

О ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ОСНОВАХ РАЗВИТИЯ РЫНКА СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Рассматривается актуальная тема формирования рынка социальных услуг. Дается трактовка понятий «социальная услуга» и «рынок социальных услуг». Исследуются теоретико-методологические аспекты формирования спроса и предложения на рынке социальных услуг. Анализируются возможности развития рынка социальных услуг в Республике Беларусь. Обосновывается необходимость применения технологий социального заказа в целях стимулирования конкуренции на рынке социальных услуг и повышения эффективности использования бюджетных средств.

The article is devoted to the essential topic of market formation of social services. The treatment of the concepts “social service” and “market of social services” is given. Theoretical and methodological aspects of formation of supply and demand in the market of social services are considered. The possibilities of the market development of social services in the Republic of Belarus are analyzed. The necessity of technologies application of the social order for stimulation of the competition in the market of social services and increase of efficiency use of the budgetary funds is proved.

Развитие рынка социальных услуг связано с растущим спросом со стороны населения на разнообразные доступные и качественные услуги, предоставляемые социальной сферой.

В настоящее время при сохранении общей целевой установки на обеспечение всем гражданам страны достойного уровня и качества жизни лейтмотивом государственной социальной политики стал отказ от патернализма и социальной благотворительности в пользу социальной достаточности. Это обуславливает необходимость развития рыночных механизмов предоставления услуг, дополняющих и частично замещающих бюджетное финансирование в социальной сфере.

В связи с этим актуальна разработка современных научных подходов к исследованию рынка социальных услуг и определению наиболее эффективных механизмов расходования бюджетных средств на социальные нужды.

Следует отметить, что теория рынка социальных услуг находится в стадии развития прежде всего из-за недостаточной теоретической и методологической разработанности понятий «социальная услуга» и «рынок социальных услуг». До сих пор практика предоставления социальных услуг населению не имеет теоретического обоснования.

Само понятие *социальной услуги* многозначно. Его можно трактовать в узком и широком смысле. В узкой трактовке под социальными услугами понимаются услуги, оказываемые в системе социального обслуживания населения. Так, в Законе Республики Беларусь «О социальном обслуживании» социальной услугой называются действия по оказанию гражданину помощи в целях содействия в предупреждении, преодолении трудной жизненной ситуации и (или) адаптации к ней [1]. Этот подход ограничивает применение понятия социальной услуги, предметно сужая понятие услуг, оказываемых в социальной сфере, до сферы социального обслуживания населения.

В широкой трактовке понятие социальных услуг распространяется на всю социальную сферу. Под социальными услугами понимаются все виды услуг по реализации социальных прав граждан. Социальные услуги предоставляются отраслями социальной сферы и обеспечивают воспроизводство человеческого капитала.

Это соотносится с теоретическими взглядами на природу и сущность социальной услуги как общественного блага, необходимого для обеспечения совместной жизнедеятельности всех членов общества и достаточного для удовлетворения общественных (коллективных) потребностей.

Целям настоящей статьи в большей степени отвечает широкая трактовка понятия социальной услуги, которой мы и будем придерживаться.

Социальная услуга имеет ряд особенностей, отличающих ее от других товаров и услуг, а именно: наличие значительных положительных внешних эффектов, влияющих на накопление человеческого капитала; частичная или полная неконкурентность и неисключаемость; жизненная значимость оказания отдельных видов социальных услуг; ограниченность возможностей выбора услуги; необходимость непрерывного предоставления отдельных видов социальных услуг; территориальная привязка к месту оказания услуги, связанная с наличием социальной инфраструктуры, и др.

Социальные услуги можно классифицировать по различным основаниям: по сферам оказания, формам и методам предоставления.

Так, по сферам оказания выделяют социальные услуги, предоставляемые в различных подсистемах социальной сферы:

- в сфере образования (образовательные услуги по получению основного, дополнительного и специального образования);

- в сфере здравоохранения (медицинские услуги по диагностике, лечению, профилактике заболеваний и реабилитации населения);

- в сфере социальной защиты (социально-бытовые, социально-медицинские, социально-психологические, социально-экономические, социально-правовые услуги и др.);

- в сфере культуры (услуги по организации театрально-зрелищных мероприятий, реализации культурных и культурно-исторических программ и др.);

- в области спорта и физической культуры (услуги по организации спортивно-массовых мероприятий, оказание спортивно-оздоровительных услуг и др.);

в сфере жилищно-коммунального обслуживания населения (жилищно-коммунальные услуги по отоплению, водоснабжению, обслуживанию и ремонту жилого фонда, благоустройству территорий и т. д.).

Социальные услуги в большинстве своем имеют двойственную природу, то есть являются коллективными по форме предоставления, но частными по характеру потребления. Поэтому при их оказании возможно сочетание форм и методов частного и бюджетного финансирования с учетом значимости оказания услуги для различных групп населения.

Особенности социальных услуг влияют на специфику рынка, на котором они предоставляются.

Рынок социальных услуг в целом можно определить как механизм согласования спроса и предложения услуг в социальной сфере [2, с. 25]. Данный рынок сегментирован на рынки услуг, предоставляемых в различных подсистемах социальной сферы.

На рынке социальных услуг услуга оценивается не только по стоимости, но и по социальным эффектам, характеризующим ее общественную значимость. Экономические показатели цены, прибыли и затрат на оказание социальных услуг зачастую носят подчиненный характер по сравнению с достижением социальных эффектов. Социальный эффект оценивается потребителем как выгода от социальной услуги, превышающая цену этой услуги. Социальные эффекты не связаны с получением прибыли и направлены на повышение благосостояния общества в целом или отдельных групп населения. Если социальные услуги предоставляются на некоммерческой основе, то достижение социального эффекта является основанием для финансирования и стимулирования деятельности производителя услуги со стороны государства.

Ряд экономистов считает, что на рынке социальных услуг создаются только условия для удовлетворения спроса и предложения на социальные услуги, поскольку действие рыночных сил подчиняется нерыночным способам координации деятельности потребителей и производителей таких услуг со стороны государства.

Механизмы формирования спроса и предложения на рынке социальных услуг также имеют особенности. Спрос на социальные услуги предъявляется не только индивидуальными потребителями, но и обществом в целом в лице государства. В связи с этим спрос здесь изначально имеет двойственную основу формирования: рыночную и нерыночную.

Спрос на социальные услуги складывается с учетом тех положительных внешних эффектов, которые они в большинстве своем вызывают. То есть эффект или выгода от социальной услуги рассматриваются как сумма выгод, получаемых индивидуальными потребителями и обществом в целом.

В зависимости от видов и способов предоставления социальных услуг характеристики спроса будут различаться. Так, в сфере социального обслуживания спрос, скорее всего, будет неплатежеспособным, неэластичным, регулярным, рациональным, скрытым и растущим. Спрос на рынке образовательных услуг в сфере высшего образования — платежеспособным, эластичным, регулярным, рациональным, растущим.

Предложение на рынке социальных услуг лишь частично зависит от спроса. На базовом уровне предложение социальных услуг задается прежде всего объемом государственных социальных гарантий, то есть законодательно предусмотренных обязательств государства, направленных на реализацию конституционных прав и обеспечивающих удовлетворение основных потребностей граждан. Стандарты выражаются в социальных нормах и нормативах предоставления бесплатных и общедоступных социальных услуг, социальных пособий и выплат [3].

Система государственных минимальных социальных стандартов обеспечивает предоставление социальных услуг, которые не могут быть включены в сферу рыночных отношений, и составляет ту основу, на которой развивается и функционирует рынок социальных услуг.

Следует отметить, что основанием для развития рынка социальных услуг является наличие платежеспособного спроса населения. Но реальное потребление социальных услуг ограничено затратами на их оказание. Причем в отдельных сегментах рынка социальных услуг (например, в сфере культуры) затраты на производство и предоставление услуг могут расти быстрее, чем цена на эти услуги (эффект Баумоля). В целом равновесие спроса и предложения на рынке социальных услуг будет достигаться при реализации такого количества услуг, при котором предельные затраты на предоставление услуг будут равны предельной выгоде от их получения. Для обеспечения оптимального объема предоставления социальных услуг спрос на них должен предъявляться как общественным, так и частным секторами экономики. В зависимости от вида социальных услуг будет различаться соотношение рыночных и нерыночных начал в подсистемах социальной сферы.

Ориентация политики государства на повышение ответственности граждан за обеспечение своего благосостояния, в том числе в вопросе удовлетворения ряда социальных потребностей, обуславливает развитие рынка социальных услуг в Республике Беларусь и изменение форм и методов их финансирования.

Основанием для развития данного рынка является возрастающая доля различных видов социальных услуг в структуре потребительских расходов домашних хозяйств (см. рисунок).

Отмечается также тенденция роста объемов предоставления отдельных видов платных социальных услуг, что свидетельствует о перспективах развития данного рынка в Республике Беларусь (см. таблицу).

Рынок социальных услуг в Республике Беларусь развивается неравномерно. Наиболее динамичными являются рынки образовательных, медицинских услуг, услуг в сфере культуры. Отдельные сегменты рынка социальных услуг (ЖКХ, социальное обслуживание, реабилитация инвалидов и т. п.) практически монополизированы, так как поставщиками социальных услуг являются государственные организации.

Степень конкуренции на рынке социальных услуг зависит от видов услуг и типа местности, где они оказываются. Так, активнее всего конкуренция развивается в крупных городах и тех сегментах рынка, где существует

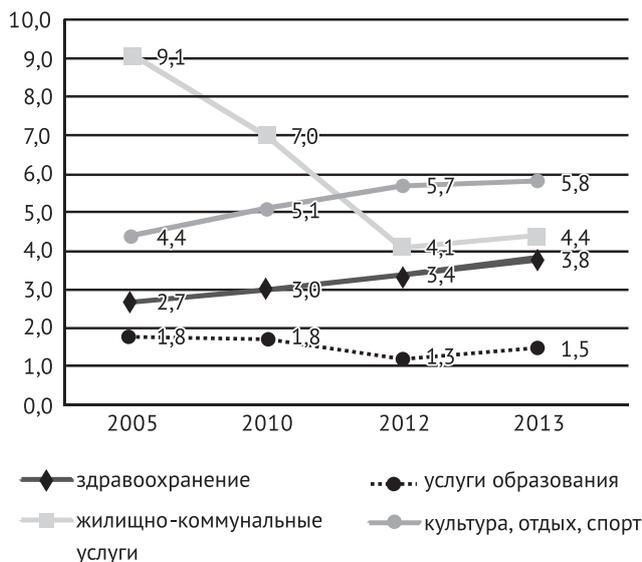


Рисунок. Потребительские расходы домашних хозяйств на социальные услуги (в % к общей сумме потребительских расходов домашних хозяйств) [4, с. 129]

Таблица

Индексы физического объема платных услуг, оказываемых населению организациями социальной сферы (в % к предыдущему году) [4, с. 172]

	2005	2010	2012	2013
Платные услуги населению, всего	115,3	111,5	107,6	107,9
В том числе жилищно-коммунальные	106,6	105,7	102,3	105,0
медицинские	110,6	131,0	108,1	114,2
образования	114,0	104,2	94,0	95,2
культуры	116,9	125,4	136,2	111,0
физической культуры и спорта	127,4	121,9	103,8	98,2
санаторно-оздоровительные	97,4	107,6	92,1	84,2

платежеспособный спрос населения на социальные услуги (образование, медицина, культура), что позволяет развиваться альтернативным поставщикам таких услуг – негосударственным коммерческим и некоммерческим организациям.

Вместе с тем государство может стимулировать развитие рынка социальных услуг и использовать рыночные механизмы для повышения качества и расширения спектра социальных услуг, в том числе там, где платежеспособность потребителей низка.

Одной из подсистем социальной сферы, в которой платежеспособный спрос традиционно низок, является система социального обслуживания населения. Рынок социальных услуг начал развиваться здесь сравнительно недавно.

Список использованных источников

1. О социальном обслуживании [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 22 мая 2000 г., № 395-3 : в ред. Закона Респ. Беларусь от 13.07.2012 г. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3961&p0=H10000395>. — Дата доступа: 26.11.2014.

Импульсом для развития рынка социальных услуг в сфере социального обслуживания населения послужил государственный социальный заказ. В Республике Беларусь технологии государственного социального заказа стали внедряться с 2013 г. в соответствии с дополнениями, внесенными в Закон Республики Беларусь «О социальном обслуживании». Целью государственного социального заказа является удовлетворение потребностей граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации, в социальных услугах, повышение доступности и качества социальных услуг [2].

Государственный социальный заказ формируется местными органами власти и размещается на конкурсной основе. Выполнение заказа осуществляется на основании договора с поставщиком социальных услуг. В договоре предусматриваются количественные и качественные параметры оказания социальных услуг, достижение определенного социального эффекта, стоимость оказания услуг. Социальный заказ финансируется путем оплаты государственных закупок социальных услуг, а также посредством предоставления негосударственным некоммерческим организациям субсидий на оказание социальных услуг и реализацию социальных проектов [5].

Применение конкурсных технологий социального заказа позволяет более эффективно расходовать бюджетные средства и стимулирует развитие конкурентной среды, поскольку дает возможность некоммерческим организациям конкурировать с государственными учреждениями социального обслуживания по качеству и результативности оказания услуг.

Следует отметить, что из-за отсутствия детальной методики формирования социальный заказ пока не получил широкого распространения. Так, по данным Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь, к середине 2014 г. было заключено 27 договоров на оказание социальных услуг по государственному социальному заказу. Общая сумма субсидий, предоставленных негосударственным некоммерческим организациям, составила более 1,8 млрд руб. Договоры на предоставление социальных услуг были заключены в основном с одной некоммерческой организацией – Белорусским Обществом Красного Креста.

При всех положительных моментах (гибкости, адресности в получении финансовых средств и др.) способ финансирования социальных услуг посредством социального заказа является не альтернативой, а дополнением к базовому бюджетному финансированию.

В целом бюджетное финансирование социальной сферы должно сохраняться в качестве основного источника ее развития, поскольку государство – самый крупный субъект на рынке социальных услуг, оказывающий определяющее воздействие на структуру их спроса и предложения во всех подсистемах социальной сферы. Сокращение бюджетного финансирования может привести к сворачиванию социальной сферы, что негативно отразится на процессе воспроизводства человеческого капитала.

2. Скок, Н. И. Формирование современного рынка социальных услуг / Н. И. Скок, Т. Е. Ухабина. — Тюмень, 2009.
3. О государственных минимальных социальных стандартах [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 11 нояб. 1999 г., № 322-З : в ред. Закона Респ. Беларусь от 04.01.2014 г. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. — Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3961&p0=H19900322>. — Дата доступа: 30.11.2014.
4. Социальное положение и уровень жизни населения Республики Беларусь : стат. сб. [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: http://belstat.gov.by/bgd/public_compilation?id=435. — Дата доступа: 25.08.2014.
5. Щеткина, М. А. Государственный социальный заказ в организации социального обслуживания населения Беларуси: социолого-управленческий подход / М. А. Щеткина. — Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2012.

03.12.2014

УДК 339.137.2(075.8)

А. МУХАТОВ, С. А. ХАРИТОНОВИЧ

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Исследуются проблемы конкурентоспособности промышленных предприятий Республики Беларусь, так как именно отрасль промышленности составляет основу национальной экономики. Однако, несмотря на данный факт, конкурентоспособность промышленности недостаточно исследована. Основной проблемой проводимых исследований конкурентоспособности в Республике Беларусь, как и в других странах, является недостаток информации. Кроме того, они носят разовый характер и проводятся разными организациями. Для того чтобы проследить взаимосвязь конкурентоспособности промышленности Республики Беларусь и инноваций в промышленности, необходимо оценить уровень конкурентоспособности. Оценка конкурентоспособности проводится с использованием комплексного метода.

The author investigates the problems of competitiveness of the industrial enterprises of the Republic of Belarus as the branch of industry makes fundamentals of national economy. However, despite this fact, the problem in point is insufficiently studied. The main problem of the conducted researches of competitiveness in the Republic of Belarus, as well as in other countries, is the lack of information. Besides, they have single character and they are carried out by the different organizations. To trace interrelation of competitiveness of the industry and its innovations in the Republic of Belarus it is necessary to estimate the level of competitiveness. The assessment of competitiveness is carried out with the use of a complex method.

Особую актуальность проблема конкурентоспособности получила в связи с ростом цен на энергоносители и ухудшением ситуации во внешней торговле Беларуси [1, с. 78].

Многие отечественные экономисты, изучающие проблему конкурентоспособности страны в целом и промышленности в частности (А. Гламбоцкая, Д. Крук, Е. Ракова, А. Скриба, И. Тоичцкая, Г. Шиманович), пришли к выводу, что конкурентоспособность промышленности значительно возросла в 1998–2009 гг., а за 2010–2013 гг. динамика нестабильна, если оценивать ее через рост производительности. Однако другие критерии оценки конкурентоспособности, особенно изменения на внешних рынках, говорят о ее снижении.

Термин «конкурентоспособность» широко используется в экономике в отношении как товара или предприятия, так и отрасли или даже государства. При этом нет четкого определения данного понятия, а в отношении конкурентоспособности страны есть сомнения в целесообразности его применения в принципе [2, с. 12].

Если рассматривать конкурентоспособность в рамках отрасли промышленности, то можно заключить, что одним из ключевых факторов является уровень используемых инноваций при организации производственного процесса.

Основной проблемой проводимых исследований конкурентоспособности в Республике Беларусь, как и в других странах, является недостаток информации. Кроме того, они носят разовый характер и проводятся разными организациями (Всемирный банк, Национальный банк Республики Беларусь, Государственное научное учреждение «Научно-исследовательский экономический институт Министерства экономики Республики Беларусь») по различным методикам [1, с. 81].

В Республике Беларусь регулярные исследования экономической активности в промышленности проводятся Научно-исследовательским экономическим институтом Министерства экономики Республики Беларусь с 1994 г. [1, с. 83]. Результаты проведенного в 2013 г. опроса показали, что продукция белорусской промышленности представлена на всех без исключения рынках: внутреннем, российском и других стран СНГ, развитых и развивающихся (Китай, Ближний Восток, Азия, Африка, Латинская и Южная Америка) рынках. Однако степень присутствия предприятий республики на данных рынках и их значимость для отечественных предприятий различны.

На то, что внутренний рынок является для них основным, указали 73 % опрошенных руководителей предприятий Беларуси. Они реализуют на нем более половины своей продукции. Свыше 20 % белорусских пред-