

ции еще более усложнится. Наконец транзакция обладает свойством обособленности, законченности и целостности в предусмотренных внешней институциональной средой и внутренними нормами и правилами границах.

Внутренняя неоднородность транзакций связана с существованием множества технологий координации действий. Особенностью рыночной координации является симметричность отношений, но она в современных условиях не носит всеобщего характера. Доказательством этого может служить то обстоятельство, что, например, координационный механизм распространения и использования информа-

ции характеризуется асимметричностью. Наиболее полно с точки зрения современной теории множественность типов координации исследована в рамках институциональной теории — экономики соглашений, представители которой рассматривают особенности межличностных взаимодействий. Способы координации структурируют порядки обоснования ценности (гражданские, традиционные, рыночные и др.), которые предполагают дальнейшее согласование для устранения критической неопределенности между субъектами. Процедуры оценивания на основе разных порядков обоснования и должны составить предмет микроэкономики.

Список использованных источников

1. Роббинс, Л. Предмет экономической науки / Л. Роббинс = Robbins, L. The Subject-Matter of Economics / L. Robbins : рус. версия : пер. с англ. В.С. Автономова // Thesis. — 1993. — Вып. 1. — С. 10–23.
2. Лакатос, И. Фальсификация и методология научно-исследовательских программ / И. Лакатос // Избранные произведения по философии и методологии науки. — М. : Академический проект; Трикста, 2008. — С. 281–446.
3. Норт, Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики / Д. Норт. — М. : Начала, 1997.

27.01.2014

УДК 339.565

Н. Ф. Радовская

РОЛЬ РЕЭКСПОРТА В СОВРЕМЕННЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЯХ

Систематизированы предпосылки реэкспорта, определен выигрыш от реэкспортной торговли на микроэкономическом и макроэкономическом уровнях, проанализированы ключевые тенденции развития современных центров реэкспорта, выявлена роль реэкспорта в международной торговле.

The paper systemizes re-exports premises; economic gain from re-exportations is distinguished at the microeconomic and macroeconomic levels; modern tendencies of modern re-export hubs' development are analyzed; the role of re-exports in international trade is pointed out.

Увеличение реэкспортных потоков является одной из основных тенденций мировой экономики последних десятилетий. Реэкспорт характерен как для развивающихся стран, так и для стран с развитой экономикой, однако для разных государств в различной степени. Страны, во внешней торговле которых реэкспорт занимает существенную долю, демонстрируют впечатляющие темпы экономического роста. В то же время эффект, оказываемый реэкспортом на экономику, отличен от традиционного влияния на нее экспорта, имеет свои особенности, в связи с чем изучение реэкспорта приобретает особую актуальность.

Цель настоящей статьи — выявить роль реэкспорта в развитии мировой экономики на современном этапе, определить значение реэкспорта для экономик стран с разным уровнем развития, а также влияние реэкспорта на микроэкономическом уровне.

Как экономическое явление реэкспорт возник еще во времена купечества, когда торговые пути служили для продажи и перепродажи товаров, а также выступали источником новых технологий, развития межнациональных коммуникаций, средством распространения религий и культурного обмена. В эпоху ко-

лонизаторов основным источником обогащения колонизаторов был именно реэкспорт ресурсов их колоний. Традиционно наука рассматривала торговлю в разрезе товаров и потоков, вследствие чего субъекты торговли не были разграничены и реэкспорт не выделялся в категорию. Однако стремительный переход некоторых развивающихся стран (Гонконг, Сингапур) к постиндустриальной экономике во второй половине XX в. послужил толчком к детальному изучению реэкспорта в мировой экономике.

Анализу проявлений реэкспорта и его последствий для экономики посвящены исследования Всемирного банка по Средней Азии и Африке, работы М. Паке, Л. Савара (Канада), П. Дж. Ллойда, Р. Дж. Сэндилленда, К. М. Чоя (Сингапур), Г. Х. Хенсона, Р. С. Ферранти, С. Андриамананьяра, Х. Арса, М. Дж. Феррантино, Р. Прюитта, Д. С. Тилли, Э. Мухаммеда, С. Голаба (США), С.-Э. Оллуса, Х. Симола (Финляндия). При проведении исследования использовались статистические материалы ООН, ВТО, Всемирного банка, ОЭСР, а также статистических органов соответствующих стран.

С целью унификации анализируемых данных в настоящем исследовании целесообразно применять терминологию ООН, согласно которой реэкспорт представляет собой «экспорт иностранных товаров, которые были ранее учтены в качестве импорта» (§ 2.18) [1]. Однако следует принять во внимание, что для более полного изучения современной международной торговли необходимо учитывать проявления реэкспорта в отношении услуг и капитала.

Основными предпосылками, создающими условия для реэкспорта, являются геополитическое положение и исторические особенности развития стран и регионов. Так, крупнейшие на сегодня реэкспортеры — Гонконг (Китай), Нидерланды, Сингапур — торговые порты, традиционно игравшие значимую роль в развитии международной торговли. Посредством реэкспорта происходит реализация транспортного потенциала таких государств. Реэкспортные потоки в значительной степени влекут за собой создание и оптимизацию за счет эффекта масштаба логистической инфраструктуры на внутреннем рынке, которая впоследствии используется и для экспорта. Активное участие в реэкспортных потоках выступает неотъемлемой частью внешнеэкономической деятельности стран с логистической стратегией развития. Республика Беларусь также имеет предпосылки для вовлечения в реэкспортные потоки за счет своего геополитического положения, что будет способствовать дальнейшему развитию логистической инфраструктуры внутри страны.

Наличие административных барьеров ведения бизнеса, как и преференциальных условий в торговле, становится предпосылкой для стимулирования реэкспорта. Толчком к развитию нового центра реэкспорта — ОАЭ — послужила необходимость посредничества в торговле с Ираном из-за введенных экономических санкций. Не только введение эмбарго, но даже и отсутствие преференций в отношениях между странами создают условия для появления торгового посредника из страны, с которой оба участника первоначальной сделки имеют преференции в торговле [2, с. 242]. В государствах Средней Азии существенная доля реэкспорта осуществляется в форме челночной и базарной торговли [3, с. 12]. Данные факторы следует учитывать при прогнозировании развития внешней торговли в рамках интеграционных объединений. Следовательно, можно ожидать увеличения реэкспортных потоков во внешней торговле Республики Беларусь в связи с ее участием в ЕврАзЭС и неучастием в ВТО. Это потребует создания и поддержания конкурентоспособного бизнес-климата для стимулирования реэкспорта из нашей страны.

Различия в институциональном развитии стран также выступают стимулом для прогрессирования реэкспорта. Имея информационное преимущество, компании Гонконга не только выполняют функции по сбыту китайских товаров, но и закупают сырье для их производства, проводят контроль качества, упаковку, сортировку, маркировку [4, с. 12]. Германия благодаря устойчивым внешнеэкономическим связям и высокотехнологичному производству является мировым лидером реэкспорта кофе, поставляя его в различные страны мира, включая США, ЕС и Россию [5, с. 5].

Около половины крупнейших экспортеров ванили являются развитыми странами, не выращивающими ее [6, с. 29]. Это свидетельствует о том, что реэкспорт выступает средством диверсификации внешней торговли в условиях недостаточности внутренних ресурсов для производства и последующего экспорта соответствующей продукции.

В связи с ростом глобализации расширяются формы реэкспортных поставок, а также их масштабы. Усиление международной специализации стран и регионов, международное кооперирование производственных процессов влекут за собой рост реэкспортных потоков в международной торговле за счет реализации продуктов для переработки и после нее. Страны, внешняя торговля которых характеризуется использованием импортных активов в производстве части или всей экспортной деятельности, относят к реэкспортным экономикам (*re-export economy*) [7, с. 5]. Докладом о мировой торговле — 2013 Всемирной торговой организации (ВТО) отмечена положительная корреляция между доступом к импортным ресурсам и экспортным потенциалом, что означает, что чем больше страна вовлечена в глобальные цепочки стоимости (*global value chains*), тем больше растет ее экспорт [8, с. 6]. В связи с этим реэкспорт позволяет странам, обладающим ограниченными ресурсами, участвовать в международном производстве конкурентоспособной продукции, а посредническая роль реэкспорта на макроэкономическом уровне выходит за рамки трансграничной реализации.

К современным центрам реэкспорта следует отнести страны, играющие роль посредника в международной торговле в своем регионе и в общем объеме экспорта которых существенную долю занимает реэкспорт. Статистика ВТО предоставляет данные по двум общеизвестным центрам реэкспорта — Гонконгу (Китай) и Сингапуру [9]. Статистические данные Комитета по торговле ООН содержат в том числе информацию по реэкспорту ОАЭ [10], чью роль в регионе также определяют как центр реэкспорта.

Статистические органы Нидерландов также ведут учет реэкспортных операций и оценивают его долю порядка 40 % [11, с. 2]. Во внешней торговле Нидерландов со странами ЕС-15 более 60 % экспорта зерновых, продукции фармацевтических компаний и кожаных изделий, а также более 70 % экспорта фруктов и оборудования — реэкспорт, а в случае вывоза одежды — почти 100 % [12]. Такие результаты свидетельствуют о сформировавшейся логистической специализации страны внутри регионального объединения.

Для анализа интерес также представляют объемы реэкспорта США и Германии как крупнейших мировых экспортеров. Статистические данные по реэкспорту США представлены Статистическим органом Канады [13]. Германия вовлечена в реэкспортные потоки с объемом реэкспорта в 193,3 млрд евро (2008 г.), что составляет 16,5 % от общего экспорта в 2008 г. против 14 % общего экспорта в 2000 г. [14, с. 6], однако данные по реэкспорту Германии встречаются в отдельных исследованиях и рассчитываются на основании таблиц затрат-выпуска.

Таблица иллюстрирует динамику развития лидирующих по реэкспорту стран в своем регионе и в мировой экономике с 2008 г.

Объем реэкспорта товаров и его доля в общем объеме экспорта стран-лидеров за 2008–2013 гг., млрд долл. США

Страна	Реэкспорт, млрд долл. США						Доля реэкспорта в экспорте, %					
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Гонконг (Китай)	353,3	312,6	385,9	438,7	470,5	515,7	95 %	95 %	96 %	96 %	95 %	96 %
Нидерланды (торговля внутри ЕС-15)	–	–	–	–	–	–	42 %	44 %	44 %	44 %	46 %	–
ОАЭ	44,3	40,2	50,6	57,4	–	–	21 %	23 %	26 %	23 %	–	–
Сингапур	162,5	131,8	169,1	185,6	180,2	191,1	48 %	49 %	48 %	45 %	44 %	47 %
США	131,1	120,3	155,8	181,4	193,2	206,8	10 %	11 %	12 %	12 %	12 %	13 %

Примечание: «–» — нет данных.

Источник: разработка автора на основе [9; 10; 12; 13].

Данные табл. 1 иллюстрируют, что в последние годы наблюдается устойчивый прирост объемов реэкспорта в рассматриваемых странах, за исключением его падения в 2009 г. в связи с глобальным экономическим кризисом.

Доля реэкспорта в экспорте США и Нидерландов демонстрирует положительную динамику, что прогнозируемо с учетом уровня их экономического развития. В экспорте Сингапура и ОАЭ отмечено некоторое падение доли реэкспорта, что может быть связано с реализацией экспортного потенциала

в этих странах за счет накопленных в результате реэкспортной деятельности капитала и технологий.

Реэкспорт Гонконга составляет до 96 % экспорта в силу исторических особенностей и административного положения, поэтому его динамика обладает наименьшей информативностью, в то же время соответствует динамике показателей по другим странам.

Необходимо отметить, что во время глобально-экономического кризиса реэкспорт сократился меньшими темпами в сравнении с экспортом аналогичного периода рассматриваемых стран (рис. 1).

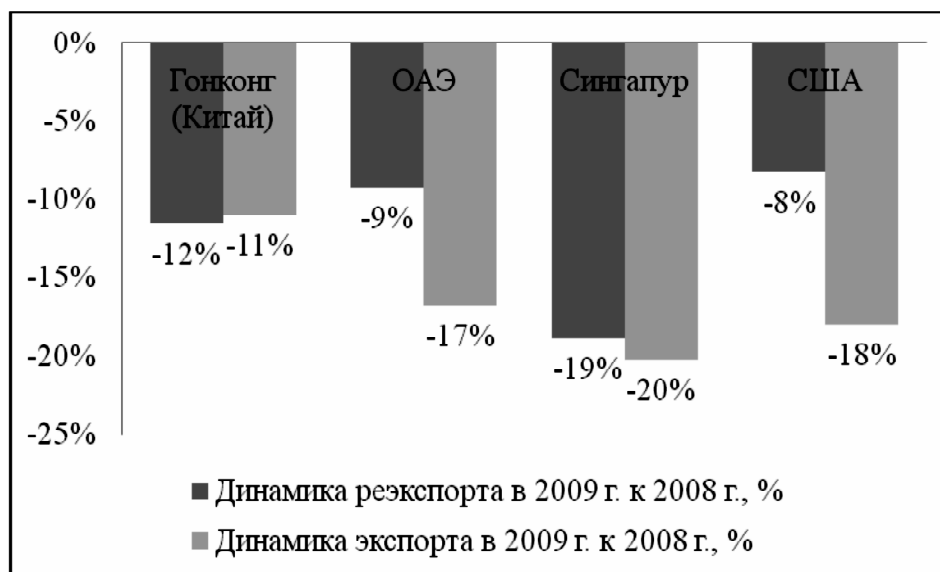


Рис. 1. Динамика реэкспорта товаров и совокупного экспорта отдельных стран во время глобального экономического кризиса 2009 г. к 2008 г., млрд долл. США

Источник: разработка автора на основе [9; 10; 12; 13].

Для выявления роли реэкспорта рассмотрим также показатель доли реэкспортируемого промежуточного импорта, к которому относят промежуточный импорт, прямо или косвенно используемый для производства экспорта товаров и услуг (рис. 2).

Данный показатель рассчитывается ОЭСР для стран-членов и демонстрирует зависимость конкурентоспособности страны от импортируемых ресур-

сов [15]. Из рис. 2 видно, что указанные страны используют (прямо или косвенно) свой промежуточный импорт преимущественно для дальнейшего экспорта. Исключение составляют США, где основная часть промежуточного импорта используется для потребления. С учетом доли американского реэкспорта в экспорте около 12 % можно утверждать о превалировании конкурентного преимущества внутренних ресурсов США.

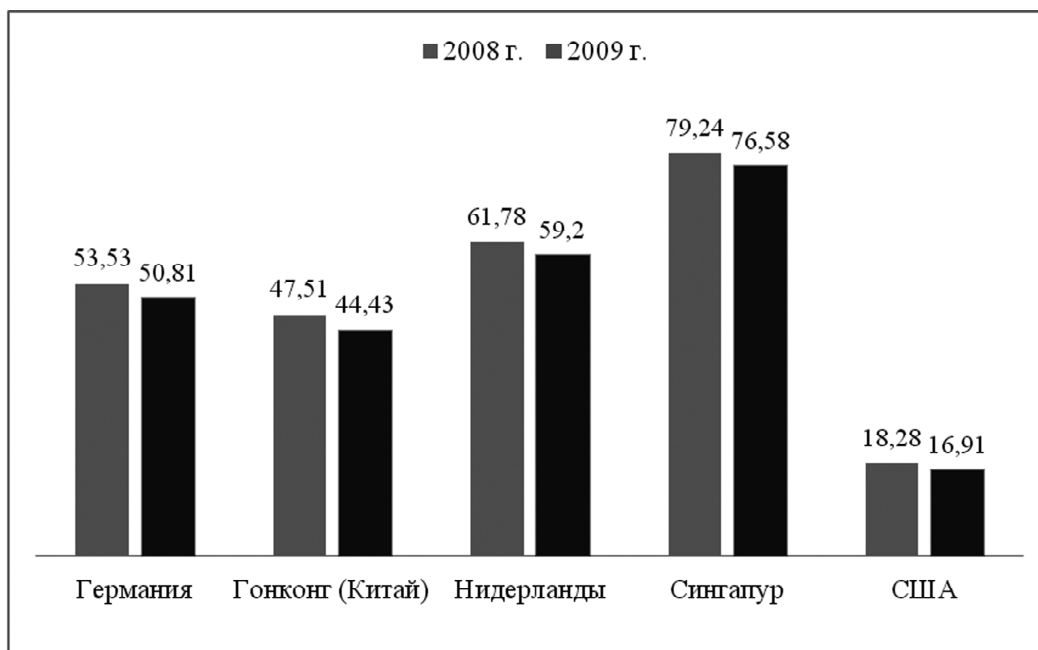


Рис. 2. Динамика доли промежуточного импорта, используемого для производства экспорта товаров и услуг, в общем объеме промежуточного импорта страны в 2008–2009 гг.

Источник: разработка автора на основе [15].

Доля реэкспортируемого промежуточного импорта Гонконга составляет ниже 50 % (см. рис. 2). При этом общий импорт Гонконга в 2009 г. составил 352,2 млрд долл. США и превысил общий экспорт не более чем на 7 % (329,4 млрд долл. США) [9]. С учетом 96%-й доли реэкспорта в экспорте можно сделать вывод о высокой добавленной стоимости производства экспорта из импортных ресурсов.

По всем рассматриваемым странам в указанный период наблюдается отрицательная динамика доли промежуточного импорта для производства экспорта, что свидетельствует о снижении конкурентного преимущества импортируемых ресурсов на фоне падения деловой активности во время глобального экономического кризиса.

Что касается развивающихся стран, то реэкспорт играет особую роль в их экономике. Так, реэкспорт и транзитная торговля в Того эквивалентны 75 % ВВП этой страны и при этом создают добавленную стоимость порядка 10 % ВВП [16, с. 24]. Несмотря на свой преимущественно теневой характер, реэкспорт в таких странах может играть значимую роль в обеспечении занятости населения, насыщении рынка товарами, а также расширении внешнеторговых связей и развитии рыночной конъюнктуры. Согласно исследованию канадских ученых по Бенину, даже скрытая реэкспортная деятельность является источником доходов государства [17, с. 18]. Основное значение реэкспорта заключается в том, что он выступает альтернативной формой внешней торговли как в условиях недостаточности ресурсов, так и с целью сокращения вывоза полезных ископаемых.

На микроэкономическом уровне целесообразность реэкспорта обусловлена в первую очередь снижением транспортных расходов за счет усовершенствования логистической составляющей внешнеэкономической деятельности.

Для посредников, осуществляющих реэкспорт, основным экономическим стимулом выступает достижение эффекта масштаба в силу расширения сбыта за счет иностранных рынков, а также улучшение условий сотрудничества с торговыми партнерами по мере усиления дилерской доли.

При технологическом реэкспорте сравнительным преимуществом реэкспортера является стоимость процессов переработки (сборки, сортировки, адаптации и т. п.), а также географическая близость к конечному потребителю. Основным экономическим стимулом для реэкспортера — участие в глобальных цепочках стоимости, что дает доступ к определенным технологиям, а также влечет за собой развитие сектора сопутствующих услуг (транспорт, логистика, строительство, деловые услуги) и повышение занятости населения.

Для конечных потребителей реэкспорта (или последующего за ним реэкспорта (*re-re-exporting*)) основным его преимуществом является снижение цены за счет оптимизации логистической составляющей при одновременном улучшении качества обслуживания (доступность, расширение спектра сопутствующих услуг) [18, с. 4].

Таким образом, роль реэкспорта в международных экономических отношениях выходит за рамки традиционного посредничества. На современном этапе реэкспорт является важной формой внешнеторговой деятельности, позволяющей стране реализовать сравнительное преимущество в условиях недостаточности ресурсов и в целях диверсификации внешней торговли.

Основными предпосылками, определяющими степень участия страны в реэкспортных потоках, являются геополитическое положение и исторические особенности развития, а также уровень институционального развития стран. Участие страны в интегра-

ционных объединениях создает предпосылки не только для роста реэкспорта из страны, но также и для конечного потребления реэкспорта стран-партнеров. В связи с этим Республике Беларусь необходимо уделить особое внимание улучшению бизнес-климата для стимулирования деловой активности участников внешнеэкономической деятельности.

К современным центрам реэкспорта можно отнести Гонконг (Китай), Нидерланды, Сингапур и ОАЭ. Существенные объемы реэкспорта в международной торговле также демонстрируют Германия и США. Ди-

намика реэкспорта указанных стран показывает устойчивый рост или падение в меньшей степени по сравнению с их экспортом во время глобального экономического кризиса. Современные центры реэкспорта при производстве экспорта в значительной степени зависят от импортных ресурсов.

Реэкспорт представляет широкие возможности для стимулирования внутреннего рынка посредством сокращения затрат и освоения новых технологий участниками внешнеэкономической деятельности, а также расширения сферы услуг.

Список использованных источников

1. Статистика международной торговли товарами: концепции и определения, 2010 год // Организация Объединенных Наций [Электронный ресурс]. — 2011. — Режим доступа: http://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesM/SeriesM_52rev3r.pdf. — Дата доступа: 14.01.2013.
2. *Gandolfo, G.* International trade theory and policy: with 12 tables / G. Gandolfo. — Berlin : Springer-Verlag, 1998. — 545 p.
3. Bazaars and Trade Integration in CAREC Countries // World Bank [Electronic resource]. — 2009. — Mode of access: http://siteresources.worldbank.org/INTKAZAKHSTAN/Resources/SkeinsSilkBorderlessBazaarsBorderTradeCentralAsia_eng.pdf. — Date of access: 14.01.2013.
4. *Hanson, G.H.* Intermediaries in entrepôt trade: Hong Kong re-exports of Chinese goods / G.H. Hanson, R.C. Feenstra // National Bureau of Economic Research [Electronic resource]. — 2001. — Mode of access: http://www.nber.org/papers/w8088.pdf?new_window=1. — Date of access: 15.02.2013.
5. International Coffee Organization. Re-export of coffee by Germany / International Coffee Council 110th Session 4–8 March 2013 London, United Kingdom // International Coffee Organization [Electronic resource]. — 2013. — Mode of access: <http://dev.ico.org/documents/cy2012-13/icc-110-4e-re-exports-germany.pdf>. — Date of access: 15.08.2013.
6. *Pokorna, I.* Is there any future for cash crops in developing countries? The case of vanilla / I. Pokorna, L. Smutka // AgEcon Search, Department of Applied Economics of University of Minnesota [Electronic resource]. — 2011. — Mode of access: http://ageconsearch.umn.edu/bitstream/102491/2/agris_on-line_2011_1_pokorna_smutka.pdf. — Date of access: 28.03.2013.
7. *Soon, T.-W.* The Lessons of East Asia. Singapore: Public policy and Economic Development / T.-W. Soon, C.S. Tan // World Bank [Electronic resource]. — 1993. — Mode of access: http://www-wds.worldbank.org/external/default/WDSContentServer/IW3P/IB/1993/10/01/000009265_3970716142554/Rendered/PDF/multi0page.pdf. — Date of access: 11.04.2013.
8. World Trade Report 2013 // World Trade Organization [Electronic resource]. — 2013. — Mode of access: http://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/world_trade_report13_e.pdf. — Date of access: 15.12.2013.
9. World Trade Organization Statistics Database // World Trade Organization [Electronic resource]. — 2014. — Mode of access: <http://stat.wto.org/StatisticalProgram/WSDBViewData.aspx?Language=E> [1 Selection / Subject = "Total merchandise trade"; Reporter = "Singapore", "Hong Kong"; Partner = "World"; Trade Flow = "Exports, Re-exports"; Year = "2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013" / View Data]. — Date of access: 12.06.2014.
10. United Nations Commodity Trade Statistics Database // UN COMTRADE [Electronic resource]. — 2013. — Mode of access: <http://comtrade.un.org/db/ce/ceSearch.aspx> [Shortcut Query / Show = "re-export of total"; From = "United Arab Emirates"; to = "World"; Trade Flow = "Exports, Re-exports"; Year = "latest reported data" / Search]. — Date of access: 01.09.2013.
11. *Roos, J.* Identifying and measuring re-exports and re-imports / J. Roos // Organisation for Economic Co-operation and Development [Electronic resource]. — 2006. — Mode of access: <http://www.oecd.org/std/internationaltradeandbalanceofpaymentsstatistics/37358015.pdf>. — Date of access: 14.01.2013.
12. StatLine. International trade // Statistics of Netherlands [Electronic resource]. — 2013. — Mode of access: <http://statline.cbs.nl/StatWeb/publication/?DM=SELEN&PA=81202ENG&D1=2-3&D2=0,6,27,83,86&D3=0,4,12-16&LA=EN&HDR=T&STB=G1,G2&VW=T>. — Date of access: 12.06.2014.
13. Trade Data Online. Statistics Canada and US Census Bureau // Industry Canada. Government of Canada [Electronic resource]. — 2013. — Mode of access: <https://www.ic.gc.ca/app/scr/tdst/tdo/crtr.html?naArea=9997&searchType=All&productType=HS6&timePeriod=10%7CComplete+Years&reportType=RE&toFromCountry=CDN¤cy=US&countryList=ALL&grouped=GROUPE&runReport=true>. — Date of access: 12.06.2014.
14. Environmental-Economic Accounting. CO2 content of German imports and exports 2000 — 2008 // Federal Statistical Office Germany [Electronic resource]. — 2013. — Mode of access: https://www.destatis.de/EN/Publications/Specialized/EnvironmentalEconomicAccounting/ImExResultsPDF_5850018.pdf?__blob=publicationFile. — Date of access: 15.10.2013.
15. Re-exported intermediates as a % of total intermediate imports 2008–2009 // OECD Statistics [Electronic resource]. — 2013. — Mode of access: <http://stats.oecd.org/#> [International Trade and Balance of Payments / OECD-WTO Trade in Value Added (TiVA) - May 2013 / Trade in Value Added (TiVA) OECD-WTO / Indicator = "Re-exported intermediates as a % of total intermediate imports"; Time = "2008", "2009"]. — Date of access: 15.10.2013.
16. *Golub, S.* The role of transit and re-export trade in Togo's economy / S. Golub // Swarthmore college [Electronic resource]. — 2010. — Mode of access: <http://www.swarthmore.edu/Documents/academics/economics/Golub/Togo-reexports.pdf>. — Date of access: 07.05.2013.
17. *Paquet, M.* Impact of informal re-exports between Benin and Nigeria: a CGE analysis / M. Paquet, L. Savard // Universite de Sherbrooke [Electronic resource]. — 2009. — Mode of access: <http://pages.usherbrooke.ca/gredi/wpapers/GREDI-0914.pdf>. — Date of access: 01.03.2013.
18. *Andriamananjara, S.* Transshipment in the United States / S. Andriamananjara, H. Arce, M.J. Ferrantino // University of Minnesota: Research in Agricultural and Applied Economics [Electronic resource]. — 2004. — Mode of access: <http://ageconsearch.umn.edu/bitstream/15871/1/wp04004b.pdf>. — Date of access: 15.05.2013.

08.01.2014