

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ФЕДЕРАЦИИ ПРОФСОЮЗОВ БЕЛАРУСИ
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ «МИТСО»

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИМИ СУБЪЕКТАМИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Научное электронное издание

Материалы

Первого межвузовского
научно-практического семинара

Кафедра экономики и менеджмента

г. Минск

16.03.2012

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ФЕДЕРАЦИИ ПРОФСОЮЗОВ БЕЛАРУСИ
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ «МИТСО»

Кафедра экономики и менеджмента

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИМИ СУБЪЕКТАМИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

**Материалы
Первого межвузовского
научно-практического семинара
г. Минск, 16 марта 2012 г.**

Минск•2012

УДК 338.24
ББК 65.050
П78

Редакционная коллегия:

Подгорный Г.В., кандидат экономических наук (гл. ред.);

Сорокин Ю.А., кандидат технических наук;

Пискунова Т.Г., кандидат экономических наук

П78

Проблемы управления хозяйствующими субъектами в информационном обществе : материалы Первого науч.-практ. семинара, г. Минск, 16 марта 2012 г. / редкол.: Г.В. Подгорный (гл. ред.), Ю.А. Сорокин, Т.Г. Пискунова. – Минск : Междунар. ун-т «МИТСО», 2012. – 90 с.

ISBN 978-985-497-199-5.

В сборнике анализируются актуальные проблемы современного управления хозяйствующими субъектами в условиях информационного общества. Особое значение уделено инновационным процессам в организациях и их реализации с учетом современных информационных технологий.

Адресуется преподавателям, магистрантам, студентам и слушателям, а также научным работникам, интересующимся проблемами управления хозяйствующими субъектами в информационном обществе.

Авторы самостоятельно обеспечивают соблюдение авторских и иных прав в отношении всех материалов. Ответственность за достоверность информации, приведенных фактов и сведений несут авторы.

УДК 338.24
ББК 65.050

ISBN 978-985-497-199-5

© Коллектив авторов, 2012

© Международный университет «МИТСО», 2012

Содержание

Антоненко М.Н. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ ТРУДОВОГО АГРОХОЛДИНГА.....	6
Барабанов Р.О., Сасимосич И.С. ПОЧЕМУ АУТСОРСИНГ	10
Белов И.Ю., Гладкая Е.Н., Шипулина Л.Г. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	12
Боровая Н.Н. СОЗДАНИЕ КЛАСТЕРОВ КАК ФОРМЫ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	14
Бурьяк В.В., Малюк Н.В. О НЕКОТОРЫХ ПУТЯХ ПРЕОДОЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ КОНФЛИКТОВ, ВОЗНИКАЮЩИХ ПРИ ВНЕДРЕНИИ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	17
Возмитель И.Г. SMART-ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ И СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ.....	18
Гапеев А.А. О НЕКОТОРЫХ ТРУДНОСТЯХ ВОПЛОЩЕНИЯ УДАЛЕННОЙ ФОРМЫ РАБОТЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	30
Дерюгина Е.И. ПРОГРАММЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	31
Довдиенко М.Н., Терешкова Ю.П. РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ИНФРАСТРУКТУРЕ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	33
Донской Н.П. АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В РЕАЛЬНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ: СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА.....	35
Дурович А.П. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ МАРКЕТИНГА НА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	37
Зенюк Л.А. РОЛЬ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В УПРАВЛЕНИИ КАДРАМИ	41
Каржаневская Н.А., Чапля А.В. О НЕКОТОРЫХ ПУТЯХ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ В КОЛЛЕКТИВЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ РАЗЛИЧНЫХ ПОКОЛЕНИЙ.....	42
Кедо А.С. ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	44
Коваленко С.П. ПРИМЕНЕНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ПРОГРАММ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....	46
Королев Ю.Ю. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ.....	54
Коротков А.В., Побережный Ю.В. ИКТ–СЕКТОР (Information and Communication Technologies) КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА	55
Кречко С.А., Малышев В.А. ПРИЧИНЫ И ПРОБЛЕМЫ СОЗДАНИЯ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА	59

Макарук Д.Г., Трич Ю.А. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ КАК ОСНОВА СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	60
Махина Е.В. ПРОБЛЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	70
Подгорный Г.В. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ КАК ОБЪЕКТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ	71
Сабич М.А. ГЛОБАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	73
Трич Ю.А. ВТОРИЧНАЯ ПЕРЕРАБОТКА ОТХОДОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	76
Шипулина Л.Г. ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ПРАВОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ – НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ ЮРИДИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ.....	78
Шугало Д.П. МОДЕЛИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ.....	87
Шурубкова А.И. ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ	88

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ ТРУДОВОГО АГРОХОЛДИНГА

М.Н. Антоненко

*канд. экон. наук, зав. отделом трудовых и социальных отношений
института системных исследований в АПК НАН Беларуси*

Создание трудового агрохолдинга является условием для перехода на новую систему управления унитарными предприятиями акционерного общества. В отличие от действующих предприятий система управления в холдинге принципиально иная. Пунктом 1.1 Указа Президента Республики Беларусь от 28 декабря 2009 г. № 660 (ред. от 27.02.2012 г. № 113) «О некоторых вопросах создания и деятельности холдингов в Республике Беларусь» установлено, что управляющая компания холдинга осуществляет управление деятельностью своих дочерних компаний (унитарных предприятий, учреждений, хозяйственных обществ), т.е. она будет являться органом управления предприятий, включенных в состав холдинга. Поэтому при включении их в холдинг предприятий с директорами будут расторгнуты трудовые контракты.

Эти принципиальные изменения в системе управления необходимо включить в устав акционерного общества и уставы унитарных предприятий.

Кроме того, в холдинге изменяется характер управленческой деятельности: административная деятельность заменяется предпринимательской. Пунктом 11 Указа Президента Республики Беларусь № 660 установлено: «Деятельность управляющей компании холдинга по управлению ее дочерними компаниями признается предпринимательской деятельностью».

Управляющая компания холдинга сама непосредственно не будет выполнять все функции по управлению дочерними компаниями, которые территориально рассредоточены по области. Для управления дочерними компаниями управляющая компания холдинга назначит уполномоченных лиц – менеджеров, которые будут совершать сделки от имени управляющей компании, используя для этого коллективный знак холдинга. Форма коллективного знака будет указана в уставе управляющей компании холдинга. Другая сторона сделки всегда будет информирована о том, что сделку менеджер совершил в качестве уполномоченного лица управляющей компании холдинга.

Исполнительными органами акционерного общества (управляющей компании холдинга) должны быть единоличный – генеральный директор холдинга, и коллегиальный орган – правление (ст. 54 Закона от 9 декабря 1992 г. № 2020-ХП (ред. от 15.07.2010 г. № 168-3) «О хозяйственных обществах»). Лицо, осуществляющее функции единоличного исполнительного органа общества, выполняет также функции лица, возглавляющего коллегиальный исполнительный орган акционерного общества – председателя правления. Генеральный директор, менеджеры дочерних компаний холдинга, председатель правления и члены правления избираются наблюдательным советом акционерного общества.

Отношения по поводу осуществления обязанностей председателя правления и членов правления не регулируются ст. 6 Трудового кодекса Республики Беларусь.

При создании трудового агрохолдинга осуществляется переход к предпринимательской деятельности по управлению дочерними компаниями холдинга. Это принципиально изменяет мотивацию деятельности руководителей и управляющей компании холдинга.

1. Теоретические основы трудовых агрохолдингов

В экономике Беларуси появилась новая форма интеграции предприятий – холдинги. Значение слова «холдинг» связано с английским глаголом «to hold» в значении «держат, иметь». Одна компания «держит» другую компанию в силу владения ее контрольным пакетом акций или является ее собственником имущества (унитарного предприятия, учреждения).

Пунктом 1 Указа Президента Республики Беларусь от 28 декабря 2009 г. № 660 «О некоторых вопросах создания и деятельности холдингов в Республике Беларусь» установлено правовое определение холдинга. Холдингом является объединение юридических лиц. По правовому определению холдинг отличается от хозяйственной группы, которая представляет собой совокупность юридических лиц (участников группы) (Указ Президента Республики Беларусь от 27 ноября 1995 г. № 482 «О создании и деятельности в Республике Беларусь хозяйственных групп»).

Одной из форм холдинга является трудовой холдинг. Основное отличие этой формы холдинга от частнособственнического состоит в том, что собственником уставного капитала управляющей компании холдинга является трудовой коллектив дочерней компании, который владеет, пользуется и распоряжается им на праве общей (совместной) собственности. Кроме того, его уставный капитал не делится на доли или па-

кеты акций. Вследствие этого членам трудового коллектива принадлежит вся сумма дивидендов, которая является их общей (совместной) собственностью. В силу этого трудовой коллектив дочерних компаний холдинга решает все важнейшие вопросы деятельности холдинга, в том числе определяет порядок распределения прибыли.

Изучение действующего законодательства показало, что эта норма права предусмотрена Конституцией Республики Беларусь:

«Статья 44. Государство гарантирует каждому право собственности и содействует ее приобретению.

Собственник имеет право владеть, пользоваться и распоряжаться имуществом как единолично, так и совместно с другими лицами. Неприкосновенность собственности, право ее наследования охраняются законом...»

При установлении общей (совместной) собственности на уставный капитал работники дочерней компании трудового холдинга заинтересованы в том, чтобы прибыль, которая предназначена на выплату дивидендов, распределялась в зависимости от качества и количества вложенного в производство труда, т.е. по труду. Каждый акционер в трудовом холдинге является совладельцем всего пакета акций и поэтому здесь нельзя применить принцип распределения дивидендов пропорционально принадлежащих каждому акционеру акций.

В трудовом холдинге кардинально изменяется система управления дочерними компаниями холдинга и принципиально изменяется мотивация деятельности руководителя и управляющей компании холдинга.

В договоре с управляющим дочерней компанией следует разработать такие условия деления прибыли, при которых предпринимательский доход управляющей компании и управляющего будут увязаны с доходом (заработной платой) трудового коллектива, а не противопоставлены ему. В этом случае предпринимательский доход является эквивалентом выполненного труда, а не прибавочной стоимостью.

Вознаграждение управляющей компании и управляющего из прибыли определяется в гражданско-правовом договоре следующим образом. По итогам года им выплачивается вознаграждение в форме бонуса в виде доли от прибыли, полученной от реализации произведенной предприятием продукции (работ, оказанных услуг). Эта доля определена в размере уровня рентабельности реализованной продукции (работ, услуг), разделенного на инвестиционный коэффициент, который зависит от размера ставки первого разряда работников и качества используемых производственно-технических ресурсов предприятия.

Сумма вознаграждения управляющего из прибыли ограничена кратным размером среднегодовой заработной платы работников предприятия. Тем самым руководитель предприятия и трудовой коллектив материально заинтересованы в повышении рентабельности производства и реализации продукции, но лишь за счет снижения материальных затрат, повышения качества продукции и объема производства. Такие инструменты важны для функционирования инновационного механизма распределения валового дохода на предприятии.

Возможные суммы вознаграждения рассчитываются по каждому предприятию отдельно на основе разработанной экономико-математической модели определения ставки первого разряда работникам предприятия. С помощью этой модели рассчитываются оптимальные пропорции потребления и накопления на предприятии, при достижении которых величина доли дохода руководителя в валовом доходе и сумма вознаграждения достигают максимального уровня.

Целью деятельности трудового агрохолдинга является максимизация добавленной стоимости (валового дохода) и его оптимальное распределение между управляющей компанией, трудовым коллективом дочерней компании, государством и холдингом. Экономические интересы трудового коллектива, государства и управляющей компании холдинга являются едиными и состоят в увеличении суммы добавленной стоимости, которая реализуется в произведенной продукции.

Исследования показали, что при функционировании трудового холдинга отсутствуют противоположные или разнонаправленные экономические интересы участников процесса воспроизводства. В нем появился единый экономический интерес у всех участников в виде максимизации добавленной стоимости. Поэтому данная организационно-правовая форма хозяйствования является эффективной, так как в ней решена задача кардинального повышения мотивации руководителя и работников предприятия в зависимости от конечных результатов труда и производства.

2. Производственные отношения в трудовом агрохолдинге

Производственные отношения – это объективно складывающиеся отношения между людьми в процессе производства, распределения, обмена и потребления жизненных благ. Основу системы производственных отношений образуют отношения собственности на уставный капитал (средства производства). Они характеризуют исторически определенную форму общественного присвоения материальных благ и способ соединения непосредственных производителей со средствами производства.

В основе процесса этого превращения лежит изменение формы собственности на средства производства и создание нового экономического центра общества. Для этого необходимо создавать трудовые агрохолдинги в форме акционерных обществ.

Рабочая сила будет непосредственно являться инвестицией и сами работники будут вкладывать ее в производство материальных благ и социальных услуг. В результате изменится общественная форма труда. Заемный труд превратится в инвестиционный труд, который будет делиться на труд коммунистический и социалистический. Между этими видами труда будет установлена общественно необходимая пропорция.

В трудовом агрохолдинге заработная плата будет заменена выплатой общественно необходимой части добавленной стоимости пропорционально инвестированному в производство труду. Тем самым будет выполнено требование статьи 42 Конституции Республики Беларусь: «Статья 42. Лицам, работающим по найму, гарантируется справедливая доля вознаграждения в экономических результатах труда в соответствии с его количеством, качеством и общественным значением...».

Оптимальность распределения добавленной стоимости достигается в силу того, что справедливая доля дохода руководителя предприятия (управляющего или управляющей компании) при планировании различных вариантов пропорций распределения добавленной стоимости на накопление и потребление вначале возрастает по мере роста доли трудового коллектива, а затем снижается, в то время как доля трудового коллектива продолжает возрастать.

Для существенного повышения эффективности производства необходимо полностью задействовать человеческий, кадровый потенциал и особенно его важнейшую составляющую – деловую и предпринимательскую активность. Современной экономической наукой достоверно установлено, что размер прибыли в предприятии на 80–90 % зависит от личной материальной заинтересованности руководителя-менеджера в ее получении. Никакие другие способы воздействия на трудовую и предпринимательскую активность руководителя и трудовой коллектив не могут заменить их личный материальный интерес в эффективном хозяйствовании. В такой же мере он важен для специалистов, руководителей производственных подразделений и непосредственных исполнителей работ.

Сегодня в экономике предприятий действует принцип социальной справедливости, базирующийся на Единой тарифной системе оплаты труда, в основе которой лежит уравнительный принцип распределения доходов. Эта система оплаты труда основывается на затратной концепции оплаты труда.

Согласно этой концепции заработная плата работников является для предприятия важной статьей затрат, которая калькулируется в себестоимости продукции. Тем самым трудовой коллектив отчуждается от целей предприятия и у него объективно появляется цель, противоположная цели предприятия. Цель предприятия – снижение затрат, в том числе и на оплату труда, а трудовой коллектив, наоборот, стремится повысить свою заработную плату, т.е. увеличить затраты предприятия. Тем самым у предприятия как коммерческой организации и трудового коллектива объективно существуют противоположные экономические цели.

Нерешенность этой экономической задачи тормозит рост эффективности производства. В экономике организации действуют два противоположных принципа: принцип минимизации затрат (себестоимости) и принцип максимизации заработной платы (части себестоимости). Первым принципом руководствуется юридическое лицо (предприятие) как собственник средств производства, а вторым – трудовой коллектив как собственник совокупной рабочей силы.

При создании трудового агрохолдинга трудовой коллектив владеет всем пакетом акций управляющей компании (акционерного общества) предприятия, т.е. он распределяет прибыль предприятия на потребление и накопление, и поэтому существующее противоречие между потреблением и накоплением разрешается следующим образом.

Допустим, останутся прежними условия развития предприятия. Внесем изменения в принцип стимулирующих выплат трудовому коллективу. В коллективном договоре установим, что размер (доля) стимулирующих выплат из прибыли будет равен уровню рентабельности реализованной продукции. Здесь будет действовать принцип: чем выше уровень рентабельности, тем выше доля трудового коллектива в прибыли.

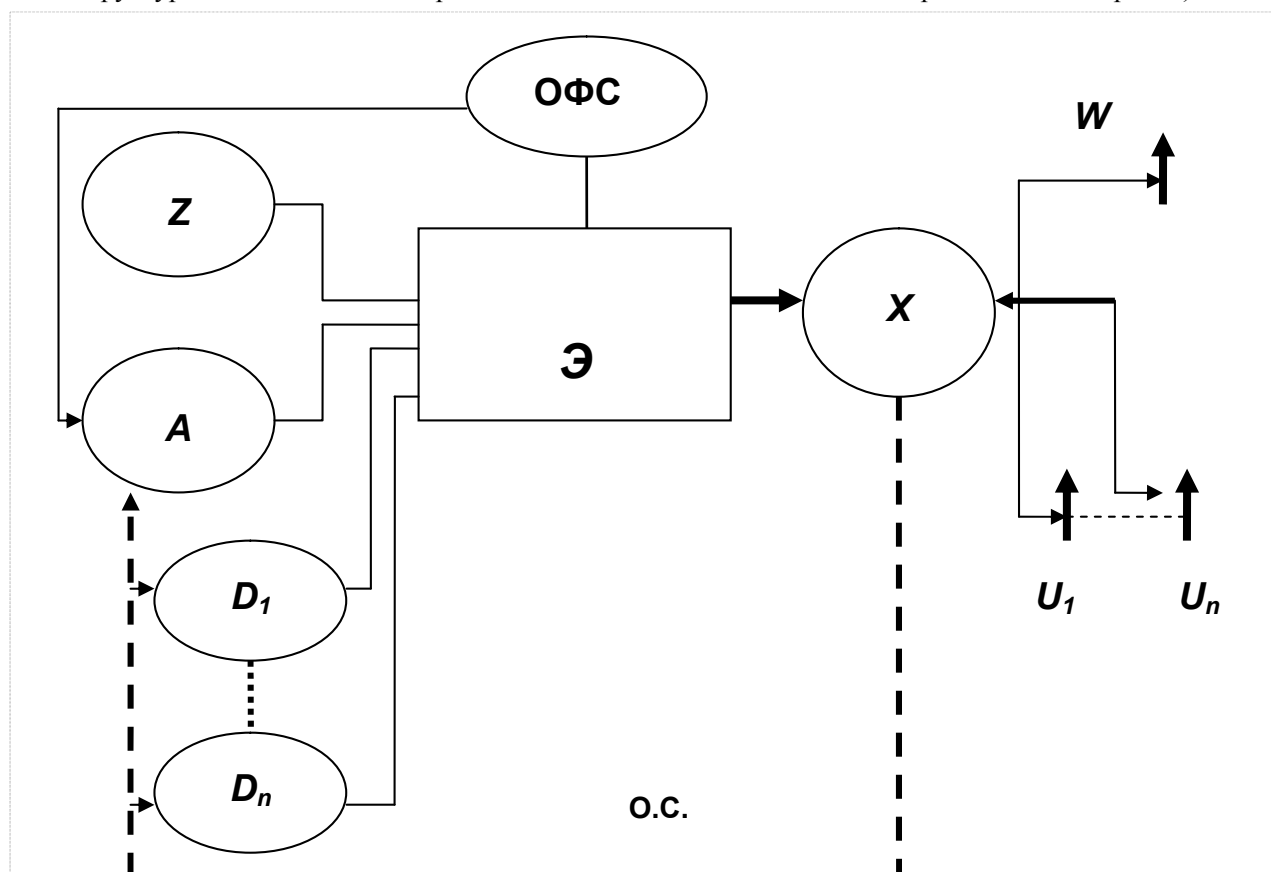
Изменение принципа определения доли в прибыли стимулирующих выплат изменяет зависимость распределения валовой добавленной стоимости на накопление и потребление. При повышении уровня рентабельности доля накопления растет, а доля потребления снижается. Но на уровне рентабельности примерно в 25 % происходит изменение. Доля накопления начинает падать, а доля потребления начинает расти. На графике появились точки экстремума доли накопления в распределении валовой добавленной стоимости и доли потребления. Доля накопления достигает своего максимального значения, а доля потребления – минимального. Это очень важная закономерность, которая позволяет изменить систему внутривладельческих отношений.

Исходя из выявленной новой закономерности изменения долей потребления и накопления, нами предложено изменить систему распределения добавленной стоимости на потребления и накопление, т.е. изменить систему мотивации трудового коллектива дочерней компании холдинга и ее руководителя. В ее основе положена точка экстремума доли накопления в добавленной стоимости.

Собрание акционеров определяет в гражданско-правовом договоре условия получения вознаграждения руководителю предприятия и наделяет руководителя полным правом определять условия оплаты труда работникам предприятия. При этом стимулирующие выплаты будут производиться руководителем только из фонда оплаты труда, а из прибыли выплаты прекращаются. Вся чистая прибыль будет направляться только на расширенное воспроизводство, т.е. выступать в качестве внутренних инвестиций.

Предлагаемые изменения в системе распределения добавленной стоимости возможны потому, что руководитель будет получать вознаграждение в зависимости от двух показателей: выручки и прибыли, но не более установленной кратности среднемесячной зарплаты работников. Тем самым у руководителя всегда будет возможность установить такой вариант распределения добавленной стоимости, при котором доля его личного дохода в этой стоимости будет максимальной. При таком механизме распределения имеется точка экстремума доли дохода руководителя. Ее достижение будет являться важной управленческой задачей руководителя. Ведь при этом он достигнет своей экономической цели – получить максимально возможное вознаграждение при данном уровне эффективности управления предприятием.

Структурные элементы новой региональной экономической системы представлены на рис. 1)



где – Z – неуправляемые факторы; A – центральный орган управления: управляющая компания холдинга (УКХ); $D_1...D_n$ – локальные звенья управления: филиалы УКХ, уполномоченные лица, члены дирекции (управления) УКХ – блок принятия решений; ОФС – общественная собственность на уставный фонд УКХ; Э – блок «Структурные элементы системы»: дочерние компании холдинга (хозяйственные общества, унитарные предприятия, учреждения и товарищества акционеров); X – блок «Результирующие показатели состояния региональной экономики»: рентабельность продаж, уровень потребления и накопления и др.; W – шкала предпочтений центрального органа управления: максимизация добавленной стоимости; $U_1...U_n$ – шкала предпочтений локальных звеньев управления: минимизация затрат, максимизация производства продукции; О.С. – обратная связь результатов функционирования экономики с блоками принятия решений.

Рис. 1. Инновационная экономическая система региона на основе трудового агрохолдинга

В трудовом агрохолдинге изменится и экономический интерес трудового коллектива-собственника. Он уже будет состоять не в увеличении размера заработной платы, а в увеличении размера добавленной стоимости, т.е. зарплаты и прибыли. Ведь руководитель выплатит трудовому коллективу ту долю добавленной стоимости, при которой его личная доля будет максимальной. Здесь экономические интересы руководителя в повышении уровня заработной платы работником полностью совпадают с экономическими интересами трудового коллектива.

При этом заработная плата уже не рассматривается как статья затрат. Она уже становится статьей доходов трудового коллектива-собственника. В этом случае добавленную стоимость нельзя разделять на экономические категории «заработная плата» и «прибыль». Ее нужно делить на экономические категории «доход трудового коллектива на потребление» и «доход трудового коллектива на накопление». Ведь нельзя же прибыль, которая будет направлена на увеличение заработной платы до ее оптимального уровня, калькулировать в затратах предприятия, а заработную плату следует калькулировать в доходах, так как трудовой коллектив предприятия стал совместным собственником его уставного фонда, разделенным на акции.

Создание трудового агрохолдинга предполагает интеграцию управленческого и исполнительского персонала трудовых коллективов сельскохозяйственных организаций. Сегодня они экономически дезинтегрированы. Интересы управленческого персонала мало связаны с интересами исполнительского.

Решение о создании агрохолдинга принимает собрание акционеров созданного открытого акционерного общества. Этим же решением в холдинг включаются все унитарные предприятия акционерного общества, которые становятся при этом дочерними компаниями холдинга. Само акционерное общество становится управляющей компанией холдинга. Тем самым изменяется орган управления в унитарных предприятиях. Этим органом становится уже сама управляющая компания холдинга.

В ныне существующей региональной экономической системе блок принятия решений представлен управлением сельского хозяйства – центральный орган управления, и руководителями предприятий – локальные звенья управления.

Блок «Структурные элементы системы» представлен нижестоящими, подведомственными сельскохозяйственными организациями – СПК, КСУП и др.

Главным результирующим показателем региональной экономической системы является валовая продукция, а также другие прогнозные показатели.

Заключение

Разработанные теоретические основы создания и функционирования трудового агрохолдинга предполагают переход сельскохозяйственных, перерабатывающих и обслуживающих организаций на новый принцип хозяйствования – принцип оптимальности. Он заменяет принципы плановости и анархии, которые лежат в основе развития плановой и рыночной экономик.

Теоретические основы предусматривают изменение цели деятельности коммерческих организаций. Целью будет максимизация добавленной стоимости и ее оптимальное распределение на фонд потребления и фонд накопления. Она заменит собой цель извлечения прибыли и ее распределение между участниками.

В результате проведенных исследований было установлено, что совершенствование существующей системы стимулирования работников посредством наделения их долей собственности не решает вопрос. При росте эффективности производства доля работников в добавленной стоимости снижается, а при ее снижении – увеличивается. Это оказывает отрицательное влияние на мотивацию работников.

Преодолеть эту негативную тенденцию возможно с помощью установления общей совместной собственности на акции управляющей компании холдинга. Только в этом случае трудовой коллектив как эффективный собственник установит управляющей компании и управляющему такие условия получения ими дохода, при которых доход работников предприятия будет определяться как оптимальная доля добавленной стоимости, т.е. включать в себя заработную плату и дивиденды.

ПОЧЕМУ АУТСОРСИНГ

Р.О. Барабанов, И.С. Сасимосич

Научный руководитель – А.Н. Неделькин

УО ФПБ «Международный университет «МИТСО»

Как таковое понятие аутсорсинг начало появляться в США в самом начале 80-х годов, быстро завоевав симпатии у большинства европейских бизнесменов.

В белорусском бизнесе это понятие стало использоваться намного позднее – в середине 90-х гг. Но до сих пор значение этого слова остается неизвестным и непонятым для большинства предпринимателей и для обычных граждан.

В основе принципа аутсорсинга лежит передача какой-либо деятельности, которую ранее осуществляло само предприятие, другой компании. Такой вариант поведения на рынке активно применяется в большинстве западных стран и является эффективным способом снятия с себя забот о менее важных функциях.

Хотя аутсорсинг на просторах бывшего СССР пока еще не достиг широкого размаха, он заслуживает пристального внимания. Наиболее часто аутсорсингу подлежат: внедрение информационных технологий, ведение бухгалтерии, расчет заработной платы, администрирование, подбор персонала, организация снабжения и поставок и некоторые другие.

Основная цель аутсорсинга – снижение затрат при условии улучшения качества.

Преимущества аутсорсинга:

- сокращение издержек обслуживания бизнес-процесса;
- концентрация всех усилий на основном бизнесе;
- привлечение чужого опыта;
- гибкость в масштабировании бизнеса. При росте (сокращении) масштабов бизнеса компании нужно будет нанимать (сокращать) сотрудников, тратить ресурсы на их обучение, создание рабочего места, платить дополнительные налоги, компенсации при сокращении, и т.д. Это требует времени и дополнительных издержек и ведет к снижению мобильности бизнеса и увеличению затрат. При аутсорсинге рост или сокращение масштабов вашего бизнеса будет означать только изменение стоимости услуг, передаваемых на аутсорсинг;
- помощь компании стать более мобильной и разделить все бизнес-процессы на ключевые и вспомогательные и сокращение издержек.

Некоторые виды деятельности слишком затратны или обременительны, если выполнять их силами компании, например, если они требуют длительного обучения или наличия определенных материальных и нематериальных активов, в частности особой корпоративной культуры, мотивации, высокого уровня доверия покупателей и поставщиков. Все это нельзя приобрести в одночасье, а можно только получить со временем и благодаря целенаправленным усилиям.

Нужный эффект достигается за счет:

- снижения издержек, связанных с созданием и обслуживанием рабочих мест;
- обеспечения гарантий того, что за выполнение поставленной задачи возьмутся квалифицированные специалисты с надлежащим опытом;
- ликвидации зависимости от причин, ухудшающих качество бизнес-процесса (болезни ключевых сотрудников, внутрифирменные конфликты и т.п.);

Аутсорсеры предлагают предприятию не просто готовый продукт в виде бизнес-процесса, но и сервисное сопровождение.

Беларусь является идеальным местом для аутсорсинга. Это достигается благодаря наличию следующих факторов:

- низкая стоимость услуг (один из факторов, почему компании прибегают к аутсорсингу в Беларуси). На цену влияют и другие факторы, такие как размер и сложность проекта, и многое другое. Несмотря на это, ставка разработчика в Беларуси намного ниже, чем в Восточной Европе;
- высокий уровень специалистов. В IT индустрии Беларуси работают около 45.000 IT человек. Каждый год ведущие университеты страны выпускают более 3000 высококвалифицированных специалистов. В результате у компаний есть большие возможности в отборе лучших сотрудников;
- удобное географическое расположение. Беларусь расположена в Центральной Европе. Страна с хорошо развитой телекоммуникационной и транспортной инфраструктурой доступна из любой точки мира.

Аутсорсинг в современном мире, является важной составляющей современного бизнеса, без которого невозможно будет динамичное развитие. Формы таких взаимодействий между обеими сторонами являются выгодными с финансовой точки зрения, а также с практической. Развитие такой сферы деятельности привело к формированию рынка услуг аутсорсинга.

Таким образом, аутсорсинг становится все более важной составляющей современного бизнеса. Такая форма взаимодействия выгодна обеим сторонам и с финансовой точки зрения, и с чисто практической. Активное развитие этой сферы привело, в свою очередь, к формированию нового рынка – рынка аутсорсинга.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

И.Ю. Белов, Е.Н. Гладкая

Научный руководитель – Л.Г.Шипулина

ст. преподаватель

УО ФПБ «Международный университет «МИТСО»

Мы, студенты 4 курса юридического факультета, во втором семестре этого учебного года приступили к изучению курса «Правовая информатика». С первых лекционных занятий убедились, что правовая информатика – это дисциплина, которая дает студентам:

- теоретические сведения о закономерностях и особенностях информационных процессов в правовой системе общества;
- методику использования автоматизированных информационных систем, используемых в юридической деятельности;
- практические навыки по работе с правовыми информационными ресурсами и их применению в различных юридических ситуациях.

В Республике Беларусь концептуально определено одно из магистральных направлений развития правовой сферы:

- формирование единого информационно-правового пространства;
- внедрение правовой информатизации;
- создание государственной системы правовой информации.

Правовая информатизация является частью общей информатизации Республики Беларусь и, следовательно, ее состояние и перспективы развития неразрывно связаны с общими проблемами информатизации страны.

Построение демократического правового государства, стремительное качественное обновление общества выдвигают на первый план решение глобальной задачи – формирования в Республике Беларусь единого информационно-правового пространства, обеспечивающего правовую информированность всех структур общества и каждого гражданина в отдельности.

Правовая информатизация общества основана на решении двуединой задачи:

- информатизация правовой сферы;
- правовое обеспечение информационных процессов.

Правовое обеспечение процессов информатизации представляет совокупность нормативных правовых актов, принимаемых на различных уровнях власти и управления, регулирующих комплекс общественных отношений, связанных с созданием и использованием информации, в том числе правовой, и перспективных информационных технологий.

В Республике Беларусь за последнее время произошли существенные экономико-политические преобразования, сформировались принципиально новые подходы к проблемам правового регулирования хозяйственной деятельности.

От будущих специалистов для правильного решения вопросов экономического характера требуются знания правового механизма регулирования хозяйственной деятельности.

Переход к рыночной экономике представляет повышение требований к уровню подготовки студентов по курсу «Хозяйственное право». Основная задача изучения курса состоит в том, чтобы обеспечить подготовку специалиста, обладающего знаниями в соответствии с квалификационной характеристикой. Студенты должны изучить основы хозяйственного права, а также научиться правильно, истолковывать законы, декреты и указы Президента Республики Беларусь, постановления и другие нормативные правовые акты в области правового регулирования хозяйственной деятельности организации. Спустя некоторое время именно нынешние студенты будут участниками хозяйственных правоотношений [3].

Правовое регулирование хозяйственной деятельности является одной из важнейших дисциплин. Здесь мы, будущие специалисты, изучаем принципы, методы и формы регулирования хозяйственной (предпринимательской, коммерческой) деятельности, а также правовое положение субъектов хозяйственной деятельности.

Для формирования целостной картины данного курса мы изучаем специальную литературу и соответствующую нормативную базу.

Хозяйственное законодательство – это совокупность нормативных актов, содержащих нормы хозяйственного права, которые принадлежат различным звеньям общего нормативного массива.

Источники делятся на общие и специальные. В общих, наряду с хозяйственными, содержатся нормативные предписания, применимые к различным отраслям регулирования. Специальные источники – регламентируют определенные правоотношения.

Источниками правового регулирования хозяйственной деятельности в Республике Беларусь являются: Конституция Республики Беларусь, Кодексы Республики Беларусь, законы Республики Беларусь, указы и декреты Президента Республики Беларусь, распоряжения Президента Республики Беларусь, постановления Правительства Республики Беларусь, акты Конституционного Суда Республики Беларусь, Верховного Суда Республики Беларусь, Высшего Хозяйственного Суда Республики Беларусь, Национального банка Республики Беларусь, акты министерств и иных республиканских органов государственного управления, местных органов управления и распоряжения в пределах, предусмотренных законодательными актами и другие [2].

Статья 13 Конституции Республики Беларусь 1994 года, гарантирует всем равные возможности свободного использования государственной и частной форм собственности в осуществлении хозяйственной деятельности [1].

Важнейшими источниками хозяйственного законодательства являются кодифицированные акты законодательства, такие как: Гражданский кодекс Республики Беларусь, Уголовный кодекс Республики Беларусь; Гражданский процессуальный кодекс Республики Беларусь; Хозяйственный процессуальный кодекс Республики Беларусь и др.

В хозяйственной деятельности на первое место выступают нормы гражданского законодательства, т.е. нормы Гражданского кодекса Республики Беларусь, в которых дано закрепление предпринимательской деятельности; определены организационно-правовые формы коммерческих организаций в Республике Беларусь, а также особенности их создания и ликвидации; определена классификация хозяйственно-правовых договоров, дано понятие права собственности, и др.

Хозяйственный процессуальный кодекс Республики Беларусь разрешает споры, связанные с осуществлением хозяйственной деятельности между субъектами предпринимательства [2].

Кроме общих вопросов, решаемых в кодифицированных актах, особенно следует отметить кодексы, в которых регулируются отдельные специализированные сферы хозяйственной деятельности, такие как: банковская, инвестиционная, таможенная и др. Ведущую роль в правовом регулировании хозяйственного законодательства играют законы Республики Беларусь.

Классификация законов, регулирующих предпринимательство, довольно обширная, можно остановиться только на основных из них, в частности: Закон Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. № 148-3 «О поддержке малого и среднего предпринимательства».

Отдельные сферы, связанные с организацией и обеспечением предпринимательства, регулируются следующими Законами Республики Беларусь: от 9 декабря 1992 г. № 2020-XII (ред. от 15.07.2010 г. № 168-3) «О хозяйственных обществах»; от 12 марта 1992 г. № 1512-XII (ред. от 16.07.2010 г. № 172-3) «О ценных бумагах и фондовых биржах»; от 18 июля 2000 г. № 423-3 (ред. от 31.12.2009 г. 114-3) «Об экономической несостоятельности (банкротстве)»; от 10 мая 1999 г. № 255-3 (ред. от 31.12.2009 г. 114-3) «О ценообразовании» и др.

Правовая информатика формирует у студента основы информационной культуры в сфере правовой деятельности.

Правовая информатика для любого специалиста это источник знаний, необходимых ему для решения профессиональных задач.

Список использованных источников

1. Конституция Республики Беларусь 15 марта 1994 г. (с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах от 24 нояб. 1996 г. и 17 окт. 2004 г.). – Минск: Амалфея, 2006.
2. Вабищевич, С.С. Хозяйственное право. Правовое регулирование хозяйственной деятельности / С.С. Вабищевич, И.А. Маньковский. – Минск: Молодежное, 2006. – 392 с.
3. Витушко, В.А. Правовое регулирование хозяйственной деятельности: учебник / В.А. Витушко. – Минск: Мисанта, 2004. – 832 с.

СОЗДАНИЕ КЛАСТЕРОВ КАК ФОРМЫ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Н.Н. Боровая

*Научный руководитель – Неделькин А.Н.
УО ФПБ «Международный университет «МИТСО»*

Главной целью экономических субъектов всех стран на сегодняшний момент является создание продуктов и услуг, обладающих конкурентными преимуществами. Наличие конкурентных преимуществ позволяет отечественным компаниям расширить свое присутствие как на внешнем, так и на внутреннем рынках и повысить эффективность своей деятельности. Для повышения же конкурентоспособности национальной экономики в целом можно объединить обособленные единицы хозяйства, используя кластерный подход.

Необходимость построения кластерной экономики связана со сменой технологических укладов, устареванием традиционной промышленности и необходимостью внедрения инноваций.

Устаревание традиционной промышленности связано с чередованием деловых циклов и приводит в конечном итоге к смене технологических укладов в общественном производстве.

Технологический уклад – совокупность технологий, характерных для определенного уровня развития производства [4]. Технологический уклад охватывает замкнутый воспроизводственный цикл от добычи природных ресурсов и профессиональной подготовки кадров до непродовственного потребления.

Согласно теории длинных волн Кондратьева научно-техническая революция развивается волнообразно, с циклами протяженностью примерно в пятьдесят лет. На сегодняшний день экономисты выделяют 5 существующих укладов и говорят о наступлении 6-го.

Первый уклад (1785–1835 гг.) возник на основе развития технологий в текстильной промышленности и широком использовании энергии воды.

Второй уклад (1830–1890 гг.) относится к эпохе ускоренного развития транспорта (строительство железных дорог, паровое судоходство) и возникновения механического производства во всех отраслях на основе парового двигателя.

Третий уклад (1880–1940 гг.) базируется на использовании в промышленном производстве электрической энергии, развитии тяжелого машиностроения и электротехнической промышленности на основе использования стального проката, новых открытий в области химии. Были внедрены радиосвязь, телеграф, автомобили. Появились крупные фирмы, картели, синдикаты, тресты. На рынке господствовали монополии. Началась концентрация банковского и финансового капитала.

Четвертый уклад (1930–1990 гг.) появился как результат дальнейшего развития энергетики с использованием нефти и нефтепродуктов, газа, средств связи, новых синтетических материалов. Это эра массового производства автомобилей, тракторов, самолетов, различных видов вооружения, товаров народного потребления. Появились и широко распространились компьютеры и программные продукты для них, радары. Атом используется в военных и затем в мирных целях. Организовано массовое производство на основе конвейерной технологии. На рынке господствует олигополярная конкуренция. Появились транснациональные и межнациональные компании, которые осуществляли прямые инвестиции в рынки различных стран.

Пятый уклад (1985–2035 гг.) опирается на достижения в области микроэлектроники, информатики, биотехнологии, геномной инженерии, новых видов энергии, материалов, освоения космического пространства, спутниковой связи и т.п. Происходит переход от разрозненных фирм к единой сети крупных и мелких компаний, соединенных электронной сетью на основе Интернета, осуществляющих тесное взаимодействие в области технологий, контроля качества продукции, планирования инноваций.

Шестой технологический уклад будет характеризоваться развитием робототехники, биотехнологий, нанотехнологий, систем искусственного интеллекта, глобальных информационных сетей, интегрированных высокоскоростных транспортных систем, расширение применения возобновляемых источников энергии.

В целях повышения уровня конкурентоспособности национальной экономики Республики Беларусь на внешних рынках разработана программа инновационного развития национальной экономики Республики Беларусь в 2011–2015 гг. [1].

К 2015 году в стране получат развитие следующие высокотехнологичные направления, базирующиеся на технологиях V и VI технологических укладов:

- индустрия информационных технологий;
- авиакосмическая промышленность;

- фармацевтическая промышленность;
- микробиологическая промышленность и индустрия биотехнологий;
- приборостроение и электронная промышленность;
- наноиндустрия;
- ядерная энергетика.

Уровень конкурентоспособности предусматривается повысить за счет реализации комплекса мероприятий по следующим направлениям:

- организационно-структурное развитие новых высокотехнологичных направлений национальной экономики;
- формирование институциональной среды, благоприятной для ускоренного инновационного и технологического развития;
- привлечение инвестиций и реализация высокотехнологичных проектов;
- обучение и подготовка кадров, владеющих современными организационно-управленческими и производственными технологиями.

Организационно-структурное развитие новых высокотехнологичных производств национальной экономики включает:

- разработку концепции по вопросам, связанным с организацией управления высокотехнологичными производствами;
- прогнозирование необходимого объема инвестиций, а также предполагаемые источники финансирования;
- определение количества специалистов с высшим образованием по профильным специальностям, которых планируется подготовить в течение пятилетнего периода.

При формировании **институциональной среды**, предусматривается изменение модели государственного управления промышленностью и переход к формированию государственной структурной и промышленной политики **на основе кластерного подхода**.

Кластеры состоят из предприятий, специализированных в определенном секторе экономики и локализованных географически. В экономической системе кластерное объединение выполняет следующую задачу: сильные предприятия подтягивают за собой мелкие. Ключ к успеху кластера – цивилизованная конкуренция, равнение на лидеров, получение поддержки от лидеров, от административного ресурса региона.

Преимущества кластеров заключаются в стимулировании притока в регион иностранных инвестиций, так как в настоящее время крупные международные компании, как правило, предпочитают инвестировать в те регионы и страны, где уже имеются кластеры в необходимых отраслях или есть предпосылки для их формирования.

Преимущество кластера состоит также в том, что он фактически регулирует систему аутсорсинга, т.е. позволяет крупной компании концентрироваться на главных направлениях своей деятельности, отдавая другим производство промежуточных продуктов и сферу ключевых услуг. По этой причине создание кластеров оказывает огромное влияние на малый бизнес. Сильные международные позиции основных предприятий стимулируют расширение внешнеэкономической деятельности обслуживающих их предприятий.

Преимущества, получаемые бизнес-структурами, связаны с существенным понижением барьеров входа на рынки сбыта продукции и поставок сырья и материалов, рабочей силы, снижением затрат за счет эффекта масштаба.

Используя влияние и авторитет кластера, бизнес и региональные власти совместно могут искать пути наиболее эффективного продвижения своих инициатив, через подготовку законопроектов и лоббирование своих интересов на государственном уровне.

В ближайшие годы в Республике Беларусь планируется формирование нового кластера в области нано-, биотехнологий и фармацевтической промышленности посредством создания научно-технологического парка, имеющего статус и правовой режим, аналогичный Парку высоких технологий (далее – ПВТ). Развитие научно-технологического парка предполагает организацию стратегического альянса с рядом крупных международных (транснациональных) компаний России, Индии, КНР, Кубы в целях последующей организации совместных предприятий по производству фармацевтической, нано- и биотехнологической продукции на территории Республики Беларусь. Также на базе предприятий промышленности, организаций и учреждений государственного сектора, будут сформированы:

- химический кластер в г. Гродно;
- нефтехимический кластер в г. Новополоцке;

- агромашиностроительный кластер в г. Гомеле;
- автотракторостроительный кластер в г. Минске;
- химико-текстильный кластер в г. Могилеве;
- ИТ-кластер в г. Минске.

Формирование кластерной экономики содействует установлению долгосрочных партнерских отношений с международными (транснациональными) компаниями, в целях реализации масштабных инновационных проектов, а также способствует росту объема экспорта высокотехнологичной продукции [2].

Помимо указанных выше несомненных достоинств кластеров, можно говорить и об некоторых недостатках. Кластер, являясь формой повышения конкурентоспособности как в пределах одной страны, так и на международном рынке может привести к повышению эластичности спроса на рабочую силу в кластерах, что может привести к стагнации зарплаты или к повышению в них уровня безработицы.

При «излишне тесных» отношениях в отраслевых кластерах, могут появиться такие неблагоприятные явления, как коррупция в чиновничьих рядах. Кроме того, формирование и деятельность кластеров может привести к конфликту между отдельными смежными министерствами и ведомствами из-за несогласованности их действий друг с другом.

Проблемой на пути создания кластерной экономики можно считать риск несостоятельности участников кластера в случае выхода из него, из-за отсутствия надежных экономических агентов во внешней среде предприятия, вследствие сильной концентрации усилий на создании внутренних связей.

Кластеры подразумевают в большинстве случаев крупную научную деятельность, создание новых технологий, инновационность в целом. Однако формирование кластера приводит к отмиранию необходимости дальнейшего развития из-за самодостаточности кластера и приводит к торможению развития кластера с точки зрения научной деятельности, а в итоге к торможению всего технического прогресса.

Таким образом, кластеризация – процесс сложный и длительный, со своими проблемами и трудностями. Сложности реализации идей по созданию кластеров в основном связаны с взаимоувязкой интересов различных сторон, вовлеченных в этот процесс. Возникают трудности при обмене знаниями, технологиями и идеями. К проблемам на пути создания кластеров также можно отнести недостаточную развитость и низкую инновационную активность предприятий малого бизнеса, многим из которых характерна неконкурентоспособная организация производства, высокая затратность и значительный уровень износа основных средств [3].

Вместе с тем быстрое развитие «новой экономики», растущая взаимосвязь между рынками капитала и новыми технологиями, усиление социальной ориентации новых технологий, масштабный характер создания и использования знаний, продуктов, услуг обусловили необходимость инновационного развития стран.

Поэтому политика нашего государства в ближайшие годы будет направлена на развитие экономики в рамках V и VI технологических укладов. Главным направлением станет перестройка отраслей промышленности в форме кластера для повышения конкурентоспособности экономики. Для этого, без сомнения, потребуются значительные вливания финансовых ресурсов, поэтому необходимо сконцентрировать усилия для привлечения прямых инвестиций в высокотехнологичные отрасли, способствовать развитию ФПП внутри государства, включать в структуру национальных производственных кластеров инвестиционно-ориентированные банки, которые будут участвовать на долевых началах в распределении прибыли. Необходимо обратить особое внимание на то, что устойчивое развитие национальных кластеров в будущем должно быть направлено не на их обособленность, а на выгодное для страны слияние с крупнейшими мировыми производителями, являющимися владельцами известных торговых марок.

Список использованных источников

1. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы: утверждена постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 26.05.2011 г. № 669 / [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: <http://www.government.by/upload/docs/file5a5cae06fafa4b28.PDF>
2. Преимущества кластерного подхода в управлении / С.Н. Блудова // Сборник научных трудов СевКавГТУ. – Серия «Экономика». – 2006. – № 3.
3. Формирование и развитие инновационной экономики: кластерная стратегия регионального развития социально-экономической системы Республики Беларусь / В.В. Арсенов // Управление в социальных и экономических системах : XX Междунар. науч.-практ. конференция (г. Минск, 20 мая 2011 г.). – Минск: Изд-во МИУ, 2011.
4. Теория долгосрочного технико-экономического развития / С.Ю. Глазьев [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://spkurdyumov.narod.ru/GlazyevSUR.htm>

О НЕКОТОРЫХ ПУТЯХ ПРЕОДОЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ КОНФЛИКТОВ, ВОЗНИКАЮЩИХ ПРИ ВНЕДРЕНИИ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

В.В. Бурьяк, Н.В. Малюк

Научный руководитель – Г.П. Личко

УО ФПБ Международный университет «МИТСО»

Каждая новая технология приводит в конечном итоге либо к увеличению производительности труда при выпуске старых типов изделий, либо к кардинальному изменению номенклатуры изделий. В результате обостряются такие социальные проблемы, как безработица, связанная с сокращением и текучестью кадров, противоречия между уровнями профессиональной и квалификационной подготовки, между молодыми и старыми работниками и т.д. Все это приводит к возникновению инновационных конфликтов.

Организации нередко испытывают сложности с масштабным внедрением инноваций. Для совершенствования навыков в сфере инноваций важно собрать отдельные элементы инновационного процесса в целостную картину.

Самая трудная цель – систематически внедрять инновации, от проекта к проекту обеспечивать стабильно высокие результаты. Большинству организаций это оказывается не под силу. Многим удается время от времени успешно внедрять отдельные инновационные разработки, но поддерживать постоянное внедрение инноваций и получать высокую отдачу от них довольно трудно.

Все руководители организаций хотят увеличить отдачу от инноваций. Многие из необходимых для этого компонентов, как правило, уже есть в организации, но внедрение инноваций оказывается чем-то вроде рулетки. На каждом этапе инновационного процесса имеются социально–психологические факторы, которые либо тормозят, либо стимулируют, либо как-то видоизменяют этот процесс. Их подразделяют на объективные и субъективные.

Взаимодействие объективных и субъективных социально-психологических факторов приводит к возникновению инновационных конфликтов. Всякое нововведение связано с разработкой, «пробиванием», распространением и использованием новшеств в производстве. При этом возникает противоречие между сторонниками и противниками нововведения. Причина кроется в различии результатов и последствий нововведений для социальных групп работников – с одной стороны, и организации в целом – с другой. Возможны ситуации, когда нововведение выгодно организации в целом, но не отвечает интересам отдельных групп его работников, или наоборот – невыгодно организации, но устраивает те или иные группы работников.

К числу основных причин, вызывающих инновационный конфликт, можно отнести следующие [1]:

- 1) пассивность работников, заинтересованных в инновациях;
- 2) дефицит материально-технических ресурсов;
- 3) ухудшение взаимоотношений руководителей и главных специалистов организации с руководителями и специалистами подразделений;
- 4) наличие противоположных ориентаций;
- 5) идеологические причины;
- 6) необходимость перестраивать свою работу руководителям и главным специалистам;
- 7) противоположность мотиваций участников конфликта.

Преодоление этих и других трудностей, более рациональный подход к инновационному процессу позволяют снизить конфликтность в организациях.

Предлагается в качестве основы такого рационального подхода использовать следующие технологии [2].

1. Предварительное знакомство коллектива с будущими результатами внедрения новых технологий.
2. Создание социальной ниши для тех, кто окажется не у дел, как путем переучивания, так и созданием альтернативных рабочих мест.
3. Использование и развитие обратной связи коллектива с руководством. При этом должны быть даны обстоятельные ответы на волнующие коллектив вопросы.
4. Развитие интереса у коллектива к положительным сторонам внедрения новых технологий путем разъяснения материальных и моральных преимуществ.
5. Значительное улучшение условий работы в результате внедрения новых технологий.
6. Сохранение или изменение в большую степень размера материального вознаграждения за результаты работы.
7. Предложенные инновации должны действительно иметь конструктивный характер, обладать высоким потенциалом пригодности и эффективности.

8. Коллектив, который подвергнется последствиям введения инновации, должен быть хорошо проинформирован о нововведениях, о необходимости их внедрения.
9. Для успешного внедрения нововведения необходимо заручиться поддержкой коллег, специалистов со стороны (незаинтересованных в исходе дела).
10. Если есть возможность, при крайне острой конфликтной ситуации следует предлагать альтернативные решения проблемы с учетом интересов обеих сторон конфликта.
11. Если позволяет время, новшество следует внедрять поэтапно, что может привести даже к одобрению данного нововведения со стороны всех ранее конфликтующих.

Значительная часть общества построена по лидерскому типу, где роль первого лица – абсолютно решающая, а инициатива в осуществлении инноваций рассматривается как «покушение на руководство» и стремление к «захвату власти».

Список использованных источников

1. Буртовая, Е.В. Конфликтология: учеб. пособие / Е.В. Буртовая. – Русский Гуманитарный Интернет Университет.
2. Пригожий, А.И. Нововведения: стимулы и препятствия / А.И. Пригожий. – М.: Изд-во полит. литературы, 1989.

SMART-ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ И СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

И.Г. Возмитель
ст. преподаватель

Генерирование, обработка и передача информации на данный момент являются фундаментальными источниками производительности и власти (по Кастельсу [1]). Информационное общество определяет своим базисом интернет-технологии, которые отображают развивающуюся глобализацию экономических, политических, социальных и культурных процессов [2; 3]. Отметим, что именно интернет-технологии являются основой глобальной информационной системы.

Приведем некоторые актуальные на данный момент статистические данные. Например, объем информации, еженедельно публикуемой в газете «New York Times» (США), превышает объем данных, какой в XVIII в. человек получал за всю свою жизнь (из доклада компании «CISCO»).

И далее: по прогнозу, в 2015 году всего за 12 месяцев будет создан объем информации, равный 92,5 млн Библиотек Конгресса США: корпоративный IP-трафик сгенерирует около 100 эксабайт; еще 100 эксабайт сгенерируют загрузка фильмов и одноранговый пользовательский обмен файлами; видеокommunikации и виртуальные миры сгенерируют около 400 эксабайт [4].

Достижения в области информационно-коммуникационных технологий (Интернет, гиперреальность, мультимедиа) быстро изменяют то, как мы учимся, учим, работаем, осуществляем платежи и покупки, как путешествуем, как мы живем (рис. 1). Изменяющаяся реальность влечет за собой необходимость изменения парадигмы образования.

ОБЪЕМЫ УВЕЛИЧЕНИЯ ЗНАНИЙ



Рис 1. Данные приведены на основании Ежегодного доклада ЮНЕСКО (2009)

«Образование будущего» – это:

- овладение способами непрерывного приобретения новых знаний;
- умение учиться самостоятельно;
- освоение навыков работы с любой информацией, с разнородными, противоречивыми данными;
- формирование навыков креативного типа мышления;
- трансформация традиционной формулы «знания, умения и навыки» в соответствии с изменившимися требованиями социума.

Каждый из этих пунктов подразумевает грамотное и уверенное использование интернет-инструментов (термин, появившийся недавно, но уже широко применяющийся) сначала в учебной деятельности, а затем – в профессиональной сфере.

В терминах описания бизнес-процессов *на входе* имеем студента, обладающего некоторыми знаниями по курсу логистики. Определим, что же необходимо получить *на выходе*.

Студенты должны научиться:

- решать логистические задачи средствами специализированных программных и информационных систем;
- применять полученные знания в практической работе с логистическими программами и информационными системами;
- решать задачи выбора информационных систем для управления логистической системой.

Уровень освоения материалов курса должен быть достаточным для свободной ориентации на рынке специального логистического, информационного, коммуникационного и программно-технического обеспечения.

Теоретическая подготовка должна отвечать требованиям к специалисту по управлению деловыми процессами.

Практическая подготовка должна быть на уровне, обеспечивающим свободное владение компьютером, средствами связи, Интернетом, офисными пакетами.

Уровень подготовки студента должен обеспечить способность разобраться в технико-экономических и эксплуатационных характеристиках современных информационных систем и оценить их функциональные возможности по документации.

Рассмотрим профессиональные компетенции специалиста в других терминах. Итак, вышеперечисленные качества можно определить как развитие навыков управления знаниями, управления информацией.

В образовательном пространстве информационного общества можно использовать пять основных технологий, которые поддерживают управление знаниями:

- Бизнес-Ориентирование (Business Intelligence).
- Сотрудничество (Collaboration).
- Передача Знаний (Knowledge Transfer).
- Обнаружение Знаний (Knowledge Discovery).
- Определение Экспертов (Expertise Location).

Другими словами, специалист должен:

- Знать-как (Know-how).
- Знать-кто (Know-who).
- Знать-что (Know-what).
- Знать-почему (Know-why).
- Знать-когда (Know-when).

Применение новых виртуальных технологий, а именно создание виртуальной образовательной среды, в которой будет отрабатываться умение профессионально владеть такими новыми инструментами, как компьютер и интернет, становится абсолютно необходимым в высшем профессиональном образовании.

В настоящее время в мире большая часть образовательного контента отстает от создаваемых и используемых технологий на 2–3 поколения. «Возраст» прикладных знаний, доступных студенту, – 10–50 лет. О новых технологиях и знаниях практически не упоминается в книгах. Новая информация наиболее оперативно становится доступной именно в электронном виде, в виртуальной среде.

Преподаватель в современных условиях:

- Уверенно владеет ИТ-технологиями
- Умеет модерировать процесс обучения
- Открыт для нового
- **ОБУЧАЕТСЯ НЕПРЕРЫВНО**

Рис. 2. Требования к современному преподавателю

Действительно, стремительно увеличивается число образовательных сайтов, предоставляющих возможность дистанционно обучаться, причем учебные материалы находятся в свободном доступе. Использование учебных материалов в электронном виде и включение интернет-технологий в учебный процесс стало уже показателем высокой профессиональной компетенции преподавателя вуза (рис. 2, 3, 4).

Современный студент :

- Мотивирован на получение практически значимых знаний и умений
- Представитель поколения *digital natives*
- Хочет сам определять, что и как ему изучать и чему учиться
- Имеет доступ к новейшей информации
- Часто академически мобилен

Рис. 3. Требования к современному студенту

Здесь уместно привести данные портала «Smart education» (<http://www.smart-edu.com/>), в котором опубликованы результаты исследований и обзоры мировых трендов в области электронного обучения [5]. Респонденты представляли организации корпоративного и государственного секторов в США. Выяснилось, что в корпоративном секторе на данный момент 52,4% обучения поставляется посредством электронного обучения (в 2010 – 52,7%). В государственном секторе доля обучения, поставляемого электронными, виртуальными и смешанными методами, составляет 43 % (в 2010 – 41 %).

Управление академическими знаниями

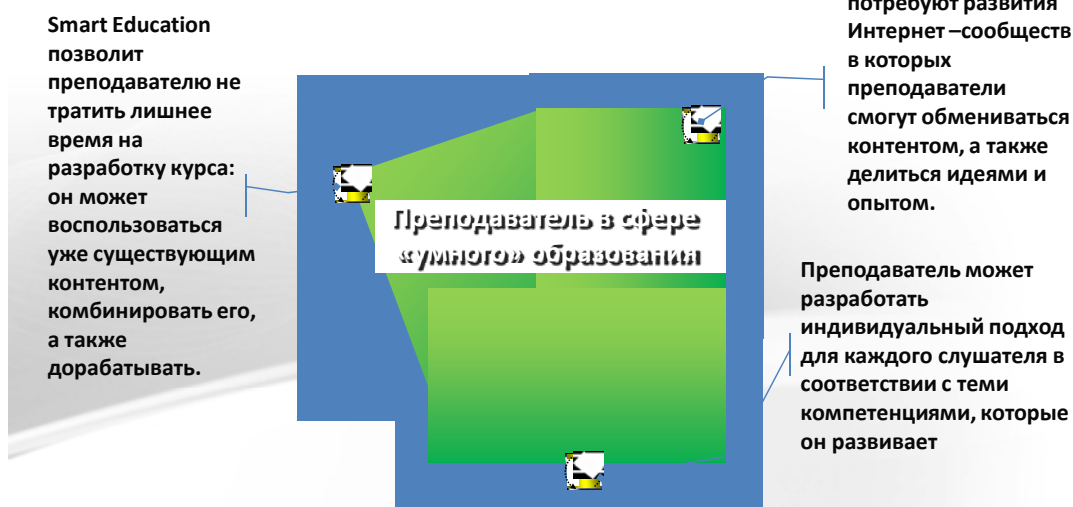


Рис. 4. Сфера «умного» образования

Эта тенденция уже проявляется и в Беларуси, и в русскоязычном интернет-пространстве. Убедительный пример является активное предложение в интернет-пространстве получить образование по специальности «логистика», чрезвычайно востребованной на данный момент на белорусском рынке. Например, образовательный центр «Лидер» предлагает курсы логистики: Lider.by/courses-description/kursy-logistiki.html (рис. 5, 6).

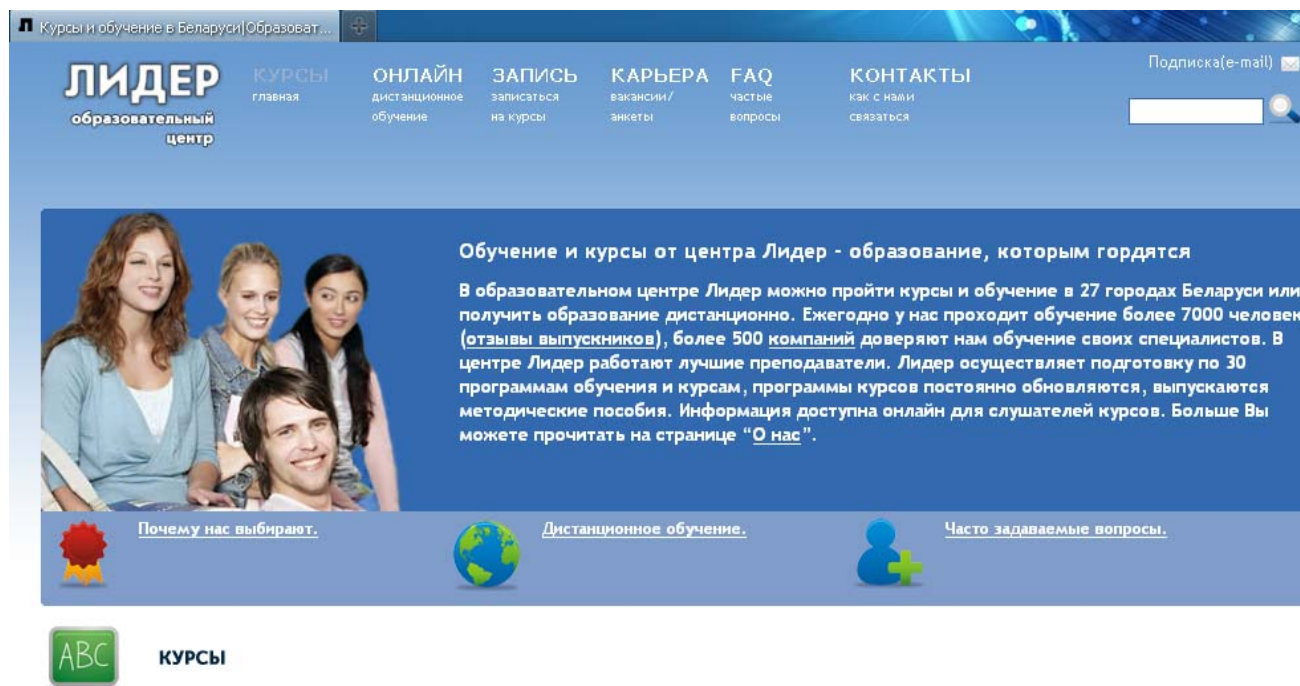


Рис. 5. Образовательный центр «Лидер»



Рис. 6. Образовательный центр «Лидер»

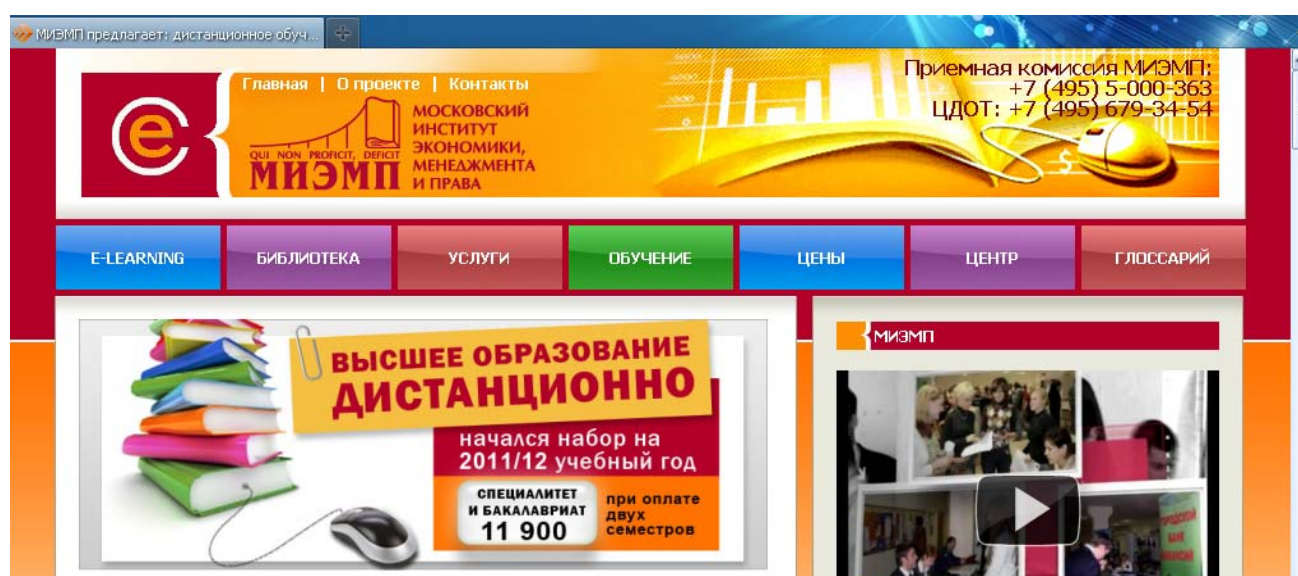


Рис. 7. Образовательный центр «E-college» Московского института экономики, менеджмента и права

Электронные материалы, которые находятся здесь в свободном доступе, являются хорошими методическими пособиями как для студента, так и для преподавателя (рис. 7–9):

e-college.ru/xbooks/xbook012/book/index/index.html

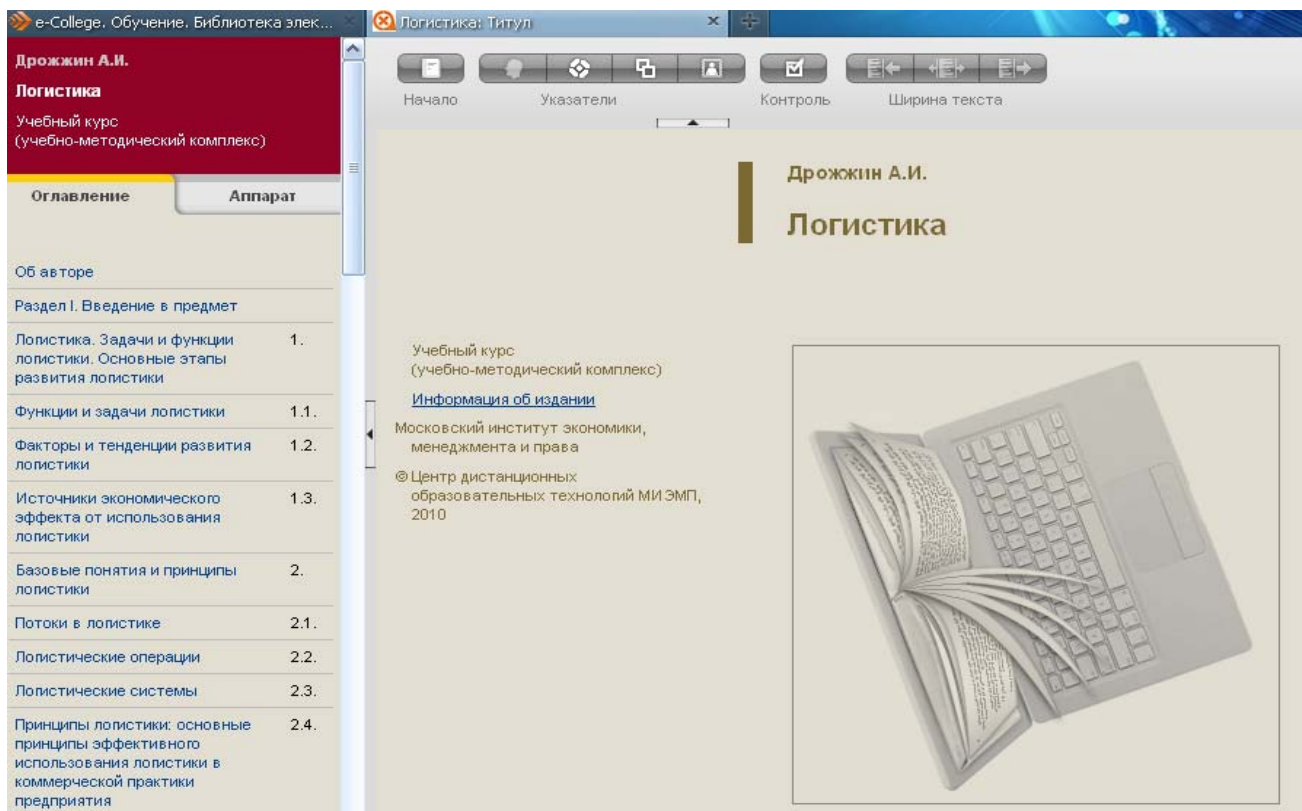


Рис. 8. Образовательный центр «E-college» Московского института экономики, менеджмента и права – курс логистики

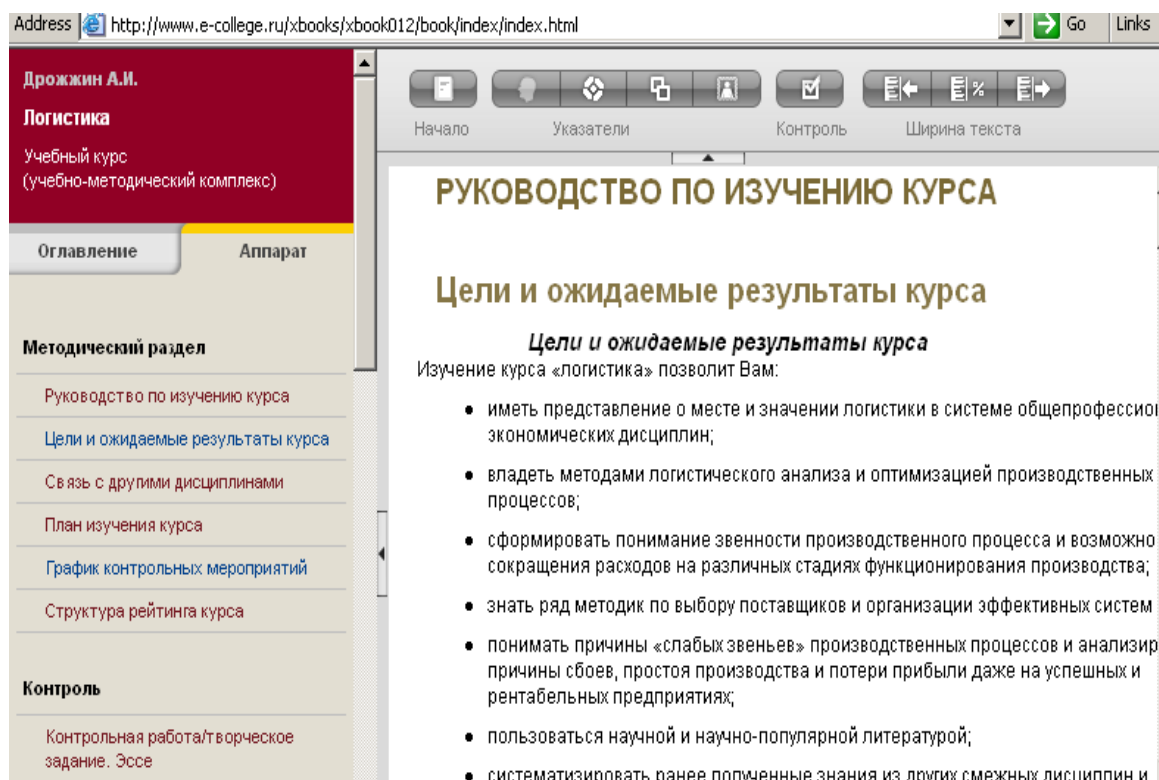


Рис. 9. Образовательный центр «E-college» Московского института экономики, менеджмента и права – пример интерфейса

На курсы по логистике также можно записаться здесь: <http://www.sbmt.by>, www.barsu.by, www.batu.edu.by.

Курсы по логистике в русскоязычном интернет-пространстве актуальны по следующим интернет-адресам:

- <http://www.ccl-logistics.ru>;
- <http://www.elitarium.ru>;
- www.specialist.ru/section/logistic;
- www.toptrening.ru/trainings/224;
- www.loglink.ru и др.

Электронные материалы, которые находятся здесь в свободном доступе, являются хорошими методическими пособиями как для студента, так и для преподавателя.

Хорошо структурирован весьма информативный для преподавателей и студентов сайт системы дистанционного бизнес-образования (<http://businesslearning.ru>). Это совместный проект Национального делового партнерства «Альянс Медиа» (<http://allmedia.ru/>) и Международного института менеджмента «ЛИНК» (<http://www.ou-link.ru/>), созданный при поддержке Правительства Москвы в рамках Комплексной программы развития и поддержки малого предпринимательства

В Республике Беларусь реализовано дистанционное обучение по специальности «логистика» (с последующей сдачей квалификационного экзамена) в Белорусском национальном техническом университете (<http://do.mipk.by>) (рис. 10).

ШКОЛА ИНТЕРАКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ Вы не прошли идентификацию ([Вход](#))
Русский (ru)

МПКП
г. Минск, Милана 23/2
(+375 17) 205-48-68
(+375 29) 614-50-34
E-mail: fd@mipk.by

[Закажите звонок менеджера...](#)

Гостевая книга

[для вопросов и сообщений ...](#)

Категории курсов

- ВЭД и таможенное регулирование**
Учебно-методический комплекс
Специалист по таможенному декларированию
Таможенное регулирование
Декларирование товаров
- Логистика**
 - Переподготовка**
Специалист по логистике-экономист
 - Повышение квалификации**
Логистика внешней торговли
 - Бизнес-тренинги**
Управление логистикой в системе Галактика ERP
Автоматические системы складирования
 - Построение эффективной логистики компании
- Менеджмент**
Корпоративное обучение
Корпоративная коммуникация

Вход

Логин
Пароль

[Забыли пароль?](#)

Календарь

Май 2012

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Вакансии наших партнеров

[Транспорт и логистика](#)

Рис. 10. do.mipk.by

Классический способ получения информации о фирмах, логистических компаниях и т.д. – использование поисковых машин интернета (Yandex.by, Google.com, Nigma.ru и др.). Следовательно, в курсе обучения необходимо предусмотреть совершенствование навыков студентов по использованию расширенных возможностей поиска. Для работы с электронными материалами нужны навыки уверенного владения так называемыми интернет-инструментами (термин, который уже стал привычным в информационном обществе). Это позволит осваивать новые формы организации виртуального пространства – социальные группы, блоги, твиттеры и т.д., то есть инструменты WEB 2.0 (например, группа на Facebook.com, представляющая компанию Logisys (<http://www.logisys911.com>, и далее – блог этой же компании: характерные примеры использования интернет-пространства для продвижения бизнеса) (рис. 11–13).

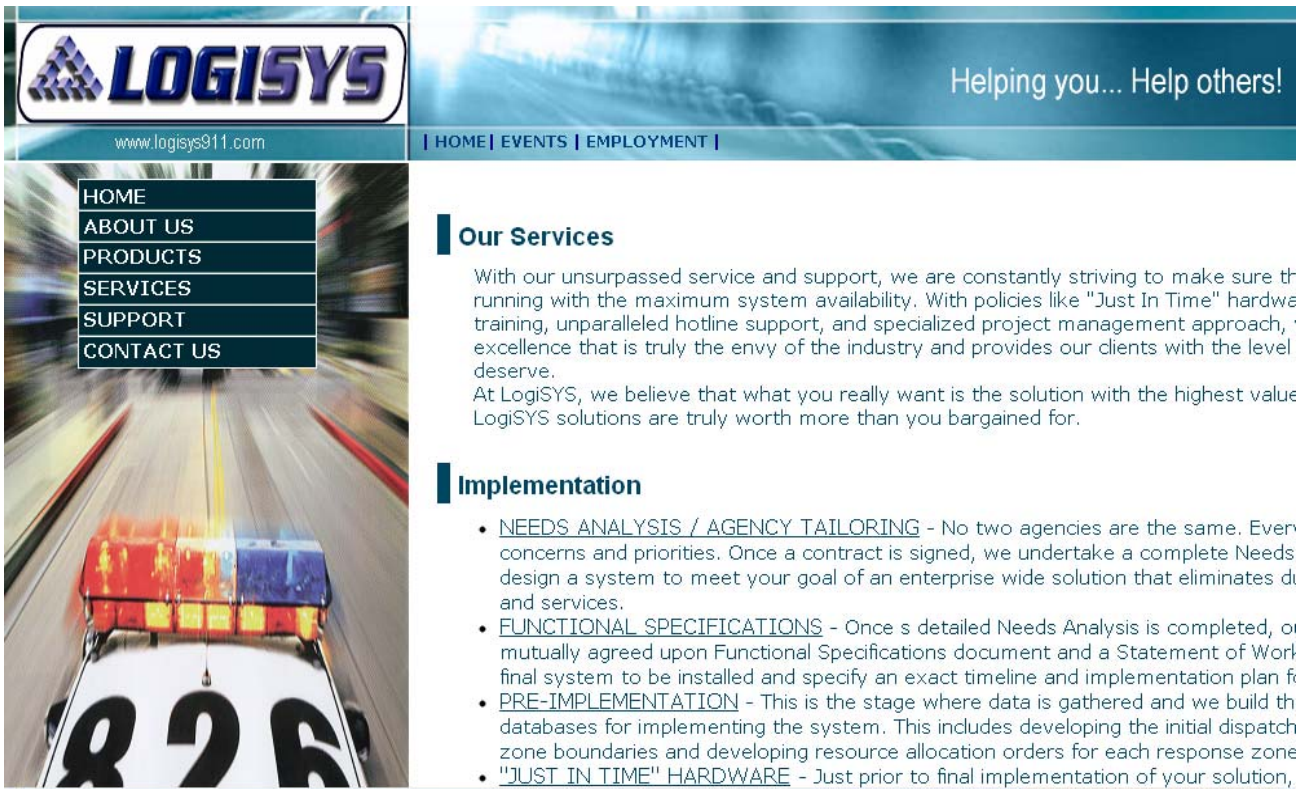


Рис. 11. Сайт logisys911.com

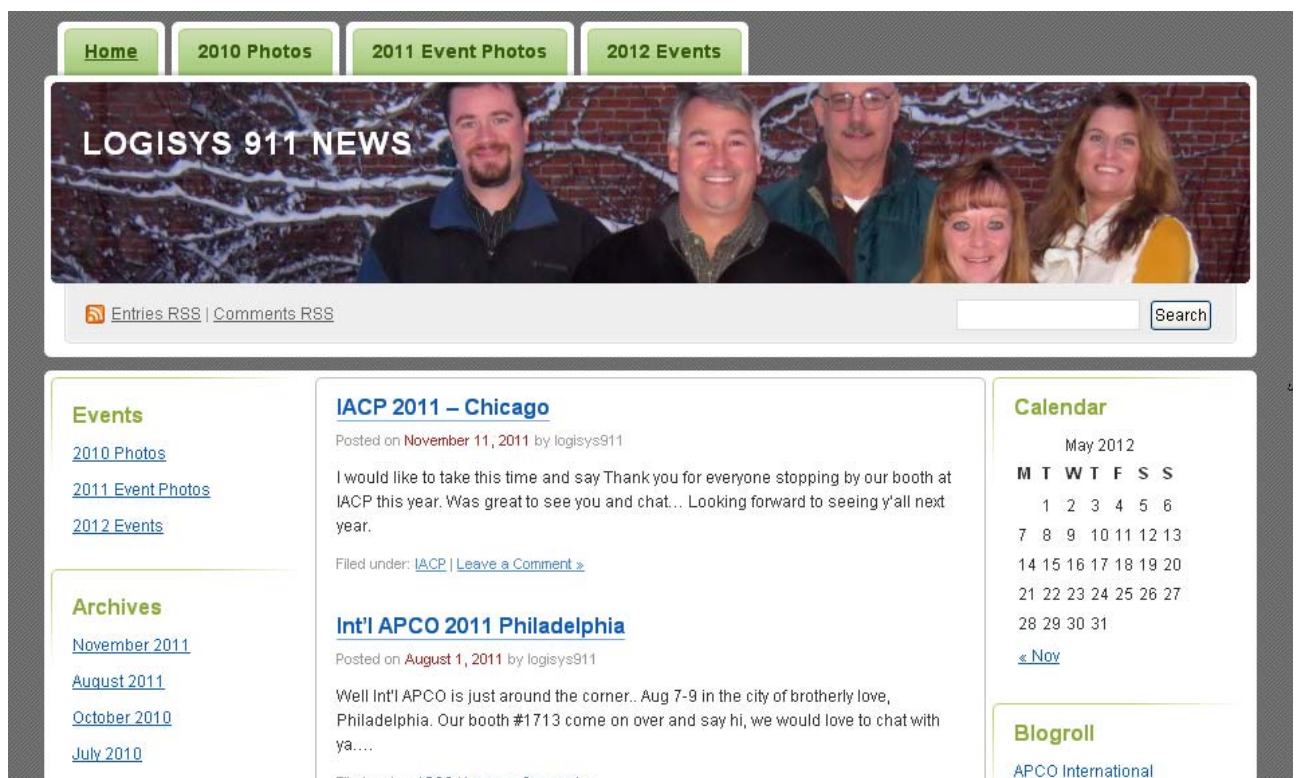


Рис. 12. Блог logisys911.com

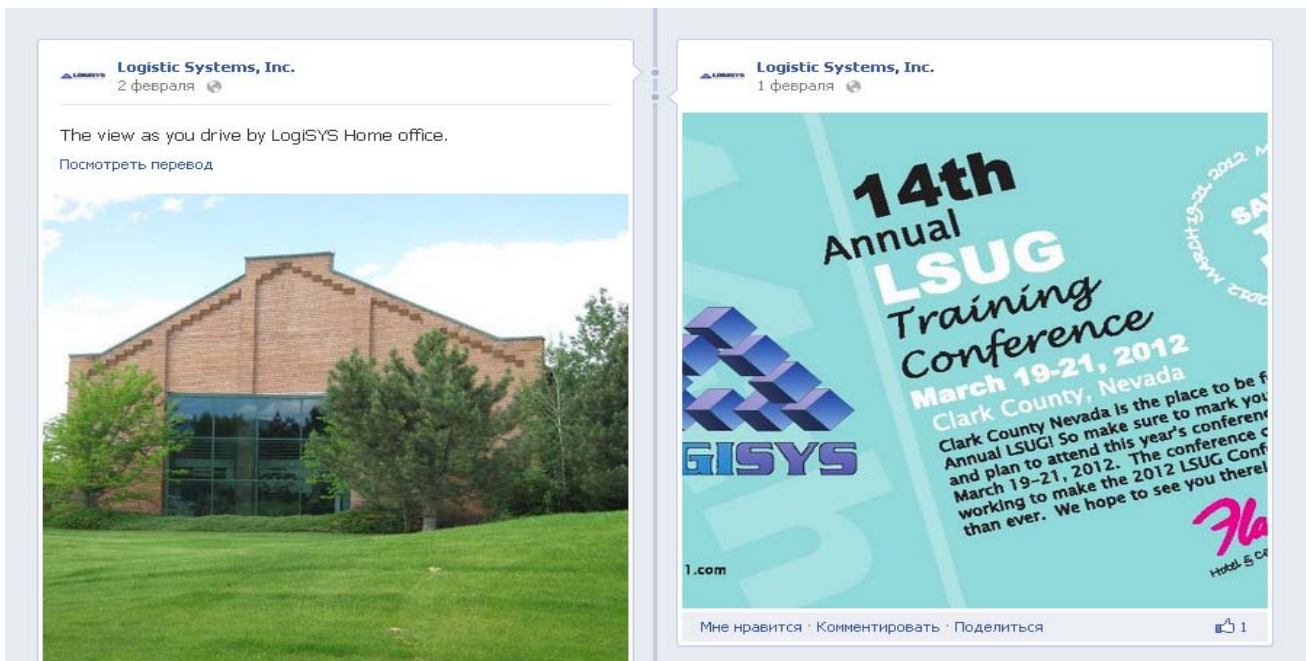


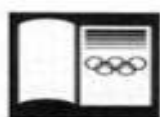
Рис. 13. Группа logisys911.com в Facebook

Итак, сделаем некоторые предварительные выводы и отобразим их визуально (рис. 14).



Рис. 14. Эволюция образовательного процесса

По данным исследования 2010 года в России в сети только 5 % пользователей работают с интернет-банкингом и 12 % – что-то покупают в интернет-магазинах. В основном пользователи ищут необходимую информацию (80 % респондентов) (рис. 15). Однако при этом 37 % пользователей общаются в социальных сетях [6].



Ищут информацию - 80%
 Читают новостные сайты - 48%
 Ищут работу - 17%
 Пользуются почтой - 74%
 Узнают погоду - 68%
 Смотрят фото и видео - 46%
 Скачивают ПО - 44%
 Общаются в соцсетях - 37%
 Читают блоги и форумы - 41%
 Скачивают музыку - 39%
 Общаются (ICQ, Skype и тд) - 34%

Покупают в интернет-магазинах - 12%
 Пользуются интернет-банкингом - 5%

Рис. 15. Активность аудитории интернета

Прозрачность идеологии и привычность интерфейса социальных сетей для большей части интернет-пользователей позволяет сэкономить учебное время и сразу же начать взаимодействие преподавателя и студента в новом виртуальном коммуникативном пространстве. Решается вопрос самостоятельной вне-аудиторной учебной работы студентов, обеспечивается непрерывность, системность и последовательность учебного процесса.

Следовательно, использование социальных сетей в учебном процессе вуза является на данный момент гарантом подготовки высококвалифицированного специалиста информационного общества.

Еще один вид виртуального взаимодействия группы интернет-пользователей является необходимым (с точки зрения автора) в процессе обучения. Речь идет о Вики-технологии. За десятилетие ее существования она получила широкое распространение и применение в различных сферах. Вики-технология позволяет всем участникам виртуального взаимодействия создавать сетевой контент совместно. Таким образом, участники вики-проекта реализуют основные положения парадигмы «Образование будущего»: формирование навыков креативного типа мышления, овладение способами непрерывного приобретения новых знаний, умение учиться самостоятельно, освоение навыков работы с любой информацией с разнородными, противоречивыми данными.

Необходимо отметить также рациональность применения так называемых «облачных» технологий в образовательном процессе, которые делают возможным доступ к внешним источникам информации (аутсорсинг). Чтобы в полной мере воспользоваться предоставляющимися возможностями, необходим профессиональный подход к содержанию «облачных» служб, а также изменения в традициях поддержки и использования ИКТ для целей исследования, обучения, преподавания (не только в высшей школе) и управления университетами. Обращение к источникам в «облаке» является одним из путей удовлетворения спроса на вычисления и отдельные приложения, или же потребностей в более широком и долгосрочном использовании услуг по поддержке и обработке информации. Наиболее наглядный пример «облачных» услуг, ныне широко применяющихся во многих высших учебных заведениях, – обеспечение электронной переписки, в особенности для студентов [7.]

Использование всех перечисленных средств способствует развитию электронного взаимодействия.

Исследования показывают, что современная молодежь относится к совместной работе, как к чему-то естественному. Особенности «цифрового поколения» подробно описаны в работах Дона Тэпскотта (Don Tapscott – 1999, 2009), Вима Вина (Wim Veen – 2007) и некоторых других авторов. Молодые люди используют социальные сети для обсуждения всех аспектов своей жизни. Они планируют свой день с помощью мгновенных сообщений и SMS. Студенты не ожидают от университета никаких технологических ограничений. Они предполагают, что технология должна быть доступна повсюду и что они смогут и дома, и в аудитории пользоваться любыми технологическими средствами, способными помочь им в учебе.

Новая педагогика – педагогика информационного общества, педагогика для поколения «цифровых аборигенов» рождается в новом виртуальном образовательном пространстве.

Трансформируются способы взаимодействия между учителями и обучаемыми, и именно это «создает потребность в пересмотре привычных способов организации учебного пространства. Стратегия технологически насыщенного обучения, прежде всего, должна быть основана на модели, требующей ясной постановки задач и эффективной подготовки» [7] студентов к реальной жизни и работе в XXI в.

Итак, именно насыщенной необходимостью является применение образовательных интернет-технологий в учебном процессе вуза. Посредством интернета создается взаимосвязанная образовательная среда, в которой взаимодействие студента, преподавателя и вновь создаваемых знаний происходит в режиме реального времени.

Сервисы обучения, успешно предлагающие образовательные услуги свободного доступа, необходимо использовать в учебном процессе вуза. Примеры выполнения заданий самостоятельной работы студентами в открытом университете ИНТУИТ приведены на рис. 16–18.



Рис. 16. Группы студентов вуза, инспектором которых является преподаватель



Рис. 17. Преподаватель может контролировать прохождение обучения онлайн

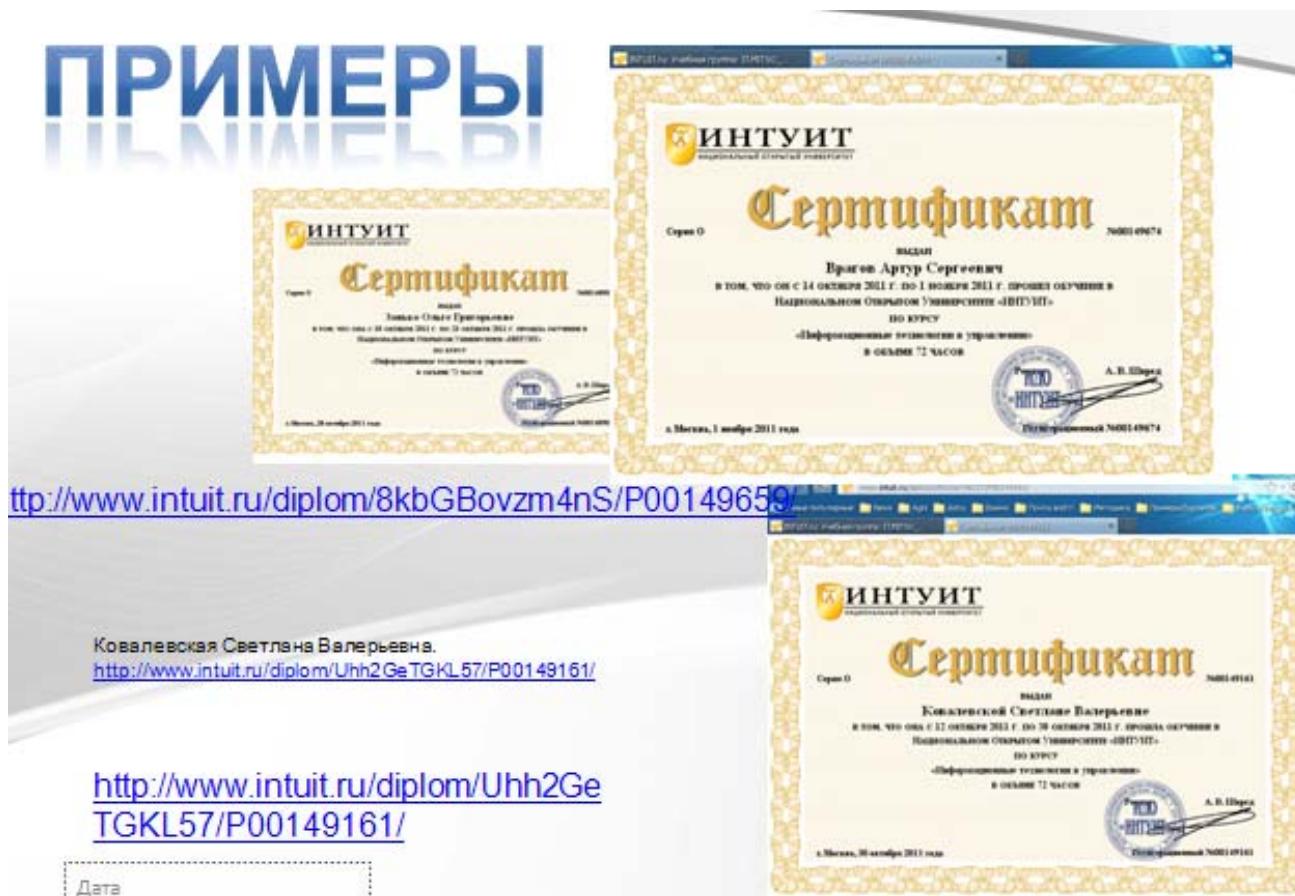


Рис. 18. Результаты обучения онлайн

Таким образом, осваивается глобальное информационное пространство, обеспечивающее:

- 1) эффективное информационное взаимодействие людей;
- 2) доступ к мировым информационным ресурсам;
- 3) удовлетворение потребностей в информационных продуктах и услугах.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Кастельс, М. Информационное эпоха: экономика, общество, культура / пер. с англ. под ред. О.И. Шкаратана. – М.: Изд-во Высшей школы экономики, 2000.
2. Information Age: Economy, Society and Culture. – Vol. I–III. – Oxford: Blackwell Publishers, 1996–1998.
3. Игнатъев, В.И. Россия в информационной цивилизации: проблемы вхождения и национальная специфика / В.И. Игнатъев, Ф.И. Розанов // Социальная онтология России: сб. науч. ст. по докладом II Всероссийских Копыловских чтений; Новосибирский государственный технический ун-т. – Новосибирск, 2008. – 387 с.
4. Прогноз Cisco: 966 эксабайт трафика к 2015 году (02.06.11). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.tadviser.ru/index.php/%D0%9D%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8:%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B3%D0%BD%D0%BE%D0%B7_Cisco:_966_%D1%8D%D0%BA%D1%81%D0%B0%D0%B1%D0%B0%D0%B9%D1%82_%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%84%D0%B8%D0%BA%D0%B0_%D0%BA_2015_%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D1%83.
5. SmartEducation [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.smart-edu.com/index.php/stati-e-learning/trendy-elektronnogo-obucheniya-2011-issledovanie-zhurnala-elearning.html?utm_source=feedburner&utm_medium=email&utm_campaign=Feed%3A+smart-edu%2Frss+%28RSS+Smart+education%29.
6. Тихомирова, Е.В. E-learning в России – Итоги 2010 и задачи на 2011 / Е.В. Тихомирова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.smart-edu.com/index.php/stati-e-learning/e-learning-v-rossii-%E2%80%93-itogi-2010-i-zadachi-na-2011.html>.
7. Мишель, Селинджер (Michelle Selinger). Современное обучение: взаимодействие между педагогией, учебным пространством и технологией / Селинджер Мишель // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.comprice.ru/articles/detail.php?ID=443169>

О НЕКОТОРЫХ ТРУДНОСТЯХ ВОПЛОЩЕНИЯ УДАЛЕННОЙ ФОРМЫ РАБОТЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А.А. Ганев

*Научный руководитель – Г. П. Личко
УО ФПБ «Международный университет «МИТСО»*

В последние десять лет предприятия все чаще стали предоставлять сотрудникам возможность трудиться за пределами офиса. По данным аналитической компании Gartner на протяжении последних четырех лет численность удаленных работников в мире ежегодно росла на 10 %. Такое развитие ситуации можно распространить и на Республику Беларусь. Однако на пути воплощения такой формы работы в Беларуси имеются некоторые трудности.

В связи с этим у многих компаний возникает проблема разумного баланса между количеством офисных работников и специалистов, сотрудничающих дистанционно. С одной стороны, преимущества привлечения удаленного персонала очевидны: увеличивается производительность труда, улучшаются условия работы, уменьшается необходимая для аренды офисная площадь (стоимость аренды в Минске от 13 евро за 1 м²). С другой стороны – наблюдается снижение мотивации офисных сотрудников, например, вследствие социальной природы человека, а также имеются трудности со взаимодействием с законодательством Республики Беларусь. Для оптимальной организации удаленной работы необходимо применять новейшие знания и опыт управления персоналом. Обычно выделяется 6 групп основных принципов [1], которые влияют на процесс дистанционного управления работниками:

Конкретные цели

Главное беспокойство менеджеров во взаимоотношениях с удаленными работниками – опасение невозможности их контролировать. Для решения этой задачи необходима четкая постановка задачи перед сотрудником, регламентированная определенным документальным соглашением, где были бы прописаны условия взаимоотношений и ответственности между удаленными работниками и компанией. На данный момент, в Республике Беларусь фриланс, не зарегистрированный как ИП, считают «Незарегистрированной предпринимательской деятельностью» (штраф до 100 базовых величин с конфискацией полученного дохода). Но легально работать невозможно, даже при регистрации ИП: не все заказчики согласны оформлять договор и подписывать много бумаг, и уж тем более это сложно делать с зарубежными партнерами при разовых заказах. В этом-то и суть фриланса, что все делается быстро, без бумажной волокиты и по приятной цене. Урегулировать данную проблему было бы можно, если бы Беларусь переняла опыт США, Германии или других стран, где в законодательстве есть понятие хоум-бизнес (home business, домашний бизнес). Он обычно не требует никакой регистрации, если доход не превышает определенного уровня. Достаточно ежегодного заполнения стандартной налоговой декларации.

Обучение

Для получения желаемых результатов важно проводить обучение удаленной работе. Наиболее передовые компании даже создают для этого целые программы, включающие обучение в классах, в которых сотрудники могут потренироваться в удаленной работе, прежде чем приступить к ней на практике. Но обучение должно охватывать не только удаленных сотрудников. Менеджеров следует научить управлять результатами такого труда, а офисных сотрудников – поддерживать контакт с удаленными специалистами. В Республике Беларусь и с этим пока проблемы. В основном работа фрилансера непосредственно связана с информационными технологиями и интернет. Например, взять специальность «менеджмент». У будущих управленцев по дисциплине «ИТ» всего 212 часов и только на первом курсе. Большинство из них: «сухая» «старая» и никому не нужная теория, в которой понятия «фриланс» даже и не существует. К окончанию университета полученные знания и вовсе станут не актуальными. Управлять фрилансерами менеджеры также никто не обучает.

Постоянная связь

Для качественного взаимопонимания и своевременного решения возникающих вопросов менеджерам и персоналу, находящимся в офисе, необходимо поддерживать с дистанционными сотрудниками постоянную связь. Телефон, электронная почта должны максимально возможное время быть в зоне доступа фрилансера. Это потребует дополнительных финансовых вложений со стороны компании. К примеру, по данным международной организации ITIF, самый дешевый безлимитный Интернет (в месяц при скорости 1 мегабит в секунду) в Японии – 27 центов, в Южной Корее – 45 центов, во Франции – 1,64 долл., в США – около 3 долл. В Беларуси же за подобную роскошь придется выложить почти 9 долл.

Своевременное общение

Одним из факторов, снижающих мотивацию офисных работников, является то, что наиболее срочные задания достаются именно им, так как они находятся в непосредственной близости от руководства, а дистанционные работники – далеко. Данную проблему можно решить, проводя периодические телефонные и видеоконференции, совещания фрилансеров с менеджерами. Это позволит больше вовлечь таких сотрудников в коллектив. В связи с этим необходимо увеличивать пропускную способность интернета в Республике Беларусь. Исследование Net Index компании Ookla показало, что Беларусь находится на 67-м месте в мире по средней скорости загрузки файлов из интернета (download), на 40-м – по скорости загрузки файлов в сеть (upload). На первом месте по скорости доступа – Южная Корея со средней скоростью загрузки из сети – 34,19 Мбит/с, далее Латвия – 24,3 Мбит/с, Молдова – 21,55 Мбит/с, Россия – 9,28 Мбит/с, Беларусь – 3,4 Мбит/с.

Персональные контакты

Непосредственное личное общение, несмотря на развитие коммуникационных технологий, является незаменимым. Поэтому удаленному работнику время от времени необходимо проводить встречи с руководством и коллегами – не реже одного раза в три месяца. Такие мероприятия также способствуют сплочению коллектива, вне зависимости от места и способа работы, и распространению корпоративной культуры на весь персонал компании. Например, 14 мая – День фрилансера. Можно ежегодно организовывать праздничные мероприятия, на которые будут ежегодно приглашаться все фрилансеры за счет компании. Также необходимо проводить семинары, встречи и другие мероприятия, которые помогли бы найти фрилансерам новых интересных знакомых из той же среды.

Гибкость

Значительным шагом со стороны руководства в развитии удаленной работы может быть использование собственного примера. При управлении компанией дистанционно намного проще понять особенности процесса удаленной работы и соответственно руководить фрилансерами. На данный момент Трудовой кодекс Республики Беларусь не дает возможности контролировать как продолжительность рабочего дня удаленного сотрудника, так и финансовые потоки между сотрудником и головным офисом.

С учетом высоких темпов научно-технического прогресса, популярность удаленной формы работы в Республике Беларусь будет продолжать расти. Географически удаленные рабочие места и виртуальные сообщества станут играть все более значимую роль в бизнесе. Однако для создания благоприятных условий развития удаленной формы работы в Беларуси необходимы изменения в Трудовом кодексе, официального применения электронной подписи, расширения возможностей сети Интернет, изменения некоторых статей в Налоговом кодексе, позволяя повысить доверие к организациям, применяющим удаленные формы работы. По-новому следует изменить и работу Фонда социальной защиты населения с целью узаконения такой формы работы. Соответственно, подготовка менеджеров в Республике Беларусь должна быть направлена на умение управлять такими организациями.

ПРОГРАММЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Е.И. Дерюгина

Научный руководитель – Неделькин А.Н.

УО ФПБ «Международный университет «МИТСО»

Практика проведения социальной политики в развитых странах выработала несколько направлений в ее реализации. К ним относятся:

- социальное страхование (Социальное страхование – наиболее важная часть политики государства в социальной сфере. В процессе производства работники могут потерять возможность продолжать работу. При этом они лишаются источника дохода. Для решения возникшей в этом случае проблемы существует две возможности (первая – выплата определенной суммы за причиненный ущерб и социальное страхование);
- социальную защиту работников, политику в области заработной платы (Социальная защита работников, как важнейшее направление социальной политики государства, крайне важна, так как большинство населения во всех странах составляют работающие, единственным доходом которых является заработная плата, а это означает, что они экономически уязвимы и им не на что

Действия государства в этой сфере должны быть нацелены на финансовую поддержку работников в случае нанесения ущерба здоровью последних или в иных случаях. Для этого государство разрабатывает определенные правовые нормы, обеспечивающие создание системы договоров, которые заключают между собой работники и предприниматели. Государство, проводя такие меры, исходит из того, что в социальных взаимоотношениях между работниками и работодателями речь должна идти не просто о купле–продаже товаров, а о социальном статусе личности.

Социальная политика в области заработной платы должна реализовываться дифференцированно. Регулирующее вмешательство осуществляется в основном в тех случаях, когда степень профессиональной подготовки работника невысока, и позиции его в противостоянии с работодателем относительно слабы. Это касается главным образом тех видов трудовых процессов, которые не требуют квалифицированного труда. В отношении таких категорий населения фиксируется минимальный уровень заработной платы, ниже которого выплачивать ее не разрешается. С помощью законов государство определяет также ритм оплаты труда (допустим, каждые 14 дней или ежемесячно);

- социальные меры на рынке труда; социальная политика на рынке труда. Государственная политика в этой области делает особенно отчетливым переход системы чистого страхования по безработице к поиску профилактических мер по предотвращению возможных трудностей в трудовой деятельности и на рынке труда. Социальная политика применительно к рынку связана прежде всего с возможностями государства влиять на спрос на рабочую силу. Кроме того, воздействие на этот рынок идет с помощью корректировки правовых норм, касающихся использования в стране иностранной рабочей силы. Регулирование может осуществляться и сокращением доступа некоторых групп работников на рынок труда (например, с помощью сокращения пенсионного возраста). Кроме того, государство может влиять на рынок труда, информируя о его состоянии заинтересованные органы. Весьма серьезное воздействие на этот рынок оно оказывает и тем, что берет на себя организацию и финансирование системы переобучения работников в связи со структурными сдвигами в экономике;
- жилищную политику (Политика обеспечения необходимых жилищных условий рассматривается в современных западных странах как инструмент социальной политики. Легко и быстро решаемые жилищные проблемы усиливают территориальную подвижность рабочей силы, что в условиях существенных структурных сдвигов приобретает особую значимость, ибо повышает эффективность производства. В традиционном варианте это направление социальной политики проводится путем выделения из бюджета средств для оказания помощи работникам, арендующим жилье. Однако есть и альтернативные варианты: государство в состоянии поощрять самостоятельное жилищное строительство. При этом используются различные возможности.).

Критерии эффективной социальной политики:

- реализация приоритетов социальной политики как одного из важнейших условий устойчивого развития общества;
- гарантии прав на свободу человека и на свободную реализацию трудового и интеллектуального потенциала;
- дифференциация социальной политики в отношении различных слоев населения; адресная социальная защита малообеспеченных слоев населения;
- взаимная солидарная ответственность всех субъектов (государство, предприниматели, профсоюзы, население) за результаты социального развития;
- права и гарантии, ориентированные на укрепление семьи – основной ячейки общества; на духовное, культурное, нравственное развитие граждан, и прежде всего молодежи; бережное отношение к историческому наследию предков и на преемственность поколений, сохранение самобытности национальных традиций.

Принцип социальной справедливости находит свое выражение в адресной социальной политике, проводимой руководством Республики Беларусь, социальных гарантиях, особенно по отношению к молодежи, старикам, жителям территорий, пострадавших от последствий Чернобыльской катастрофы.

Планомерность государственного курса заключается и во всемерной поддержке талантливой учащейся молодежи, студентов. Создан не имеющий аналогов на территории СНГ Специальный Фонд Президента Республики Беларусь по социальной поддержке одаренных учащихся и студентов.

Важную роль в реализации планомерного курса на обеспечение благополучия людей играет выполнение в социальной сфере минимальных государственных стандартов, предусматривающих снабжение граждан продовольствием, теплом, коммуникациями, транспортом, бытовыми услугами, нормальную работу учреждений образования, здравоохранения, культуры.

В Беларуси сложилась эффективно действующая система справедливого распределения вознаграждения за труд, социальной защищенности малоимущих граждан и повышения социальной защиты населения в целом. Задача сейчас ставится так: законы Республики Беларусь о человеке, его нуждах должны быть эталонами социальной справедливости.

Ведущей социальной установкой белорусской государственности и ее идеологической платформы, гуманистической по своей направленности, является оптимальное сочетание централизованных гарантий и индивидуального трудового вклада в процветание государства. Только эффективный труд может быть источником экономического и социального успеха личности и государства.

Главной целью социальной политики в республике является предоставление каждому трудоспособному человеку возможности своим трудом и предприимчивостью создать свое семейное благосостояние, а для нетрудоспособных и нуждающихся граждан – обеспечить надежную социальную защиту. При этом социальная защита должна быть исключительно адресной и направлена на конкретные, самые незащищенные группы и слои населения. Международный опыт стран с переходной экономикой показывает, что эффективные системы адресной социальной помощи в состоянии обеспечить поддержку лишь 10–15 % населения.

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ИНФРАСТРУКТУРЕ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

М.Н. Довдиенко
ст. преподаватель

Ю.П. Терешкова
УО ФПБ «Международный университет «МИТСО»

Главной тенденцией в современном мире является эволюция рыночной экономики в экономику информационную. Информация становится ресурсом, который как никакой другой характеризуется своей актуальностью и полезен лишь в том случае, когда предоставлен в нужный момент времени и адекватен реальности. Становится все более очевидным, что экономика завтрашнего дня – это такая система, которая сможет обеспечить наиболее полное удовлетворение потребности общества в информации, в том числе потребности предпринимательства в информационном обеспечении.

Существует масса литературных и Internet-источников, тем или иным образом затрагивающих проблемы информации и ее использования для целей предпринимательства. Одни авторы рассматривают вопросы формирования информационной инфраструктуры поддержки малого бизнеса и стратегического планирования деятельности организаций, другие посвящают статьи изучению проблем информационного обеспечения систем управления предприятием и маркетинга, третьи пишут об обеспечении информацией экономических систем в целом и т.д. Но все они сходятся во мнении относительно важности информации для предпринимательства во всех его аспектах. Большинство авторов подчеркивают, что значение информационного обеспечения предпринимательства трудно переоценить.

Ведь в любом краткосрочном периоде предпринимателям как субъектам информационной экономической системы нужно иметь актуальную информацию о том, в чем именно нуждаются потребители. Информация о потребностях, таким образом, сама становится важнейшей потребностью тех, кто обеспечивает предложением платежеспособный спрос на рынке.

Именно поэтому система информационного обеспечения предпринимательства должна включать в себя подсистемы правового обеспечения, как локального (нормативные документы предприятия), так и внешнего, организационного обеспечения (управление системой, в том числе персоналом), маркетинга, производственного планирования, электронного документооборота, работы с клиентами (так называемые CRM-системы), информационно-поисковых служб, аналитического обеспечения и ряд других.

Зарубежный опыт развития предпринимательства убедительно показывает, что для становления малого предпринимательства, помимо финансовой и имущественной государственной поддержки, необходима и организация поддержки информационными ресурсами. Данная помощь возможна только при наличии комплексной системы создания и распространения деловой и общеэкономической информации. В эту систему

должны быть интегрированы все существующие элементы инфраструктуры поддержки предпринимательства, а также доступные информационные ресурсы.

Учитывая лучшее в накопленном зарубежном опыте, формирование и совершенствование системы информационной поддержки предпринимательства в Беларуси предусматривает решение следующих задач:

- оптимизация существующей информационной инфраструктуры и создание на ее основе единого информационного поля для малого предпринимательства;
- расширение сферы применения современных информационных технологий в практике предпринимательства;
- использование возможностей сетей деловой информации и СМИ.

Условиями решения поставленных задач являются:

- компетентность держателей информационных ресурсов в вопросах поддержки малого предпринимательства;
- участие в деятельности системы всех структур поддержки предпринимательства и эффективное использование их возможностей;
- расширение возможностей существующей информационной инфраструктуры;
- наличие административной и ресурсной поддержки;
- налаживание эффективного взаимодействия с организациями, работающими на информационном рынке;
- эффективное использование возможностей новых информационных технологий.

Принципы и механизм создания единого информационного поля для малого предпринимательства должны строиться на основе анализа существующих потребностей предпринимателей в информационных ресурсах.

Условием успеха любой предпринимательской деятельности в конечном счете является удовлетворение спроса с использованием новых товаров и услуг или при минимальных затратах. Интернет одновременно дал предпринимателю и самой информационной деятельности уникальное сочетание этих возможностей.

Важным при этом выступает то, что Интернет не только снабжает предпринимателя информацией, необходимой для принятия хозяйственных решений на качественно новом уровне, но и непосредственно становится повседневным инструментом предпринимательской деятельности в форме электронного маркетинга и торговли, продолжая процесс интеграции информационной деятельности непосредственно в бизнес.

Такая интеграция информационной деятельности и профильного бизнеса привела к тому, что на рынке информационных услуг и продуктов для предпринимателя представлены не только информационные службы как таковые, но и многие другие организации, работающие в области деловых услуг, например, инвестиционные банки и брокерские дома, банки, которые вынуждены тратить огромные средства, выпуская аналитическую информацию в качестве элемента стандартного уровня сервиса для своих клиентов, агентства по исследованию рынка, консультационные компании, службы маркетинга и т. д., а также телеграфные агентства, газетные и издательские концерны и медиахолдинги.

Наличие доступа к сети не только позволяет получить прямой выход на информационные богатства, лежащие вне сферы основных тематических интересов, но и дает возможность воспользоваться современными телекоммуникационными услугами – электронной почтой, факсом, передачей файлов, что упрощает ведение предпринимательской деятельности и позволяет сотрудничать с различными странами мира.

Согласно прогнозам информационные технологии, реализованные в компьютерных сетях, в ближайшие годы займут лидирующие позиции в передаче информации и значительно ослабят роль таких традиционных форм, как телевидение, радио и печать, превзойдя их по ряду показателей:

- количество каналов передаваемой информации;
- объем передаваемой информации;
- независимое время использования;
- стоимость;
- охват потенциальных потребителей.

Актуальность электронной информации для Беларуси в настоящее время также определяется:

- значительной территориальной удаленностью получателей информации;
- сравнительно высокой себестоимостью производства традиционных СМИ;
- высокими темпами роста числа пользователей сети Интернет.

Для повышения эффективности действующей системы информационного обеспечения предпринимательства необходимо четкое определение категорий ее пользователей и дальнейшее формирование информационных ресурсов с учетом интересов следующих целевых групп пользователей системы:

- начинающих предпринимателей и предприятий, желающих развивать собственный бизнес;
- действующих малых и средних предприятий и индивидуальных предпринимателей;
- структуры поддержки предпринимательства;
- специализированных информационных, маркетинговых и консультационных центров;
- союзов и объединений предпринимателей;
- подразделений республиканских и местных органов власти, нуждающихся в информации о предпринимательстве;
- торгово-экономических миссий, торговых представительств зарубежных стран и торговых представительств Беларуси за рубежом;
- деловых кругов, общественно-политических партий, движений и отдельных граждан, интересующихся вопросами развития предпринимательства.

Специалисты-разработчики, экономисты и футурологи в недалеком будущем прогнозируют глобальную компьютеризацию всех сфер человеческой деятельности, в том числе и в предпринимательстве. Информационные технологии обещают стать более функциональными, использующими методы искусственного интеллекта, в частности перспективные технологии нейронных сетей (так называемое нейробионическое направление науки об искусственном интеллекте).

Несмотря на отдаленность воплощения этих планов в жизнь, нельзя отрицать, что инновации в информационных технологиях являются необходимым условием дальнейшего развития предпринимательства.

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В РЕАЛЬНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ: СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА

Н.П. Донской

УО ФПБ «Международный университет «МИТСО», канд. экон. наук

На пути развития рыночной экономики государства и цикличности развития социально-экономической системы всегда присутствует опасность риска. На предприятиях и в организациях могут возникнуть кризисы, падение производства, разрыв установившихся связей. В результате неэффективного хозяйствования нарушается экономико-правовая ситуация, ухудшается работа банковской системы, возникают другие отрицательные факторы, которые зачастую не зависят от субъекта хозяйствования.

Успех предприятий и организаций, ведущих свою деятельность в условиях рыночной конкуренции и постоянных изменений в окружающей экономической обстановке, во многом зависит от профессионализма и образа мышления управленческого персонала. Умение быстро замечать происходящие перемены и тенденции позволяет не только в достаточной степени распознавать возникающие угрозы, возможные шансы и появившиеся благоприятные случаи, но и предпринимать необходимые шаги и действия, направленные на адаптацию и ликвидацию возникших кризисных ситуаций.

Антикризисное управление – это управление, предусматривающее определенным образом предвидеть опасность кризиса, анализировать его симптомы и незамедлительно разрабатывать и осуществлять меры по снижению отрицательных последствий и последующего развития.

Проблематика антикризисного управления обширна и разнообразна.

Одним из тактических процессов управления считается проблема распознавания предкризисных ситуаций. Своевременно увидеть наступление кризиса, обнаружить его первые признаки, понять его характер – дело не простое.

Правильная диагностика предкризисной ситуации на предприятии, на наш взгляд, позволяет целенаправленно наметить и осуществить стратегические действия, направленные не только на смягчение кризиса, но и на его ликвидацию и дальнейшее поступательное развитие организации.

Одним из основополагающих факторов эффективного антикризисного управления является *антикризисная маркетинговая стратегия*, которая вместе с тактическим решением текущих задач представляет целостный процесс управления рынком со стороны предприятий – производителей товаров.

Стратегия маркетинга служит локомотивом других составляющих стратегического плана управления предприятием. Эта стратегия должна быть направлена на поддержание и развитие продаж, совершенствование производства в соответствии с запросами покупателей, развитие интеллектуального потенциала со-

трудников предприятия, проявляющегося в расширении ассортимента и качества производимых товаров. Освоение новых рынков, увеличение сбыта должно носить долгосрочный характер, согласующийся с жизненным циклом товаров и самого предприятия. В зависимости от прогноза ситуации на рынке и возможностей самого предприятия выбирается тип антикризисной маркетинговой стратегии.

В процессе принятия антикризисной стратегии предприятия желательна концентрация усилий на поиске оптимального варианта, требующего минимум затрат начального этапа и обеспечивающего в перспективе максимум отдачи от инвестиций.

Основная задача *производственного менеджмента в кризисной ситуации* заключается в определении условий и средств, обеспечивающих поддержку требуемого организационно-технического уровня производства, направленных на стимулирование развития рыночных отношений, обеспечивающих выход предприятия из кризисного состояния.

Реорганизацию производственной деятельности предпочтительнее проводить новой команде управления. Реорганизация предприятия включает следующие области:

- 1) прекращение операций, не вносящих вклад в покрытие постоянных издержек предприятия;
- 2) прекращение выпуска нерентабельной продукции либо попытка превратить ее в рентабельную путем снижения расходов;
- 3) поиск источника финансирования в лице венчурного капитала, если компания имеет недофинансированное высокомаргинальное изделие, пользующееся спросом на рынке;
- 4) анализ арендных договоров.

На *управление персоналом кризисного предприятия* влияют *внешние* (законодательное регулирование трудовых отношений, ситуация на рынке труда, активность профессиональных и общественных объединений) и *внутренние* (цели фирмы, организационная структура, стиль управления, условия труда, потенциал коллектива) факторы.

Антикризисная политика управления персоналом кризисного предприятия концентрируется на разработке главных принципов и приоритетов кадровой политики, планировании структуры и штата по назначению, резервам и перемещению, созданию и поддержке информационной базы о движении кадров, мотивации труда, формировании программы адаптации к изменениям, профориентации и переподготовки, методов оценки соответствия кадровой политики долгосрочной стратегии фирмы.

Для восстановления платежеспособности и выхода предприятия на нормальный режим работы, характерный для рентабельного и растущего бизнеса, закрепления позиций предприятия на рынке, руководитель должен располагать командой, способной подходить к работе творчески, профессионально, преломить негативно сложившуюся ситуацию за счет победы конструктивных сил над деструктивными силами.

Недооценка роли человеческого фактора в условиях экономического кризиса предприятий привела к потере высококвалифицированных кадров, «разбазариванию» стратегически важного имущества. По мере накопления капитала и опыта грамотными управляющими кризисные предприятия постепенно переходят в руки эффективных собственников, которые формируют молодые управленческие команды, владеющие современными рыночными инструментами принятия продуктивных решений.

Разработка *финансовой стратегии выхода из кризиса* должна находиться в полном согласии со стратегической задачей роста стоимости чистых активов (либо приведение его в соответствие с прогнозом продаж), что в конечном счете ведет к максимизации рыночной стоимости предприятия и поддержании его инвестиционной привлекательности. Из-за сложностей и временного лага, связанных с привлечением внешних источников финансирования, руководство на первых порах заинтересовано в оценке такого темпа роста, который можно поддерживать с помощью внутренних источников финансирования.

Разработка антикризисной финансовой стратегии предприятия нацелена на построение эффективной системы управления финансами, с помощью которой можно обеспечить решение стратегических и тактических задач его деятельности. Реформирование предприятия направлено на решение таких стратегических задач, как оптимизация прибыли, рост стоимости чистых активов (максимальная рыночная стоимость предприятия), оптимизация структуры капитала и формирование инвестиционной привлекательности предприятия.

Подводя итоги рассмотрению стратегий и тактики кризисных предприятий, необходимо отметить, что при выборе антикризисной стратегии целесообразно концентрировать силы и средства на какой-то одной стратегии. В других функциональных подсистемах управления предприятием можно выбрать более одной стратегии выхода из кризиса, так как они в некоторых случаях дополняют друг друга.

Интегрирование маркетинговой стратегии с производственной стратегией, кадровой/управленческой стратегией, финансовой стратегией позволяет определить стратегический план предприятия.

Список использованных источников

1. Коротков, Э.М. Антикризисное управление: учебник / Э.М. Коротков. – 2-е изд., перераб. и доп. / под ред. проф. Э.М. Короткова. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 620 с.
2. Стратегия и тактика антикризисного управления фирмой: учеб. пособие / Т.А. Богданова [и др.]; под ред. А.П. Градова и Б.И. Кузина – СПб.: «Специальная литература», 2006. – 511 с.
3. Жарковская, Е.П. Антикризисное управление: учебник / Е.П. Жарковская, Б.Е. Бродский. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Омега-Л, 2007. – 368 с.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ МАРКЕТИНГА НА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

А.П. Дурович

*д-р экон. наук, проф. кафедры логистики
УО ФПБ «Международный университет «МИТСО»*

В современных экономических условиях многие отечественные предприятия в качестве стратегической цели ставят задачу «выжить любой ценой». Столь незавидное состояние руководители объясняют, в первую очередь, наличием проблем, связанных с реализацией своей продукции.

Несмотря на то, что трудности в области сбыта продукции могут порождаться различными причинами, решение очень часто сводится к одной схеме – внедрению системы маркетинга на предприятии.

Что же в этом плохого, скажете вы. И будете по-своему правы. Тем более, что в учебниках подробно изложены подходы к организации маркетинговой деятельности, формированию службы маркетинга на предприятии, ее функциях и компетенциях. Казалось бы, бери и пользуйся на благо компании и потребителей.

«Суша теория, мой друг, но древо жизни пышно зеленеет», – отмечал Гете в «Фаусте». На данном этапе необходимо спуститься с сияющих небес мечты в прозаическую реальность и посмотреть, насколько конкретный отечественный практический маркетинг может сойти за «прекрасного принца», описанного в книгах известных (и не очень) «гуру».

Принципы функционирования предприятия и принятую им бизнес-идеологию отражает его организационная структура. В том, какое место в оргструктуре предприятия отведено той или иной службе, проявляется ее реальная, а не декларируемая значимость.

Метафорически оргструктура – это скелет, который позволяет функционировать всему организму. Поэтому, если скелет кривой, то и компания будет ущербной. А если скелет ровный, но это скелет ящерицы, то нарастить на него мышцы слона вряд ли получится.

Идеологически маркетинг – это мозг компании. Поэтому если предприятие помещает его в оргструктуре на место желудка или пятки, то отдача будет соответствующей.

Если перефразировать всем известный афоризм по отношению к оргструктурам, то он будет звучать примерно так: «Покажи мне оргструктуру предприятия, и я скажу, насколько оно ориентировано на рынок».

Поэтому, то, как организована компания, предопределяет успех или провал применения концепции маркетинга, отражает, действительно ли в компании принята идеология маркетинга или, что чаще всего бывает, компания лишь декларирует маркетинговую ориентацию.

Наиболее распространены на отечественных предприятиях несколько вариантов организации маркетинга:

- 1) маркетингом не занимается никто («маркетинг = 0»);
- 2) маркетингом «занимаются» все;
- 3) маркетинг «по совместительству»;
- 4) маркетингом занимается отдельный специалист (менеджер по маркетингу);
- 5) маркетингом занимается служба маркетинга.

Предложенная классификация встречающихся на отечественных просторах вариантов организации маркетинга может быть признана спорной, глупой, несправедливой, неполной. Вполне. Единственное, с чем я не соглашусь, если вы назовете ее непрактичной. Она как раз и основана на сугубо практическом опыте и призвана объяснить вам, как и за что необходимо любить маркетинг. Возможно, вы найдете в предложенных вариантах знакомые черты («типажи») отдельных предприятий и увидите корень проблем, с которыми им приходится сталкиваться.

Давайте теперь посмотрим внимательнее на предложенные варианты организации маркетинга на отечественных предприятиях и сделаем применительно к каждому из них практические выводы.

Вариант 1. «Маркетинг = 0». Спросите сотрудников таких компаний, кто у них занимается маркетингом, и в ответ вы услышите: «Никто». Честное отображение действительности. Маркетинговой наполненности деятельности предприятия при «нулевом варианте» просто нет. Основные маркетинговые функции ни за кем не закреплены. Интуитивно некоторые из сотрудников службы сбыта иногда выясняют цены конкурентов, а реклама дается лично директором по принципу: «Это нравится мне и моей жене» или: «В этом журнале будет моя фотография, и я буду показывать ее своим друзьям и коллегам». При этом ему и в голову не приходит сопоставить информацию о том, что журнал распространяется тиражом 500 экземпляров среди лесоводов или пчеловодов, а его компания продает компрессоры для холодильников пищевой промышленности. Он действует в соответствии с принципом «близоруких» руководителей, описанным К. Чапек: «Зачем мне знать, каков мир? Достаточно того, что я знаю, каким он должен быть».

Определение цен на продукцию находится в компетенции планово-экономической службы. Она же ведет учет и анализ торговой статистики. Планирование ассортимента закреплено за производством или за отделом сбыта. Таким образом, функции маркетинга, как заплатки на старом пальто, разбросаны по всему предприятию.

Эта структура может нормально функционировать только на малых предприятиях с численностью до 30–50 сотрудников и только при условии, что ее директор – «сам себе маркетолог» и управляет компанией исходя из маркетингового подхода к построению бизнеса. Но с ростом численности компании даже директор-маркетолог не сможет уделять должное внимание и время маркетингу, а значит, и рынку.

Несмотря на всю очевидную слабость маркетинговой составляющей таких компаний, они во множестве представлены на нашем рынке. Их доля составляет не менее 50 % от числа всех работающих предприятий и чем дальше от крупных городов, тем доля таких предприятий выше. Дело здесь вовсе не в разнице менталитетов, а в том, что в крупных населенных пунктах, как правило, емкости рынков выше и сильнее проявляется конкуренция.

Конечно, прибыль (если она имеет место быть) формируется не за счет маркетинговых усилий, а за счет отсутствия и малого уровня конкуренции (которая к тому же в ряде случаев сдерживается административным ресурсом).

Вариант 2. Маркетингом «занимаются» все. Спросите у руководителя компании: «Кто у вас занимается маркетингом?» – и зачастую вы услышите ответ: «Да все». Зарубежные теоретики маркетинга мучились бы (а может, даже профессионально умирали бы) от зависти: вот она – их голубая мечта, когда маркетингом «пронизана», «пропитана» вся структура компании.

Я не верю, что существуют такие компании, в которых принципами маркетинга в своей деятельности руководствуются абсолютно все сотрудники. Это утопия.

Я также не верю, что такие компании появятся в ближайшем – или даже далеком – будущем (исключение может составить небольшая фирма, скажем, из двух-пяти сотрудников – во всех других случаях просто невозможно подобрать на все позиции маркетингово-ориентированных специалистов).

Вариант 3. Маркетинг «по совместительству». В таких компаниях на одного из сотрудников возлагаются дополнительные задачи – заниматься маркетингом. Таким сотрудником может оказаться помощник руководителя или менеджер по продажам (не самые плохие варианты), секретарь, кто-нибудь из специалистов технической службы, менеджер по закупкам или даже бухгалтер (это не шутка, я лично знаю такого бывшего бухгалтера, правда, потом у нее маркетинг перевесил бухгалтерский учет).

«Маркетинг по совместительству» ограничен: это может быть начальная аналитическая работа, изготовление каких-то печатных материалов, ответственность за участие в выставках или размещение рекламы в прессе и (или) каталогах. В то же время роль «маркетологов по совместительству» высока – именно от них, добровольных энтузиастов или выбранных начальником «жертв» зависит, произойдет ли переход предприятия на следующий уровень использования маркетинга (и как быстро это случится). Если «маркетологи по совместительству» войдут во вкус или просто хорошо будут выполнять порученные им маркетинговые задачи и проекты, то руководство предприятия может ввести в штатное расписание должность с гордым именем – «маркетолог».

Вариант 4. На предприятии появился менеджер по маркетингу. Руководители в поисках способов решения многочисленных проблем предприятия, главная из которых – низкая прибыльность, не позволяющая предприятию развиваться, вводят в штатное расписание позицию маркетолога, уповая на то, что это автоматически повлечет за собой внедрение новых управленческих технологий. Но ожидания чаще всего не оправдываются, причем по совершенно объективным причинам.

Основные трудности, с которыми сталкивается маркетолог, можно сгруппировать следующим образом:

1. структура предприятия не подстраивается под идеологию маркетинга, а остается в виде, характерном для компании, придерживающейся сбытовой или производственной концепции;
2. система внутреннего учета не позволяет получать адекватную задачам маркетинга информацию ни по торговой статистике, ни по структуре себестоимости, ни по анализу клиентской базы;
3. нет возможности управлять товаром (ни создать новый товар, ни проводить глубокие усовершенствования существующего товара);
4. нет возможности управлять маркетингом комплексно, задействуя все элементы комплекса маркетинга.

Системные проблемы управления предприятием, включающие невысокое качество планирования, отсутствие оперативной системы учета, недостаточную компетенцию персонала, низкую производительность труда, громоздкие и неповоротливые управленческие структуры, не позволяют внедрить эффективную систему маркетингового управления.

Главная задача, которую ставят перед маркетологом, – это увеличение продаж существующих товаров. Наиболее востребованным становится только один из элементов комплекса маркетинга (коммуникации). Отсутствие четких маркетинговых регламентов на предприятии ставит специалиста в ситуацию «сам себе маркетолог», что в корне отличается от деятельности других функциональных служб, которые всегда решают свои задачи в строго очерченных рамках. Проблема повернута с ног на голову. Вместо того чтобы выполнять поставленные руководством задачи, маркетолог должен сам себе задачу поставить, сам создать алгоритм ее решения и в завершении написать отчет по самостоятельно разработанному проекту. А это, согласитесь, нелегко, да и бесполезно. Поэтому он решает задачу не помощи руководству, а «продажи» своих идей и результатов своей работы руководителю.

Как бы ни талантлив был маркетолог, в данной ситуации он ничего не может сделать для увеличения прибыльности компании, так как у него нет абсолютно никаких рычагов воздействия. Максимум, что можно сделать, это сказать: «Я же говорил, что не стоит... (принимать участия в этой выставке/начинать продажи в этом регионе/назначать такие цены и т.п.)». Но от этого прибыль предприятия не увеличивается.

Кроме того, при такой организации у маркетолога нет возможности создать маркетинговую информационную систему. У него просто не будет доступа к источникам информации. Нет, конечно, он может для души проводить маркетинговые исследования, опросы потребителей, мониторинг конкурентов, но эту информацию никто не будет использовать в управленческой практике, она не будет основой для принятия решений.

А чаще всего руководство перед маркетологом будет ставить задачи по посещению водоканалов, земельных комитетов и прочих административных мест, которые не успевают посещать директор и его заместители. Ведь всем известно, что бухгалтерия важна и без нее нельзя, а чем конкретно занимается маркетолог, точно не ясно, и пользы от него никакой, только деньги на рекламу тратит впустую.

Вариант 5. Маркетингом занимается служба маркетинга. Создание службы маркетинга (группа, подразделение, департамент, отдел и т.д.) – очень важный этап в развитии маркетинга на предприятии («высший пилотаж»). Вот здесь и начинается самое интересное. Внимание!

Анализ организационных структур отечественных предприятий показывает, что основной является схема «маркетинг = сбыт». Здесь маркетинг «сам по себе», он полноправно стоит в ряду других служб и в организационной структуре находится на одном уровне со службой сбыта и производством. Но в этом случае производство, сбыт и маркетинг параллельны и совершенно не пересекаются.

Практические задачи перед маркетингом никем не ставятся, у маркетологов нет оперативной информации о реальной ситуации в отделе сбыта, так же как и отдел сбыта ничего не знает об информации маркетологов о сегментах, рынках и предпочтениях потребителей. Зачастую это приводит к тому, что сбытовые службы повторно на своем опыте и за счет средств компании получают информацию о рынке, которая, вообще говоря, уже получена маркетологами, структурирована и проанализирована.

В такой оргструктуре у маркетинговой службы нет прямых рычагов воздействия на решения, принимаемые в компании. Несмотря на то, что в таких структурах на службу маркетинга возлагают ответственность за достигнутые показатели объема продаж, реальных полномочий у нее все равно нет. Служба маркетинга ничем не управляет и потому в основном концентрируется на функциях продвижения. Более того, в таких структурах служба маркетинга вырождается в отдел рекламы.

Руководителю службы маркетинга в этой ситуации придется самому себе ставить задачи и постоянно «продавать» свою деятельность не только руководству, но и параллельным службам, чтобы построить взаимодействие с ними. Часто можно услышать от стоящих на том же уровне служб: «Неизвестно, чем там

маркетологи занимаются. Нет бы прайс-листы печатать, так нет, только никому не нужные какие-то графики и таблицы распечатывают». Многие не понимают, чем это отдел маркетинга может быть занят.

Равносильность позиций со службой сбыта приводит к возникновению конкуренции за ресурсы перед директором (за свою версию оценки емкости рынка, за свою версию прогноза продаж, за свою версию причин ухода клиентов и т.д.).

Сбытовики, естественно, занижают планируемые показатели сбыта (ведь их зарплата напрямую зависит от выполнения плановых показателей), а маркетологи, стремясь доказать свою компетентность в знании рынка, показывают максимально возможные показатели, не учитывая степень доступности тех или иных сегментов.

Директор зачастую пользуется данными службы маркетинга (особенно в области прогнозируемых объемов продаж) как рычагом воздействия на отдел сбыта с целью заставить его сотрудников принять более высокие показатели продаж. В результате возникает конфликт между службой маркетинга и службой сбыта. Но при этом обе службы компетентны, обе правы в своих позициях – но компания в целом проигрывает. Ведь для того, чтобы воспользоваться найденными маркетологами рыночными возможностями, необходимо провести целый комплекс мероприятий от перестройки управления продажами до изменения товара. Но в таких структурах этим никто не занимается, а лишь слегка повышаются плановые показатели по продажам.

Кроме того, в таких структурах существуют проблемы с обменом информацией, так как полномочий на ее получение от сбыта, снабжения и других подразделений у отдела маркетинга нет.

Все это напоминает ситуацию, когда дирижер (хороший дипломированный специалист) находится в одной комнате, а музыканты – в другой. Каждый старается изо всех сил, но слаженного звучания не получается. Основной и определяющий недостаток: управление товаром (только он приносит прибыль!) не просто расплывлено между производством, сбытом, отделом маркетинга и другими службами, но и внутри отдела маркетинга: за товар никто не отвечает!

За поддержание связей с клиентами и заключение сделок отвечают сбытовые подразделения, но они не знают о существующих на рынке технологиях, которые могли бы быть использованы в совершенствовании товара. Производство знает о существующих на рынке технологиях, но не знает тенденций спроса. Маркетологи знают, как сделать образ товара привлекательным в глазах клиента, но для этого им нужно техническое задание, где описаны его преимущества. Снабженцы знают, где купить новый материал, но они не знают, какой именно материал мог бы понадобиться для улучшения товара. Все эти службы, как лебедь, рак и щука, движимые, кстати, только благими намерениями, «из кожи лезут вон», растаскивая товар по функциональным задачам. Все эти функции, как рассыпанные пазлы, для адаптации товара рынку, нуждаются в тщательной сборке. Хотя, казалось бы, вся продуктовая цепочка заполнена и свободных мест нет. При этом результаты работы каждого специалиста видны и измеримы, но никто не может гарантировать успеха товар на рынке (да и не отвечает за это!). В результате несогласованности действий функциональных служб получаемый товар не в полной мере соответствует рыночным требованиям, т.е. является неконкурентоспособным.

Таким образом, наличие и работа маркетинговой службы в рассматриваемой структуре не дает ожидаемого эффекта. В штатном расписании есть служба маркетинга, на работу приняты высокооплачиваемые квалифицированные сотрудники, все заняты делом, есть планы и отчеты, есть бюджет, но результата нет. Маркетологи недовольны ситуацией, так как они не могут реализовать свой потенциал, директор недоволен ситуацией, так как служба маркетинга не оправдывает его ожиданий по обеспечению роста прибыльности компании.

Вот такие они – национальные особенности практического использования маркетинга. Между тем рассмотренные варианты организации маркетинга на предприятиях со всеми прогнозируемыми последствиями эффективности их функционирования были описаны и разложены по полочкам в мировой литературе по маркетингу еще более пятидесяти лет тому назад.

Какой же мы можем сделать вывод? Несмотря на осознание значимости маркетинга, большинство отечественных предприятий игнорируют принципы его организации, а компании, в которых маркетинг – философия бизнеса, встречаются крайне редко. В таких компаниях маркетолог – второе лицо после генерального директора, а по сути – главное действующее лицо на предприятии. Подобные матричные структуры относятся к типу «маркетинг > сбыт» (что, кстати, является аксиомой для большинства зарубежных компаний, в том числе успешно действующих на отечественном рынке) и были задуманы как средство, позволяющее уделить равное внимание как и функциям маркетинга, так и товарам. В связи с этим за развитие маркетинга и сбыта отвечает один специалист (менеджер по продукту), а сбыт подчиняется маркетингу. Собственно, сбыт выполняет здесь важную, но своего рода техническую функцию, т.е. действует в задан-

ных маркетингом рамках, он работает на территориях, указанных маркетингом, с клиентами, признанными маркетингом целевыми, с применением заданных маркетингом технологий.

Несмотря на внешнюю простоту, в представленной оргструктуре заложено глубокое понимание того, как, с одной стороны, извлечь из внешней среды информацию о развитии рынка и трансформировать на ее основе предложение компании рынку с прибылью для нее, а с другой – как наиболее эффективно воздействовать на внешнюю среду, также повышая прибыльность компании.

Роль менеджера по продукту в компании подобна бриллианту. Та же многогранность, та же ценность, та же стоимость. Менеджер по продукту несет полную ответственность за успех продукта на рынке, причем с маркетинговой точки зрения, т.е. он управляет прибыльностью продукта для компании и его конкурентоспособностью и максимально адаптирует его к потребностям потребителей. Он занимается определением позиционирования, продвижением продуктовых линий. Для достижения поставленных перед ним целей он косвенным образом управляет и взаимодействует со всеми подразделениями компании, гарантируя продукту полный рыночный успех. Ключевые зоны ответственности менеджера по продукту: прибыльность продукта, конкурентоспособность продукта, ценовая политика продукта, поддержка дистрибуции продукта, политика продвижения, нацеленная на достижение заданного уровня дохода.

Таким образом, если предприятие намерено построить эффективную маркетинговую деятельность, то его руководству необходимо решить, как минимум, две задачи:

- 1) встроить службу маркетинга в оргструктуру предприятия так, чтобы само ее место позволяло влиять на все принципиальные решения, касающиеся деятельности на рынке. Если руководитель предприятия изначально соглашается с тем, что служба маркетинга в структуре занимает вспомогательную позицию, то ему нужно быть готовым к тому, что маркетинг будет выполнять второстепенную роль, при которой о его эффективности (что мы и видим в реальной жизни) говорить не приходится;
- 2) организовать деятельность службы маркетинга и обеспечить ее специалистами таким образом, чтобы не на словах, а на деле реализовать принципы маркетинга, в совокупности своей обеспечивающие получение прибыли не за счет «искусства» сбыта произведенных товаров, а за счет более эффективного, чем это делают конкуренты, удовлетворения потребностей рынка.

РОЛЬ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В УПРАВЛЕНИИ КАДРАМИ

Л.А. Зенюк

*УО ФПБ «Международный университет «МИТСО»,
ст. преподаватель*

Понятие потенциала кадров или персонального потенциала связано с конкретными личностями. Оно включает наличие, уровень проявления, значимость деловых качеств руководителя, речь идет о потенциале отдельных сотрудников.

Категория «кадровый потенциал» не идентична категории «кадры», так как под кадрами понимается совокупность работников разных профессий и специальностей, уровень их подготовки и образования. В это понятие включаются не только кадры, но и определенный уровень совместных возможностей данного количества сотрудников для достижения заданных целей. Кадровый потенциал организации, конечно, зависит от сотрудников кадров этой организации, но не является их суммой. Он обладает свойством целостности, принципиально отличным от свойств, присущих потенциалу каждого работника в отдельности [1, с. 37].

В современной литературе под кадровым потенциалом предприятия подразумевается совокупная трудовая дееспособность его коллектива, ресурсные возможности в области труда списочного состава предприятия, исходя из их возраста, физических возможностей, имеющихся знаний и профессионально-квалификационных навыков. Содержание кадрового потенциала раскрывает, с одной стороны, возможности участия работника (или всех членов коллектива предприятия) в общественно-полезной деятельности как специфического производственного ресурса, с другой – характеристику качеств работника (работников), отражающих степень развития его (их) способностей, пригодности и подготовленности к выполнению работ определенного вида и качества, отношения к труду, возможности и готовности трудиться с полной отдачей сил и способностей.

Формирование кадрового потенциала заслуживает особого внимания со стороны организаций. Вспомогательный, часто исключительно обслуживающий характер деятельности отделов кадров, не соответствует условиям развития организаций. В условиях конкуренции кадровые службы призваны быть активными помощниками руководителей высшего звена управления, инициаторами разработки способов увеличе-

ния деловой активности подразделений, выявления резервов эффективности их хозяйственной деятельности путем использования техники групповой работы, социологических исследований и внедрения их результатов. Современные службы управления персоналом от чисто кадровых вопросов, нормативно-методического, делопроизводственного и правового обеспечения управления персоналом, переходят к самому управлению персоналом. Это осуществляется благодаря управлению профессиональным продвижением; формированию реального кадрового резерва и действенной работе с ним (совместно с линейными руководителями); планированию и анализу показателей по труду, расходов на персонал (совместно с отделом организации труда и зарплаты); изучению рынков трудовых ресурсов, а также внутренних источников развития кадрового потенциала; обеспечению социально-психологических условий взаимодействия подразделений, взаимоотношений в коллективе, предотвращения конфликтов, удовлетворения трудом и его оплатой [2, с. 152].

Основными в развитии и эффективном использовании кадрового потенциала служб управления персоналом стали два направления:

- развитие информационных технологий и автоматизация работы на основе современной компьютерной техники;
- развитие инфраструктуры управления персоналом на основе его децентрализации через взаимодействие с руководителями подразделений, а также благодаря использованию внешних организаций и консультантов по подготовке и повышению квалификации специалистов кадровых служб, оценке персонала управления, социологическим исследованиям, характеристикам трудовых коллективов и стилю лидерства [3, с. 267–268].

В условиях кризиса невозможно обеспечить экономический рост без роста трудового потенциала сотрудников и кадрового – организации. Управление персоналом (реализацией ресурсов личности каждого сотрудника, кадрового потенциала каждого подразделения) уже сейчас оказалось той функцией менеджмента, которая в будущем будет определять успех организации в целом. Управление организацией исходит от людей и направлено на их деятельность. Целостность организации зависит от каждого сотрудника. В противном случае последние являются лишним элементом подразделения либо резервом его развития. Чтобы задействовать этот резерв, необходима активизация работы по управлению персоналом в области кадрового регулирования, управления ресурсами личности отдельного сотрудника.

Список использованных источников

1. Беляцкий, Н.П. Управление персоналом / Н. П. Беляцкий. – 2-е изд. – Минск: Современная школа, 2010. – 448 с.
2. Стимулирование труда / В.В. Морозова, В.Г. Локтев, В.Ф. Медведев // Труд и заработная плата. – 2010. – № 10 (49). – С. 49–59.
3. Генкин, Б.М. Экономика и социология труда / Б.М. Генкин. – Минск: Норма, 2003. – 402 с.

О НЕКОТОРЫХ ПУТЯХ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ В КОЛЛЕКТИВЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ РАЗЛИЧНЫХ ПОКОЛЕНИЙ

Н.А. Каржаневская, А.В. Чапля

Научный руководитель – Г.П. Личко

УО ФПБ «Международный университет «МИТСО»

Одной из проблемных тем взаимоотношений в трудовом коллективе является проблема взаимоотношений между представителями различных поколений. На протяжении своей трудовой деятельности некоторым людям удается быть втянутыми в какой-либо конфликт всего несколько раз, а другие не представляют безконфликтных отношений на работе. Последних называют «конфликтными личностями» и среди них можно выделить 6 основных типов.

1. Демонстративные личности, которые стремятся всегда быть на виду, пользоваться всеобщим вниманием. Если иные качества, позволяющие им выделиться, отсутствуют, то конфликты для них являются единственным способом самовыражения.

2. Ригидные (непластичные, негибкие) личности, которые отличаются повышенной самооценкой, честолюбием, неумением и нежеланием считаться с мнениями окружающих. Раз и навсегда сложившееся мнение ригидной личности неминуемо приходит в противоречие с изменяющимися условиями и вызывает конфликт с окружающими, в отношении которых они бесцеремонны, а иногда и просто грубы.

3. Сверхточные личности, являющиеся наиболее добросовестными, скупуплезными работниками. Они подходят ко всем, начиная с себя, с позиции завышенных требований. Всякого, кто не удовлетворяет этим требованиям, а таких большинство, подвергают резкой критике. Вместе с тем сами очень чувствительны к оценке окружающих, особенно начальства. Эти особенности их поведения нередко приводят к конфликтам.

4. Неуправляемые личности, отличающиеся импульсивностью, непродуманностью и непредсказуемостью поведения, отсутствием самоконтроля. Поэтому их поведение воспринимается как агрессивное и вызывающее желание поставить такого человека на место.

5. Корыстные личности, которые всегда готовы к конфликту, если по их рациональным расчетам с его помощью можно добиться своих карьеристских или меркантильных целей.

6. Безвольные личности, которых отсутствие собственных убеждений и принципов делает орудием в руках инициаторов конфликта. Опасность таких людей заключается в том, что они имеют репутацию добрых, некорыстных людей. Поэтому выступление такого человека в качестве инициатора конфликта притягивает к нему других людей. И эти другие в большей степени стремятся защитить «безвольного», чем разобратся в причине конфликта.

Обычно выделяются общие между поколениями проблемы, доминирующие во всех странах:

- преемственность и передача культурных ценностей от поколения к поколению;
- приобщение к семейным и общественно-значимым (образование, здоровый образ жизни) ценностям;
- передача собственности по наследованию;
- степень зависимости и ответственности между поколениями;
- государственная политика по отношению к разным поколениям;
- соотношение традиций и социальных инноваций в обществе.

Социокультурная среда межпоколенных отношений либо сокращает дистанцию между поколениями, либо приводит к тотальному дистанцированию, ведущему к кризису.

Попытка избежать этих крайностей сподвигла философов на обоснование «этики дискурса», т.е. учение о нравственности, делающим своим содержанием проблемы коммуникации и дискурса. Именно «этика дискурса» ориентирует представителей разных поколений не на раздоры и деградацию, а на единство, ответственность, согласие, на коммуникацию. Речь идет о сотрудничестве, а не о помощи старшим либо обучении младших.

Коммуникационное пространство в отношениях между поколениями представляет довольно насыщенную структуру взглядов, убеждений, жизненных позиций, которые могут вступать в противоречие друг с другом. Это противоречие связано с различием в условиях жизни, политической обстановки, экономических изменениях, развитием науки и техники.

В изучении данного вопроса можно также рассмотреть такие понятия, как инновационные и трудовые конфликты.

Инновационные конфликты – конфликты, возникающие при внедрении новых технологий в производство, развитие. В современном обществе скорость внедрения новых производств и технологий гораздо быстрее, чем еще полвека назад. Это не может не вести к конфликтам, вызванным борьбой старого и нового.

В число социально-психологических факторов сопротивления нововведениям относят: возможное изменение статуса работника в организации, возможность потери работы, перестройка устоявшихся способов деятельности, нарушение стереотипов поведения, боязнь неопределенности, нарушение традиций и т.д. Эти все факторы влияют на отношения работников.

Инновационные конфликты могут быть внутриличностными, межличностными и межгрупповыми.

Межличностный конфликт – это противодействие сторонников и противников нововведений.

Что же касается трудового конфликта, то ключевым понятием является трудовой спор. Трудовой спор – это спор между работниками (группой работников) и работодателей по вопросам условий труда. Конфликты имеют более широкое понятие (забастовки, демонстрации на фоне условий труда, столкновении интересов или политических взглядов).

Предметы конфликтов зависят от отрасли:

- условия труда – технологии, режим, безопасность и т.д.;
- система распределения ресурсов – оплата труда, расходование финансовых средств, распределение прибыли, участие работников в управлении капиталом и т.д.;
- выполнение ранее принятых договоренностей поставки, расчеты, погашение долгов.

Рассмотрим одну из ситуаций конфликта между поколениями в трудовом коллективе, когда руководитель намного моложе своего персонала.

Молодые управляющие практически всегда бросаются в работу с радикальным энтузиазмом, характерным исключительно для невозрастных людей. Это самая большая и, кстати, классическая ошибка. Посмотрев на молодого менеджера, каждый может сказать, что начальник считает себя самым лучшим, талантливым и умным. На самом деле нужно умерить свою самоуверенность, не думать, что знаешь все лучше иных работников и постараться разглядеть тот бесценный опыт, которым владеют старшие сотрудники.

Если вести себя высокомерно, то недоразумения, обиды и конфликты будут запрограммированы в течение первых же дней сотрудничества. Ведь даже получив должность менеджера, никто не может обезопасить себя от плохого приема со стороны персонала, или гарантировать быстрое признание своей высокой квалификации от старших подчиненных. Именно поэтому мы советуем каждому вновь назначенному начальнику пройти соответствующие курсы, на которых подготавливают свежеспеченных менеджеров, кроме того, никогда не забывать о вежливом отношении к возрастным людям.

Впрочем, далеко не в каждой ситуации вина за конфликт лежит на молодых плечах. По мнению некоторых работников, старшие коллеги постоянно намереваются сравнить свои профессиональные и лидерские качества с этими же качествами молодого босса. Они не могут понять, почему кабинет начальника достался кому-то другому. Такие чувства зависти и соперничества могут регулярно портить психологический микроклимат на предприятии.

Чтобы создать в коллективе дружелюбную рабочую атмосферу, мы рекомендуем проявлять взаимное уважение к каждому. Руководство предприятия должно устраивать тренинги, где представители отдельных поколений могли бы дискутировать друг с другом под наблюдением специалиста. Самое основное – не нужно искать причину недопонимания в возрастной разнице, ведь ядро конфликта на самом деле может лежать совершенно в другой области.

Таким образом, изучив и проанализировав проблемы между поколениями, для уменьшения в коллективе глубины этих проблем предлагается:

1. распространение жизненного опыта старшего поколения среди молодого;
2. уменьшение уровня категоричности и высокомерия в отношениях между поколениями;
3. уменьшение уровня мобильности с созданием устойчивых конструкций в коллективе;
4. устранение дефицита душевного комфорта путем создания корпоративных ценностей с участием различных поколений;
5. опора на талант в формировании иерархической лестницы в коллективе независимо от возраста;
6. сохранение «молодости души» у руководителей.

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А.С. Кедо

УО ФПБ «Международный университет «МИТСО»

Из 6 тыс. определяющих технологий, используемых в настоящее время в экономике Беларуси, 79 % относятся к традиционным, 15,8 % – к новым и только 5,2 % – к высоким.

Согласно статистическим данным в настоящее время в промышленности Республики Беларусь инновационно активные предприятия составляют менее 12 %. В 2009 г. произошло сокращение числа предприятий, осуществляющих технологические инновации, на 137 единиц. В то время как в США средний показатель инновационной активности около 30 %, по странам Организации экономического развития и сотрудничества (ОЭСР) он находится в пределах от 25 до 80 %. В странах ЕС среди инновационных предприятий также выделяют: стратегических инноваторов – на их долю приходится 20 % всех инновационно активных предприятий; неустойчивых инноваторов – примерно 30 % предприятий; модификаторов технологий – 25 %; предприятия, использующие чужие технологии, – около 20 %.

Низкий уровень наукоёмкости в республике можно объяснить тем, что основным субъектом финансирования научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИ ОКР) является государство, на его долю приходится примерно 53 % средств от общего объема. В развитых странах наблюдается обратная тенденция. Так, в Германии всего лишь 33 % средств финансируется правительственными структурами, а 67 % приходится на частный сектор, представленный крупными транснациональными компаниями (ТНК). Компаниями-чемпионами по расходам на исследования и разработки являются DaimlerChrysler, Siemens, Volkswagen и др. ТНК заинтересованы в дальнейшей коммерциализации результатов проведенных иссле-

дований, так как за счет этого они повышают свой уровень конкурентоспособности. Обеспечить инновационный прорыв белорусской экономики можно только с привлечением крупного частного капитала.

Тема инноваций становится все популярнее в постсоветских странах. Сегодня становится очевидным, что в долгосрочной перспективе сырьевая экономика – это тупиковый путь. А для Беларуси, закупающей энергоресурсы, инновационная направленность вообще является основным фактором экономической стабильности и единственным шансом сохранить конкурентоспособность в постиндустриальном мире.

Начало перевода экономики на инновационные рельсы Беларусь провозгласила еще в 2004 году. В 2006-м появилась и первая национальная инновационная программа, которая провозглашала весьма амбициозные задачи: превращение научных знаний в конкурентоспособные товары. В соответствии с ней в 2007–2010 гг. предусматривалось финансирование 1014 различных научных и производственных проектов. Причем объем финансирования научных исследований и разработок с каждым годом увеличивался. По данным Государственного комитета по науке и технологиям (ГКНТ) за пятилетку эти затраты выросли в 2,7 раза. Так, если в 2009 году затраты на исследования и разработки составили 0,65 % ВВП, то в 2010-м – уже 0,7 %. В 2010 году по данным Белстата научными исследованиями и разработками в стране занимались 468 организаций (на 22 больше, чем в 2009-м). За год на эти цели было израсходовано Br1,3 трлн рублей, что на 24,2 % больше, чем в 2009-м, а затраты предприятий на технологические, организационные и маркетинговые инновации в 2010 году составили более Br2,8 трлн.

В целом предыдущая инновационная программа ежегодно обходилась белорусским налогоплательщикам примерно в \$ 900 млн. Как видим, финансирование было довольно внушительным. Что же мы имеем, так сказать, в «сухом остатке»? Согласно статистике, налицо только один положительный факт: доля затрат на исследования и разработки новых продуктов, услуг и производственных процессов выросла с 11,6 % до 21,4 %. При этом инновационно-активными в 2010 году в Беларуси являлись 324 промышленных предприятия, или всего 15,4 % от их общего числа. Из Br2,8 трлн общих инновационных затрат доля расходов промышленности на внедрение по-настоящему новых и высоких технологий составила только 0,4 %. Преобладающим же в структуре затрат по-прежнему является приобретение машин и оборудования – 65,1 %, что можно назвать модернизацией, но никак не инновациями в классическом понимании этого термина. И что еще плохо: в общем объеме затрат на инновации доля технологических инноваций составляет 99,3 %, тогда как на организационные приходится всего 0,2 %, а на маркетинговые инновации – 0,5 %.

Вообще, подмена понятий – характерная особенность белорусской инновационной риторики, да и практики тоже. Как считают эксперты «Дела», большинство производимой в нашей стране продукции нельзя назвать инновационной, поскольку инновации – это всегда «ноу-хау», причем не только для внутреннего, но и для внешнего рынка. Реально такая инновационная продукция есть лишь в IT-сфере. Но даже у резидентов Парка высоких технологий ее доля не превышает 20 %.

Основные проблемы, препятствующие развитию инновационной экономики в стране.

1. Малая заинтересованность частных инвесторов в финансировании НИ ОКР, в частности, в республике отсутствуют механизмы венчурного финансирования. В странах ЕС, например в Германии, для этих целей действуют гарантийные программы развития венчурной деятельности. Также развитые страны осуществляют практику не прямого, а косвенного государственного воздействия на деятельность инновационно активных субъектов хозяйствования.

2. Немногочисленность инновационных субъектов хозяйствования. В первую очередь это связано с проблемами практической реализации разработок, созданных в рамках академической и вузовской науки. В развитых странах данная проблема решается при помощи механизма спин-офф предпринимательства и создания при высших учебных заведениях инновационно активных предприятий, реализующих технологии, созданные в них. В Республике Беларусь пока только Белорусский государственный университет имеет право учреждать унитарные предприятия с целью коммерциализации научных идей и выпуска высокотехнологичной продукции за счет привлечения внебюджетных средств.

3. Малочисленность субъектов инновационной инфраструктуры. Согласно Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2005–2010 гг., утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 26 мая 2011 года № 669, предусмотрено увеличение количества технопарков с 10 до 20 единиц. Однако на сегодняшний день такой статус получен только тремя организациями: УП «Технопарк БНТУ» «Метолит», КУП «Минский областной инновационный центр», БОКУП «Брестский центр внедрения научно-технических разработок».

Эти проблемы приводят к снижению эффективности использования существующего научного и технологического потенциала страны и противодействуют решению основных социально экономических задач республики.

ПРИМЕНЕНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ПРОГРАММ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

С.П. Коваленко

УО ФПБ «Международный университет «МИТСО»,
проф. кафедры экономики и менеджмента

Информационные технологии все шире проникают во все сферы человеческой деятельности. В экономически развитых странах в наше время одновременно происходят две революции: в информационных технологиях и в бизнесе, которые взаимно ускоряют друг друга. В результате этого взаимодействия появились такие методы управления как *Business Process Reengineering*, *Total Quality Management* и многие другие. В нашей стране тоже начали появляться компьютерные программы, предназначенные для руководства предприятиями. Благодаря им обеспечивается решение ряда различных производственных проблем:

- сбор фактических данных, первичный анализ производства и потребления, анализ динамики производства;
- анализ спроса на данный вид продукции у различных групп потребителей;
- анализ возможностей реализации новых видов продукции на старом сегменте рынка;
- поиск и анализ новых рынков сбыта;
- прогнозирование развития предприятия.

В практике хозяйственной деятельности все чаще используются информационные системы *Enterprise Resource Planning*, или сокращенно – *ERP*-системы. Они обеспечивают эффективное планирование и управление всеми ресурсами предприятия, необходимые для осуществления продаж, производства, закупок и учета при исполнении заказов клиентов в сферах производства, распределения и оказания услуг. *ERP*-системы дают возможность:

- интегрировать финансовую информацию;
- интегрировать информацию о заказах;
- стандартизовать и ускорить процесс производства;
- оптимизировать объем заказов;
- стандартизовать информацию по персоналу.

Принцип функционирования *ERP*-систем – создание единой базы данных, содержащей всю корпоративную бизнес-информацию и обеспечивающей одновременный доступ к ней сотрудников предприятия. В результате повышается эффективность производственной деятельности предприятия и сокращаются внутренние информационные потоки. Среди наиболее распространенных *ERP*-систем можно выделить следующие: «*IC:Предприятие*», «Галактика», *BAAN*, *SAP R/3*, *Oracle* и др.

Система «*IC:Предприятие*» состоит из платформы и прикладных решений (конфигураций), разработанных на ее основе. На предприятиях используют именно эти конфигурации («*IC: Бухгалтерия*», «*IC: Зарплата и Управление Персоналом*», «*IC: Склад*» и др.), позволяющие автоматизировать различные виды производственной деятельности на основе единой технологической платформы.

Прикладные решения системы «*IC:Предприятие*» направлены на автоматизацию учета и управления предприятием. Они обеспечивают решение широкого круга задач складского, бухгалтерского, управленческого учета, расчета зарплаты и т.п. Гибкость этой платформы позволяет применять «*IC:Предприятие*» в самых различных областях:

- автоматизация производственных и торговых предприятий, бюджетных и финансовых организаций, предприятий сферы обслуживания и т.д.;
- поддержка оперативного управления предприятием;
- автоматизация организационной и хозяйственной деятельности;
- ведение бухгалтерского учета с несколькими планами счетов и произвольными измерениями учета, регламентированная отчетность;
- широкие возможности для управленческого учета и построения аналитической отчетности, поддержка многовалютного учета;
- решение задач планирования, бюджетирования и финансового анализа;
- расчет зарплаты и управление персоналом;
- другие области применения [1].

Автоматизированная форма учета меняет всю технологию ведения бухгалтерского учета. Процесс создания первичных документов, их регистрация, обработка и хранение, формирование синтетических и аналитических регистров происходит с помощью ЭВМ и непосредственно на рабочем месте бухгалтера. В Республике Беларусь в настоящее время используется большое количество компьютерных программ, автоматизирующих рабочее место бухгалтера. Наиболее распространенными среди них являются: «Галактика», «ИС: Бухгалтерия», «Анжелика», «Турба-бухгалтерия», «Инфобухгалтерия», «БЭМБИ» и др.

В числе наиболее трудоемких участков работы особое место занимают расчеты с персоналом по оплате труда. Для работы на данном участке необходимы высокая точность, аккуратность, максимум внимания и, безусловно, своевременное выполнение всех расчетных операций. В роли объектов учета могут выступать десятки, сотни и даже тысячи человек, по каждому из которых нужно учитывать и обрабатывать достаточно большие объемы данных.

Особенно затрудняют работу бухгалтеров и экономистов частые изменения правил расчета подоходного налога с физических лиц. Во-первых, бухгалтеру, нужно учесть все доходы работника, относящиеся к налогооблагаемому периоду. Во-вторых, он должен правильно определить и исключить из налогооблагаемой базы все необходимые вычеты, что требует знания множества нюансов. В-третьих, ему нужно корректно отразить в бухгалтерском учете начисление, удержание и перечисление данного налога в бюджет.

Совершенствование состава заработной платы предполагает включение в тарифную ее часть отдельных видов доплат и надбавок в полном размере или их части, особенно тех, которые не имеют связи с результатами труда (например, за непрерывную работу на предприятии, стаж работы, профессиональное мастерство и др.) и на этой основе – увеличение удельного веса оплаты труда по тарифным ставкам и окладам в среднемесячной заработной плате работников.

Совершенствование состава заработной платы работников коммерческих организаций осуществляется в соответствии с Рекомендациями по совершенствованию состава заработной платы работников коммерческих организаций путем увеличения доли оплаты труда по тарифным ставкам (окладам) в размере не менее 65 % в ее составе, утвержденными постановлением Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь от 15 июня 2009 года № 73 (далее – Рекомендации).

Обеспечение предусмотренного Рекомендациями удельного веса оплаты труда по тарифным ставкам и окладам в размере не менее 65 % в среднемесячной заработной плате работников может осуществляться за счет следующих мероприятий:

- совершенствования нормирования труда по цехам, участкам, видам работ и профессиям рабочих и пересмотра норм труда с учетом недопущения их перевыполнения свыше 20 %;
- пересмотра применяемых на предприятии выплат компенсирующего и стимулирующего характера за выполненную работу и отработанное время (за совмещение профессий (должностей), расширение зоны обслуживания, увеличение объема выполняемых работ, выполнение обязанностей временно отсутствующего работника, за руководство бригадой, за профессиональное мастерство, классность, высокие достижения в труде, за продолжительность непрерывной работы (вознаграждения за выслугу лет, стаж работы), за работу в ночное время, вечернюю и ночную смены и других выплат компенсирующего и стимулирующего характера);
- пересмотра систем премирования и размеров выплачиваемых работникам премий и других мероприятий;
- включения суммы индексации заработной платы в целом по организации, рассчитанной в соответствии с законодательством. При включении сумм индексации в тарифную часть оплаты труда за базовый месяц для отслеживания в дальнейшем превышения индексом потребительских цен 5%-го порога принимается месяц, в котором проводится совершенствование состава заработной платы.

В качестве примера покажем использование на одном из предприятий для учета заработной платы бухгалтерской программы «НП ОДО «Профит»/заработная плата» и программы отдела кадров «НП ОДО «Профит»/кадры».

Программа расчета заработной платы позволяет решать следующие задачи:

- организация аналитического учета расчетов по оплате труда;
- ведение лицевых счетов работников с отражением любых кадровых перемещений;
- начисление заработной платы сотрудникам;
- расчет и оформление в течение месяца авансов, отпусков, больничных листков, пособий на детей, материальной помощи, других выплат;
- формирование и печать различных выходных документов (расчетных ведомостей, платежных ведомостей, реестров) с различным упорядочением информации;

- формирование и печать справок и отчетов о заработной плате для инспекции по налогам и сборам, фонда социальной защиты населения, в Белгосстрах и др.;
- формирование платежных документов на перечисление различных удержаний, налогов и отчислений;
- формирование проводок по начислениям заработной платы, удержаниям из нее, а также по налогам и отчислениям.

Система обеспечивает полный цикл управления, формирует финансовую и бухгалтерскую отчетность. На рис. 1 представлен табель учета рабочего времени после обработки и ввода данных с бумажного табеля в программу. Дальнейший расчет осуществляется автоматически.

В настоящее время большое внимание уделяется совершенствованию первичной и сводной документации по учету труда и его оплаты.

аб.№	Отделение	Должность	Ф.И.О.	Рабочие		План		Вечерние		Ночные часы		Сверхурочные	
				Дни	Часы	Дни	Часы	Дни	Часы	Дни	Часы	Дни	Часы
755	КЦ	Дефектоскопист	Афанасик В.Г.	19	152:00	20	160:00						
761	КЦ	Слесарь по реп.	Сысун В.А.	17	136:00	20	160:00						
763	КЦ	Контролёр отде	Крижановская С.В.	3	24:00	20	160:00						
765	КЦ	Токарь	Паевский С.А.	6	48:00	20	160:00						
768	КЦ	Слесарь по реп.	Амосов А.Н.	19	152:00	20	160:00						
769	КЦ	Дефектоскопист	Каптур И.И.	18	144:00	20	160:00						
774	КЦ	Слесарь-ремонт	Болотник О.А.	20	160:00	20	160:00						
775	КЦ	Слесарь по реп.	Тетерич В.Н.	20	160:00	20	160:00						
776	КЦ	Мастер произв.	Умеренков А.В.	16	128:00	20	160:00						
783	КЦ	Слесарь по реп.	Кулиев З.Ш.	16	128:00	20	160:00						
788	КЦ	Слесарь по реп.	Герман С.И.	14	112:00	20	160:00			1	3:00		
792	КЦ	Машинист кран	Хаменко Е.П.	20	160:00	20	160:00			1	4:00		
9777	КЦ	Контролёр отде	Томин В.В.	20	160:00	20	160:00			1	5:00		

Рис. 1. Табель учета рабочего времени работников предприятия

Возможные пути совершенствования системы оплаты труда следующие:

- усиление стимулирующей роли заработной платы в росте производительности труда, ускорении научно-технического прогресса и улучшении качественных показателей;
- более широкое применение прогрессивных форм материального поощрения за увеличение объема производимых работ с меньшей численностью работников;
- совершенствование системы премирования, усиление зависимости премий от результатов труда и качественных показателей.

Процесс начисления заработной платы предъявляет повышенные требования к знанию действующего законодательства. Бухгалтерам, отвечающим за данный участок, приходится постоянно отслеживать все изменения в законодательных актах, касающихся использования налоговых льгот, пособий и выплат, начисления отпускных, расчета оплаты больничных листов и т.д. Поэтому решать эти задачи намного сложнее без применения современных компьютерных технологий.

Компьютеризация расчетного отдела призвана максимально автоматизировать расчет сдельных расценок, тарифных окладов, исключить ошибки в исчислении показателей и заполнении отчетности. Внедрение компьютерной техники в отдел кадров позволяет перейти на электронный документооборот в области обработки первичной информации по оплате труда. Кроме того, требуется провести комплекс действий, направленных на объединение информационных потоков в единую систему управления заработной платой. Достижение максимальной эффективности возможно при одновременной компьютеризации отдела труда и заработной платы (ОТИЗ), разрабатывающего нормы времени на операции, отдела кадров.

Строительная организация, планируя значительное увеличение объема работ, столкнулась с дилеммой, увеличивать ли штат бухгалтеров на 3 единицы или приобрести и запустить в эксплуатацию программу «IC: Зарплата и Управление Персоналом 8.0».

Эта программа способна привести к росту производительности работы бухгалтерии, уменьшению объема ручного труда, отсутствию арифметических ошибок, а также обеспечить возможность получения оперативной информации по начислению подоходного налога, единого социального налога, взносов в обя-

зательное пенсионное страхование. Конфигурация «Зарплата и Управление Персоналом 8.0» – прикладное решение нового поколения, предназначенное для реализации кадровой политики предприятия и денежных расчетов с персоналом по следующим направлениям:

- планирование потребностей в персонале;
- учет кадров и анализ кадрового состава;
- трудовые отношения, кадровое делопроизводство.

Предметная область, автоматизируемая прикладным решением «1С: Зарплата и Управление Персоналом 8.0», поясняется следующей схемой (рис. 2).



Рис. 2. Схема предметной области бухгалтерской программы «1С:Зарплата и Управление Персоналом 8.0»

В конфигурации параллельно ведутся два вида учета: управленческий и регламентированный. Управленческий учет ведется по компании в целом, а регламентированный – отдельно для каждой организации (собственного юридического или физического лица).

Ниже представлена структурная схема конфигурации (рис. 3).



Рис. 3. Структурная схема конфигурации бухгалтерской программы «1С:Зарплата и Управление Персоналом 8.0»

Конфигурация позволяет вести учет от имени нескольких организаций (которые могут быть оформлены как юридические лица), составляющих единую компанию.

Примерная схема документооборота, поддерживаемая в конфигурации, представлена на следующей схеме (рис. 4).



Рис. 4. Схема документооборота с помощью бухгалтерской программы «1С:Зарплата и Управление Персоналом 8.0»

Ниже даны краткие пояснения к этой схеме:

- *руководство* будет иметь полный контроль за происходящим, задавать структуру компании и входящих в нее организаций, анализировать кадровый состав, принимать управленческие решения на основе полной и достоверной информации. Мощные аналитические отчеты предоставляют пользователю информацию в произвольных разрезах;
- *кадровая служба* получит ценный инструмент автоматизации рутинных задач, возможность формировать гибкие отчеты о сотрудниках с различными условиями отбора и сортировки;
- *работники компании* будут уверены в том, что в любой момент смогут быстро получить необходимые им справки, сведения о своем отпуске, данные персонифицированного учета и т.д.;
- *представление регламентированной отчетности* в государственные органы станет гораздо менее трудоемким процессом. Особенно это касается кадровых данных для Пенсионного фонда.

Для исчисления фондов оплаты труда по различным типам тарифных ставок с учетом времени существования каждой штатной единицы используются назначенные штатным единицам графики работы.

В отчете по фонду оплаты труда можно указать произвольный период. Показатели отчета рассчитываются ежемесячно отдельно по нижней и верхней границе диапазона тарифных ставок. Для каждой штатной единицы определяется период ее существования, на основании указанного для нее графика работы рассчитывается нормативная оплата в валюте отчета за очередной месяц с учетом возможного изменения количества вакантных ставок и курса валюты штатной единицы.

Аналитический отчет по фонду оплаты труда представляет рассчитанные показатели как в виде обычной таблицы или диаграммы в разрезе указанных пользователем группировок, так и в виде сводной таблицы, которая позволяет анализировать полученные данные в различных разрезах.

В связи с увеличением объемов работ у организации возникла необходимость увеличить штат сотрудников для работы на вновь вводимых строительных объектах. Привлекать к работе планировалось не только соискателей, имеющих регистрацию в г. Минске, но и за пределами области. Увеличение численности рабочих неизбежно потребовало бы увеличить штат сотрудников бухгалтерии (на 3 единицы) для облегчения и разгрузки уже имеющихся на предприятии бухгалтеров. Область работы охватывает такие вопросы, как начисление, учет и выплата заработной платы.

Известно, что при наборе новых работников (в нашем случае бухгалтеров) предприятие сталкивается со следующими проблемами: большие затраты на привлечение кадров; высокий удельный вес работников, принимаемых со стороны, высокая степень риска при прохождении испытательного срока; плохое знание организации новыми работниками; длительный период адаптации; блокирование возможностей служебного роста для работников организации, что всегда ухудшает социально-психологический климат среди давно работающих в организации.

В связи с этим было предложено внедрить на предприятии программу «1С: Зарплата и Управление Персоналом 8.0» для полного контроля за происходящим на предприятии и принятия решений руководства для анализа за благоприятным финансовым состоянием.

Это предложение было обосновано следующим расчетом.

Сначала вычислили заработную плату 3 новых бухгалтеров, которых необходимо принять на работу для обеспечения увеличения объемов строительных работ.

Бухгалтеру 1 категории присвоен 13 разряд, которому соответствует тарифный коэффициент 3,04. Ставка 1 разряда, действующая в организации, равна 418 830 руб.

Оклад состоит из ставки первого разряда установленного на предприятии, умноженной на тарифный коэффициент – $418\,830 \times 3,04 = 1\,273\,243$ руб.

Надбавка за контракт (10 % от оклада) – $1\,273\,243 \times 0,10 = 127\,324$ руб.

Премия рабочим-повременщикам (30 % от оклада с надбавкой за контракт) – $(1\,273\,243 + 127\,324) \times 0,30 = 420\,170$ руб.

Итого заработная плата составит: $1\,273\,243 + 127\,324 + 420\,170 = 1\,820\,737$ руб./мес.

Из этой суммы предприятие выплачивает ежемесячный налог в Фонд социальной защиты населения в размере 34% и ежемесячные отчисления в Белгосстрах в размере 0,7 %.

$1\,820\,737 \times 34\% = 619\,051$ руб. (ФСЗН).

$1\,820\,737 \times 0,7\% = 12\,745$ руб. (Белгосстрах).

Общая сумма выплат предприятия: $1\,820\,737 + 619\,051 + 12\,745 = 2\,452\,533$ руб.

Далее эту сумму умножим на 12 месяцев в году и получим, что в год на одного бухгалтера предприятие затратит 29 430 396 руб.

Так как предприятию в связи с увеличением объемов работ требуется 3 бухгалтера, то эта сумма умножается на три, и получается – 88 291 188 руб. (в год для оплаты бухгалтерам).

Затем определили стоимость компьютерной программы и величину затрат на ее внедрение. Расчеты приведены в табл. 1.

Таблица 1

Стоимость программы «1С: Зарплата и Управление Персоналом 8.0»

1С:Предприятие 8 Зарплата и Управление Персоналом для Беларуси	4 911 000
1С:Предприятие 8 Клиентская лицензия на 5 рабочих мест (программная защита)	7 016 000
ИТС. Проф (Информационно-технологическое сопровождение «1С:Предприятия») DVD, подписка на 12 мес.	8 372 000
ИТОГО	20 299 000 руб.

Далее, из суммы предполагаемых затрат на введение 3 новых штатных единиц бухгалтеров вычитали стоимость программы и получили 67 992 188 руб. экономии в год.

Таким образом, сделали вывод, что целесообразнее внедрить данную бухгалтерскую программу, а не затрачивать средства на поиск новых сотрудников, и не выплачивать впоследствии им заработную плату.

На предприятиях Республики Беларусь широкое распространение получили специализированные компьютерные программы для отдела кадров («Отдел кадров», «Рекрутер», «Персонал-Про»), средняя рыночная стоимость которых равна 8 800 000 руб.

Использование этих программ открывает большие возможности:

- автоматическое составление кадровых документов (в программе используются новейшие бланки документов);
- автоматическое составление штатного расписания;
- автоматическое составление формы Т-2 и хранение ее в электронном виде в базе данных;
- расчет среднесписочной численности сотрудников за любой период;
- формирование произвольных отчетов на основе информации базы данных с возможностью экспорта в формат *Word* и *Excel*;
- напоминание об окончании испытательного срока у сотрудников;
- экспорт анкетных данных в формат Пенсионного Фонда на дискету (анкетные данные экспортируются из базы по сотрудникам, таким образом нет необходимости заново набирать эти данные) и распечатка всех сопутствующих документов;
- хранение в базе личных данных о каждом сотруднике;
- формирование стандартных отчетов (списки: сотрудников, сотрудников по отделам, вакантных мест, детей сотрудников, военнообязанных, уволенных, женщин, мужчин);

- расчет общего, непрерывного стажа, а также стажа работы на данном предприятии;
- учет командировок, отпусков и поощрений;
- ведение статистики по предприятию (количество сотрудников, количество вакантных мест, средний оклад, средний возраст);
- автоматическое напоминание о днях рождения сотрудников;
- хранение в базе фотографий сотрудников;
- удобный поиск в базе данных;
- хранение в базе данных вакантных должностей предприятия;
- хранение в архиве базы данных информации об уволенных сотрудниках;
- расчет даты окончания отпуска по заданной дате начала и общей продолжительности;
- формирование отчета по движению численности сотрудников за любой период.

В результате применения компьютерных программ повышается производительность труда за счет экономии времени на «бумажную волокиту», которая отнимает около 50 % времени специалиста кадрового отдела. Внесение в компьютер данных обо всех сотрудниках создает архив, в котором легко и удобно отыскать нужную информацию путем введения в строку «поиск» искомой категории. Кроме того, следует учесть факт, что сотрудник кадрового отдела сможет уделять больше внимания человеку, как личности, что повысит статус организации в глазах работника или соискателя [2].

Экономическая эффективность использования таких специализированных программ видна из следующего расчета. Если внедрение компьютерной программы позволяет сэкономить 50 % времени специалиста, то можно вместо двух специалистов кадрового отдела оставить одного.

Сравним годовые затраты на содержание сокращаемого специалиста отдела кадров и затраты на приобретение и введение в эксплуатацию специализированной компьютерной программы (табл. 2).

Таблица 2

Расчет экономической эффективности использования компьютерной программы для отдела кадров

Прибыль		Убыток	
Показатель	Значение	Показатель	Значение
Оклад×12	8 400 000	Стоимость компьютерной программы	8 800 000
Премия×12	2 520 000		
Отчисления в ФСЗН (34 %×12)	2 856 000		
Отчисления в Белгосстрах (0,6 % ×12)	56 400		
Итого	13 826 400	Итого	8 800 000
Экономический эффект равен 5 026 400			

Как видно из табл. 1, экономический эффект от внедрения специализированной компьютерной программы для отдела кадров в первый год эксплуатации равен 5 026 400 руб., а в последующие годы он будет равен 13 826 400 руб. в год.

Большое распространение приобретают в настоящее время компьютерные программы в области планирования и инновационного менеджмента. Существует около 100 систем, осуществляющих функции календарного планирования. Самыми популярными являются *Project Expert*, *Open Plan Professional*, *Primavera*, *Microsoft Project*, *Spider Project*, *Artemis* и др. [3, 4]. Стандартный набор функций этих программ таков:

- поддержка расписания с учетом приоритетов операций, расчет критического пути, вычисление резервов времени, продолжительность в часах, днях, неделях;
- умение работать с пользовательскими календарями для операций и ресурсов;
- поддержка всех видов связей, типов работ, типов ресурсов (трудовые и материальные);
- способность работать с иерархической структурой работ (*WBS*);
- возможность выполнения выборки, сортировки, группировки, суммирования по кодам работ;
- поддержка основных видов визуализации информации на экране (диаграммы Ганта, таблица работ/ресурсов, таблица связей, гистограммы ресурсов).

Пример разработки календарного плана и расчета продолжительности проекта с помощью компьютерной программы *Microsoft Project* иллюстрирует рис. 5. Фирме понадобилось переоборудовать 5-комнатную квартиру, выведенную из жилого фонда, в офисное помещение, произведя перепланировку, ремонт и оснащение офиса оргтехникой и программным обеспечением. Информационная система должна была произвести декомпозицию проекта, разбив его на пакеты работ и отдельные работы, установить про-

должительность каждой из них и построить календарный график их выполнения. Результатом явилась следующая ленточная диаграмма.

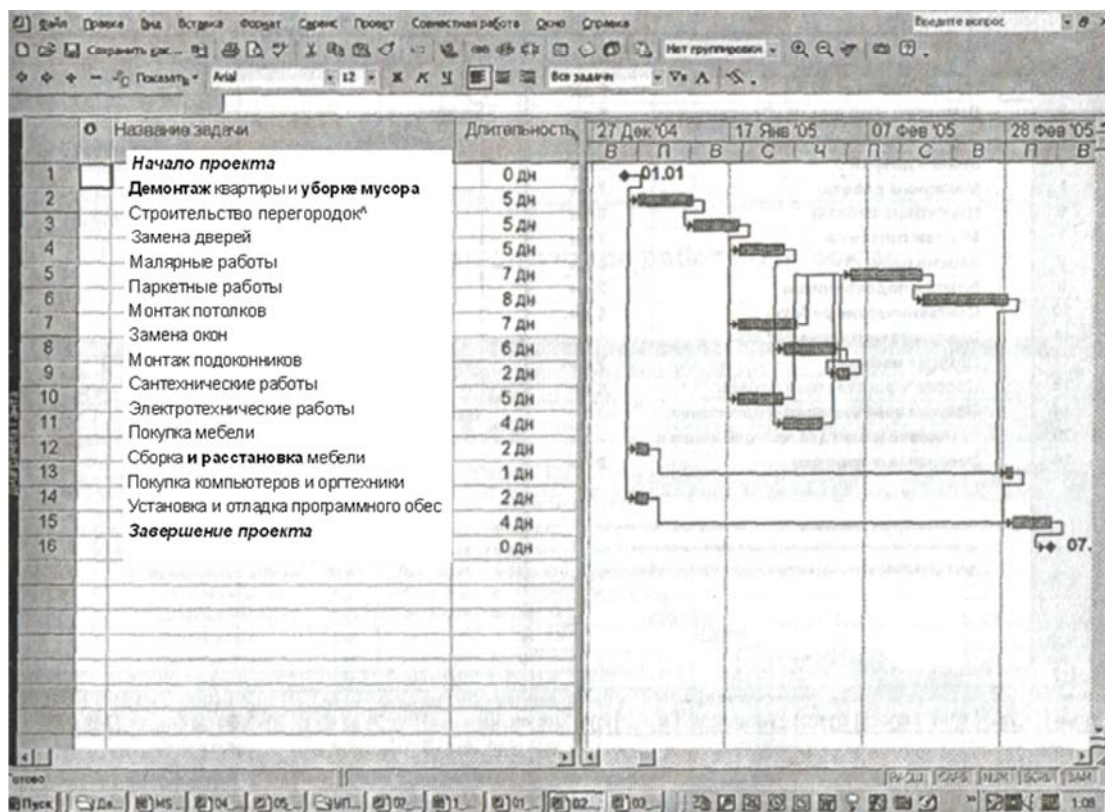


Рис. 5. Диаграмма Ганта, построенная с помощью компьютерной программы

Microsoft Project 2002 [3]

При разработке календарного графика работ компьютерная программа учитывала, что продолжительность рабочей недели составляет 5 дней при 8-часовом рабочем дне; учитывались также государственные праздники (в приведенном примере – Новый год и Рождество).

Подобным образом было осуществлено назначение ресурсов (трудовых и материальных) соответствующим заданиям проекта.

Благодаря компьютерной программе *Microsoft Project 2002* были выявлены работы, которые могут выполняться одновременно, что дало возможность завершить проект в течение 65 дней.

Компьютерные программы, перечисленные выше, широко применяются при разработке и осуществлении инновационных проектов, целью которых является создание новых видов продукции или новых технологий.

Результатами применения компьютерных программ в инновационной деятельности предприятия могут быть:

- сокращение сроков выхода на рынок с новой продукцией на 20–30 %;
- увеличение числа выполняемых организацией проектов без привлечения дополнительных ресурсов на 25–30 %;
- сокращение средней продолжительности выполнения проектов на 25–50 %;
- обеспечение успешного завершения 90 % проектов с удвоением получаемой прибыли;
- повышение продуктивности НИОКР на 50 % [3].

Список использованных источников

1. Дроздов, П.А. Основы логистики: учеб. пособие / П.А. Дроздов. – Минск: Изд-во Гревцова, 2008.
2. Авсеев, В.Г. От учета к управлению персоналом с помощью информационных технологий / В.Г. Авсеев. – СПб, 2002. – 26 с.
3. Управление инновационными проектами: учеб. пособие / под ред. проф. В.Л. Попова. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 336 с.
4. Фунтов, В.Н. Основы управления проектами в компании: учеб. пособие / В.Н. Фунтов. – 3-е изд., доп. – СПб.: Питер, 2011.

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Ю.Ю. Королев

УО ФПБ «Международный университет «МИТСО»

канд. экон. наук, доцент

Инновационная деятельность в республике находится в стадии становления. Принятая в 1996 г. программа развития научно-инновационной деятельности Республики Беларусь позволила заложить основы законодательного регулирования в этой сфере. Научные исследования и разработки (ИР) сегодня осуществляют свыше 300 научных организаций, вузов, крупных производственных предприятий. ИР занимаются 30,7 тыс. человек, в том числе 18,5 тыс. исследователей и 12,2 тыс. техников и вспомогательного персонала. Однако произошедшие за последние годы изменения в экономике Республики требуют принятия на государственном уровне решений, соответствующих нынешней экономической ситуации, и, в частности, решений, касающихся оценки эффективности инвестиций в инновации.

Смысл общей оценки инвестиционного проекта заключается в представлении всей информации о последнем в том виде, который позволяет лицу, принимающему решение, сделать заключение о целесообразности (или нецелесообразности) осуществления инвестиций. В этом контексте особую роль играет коммерческая оценка (финансово-экономическая оценка).

Оценка коммерческой состоятельности – заключительное звено проведения предынвестиционных исследований. Она должна основываться на информации, полученной и проанализированной на всех предшествующих этапах работы. Коммерческая оценка олицетворяет собой интегральный подход к анализу инвестиционного проекта. Как следствие, информация именно этого раздела бизнес-плана является ключевой при принятии потенциальным инвестором решения об участии в проекте.

Ценность результатов, полученных на данной стадии предынвестиционных исследований, в равной степени зависит от полноты и достоверности исходных данных и от корректности методов, использованных при их анализе. Значительную роль в обеспечении адекватной интерпретации результатов расчетов играет также опыт и квалификация экспертов или консультантов.

Очевидной представляется необходимость применения стандартизированных методов оценки инвестиций. Во-первых, это позволит уменьшить влияние уровня компетентности экспертов на качество анализа, во-вторых, обеспечит сопоставимость показателей финансовой состоятельности и эффективности для различных проектов.

Одной из наиболее известных попыток ввести стандартизированный подход в данном вопросе стала деятельность Международного Центра промышленных исследований при ЮНИДО. В 1972 году им было опубликовано «Руководство по оценке проектов», ставшее одним из важнейших литературных источников по данному вопросу. Эта книга, весьма значительная по объему и отличающаяся строгостью подхода к проблеме, в свою очередь, вызвала необходимость в более сжатом и приближенном к практике изложении сути предлагаемой методики.

В конце 70-х – начале 80-х гг. под эгидой ЮНИДО были выпущены в свет еще несколько изданий, ориентированных уже на специалистов среднего уровня подготовки и в большей степени нацеленных на поставку практической работы по оценке инвестиционных проектов.

В отечественной практике значительный вклад в развитие методологии и методики оценки инвестиционных проектов был внесен благодаря разработке Министерством экономики Республики Беларусь Правил по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов, утвержденных постановлением Министерства экономики Республики Беларусь от 31 августа 2005 г. № 158 (в ред. от 29.02.2012 г. № 15). Благодаря им выделены ключевые этапы и последовательность проведения исследований, определены единые требования к структуре, содержанию и оформлению бизнес-планов инвестиционных проектов.

Однако в упомянутых Правилах недостаточно учтена специфика инновационных проектов. Между тем финансовые затраты на проведение технических мероприятий, временной разрыв между внедрением новшеств и получением полезного результата, а также вероятность потерь от нововведений требуют, например, оценки риска инновационных решений. При этом возникает необходимость четкого разграничения ожидаемых убытков, чему в экономической практике не уделяется должного внимания. Если возникновение убытков от инноваций не вызывает сомнений и предусмотрено заранее, то потери от риска имеют определенную степень вероятности, что связано с факторами неопределенности. Поэтому при оценке эконо-

мического риска следует рассчитывать не только заранее предусмотренные убытки, но и неожиданно возникающие вероятные потери:

$$U_k = \frac{U}{Q-L},$$

где U_k – коэффициент риска инноваций; U – вероятные потери; Q – полезный результат; L – предусмотренные убытки.

Следовательно, коэффициент экономического риска определяет величину вероятных потерь в составе ожидаемых доходов от инноваций и, следовательно, своим повышением предупреждает об опасности намеченных инвестиций.

Кроме учета риска инновационных решений для проектов, завершающихся созданием новой или модернизированной продукции, к числу обязательных показателей оценки эффективности должны также относиться:

- 1) взвешенные показатели качества продукции;
- 2) показатели оценки конкурентоспособности цены;
- 3) объем импортозамещающей продукции;
- 4) объем экспортных поступлений.

Таким образом, действующие в настоящее время Правила по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов следует расширить за счет системы аналитических показателей оценки эффективности инновационных проектов для того, чтобы комплексно оценить эффективность с учетом их специфики.

Список использованных источников

1. Инвестиционный кодекс Республики Беларусь: Кодекс Респ. Беларусь от 22 июня 2001 г., № 37-3 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2012.
2. Правила по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов: утверждены постановлением Министерства экономики Республики Беларусь от 31 августа 2005 г. № 158 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2005. – № 158. – 8/13184.
3. Силкина, Е.В. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности: материалы междунар. форума «Инновационные технологии и системы» / Е.В. Силкина. – Минск: ГУ «БелИСА», 2006. – 156 с.
4. Юшко, Ю.И. Корпоративные финансы: теория, методы и модели управления: учеб.-метод. пособие / Ю.И. Юшко. – Минск: ФУАинформ, 2006. – 576 с.
5. Организация и осуществление инновационной деятельности субъектами малого предпринимательства в Республике Беларусь / В.К. Пустовалов [и др.]; под ред. В.Е. Матюшкова. – Минск: ГУ «БелИСА», 2006. – 168 с.

ИКТ-СЕКТОР (Information and Communication Technologies) КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

А.В. Коротков

канд. экон. наук, зав. каф. экономики

Ю.В. Побережный

начальник отдела информационных технологий

Институт парламентаризма и предпринимательства

Прежде всего приведем некоторые трактовки, принятые международными организациями, исследующими данный рынок, а именно, ITU, IDC и EITO:

ИКТ-рынок (ICT-market – Information and Communication market) – информационно-коммуникационный рынок, состоящий из ИТ-рынка и ТЛК-рынка.

ИТ-рынок (IT-market – Information Technology market) – рынок информационных технологий, к которому относятся следующие сегменты:

- компьютерное аппаратное обеспечение;
- офисное аппаратное обеспечение;
- программное обеспечение и ИТ-услуги.

ТЛК-рынок (TLC-market – Telecommunication market) – телекоммуникационный рынок, к которому относятся:

- услуги предоставления связи;
- коммуникационное оборудование для конечных пользователей;
- коммуникационно-сетевое оборудование.

Сегодня телекомкомпании предоставляют также SaaS-услуги и вебхостинг, которые обычно считаются ИТ-услугами. Более того, провести границу между услугой и программным обеспечением (при подсчете сегментов рынка) становится все труднее.

Участниками мирового ИКТ-рынка признаются как национальные государства, так и крупные компании по производству ИКТ-продуктов, предоставлению ИТ-услуг.

Среди стран-лидеров ИКТ-сектора прочную позицию занимают США, ряд европейских стран, таких как Швеция, Исландия, Дания, Финляндия. На протяжении последних лет лидером данной сферы является Корея.

Среди компаний, лидирующих в производстве компьютеров и ПО выделяют: Apple, Dell, Hewlett-Packard, Intel Corporation, IBM, Microsoft.

Среди компаний, лидирующих в производстве сотовых телефонов, можно назвать: Nokia, Motorola, Samsung, Sony Ericsson и LG.

Основные тенденции развития мирового инфокоммуникационного комплекса сформировались примерно четверть века назад. Однако в те годы предвидеть темпы и формы рождения инноваций в организационной структуре, статусе, технической «оснастке» новых продуктов, их технологических носителях, потребительской ценности и востребованности было сложно. Изменения оказались грандиозными.

Сегодня производство ИКТ и предоставление связанных с ними услуг – один из крупнейших сегментов мирового хозяйства. Его общие контуры и координаты впечатляют:

- выручка – 6,5 % мирового ВВП (глобальная торговля ИКТ-товарами превысила 3,5 трлн. долл. США, 80 % объемов мирового сектора ИКТ приходится на страны ОЭСР, крупнейшим производителем и экспортером ИКТ-товаров является Китай (в 2007 г. объем экспорта достиг 360 млрд. долл. США, что превышает совокупный экспорт 15 стран «старого» ЕС и США));
- занятость – 6–8 % ее общей численности;
- инвестиции – 14–20 % стоимости продукции;
- рентабельность производства варьируется по сегментам – от 16 до 45 %.

На фоне стремительной коммодитизации рынка, т. е. превращения хайтек-бизнеса в технологии «общего пользования», развитым странам пока удается сохранять сильные позиции. В то же время следует отметить принципиально важное обстоятельство: мировые лидеры концентрируют силы и средства на новейших, прорывных направлениях генерации и распространения новой продукции, тогда как высокая динамика развивающихся стран и государств АТР связана в основном с успешным освоением крупного массива традиционных видов продукции и услуг.

Характерной чертой является и постоянное падение цен на продукты ИКТ-рынка. Средняя мировая цена мобильного телефона в 2005–2007 гг. ежегодно снижалась на 8 %, жидкокристаллических плазменных мониторов (LCD) – на 20–30 %, серверов – на 5–15 % в зависимости от товарного знака производителя. В странах ЕС за период 2000–2007 гг. тариф на подключение к ШПД упал на 38 %, средняя стоимость (в постоянных ценах 2003 г.) местного и междугородного телефонного соединения снизилась на 20 %, международного – на 71 %, обычного мобильного вызова – на 69 %. Данное явление обусловлено наличием довольно жесткой конкуренции на ИКТ-рынке, а также стремительным обновлением предлагаемой продукции, что снижает потребительский интерес к устаревающей продукции.

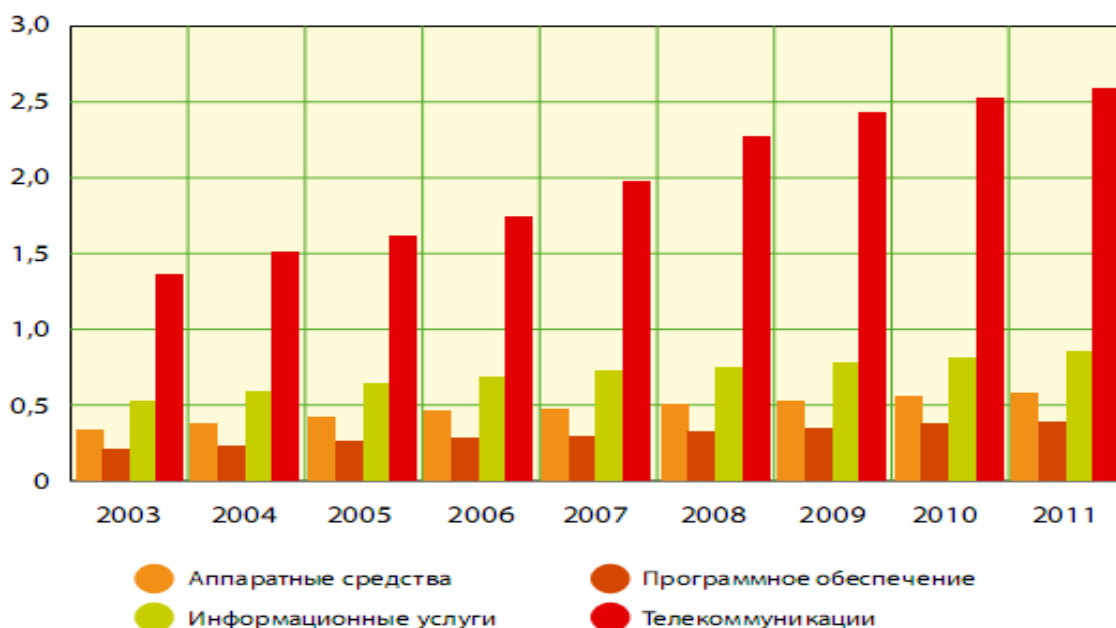
Особенность структуры ИКТ-рынка состоит в том, что основная доля приходится на ИКТ-услуги. Несмотря на увеличение выручки от реализации «железа» в стоимостном выражении, его рыночная доля заметно сокращается. Более того, комплекс вступает в схватку за «облака», а это – огромный потенциал роста. В итоге следует ожидать долговременную тенденцию опережающей динамики «мягких» элементов в составе ИКТ.

Что касается инвестирования в ИКТ-сектор, то его объемы ничем не уступают другим конкурентоспособным отраслям. Так, инвестиции в ИКТ, обладающие высоким мультипликативным эффектом, в 2007 г. достигли исторического максимума. По данным ЮНКТАД, они в среднем обеспечивают отдачу в 2,7–3,5 долл. США на 1 долл. США инвестиций, а в самих Соединенных Штатах – даже от 5 до 10 долл. В странах ОЭСР затраты на исследования и разработки ИКТ превышают в 2,5 раза аналогичные показатели для автомобильной промышленности и в три раза больше, чем для фармацевтики.

Необходимо отметить тот факт, что сфера ИКТ – зона повышенного риска. Здесь крупные инвестиции для быстрого развития – условие необходимое, но не достаточное. Их эффективность зависит от степени креативности и профессионализма менеджмента и маркетинга.

Таблица 1

Структура ИКТ-сектора по годам



Немаловажно, что ИКТ-сфера является не только капиталоемкой, но и высоко наукоемкой, в связи с чем резко возрастает спрос со стороны национальных экономик на специалистов соответствующего уровня. Так, хотя все страны, включая Китай и Индию, ежегодно и выпускают огромный отряд молодых ИКТ-специалистов, но их явно недостаточно. На европейском континенте в 2008 г. дефицит квалифицированных научных и инженерных кадров оценивался в 500 тыс. человек. В США, по прогнозу Бюро статистики труда на период до 2014 г., спрос на ИТ-специалистов будет расти быстрее, чем на большинство других профессий. В каждой третьей стране Старого Света спрос на инженеров в области сетевых технологий опередит предложение более чем на 20 %.

В сфере ИКТ велика роль государственной поддержки. Так, в странах ЕС согласно шестой инициативе на НИР выделено 6 млрд евро, седьмой – 9 млрд евро. Отметим, что по доле расходов на НИР в ВВП лидируют Швеция – 3,9 % и Финляндия – 3,5 %, при среднем показателе по ЕС 2,6 %. Несмотря на реализацию специальных программ, финансирование ИКТ в объединенной Европе существенно ниже – только 17 % всех затрат на НИР стран ОЭСР – по сравнению с 52 % в США и 22 % в Японии. В то же время в США, чье абсолютное мировое лидерство на научной площадке ИКТ не подвергается сомнению, за последние семь лет затраты на НИОКР росли всего на 0,9 % в год, а в Европе практически стабилизировались. Совсем иная ситуация в странах с быстро развивающейся экономикой. Так, за последние четыре года самые высокие среднегодовые темпы роста затрат на НИОКР в ИКТ демонстрировали: Сингапур – 14,5 %, Китай – около 12 %, Израиль и Тайвань – по 10 %, Индия – 7,6 %. Девятнадцать лет систематических усилий Китая дали свои результаты. В 2007 г. эта страна по масштабам затрат на науку в области ИКТ приблизилась к мировому лидеру – \$54,8 млрд против \$71,5 млрд в США. Устойчивая тенденция роста расходов в этой сфере характерна для всех стран мира, ее продолжения можно ожидать и в перспективе, несмотря на резкое ухудшение общеэкономической конъюнктуры.

Одна из особенностей сферы ИКТ – высокая доля самофинансирования предприятиями собственных НИР – от 49 до 87 % суммарных расходов. Крупный ИКТ-бизнес выделяет на науку обычно от 5 до 12 % годового оборота. Однако статистика последних лет свидетельствует о снижении доли частного финансирования науки.

Таким образом, в качестве основных тенденций развития ИКТ-сектора можно выделить следующие:

- наличие подвижной, постоянно обновляющейся структуры с преимущественным присутствием ИКТ-услуг;
- постоянный объем с тенденцией роста в составе мирового ВВП;

- ИКТ-сектор характеризуется процессами перераспределения мирового инфокоммуникационного пространства и коммодитизации рынка;
- постоянное падение цен на продукты ИКТ-рынка;
- мультипликативный эффект инвестирования в ИКТ-сферу;
- необходимость государственных капиталовложений и регулирования данного сегмента;
- высокий показатель наукоемкости ИКТ-сектора;
- самофинансирование предприятиями собственных НИР.

В ведущих западных странах информационный сектор возник в 60-х гг. XX в. и развивался довольно высокими темпами. Так, в первой половине 60-х гг. в США доля «индустрии знаний», как тогда именовался этот сектор, составляла примерно 29–34 %. В 70-е гг. рост этого сектора продолжился с завидной интенсивностью при сокращении доли стандартного промышленного производства в объеме производимого национального продукта. Сокращалось и число занятых в классических секторах с переливом трудовых ресурсов в новую сферу информационной экономики. К концу 80-х гг. доля занятых в США в данном секторе возросла до 60 % всех работающих, а доля ВВП, создаваемого в сфере производства информации и знаний, к 1995 г. достигла 43 % национального продукта.

Одним из ярких примеров является сложившаяся в экономике США ситуация: действительно, за последние годы американская экономика демонстрировала увеличение темпа экономического роста, который составил 3,6 %, а уровень безработицы снизился до 4,6 %, в то время как согласно общепринятым макроэкономическим построениям теоретического характера безинфляционный уровень для американской экономики составляет 5,5 %. Если безработица ниже данного уровня, то согласно экономической теории инфляция должна быть несколько выше ранее наблюдавшихся значений. А она как раз оказалась довольно низкой, средний уровень не превысил 2 % в год. Таким образом, приходится констатировать, что налицо ускорение экономического роста при снижающейся инфляции и безработице.

Другой пример положительного влияния ИТ – рост производства при высвобождении занятых. Действительно, внедрение ИТ вопреки основам классической политэкономии позволяет повысить интенсивность производства на фоне снижения затрат трудового фактора.

Однако нужно отметить и тот факт, что влияние инноваций на экономический рост национальной экономики носит относительный характер. Это обусловлено тем, что категория «экономический рост» подразумевает, прежде всего, увеличение реальных показателей ВВП. А это может быть вызвано и увеличением государственных расходов, что не является фактическим показателем улучшения уровня жизни в том или ином государстве. Аналогичным примером могут служить и ухудшение экологической ситуации либо увеличение числа граждан с низким уровнем доходов – и все это на фоне увеличения ВВП. Влияние же инноваций отражается не только в повышении количественных показателей, но и в улучшении качественных. Например, создание дополнительных рабочих мест или же улучшение условий трудящихся на предприятии, в то время как реальная положительная динамика ВВП будет отсутствовать.

Революционное воздействие ИКТ-сектора касается государственных структур и институтов гражданского общества, экономической и социальной сфер, науки и образования, культуры и образа жизни людей. Многие развитые и развивающиеся страны в полной мере осознали те колоссальные преимущества, которые несет с собой развитие и распространение ИКТ. Ни у кого не вызывает сомнения тот факт, что движение к информационному обществу – это путь в будущее человеческой цивилизации. Многие страны все больше и больше уделяют внимания стратегическому планированию в сфере информатизации.

На этот путь стала и Республика Беларусь, что нашло отражение в Концепции государственной политики в области информатизации, одобренной Указом Президента Республики Беларусь от 6 апреля 1999 г. № 195 (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 1999 г., № 28, 1/231) (утратила силу Указом Президента Республики Беларусь от 8 ноября 2011 г. № 515 «О некоторых вопросах развития информационного общества в Республике Беларусь»).

В настоящее время в республике реализуется достаточно широкий комплекс работ, направленных на развитие и широкое применение ИКТ в различных сферах деятельности и отраслях (государственном и местном управлении, материальном производстве, здравоохранении, культуре, науке, социальной сфере и т.д.). Проходит реализация проектов по созданию сетевой инфраструктуры государственных органов в целях обеспечения автоматизированного информационного взаимодействия между ними на базе формирования единого национального информационного ресурса, выхода в глобальные международные информационные сети. Определен перечень информационных ресурсов, имеющих государственное значение, осуществляется их государственная регистрация. Выполняются научно-исследовательские работы и разработки по созданию передовых информационных технологий и программного обеспечения, защиты информации в рамках соответствующих государственных научно-технических программ.

За последнее десятилетие в Республике Беларусь была сформирована национальная инфраструктура по управлению ИС, состоящая как из органов государственного управления, так и из других организаций, участвующих в системе управления объектами ИС, а именно:

- Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь;
- Национальный центр интеллектуальной собственности;
- Судебная коллегия по делам интеллектуальной собственности Верховного Суда Республики Беларусь;
- Республиканская научно-техническая библиотека;
- Патентные поверенные;
- БОИР – Белорусское общество изобретателей и рационализаторов – республиканское общественное объединение, осуществляющее организационное руководство и нормативно-методическое обеспечение рационализаторской деятельности в республике.

Также в настоящее время разработан и действует ряд нормативных правовых документов, регулирующих правоотношения в сфере ИС. Необходимо отметить тот факт, что нормы, регулирующие правоотношения в сфере ИС, нашли отражение не только среди узкоспециализированных законопроектов, а также присутствуют во многих других областях права. Так некоторые нормы, регулирующие ИС, нашли отражение в кодексах Республики Беларусь: Гражданском, Уголовном, об административных правонарушениях, Процессуально-исполнительном, Таможенном и Налоговом. Советом Министров утвержден ряд положений, регламентирующих порядок взаимоотношений сторон, вовлеченных в процесс создания и реализации прав на объекты ИС. Так же Республикой Беларусь заключены многосторонние договоры в рамках Всемирной организации интеллектуальной собственности, в рамках СНГ, а также ряд двусторонних межправительственных и межведомственных соглашений.

ПРИЧИНЫ И ПРОБЛЕМЫ СОЗДАНИЯ ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА

С.А. Кречко, В.А. Малышев

*Научный руководитель – А.Н. Неделькин
УО ФПБ «Международный университет «МИТСО»*

Главной причиной экономической интеграции является стремление к повышению экономической эффективности производства. На межгосударственном уровне интеграция происходит путем формирования региональных экономических объединений государств и согласования их внутренней и внешней экономической политики. Взаимодействие и взаимоприспособление национальных хозяйств проявляется, прежде всего, в постепенном создании «общего рынка» – в либерализации условий товарообмена и перемещения производственных ресурсов (капитала, труда, информации) между странами.

По сравнению с зоной свободной торговли создание Таможенного союза обеспечит следующие преимущества:

- в сфере таможенно-тарифного регулирования к товарам из третьих стран будут применяться единые ставки ввозных таможенных пошлин, установленных Единым таможенным тарифом, – это позволит беспрепятственно обращаться таким товарам на единой таможенной территории;
- в области нетарифного регулирования будут унифицированы применяемые ограничительные меры, включая порядок оформления лицензий, и сокращены административные барьеры в торговле;
- в сфере таможенного администрирования будет создан единый механизм таможенного контроля на внешней границе таможенного союза, обеспечена прозрачность таможенных формальностей на внешних границах, и их отмена на межгосударственных границах наших государств.

Таможенный союз позволит трем странам к 2015 году увеличить ВВП на 15 %. Предполагается, что за счет увеличения рынка, установления общих правил ведения бизнеса страны-участницы получат дополнительный прирост ВВП на 1–2 % в год и заработают более \$ 400 млрд. Если же членом этого союза станет Украина, то возникнет общее экономическое пространство, простирающееся от ЕС до Китая, и объединяющее население стран-участниц общей численностью в 213 млн человек.

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ КАК ОСНОВА СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Д.Г. Макарук

Брестский государственный технический университет

Ю.А. Трич

Государственное торгово-производственное объединение «Белресурсы»

Вопросы инновационной деятельности являются ключевыми для большинства индустриально развитых стран мира. Научно-техническая продукция, как результат интеллектуальной деятельности, требует создания системы охраны промышленной собственности и является обязательным атрибутом развитых стран.

Инновационная деятельность в республике находится в стадии становления. Принятая программа развития научно-инновационной деятельности Республики Беларусь позволила заложить основы законодательного регулирования в этой сфере. Однако произошедшие за последние годы изменения в экономике страны требуют принятия на государственном уровне решений, соответствующих нынешней экономической ситуации. Особенность нашего государства заключается в том, что мы имеем достаточно мощный научно-технический потенциал, значительные достижения в различных отраслях науки и техники, заделы в фундаментальных исследованиях. Республика Беларусь имеет уникальную научно-производственную базу [3, с. 4].

Исходя из выделенной актуальности данного направления, проведем анализ совершенствования процесса финансово-экономического обеспечения и организации разработки инновационных проектов.

Научно-технический прогресс, особенно его современный этап – научно-техническая революция, способствует развитию массового производства многих видов продукции при одновременном уменьшении общественно необходимых затрат на их изготовление. Внутренняя логика развития науки приводит к созданию принципиально новых и усовершенствованию существующих видов продукции и технологий, ускорению темпов их обновления, что вносит специфические изменения в систему общественных потребностей. При этом возникают новые потребности, выявляются разнообразные способы удовлетворять различные потребности одним продуктом, меняются соотношения между различными потребностями, раскрываются возможности удовлетворения одних и тех же потребностей разными видами продукции и т. д. [2, с. 55].

Инновационная программа предполагает участие в ее реализации различных юридических и физических лиц, в том числе иностранных, а также государств и международных организаций.

Одной из основополагающих проблем работы с инновационной программой является ее финансирование, подразумевающее обеспечение программы ресурсами, в состав которых входят не только денежные средства, но и выражаемые в денежном эквиваленте прочие инвестиции, в том числе основные и оборотные средства, имущественные права и нематериальные активы, кредиты, займы и залоги, права землепользования и пр. [3, с. 124].

Бюджет инновационного проекта – это план, выраженный в количественных показателях и отражающий затраты, необходимые для достижения поставленной цели. Общий бюджет показывает расход средств на проект год за годом в течение всего времени его осуществления. При этом бюджет первого года с поквартальной и ежемесячной разбивкой определяется достаточно точно, бюджеты последующих лет могут изменяться с изменением цен. На общем бюджете основываются планы отдельных исполнителей. Бюджет проекта имеет два значения: во-первых, это план действий, во-вторых, инструмент для руководства и контроля. Правильно составленный бюджет проекта направлен на решение двух основных задач [4, с. 384]:

- 1) обеспечение такой динамики инвестиций, которая позволила бы осуществить проект в соответствии с временными финансовыми ограничениями;
- 2) снижение объема затрат и риска проекта за счет соответствующей структуры инвестиций и максимальных налоговых льгот. Исходной информацией для планирования затрат на проект служат: сметная документация по проекту и календарный план проекта. Планирование затрат при составлении бюджета проекта ведется от общего к частному, распределение денежных средств на проект по календарным периодам осуществляется в три шага.

Структура источников финансирования инновационных программ

Группа	Тип	Организационная структура источников в группе
Государственные ресурсы	Собственные	Государственный бюджет Внебюджетные фонды
	Привлекаемые	Государственная кредитная система Государственная страховая система
	Заемные	Государственные заимствования: государственные займы, внешние заимствования, международные кредиты и пр.
Ресурсы организаций	Собственные	Собственные инвестиционные ресурсы организаций
	Привлекаемые	Взносы, пожертвования, продажа акций, дополнительная эмиссия акций Инвестиционные ресурсы инвестиционных компаний-резидентов, в том числе паевых инвестиционных фондов Инвестиционные ресурсы страховых компаний-резидентов Инвестиционные ресурсы негосударственных пенсионных фондов резидентов
	Заемные	Банковские, коммерческие кредиты, бюджетные и целевые кредиты Инвестиционные ресурсы иностранных инвесторов, включая коммерческие банки, международные финансовые институты, институциональные инвесторы, организации

Классификация организационных форм участников финансирования инновационных программ

Группа	Подгруппа	Организационная форма участника инновационной деятельности
Бюджет и внебюджетные фонды	Республиканский бюджет	Правительство Республики Беларусь Министерство экономики Республики Беларусь Министерство финансов Республики Беларусь
	Местные бюджеты	Местные исполнительные органы
	Внебюджетные фонды	Государственная служба занятости населения Республики Беларусь
Государственная кредитная система	Банки Кредитные учреждения	Национальный банк Республики Беларусь Казначейство
Государственная система страхования	Фонды и организации страхования	Белгосстрах
Коллективные формы финансирования	Инвестиционные организации Инвестиционные банки Страховые организации	Инновационные компании и фонды Негосударственные пенсионные фонды Страховые компании Паевые инновационные фонды
Иностранные инвесторы	Правительства иностранных государств Международные финансовые институты Коммерческие банки Институциональные инвесторы Инвестиционные банки	Международный банк реконструкции и развития (МБРР) Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР) Международный финансовый комитет Эксимбанк США Прочие
Организации		Любые

Финансирование инновационных проектов имеет немало специфических рисков – научно-технических, правовых, коммерческих. Однако, если проект будет успешно реализован, то инвестора ждет значительная коммерческая выгода.

Во исполнение постановления Совета Министров Республики Беларусь от 11.09.2007 г. № 1157 «О программе развития государственного торгово-производственного объединения «Белресурсы» на 2007 – 2010 годы» была утверждена программа, предусматривающая следующие цели:

- 1) расширить координирующую функцию государственного торгово-производственного объединения «Белресурсы» (далее – ГО «Белресурсы») в оптовой торговле на внутреннем рынке республики;
- 2) совершенствовать взаимоотношения организаций ГО «Белресурсы» с организациями, находящимися в подчинении (входящими в состав) республиканских органов государственного управления и иных государственных организаций, подчиненных Правительству Республики Беларусь, облисполкомов и Минского горисполкома, при осуществлении сделок по закупке (поставке) товаров.

Основными задачами программы являлись:

- 1) повышение оперативности и эффективности государственного управления в сфере оптовой торговли;
- 2) увеличение объема оптовой торговли непродовольственными в Республике Беларусь товарами, прежде всего металлической и малотоннажной химической продукцией;
- 3) обеспечение снижения цен на поставляемую продукцию за счет оптимизации товарных потоков, установления прямых договорных отношений с производителями;
- 4) увеличение объема промышленного производства импортозамещающей продукции;
- 5) развитие сети по сбору промышленных и бытовых отходов, их переработке и использование в качестве вторичных материальных ресурсов;
- 6) повышение эффективности и увеличение объема экспорта товаров и услуг;
- 7) развитие товаропроводящей сети для продвижения товаров отечественных производителей на новые рынки сбыта;
- 8) повышение эффективности проведения процедур государственных закупок товаров для организаций, финансируемых из республиканского бюджета;

Инвестиционная политика ГО «Белресурсы» 2007–2010 гг. была направлена на проведение технического перевооружения и реконструкции производственных фондов, замену морально и физически устаревшего оборудования, реализацию инвестиционных проектов организациями ГО «Белресурсы», предусматривающих создание импортозамещающих и экспортоориентированных производств, обеспечивающих выпуск конкурентоспособных товаров, в том числе в сфере сбора (заготовки) и переработки вторичных материальных ресурсов, привлечение инвестиций в создание товаропроводящей сети, ускорение темпов реконструкции организаций ГО «Белресурсы» для производства экспортоориентированной продукции.

Несмотря на положительную динамику роста инвестиций в последние годы, проблема обновления основных средств за счет реализации инвестиционных проектов по-прежнему оставалась актуальной, особенно для промышленных организаций ГО «Белресурсы». В связи с этим к 2011 году была поставлена задача достичь среднегодового роста инвестиций в основной капитал в пределах 118 %, что обеспечит их рост на 193,9 % по отношению к уровню 2007 года.

Учитывая то, что основными источниками финансирования капитальных вложений до настоящего времени являлись собственные средства организаций ГО «Белресурсы», объем вложения которых не обеспечивает в полной мере обновление основных средств, важными источниками, обеспечивающими техническое перевооружение, должны стать:

- 1) инновационный фонд, образованный Министерством торговли Республики Беларусь;
- 2) иностранные инвестиции;
- 3) кредиты банков;
- 4) государственный целевой бюджетный фонд организации сбора (заготовки) и использования отходов в качестве вторичного сырья.

Организации, входящие в состав государственного торгово-производственного объединения «Белресурсы», форма собственности которых ОАО, имеют развитую складскую инфраструктуру в республике. Основной вид их деятельности – оптовая торговля (90,8 % от реализации товаров, продукции, работ, услуг.). В структуре оптовой торговли внешнеторговая деятельность занимает свыше 50 %. Наибольший удельный вес в общем объеме внешнеторговой деятельности составляет импорт (свыше 90 %).

Структура выглядит следующим образом:

- металлопродукция – 74,0 %;
- химическая продукция – 18,5 %;
- подшипники – 1 %;
- прочие товары – 6,5 % (продукция, не производящаяся в республике или производящаяся в первую очередь в технологическом производственном процессе – аккумуляторы, запчасти, электроды, резинотехнические изделия, удобрения, бумага, масло растительное).

Одним из приоритетных направлений деятельности ГО «Белресурсы» является оптовая торговля химической продукцией.

Кроме того, основными поставщиками химической продукции в республику импортируется полиэтилен низкого давления, полистирол, полипропилен, пластики, пластикаты, смола ЭД-20, клей 88, асботкань, асбобумага, асбошнур, резинотехнические изделия (ремни, рукава, набивки, транспортерные ленты, техпластины, полиизобутиленовые пластины), химическая продукция (бикарбонат натрия, хлорная известь,

карбид кальция, трихлорэтилен, тринатрийфосфат, формалин), лакокрасочная продукция (краски НЦ, растворители, пудра алюминиевая, белила цинковые сухие, краски порошковые) и другие виды непроемкой в Республике Беларусь химической продукции.

Основной сегмент рынка, который занимают указанные организации, – так называемая «малотоннажная химия». В «большой химии» поставки сырья для организаций, входящих в состав концерна «Белнефтехим», осуществляются на основе долгосрочных договоров (контрактов), заключаемых между потребителями химической продукции республики и зарубежными компаниями.

На рассматриваемом периоде перед ГО «Белресурсы» ставилась следующая задача – упорядочить рынок малотоннажной химии.

ОАО «Белреахим», ОАО «Белхим», ОАО «Гомельхимторг», входящие в состав государственного торгово-производственного объединения «Белресурсы», обладают специализированным складским хозяйством, аттестованным для хранения взрыво- и пожароопасной продукции, собственным либо арендованным специальным транспортом, высококвалифицированными специалистами, имеют необходимые специальные разрешения (лицензии), предоставляющие право осуществлять деятельность, связанную с закупками, реализацией и хранением химической продукции.

Эти организации имеют специальные разрешения (лицензии) на право осуществления деятельности в области промышленной безопасности, требования которой должны соответствовать нормам в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, санитарно-эпидемиологического благополучия населения, охраны окружающей среды, экологической и пожарной безопасности, охраны труда, а также требованиям государственных стандартов. Указанные организации обеспечивают потребность в химической продукции более 10 тыс. потребителей республики.

В то же время реализацией химической продукции нередко занимаются организации, которые не могут обеспечить соответствующие условия хранения и реализации этой продукции. Крайне опасным, требующим соответствующих условий, является оборот карбида кальция, перекиси водорода, соляной кислоты, триэаноламина, трихлорэтилена, перхлорэтилена, ацетона, толуола, гидрада гидразина и др.

ОАО «Белреахим» специализируется на поставках потребителям республики химических реактивов (химически чистых продуктов), в том числе сильнодействующих ядовитых веществ и прекурсоров для производственных нужд, научно-исследовательских работ и медицинских нужд.

ГО «Белресурсы» в целях эффективного использования специализированных производственно-складских мощностей загружает их товарами производственно-технического назначения, производимыми организациями, входящими в состав концерна «Белнефтехим» (открытое акционерное общество «Белшина», открытое акционерное общество «Лакокраска» и др.), что будет способствовать улучшению реализации продукции, позволит уменьшить зависимость от посреднических структур, сократить транспортные расходы, сроки поставок и снизить цены.

При этом организации ГО «Белресурсы» предоставляют организациям-производителям услуги по хранению, складской переработке товаров, информационные услуги о потребности в товарах в регионе, услуги по реализации товаров на основе договоров комиссии или поручения.

Наличие договорных отношений основными поставщиками химической продукции с более чем 10 тыс. потребителей химической продукции всех отраслей народного хозяйства республики привлечет потребителей продукции концерна «Белнефтехим» в одно место реализации, позволив при этом получить максимальный ассортимент товаров, снизив издержки на покупку продукции.

Реализация товаров, произведенных организациями, входящими в состав концерна «Белнефтехим», через организации ГО «Белресурсы» осуществляется на взаимовыгодной договорной основе.

Согласно постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 12 декабря 2003 г. № 1615 «О некоторых вопросах оборота отдельных товаров и его координации» ГО «Белресурсы» является координатором оборота (импорта, оптовой торговли) черных металлов и изделий из них в республике, а ряд организаций, входящих в состав объединения, в соответствии с постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 5 октября 2005 г. № 1094 «Об организациях, являющихся основными поставщиками черных металлов и изделий из них, о предоставлении им кредитов и о внесении изменений в некоторые постановления Совета Министров Республики Беларусь» – основными поставщиками черных металлов и изделий (право предоставлено 9 организациям). После принятия постановления Совета Министров Республики Беларусь от 26 октября 2010 г. № 1573 основных поставщиков стало 14. В объединении организована работа по взаимодействию с основными поставщиками металлопродукции с целью координации их работы и обеспечения контроля за эффективностью их деятельности. Свою деятельность поставщики выстраивают по доведенным планам. На основании изучения ими спроса на местах и получения заявок потребителей республики формируются заказы для заводов-изготовителей резидентов и нерезидентов республики.

Основными источниками финансирования мероприятий по выполнению настоящей Программы были собственные и заемные средства организаций ГО «Белресурсы», средства инновационного фонда, образуемого Министерством торговли Республики Беларусь.

Возмещение затрат организациям всех форм собственности, которые осуществляют сбор (заготовку) вторичных материальных ресурсов, затрат, которые не компенсируются доходами, получаемыми от сбора (заготовки) вторичных материальных ресурсов, а также строительство приемных пунктов и сортировочных станций (пунктов) были обеспечены за счет денежных средств, поступивших на организацию сбора и переработки стеклянной тары и тары на основе бумаги и картона.

Анализ основных результатов социально-экономического развития организаций ГО «Белресурсы» в 2011 году показал, что для закрепления имеющихся положительных тенденций основными задачами на прогнозируемый период должно стать повышение рентабельности и улучшение финансового положения организаций в первую очередь за счет снижения издержек производства, минимизации непроизводительных потерь, всемерной экономии средств за счет внедрения инноваций в различных сферах деятельности предприятия.

Как уже было сказано в вышеизложенном материале, предприятие не может взять на себя всю стоимость программы развития, следовательно, необходимо привлечение зарубежных инвестиций и банковских кредитов. Здесь предприятие сталкивается с проблемами. Привлечение инвестиций в инновационную сферу является одним из важнейших факторов успешного развития предприятия. Нехватка финансовых ресурсов может не только затруднить развитие компании, но и полностью парализовать ее работу. Одним из способов привлечения инвестиций может стать проектное финансирование инноваций. Перед тем как начать заниматься привлечением инвестиций, нужно подготовить качественный бизнес-план инновационного проекта. По бизнес-плану инвестор оценит, стоит ли осуществлять вложение денег в инновационный проект. Поэтому без хорошего бизнес-плана привлечь инвестиции в инновационный проект будет довольно сложно. Бизнес-план поможет понять и определить наиболее оптимальные методы и способы привлечения инвестиций. Но не только хороший бизнес-план поможет привлечь инвестиции – для инвестора будет важно то, как будут проходить переговоры и насколько план будет интересен и убедителен.

Привлечение инвестиций осуществляется в основном двумя способами: либо через покупку доли в уставном капитале, либо через оформление долга. В первом случае инвестор становится акционером и совладельцем компании, во втором – кредитором. Иногда используют договор займа, что позволяет избежать лицензирования и не попадает под трактовку банковской деятельности. Финансовые и стратегические инвесторы осуществляют инвестиции первым способом – через покупку доли или акций предприятия. Финансовые инвесторы осуществляют вложение денег на определенный промежуток времени, обычно 4–5 лет, и рассматривают уже состоявшиеся компании. Основная цель финансового инвестора – минимизировать риски при определенном уровне доходности, а по прошествии периода финансирования – продать свою долю, но уже за другие деньги. Размер доли в уставном капитале не имеет решающего значения для финансового инвестора. Стратегический инвестор, напротив, стремится получить максимальную долю в бизнесе. Как правило, стратегические инвесторы стремятся активно участвовать в управлении компанией и срок их участия ничем не ограничивается. Стратегические инвесторы выступают партнерами в бизнесе и зачастую компания, привлекающая инвестиции, и компания стратегического инвестора тесно связаны.

Привлечение инвестиций через долговое финансирование происходит путем получения долгосрочных кредитов и выпуска облигаций. Рынок облигаций пока не слишком развит, а долгосрочные кредиты в банке не так уж и просто получить. Банки предпочитают финансировать стабильные и предсказуемые компании, сложившиеся на рынке, и не занимаются венчурным финансированием. Поэтому на начальном этапе больше подходит привлечение инвестиций с долевым участием в капитале компании. Когда компания встанет на ноги, можно выпустить акции или облигации.

ГО «Белресурсы» имеет возможность наращивать объемы выполняемых работ, оказываемых услуг, располагает производственными помещениями, оборудованием, транспортными средствами, оснасткой и инструментом, требуемыми для выполнения работ на высоком уровне. Для сохранения достигнутого высокого технического и качественного уровня выполняемых работ, соответствия оборудования требованиям используемых прогрессивных материалов и технологий, необходимо проводить поэтапную реконструкцию производственного оборудования.

На 2012 год ГО «Белресурсы» запланирован ряд инвестиционных мероприятий инновационного характера.

Государственной программой сбора (заготовки) и переработки вторичного сырья в Республике Беларусь на 2009–2015 годы, утвержденной Указом Президента Республики Беларусь от 22.06.2009 г. № 327 (далее – Программа) предусмотрено создание производства по сортировке смешанного стеклобоя в г. Минске (п. 2 приложения к Программе).

В европейских странах разработаны и действуют экономические инструменты, направленные на минимизацию образования отходов и применение современных технологий по вторичной переработке отходов.

Целью данных документов является последовательное наращивание уровня сбора и переработки отходов в качестве вторичных материальных ресурсов и постепенное прекращение практики захоронения отходов.

На Западе в каждой стране разработана специальная долгосрочная программа по селективной сборке вторсырья. В настоящее время среднеевропейские цифры по раздельному сбору вторичного сырья составляют: бумага – 50 %, полимеры – 60 %, стекло – 80 %, при этом каждый процентный рост дается труднее, поэтому в Голландии общую цифру – 95 % – намечено достичь в текущем году, в Германии в этом же году – лишь 80 % и только в Швейцарии поставлена задача достичь 100 %.

Система сортировки мусора доведена в Швейцарии до совершенства. В настоящее время в этой стране на перерабатывающие заводы попадает более 90 % использованной стеклотары. На улицах швейцарских городов и населенных пунктов муниципальные службы страны расставили металлические контейнеры для сбора битых и нестандартных стеклянных бутылок, причем стекло сортируется по цвету: белое, зеленое и коричневое. Отдельно собираются ПЭТ-бутылки, лампы дневного света, консервные банки (жители обязаны спрессовать их с помощью домашних магнитных прессов), отдельно остатки растительного масла, отдельно остатки машинного масла (менять масло в собственном автомобиле категорически запрещено – это сделают на станциях техобслуживания).

Особенно следует отметить необходимость сбора и утилизации отработанных батареек. В Швейцарии 60 % всех продаваемых батареек после выхода их из эксплуатации сдается обратно. Для отработанных батареек около крупных магазинов и школ, в подъездах, рядом с почтовыми ящиками поставлены небольшие контейнеры.

Каждый житель Швейцарии, независимо от статуса и материального положения, обязан сортировать отходы: стекло – к стеклу, металл – к металлу, бумагу – к бумаге. Это закон. Нарушителей ожидает крупный денежный штраф. За соблюдением закона следит экологическая полиция, которая способна найти и привлечь к суду даже человека, выбросившего из окна машины окурки. Прямая обязанность швейцарца – привезти рассортированный мусор на пункты приема, откуда его направляют на перерабатывающие предприятия.

Своевременное выделение вторсырья сокращает поток отходов, направляемых на захоронение и сжигание. В настоящее время на полигоны в Швейцарии отправляется около 15 % от общего объема мусора.

Не весь мусор подлежит переработке. На территории Швейцарии функционирует 29 мусоросжигающих заводов, за год перерабатывающих около 3,5 млн тонн мусора.

Чтобы достичь указанного выше уровня сбора и использования вторичных ресурсов в этих странах, понадобилось более 20 лет.

В Республике Беларусь по оценкам специалистов в настоящее время при сортировке коммунальных отходов извлекается более 15 % вторичных ресурсов.

Для изменения сложившейся ситуации была разработана Государственная программа сбора (заготовки) и переработки вторичного сырья в Республике Беларусь на 2009–2015 годы (далее – Государственная программа), которая утверждена Указом Президента Республики Беларусь № 327 от 22.06.2009 г. При разработке Государственной программы использовался международный опыт в области обращения с вторичными материальными ресурсами.

Государственная программа направлена на увеличение объемов сбора (заготовки) вторичного сырья для удовлетворения в нем потребностей перерабатывающих организаций Республики Беларусь.

Использование вторичного сырья имеет важное значение для расширения сырьевой базы отечественной экономики, повышения устойчивости материального обеспечения товаропроизводителей, сокращения потерь сырьевых, материальных и топливно-энергетических ресурсов, сырьевого обеспечения материального производства, снижения вредного воздействия на окружающую среду.

Как правило, вторичное сырье на 20–30 % дешевле первичных ресурсов, что делает его более привлекательным как с экономической, так и с экологической точки зрения. Продукция, производимая с применением вторичного сырья, является более конкурентоспособной по цене, что дает широкие возможности для ее сбыта.

Вместе с тем снижение стоимости вторичного сырья не стимулирует дальнейшее развитие его сбора и вовлечения в гражданский оборот. Тот факт, что в республику осуществляется поставка основных видов вторичного сырья по импорту стоимостью на 30 и более процентов выше отечественного сырья, свидетельствует о необходимости формирования экономических подходов, позволяющих обеспечить увеличение объемов сбора вторичных материальных ресурсов.

Устойчивая тенденция к росту отходов подстегивает многие страны к интенсивному развитию индустрии переработки отходов и освоению ресурсосберегающих технологий.

Мы собираем недостаточно отходов стекла, чтобы полностью обеспечить стекольную промышленность. Технологические требования предприятий этой отрасли высокие. И здесь стоит проблема отдельного сбора сырья. Ведь если в одну тонну бесцветных бутылок попадет, например, кусок оконного стекла, то тысячи банок уйдут в брак, так как на них будут разводы, вкрапления и т.д. Такая тара не используется. Поэтому стекольные заводы в данный период добавляют в шихту только сырье однородного химического состава.

Рассортировать отходы, когда они собраны, очень сложно.

В некоторых странах сортировка отходов идет на специализированных предприятиях, куда поступает весь мусор. Но это довольно дорогой вариант, при котором вся деятельность по переработке может оказаться экономически неэффективной. Другой подход – это разделение отходов на стадии образования сбора. Так, например, происходит во многих странах, в том числе в Германии, где население в один контейнер собирает стекло, в другой – макулатуру, в третий – пластмассу, и платежи за вывоз мусора зависят от отдельного сбора.

Населению сортировать образующиеся отходы не составляет большого труда. В настоящее время люди это понимают. Развитие системы отдельного сбора обеспечит повышение эффективности работы заготовительных организаций и на этой основе – укрепление материально-технической базы (приобретение контейнеров, прессов, спецавтотранспорта), при чем 1 т собранных отдельно отходов спасает 13 деревьев, сохраняет 2,58 барреля нефти, экономит 4100 кВт/ч электроэнергии, сберегает 32 л чистой воды.

Проблема отходов – это не только вопросы культуры, экологии, но и роста нашего благосостояния. Если увеличим сбор и переработку только коммунальных отходов в 2 раза, то можем получить дополнительно 50 млн долл. в год для экономики страны.

В стране действуют и создаются новые мусороперерабатывающие заводы. Данные заводы будут специализироваться на всех видах мусора, в том числе и стекле. Строительство же специализированного завода позволит получать высококачественное сырье для стекольной и строительной отраслей с относительно более низкой ценой, нежели на обычных мусороперерабатывающих заводах.

Данное высококачественное сырье будет реализовано для повторной переработки на крупнейшие стекольные заводы страны.

Основным и единственным видом продукции, планируемым к выпуску, является сортированный бесцветный, коричневый или зеленый стеклобой, крупность: 0–80 мм (см. рис. 1).



Рис. 1. Стеклобой

Основным сырьем для его переработки является битое стекло практически любых типов.

Стекланный бой используется для производства стеклянной тары и прочей стеклянной продукции. Перед стекловарением бой сортируется и очищается от металла, примесей, дробится, сортируется, раскладывается на определенные виды. Например, листовое стекло и тарное имеют разный химический состав. Стекло представляет собой целую таблицу Менделеева. На конечном этапе сортировки, после дробления, получается гранулят.

Гранулят – это частицы стекла мелкой фракции, которые подаются в печь для переплавки. Производство стеклянной тары – не единственное направление утилизации боя.

За последние 15 лет в развитых странах созданы технологии, в которых предусматривается использование отходов стеклянного боя при строительстве автомобильных дорог. Применение стеклобоя позволяет

не только восполнить дефицит каменных материалов, но и уменьшить расход битума при производстве асфальтобетона, а также получить покрытия с высокими рефлектирующими свойствами. В асфальтобетоне можно использовать любой стеклобой – бутылочный, оконный, закаленный и т.п. Одно из наиболее значимых направлений употребления битого стекла – производство пеноматериалов. Пеностекло, или вспененное стекло, по комплексу свойств – не имеющий аналогов универсальный теплоизоляционный материал. Он обладает присущими только ему уникальными теплофизическими и эксплуатационными свойствами.

Теплоизоляционные материалы на основе вспененной стекломассы имеют широкую область применения: изоляция стен, перекрытий, кровли, трубопроводов. Они являются альтернативой широко распространенным в настоящее время материалам на основе фенольных связующих, применение которых в жилых помещениях вызывает большие опасения экологов из-за вредных выделений.

Пеностекло обладает высокими эксплуатационными характеристиками: негорючее, нетоксичное, с низкой теплопроводностью, долговечное, недорогое.

Переработка образующегося стеклобоя в пеностеклянные теплоизоляционные материалы актуальна как с экологической, так и с экономической точек зрения.

Если учесть прочие источники образования стеклобоя (строительство, оконное производство и т.д.) то можно предположить, что потенциальный объем образования стеклобоя составит около 200 тыс. т в год.

С целью обеспечения непрерывной работы предприятия целесообразно более подробно рассмотреть сырьевое обеспечение предприятия и систему сбора потенциального сырья.

Во многих промышленно развитых странах повышается уровень переработки таких материалов, как алюминий, бумага, стекло.

Если рассматривать подробней структуру использования и утилизации коммунальных отходов в европейских странах, то лучшие показатели в плане использования коммунальных отходов у таких стран как Бельгия (55 %), Австрия (48 %), Нидерланды (45 %), Германия (43 %). Если рассматривать страны, которые являются соседями Республики Беларусь, то наибольший процент использования отходов в качестве вторичных ресурсов в России – 23 %. Данные по уровню использования коммунальных отходов в европейских странах представлены на рис. 2.

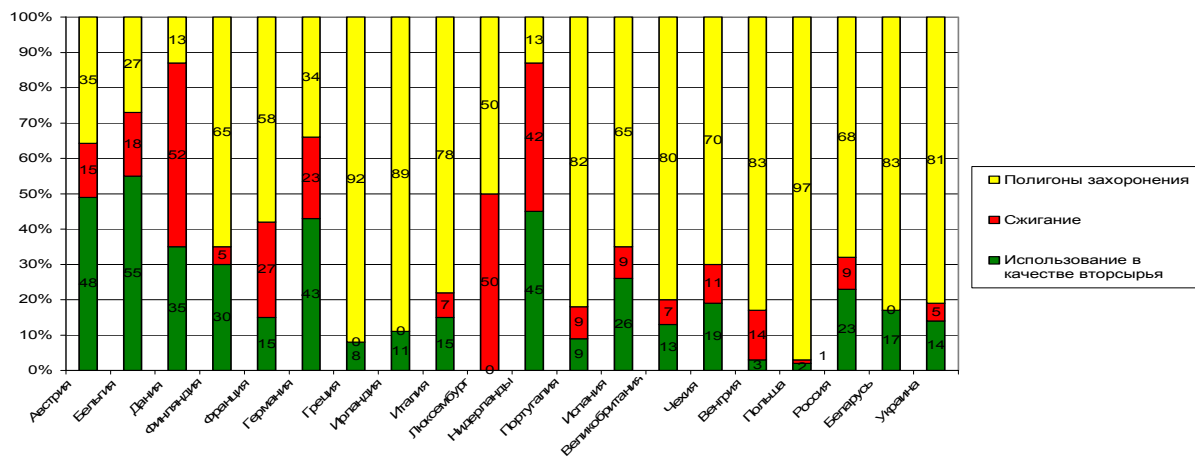


Рис. 2. Уровень использования коммунальных отходов в европейских странах, %

Одним из основных показателей, определяющих эффективность системы обращения с твердыми отходами, является степень их утилизации.

Разработанные процессы первичной сортировки ТБО, а также ручного или механизированного разделения на предприятиях по их переработке, позволяют выделить такие ценные компоненты отходов, как черный и цветной металл, пластмасса, стекло, и превратить основную массу ТБО в органическое удобрение, тепловую энергию, строительные материалы.

Если рассматривать образование стеклотходов по областям, то структура будет примерно следующей: Брестская область – 25 000 т, Витебская – 25 000 т, Гомельская – 27 000 т, Гродненская – 21 000 т, Минская – 26 000 т, Могилевская – 22 000 т, г. Минск – 34 000 т (рис. 3, 4).

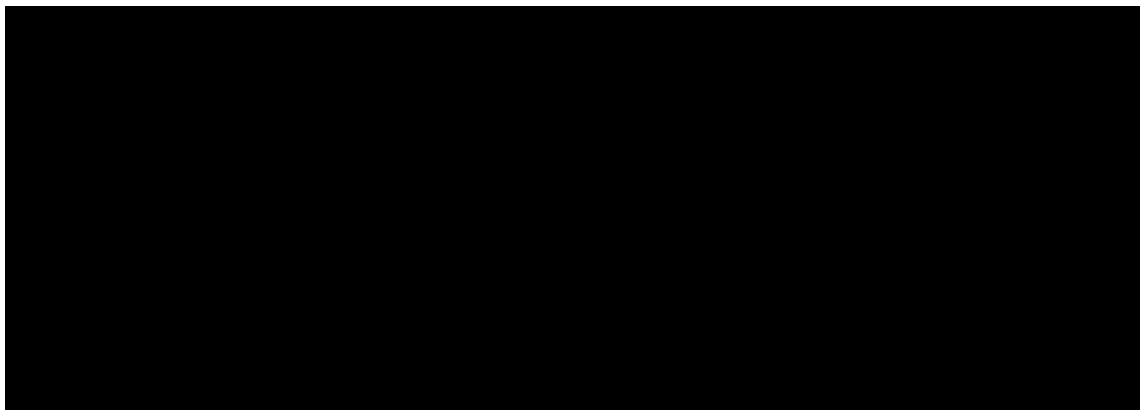


Рис. 3. Образование стеклотходов по областям, %

Необходимо различать стеклотходы образовавшиеся и собранные. Для целей обеспечения предприятия сырьем важен сбор стекла.

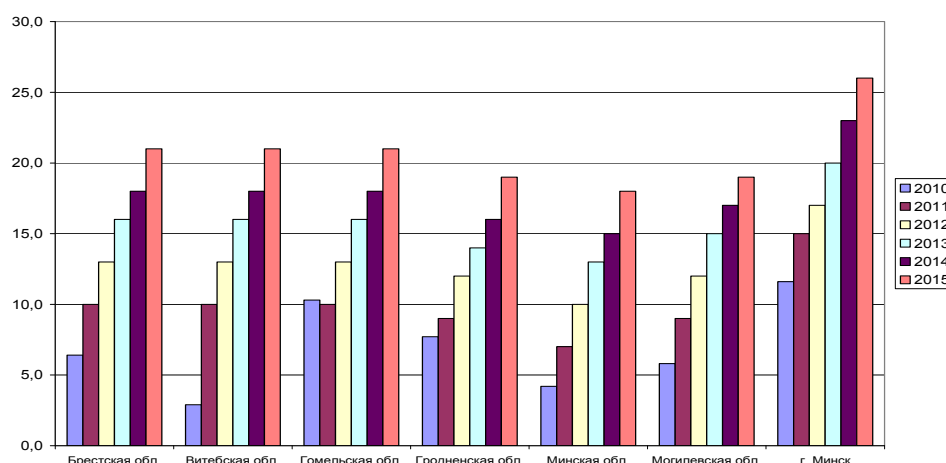


Рис. 4. Объемы сбора отходов стекла по областям

Государственной программой сбора (заготовки) и переработки вторичного сырья в Республике Беларусь на 2009–2015 годы, утвержденной Указом Президента Республики Беларусь от 22.06.2009 г. № 327 (далее – Программа) предусмотрено создание производства по сортировке смешанного стеклобоя в г. Минске (п. 2 приложения к Программе).

В целях реализации Комплекса мер по выполнению заданий по сбору (заготовке) и переработке вторичного сырья (основание: Государственная программа сбора (заготовки) и переработки вторичного сырья в Республике Беларусь на 2009–2015 годы, утвержденная Указом Президента Республики Беларусь от 22.06.2009 г. № 327), ответственными исполнителями проекта определены Министерство торговли Республики Беларусь и государственное торгово-производственное объединение «Белресурсы».

Для реализации данного поручения ГО «Белресурсы» разработало бизнес-план инвестиционного проекта «Создание предприятия по сортировке стеклобоя».

Согласно разработанному и утвержденному бизнес-плану, инвестиционный проект предполагает осуществление 4 этапов инвестиционного процесса:

- первый этап – разработка проектно-сметной документации;
- второй этап – передача земельного участка, его реконструкция;
- третий этап – заказ оборудования, поставка;
- четвертый этап – монтаж, пусконаладка оборудования.

В октябре 2010 года по результатам проведения процедуры закупки из одного источника поставщиком оборудования была выбрана австрийская фирма.

По условиям заключенного контракта австрийская фирма обязалась произвести, а ГО «Белресурсы» – оплатить и принять в собственность завод по переработке стекла производительностью 25 т/час. Фирма обязалась осуществить монтаж и контроль за вводом в эксплуатацию завода на территории ГО «Белресурсы».

Источником финансирования определен республиканский бюджет. В случае если средства из бюджета не будут выделены на закупку завода, то ГО «Белресурсы» обязалось произвести оплату за счет собственных средств.

Производственный узел сортировки стеклобоя планируется завершить в июне–июле 2012 года. Для функционирования производства на начальном этапе планируется использовать имеющееся помещение под склад сырья и готовой продукции.

Подводя итог, можно сделать следующие выводы:

- продукция создаваемого предприятия будет востребована и иметь гарантированный сбыт, даже не выходя за рамки Республики Беларусь;
- обеспеченность в сырьевой базе обусловлена реализацией Государственной программы;
- прогнозные цены на производимую продукцию (также, как и исходное сырье) значительно ниже импортных аналогов, что свидетельствует о высокой конкурентоспособности данной продукции.

Инновационная деятельность означает разработку и внедрение новых материалов, технологий, оборудования, и связана с проведением научных разработок, лабораторных исследований и т.п. Инновационная деятельность требует серьезных материальных вложений, которые сами по себе довольно рискованны, поскольку предугадать успех инновационного проекта довольно сложно.

Для финансирования инновационных проектов возможно привлечение средств государства и частных компаний, финансово-промышленных групп, независимых и коллективных инвесторов и др.

Финансирование инновационных проектов с привлечением сразу нескольких источников позволяет ускорить внедрение результатов исследований и повысить их коммерциализацию. Выгоды такого подхода состоят в том, что активное финансирование инновационных проектов позволяют не только развивать технологии и науку, но и получать от этого прямую коммерческую выгоду.

Предприятия в Республике Беларусь в последнее время используют для финансирования таких исследований следующие источники:

- 1) собственные средства;
- 2) привлеченные финансы;
- 3) долгового капитал в виде коммерческих и финансовых кредитов.

Финансирование инновационных проектов имеет немало специфических рисков – научно-технических, правовых, коммерческих. Однако если проект будет успешно реализован, то инвестора ждет значительная коммерческая выгода.

Поэтому, принимая решение о вложении средств в финансирование инвестиций, инвесторы тщательно взвешивают рискованность проекта, норму прибыли, стоимость капитала, ожидаемый уровень инфляции и прочие факторы.

На 2012 год ГО «Белресурсы» запланирован ряд инвестиционных мероприятий инновационного характера.

Строительство специализированного завода позволит получать для стекольной и строительной отраслей высококачественное сырье с относительно более низкой ценой, нежели на обычных мусороперерабатывающих заводах.

Данное высококачественное сырье будет реализовано для повторной переработки на крупнейшие стекольные заводы страны.

Основным и единственным видом продукции, планируемым к выпуску, является сортированный стеклобой.

Реализовав данный инновационный проект, ГО «Белресурсы» сможет занять существенную нишу на рынке строительных материалов и технологий Республики Беларусь.

ПРОБЛЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Е.В. Махина

УО ФПБ «Международный университет «МИТСО», ст. преподаватель

В условиях перехода к рыночной экономике все более существенное значение приобретает управление финансовыми ресурсами.

Наличие в достаточном объеме финансовых ресурсов, их эффективное использование определяют хорошее финансовое положение предприятия, его платежеспособность, финансовую устойчивость, ликвидность.

В этой связи важнейшей задачей предприятий является изыскание резервов увеличения собственных финансовых ресурсов и наиболее эффективное использование их в целях повышения эффективности работы предприятия в целом.

Управление финансовыми ресурсами фирмы ввиду многовариантности его проявления на практике невозможно осуществлять без профессиональной организации этой работы. Независимо от выбранного подхода к реорганизации финансовой службы, фирма стремится к созданию стандартной модели и методам организации финансовой работы, адекватной рыночным условиям.

С помощью финансового менеджмента можно достичь более рационального маневрирования финансовыми ресурсами предприятия.

Значительный объем финансовых ресурсов инвестируется в оборотные активы. Ключевая роль в ускорении оборота капитала и обеспечении постоянной платежеспособности, а также ряд других условий определяют сложность задач финансового менеджмента, связанных с управлением оборотными активами.

Серьезным препятствием при осуществлении структурных организационных преобразований являются старые стереотипы в организации управления финансовой деятельностью предприятия, не совсем соответствующей условиям рыночных отношений.

Начавшийся в период трансформации процесс освобождения цен, расширения конкуренции, движения денег и форм их вложения, действия товаропроизводителей, направленные на увеличение собственных доходов, не вмещается в рамках ранее действующей организации финансов предприятия. Результативность в управлении финансовыми ресурсами может быть достигнута при использовании новых форм, методов, отвечающим современным требованиям хозяйствования.

Методы финансового управления многообразны. Основными из них являются: прогнозирование, планирование, налогообложение, страхование, самофинансирование, кредитование, система расчетов, система финансовой помощи, система финансовых санкций, система амортизационных отчислений, система стимулирования, принципы ценообразования, трастовые операции, залоговые операции, трансфертные операции, факторинг, аренда, лизинг.

Многие организации функционируют в условиях ограничения используемых в хозяйственном обороте финансовых ресурсов. Это означает, что свободные денежные средства отвлекаются на различных этапах оборота капитала в виде сверхнормативных запасов, незавершенного производства, готовой продукции, средств в расчетах (дебиторской задолженности). Это отрицательно отражается на финансовых результатах.

Совершенствование методов управления финансовыми ресурсами предприятия включает в себя управление процессом размещения и использования капитала, управление оборотными средствами и инвестиционной деятельностью. Аккумуляция необходимого объема капитала – не самоцель, а лишь средство обеспечения реальных условий для непрерывного функционирования хозяйствующего субъекта.

Список использованных источников

1. Дойль, П. Менеджмент: стратегия и тактика / П. Дойль. – СПб: «Питер», 1999. – 560 с.
2. Жарковская, Е.П. Антикризисное управление: учебник / Е.П. Жарковская, Б.Е. Бродский. – 4-е изд. – М.: Омега – Л, 2007. – 356 с.
3. Орлов, А.И. Современные подходы к управлению инновациями и инвестициями / А.И. Орлов, Л.А. Орлова // Экономика XXI века. – 2002. – № 12. – С. 3–26.
4. Побушин, Н.П. Коммерческий экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / Н.П. Побушин. – М.: Юнити, 2010. – 445 с.
5. Хотяшева, О. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / О. Хотяшева. – 2-е изд. – СПб: «Питер», 2009. – 384 с.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ КАК ОБЪЕКТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Г.В. Подгорный

*УО ФПБ «Международный университет «МИТСО»,
канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономики и менеджмента*

Информационный ресурс – организованная совокупность документированной информации, включающая базы данных и знаний, другие массивы информации в информационных системах. К ним относятся: научно-технические знания, документированная информация, служебная и коммерческая тайны, архивы, данные геологоразведки, банки информации и базы данных. На уровне предприятий это могут быть сведения о клиентах, информация о недвижимости, репутация и др. Информация лишь тогда может быть чьей-то собственностью, когда к ней ограничен свободный доступ.

Информатизация – организационный социально-экономический и научно-технический процесс обеспечения потребностей органов государственной власти, юридических и физических лиц в получении сведений о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах. Она осуществляется на базе информационных систем и сетей, формирующих и обрабатывающих информационные ресурсы и предоставляющих пользователю документированную информацию.

Основными принципами информатизации являются:

- общедоступность документированной информации, не отнесенной в установленном порядке к категории документированной информации с ограниченным доступом;
- оперативность, полнота и точность предоставляемой пользователю документированной информации;
- участие государства в формировании информационных ресурсов и обеспечение соответствия этих ресурсов задачам информатизации;
- предоставление пользователю документированной информации на государственном языке Республики Беларусь или на языке, определенном договором субъектов правоотношений в сфере информатизации;
- защита прав собственности на объекты права собственности в сфере информатизации.

Государство выполняет следующие функции:

- организует формирование и использование информационных ресурсов республики;
- оказывает государственную поддержку информатизации, принимает меры к повышению качества документированной информации и информационных услуг;
- стимулирует создание современных информационных технологий, информационных систем и сетей, обеспечивает развитие коммуникационных систем;
- создает условия для открытости, общедоступности и сохранности информационных ресурсов;
- осуществляет регулирование отношений в сфере информатизации через инвестиционную, налоговую и бюджетную политику;
- устанавливает полномочия государственных органов по вопросам информатизации.

Информационные ресурсы (ИР) делятся на активные и пассивные.

Активные ИР – те продукты интеллектуальной деятельности, которые доступны для автоматизированного поиска, хранения и обработки, т.е. размещены на специальных вещественных носителях (ими может воспользоваться всякий субъект в любой момент).

Пассивные ИР – это продукты интеллектуальной деятельности, не имеющие соответствующего материального носителя и характеризующиеся ограниченной сферой применения.

Все активные информационные ресурсы, как правило, возникают из пассивных после того, как удастся их кодифицировать. Информационные ресурсы используются во всех сферах деятельности и по содержанию делятся на научно-технические, коммерческие, деловые, правовые, иные.

С точки зрения промышленной эксплуатации все информационные ресурсы можно классифицировать на три вида:

1. результаты научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ;
2. патенты и лицензии;
3. новые технологии управления.

Информационные ресурсы могут иметь государственное значение или относиться к категории, имеющей смысл только для юридических и физических лиц. Информационные ресурсы, выступающие на рынке как товар в виде информационной продукции, могут быть объектами товарных отношений. Информационные ресурсы, имеющие государственное значение, – это информационные ресурсы, обеспечивающие суверенитет и хозяйственную самостоятельность Республики Беларусь, характеризующие ее экономическое, социальное и оборонное развитие; относятся к республиканской собственности. Состав информационных ресурсов, имеющих государственное значение, устанавливается Советом Министров Республики Беларусь. Государственными также называют ресурсы, созданные по государственному заказу за счет бюджета.

Собственник информационных ресурсов имеет право:

- назначать лицо, осуществляющее владение информационными ресурсами, пользование и распоряжение ими;
- определять правила обработки, охраны информационных ресурсов и доступа к ним;
- определять условия распоряжения документированной информацией в случае ее копирования и распространения на договорной основе.

Органы государственной власти, юридические и физические лица имеют равные права на доступ к информационным ресурсам. Исключение составляют случаи, когда запрашиваемые сведения касаются документированной информации ограниченного доступа.

Отнесение сведений к документированной информации ограниченного доступа, порядок ее накопления, обработки, охраны и доступа к ней определяются уполномоченными государственными органами. Не может быть ограничен доступ к документированной информации, устанавливающей правовой статус государственных органов и юридических лиц; определяющей права, свободы, обязанности физических лиц и порядок их реализации; о чрезвычайных ситуациях, экологической, метеорологической, демографической, санитарно-эпидемиологической и другой, обеспечивающей безопасность существования общества; отнесенной к источникам знаний и накапливаемой в информационных системах в сфере образования, здравоохранения, науки, культуры и права.

В Едином государственном реестре недвижимого имущества (ЕГРНИ), например, можно найти индивидуальное определение объектов недвижимого имущества, получить информацию относительно их правового титула (вещные права, ограничения (обременения) прав). Информация публична. В связи с этим организации до государственной регистрации обязаны предоставлять любому лицу необходимую информацию о существующих в момент выдачи информации правах и ограничениях (обременениях) прав на конкретный объект недвижимого имущества. Уклониться от выдачи информации, если внесена плата за предоставление информации и предоставлены документы, содержащие идентификационные сведения, нельзя.

Информационные ресурсы должны быть защищены в следующих целях:

- предотвращения утечки, хищения, утраты, искажения, подделки, несанкционированных действий по уничтожению, модификации, копированию, блокированию документированной информации и иных форм незаконного вмешательства в информационные системы;
- сохранения полноты, точности, целостности документированной информации, возможности управления процессом обработки и пользования в соответствии с условиями, установленными собственником этой информации или уполномоченным им лицом;
- обеспечения прав физических и юридических лиц на сохранение конфиденциальности документированной информации о них, накапливаемой в информационных системах.

Регистрация информационных ресурсов осуществляется в целях создания единой системы учета и сохранности информационных ресурсов, создания условий для их передачи на государственное архивное хранение, информационного обеспечения государственных органов, юридических и физических лиц о составе и содержании информационных ресурсов в республике.

В стране создан Государственный регистр информационных ресурсов как часть Свода Национального архивного фонда Республики Беларусь. Государственный регистр является базой данных, включающей в себя сведения о составе и содержании имеющихся в республике информационных ресурсов с указанием их собственников и условий доступа к этим ресурсам. Основными задачами государственного регистра являются сбор, обработка, систематизация и накопление информации об имеющихся в республике информационных ресурсах и предоставление государственным органам, юридическим и физическим лицам по их запросам сведений о наличии в республике интересующих их информационных ресурсов и их содержании.

Государственной регистрации подлежат информационные ресурсы как общего пользования, так и специализированные, любой тематической направленности, назначения и структуры, представленные в форме баз данных, баз знаний, банков данных.

В 2002 г. в Республике Беларусь создан Национальный центр информационных ресурсов и технологий. Основная цель Центра – разработка и реализация государственной политики информатизации и развития системы научно-технической информации. Этот Центр создан в рамках Национальной академии наук и включает в себя ряд учреждений: Институт прикладных программных систем, три республиканские библиотеки, унитарное предприятие «Геоинформационные системы», пять областных центров информационных ресурсов и технологий, Фонд информатизации Республики Беларусь. Важнейшим органом является Межведомственная комиссия по вопросам информатизации в Республике Беларусь. Задачами Центра являются:

- разработка стратегии развития информационного общества;
- разработка нормативного методического и нормативного правового обеспечения системы научно-технической информации;
- осуществление международного сотрудничества по развитию информатизации;
- формирование единого информационного пространства страны, национального информационного ресурса;
- разработка и внедрение новых информационных технологий.

Решение перечисленных задач позволяет создать единое информационное пространство Республики Беларусь и инкорпорировать его в мировое информационное пространство.

Одной из важнейших инициатив Правительства явилась разработка и реализация Государственной программы информатизации Республики Беларусь «Электронная Беларусь». Целью программы стало создание общегосударственной (национальной) информационной системы, формирующей национальный информационный ресурс с выходом в глобальные информационные сети. С помощью данной программы решаются следующие задачи:

- формирование в стране единого информационного пространства;
- обеспечение информационной безопасности;
- создание условий для увеличения эффективности функционирования экономики государственного и местного управления, обеспечения прав граждан и юридических лиц на свободный поиск и получение информации.

В рамках этой программы важная роль принадлежит двум проектам: создание общегосударственной автоматизированной информационной системы (АИС), обеспечивающей увеличение эффективности функционирования государственных органов и разработка Единого государственного регистра Республики Беларусь, который включает информацию о населении, юридических лицах, соответствующих кадастрах и регистрах, формируемых государственными органами.

ГЛОБАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

М.А. Сабич

УО ФПБ «Международный университет «МИТСО»

В период экономических кризисов экономисты, ученые всегда начинают говорить о серьезных недостатках рыночной экономики и о необходимости их устранения. В последнее время надежды общества связывают с инновациями, которые должны послужить основой новой экономики. Хотелось бы подробнее рассмотреть одно из самых модных направлений в рамках теории инновационного развития – концепцию технологических укладов.

Эту концепцию предложил российский экономист Сергей Глазьев. Себя он причисляет к представителям «новой парадигмы в экономической науке», которые развивают работы Н.Д. Кондратьева и Й. Шумпетера и объединяются в международную исследовательскую сеть ГЛОБЭЛИКС. Эти направления начали активно развиваться в последнее десятилетие и из-за отсутствия каких-либо новых идей по выходу из экономического кризиса претендуют войти в арсенал «кризисной мысли» прогрессивной общественности.

Концепция технологических укладов является продолжением теории длинных волн Кондратьева. Известно, что Кондратьев, благодаря обработке экономических показателей наиболее развитых капиталистических стран (США, Великобритании, Франции и Германии) за продолжительный промежуток времени – с конца XVIII по 20-е гг. XX в., эмпирически установил, что есть короткие и длинные циклы капиталистического производства. За это время он обнаружил почти три полных длинных цикла средней продолжительностью в 55 лет каждый. Основной причиной таких циклов является необходимость обновления постоянно-

го (основного) капитала – появление новых технологий, а также отраслей. Руководствуясь этой моделью, он предсказал Великую депрессию 1929–1933 гг. Установив тенденции к сокращению циклов, он также сделал долгосрочный прогноз до 2010 года, предсказав окончание пятого цикла в 2011–2013 гг. и наступление в связи с этим очередного экономического кризиса.

Наиболее ярким шагом в этом направлении за последние 50 лет стало появление концепции технологических укладов в начале 1990-х гг. Ее автор, С. Глазьев, попробовал расширить инновационный подход, и по примеру «хозяйственного уклада» Ленина ввел понятие технологического уклада. Технологический уклад – совокупность технологий, характерных для определенного уровня развития производства; в связи с научным и технико-технологическим прогрессом происходит переход от более низких укладов к более высоким, прогрессивным. Технологический уклад охватывает замкнутый воспроизводственный цикл от добычи природных ресурсов и профессиональной подготовки кадров до непроизводственного потребления.

Важной закономерностью современного экономического роста является его неравномерность, обусловленная периодическим процессом последовательного замещения целостных комплексов технологически сопряженных производств – технологических укладов. В ходе каждого структурного кризиса мировой экономики, сопровождающего процесс замещения доминирующих технологических укладов, открываются новые возможности экономического роста. Страны, лидировавшие в предшествующий период, сталкиваются с обесценением капитала и квалификации занятых в отраслях устаревающего технологического уклада, в то время как страны, успевшие создать заделы в формировании производственно-технологических систем нового технологического уклада, оказываются центрами притяжения капитала, высвобождающегося из устаревающих производств. Каждый раз смена доминирующих технологических укладов сопровождается серьезными сдвигами в международном разделении труда, обновлением состава наиболее преуспевающих фирм и ведущих стран.

Доминирующий сегодня технологический уклад начал складываться в целостную воспроизводственную систему в 1950–1960-е гг. и составляет технологическую основу экономического роста после структурного кризиса 1970-х гг. Ядро этого технологического уклада составляют микроэлектроника, программное обеспечение, вычислительная техника и технологии переработки информации, производство средств автоматизации и связи.

Как следует из прогнозов долгосрочного технико-экономического развития, предел устойчивого роста доминирующего сегодня технологического уклада будет достигнут во втором десятилетии XXI в. К этому времени сформируется воспроизводственная система следующего технологического уклада, становление которой происходит в настоящее время. Наиболее вероятными ключевыми направлениями его развития станут: биотехнологии, системы искусственного интеллекта, глобальные информационные сети и интегрированные высокоскоростные транспортные системы. Дальнейшее развитие получают гибкая автоматизация производства, космические технологии, производство конструкционных материалов с заранее заданными свойствами, ядерная энергетика, авиaperевозки. Рост потребления природного газа будет дополнен расширением сферы использования водорода в качестве экологически чистого энергоносителя. Произойдет еще большая интеллектуализация производства, переход к непрерывному инновационному процессу в большинстве отраслей и непрерывному образованию в большинстве профессий. Прогресс в технологиях переработки информации, системах телекоммуникаций, финансовых технологиях повлечет за собой дальнейшую глобализацию экономики, формирование единого мирового рынка товаров, капитала, труда.

Охарактеризованные выше закономерности отражают экономическое развитие передовых стран, задающих траекторию развития мировой экономики. Находясь на «передовой» научно-технического прогресса и формируя воспроизводственные контуры новых технологических укладов, они играют роль «локомотивов» глобального экономического развития, используя в то же время связанные с этим преимущества. Остальные страны вынуждены имитировать достижения мировых лидеров или пользоваться достигнутыми ими результатами, отдавая взамен свои природные ресурсы или дешевый труд. Обмен этот носит неэквивалентный характер – передовые страны реализуют свое технологическое превосходство, навязывая остальному миру удобные и выгодные им правила международного экономического сотрудничества и присваивая интеллектуальную ренту в глобальном масштабе.

Становление новейшего технологического уклада происходит уже сейчас. Сегодня формируются сравнительные преимущества, которые будут определять геополитическую конкуренцию середины XXI в. Среди факторов, определяющих национальные конкурентные преимущества, на передний план выходят: образование и охрана здоровья населения; развитие науки; пропускная способность, доступность и наполнение информационной среды; наличие условий для раскрытия созидательных творческих возможностей

каждой личности; чистота окружающей среды и высокое качество жизни; развитие ключевых производственно-технических систем нового технологического уклада.

Современный экономический рост характеризуется ведущим значением научно-технического прогресса и интеллектуализацией основных факторов производства. Внедрение нововведений стало ключевым фактором рыночной конкуренции, позволяя передовым фирмам добиваться сверхприбылей за счет присвоения интеллектуальной ренты, образующейся при монопольном использовании новых более эффективных продуктов и технологий.

Важной особенностью современного экономического роста стал переход к непрерывному инновационному процессу в практике управления. Проведение НИОКР занимает все больший вес в инвестициях, превышая в наукоемких отраслях расходы на приобретение оборудования и строительство. Одновременно повышается значение государственной научно-технической, инновационной и образовательной политики, определяющей общие условия научно-технического прогресса. Интенсивность НИОКР во многом определяет сегодня уровень экономического развития – в глобальной экономической конкуренции выигрывают те страны, которые обеспечивают благоприятные условия для научных исследований и научно-технического прогресса.

Огромное значение государственного стимулирования НТП в обеспечении современного экономического роста определяется объективными свойствами инновационных процессов: высоким риском, зависимостью от степени развития общей научной среды и информационной инфраструктуры, значительной капиталоемкостью научных исследований, неопределенностью возможностей коммерческой реализации их результатов, требованиями к научной и инженерной квалификации кадров, необходимостью правовой защиты интеллектуальной собственности. Поэтому успех в глобальной конкуренции тех или иных фирм напрямую связан с государственной научно-технической политикой стран их базирования.

В геополитической конкуренции еще более усиливается значение научно-технического прогресса, способности к внедрению новых технологий. Возрастает роль человеческого фактора в организации производства. Страны, не способные обеспечить необходимый уровень образования населения, развития науки и качества информационной среды, будут обречены на углубление зависимости от внешних финансовых и информационных центров и сохранят за собой главным образом функции источника природного сырья и человеческого материала для транснациональных корпораций из развитых стран, концентрирующих глобальный интеллектуальный потенциал.

Политическое закрепление доминирования ядра мировой экономической системы достигается путем установления связанными с ним международными организациями внешнего контроля над институтами государственной власти периферийных стран и их последующего демонтажа, замены международным правом и международными институтами. Ключевыми методами в этом процессе являются: втягивание соответствующих стран в режим неэквивалентного внешнеэкономического обмена и долговую зависимость, политическое, идеологическое и материальное подчинение их национальных элит.

Результатом такой деятельности становится последовательное возрастание роли ядра мировой экономической системы, включающего США, Западную Европу и Японию. Остальной мир делится на страны, пытающиеся стать самостоятельными центрами концентрации транснационального капитала, вырастить своих мировых лидеров (новые индустриальные страны Юго-Восточной Азии, Китай, Индия, Бразилия) и вырваться таким образом из состояния периферийной зависимости, и страны-колонии, фактически лишенные национального суверенитета и превращенные в резервуар дешевого сырья и рабочей силы для транснационального капитала. В отличие от колониализма прошлого, державшегося на военном принуждении со стороны метрополий, современный неоколониализм обеспечивается самими же правительствами и национальными элитами внешне суверенных, но на самом деле полностью зависимых стран. Обремененные неподъемными долгами, управляемые коррумпированными правительствами, не имеющие внутренних источников роста, многие страны Азии, почти все страны Африки и Латинской Америки обречены на жесткую внешнюю зависимость и неэквивалентный экономический обмен, отдавая в управление иностранному капиталу свои национальные богатства.

Неэквивалентный внешнеэкономический обмен между ядром и периферией характеризуется втягиванием периферийных стран в ловушки сырьевой специализации и внешней задолженности. Оказываясь при этом во второй «ловушке», периферийные страны лишаются суверенитета в проведении торговой и финансовой политики и, следовательно, возможностей управлять собственным развитием.

ВТОРИЧНАЯ ПЕРЕРАБОТКА ОТХОДОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Ю.А. Трич

Государственное торгово-производственное объединение «Белресурсы»

В настоящее время в республике сформирована и функционирует система сбора вторичных материальных ресурсов, включающая в себя организации системы Белкоопсоюза (131 организация), Минжилкомхоза (171 организация), ГО «Белресурсы» (11 организаций), заготовительные организаций без ведомственной подчиненности (43 организации), а также осуществляются поставки вторичных материальных ресурсов на перерабатывающие предприятия по прямым договорам.

Система сбора вторичных материальных ресурсов включает 86 сортировочных станций, 1285 приемных заготовительных пунктов вторичного сырья, в том числе 396 передвижных, и свыше 40 тыс. контейнеров для отдельного сбора вторичного сырья.

В последние 5 лет в стране значительно улучшилось положение по сбору вторичных ресурсов.

**Объемы сбора основных видов вторичных материальных ресурсов в 2006–2010 гг. и 9 месяцев 2011 г.,
тыс. т**

Показатели	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	9 мес. 2011 г.
Всего:	115,3	191,1	241,9	288,2	338,7	248,2
в том числе						
Макулатура	90,8	155,6	174,9	203,4	225,8	171,0
Стеклобой	9,9	19,7	28,0	37,4	48,9	37,6
Полимеры	6,7	6,9	17,1	19,2	30,9	20,1
Текстиль	7,9	8,9	8,8	11,6	10,3	6,0
PCO	–	–	13,1	16,6	22,8	13,5

Такая динамика была достигнута за счет создания Государственного целевого бюджетного фонда организации сбора (заготовки) и использования отходов в качестве вторичного сырья. С момента создания фонда (2006 г.) из общего объема выделенных средств 67 млрд руб. направлены на приобретение необходимой техники и оборудования, выполнение работ по повышению эффективности сбора (заготовки) отходов в качестве вторичного сырья, что позволило обеспечить расширение производственно-хозяйственной деятельности в данной сфере, и увеличить объемы сбора вторичных материальных ресурсов в 2010 г. более чем в 2,9 раза к уровню 2006 г.

Наиболее интересной является динамика по стеклобою. Так потребность перерабатывающих организаций республики в отходах стекла на 2012 год составляет 86,2 тыс. т (без учета производства стекловаты на ОАО «Стеклозавод «Неман»), в том числе:

- 1) тарного бесцветного стеклобою 61,60 тыс. т
- коричневого 14,88 тыс. т
- зеленого 3,60 тыс. т
- смешанного по цветам 5,88 тыс. т
- 2) листового полубелого стеклобоя 0,24 тыс. т

Наиболее востребованным является сортированный по цветам тарный стеклобой в количестве 80,08 тыс. т или 92,9 %.

Объемы сбора отходов стекла за 2006–2011 гг. составили:

Показатель	Годы					
	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Объемы сбора, тыс. т	9,9	19,7	25,5	37,4	48,9	57,4

Объемы сбора отходов стекла в 2011 году увелись в 5,8 раза по сравнению с 2006 годом. Однако, это все равно не привело к полному замещению импорта стекла для нужд белорусской промышленности.

В связи с недостатком стеклобоя необходимого качества перерабатывающие организации республики закупают его по импорту. Информация об экспорте и импорте стеклобоя за 2008–2011 гг. по данным Государственного таможенного комитета:

Наименование показателя	2010 г.		2011 г.	
	экспорт	импорт	экспорт	импорт
Количество, тыс. т	3,8	15,2	9,5	24,7
Стоимость, тыс. долл. США	232,0	1 667,9	890,0	2563,0
Цена одной тонны, долл. США	60,5	109,5	93,2	103,7
Цена одной тонны на внутреннем рынке долл. США	35–83	35–83	21–54	21–54

Основными требованиями к стеклобою (причины импорта в Республику Беларусь) являются: сортировка по группам, цвету, содержание стеклобоя различных групп не допускается, содержание стекол других групп не должно превышать 2 % по массе, содержание органических примесей не должно превышать 2 % по массе, не допускается наличие тугоплавкого и армированного стекла, зеркал, угля, шлака, кирпича, камней, щебня, металлических предметов, пластмассовых пробок. Эти требования являются теми базовыми составляющими для формирования в Республике Беларусь фракционного сбора твердых отходов как домашними хозяйствами, так и предприятиями.

Закупочные цены на отходы стекла в 2011 году варьировались от 50 до 180 тыс. руб. за тонну в зависимости от объема и качества заготавливаемых отходов от населения и юридических лиц. Отпускные цены на стеклобой в среднем варьировались от 180 до 460 тыс. руб. за тонну в зависимости от цвета стеклобоя, содержания примесей, объема партии. Закупочные и отпускные цены на стеклобой по состоянию на декабрь 2011 года.

(за тонну, без НДС и транспортных расходов)

Закупочная цена, тыс. руб.	Цвет и вид стеклобоя	Отпускная цена, тыс. руб.
80–180 (9,3–20,9 \$)	бесцветный, полубелый тарный	180–460 (20,9–53,6 \$)
80–160 (9,3–18,6 \$)	зеленый, коричневый тарный	180–400 (20,9–46,6 \$)
50–120 (5,8–14,0 \$)	смешанный по цветам тарный	180–300 (20,9–34,9 \$)

Учитывая, что основная масса тарного стеклобоя образуется у населения и вывозится вместе с твердыми коммунальными отходами на полигоны, подготовлен План мероприятий, который позволит объединить усилия организаций, занимающихся сбором стеклобоя.

Запуск узла сортировки смешанного стеклобоя планируется в сентябре 2012 года. Расчетная потребность в сырье до конца 2012 года – 50 тыс. т, что составляет 55 % от доведенного на 2012 год задания.

Чтобы данная технология и оборудование были загружены в полной мере, необходимо разработать методы стимулирования населения по сбору твердых бытовых отходов в виде отдельных фракций. Именно этой проблеме и будут посвящены дальнейшие научные изыскания автора.

Список использованных источников

1. Государственная программа сбора (заготовки) и переработки вторичного сырья в Республике Беларусь на 2009–2015 годы: утверждена Указом Президента Республики Беларусь от 22 июня 2009 г. № 327 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2009. – № 157. – 1/10799.
2. Об организации использования отходов: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 1 февраля 2002 г. № 132 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2002. – № 17. – 5/9885.

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ПРАВОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ – НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ ЮРИДИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ

Л.Г. Шипулина

*УО ФПБ «Международный университет «МИТСО»,
ст. преподаватель*

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь в 2010 г. утверждена Стратегия развития информационного общества в Республике Беларусь на период до 2015 года.

Информационное общество – современный этап развития цивилизации с доминирующей ролью знаний и информации, воздействием ИКТ на все сферы человеческой деятельности и общество в целом [1].

Развитие информационного общества является одним из национальных приоритетов республики и рассматривается как общенациональная задача, требующая объединения усилий государства, бизнеса и гражданского общества. При этом ИКТ отводится роль необходимого инструмента социально-экономического прогресса, одного из ключевых факторов инновационного развития экономики [1].

На современном этапе информационные ресурсы становятся основным богатством развития стран, а эффективность их использования все в большей степени определяет экономическую мощь страны в целом.

Стремительное развитие информатизации превратило компьютер в незаменимый инструмент повседневной работы многих специалистов. Практическая деятельность в любой сфере современного общества неразрывно связана с грамотной организацией информационных процессов, а также с освоением и использованием современных информационных технологий.

Особенности информации, циркулирующей в правовой сфере, определили становление особой отрасли информатики – правовой информатики, которая возникла с появлением первых компьютерных правовых баз данных.

Знание основ правовой информатики необходимы не только юридическим работникам для повышения своего профессионального уровня, но и всем специалистам, участвующим в глобальных процессах становления информационного общества [2].

В Республике Беларусь взят курс на создание и развитие информационно-правовых ресурсов:

- Эталонный банк данных правовой информации. ЭБДПИ – единственный правовой информационный ресурс, имеющий государственное значение. Его распространение осуществляется в виде информационно-поисковой системы (ИПС) ЭТАЛОН, включающей банки данных: Законодательство Республики Беларусь, Решения органов местного управления и самоуправления, Международные договоры, Общий информационный массив ИПС ЭТАЛОН 6.1 составляет около 170 000 документов. Для обеспечения сбора правовых актов, их юридической обработки, систематизации и обновления в НЦПИ создана своя уникальная технология, которая базируется на новейших информационных разработках;

- Тематические банки данных: «Распоряжения Правительства и Премьер-министра Республики Беларусь», «Судебная практика», «Бизнес», «Кодексы», «Правоприменительная практика», «Административные процедуры», «Таможенный союз», «В помощь идеологическому работнику» и др.;

- Компьютерный банк данных проектов законов (КБДПЗ) Республики Беларусь. КБДПЗ данных проектов законов Республики Беларусь представляет собой автоматизированную систему централизованного учета, накопления и доведения до сведения субъектов права законодательной инициативы и иных заинтересованных лиц информации о законотворческой деятельности в Республике Беларусь;

- Региональные банки данных правовой информации;

- Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь (НРПА). Создан в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 20 июля 1998 г. № 369 в качестве единой общереспубликанской системы учета, регистрации и официального опубликования нормативных правовых актов. НРПА – один из ключевых элементов ГСПИ и основа автоматизированной системы формирования государственного информационного нормативно-правового ресурса. С 1 января 1999 г. организована четкая регистрация и обработка всех нормативных правовых актов, поступающих в НЦПИ для включения в НРПА. Одновременно с регистрацией в НРПА текущих нормативных правовых актов НЦПИ совместно с другими государственными органами была проведена «инвентаризация» всех нормативных правовых актов, принятых за весь период существования Республики Беларусь начиная с 1919 года. На основании полученной информации

сформирован полный эталонный массив действующего законодательства нашей страны. Нормативные правовые акты, зарегистрированные в НРПА, публикуются в его официальном издании. Издание НРПА – единственное полное официальное издание нормативных правовых актов. Печатное издание выпускается периодичностью 12 номеров в месяц (72 номера в полугодие). Издание НРПА существенно сокращает государственные расходы на официальное опубликование нормативных правовых актов, упрощает практическую работу с законодательством и позволяет в полном объеме получать информацию о действующем законодательстве и всех его изменениях. Все номера издания НРПА, начиная с 2003 г., в режиме свободного доступа размещены на Национальном правовом Интернет-портале Республики Беларусь;

- Национальный правовой Интернет – портал (<http://pravo.by>), основной государственный информационный ресурс в глобальной сети Интернет в области права и правовой информатизации. Размещенная на портале информация системно представлена в нескольких тематических рубриках. Наибольший интерес для пользователей представляют материалы рубрики «Правовая информация», формируемой на основе банков данных НЦПИ. В рубрике обеспечивается доступ к тысячам правовых актов, а также представлены новости белорусского законодательства, правовые основы хозяйственной, инвестиционной и внешнеэкономической деятельности и другая полезная информация. Портал содержит также рубрики «Нормотворческая деятельность», «Наука и образование», «Правовая информатизация», «Регионы», «Услуги», интерактивные рубрики «Право голоса», «Вопрос-ответ» и «Форум». В справочнике можно найти адреса и номера телефонов государственных органов и организаций. Имеется самое полное в Беларуси собрание ссылок на правовые ресурсы в сети Интернет.

Современное развитие телекоммуникационной инфраструктуры, развитие и совершенствование информационно-правовых ресурсов, в первую очередь имеющих государственное значение, повсеместное внедрение информационно-правовых систем в деятельность государственных органов, юридических лиц и граждан – это те условия, которые необходимы для формирования единого информационно-правового пространства и построения информационного общества Республики Беларусь.

Приоритетные направления формирования единого правового пространства Республики Беларусь:

- совершенствование государственной политики в области правовой информатизации. Это целенаправленная и многогранная деятельность государства по выработке и реализации политических решений социально значимых задач общедоступности правовой информации и совершенствования демократических институтов государства. Основными задачами государственной политики в сфере правовой информатизации являются:
- создание государственной системы правовой информации и государственных структур, обеспечивающих устойчивое развитие информационных процессов (совокупность процессов получения, накопления, хранения, обработки и передачи данных);
- создание единой информационно-телекоммуникационной сети для обеспечения доступа к базам и банкам данных, организация информационного взаимодействия в сетях;
- создание организационных и экономических механизмов по разработке информационно-правовых ресурсов, имеющих государственное значение;
- создание механизма правового регулирования информатизации, и правовой в частности.
- создание государственных информационных ресурсов в правовой сфере и условий для их эффективного применения;
- разработка и реализация государственной программы правовой информатизации Республики Беларусь, обеспечивающей целенаправленную деятельность НЦПИ по созданию и развитию информационной инфраструктуры в республике;
- определение закономерностей развития региональной информатизации, и правовой в частности;
- внедрение информационных и информационно-коммуникационных технологий в деятельность органов государственной власти;
- организация межгосударственного информационного взаимодействия и сотрудничества на уровне государства;
- формирование и развитие рынка информационных услуг;
- защита авторских прав и права собственности на объекты интеллектуальной собственности в области информатизации;

- внедрение информационных технологий в образовательный процесс и подготовка специалистов в сфере правовой информатизации;
- совершенствование методологии юридической обработки и анализа нормативных правовых актов;
- правовая информатизация нормотворческой деятельности государственных органов. В сфере нормотворческой деятельности государственных органов НЦПИ в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 24 июля 1998 г. № 376 «О создании компьютерного банка данных проектов законов Республики Беларусь» (24.02.2012 г. принят Указ Президента Республики Беларусь № 105 «О банке данных проектов законов Республики Беларусь») разработал и внедрил в деятельность нормотворческих государственных органов КБДПЗ. Указанный банк данных создан с целью информирования субъектов права законодательной инициативы (и иных заинтересованных) о законотворческой деятельности и совершенствования процесса законотворческой деятельности. Кроме этого, Национальным центром законопроектной деятельности при Президенте Республики Беларусь была разработана и распространяется среди государственных органов компьютерная программа «Автоматизированная система подготовки проектов нормативных правовых актов Республики Беларусь». Данная компьютерная программа предназначена для внедрения во всех государственных органах, осуществляющих подготовку проектов нормативных правовых актов;
- обеспечение доступа граждан к открытым информационным ресурсам государственных органов, органов местного управления и самоуправления. В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 30 декабря 2010 г. № 712 в общедоступных библиотеках НЦПИ совместно с Министерством культуры Республики Беларусь активно создаются публичные центры правовой информации (ПЦПИ), которые представляют собой «пункты свободного доступа граждан к официальной правовой информации в целях формирования правовых знаний, навыков правомерного поведения, уважительного отношения к праву». Пользование информационными ресурсами в таких центрах бесплатное и предназначены они в первую очередь для всех категорий малоимущих граждан, у которых нет возможности активно пользоваться Интернетом или приобрести индивидуальные компьютерные базы данных;
- совершенствование межгосударственного обмена правовой информацией. Система межгосударственного обмена правовой информацией включает обмен правовой информацией на основе двусторонних и межправительственных договоров, создание межгосударственной автоматизированной системы обмена правовой информацией. Так, НЦПИ активно взаимодействует с такими же организациями в России, Молдове, Казахстане, Украине, Кыргызстане, Литве, Азербайджане, Узбекистане. Кроме того, заключено соглашение с Европейским подразделением транснациональной корпорации «Thomson Legal & Regulatory Group» (Нидерланды). В электронной библиотеке НЦПИ находится около 20 баз и банков данных правовой информации других государств, среди которых базы данных решений ООН, законодательства Европейского Союза, Российской Федерации и других государств ближнего и дальнего зарубежья;
- подготовка высококвалифицированных кадров, а также обучение юристов, государственных служащих, управленческих кадров эффективному использованию достижений современных информационных технологий в юридической практике.

Правовая информатика для будущего специалиста – это источник знаний, необходимых ему для решения профессиональных задач.

На протяжении всего цикла обучения в вузе формирование информационно-правовой культуры студента является важнейшим условием повышения качества подготовки юридических кадров.

Реализация этой задачи – создание целостной информационной образовательной среды, базирующейся на современных достижениях информационных и коммуникационных технологий, стремительно проникающих в правовую сферу с середины прошлого столетия.

Сегодняшний студент, а завтра – молодой специалист, должен овладеть такими важнейшими компонентами правовой информатизации, как:

- справочные правовые системы;
- юридические экспертные системы;
- современные программные и технические средства защиты информации;
- средства электронной цифровой подписи;

- информационные технологии, лежащие в основе функционирования современных компьютерных сетей и глобальной сети Интернет и т.д.

Умение профессионально использовать на практике богатейшие возможности указанных информационно-коммуникационных технологий является серьезной гарантией успешного решения сложных правовых проблем в будущей профессиональной деятельности.

Методика преподавания в нашем вузе учебной дисциплины «Правовая информатика» основана на полной компьютерной поддержке ведения курса. Сложившаяся методика имеет следующие составляющие:

- чтение лекций с мультимедийными презентациями (рис. 1);



Рис. 1. Слайды мультимедийных презентаций лекций курса "Правовая информатика"

- проведение практических занятий в компьютерных классах непосредственно с такими популярными информационно-поисковыми системами как «Эталон» (рис. 2, 3), «КонсультантПлюс Беларусь», «Бизнес-Инфо»;

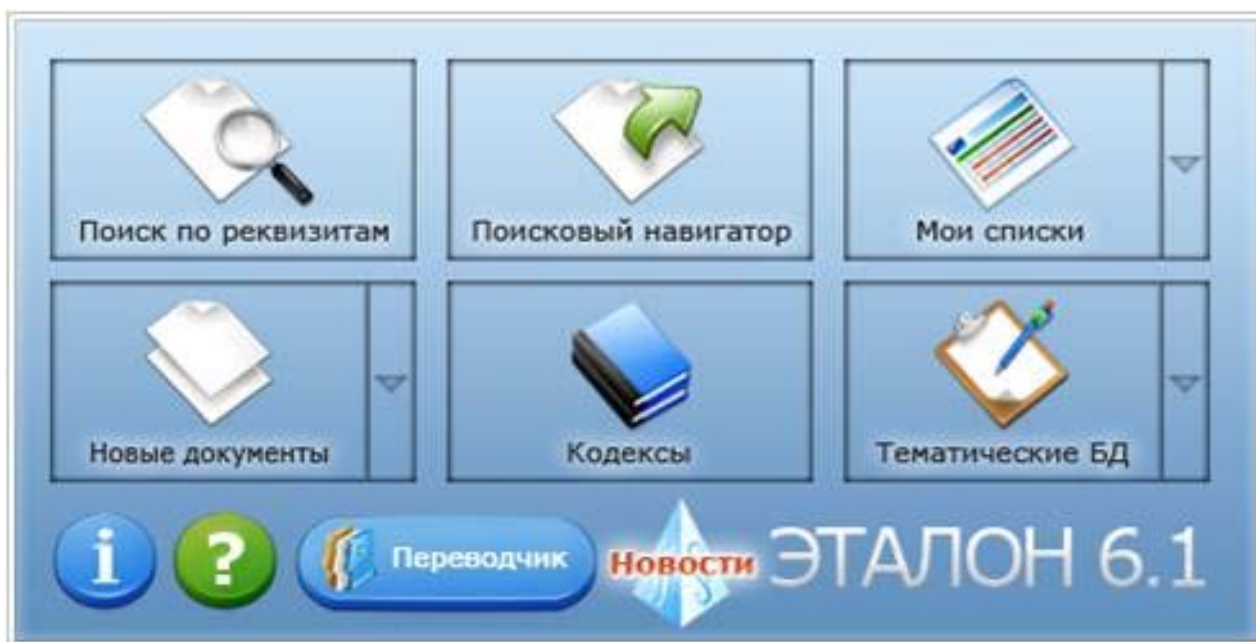


Рис. 2. Стартовое окно ИПС «ЭТАЛОН»

Стартовое окно предназначено для более благоприятного режима работы пользователя и обеспечивает доступ к основным поисковым возможностям системы (Поиск по реквизитам, Поисковый навигатор), а также к новым функциям (Переводчик, тематические банки данных, пользовательские списки, новые документы, кодексы). Из Стартового окна есть переход к дополнительной информации, содержащейся в системе, к новостям и справке по работе с системой.

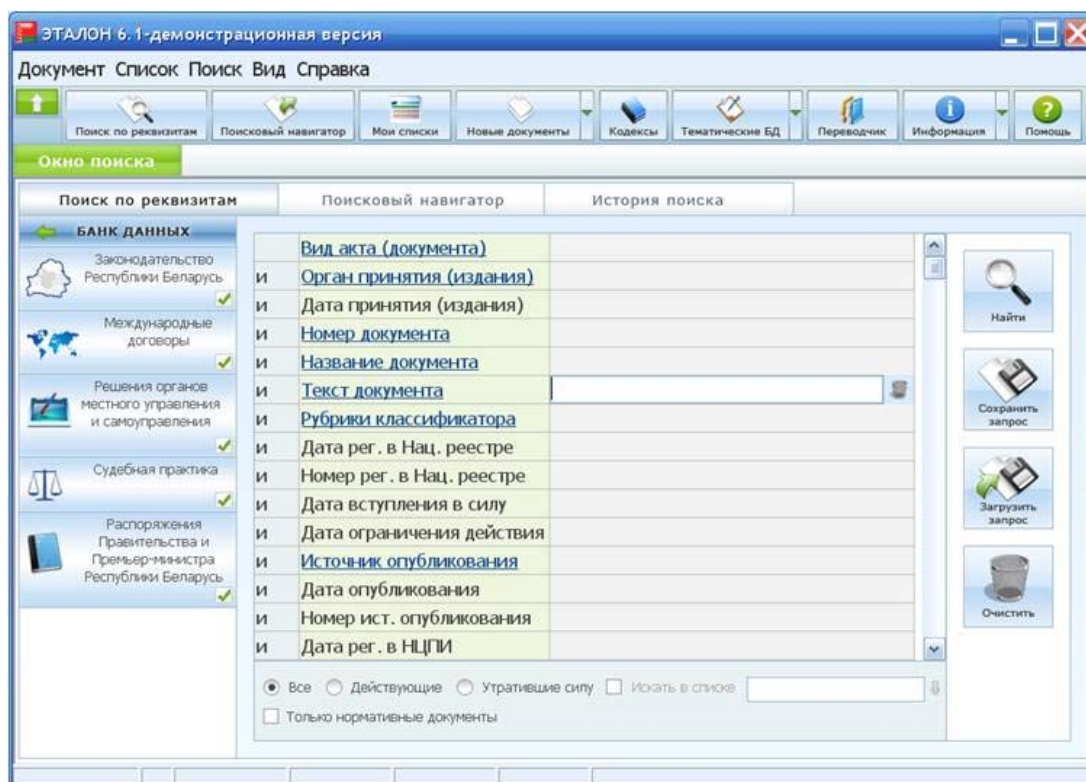


Рис. 3. Карточка поиска в ИПС «ЭТАЛОН»

При работе с системой можно по своему усмотрению настроить вид Главного окна. В ИПС «Эталон» возможны следующие виды поиска:

- поиск документов по реквизитам;
- поиск по названию;
- поиск по Словарю юридических терминов;
- поиск по Единому правовому классификатору;
- поиск пол тематике;
- поиск по ключевым словам;
- по Классификатору органов принятия;
- освоение поиска правовой информации в Интернете (рис. 4);

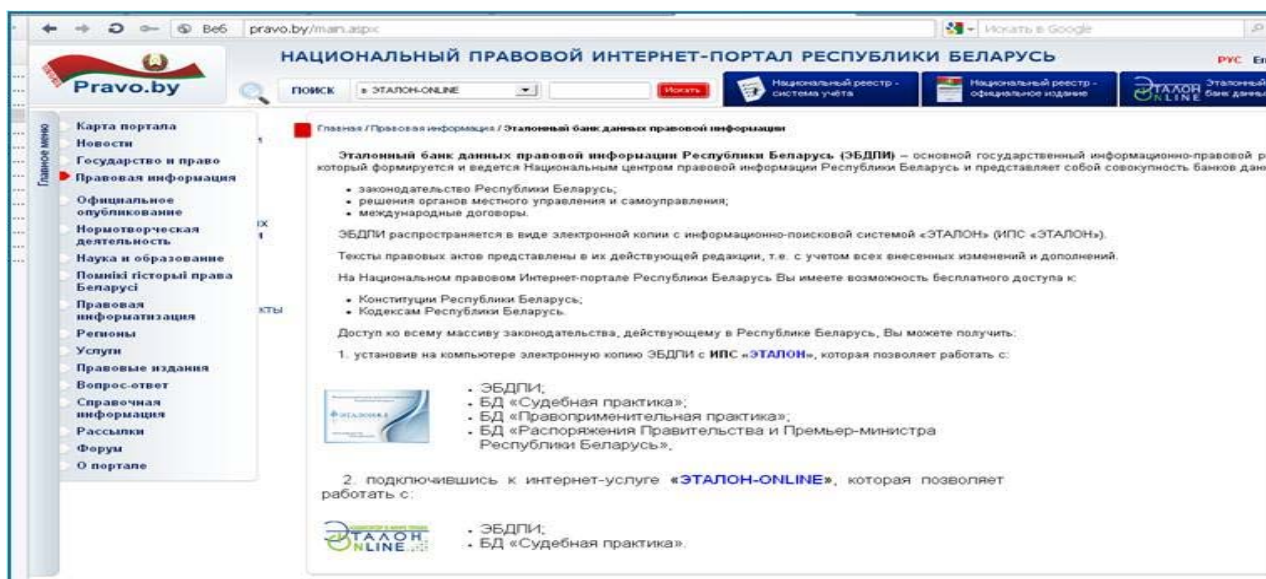


Рис. 4. Страница Национального правового интернет-портала Республики Беларусь

- осуществление текущего и итогового контроля знаний через компьютерное тестирование. Тесты нацелены на проверку как теоретического материала, так и практического усвоения курса через решение конкретных заданий по правовой тематике (рис. 5–7);

Правовая информатика (тест 2 уровня) _____ 22:33

Назад **4** На какие шаги можно логически разделить работу пользователя с ИПС? Выход

<input type="checkbox"/> уяснение и формулировка задачи, уточнение имеющихся данных	<input type="checkbox"/> обращение к профессиональному консультанту (адвокату, аудитору и т.п.)
<input type="checkbox"/> выбор и использование атрибутивного или проблемного поиска	<input type="checkbox"/> работа с полученной выборкой ;
<input type="checkbox"/> ознакомление с текстами документов и иных материалов, принятие решения.	

Следующий вопрос

Рис. 5. Пример тестового задания. Вопрос 4

Правовая информатика (тест 2 уровня) _____ 21:26

Назад **8** Каковы преимущества ИПС перед традиционными источниками информации (газетами, журналами, книгами)? Выход

<input type="checkbox"/> Позволяют читать тексты правовых актов на экране компьютера;	<input type="checkbox"/> Позволяют пользователю легко изменить текст любого правового акта;
<input type="checkbox"/> Обеспечивают быстрый поиск любого правового акта;	<input type="checkbox"/> В них не используется бумага;
<input type="checkbox"/> Содержат огромное собрание правовых актов;	<input type="checkbox"/> Позволяют поддерживать правовые акты в актуальном состоянии;
<input type="checkbox"/> Позволяет отражать правовую ситуацию в многообразии всех документов и материалов.	

Следующий вопрос

Рис. 6. Пример тестового задания. Вопрос 8

Назад

29

Выберите правильное определение **юридической силы правового акта**

Выход

- Юридическая сила правового акта означает, что данный акт издан компетентным органом государственной власти;
- Наличие юридической силы правового акта говорит о том, что, во-первых, данный акт действует и, во-вторых, обладает определенным регулирующим воздействием в отношении лиц, на которых он распространяется;
- Юридическая сила правового акта означает, что данный акт выполняется немедленно.

Следующий вопрос

Рис. 7. Пример тестового задания. Вопрос 29

- выполнение самостоятельной управляемой работы студента (СУРС). Студенты проходят дистанционное обучение на образовательном сайте Intuit.ru по заданному курсу (рисунок 8,9), сдают экзамен и в результате получают сертификат (рис. 10).

The screenshot shows the Intuit.ru website interface. At the top, there is a navigation bar with the site logo and the slogan "Твоей путь к знаниям". Below the navigation bar, there is a search bar and a list of menu items: Курсы | Обучение | Школа | Магазин | Общение | Новости | Помощь. A banner for a Microsoft grant competition is visible. The main content area is divided into several sections:

- Обучение:** Includes links for "зачетная книжка", "мои группы", "дипломы", and "выход".
- Настройки:** Includes links for "анкета", "подписка на новости", "личный счет", "пароль", "корзина", "оформление заказов", "история заказов", and "изменить данные".
- Мои учебные группы:** A table showing a list of study groups with columns for "Название", "Участники", and "Статус".
- Вопросы и Ответы:** A section for asking and answering questions, with a "Задайте свой вопрос" button.

Название	Участники	Статус
832 МИТСО (код: 1083) 13.03.2012 14:21	ведомость	открыта
831 МИТСО (код: 1082) 13.03.2012 14:15	ведомость	открыта

Рис. 8. Учебные группы на сайте intuit.ru

Преподаватели учебных заведений могут создать учебную группу на сайте Intuit.ru для обучения студентов. Учебные группы – это сервис для совместного обучения на проекте. Управлением группы занимается преподаватель. Результат обучения студента (оценка, количество попыток, дата и время) отражается в ведомости.

WWW.INTUIT.RU

ИНТЕРНЕТ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Искать! Курсы | Обучение | Школа | Магазин | Общ

учебные группы | учебные программы || НРСУ.ru: Суперкомпьютерные технологии |

НОВЫЙ КОНКУРС ГРАНТОВ ОТ MICROSOFT || Приглашаем авторов курсов || ВСЕ ВИДЕОКУРСЫ на одном диске

Обучение Мои учебные группы: **832 МИТСО** (код: 1083) : ведомость


Имя: Ludmila_sh
 ▶ зачетная книжка
 ▶ мои группы
 ▶ дипломы
 ▶ выход

Настройки

▶ анкета
 ▶ подписка на новости
 ▶ личный счет
 ▶ пароль
 ▶ корзина
 ▶ оформление заказов
 ▶ история заказов
 ▶ удалить данные

Инфозоны

Реальная Защита
Виртуальных Сред:

 Защита виртуальных сред может быть эффективной - нужно

подробная информация

Студенты	Введени..
Буховец Диана Геннадьевна Nika555	Оценка: 3
Горегляд Владимир Владимирович md24	Оценка: 4
Жолондеская Ирена Ивановна irina_zholondeskaya	-
Игнатьева Дарья Дмитриевна dasha_1090	экзамен сдается (экстерн) Лекция 1 (из 16)
Климович Ольга Сергеевна olka_sk	Оценка: 4 (экстерн)
Костюк Елена Николаевна alenska250790	Оценка: 3
Назаренко Сергей Сергеевич serg_mitso	экзамен сдается (экстерн)
Олесик Ирина Ивановна irina_mitso	Оценка: 3 (экстерн)
Синяков Евгений Олегович larz90	Оценка: 3 (экстерн)
Скаскевич Анастасия Викторовна Skaska888	Лекция 3 (из 16)

Рис. 9. Зачетная ведомость учебной группы 832

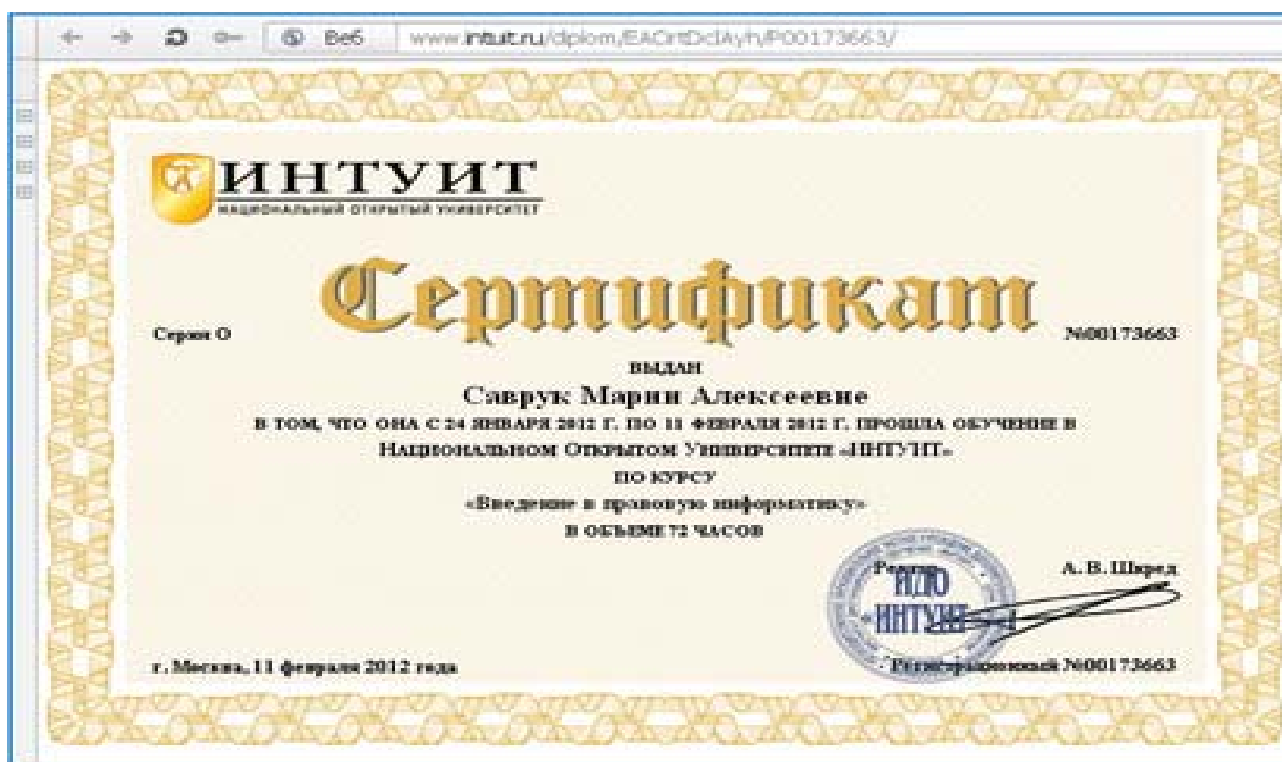


Рис. 10. Сертификат о прохождении обучения и сдаче экзамена на intuit.ru

- обеспечение практических занятий электронными методическими пособиями (рис. 11,12).

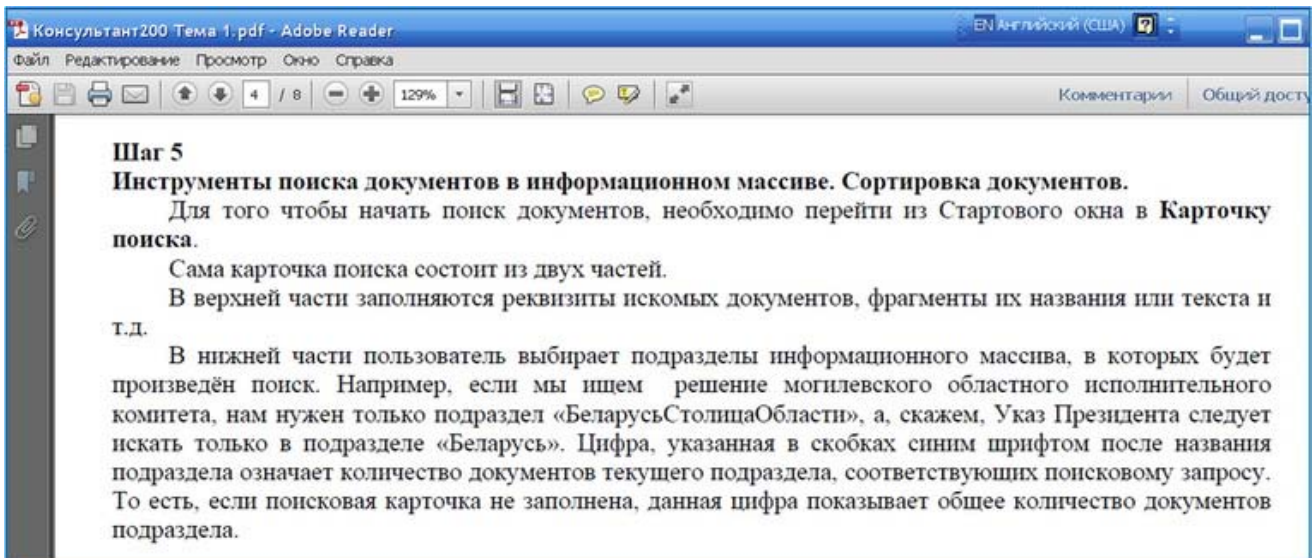


Рис. 11. Пример из электронного пособия по организации поиска документов

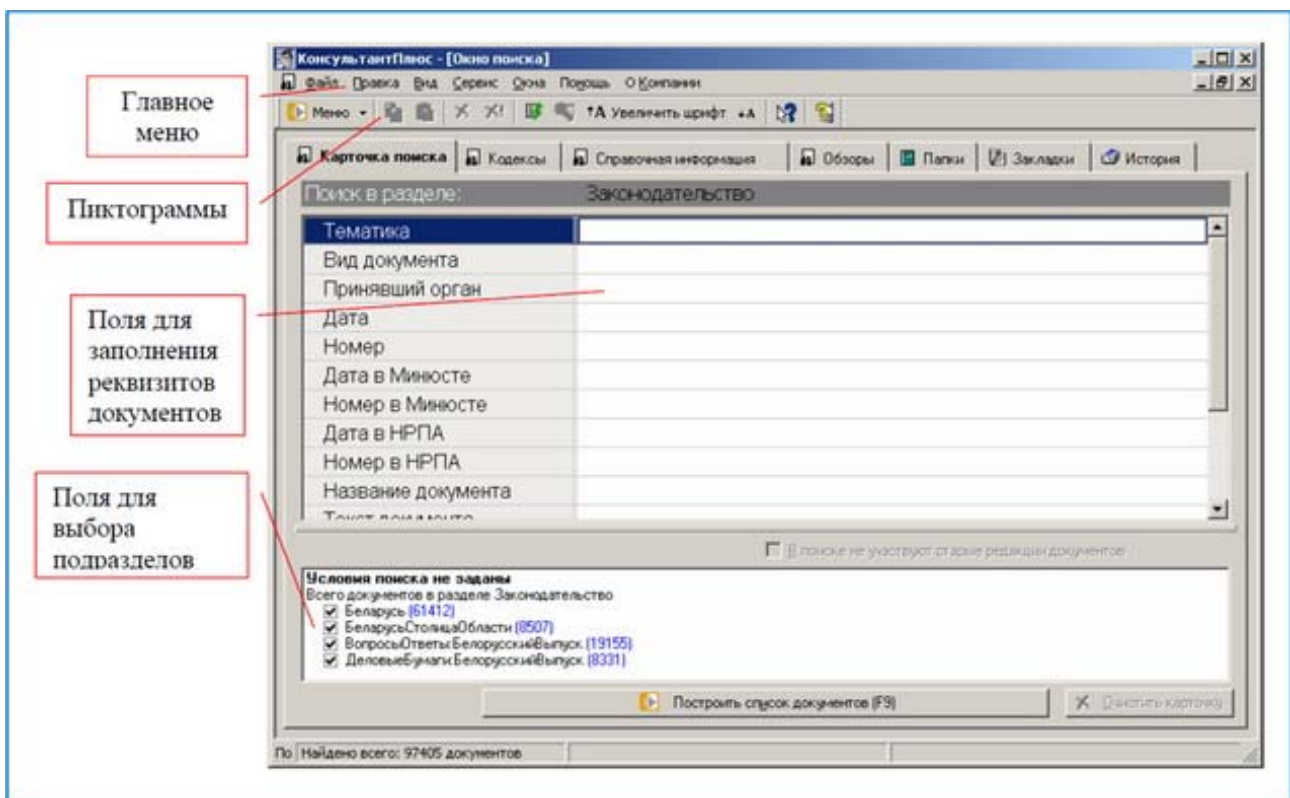


Рис. 12. Карточка поиска в СПС Консультант Плюс

Учебная дисциплина «Правовая информатика» является одной из составляющих правового образования студентов юридического профиля. Назначение дисциплины можно определить как формирование основ информационной культуры, прежде всего в сфере правовой деятельности.

Правовая информатизация является частью общей информатизации Республики Беларусь и, следовательно, ее состояние и перспективы развития неразрывно связаны с общими проблемами информатизации страны.

Формирование информационного общества затрагивает все стороны жизнедеятельности белорусского общества и государства. Развитие информационного общества является национальным приоритетом, находит отражение во всех основополагающих документах, определяющих социально-экономическое развитие страны

Стратегия развития информационного общества обеспечивает партнерство государства и бизнеса, взаимодействие и распределение обязанностей, ресурсов и ответственности между различными уровнями системы государственного управления, популяризирует идеи и цели информационного общества.

Информационно-телекоммуникационные технологии становятся жизненно важным фактором развития мировой экономики и социальной сферы.

С развитием процессов информатизации и возникновением в этой связи общественных отношений особую остроту и социальную значимость приобретает проблема их адекватного правового регулирования. Важность проблемы развития законодательства в информационной сфере определяется также тем обстоятельством, что правовые нормы, действующие в этой сфере, существенно влияют на качество регулирования отношений субъектов во всех областях жизнедеятельности общества и государства [3].

В условиях перехода к новому открытому информационному обществу ни одно государство не может претендовать на достойное место в мировом сообществе, не уделяя особого внимания информационной сфере и не проводя активную целенаправленную государственную информационную политику, как внутри страны, так и на международном уровне. Государственная политика – инструмент государственного управления всеми областями жизнедеятельности общества. Значительную часть в государственном управлении занимает информация, и правовая в частности, как один из объектов управления [3].

Правовая основа развития единого информационного пространства Республики Беларусь, формирование государственной информационной политики, направленной на обеспечение общедоступности качественной правовой информации – требование сегодняшнего времени.

Список использованных источников

1. О Стратегии развития информационного общества в Республике Беларусь на период до 2015 года и плане первоочередных мер по реализации Стратегии развития информационного общества в Республике Беларусь на 2010 год: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 9 августа 2010 г. № 1174 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2010. – № 197. – 5/32317.
2. Правовая информатика: курс лекций / С.А. Чернышева, Л.Г. Шипулина. – Минск: БИП-С Плюс, 2011. – 212 с.
3. Правовая информатизация Республики Беларусь: становление и перспективы развития / Н.Н. Радиванович [и др.]; под общ. ред. Н.Н. Радивановича. – Минск: Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – 2007. – 400 с.

МОДЕЛИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Д.П. Шугало

*Научный руководитель – А.Н. Неделькин
УО ФПБ «Международный университет «МИТСО»*

Суть экономических процессов состоит в том, что они помогают нам разработать систему производства каких либо экономических объектов, что, в свою очередь, поможет нам прогнозировать процессы и явления в экономике. Моделирование служит предпосылкой и средством анализа экономики и протекающих в ней явлений, и обоснования принимаемых решений, прогнозирования, планирования, управления экономическими процессами и объектами. Главная особенность моделирования заключается в том, что это метод опосредованного познания с помощью объектов-заместителей.

Следует отметить одну важную особенность: ни процесс моделирования, ни процесс планирования не может быть основан без помощи определенных знаний и эмпирических данных. Любой набор уравнений, основанных на определенных предположениях и приближенно описывающих экономику в целом или отдельную ее отрасль (предприятие, процесс), можно считать экономической моделью.

Раньше большую долю надежды возлагали на эксперимент в экономике, но процесс моделирования является более эффективным и простым. Опыт работы ведущих организаций в этой области показывает, что эффективность от применения моделирования обычно составляет 5–15 % от снижения себестоимости, повышения производительности или улучшения других технико-экономических показателей. Наибольшее распространение в экономике вообще и в процессе управления при оптимизации принимаемых решений, в частности, получают математические модели, идеальные или физические. Многие методы и модели носят

интуитивный характер, т.е. человек, принимая определенное решение, руководствуется какой-то неформальной моделью рассматриваемой им ситуации.

Говоря о некоторых проблемах прогнозирования и моделирования, можно сказать о том, что если на производственно-техническом уровне процессы можно спрогнозировать (хотя и здесь, как и везде, существуют форс-мажорные ситуации), то на социально-экономическом уровне процессы моделируются и прогнозируются куда сложнее, причиной тому служит большое число вариантов исхода и поведения, которые не всегда можно предугадать, а часть из них вообще не укладывается в какие-либо системные рамки. Существует также еще один нерешенный вопрос – это так называемые нормативные проблемы: как надо задать управляющие воздействия, чтобы достичь наилучших в каком-то смысле результатов. При этом необходимо точно определить, что понимается под наилучшим результатом. Следует сказать о том, что сам процесс планирования и моделирования лучше изучен с научной стороны, чем с практической.

При правильном использовании моделирования и программирования можно достичь приличного роста, сокращая расходы и рационально используя все задействованные ресурсы. Необходимость использования метода моделирования определяется также тем, что многие объекты (или проблемы, относящиеся к этим объектам) непосредственно исследовать или вообще невозможно, или же это исследование требует много времени и средств.

ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ

А.И. Шурубкова

*Научный руководитель – А.Н. Неделькин
УО ФПБ «Международный университет «МИТСО»*

Для того, чтобы обеспечить конкурентоспособности отечественной продукции на мировом рынке необходимо перейти к инновационному пути развития экономики, который должен быть основан на использовании высокотехнологичных наукоемких производств.

Для решения этой задачи необходимо:

- модернизировать важнейшие сектора экономики на основе технологического обновления производства;
- сформировать эффективную национальную инновационную систему;
- сформировать рынок научно-технической продукции и объектов прав интеллектуальной собственности;
- расширить международные научно-технические и инновационные сотрудничества;
- создать системы защиты прав интеллектуальной собственности;
- расширить подготовки высококвалифицированных специалистов и научных кадров высшей квалификации, способных успешно работать в условиях наукоемкой экономики, в том числе привлечение специалистов из-за рубежа.

По моему мнению, особое внимание должно быть уделено развитию инновационных производств, которые используют наукоемкие технологии: телекоммуникации, информационные технологии, приборостроение, технику на основе лазерных технологий, нанотехники и наноматериалов, систем искусственного интеллекта и т.п. Так же необходимо поднять Парк высоких технологий на качественно новый уровень. Он должен стать центром создания и вовлечения передовых технологий во все сферы отечественной экономики, своего рода полигоном для отработки перспективных проектов. В инвестиционной же деятельности необходимо повысить эффективность инвестиционных проектов, сократить срок их реализации, создать благоприятные условия для привлечения инвестиций в высокотехнологичные производства и сектора экономики.

Это станет возможным при реализации таких направлений, как:

- вложение инвестиций в создание новых предприятий, наукоемких и экспортно-ориентированных производств;
- модернизация действующих предприятий на основе новейших технологий;
- поддержание благоприятного инвестиционного климата в целях максимального привлечения инвестиций, особенно прямых иностранных, обеспечение защиты интересов отечественных и иностранных инвесторов и создание для них равных условий;
- развитие перспективных форм привлечения инвестиций (проектное и венчурное финансирование, концессии, лизинг) и др.

Осуществление указанных направлений позволит повысить инновационную и инвестиционную активность организаций, обеспечить развитие национальной инновационной системы и структурные преобразования экономики, снижение энерго- и импортоспособности, что, в свою очередь, повысит конкурентоспособность продукции и услуг на внутреннем и внешних рынках.

Научное электронное издание

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИМИ СУБЪЕКТАМИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

**Материалы
Первого межвузовского
научно-практического семинара
г. Минск, 16 марта 2012 г.**

Ответственный за выпуск	<i>Е.И. Иванова</i>
Компьютерная верстка	<i>В.И. Дробудько</i>
Корректор	<i>В.И. Дробудько</i>
Дизайн обложки	<i>Т.И. Щербакова</i>

Подписано в печать 31.05.2012.

Формат 60×84¹/₈. Бумага офсетная. Усл. печ. л. 10,46. Уч.-изд. л. 7,5.

Тираж 30 экз.

Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси
Международный университет «МИТСО».
Ул. Казинца, 21-3, 220099, г. Минск.
Лицензия ЛИ № 02330/437 действ. по 14.10.2014 г.