увеличением вклада малых и средних фирм в республиканский ВВП. Это означает, что запланированное увеличение количества и веса малого и среднего бизнеса в белорусской экономике потребует принятия новых стимулирующих мер, в первую очередь – в тех аспектах, которые сами руководители МСП называют наиболее чувствительными [3, с. 26].

**Проблемы развития малого бизнеса**

Актуальность тематики развития и форм поддержки малого бизнеса в Республике Беларусь остается очень высокой практически с момента появления этого сектора экономики – с начала 90-х гг. При этом пристальное внимание, уделяемое проблемам развития данного сектора экономики со стороны государства и общества, вот уже много лет не приводит к каким-либо кардинальным позитивным изменениям ситуации. Следует констатировать, что положение малого бизнеса в последнее время не улучшается. Несмотря на предпринимаемые со стороны государства меры по совершенствованию законодательной базы, регламентирующей различные аспекты предпринимательской деятельности, малый бизнес в своем развитии по-прежнему сталкивается с целым рядом проблем.

Малый и средний бизнес в рыночной экономике – ведущий сектор, определяющий темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта (ВВП). Во всех развитых странах на долю малого бизнеса приходится 50–70 % ВВП, в Республике Беларусь – около 10 %. В США, Японии, Германии, Франции, Великобритании малые и средние предприятия составляют 99.3–99.7 % от общего количества предприятий.

Значимость малого бизнеса для современной экономики никем не отрицается, но достаточной поддержки со стороны государственных органов он не получает [1, с. 15].

В современной Беларуси, идущей по пути рыночных преобразований, до сих пор не использован потенциал этого особенного сектора экономики, призванного смягчить последствия системного кризиса, выступать в роли катализатора переходных процессов. Мировая практика показала способность малого бизнеса гибко реагировать на изменения конъюнктуры рынка, поглощать огромную массу потенциальных безработных, обеспечивать рабочими местами социально незащищенные слои общества, вовлекать в производственный процесс неиспользуемое крупными предприятиями оборудование, быть стабильным и значительным источником поступления в бюджет.

1 июля 2010 г. принят Закон Республики Беларусь № 148-З «О поддержке малого и среднего предпринимательства». Данный законодательный акт комплексно регулирует вопросы поддержки субъектов МСБ и направлен на определение правовых и организационных основ поддержки МСБ, создание благоприятных условий для его развития. Ключевым изменением нового Закона стало разделение субъектов хозяйствования на малые и средние предприятия без привязки к отраслевому принципу [1, с. 15].

Большая часть малых предприятий и индивидуальных предпринимателей от общего количества субъектов малого бизнеса сосредоточена в городе Минске. Это объясняется тем, что г. Минск обладает развитой производственной инфраструктурой, на его территории сконцентрированы значительные производственные мощности и квалифицированные кадры. Слабо развит этот сектор экономики в малых городах и сельской местности, хотя именно для них в большей мере характерны дефицит товаров и услуг, проблемы трудоустройства и т.д. [4, с. 57].

Эффективному развитию сферы малого регионального бизнеса препятствуют следующие факторы правового, экономического, организационного, и социального характера:

- отсутствие необходимой и достаточной законодательной базы развития субъектов малого бизнеса, также полноценной защиты земельных прав граждан (нет в законе четких гарантий прав собственности);
- налогообложение – основное препятствие для развития бизнеса в стране;
- большое количество проверок и штрафы, неадекватные нарушениям;
- большой документооборот и сложное администрирование. Данная проблема имеет множество аспектов, поскольку относится ко всем сферам регуляторной среды – от налогов до регулирования зарплат;
- финансовому рынку присущи: ограниченный набор используемых финансовых инструментов и услуг; высокая цена кредитов, которые в основном предоставляются на короткий срок; концентрация капиталов в крупных городах; периодически повторяющиеся кризисы различной природы и глубины;
- информационный рынок характеризуется высокой ценой и низким качеством предоставляемой информации, недостаточно развитой базой данных.

Главная проблема в Беларуси – недопонимание и недооценка роли предпринимательства у местных органов власти. Наша законодательная база способствует развитию бизнеса на селе: имеются льготы по налогам; согласно указу Президента, здания в сельской местности можно продавать за одну базовую величину. Но на уровне райисполкомов возникают препоны – есть пустующие здания, но их не продают; или здание, находящееся в коммунальной собственности, выставляют по такой цене, что в некоторых случаях предпринимателю будет дешевле построить новое [8].

Из-за отсутствия необходимых условий для активной деятельности субъектов малого бизнеса в сельской местности, неразвитости социально-экономической инфраструктуры села, несовершенства законодательной базы ситуация в сфере малого бизнеса остается весьма сложной. Требуется комплексный подход к решению проблем в этой сфере. Необходимо разработать комплекс мероприятий, направленных на решение проблем малого бизнеса в сельской местности.

Одним из определяющих факторов развития малого и среднего предпринимательства является состояние законодательства, регулирующего его деятельность. При этом государственное регулирование «сопровождает» малые предприятия на всех этапах существования, начиная с создания и заканчивая ликвидацией. В связи с этим можно выделить регулирование следующих основных процедур: создание, в том числе регистрация; получение различных разрешений, в том числе лицензирование; сертификация и гигиениче-

ская регистрация; налогообложение; ценообразование; осуществление государственного контроля; административная и экономическая ответственность; процедуры прекращения деятельности [13, с. 45].

В качестве негативных особенностей белорусского законодательства в сфере функционирования малого предпринимательства эксперты и сами предприниматели традиционно отмечают: нестабильность и противоречивость; большое количество контрольных органов с необоснованно широкими внесудебными полномочиями; высокий уровень штрафов.

Малый бизнес является одним из важнейших звеньев любого развитого государства. В Республике Беларусь есть все факторы и возможности для построения высокоэффективного и конкурентоспособного бизнеса. На наш взгляд, всему препятствует бумажная волокита. Многие аспекты построения бизнеса уже реформированы и либерализованы, однако в нашей экономике не все так гладко. Государство нуждается в реформах, они нужны в области налогообложения, кредитования. Государство активно вмешивается во внешние связи компании, а также во внешнюю торговлю, что не хорошо. Все это стоит на пути построения конкурентоспособного бизнеса который мог бы привлечь и людские и денежные ресурсы в активную экономическую деятельность нашей страны.

### **Государственная поддержка малого бизнеса**

На современном этапе малый бизнес является важнейшим компонентом экономики любого развитого государства. При этом его вклад в ВВП с каждым годом стремительно повышается. Повышение роли предприятий малого бизнеса в экономике страны – не случайность, а необходимая закономерность, вызванная самим ходом истории и потребностями, которые возникли в процессе развития производительных сил и технологий. Он является мощным связывающим элементом, обеспечивающим невероятную гибкость экономического механизма, а также твердым гарантом против повальной олигополизации или монополизации.

Мировой экономической кризис ускорил процесс либерализации условий ведения бизнеса в стране. За 2009–2010 гг. деловая среда была либерализована по следующим направлениям:

- частичная либерализация ценообразования;
- упрощение регистрации новых предприятий;
- отмена отчислений в инновационные фонды министерств частными предприятиями;
- расширение условий применения упрощенной системы налогообложения;
- создание льготных условий для экспорта индивидуальными предпринимателями;
- расширение возможностей ускоренной, упрощенной продажи отечественному малому и среднему бизнесу государственного имущества, которое не используется или используется неэффективно;
- упрощение порядка перевода первых этажей многоэтажных жилых домов, многоквартирных, блокированных жилых домов, хозяйственных построек рядом с ними в нежилые помещения для осуществления предпринимательской деятельности;
- упрощение порядка исчисления и выплаты налогов за использование природных ресурсов (экологического налога);
- упорядочение лицензирования, считающегося излишним по сравнению с мировой практикой (некоторые объекты лицензирования объединены в группы);
- упрощение сертификационной деятельности, отмена обязательной сертификации туристических услуг, отдельных видов строительных работ;
- осуществление некоторых реформ в отношении аренды (увеличен минимальный срок аренды до трех лет, отменена государственная регистрация договора аренды);
- отмена сбора в республиканский фонд поддержки производителей сельскохозяйственной продукции, продовольствия и аграрной науки;
- снижение налога на дивиденды до 12 % в соответствии с уровнем ставки подоходного налога на физические лица;
- отмена налога на приобретение автомобильных транспортных средств юридическими лицами;
- отмена налога на продажи [9, с. 73].

В соответствии с подписанным законом в Беларуси продолжена работа по упрощению налоговой системы. С 1 января 2011 г. был отменен местный налог на услуги, местный сбор на развитие территорий, некоторые платежи экологического налога, исключены два самостоятельных налоговых платежа за счет включения их в состав экологического налога и госпошлины [7].

По многим налогам осуществлен переход на ежеквартальную уплату, что позволило уменьшить количество выплат и затраты времени. Большинство этих изменений позитивно повлияло на рейтинг нашей страны в исследовании «Doing Business-2015». В настоящее время в рейтинге «Doing Business-2015» проводимым Всемирным банком Республика Беларусь занимает 57 место среди 189 стран [10, с. 7].

По различным показателям результаты варьируются. У Беларуси сложились следующие позиции: «Сложность регистрации нового бизнеса» – 40-е место (35-е место после пересчета прошлогоднего исследования), «Получение разрешений на строительство» – 51 (54), «Подключение к системе электроснабжения» – 148 (144), «Регистрация собственности» – 3 (3), «Доступность получения кредитов» – 104 (99), «Защита миноритарных акционеров» – 94 (91), «Налогообложение» – 60 (107), «Наличие барьеров при внешней торговле» – 145 (146), «Обеспечение исполнения контрактов» – 7 (7), «Разрешение проблем неплатежеспособности предприятий» – 68 (66) [10, с. 8].

Улучшение рейтинга Беларуси стало возможным благодаря реализации плана государственной поддержки малого бизнеса.

Интеграция информационных ресурсов, имеющих государственное значение, развитие процесса автоматизации предоставления других государственных услуг, входящих в систему «электронное правительство», обеспечивает прозрачность и эффективность работы государственных служб, сводит к минимуму бюрократические процедуры.

В Беларуси также сокращены максимальные сроки осуществления государственной регистрации до 7 рабочих дней, сокращены максимальные сроки проведения технической инвентаризации объектов недвижимого имущества площадью до 1500 метров квадратных с одного месяца до пятнадцати рабочих дней [11].

Данные и другие меры способствовали некоторому оживлению предпринимательства в сельских регионах, но не стали прорывом. Доля малых и средних предприятий в областях колеблется от общего числа малых и средних предприятий по стране [8].

В течении последних лет в целях активизации предпринимательства в малых и средних городах, а также в сельской местности принят ряд законодательных актов. Однако не все заложенные в них позиции работают. Так, Государственной программой возрождения и развития села в качестве ведущей меры, стимулирующей развитие бизнеса и самозанятость сельского населения, предусматривается оказание малому сельскому бизнесу юридических, информационных, консалтинговых, маркетинговых и других услуг. Вместе с тем, центры поддержки предпринимательства тяготеют к крупным и средним городам, в результате чего наиболее инициативная часть сельских жителей еще испытывает информационный дефицит, а ее потенциал остается нераскрытым.

Меры принятые правительством в последние годы, дали определенные результаты, в частности стимулировали развитие производственного бизнеса. Хотя либерализация далеко не исчерпала себя и многие проблемы остаются открытыми. Правительство поставило цель развивать придорожный сервис, что является перспективной нишей для бизнеса в регионах. Но до сих пор серьезного движения нет по экономическим причинам т.к. придорожные кафе не могут полностью покрыть издержки, а следовательно, не способны полноценно развиваться.

Таким образом, в последнее время в соответствии с указами главы государства фактически сформировалось правовое поле для стимулирования развития предпринимательства, привлечения в экономику малых городов инвестиций, создания рабочих мест. Благодаря своей мобильности предприниматели способны решать местные проблемы обеспечения занятости. Ожидается принятие в ближайшее время новых мер по либерализации предпринимательской деятельности, что станет стимулом для дальнейшего развития малого бизнеса в регионах.

Проведенное в данной работе исследование доказало, что малый бизнес является основой экономики любой страны. Беларусь в данном случае не является исключением. Именно малый бизнес способен в первую очередь улучшить эффективность и действенность рыночных механизмов, во вторых – способствует повышению занятости, и в третьих – препятствует появлению монополизма.

Анализ экономической ситуации в Республике Беларусь позволяет сделать выводы о существенном повышении роли малого бизнеса, который во время рыночных преобразований остается единственным стратегическим ресурсом, который обеспечивает отдачу вложенных средств и эффективное использование всех факторов производства.

Активная поддержка со стороны государства и региональных властей малого бизнеса позволит осуществить:

- оздоровление экономики Республики Беларусь (увеличение производства товаров (работ, услуг), пополнение республиканского бюджета);
- образование новых рабочих мест (что очень актуально для многих сельскохозяйственных районов);
- оживление конкуренции;
- формирование «среднего» класса в Республике Беларусь, улучшение благосостояния населения;
- активизация научно-технического прогресса;
- освоение и использование местных источников сырья;

- расширение ассортимента и повышение качества товаров (работ, услуг);
- привлечение личных средств населения на развитие производств;
- более эффективное использование творческих возможностей людей.

На данный момент Республика Беларусь нуждается в создании фондов по поддержке малого бизнеса. Фонд должен осуществлять свою деятельность по следующим главным направлениям: помощь в построении рыночных отношений путем привлечения и эффективного использования финансовых ресурсов для реализации различных целевых программ, проектов и мероприятий в сфере поддержки и развития малого бизнеса; участие в разработке эффективного использования финансовых ресурсов для реализации целевых программ, проектов и мероприятий в сфере поддержки и развития малого бизнеса; осуществление финансовой поддержки инновационной деятельности предпринимательских структур, стимулирование разработки и производства принципиально новых видов продукции, помощь в освоении новых технологий и изобретений; участие в разработке, проведении экспертизы, конкурсном отборе и реализации республиканских, региональных (межрегиональных), отраслевых (межотраслевых) и муниципальных программ развития и поддержки малого бизнеса, проектов в областях предпринимательства, развития конкуренции, насыщения товарного рынка и создание новых рабочих мест; содействие в привлечении отечественных и иностранных инвестиций, кредитов для реализации основных направлений деятельности по развитию малого бизнеса и созданию конкурентной среды; участие в формировании инфраструктуры рынка, обеспечивающей равные условия и возможности для осуществления деятельности в области малого бизнеса.

Основная задача – это развитие конкуренции и обеспечение равных условий для малого бизнеса, формирование инфраструктуры рынка, предоставление кредитов, привлечение иностранных инвестиций, обеспечение предпринимателей деловой информацией.

Итоги деятельности белорусских малых и средних предприятий в 2013–2014 гг. оказались неоднозначными. С одной стороны, налицо некоторое улучшение условий предпринимательской деятельности. В целом экономическая и административная среда стала оказывать меньшее негативное влияние на развитие и рост отечественных МСП. С другой стороны, уровень этого влияния пока все еще остается достаточно высоким и не позволяет говорить о долгосрочной положительной динамике вклада малого и среднего бизнеса в белорусскую экономику, на что в последние годы все чаще ориентируется белорусское руководство. Меры, ориентированные на улучшение сложившейся ситуации, должны быть сосредоточены на двух направлениях. Первое – это улучшение экономической ситуации. Это позволит решить сразу несколько весьма важных сегодняшних проблем, таких как низкая покупательская способность населения, доступ к кредитным ресурсам и пр.

Существует понимание, что эти проблемы не могут быть решены в одночасье, однако стратегия их поэтапного решения, пусть и очень долгосрочная, все же должна существовать. Второе направление включает в себя ряд административных мер, которые должны снизить нагрузку на белорусский малый и средний бизнес. Наиболее актуальными на сегодняшний день вопросами здесь являются налогообложение, арендные ставки, а также отношение контролирующих органов. Решение этих проблем теоретически может быть реализовано уже в краткосрочной перспективе через диалог бизнеса и власти с целью поиска обоюдовыгодных решений. Пока, однако, наблюдается обратная тенденция: в первой половине 2014 г. появилась информация о возможном росте налоговой нагрузки, а также изменении (в худшую для МСП сторону) правил расчета и уплаты налогов. Это, вопреки планам белорусского руководства, может существенно замедлить рост белорусской бизнес-среды и приток в нее новых предпринимателей.

Резюмируя проведенное исследование, приходится констатировать, что пока белорусский малый и средний бизнес в подавляющем большинстве случаев ориентируется на внутренние резервы своего развития, видя во внешних факторах не столько поддержку, сколько проблемную составляющую своей деятельности. Отсутствие у МСП собственных средств, необходимы для модернизации мощностей, продвижения продукта на рынке и пр. При этом нынешняя макроэкономическая ситуация в Беларуси пока не делает возможным привлечение внешних (кредитных) ресурсов на приемлемых для предприятий условиях. Позитивные изменения, произошедшие за последний год, позволяют со сдержанным оптимизмом смотреть на потенциал белорусского частного сектора. Однако темпы этих изменений пока все еще отстают от заявленных прогнозов роста вклада МСП в белорусскую экономику.

#### **Список использованных источников**

1. Маньковский, И. А. Право собственности организаций со статусом юридического лица: понятие, предназначение, субъектный состав / И. А. Маньковский // Труд. Профсоюзы. Общество. – 2011. – № 3. – 55 с.
2. Научные труды Могилевского филиала БИП: Право. Политика. Экономика. – Могилев : Могилевский филиал ЧУО БИП, 2006, 2007–2012. Вып. 13. – 192 с.
3. Статистика Беларуси. – Минск : РУП «ИВЦ НСКРБ», 2010. – № 3. – 62 с.

4. Проблемы экономики : сб. науч. трудов / М-во сельского хозяйства и продовольствия Респ. Беларусь, Учреждение образования «Белорусская государственная сельскохозяйственная академия» ; редкол. : К. К. Шебеко (гл. ред.) [и др.]. – 2013. Вып. 2. – 97 с.
5. Научные труды Академии управления при Президенте Республики Беларусь. – Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2013. Вып. 15 (ч. 1). – 194 с.
6. Экономика и управление. – 2010. – № 3. – 209 с.
7. О поддержке малого и среднего предпринимательства: Закон Респ. Беларусь, 1 июля 2010 г., № 148-3 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.
8. Министерство экономики. Вопросы регулирования предпринимательской деятельности в сельской местности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://economy.gov.by/ru/small\\_business/iam-on-development-of-small-business-in-rb/regulation-of-business-activity-in-rural-areas/](http://economy.gov.by/ru/small_business/iam-on-development-of-small-business-in-rb/regulation-of-business-activity-in-rural-areas/). – Дата доступа: 17.03.2015.
9. Снопков, Н. Г. Приоритетное направление / Н. Г. Снопков // Экономика Беларуси. – 2012. – № 2. – С. 75.
10. Белл, К. В Беларуси существуют две зоны бизнес-климата / К. Белл // Финансовый директор. – 2011. – № 11. – С. 89.
11. О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь [Электронный ресурс] : Директива Президента Респ. Беларусь, 31 дек. 2010 г., № 4 // Нац. правовой интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: [http://www.etalonline.by/Default.aspx?type=text&regnum=P01000004#load\\_text\\_none\\_1\\_1](http://www.etalonline.by/Default.aspx?type=text&regnum=P01000004#load_text_none_1_1) – Дата доступа: 11.03.2015.
12. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otrasli-statistiki/maloe-predprinimatelstvo/>. – Дата доступа: 21.03.2015.
13. Новаш, Д. В. Малый бизнес. Проблемы становления и развития / Д. В. Новаш // Малый бизнес. – 2013. – № 12 – 68 с.
14. Синельникова, Е. В. Роль малого бизнеса в рыночной экономике / Е. В. Синельникова // Small-business. – 2012. – № 19. – 46 с.
15. Иванцов, П. И. Инновационная экономика: теория и практика : пособие / П. И. Иванцов. – Минск : Дикта, 2012. – 156 с.
16. Исследовательский центр ИПМ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.research.by/publications/dp/>. – Дата доступа: 23.03.2015.

# РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТЕ

**С. Лобанок,**  
студент

Научный руководитель: **И. Г. Возмитель,**  
доцент кафедры экономики и менеджмента

*Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси  
«Международный университет «МИТСО»,  
г. Минск*

В настоящее время с развитием мирового рынка товаров и услуг возросла роль маркетинга. Одновременно с возрастанием маркетинга повысилась роль маркетинговых коммуникаций. Недостаточно просто производить товары и услуги – для увеличения прибыли необходимо максимально донести до потребителя все преимущества товаров и услуг. Маркетинговые коммуникации позволяют осуществить связь между производителем и потребителем, дать потребителю узнать максимальную информацию о товаре либо услуге.

Маркетинговые коммуникации представляют собой процесс передачи целевой аудитории информации о продукте. Основными направлениями маркетинговых коммуникаций являются: реклама, PR (связи с общественностью), стимулирование сбыта, личные продажи, брендинг. В современных условиях глобализации, роль маркетинговых коммуникаций является одним из показателей успешности бизнеса.

Особо остановимся на таком виде маркетинговых коммуникаций, как реклама в сети Интернет.

Интернет открывает возможность для продвижения любого товара либо услуги. С каждым днём количество пользователей, всемирной сети интернет постоянно растёт. Что в свою очередь позволяет воздействовать на большую группу людей. Реклама в интернете – это важнейшая составная часть комплекса маркетинговых коммуникаций, своего рода выход на потребителя. Она способствует быстрой и бесперебойной реализации производимой продукции. Для того чтобы прорекламить свой товар либо услугу в другой стране, нам не нужно никуда идти, нам просто нужно выйти в Интернет, найти необходимый «Интернет-ресурс» и разместить на нём свою рекламу.

Реклама – это часть маркетинговых коммуникаций, слово реклама произошло от латинского «*reclamare*» и в переводе означает как выкрикивать, распространять информацию о товаре, либо услуге с использованием любых средств, а также в любой форме, адресованную определённому кругу лиц.

Современный человек встречается с рекламой постоянно в процессе посещения информационных порталов, торговых порталов, хостингов видео, социальных сетей и т.д.

Реклама в интернете отличается от иных средств распространения информации. Поэтому выделяют следующие виды рекламы:

- баннерную рекламу;
- рекламные статьи;
- рассылка рекламы;
- контекстная реклама.

Баннерная реклама – это такой вид рекламы, который позволяет очень легко и просто как разместить рекламное объявление, так и заработать на такой рекламе. Как правило, такая реклама размещается на сайте сбоку либо сверху страницы, имеет большой размер, броский дизайн и ссылку на сайт рекламодателя. Цель её задержать внимание человека зашедшего на страницу сайта, а также заставить кликнуть по ссылке на рекламном баннере. Цены на такую рекламу в среднем на белорусском интернет-портале tut.by составляют 4.000.000 белорусских рублей в сутки. Желательно также размещать баннеры на специализированных ресурсах по тематике близкой, а в идеале – совпадающей с тематикой продвигаемого продукта. Также нужно отметить тот факт, что для рекламы необходимо выбирать тот информационный ресурс, у которого аудитория сходна с целевой аудиторией.

Рекламные статьи, в которой подробно рассказываются преимущества рекламируемого товара и приводятся убедительные доказательства со ссылкой на экспертов или других авторитетных лиц, чьё мнение может иметь решающее значение для данной целевой аудитории. Так же она должна быть интересной, похожей на обычную статью, и практически не навязчивой. Стоимость данной рекламы к примеру на tut.by составляет 228.000.000 белорусских рублей в сутки с учётом НДС.

Рассылка рекламы или попросту «Спам». Данная реклама имеет вид массовой рассылки посредством электронной почты, посланий содержащих рекламную информацию. К её плюсам можно отнести: минимальные затраты, большую аудиторию. Однако минусы у нее самые большие по сравнению с остальными видами рекламы в Интернет. Часто такие сообщения сразу удаляются адресатом еще до прочтения из-за



четкого негативного отношения к таким письмам, вызванного огромным количеством подобных рекламных писем, получаемых адресатом.

Контекстная реклама – это реклама, содержание которой зависит от интересов пользователя сети Интернет. Контекстная реклама – это наиболее действенный способ для продвижения интернет-порталов. Ведь её главная особенность заключается в том, что контекстную рекламу могут видеть только те пользователи, которые реально заинтересованы в услугах или определенной информации на сайте. Теперь не вы ищете клиента, а он ищет вас и находит благодаря контекстной рекламе. В поисковых системах она действует следующим образом. Когда пользователь вводит в поисковой системе запрос в результатах сверху или справа отображается реклама продукта или услуги, содержащая введенное слово пользователем. К примеру, мы ищем автомобиль – это ключевое слово поиска и слева либо справа отображается информация: «Продам авто дешево», «Автомобили в кредит», «Купить автомобили в лизинг». Выбор поисковых компаний относительно невысок это: «Гугл Адвордс» и «Яндекс Директ». Минимальная цена данной рекламы на «Яндекс» составляет 300 российский рублей с учётом НДС.

В современных условиях глобализации, роль маркетинговых коммуникаций является одним из показателей успешности бизнеса. Интернет-реклама имеет огромное значение в условиях глобализации, т.к. Интернет – это глобальная сеть, которая охватывает всю землю. Для того, чтобы прорекламировать свой товар либо услугу в другой стране, нам не нужно никуда идти, нам просто нужно выйти в Интернет, найти необходимый «Интернет-ресурс» и разместить на нём свою рекламу. В условиях глобализации стираются привычные границы, которыми были связаны рекламодатели. Появляются единые для всего мира поисковые системы, файло-обменники, хостинги видео. В настоящее время рекламодателям очень выгодно использовать интернет-рекламу. В пользу это говорят такие показатели, как огромная посещаемость глобальной сети, большое количество разнообразных интернет-ресурсов. Возможность быстро разместить рекламу в любой точке мира, а также при этом минимально затратить на неё ресурсы, позволяет с уверенностью заявить о том, что интернет-реклама является важнейшим звеном маркетинговых коммуникаций в условиях современной глобализации.

## РАЗВИТИЕ СФЕРЫ УСЛУГ

**Я. В. Уминская,**  
студентка 3-го курса факультета МЭО и М  
Научный руководитель: **С. Е. Королёва,**  
ст. преподаватель кафедры экономики и менеджмента  
*Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси*  
*«Международный университет «МИТСО,*  
*г. Минск*

Сфера услуг представляет собой совокупность отраслей хозяйства и видов деятельности, предназначенных для производства и реализации услуг населению [1]. В настоящее время сфера услуг играет важную роль в экономике любой страны, в развитых государствах доля услуг в ВВП давно превысила 50 %. С ростом благосостояния страны возрастает роль услуг в ее экономике, причем услуги становятся все разнообразнее, появляются новые виды услуг, которые постепенно приобретают все большую значимость. Если в стране происходит экономический рост – это прежде всего означает рост доходов населения. С ростом доходов у населения вырабатываются новые потребности, требующие удовлетворения, и часто эти потребности удовлетворяют новые, нетрадиционные услуги. Поэтому актуальным является вопрос о степени влияния развития рынка услуг на экономический рост.

Одна из главных закономерностей общественного развития – опережающий рост сферы услуг в сравнении с материальным производством и расширение ее хозяйственных позиций. Ускорение развития сферы услуг является одной из главных задач как для развитых, так и для развивающихся стран, поскольку именно в рынке услуг заложен тот самый потенциал роста, необходимый для эффективного экономического развития в условиях современной жизни [2].

На сегодняшний момент в Республике Беларусь доля услуг в ВВП не достигла 50 %, но согласно Концепция развития сферы услуг в Республике Беларусь на 2015-2020 годы, этот показатель по стране будет достигнут.

В Беларуси к сфере услуг относят 19 отраслей. Доминируют среди них: торговля, общественное питание, транспорт, образование, жилищно-коммунальное хозяйство и бытовое обслуживание[3]. Курс на модернизацию белорусской экономики предполагает повышение значимости сферы услуг в социально-экономическом развитии страны и ее позиции на мировом рынке. Среди первоочередных задач – повышение уровня и качества сферы услуг. В то же время удельный вес добавленной стоимости услуг в ВВП составлял в 2011 г. – 45,2 %, в 2012 г. – 42,5 %, в 2013 году составил 44,8 процента. Удельный вес численности занятых в сфере услуг в общей численности занятых в республике был равен в 2012 г. – 56,6 %, в 2013 г. – 57,2 %.

Основными экономическими и социальными функциям сферы услуг на стадии индустриального развития являются: обслуживание сферы материального производства (предоставление услуг транспорта и связи, правовых консультаций, технического обслуживания, рекламы), воспроизводство рабочей силы (предоставление услуг, оказываемых населению образовательными, спортивными, оздоровительными и культурно-зрелищными учреждениями), создание дополнительных материальных благ (производство на заказ предметов длительного пользования или восстановление ранее утраченных подобными предметами потребительских свойств, выполняемое предприятиями и организациями службы быта), удовлетворение потребностей населения в различных видах услуг (эта функция осуществляется организациями, обслуживающими население), снижение затрат и улучшение условий труда в домашних хозяйствах (эту функцию выполняют организации жилищно-коммунального и бытового обслуживания), рациональное использование высвобождающегося свободного времени населения (этим занимаются различные культурно-зрелищные учреждения), обеспечение безопасности государства и охрана общественного порядка (эти услуги предоставляют населению государственные структуры).

В них отмечается повышение роли сферы услуг, являющейся в современных условиях важной частью национального и мирового хозяйства, обеспечивающей развитие человеческого капитала, оказывающей все возрастающее влияние на функционирование и развитие материального производства способствующей увеличению свободного времени, создающей возможности для более полного удовлетворения и развития потребностей людей и общества, выступающей важнейшим элементом формирования современного качества жизни, обеспечивающей современное качество экономического роста и повышение конкурентоспособности страны.

Предпринимательский сектор (коммерческие организации, предприниматели без образования юридического лица) укрепляет свои позиции в сфере услуг, предпринимательство становится главным субъектом оказания услуг [4]. Если руки на месте и есть огромное желание организовать выгодный малый бизнес – предпринимательство в сфере услуг именно то, что вам нужно. Бизнес-идеи в сфере услуг – самый доступный вид бизнеса сегодня. Его можно начать практически с нуля с минимальными затратами. Поэтому если вы пока еще не знаете с чего начать, организация малого бизнеса в этой сфере, может оказаться очень даже неплохой идеей. Каждый день человечество придумывает новые оригинальные услуги. Поэтому полет фантазии в этой сфере никогда не будет ограничен.

Одной из важнейших задач структурной политики Республики Беларусь на современном этапе является развитие «новой экономики», основанной на опережающем росте наукоемких услуг. Наукоемкие, высокотехнологичные услуги должны стать «точками роста» для традиционных отраслей, способствовать дальнейшему наращиванию экспортного потенциала страны, формированию сферы услуг на новом технологическом уровне [4].

Таблица 1

**Основные показатели развития сферы услуг в Республике Беларусь в 2015–2020 годах**

Показатели	Единица измерения	Г о д ы									2020 в % к 2015
		2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
		Отчет		Оценка		Прогноз					
<b>Удельный вес услуг в ВВП</b>											
<b>Республика Беларусь</b>	%	<b>43,6</b>	<b>44,8</b>	<b>46,0</b>	<b>48,4</b>	<b>48,6</b>	<b>49,0</b>	<b>49,3</b>	<b>49,7</b>	<b>50,0</b>	–
<b>в том числе удельный вес услуг в ВРП</b>											
Брестская область	%	44,8	47,1	47,1	48,1	48,3	48,3	48,5	48,5	49	–
Витебская область	%	44,4	47,2	47,5	49,0	49,5	49,6	49,8	50,1	50,4	–
Гомельская область	%	38,4	39,4	41,3	41,3	41,3	41,4	41,4	41,5	41,6	–
Гродненская область	%	39,7	40,2	40,5	41,0	41,5	42,2	42,5	43,0	43,5	–
Минская область	%	32,8	34,3	37,2	39,0	40,5	41,8	43,0	44,2	45,5	–
Могилевская область	%	36,8	41,7	46,0	46,2	47,4	48,1	48,3	48,6	49,0	–
г. Минск	%	69,7	70,1	70,7	71,5	72,0	72,4	72,7	73,1	73,5	–

Источник [4].

Из таблицы видно, что по Республике Беларусь средний показатель в 2015 году составляет 48,8 %, что на 2,8 % превышает показатель за 2014 год. Наиболее преуспевающей в доле услуг в ВВП является столица – город Минск, где этот показатель в нынешнем году составляет 71,5 %, по сравнению с 2014 годом, на 0,8 % больше.

Основными направлениями развития сферы услуг являются:

- формирование и развитие экономики знаний и высоких технологий, к числу отраслей которой отнесены сферы образования, высокотехнологичной медицины, НИОКР, связи;
- формирование условий для осуществления объективного процесса перераспределения капитала и трудовых ресурсов в виды деятельности с более высокой долей добавленной стоимости, менее энерго-, материало- и капиталоемкие – в сферу услуг – из других видов деятельности, в том числе путем либерализации условий осуществления экономической деятельности в сфере услуг и других отраслях национальной экономики, развития рынка недвижимости и рабочей силы, формирования разветвленной финансовой инфраструктуры;
- повышение эффективности деятельности предприятий сферы услуг за счет использования современных информационно-коммуникационных ресурсов. Актуальность данного направления обостряется отсталостью внедрения на предприятиях сферы услуг высокопроизводительных интегрированных информационных систем;
- стимулирование развития сферы услуг в сельской местности, малых и средних городских поселениях путем поддержки ее кредитными ресурсами, привлечения инвестиций в развитие транспортной, коммуникационной и социальной инфраструктур;

- интеграция материального производства и сферы услуг, в первую очередь, в наукоемких секторах обрабатывающей промышленности и сфере телекоммуникаций;
- адаптация рынков услуг к рынкам услуг стран ВТО путем гармонизации стандартов, санитарных и фитосанитарных норм со странами ВТО, что будет способствовать ускорению вступления в ВТО;
- участие в международных стратегических альянсах в области информационных, компьютерных, телекоммуникационных, космических, авиационных услуг, услуг по научным исследованиям и разработкам;
- ослабление зависимости отраслей услуг от государственного финансирования в результате внедрения конкурентных механизмов, привлечения частного капитала и поощрения предпринимательской инициативы; развития конкуренции в сфере коммунальных, банковских услуг, услуг связи, транспорта, логистических услуг и услуг инженерных изысканий;
- развитие мобильно-банкинга и Интернет-банкинга.

Реализация Концепции развития сферы услуг в Республике Беларусь на 2015–2020 годы позволит:

- довести долю услуг в валовом внутреннем продукте до 50 процентов в 2020 году;
- увеличить валовую добавленную стоимость услуг в 2020 году по сравнению с 2015 годом в 1,3 раза, по сравнению с 2014 годом в 1,4 раза;
- повысить объем платных услуг населению в 2020 году по сравнению с 2015 годом в 1,3 раза, по сравнению с 2014 годом в 1,4 раза;
- расширить спектр и обеспечить рост экспорта услуг в 3 раза; увеличить удельный вес занятых в сфере услуг в общей численности занятых в экономике до 62 процентов.

Обеспечение опережающего развития сферы услуг будет способствовать повышению темпов экономического роста.

Будут достигнуты рациональные нормативы потребления платных услуг населением по большинству платных услуг.

Одним из результатов реализации Программы развития сферы услуг для промышленности станет дальнейшее внедрение в организациях CALS-технологий. CALS-технологии – подход к проектированию и производству высокотехнологичной и наукоёмкой продукции, заключающийся в использовании компьютерной техники и информационных технологий на всех стадиях жизненного цикла изделия. Внедрение CALS-технологий создаст базу для перевода документов в электронную форму, установки автоматизированных систем проектирования и управления, создания корпоративных вычислительных сетей, что позволит сократить время на разработку изделия на 40-60 % время при поставке новой продукции на рынок – на 25–75 %, затраты на проектирование – на 10-30 %, затраты на разработку технической документации – на 30–40 %.

Применение CALS-технологий в Республике Беларусь позволит улучшить финансово-экономическое положение организаций за счет ускорения темпов обновления продукции, повышения ее качества, снижения материалоемкости, внедрения ресурсосберегающих технологий.

Применение GPS-технологий в сельском хозяйстве обеспечит снижение финансовых затрат, повышение уровня воспроизводства почвы и экологической чистоты продукции, в том числе за счет сокращения расхода удобрений до 30 %.

Создание системы информационной поддержки процессов принятия решений на основе ГИС-технологий в сельском хозяйстве позволит повысить общую эффективность сельскохозяйственного производства за счет предоставления актуальной аналитической информации по всему комплексу необходимых параметров для принятия оптимальных и своевременных управленческих решений.

Применение ИКТ в жилищно-коммунальном хозяйстве будет способствовать повышению надежности и эффективности функционирования систем жизнеобеспечения, снижению затрат на оказание жилищно-коммунальных услуг [4].

**Вывод.** Республика Беларусь идет в правильном направлении, ведь опережающий рост сферы услуг в сравнении с материальным производством – это и есть одна из главных закономерностей общественного развития. Но не стоит забывать, что наравне с ростом доли сферы услуг должно расти их качество.

#### **Список использованных источников**

1. Факторы размещения сферы услуг [Электронный ресурс] // Энциклопедия Экономиста. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/shkola/geografiya/socialnyu-kompleks.html>. – Дата доступа: 20.03.2015.
2. Васенкова, Е. И. Эконометрический анализ влияния развития сферы услуг на экономический рост / Е. И. Васенкова, Ю. К. Суягина // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития : материалы XI Междунар. науч. конф. (Минск, 14–15 окт. 2010 г.) / редкол. : А. В. Червяков [и др.] – Минск, НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь, 2010.

3. Громыко, Р. И. Развитие сферы услуг в Республике Беларусь и экономический рост / Р. И. Громыко, О. Я. Потехина // Беларусь в современном мире : материалы III Междунар. науч. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, Гомель, 20 мая 2010 г. / М-во образования Респ. Беларусь, Гомел. гос. техн. ун-т им. П. О. Сухого; под общ. ред. В. В. Кириенко. – Гомель : ГГТУ им. П. О. Сухого, 2010. – С. 11–14.
4. Концепция развития сферы услуг в Республике Беларусь на 2015–2020 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.google.by/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0CBsQFjAAahUKewiP4rfco5TGAhXEIHKHYJFAHE&url=http%3A%2F%2Fice.by%2Fimages%2Fstories%2Fnews%2F2014%2Fokt%2Fproject%2520concept.doc&ei=KhAVY-IhcSpygOC4GIBw&usq=AFQjCNGLotyULNWt9pcbWDLPi2e0\\_VBzQ](http://www.google.by/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0CBsQFjAAahUKewiP4rfco5TGAhXEIHKHYJFAHE&url=http%3A%2F%2Fice.by%2Fimages%2Fstories%2Fnews%2F2014%2Fokt%2Fproject%2520concept.doc&ei=KhAVY-IhcSpygOC4GIBw&usq=AFQjCNGLotyULNWt9pcbWDLPi2e0_VBzQ). – Дата доступа: 20.03.2015.
5. Бизнес-идеи на тему «Сфера услуг» [Электронный ресурс] / Идеи для бизнеса. – Режим доступа: <http://www.ideibiznesa.org/sfera-uslug> – Дата доступа: 20.03.2015.

## **О МОДЕРНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

**А. А. Очеретний**

Научный руководитель: **А. Н. Неделькин**, канд. техн. наук, доцент,  
доцент кафедры экономики и менеджмента

*Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси  
«Международный университет «МИТСО»,  
г. Минск*

Организуя работу предприятия, необходимо учитывать большое количество факторов и, следовательно, информации. Окружение провоцирует высокую степень неопределенности и затрудняет принятие эффективных управленческих решений.

Для промышленного предприятия очень важна стабильность работы в условиях рыночной экономики. Чтобы добиться этого, необходимо так построить его работу, чтобы она соответствовала выбранной стратегии и обеспечивала решение насущных проблем: совершенствование системы управления, повышение эффективности производства, повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции, рост производительности труда, улучшение финансово-экономических результатов.

Безусловно, главная цель изменений в управлении любым предприятием – улучшение результатов его деятельности. Она должна реализоваться с помощью современных подходов и технологий управления, помогающих повысить эффективность производства и снизить его издержки.

Определяя перечень необходимых нововведений, можно заимствовать организационные принципы, методы и технологии, применяемые предприятиями запада, так как они уже сложились и на сегодняшний день воплощают общепринятые стандарты деятельности. Подобные заимствования, однако, должны учитывать специфику наших товаропроизводителей и уровень развития сопряженных с производством сфер деятельности: материально-технического снабжения, связи, транспорта и т. п. Кроме того, заимствования должны быть возможны и обоснованы как с управленческой точки зрения, так и с точки зрения основных технологических процессов производства.

Реформирование управления предприятием предполагает совершенствование имеющихся или создание новых направлений работы, которым в соответствии с выполняемыми задачами и функциями должна быть обеспечена необходимая методическая поддержка и нормативное регулирование.

Необходимость модернизации находит все большее понимание у руководителей промышленных предприятий. Концепция реформирования и научные исследования должны содержать рекомендации практически по всему функциональному спектру работы предприятия, начиная от подготовки кадров и заканчивая управлением ценными бумагами. Размышления по поводу желаемых перемен неизбежно приводят каждого компетентного руководителя к составлению обширного перечня необходимых мероприятий. Однако нововведения по такому «широкому фронту» ставят директорский корпус в сложное положение. Безусловно, каждый руководитель вправе сам определить те или иные приоритеты, но некоторый субъективизм в этом вопросе наряду с настойчивым желанием увеличить прибыль предприятия, развить маркетинг или повысить квалификацию кадров не всегда позволяют выбрать направления, которые действительно соответствуют важнейшим задачам реформирования.

Можно утверждать, что динамичное реформирование предприятий в наших условиях сопряжено с решением специфических проблем. Наиболее существенная из них – это необходимость целевых затрат для создания и поддержания современных технологий управления. Причем под затратами подразумеваются как

финансовые, так и интеллектуальные вложения. Доступность этих ресурсов объективно ограничена, что ставит под сомнение саму возможность быстрого вхождения страны в мировую экономическую систему.

Упрощенное понимание процесса реформирования и естественное желание осуществить максимальное количество изменений за малый промежуток времени повышают риск получения неадекватных результатов. Теоретическая подготовленность не может в полной мере гарантировать успех. Чтобы инициировать серьезные изменения в работе предприятия, наличие достаточного количества подготовленных руководителей, собственников и персонала обязательно, однако, с другой стороны, всегда желательно иметь перед глазами пример практической реализации предполагаемых изменений. Особенно важно понимать масштаб необходимых для их осуществления материальных, временных и человеческих ресурсов. К сожалению, научные исследования не всегда дают ориентиры, без знания которых планирование жизненно важных изменений весьма проблематично. Ошибки планирования, особенно в части недооценки своих финансовых возможностей, могут недопустимо затянуть процесс реформирования и даже сделать его малоэффективным.

Исходя из вышеизложенного, представляется важным предложить перечень ключевых мероприятий, которые необходимо осуществить на начальном этапе реформирования. Они помогут предприятию создать долгосрочную основу для полноценной работы в условиях конкуренции и эффективно развивать другие компоненты управления в зависимости от появляющихся задач.

На тему повышения конкурентоспособности предприятия написано значительное количество работ. Эта область сложна, так как конкурентоспособность предприятия – понятие многогранное, не имеющее однозначного толкования. Она определяется большим числом различных по своей природе факторов, количественное измерение и формализация которых часто весьма затруднительны.

Совершенствование механизмов управления предприятием должно учитывать внешние и внутренние условия формирования структуры и методов внутрифирменного менеджмента. Очень важно понимать особенности глобального внешнего окружения организации, которое своим многофакторным воздействием влияет на результаты ее работы.

Быстро меняющееся внешнее окружение регулярно ставит перед организацией те или иные проблемы, которые требуют оперативного решения. Промышленное предприятие является сложным образованием. Поэтому построение адекватной внутренней структуры модернизируемого предприятия весьма актуально. А из-за ограниченности ресурсов делается неприемлемым высокочувствительный метод проб и ошибок.

Очевидно, что факторы внешней среды нельзя рассматривать изолированно, и в условиях рыночных отношений успех работы предприятия связан с полнотой знаний о его окружении.

Количество факторов внешней среды, которые необходимо учитывать при организации и ведении бизнеса, характеризует сложность управления. На различных предприятиях не может быть единой, одинаково эффективной для всех структуры управления. Многофакторное окружение усложняет организационную структуру предприятия и требует создания адекватных среде механизмов его функционирования. Сбалансированность работы таких механизмов – важнейшая задача управления.

Внешняя среда имеет также и динамические характеристики. Динамика, или подвижность, внешней среды выражается в частоте, величине и регулярности тех или иных изменений, которые необходимо учитывать при принятии решений.

Внешняя среда является источником, питающим организацию ресурсами, необходимыми для поддержания ее функционирования на определенном уровне.

# ИННОВАЦИЯ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

С. Лубешко,  
студентка

Научный руководитель: **И. Г. Возмитель**,  
доцент кафедры экономики и менеджмента

*Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси  
«Международный университет «МИТСО»,  
г. Минск*

## Введение

В настоящее время инновации являются активным звеном всех сфер жизнедеятельности общества. Невозможно представить современный мир без как уже осуществившихся инноваций и ставших привычными, так и без будущих, способствующих дальнейшей эволюции. Большинство ученых сходятся во мнении, что инновации превратились в основную движущую силу экономического и социального развития. Инновационная деятельность привела мировое сообщество к новой, более высокой ступени развития.

## Понятие инновации

Понятие «инновации» используется практически повсеместно, является темой бесед как на бытовом, так и на профессиональном уровне, в том числе на уровне глав государств, международных организаций и т.д. Под инновацией можно понимать конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, нового подхода к социальным проблемам.

Инновации возникли вместе с человеком разумным ещё в древности в виде огня, дубинки, каменного топора и т.д. И сопровождают человечество до сих пор.

Теорию развития, инноваций и, соответственно, инновационной экономики создал выдающийся ученый, австрийский экономист Йозеф Шумпетер в начале XX века. Его фундаментальная монография «Теория экономического развития» была издана и переиздана в 1911, 1926 и 1934 годах.

С тех пор теория развития и инноваций постоянно углублялась многими выдающимися учеными, включая лауреатов Нобелевской премии по экономике [2].

*Инновационный процесс можно представить в следующей очередности этапов:*

**Идея.** Более или менее осознанное решение заняться предметом исследования, а также пробуждение интереса и любознательности к объектам, обещающим успех и экономическую выгоду.

**Открытие.** Установление существования ранее не известных явлений, материалов, зависимостей, связей и т.п.

**Исследование.** Теоретическое обоснование и экспериментальная проверка открытия или наблюдения, выявление причин и воздействий, функциональных взаимосвязей, усиление или ослабление эффекта с изменением параметров.

**Разработка.** Превращение результатов исследования и наблюдений в конструкцию, опытный образец, прототип, чтобы теоретически выявленные взаимосвязи сделать полезными для достижения определенных целей.

**Изобретение.** Выявление свойств и признаков нововведения, пригодных для патентирования или публикации.

**Внедрение.** Продвижение нового продукта на рынок или новой технологии в производство с сопутствующими этой фазе инвестициями и презентацией продукта на рынке.

**Текущая реализация.** Серийное производство, создание сбытовой сети [3].

Инновационный процесс должен охватывать, по крайней мере, все фазы до начала внедрения нового продукта на рынок или технологий в производство. Инновационный процесс всегда подвергается огромному риску. Степень риска при осуществлении различных инноваций различна.

Как показывает история многих стран, наиболее благоприятным периодом для появления инноваций является следующая за экономическим кризисом депрессия. Считается, что депрессия усиливает потребность в инновациях для выхода из кризиса. Если в периоды подъема экономики инновации могут способствовать дестабилизации относительно устойчивой экономики, то в периоды социально-экономического спада новые идеи призваны играть роль средства, способствующего выходу из кризиса [4].

Йозеф Шумпетер первым ввел различия между ростом и развитием экономики, дал определение инновации и классифицировал их следующим образом.

«Эта концепция (инновации) включает пять случаев:

1. Создание нового товара, с которым потребители ещё не знакомы, или нового качества товара.
2. Создание нового метода производства, ещё не испытанного в данной отрасли промышленности, который совершенно не обязательно основан на новом научном открытии и может состоять в новой форме коммерческого обращения товара.
3. Открытие нового рынка, то есть рынка, на котором данная отрасль промышленности в данной стране ещё не торговала, независимо от того, существовал ли этот рынок ранее.
4. Открытие нового источника факторов производства, опять-таки независимо от того, существовал ли этот источник ранее или его пришлось создать заново.
5. Создание новой организации отрасли, например, достижение монополии или ликвидация монопольной позиции» [1].

В принципе, термин «инновации» можно трактовать по-разному, он имеет бесконечное количество формулировок и определений. Проанализировав множество определений можно сделать вывод, что под «инновацией» понимается или конечный результат или процесс. Это, по сути, диаметрально противоположные точки зрения. Первой точки зрения придерживаются Балабанов И.Т., Борисенко И.А., Винокуров В.И., Дорофеев В.Д. и Древяников В.А., Ильенкова С.В., Коровина А.Н., Медынский В.Г., Сурин А.В. и Молчанова О.П., Фатхутдинов Р.А. и др., второй – Аньшин В.М., Гринев В.Ф., Друкер П., Румянцев А.А., Хотяшева О.М., Цветков А.Н., Шумперт Й и др. Как видно, ученых, которые считают, что инновация – это, прежде всего, результат несколько больше. Такая же точка зрения указывается в методическом документе – «Руководстве Осло», которое принято странами Организацией экономического сотрудничества и развития [5].

С возникновением капитализма образовался и сектор инновационной экономики, включающий специальное образование, науку, креативных предпринимателей и заинтересованное в инновациях государство.

Во второй половине XX века ведущие в научно-техническом отношении страны мира создали постиндустриальное общество, в котором сектор инновационной экономики стал доминирующим. И эту экономику принято называть инновационной, поскольку инновации создавались и использовались во всех отраслях и сферах экономики и жизнедеятельности.

Главным драйвером массовой генерации инноваций и создания инновационной экономики стал накопленный высококачественный и креативный человеческий капитал.

Инновационная экономика впервые появилась в США. Известный американский футуролог Э. Тоффлер указывает её начало – 1956 г. «первый символический показатель исчезновения экономики дымящих труб Второй Волны и рождения новой экономики Третьей Волны: «белые воротнички» и служащие численно превосходили заводских рабочих с «синими воротничками»» (Э. Тоффлер «Третья волна»).

### **Базовые принципы, признаки и индикаторы инновационной экономики**

Инновационная экономика характеризуется следующими базовыми принципами, признаками и индикаторами [3]:

- Высокий индекс экономической свободы
- Высокий уровень развития образования и науки
- Высокое и конкурентоспособное
- Высокие стоимость и качество человеческого капитала в его широком определении
- Высокая конкурентоспособность экономики
- Высокая доля инновационных предприятий (свыше 60–80 %) и инновационной продукции
- Замещение капиталов
- Конкуренция и высокий спрос на инновации
- Избыточность инноваций и, как следствие, обеспечение эффективности части из них за счет конкуренции
- Инициация новых рынков
- Принцип разнообразия рынков
- Развитая индустрия знаний и их высокий экспорт.

### **Социальная сфера**

Социальная сфера – это самостоятельная сфера общественной жизни, в которой реализуются многообразные социальные интересы в отношениях социальных субъектов. Социальная сфера является областью деятельности людей, занятых предоставлением социальных благ и услуг. Социальная сфера помимо отно-



шений включает в себя и материально-техническую базу. В современных условиях социальная сфера представляет собой совокупность социальных отношений и условий, влияющих на характер и поведение людей, охватывающих интересы различных социальных общностей, интересы общества и личности, отношений труда, быта, культуры, здравоохранения, социального обеспечения.

Социальная сфера – совокупность отраслей, предприятий, организаций, непосредственным образом связанных и определяющих образ и уровень жизни людей, их благосостояние, потребление. К С.С. относятся, прежде всего, сфера услуг (образование, культура, здравоохранение, социальное обеспечение, физическая культура, общественное питание, коммунальное обслуживание, пассажирский транспорт, связь)

Свою социальную политику государство обычно проводит через местные и региональные органы власти. Финансируется государственная социальная политика из государственного бюджета. Объектами социальной политики государства обычно являются крупные социальные группы, соответствующие либо идеологическим установкам государства на данный момент, либо ценностным ориентациям общества на долгосрочную перспективу.

Цель социальной политики государства состоит в улучшении здоровья нации, в обеспечении достаточного дохода и социальной поддержки в определённых неблагоприятных жизненных ситуациях и, в целом, в создании для населения благоприятной социальной атмосферы в обществе.

Появлению инноваций в социальной сфере могут способствовать такие процессы, как:

- обострение социальных проблем, что требует новых подходов к их решению;
- отсутствие необходимых ресурсов для развития социальной сферы, что требует более действенных способов их поиска;
- тенденция ужесточения требований к качеству услуг учреждений социальной сферы и приведения их к международным стандартам [5].

### **Функции инноваций в экономической сфере и социальной**

Функции, которые выполняют инновации в рамках развития экономики и общества являются многочисленными; невозможно охватить весь их спектр, можно выделить только основные. Инновации способствуют:

- 1) **экономическому росту страны в долгосрочной перспективе.** Инновации вышли на первый план еще в рамках индустриального общества. К началу эры постиндустриального и информационного общества инновации прочно заняли место основного генератора экономического роста любой страны. Инновации воздействуют на все стороны жизнедеятельности общества, в т.к. и на экономическую ее составляющую.
- 2) **созданию новых отраслей экономики.** По глубине вносимых изменений инновации могут быть радикальными (т.е. предлагающими кардинально новый продукт или услугу, путь решения проблемы и т.д.) и улучшающими (т.е. совершенствующими уже существующий продукт, услугу и т.д.). Развитию новых отраслей экономики способствуют радикальные инновации. Радикальные инновации в долгосрочной перспективе приводят к тому, что новые отрасли не только появляются, но постепенно становятся доминирующими;
- 3) **созданию единого рыночного пространства.** В современном обществе, которое, так или иначе, идет по пути глобализации, даже одна инновация может способствовать созданию единого рынка. Наиболее характерным примером здесь может являться создание сети Интернет, в частности – появление Интернет-магазинов, покупки в которых можно совершать, находясь практически в любой стране мира. Таким образом, создается единый рынок, границы которого не поддаются измерению;
- 4) **стимулированию конкуренции и повышению конкурентоспособности отдельного физического лица, организации, страны.** Джоном А. Гобсоном было высказано мнение, что *действительное конкурентное преимущество* заключается в *способности находить* новые рынки, *производить* новые товары и *изобретать* новые способы изготовления товаров. Если фирма обладает инновацией, которая пользуется спросом на рынке, то, безусловно, это будет являться ее конкурентным преимуществом, как минимум до момента, пока организации-конкуренты не создадут аналог инновации, или пока не иссякнет спрос на эту инновацию. Как известно, фирма, обладающая конкурентным преимуществом, при прочих равных условиях, имеет возможность получить высокую прибыль или даже сверхприбыль за счет создания естественной монополии. Другие организации, действующие в том же или смежном сегменте рынка, что и компания, обладающая инновацией, вступают в конкурентную борьбу и будут стремиться «разрушить» образовавшуюся естественную монополию, прежде всего, путем разработки различных инновационных идей. Очевидно, что конкуренция возрастает, что благотворно сказывается на конъюнктуре рынка в целом;
- 5) **взаимопроникновению культур и экономик разных стран.** Инновации, применяемые в многочисленных областях жизнедеятельности общества, способствуют интеграции общества;

- 6) **укреплению обороноспособности страны, ее экономической, продовольственной безопасности и т.д.** Обеспечение целостности государства и безопасности граждан являются одними из приоритетных задач функционирования органов власти всех уровней. Их реализация невозможна без создания должного уровня обороноспособности, информационной, экономической, продовольственной безопасности. Решению поставленных задач способствует инновационная деятельность, в рамках которой можно развить инновационные идеи по кодированию информации, селекции растений, устойчивых к болезням и приносящих высокий урожай, разработке новых финансирования инвестиционных проектов, совершенствованию системы страхования с целью снижения рисков и т.д. Что касается обороноспособности, то здесь тоже невозможно обойти стороной инновационную деятельность, которая активно отражена в общем процессе создания новых видов вооружения. Несмотря на большое количество международных программ по разоружению, последние мировые события, а также опрос, проводимый Institute for Economics and Peace, показывает, что в последние годы Global Peace Index («мировой индекс миролюбивости») снижается, что косвенно может свидетельствовать об острой необходимости поддержания обороноспособности страны на достаточно высоком уровне;
- 7) **развитию и совершенствованию законодательной базы в области защиты интеллектуальных прав на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации.** Категорией, тесно связанной с понятием «инновация», является интеллектуальная собственность. Появление все новых и новых видов инноваций, которые, порой, не подпадают под регулирование ни одного уже существующего нормативного правового акта в области регулирования интеллектуальной собственности, стимулирует развитие законодательства путем разработки новых документов;
- 8) **получению коммерческой выгоды.** Фактически, инновации являются генератором прибыли. Инновации предоставляют возможность физическому или юридическому лицу получать более высокую прибыль посредством создания продукции более высокого качества, снижения себестоимости производства, увеличения объемов выпуска продукции в единицу времени и т.д. Также следует отметить, что оформив инновацию юридически, т.е. закрепив интеллектуальные права на нее (самым важным из которых является исключительное право), можно заключить лицензионный договор на основе простой или исключительной лицензии, либо продать исключительное право. Это также является источником получения прибыли;
- 9) **увеличению доли рынка,** расширению круга потенциальных покупателей, завоеванию новых сегментов рынка, стабилизации и закреплению положения на рынке;
- 10) **снижению издержек** производства за счет использования более экономичных технологий, позволяющих сокращать объемы потребления воды, энергии и т.д.;
- 11) **повышению качества** производимой продукции. Технические (технологические) или продуктовые инновации способствуют производству продуктов с новыми или улучшенными свойствами, предоставлению более качественных услуг, которые будут максимально соответствовать потребностям человека;
- 12) **росту количества квалифицированных кадров,** т.к., например, для работы на новом (инновационном) оборудовании необходимо пройти курс повышения квалификации. Таким образом, повышается как общая, так и специальная профессиональная подготовка кадров;
- 13) **удовлетворению потребностей человека.** Практическая каждая инновация, в той или иной степени способствует удовлетворению потребностей человека. Даже инновации, сделанные в рамках фундаментальных исследований, в конечном итоге найдут свое отражение в прикладных, и тем самым косвенно будут удовлетворять потребности индивида;
- 14) **решению глобальных проблем человечества** (например, борьбы с особо опасными вирусными заболеваниями). В настоящее время все мировое сообщество уделяет достаточное большое внимание решению глобальных проблем человечества. Многие из этих проблем (продовольственную, экологическую, ядерную и т.д.) невозможно решить без создания инновационных продуктов и методов. Здесь необходимо заметить, что инновации, направленные на решение глобальных проблем человечества, целесообразно проводить путем тесного взаимодействия всех стран мира, в т.ч. основанного на постоянном обмене информацией, результатами исследований. Также представляется, что финансирование таких инноваций должно частично осуществляться за счет средств профильных международных организаций. Инновации, способствующие решению глобальных проблем человечества, должны быть доступны населению любой страны мира, что можно обеспечить путем подписания различных конвенций и созданием международных организаций. Безусловно, здесь встает вопрос о коммерциализации таких инноваций и потере разработчиком конкурентного преимущества. Однако, если учесть, что общество движется по пути создания социальной экономики, то данные вопросы должны уйти на второй план по сравнению с возможностью решить глобальные проблемы общества;
- 15) **росту уровня жизни населения.** Здесь можно выделить три основных момента:
- 1) инновационная деятельность, при прочих равных условиях, приносит прибыль, что в конечном итоге, благоприятно сказывается на доходах отдельных физических лиц;

- 2) осуществление потребительских инноваций, направленных на улучшение условий жизни, способствует созданию комфортной обстановки жизнедеятельности человека (примером таких инноваций можно считать создание бытовой техники);
- 3) изобретение новых средств коммуникаций (в т.ч. сети Интернет) позволяет не только расширить круг общения, но и совершенствоваться в профессиональном и культурном плане, путем поиска и анализа большого объема информации, даже если физическое лицо находится в крайне отдаленной зоне от культурно-экономического центра;

**16) развитию человека как личности.** Создание какой-либо инновации приводит индивида к осознанию своей полезности для общества, способствует повышению его самооценки. В рамках создания социальной, человекоориентированной экономики, данный факт является крайне важным.

### **Заключение**

Необходимо отметить, что в силу специфики инноваций в разрезе отраслей, видов деятельности, регионов и т.д. для каждой конкретной инновации можно представить свой индивидуальный набор функций, которые она выполняет.

Роль инноваций в современном мире трудно переоценить. Инновации выполняют как экономическую, так и социальную функцию, охватывают все стороны жизни общества, затрагивают личностные вопросы. В долгосрочной перспективе без инновационной деятельности невозможен дальнейший экономический и культурный рост по интенсивному пути развития.

Инновационные социальные технологии представляют собой такие методы, приёмы инновационной деятельности, которые направлены на создание и материализацию нововведений в обществе, реализацию таких инициатив, которые вызывают качественные изменения в разных сферах социальной жизни, приводят к рациональному использованию материальных и других ресурсов в обществе.

### **Список использованной литературы**

1. Что такое инновации и зачем Вам знать правильное определение? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elenakarlinskaya.ru/2010/09/что-такое-innovacii-i-zachem-vam-znat-pravilnoe-opredelenie/>. – Дата доступа: 17.02.2015.
2. Казанцев, А. К. Основы инновационного менеджмента / А. К. Казанцев, Л. Э. Миндели. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ЗАО Экономика, 2011. – 518 с.
3. Красникова, Е. О. Инновационный менеджмент / Е. О. Красникова, И. Ю. Евграфова. – М. : Окей-книга, 2009. – 184 с.
4. Мухамедьяров, А. М. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / А. М. Мухамедьяров. – М. : Инфра-М, 2011. – С. 11.
5. Осипов, Г. В. Социологический словарь / Г. В. Осипов, Л. Н. Москвичев, О. Е. Чернощек. – М. : Норма, 2013.

# ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТИ В БИОЛОГИИ И МЕДИЦИНЕ

**И. Кузьменко, Я. Верташонок, О. Рылач,**  
студенты

Научный руководитель: **В. В. Подгорная,**  
ст. преподаватель кафедры логистики

*Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси  
«Международный университет «МИТСО»,  
г. Минск*

Целью данной работы – рассмотрение использования теории вероятности в медицине и биологии. В большинстве случаев биологический и медицинский материал весьма изменчив, подвержен влиянию многочисленных факторов, взаимодействующих между собой, и для его описания требуется огромное количество разнообразных данных; на этом основании считают точный математический анализ в этой области нецелесообразным или невозможным.

Вследствие существования естественной изменчивости – основной причины, по которой приходится применять теорию вероятностей, – на практике не могут быть в точности воспроизведены прогнозы или результаты, вытекающие из модели.

Теория вероятностей является одним из классических разделов математики. Она имеет длительную историю. Основы этого раздела науки были заложены великими математиками. Например, Ферм, Бернуллы, Паскаль. Позднее развитие теории вероятностей определились в работах многих ученых. Вероятностные и статистические методы в настоящее время глубоко проникли во все сферы человеческой деятельности. Они используются в физике, технике, экономике, биологии и медицине. Применение распределений вероятностей – совсем новый способ описания биологической изменчивости. Кетле был первым, кто применил нормальное распределение для описания биологического материала (он ввел его при изучении распределения людей по росту). Позже Ф. Гальтон широко применял кривую нормального распределения при статистическом исследовании наследственности, и она сыграла фундаментальную роль в глубокой работе К. Пирсона по вопросам биометрии, написанной в конце прошлого века. С тех пор различные типы распределений начали применять в самых разнообразных областях биологии – в молекулярной биологии, экологии, генетике, психологии. Предмет изучения биологов и медиков – живой организм, зарождение, развитие и существование которого определяется очень многими и разнообразными, часто случайными внешними и внутренними факторами. Именно поэтому явления и события живого мира во многом тоже случайны по своей природе. Элементы неопределенности, сложности, многопричинности, присущие случайным явлениям, обуславливают необходимость создания специальных математических методов для изучения этих явлений. Разработка таких методов, установление специфических закономерностей, свойственных случайным явлениям, – это главные задачи теории вероятностей.

Математические методы применяют для описания биомедицинских процессов. Эти методы предназначены для выявления закономерностей, свойственных биомедицинским объектам, поиска сходства и различий между отдельными группами объектов, оценки влияния на них разнообразных внешних факторов и т.п. На основе определенной гипотезы о типе распределения изучаемых данных в серии наблюдений и использования соответствующего математического аппарата с той или иной достоверностью устанавливают свойства биомедицинских объектов, делаются практические выводы, даются рекомендации.

Также после открытий Менделя и Моргана стало понятно, что наследственные признаки передаются потомкам путём случайной комбинации одного из двух признаков от отца и одного из двух аналогичных аллелей от матери. Случайный выбор признаков отца определяет заодно пол будущего потомка. На этот процесс дополнительно накладываются случайные мутации, поэтому вероятностные методы легли в основу генетики. Применяются они также при исследовании и управлении развитием биологических популяций.

Развитие эффективных методов лечения потребовало достоверных методов оценки их эффективности. Возникло новое понятие «Доказательная медицина». Начал развиваться более формальный, количественный подход к терапии многих заболеваний – введение протоколов. С середины 1980-х годов возник новый и важнейший фактор, революционизировавший все приложения теории вероятностей – возможность широкого использования быстрых и доступных компьютеров.

### Примеры задач

*Пример 1.* Лабораторная крыса помещена в лабиринт, в котором лишь один из четырех возможных путей ведет к поощрению в виде пищи. Определите вероятность выбора крысой такого пути. Решение: по условию задачи из четырех равновозможных случаев ( $n=4$ ) событию  $A$  (крыса находит пищу) благоприятствует только один, т.е.  $m=1$  Тогда  $P(A) = P(\text{крыса находит пищу}) = \frac{n}{m} = \frac{1}{4} = 0,25 = 25\%$ .

*Пример 2.* Пусть  $P(A)$  – вероятность летального исхода при некотором заболевании; она известна и равна 2%. Тогда вероятность благополучного исхода при этом заболевании равна 98% ( $P(A) = 1 - P(A) = 0,98$ ), так как  $P(A) + P(A) = 1$ .

*Пример 3.* При первичном осмотре больного предполагаются 3 диагноза  $H_1, H_2, H_3$ . Их вероятности, по мнению врача, распределяются так:  $P(H_1) = 0,5$ ;  $P(H_2) = 0,17$ ;  $P(H_3) = 0,33$ . Следовательно, предварительно наиболее вероятным кажется первый диагноз. Для его уточнения назначается, например, анализ крови, в котором ожидается увеличение СОЭ (событие  $A$ ). Заранее известно (на основании результатов исследований), что вероятности увеличения СОЭ при предполагаемых заболеваниях равны:  $P(A/H_1) = 0,1$ ;  $P(A/H_2) = 0,2$ ;  $P(A/H_3) = 0,9$ . В полученном анализе зафиксировано увеличение СОЭ (событие  $A$  произошло). Тогда расчет по формуле Байеса (12) дает значения вероятностей предполагаемых заболеваний при увеличенном значении СОЭ:  $P(H_1/A) = 0,13$ ;  $P(H_2/A) = 0,09$ ;  $P(H_3/A) = 0,78$ . Эти цифры показывают, что с учетом лабораторных данных наиболее реален не первый, а третий диагноз, вероятность которого теперь оказалась достаточно большой.

Приведенный пример – простейшая иллюстрация того, как с помощью формулы Байеса можно формализовать логику врача при постановке диагноза и благодаря этому создать методы компьютерной диагностики.

### Заключение

Отсюда можно сделать вывод, что современная теория вероятностей является весьма разветвленной наукой. В биологии и медицине теория вероятностей применяется главным образом для обработки результатов экспериментов. С помощью математической модели выводятся следствия и прогнозы, справедливость ее проверяется по соответствующим наблюдениям и в случае необходимости в модель вносятся изменения. При использовании современных математических и статистических методов и вычислительной техники метод построения математических моделей может быть развит до такой степени, что появится возможность сделать для биологии и медицины то, что математическая физика сделала для физики.

### Список использованной литературы

1. Гмурман, В. Е. Теория вероятностей и математическая статистика / В. Е. Гмурман. – М. : Высшая школа, 1997.
2. Золоторевская, Д. И. Теория вероятностей : учеб. пособие / Д. И. Золоторевская. – 6-е изд. – М. : Книжный дом «Либроком», 2009. – 168 с.
3. Монахов, В. М. Методы оптимизации / В. М. Монахов. – М. : Просвещение, 2005.
4. Муха, В. С. Теория вероятностей : учеб. пособие для студентов технических специальностей высших учебных заведений / В. С. Муха. – Минск : БГУИР, 2001. – 167 с.

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕГРАЛЬНЫХ ИСЧИСЛЕНИЙ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

С. Лубешко, Д. Становский,  
студенты

Научный руководитель: **В. В. Подгорная**,  
ст. преподаватель кафедры логистики

Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси  
«Международный университет «МИТСО»,  
г. Минск

Определённый интеграл широко используется в экономике. В различных источниках литературы можно встретить примеры использования интегрального вычисления, но чаще всего авторы ограничивались темами курса микроэкономики (спрос и предложение, вычисление потребительского излишка и т. п.)

Экономический смысл определенного интеграла: выражает объем произведенной продукции при известной функции производительности труда. Если рассматривается определенный интеграл, на плоскости, где ось  $Oy$  – это производительность труда, а ось  $Ox$  – это время, то интеграл будет равен величине/объему продукции, произведенному за промежуток времени, по которому производится интегрирование. Неопределенный интеграл, естественно никакого экономического смысла не несет, это всего лишь множество функций.

Применение определенного интеграла в экономике основано на том, что любой меняющийся социально-экономический процесс может быть интерпретирован как скачкообразный, скачки которого близки к нулю.

Объем продукции произведенный за определенный промежуток времени (например от нуля до  $T$  при производительности труда  $y = f(t)$ ) вычисляется по формуле:

$$Q = \int_0^T f(t) dt. \quad (1)$$

Существует также функция Кобба-Дугласа, которая помогает вычислить объем продукции. Если считать, что затраты труда если линейная зависимость от времени, а затраты капитала неизменны, то она примет вид

$$g \cdot t = (\alpha t + \beta) e^{yz}. \quad (2)$$

Тогда объем выпускаемой продукции за  $T$  лет составит:

$$Q = \int_0^T (\alpha t + \beta) e^{yz} dt. \quad (3)$$

На примерах, приведенных ниже, мы покажем практическое применение функции Кобба-Дугласа, нахождения объема продукции.

## Задача 1.

В данной задаче мы найдем объем продукции, произведений за 4 года, если функция Кобба-Дугласа имеет вид  $g \cdot t = 1 + t e^{3t}$ .

*Решение.* Итак, по формуле (3)  $Q = \int_0^T (\alpha t + \beta) e^{yz} dt$  объем  $Q$  произведенной продукции равен  $Q = \int_0^4 (1 + t) e^{3t} dt$ .

Вспользуемся методом интегрирования по частям: пусть  $u = t + 1$ ,  $dv = e^{3t} dt$  тогда  $du = dt$ ,  $v = \frac{1}{3} e^{3t}$ .

Следовательно,

$$Q = \int_0^4 (t + 1) e^{3t} dt = \left[ \frac{1}{3} (t + 1) e^{3t} - \int_0^4 \frac{1}{3} e^{3t} dt \right]_0^4 = \frac{1}{3} (5e^{12} - 1) - \frac{1}{9} (e^{12} - 1) = \frac{1}{9} (4e^{12} - 2) \approx 2,53 \cdot 10^5 \text{ усл. ед.}$$

**Ответ:**  $2,53 \cdot 10^5$  (усл. ед.)

## Задача 2.

В задаче 2 мы проследим изменение производительности производства с течением времени от начала внедрения нового технологического процесса. Само изменение задается функцией  $z = 32 - 2^{-0,5t+5}$ , где  $t$  – время в месяцах. Найдем объем продукции, произведенной: 1) за первый месяц; 2) за третий месяц; 3) за

шестой месяц; 4) за последний месяц года, считая от начала внедрения рассматриваемого технологического процесса.

*Решение.*

Пусть функция  $z = f(x)$  описывает изменение производительности некоторого производства с течением времени. Тогда объем продукции  $Q(t_1, t_2)$  произведенной за промежуток времени  $[t_1, t_2]$ , вычисляется по формуле :

$$Q(t_1, t_2) = \int_{t_1}^{t_2} f(t) dt \quad (5)$$

По формуле (5) получаем:

$$\begin{aligned} Q(t_1, t_2) &= \int_{t_1}^{t_2} (32 - 2^{-0,5t+5}) dt = 32 \int_{t_1}^{t_2} dt - \int_{t_1}^{t_2} (2^{-0,5t+5}) dt = 32t \Big|_{t_1}^{t_2} + 2 \cdot \frac{2^{-0,5t+5}}{\ln 2} \Big|_{t_1}^{t_2} = \\ &= 32(t_2 - t_1) + \frac{64}{\ln 2} (2^{-0,5t_2} - 2^{-0,5t_1}) \end{aligned}$$

Тогда:

$$Q(0, 1) = 32(1 - 0) + \frac{64}{\ln 2} (2^{-0,5} - 2^0) = 4,95;$$

$$Q(2, 3) = 32(3 - 2) + \frac{64}{\ln 2} (2^{-0,5 \cdot 3} - 2^{-0,5 \cdot 2}) = 18,48;$$

$$Q(5, 6) = 32(6 - 5) + \frac{64}{\ln 2} (2^{-0,5 \cdot 6} - 2^{-0,5 \cdot 5}) = 27,22;$$

$$Q(11, 12) = 32(12 - 11) + \frac{64}{\ln 2} (2^{-0,5 \cdot 12} - 2^{-0,5 \cdot 11}) = 31,4.$$

Сравнивая полученные результаты, можно заметить, что основная работа по внедрению данного технологического процесса приходится на вторую половину года.

Последнее время в экономических науках при изучении неравенства используется коэффициент Джинни и кривая Лоренса. Кривая Лоренса выражает график зависимости процента доходов от процента имеющего их населения. С помощью кривой Лоренса можно определить степень неравенства в распределении доходов населения.

Рассмотрим функцию  $y = f(x)$ , характеризующую неравномерность распределения доходов среди населения, где  $y$  – доля совокупного дохода, получаемого долей  $x$  беднейшего населения. График этой функции называется кривой Лоренса (рис. 1).

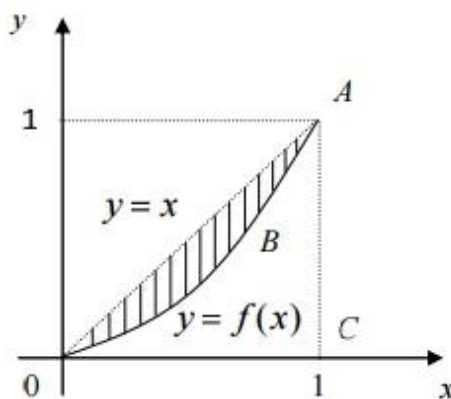


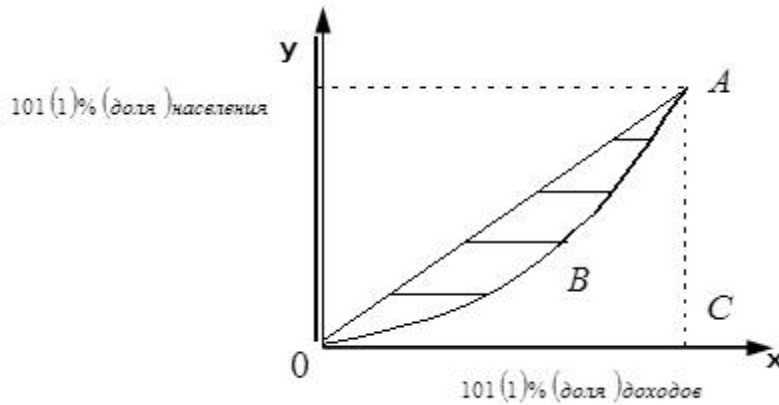
Рис. 1

Очевидно, что  $0 \leq f(x) \leq x$  при  $x \in [0;1]$  и неравномерность распределения доходов тем больше, чем больше площадь фигуры OAB.

Поэтому в качестве меры указанной неравномерности используют так называемый коэффициент Джини  $k$ , равный отношению площади фигуры OAB к площади треугольника OAC. Рассмотрим применение кривой Лоренца на практической задаче.

**Задача 3.**

Используя данные исследований в расположении доходов в одной из стран, кривая Лоренца OBA (рис. 2) описана уравнением  $y = 1 - \sqrt{1 - x^2}$ , где  $x$  – доля населения,  $y$  – доля доходов населения. Вычислим коэффициент Джини.



**Рис 2.**

*Решение:* Очевидно, если рассмотреть коэффициент Джини имеет вид:

$$k = \frac{S_{OAB}}{S_{OAC}} = 1 - \frac{S_{OBAC}}{S_{OAC}} = 1 - 2S_{OBAC}, \text{ так как } S_{OAC} = \frac{1}{2}.$$

$$S_{OBAC} = \int_0^1 1 - \sqrt{1 - x^2} \, dx = \int_0^1 dx - \int_0^1 \sqrt{1 - x^2} \, dx = 1 - \int_0^1 \sqrt{1 - x^2} \, dx. \tag{6}$$

Поэтому  $k = 1 - 2 \int_0^1 \sqrt{1 - x^2} \, dx = 2 \int_0^1 \sqrt{1 - x^2} \, dx - 1$ .

С помощью замены, например,  $x = \sin t$  можно вычислить  $\int_0^1 \sqrt{1 - x^2} \, dx = \frac{\pi}{4}$ .

Итак, коэффициент Джини  $k = 2 \times \frac{\pi}{4} - 1 = \frac{\pi}{2} - 1 \approx 0,57$ .

**Ответ:**  $k = 0,57$ .

Достаточно высокое значение  $k$  показывает существенно неравномерное распределение доходов среди населения в рассматриваемой стране.

Из всего выше сказанного можно сделать вывод, что определённый интеграл широко используется при решении экономических задач. Как мы видим, с помощью определённого интеграла мы можем вычислить доходы стран, предприятий, посчитать объем продукции фирмы за определённый отрезок времени, производительность производства и т.д. С помощью данных примеров мы смогли доказать экономический смысл определённого интеграла (экономический смысл определённого интеграла: выражает объем произведенной продукции при известной функции производительности труда). Мы рассмотрели такие методы: функцию Кобба-Дугласа, кривую Лоренца, коэффициент Джинни. Функция Кобба-Дугласа помогает вычислить объем продукции. Коэффициент Джинни и кривая Лоренца используются при изучении неравенства. С помощью этих методов решение экономических задач становится более удобнее и проще.



# НЕКАЛЬКІ СЛОВАЎ ПРА АДУКАЦЫЮ, ФІНАНСЫ І ІНІ-ТЕСН

Г. Цэдзік,

Навуковы кіраўнік: **І. Г. Вазміцель**,  
дацэнт кафедры эканомікі і менеджменту

*Эканамічны факультэт, БГУ, г. Мінск*

Развіццё эканомікі ва ўмовах існуючага інфармацыйнага грамадства, што суправаджаецца з'яўленнем у паўсядзённым жыцці і ў працэсах вытворчасці інавацыйных прыладаў і тэхналагічных дасягненняў, спараджае новы вектар эканамічнага руху, звязаны са стварэннем і спажываннем новай інфармацыі. Адначасова з тым паўстае і ўсё больш актуалізуецца праблема перадачы і ўдасканалення новых ведаў, якую ў сучасных умовах становіцца ўсё больш складаным забяспечыць традыцыйнымі сродкамі.

Менавіта адукацыя ёсць асноўны сродак ажыццяўлення гэтай перадачы і менавіта яна пачынае прыцягваць ўсё большую ўвагу з боку сучасных навукоўцаў. Аднак магчымасці прыстасавання адукацыі пад умовы рэчаіснасці інфармацыйнага грамадства ў розных краінах аб'ектыўна не могуць быць аднолькавымі. Істотныя адрозненні ў структуры нацыянальных эканомік (у асаблівасці – дзяржаўнага бюджэту, які ў большасці выпадкаў ёсць асноўная крыніца фінансавання сацыяльнай сферы), традыцыях і асаблівасцях іх арганізацыі патрабуюць асаблівага падыходу ў даследаваннях на дадзенаю тэматыку.

Іншымі словамі, ва ўмовах якасна новага этапу тэхналагічнага прагрэсу можна вызначыць наступныя гіпотэзы, праўдзівасць якіх неабходна высветліць у рамках праведзенага даследавання:

- Існуюць тэхналагічныя дасягненні, выкарыстанне якіх сёння з'яўляецца дасяжным у краінах з любым эканамічным патэнцыялам.
- Фармаванне арганізацыі адукацыйных працэсаў спрыяе росту ўзроўня адукацыі і, як след, інтэнсіўнаму эканамічнаму росту.

Падчас напісання працы была выкарыстаная інфармацыя з рознапланавых інтэрнэт-рэсурсаў, у тым ліку статыстычных, а таксама інфармацыя, прадстаўленая некаторымі адукацыйнымі арганізацыямі ці арганізацыямі, звязанымі з імі.

Аналіз і групуванне атрыманых дадзеных дазволілі скласці падрабязны спіс найбольш папулярных і найбольш перспектывіўных прапаноў, датычных інфарматызацыі навучальных працэсаў, з іхняй кароткай характарыстыкай і вынікамі развіцця ў некаторых краінах свету, якія ўжо пачалі актыўную інтэграцыю высокатэхналагічных дасягненняў у адукацыю, альбо перспектывамі яе арганізацыі ў бліжэйшай будучыні ў краінах з высокім патэнцыялам чалавечага капітала. Практычная значнасць працы заключаецца ў наяўнасці выведзеных мною аб'ектыўных рэкамендацый па выкарыстанні дадзеных прапаноў пры магчымай рэарганізацыі сістэмы навучання і, у прыватнасці, прынцыпаў камунікацыі паміж выкладчыкам і студэнтам.

Зыходзячы з праведзенага даследавання, такім чынам, былі зробленыя вывады пра існаванне доўгатэрмінова эфектывых шляхоў правядзення інфарматызацыі адукацыйных працэсаў, магчымых да ажыццяўлення ў краінах амаль што любога ўзроўню эканамічнага развіцця, у тым ліку і Рэспубліцы Беларусь.

Інфармацыйнае грамадства, на стадыі якога сёння знаходзіцца чалавецтва, патрабуе абсалютна новае прынцыпы падыходу да арганізацыі сувязяў паміж усімі сферамі дзейнасці чалавека – эканамічнай, палітычнай, сацыяльнай і культурнай. Неабходнасць гэтага ўвасоблена найперш ў працэсах выгадавання і адукацыі людзей; яна зараз патрабуе лепшага засвойвання людзьмі больш глыбокіх і фундаментальных ведаў, больш якаснай іх перадачы, падрыхтоўкі людзей да працы ва ўмовах грамадства, асновай жыцця якога з'яўляецца спажыванне не толькі матэрыяльных, але і інфармацыйных. Разам з тым сістэма звычайных адукацыйных устаноў і метады, што яны выкарыстоўваюць, ужо не цалкам адпавядаюць вышэйапісаным патрэбам і не здольныя забяспечыць неабходны ўзровень ведаў; іхняя эфектыўнасць пачынае адставаць ад руху тэхналагічнага прагрэсу і выкліканай ім патрэбы ў высокакваліфікаваных працоўных кадрах.

Такім чынам, на шляху развіцця інфармацыйнага грамадства паўстае праблема «мадэрнізацыі» існуючых адукацыйных працэсаў, іх рэарганізацыі і прыстасавання да новых умоў жыцця чалавечага грамадства. Варта адзначыць, што, згодна з главой аб развіцці чалавечага патэнцыялу Праграмы развіцця ААН 2014 года Рэспубліка Беларусь займае 1-е месца сярод краінаў СНД і 53-е месца ў свеце паводле ІРЧП, што робіць гэтую праблему адным з найбольш актуальных пытанняў сацыяльнай і культурнай палітыкі беларускай дзяржавы.

Адна з папулярных і найбольш распаўсюджаных прапаноў па мадэрнізацыі адукацыі, якая з’явілася напрыканцы 2000-х гадоў, – увядзенне ў якасці новага навучальнага інструменту планшэтных кампутараў і пераход на электронныя падручнікі.

Адначасова з тым, можна казаць пра тое, што масавыя высокія тэхналогіі больш не з’яўляюцца дасяжымі толькі для высокаразвітых краінаў, якія здольныя забяспечыць высокія бюджэтныя выдаткі на навуку і адукацыю. Эканамічны стан рынка планшэтаў сёння спрыяе іх актыўнаму распаўсюджванню сярод карыстальнікаў не толькі як мультымедыяных прыладаў, але і як электроннай тэхнікі з высокім патэнцыялам выкарыстання ў розных галінах дзейнасці чалавека. Паступовы рост hi-tech-выпрацоўкі і мадэрнізацыя тэхналагічных працэсаў на прадпрыемствах зніжаюць сабекошт вырабленай прадукцыі і, суадносна, робяць прадукцыю больш таннай і даступнай нават для спажыўцоў з невысокім узроўнем даходаў. Для параўнання можна прывесці такі факт:

- на пачатак 2010 года сярэдні кошт продажу планшэта складаў каля \$600;
- на пачатак 2015 года гэты паказнік складае каля \$416 [1].

У дадзеным прыкладзе неабходна адзначыць тое, што калі ў 2010 годзе сярэдні кошт продажу (які разлічваўся як сярэдняе арыфметычнае коштаў усіх тавараў, прададзеных канчатковым спажыўцам) фармаваўся некалькімі буйнымі кампаніямі з адносна невялікімі асартыментарамі ва ўмовах жорсткай алігаполіі на рынку планшэтных кампутараў, то ў 2012-2013 гадах рынак пачынае набываць рысы манопалістычна канкурэнтнага.

Вялікую ролю ў гэтым адыграла папулярнызацыя планшэтаў і вялікая інвестыцыйная прывабнасць эканамічнай дзейнасці ў гэтай сферы, створаная, ў прыватнасці, высокімі цэнамі на гатовую прадукцыю вядучых фірм і паступовым распаўсюджваннем тэхналогій вырабніцтва планшэтных кампутараў. У выніку рынак, дзе першапачаткова дамінавалі Apple і Samsung, быў паступова дэманопалізаваны іншымі кампаніямі, а таксама новымі перспектыўнымі, якія пачалі вырабляць прадукцыю з высокімі тэхнічнымі характарыстыкамі і разам з тым ніжэйшымі (адносна буйных кампаній) коштамі. Напрыклад, паводле дадзеных беларускай інтэрнэт-пляцоўкі Onliner.by, што групуе інфармацыю з розных інтэрнэт-крамаў, планшэт кітайскай кампаніі iconBIT з характарыстыкамі, блізкімі для перадавых аналагаў кампаніі Apple, можна набыць за \$121, што значна ніжэй за сярэдні сусветны паказнік [2].

Некаторыя краіны праводзілі планшэтныя «эксперыменты» ў асобна выбраных для гэтага школах ці ўніверсітэтах. Такія эксперыменты праводзіліся таксама і ў Рэспубліцы Беларусь у 2012 годзе на базе Ліцэя БДУ і ўніверсітэта БДПУ. Паводле даследаванняў, «планшэтызацыя» адукацыі прыносіць некалькі даволі значных плюсаў:

- Скарачэнне эканамічных выдаткаў. Нягледзячы на той бяспрэчны факт, што планшэтны кампутар – дарагая рэч ў параўнанні з кнігай, галоўны плюс планшэта заключаны ў тым, што як электронная прылада ён можа трымаць у сваёй памяці сотні і нават тысячы кніг. Кнігі, выдадзеныя адразу ў электронным выглядзе, нашмат прасцей стварыць, распаўсюдзіць і, што вельмі важна – адрэдагаваць. Паводле інфармацыі, прадстаўленай выдавецкім цэнтрам БДУ, сучасныя папяровыя падручнікі для школ рэдагуюцца і перавыдаюцца ў сярэднім кожныя два гады, што цягне даволі вялікія выдаткі. Акрамя таго, выкарыстанне планшэтаў тэарэтычна змяншае аб’ём паперазвароту ў навучальных установах, што дае дадатковую эканомію і нават некаторы станоўчы экалагічны эфект.
- Рост паспяховасці вучняў у працэсе навучання. Гэты момант быў адзначаны даследчыкамі ўжо пасля першых месяцаў эксперыментальнага класаў, у якіх было дазволена карыстацца планшэтамі, узраслі прыблізна на 20–30 %. Асноўная прычына таго – той факт, што падчас чытання навучальнага матэрыяла вучні мелі таксама магчымасць атрымоўваць інфармацыю таксама і з Інтэрнэт-крыніцаў, якая больш падрабязна тлумачыла і дапаўняла дадзеную ў падручніках.

Канешне, для падтрымкі і самаарганізацыі такога тыпу адукацыйнага працэса недастаткова толькі набыцця неабходных прыстасаванняў, хоць гэты крок і ёсць важным. Існуе таксама неабходнасць стварэння спецыялізаванага софту, дзейнасць якога будзе найперш будзе ськіраваная на ўдасканаленне і інфарматызацыю сувязяў паміж студэнтам і выкладчыкам з дапамогай рэсурсаў Сусветнай сеткі.

Найбольш цікавыя прапановы праграмага забеспячэння ўключаюць:

- PDF-версіі папяровых падручнікаў – звычайныя сканы папяровых падручнікаў, прызначаныя для выкарыстання на электронных прыладах.
- Электронныя падручнікі – навучальна-метадычныя комплексы тэкставай, візуальнай, аўдыя- і відэаінфармацыі. Могуць утрымліваць таксама інтэрактыўныя і тэставыя складнікі.
- Навучальная сацыяльная сетка (НСС) – спецыялізаваная сацыяльная сетка для абмену інфармацыяй паміж студэнтамі і выкладчыкамі. Сярод асноўных функцый, якія могуць вызначаць НСС як асаблівы прадукт трэба адзначыць: абмен файламі (напрыклад, дакументамі з хатнімі заданнямі), правядзенне

групавых інтэрактыўных заняткаў, у тым ліку з дапамогай папулярнага камунікацыйнага софту і праграм (як, напрыклад, Skype) магчымаць стварэння самаарганізаваных групаў па інтарэсах і г.д..

Некаторыя з гэтых прапаноў ужо рэалізаваныя ці знаходзяцца на шляху да практычнай рэалізацыі ў Рэспубліцы Беларусь. Так, пад кантролем Нацыянальнага інстытута адукацыі Міністэрства Адукацыі РБ створаная і актыўна папаўняецца база дадзеных з PDF-копіямі існуючых беларускіх папяровых падручнікаў, размешчаная ў рэжыме адкрытага доступа на партале [adu.by](http://adu.by), а таксама з боку прыватнай фірмы «Sacrament IT» была праяўленая ініцыятыва ў стварэнні для мабільнай аперацыйнай сістэмы Android дадатка «Библиотека Школьника», што змяшчае распрацаваныя электронныя падручнікі па біялогіі для 6–11 класаў сярэдняй школы.

Варта таксама падкрэсліць, што канцэпт «планшэтызаванай» і інфарматызаванай адукацыі ўжо паспеў аформіцца не толькі на ідэйным, але і на практычным узроўні: напрыклад, ў Злучаных Штатах з 2011 года развіваецца праграма перахода на выкарыстанне ў школах планшэтаў iPad (якая падтрымліваецца самой карпарацыяй Apple, што прапануе школам і ўніверсітэтам спецыяльныя дамовы на арэнду планшэтаў і іншых прыстасаванняў, а таксама спрыяе росту колькасці адукацыйных сервісаў). Падобныя праграмы таксама ўведзеныя ў шматлікіх заходнееўрапейскіх краінах; магчыма і патэнцыял планшэтной адукацыі раней разгледжваліся ў Расійскай Федэрацыі і некаторых развітых краінах Усходняй Азіі, як Кітай і Японія. Таксама большасць краін свету маюць адкрыты доступ да Інтэрнэту, што дазваляе карыстацца ягонымі магчымацямі у тым ліку і дзеля задавальнення патрэбаў, звязаных з арганізацыяй навучальнага працэсу (хоць, канешне, у вялікай колькасці выпадкаў карыстанне мае характар хаатычнага ці слабаарганізаванага) [3].

Такім чынам, абагульняючы прааналізаваную інфармацыю, можна зрабіць наступныя вывады. Нягледзячы на тое, што тэхналогізацыя выклікае некаторыя эканамічныя выдаткі і патрабуе спецыяльнай дзяржаўнай праграмы развіцця Інтэрнэт-інфраструктуры навучальных устаноў, яна можа прынесці вялікую патэнцыйную карысць у выглядзе росту ўзроўня сучаснай адукацыі. Гэта ў перспэктыве дазволіць атрымаць больш якасны і кваліфікаваны чалавечы капітал, што сёння з’яўляецца адным з найважнейшых фактараў, якія спрыяюць доўгатэрміноваму інтэнсіўнаму эканамічнаму росту.

#### **Спіс выкарастаных крыніц**

1. The Statistics Portal [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу: <http://www.statista.com/statistics/203769/average-selling-price-of-tablet-pcs-worldwide>. – Дата доступу: 20.03.2015.
2. Onliner [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу: <http://catalog.onliner.by/tabletpc>. – Дата доступу: 20.03.2015.
3. [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу: <http://www.zerkalo.az/2013/planshetyi-v-obrazovanii/>. – Дата доступу: 20.03.2015.