

КАЧЕСТВЕННЫЕ И КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Исследуется влияние различных факторов, условно разделенных на качественные и количественные, на развитие потребительского рынка Республики Беларусь. К качественным относятся: факторы внутреннего спроса (потребление домашних хозяйств, государственных учреждений, валовое накопление основного капитала и чистый экспорт) с учетом товарной структуры потребления; ценовые факторы (индекс потребительских цен, уровень инфляции) по товарным группам; факторы предложения (объем структуры производства товарной продукции, товарные запасы и импорт по товарным группам). Для оценки количественного влияния факторов была разработана многофакторная модель. На основе экономико-математического моделирования (корреляционно-регрессионного анализа) получена количественная оценка воздействия производства пищевых продуктов, включая напитки, и табака, производства продукции сельского хозяйства, реальных денежных доходов, индекса потребительских цен, доли импортных товаров на развитие розничного товарооборота.

Influence of various factors which have been conditionally divided into qualitative and quantitative on development of the consumer market in the Republic of Belarus is investigated. The qualitative factors are the factors of internal demand (consumption of household, public institutions, gross accumulation of fixed capital and pure export) taking into account commodity structure of consumption; price factors (a consumer price index, a rate inflation) on commodity groups; offer factors (the volume of production structure, commodity stocks and import on commodity groups). The multiple-factor model was developed for an assessment of quantitative influence of factors. On the basis of economic-mathematical modeling (the correlation and regression analysis) the quantitative assessment of impact of foodstuff production, including drinks, and tobacco, production of agriculture, the real monetary income, a consumer price index, a share of import goods on development of retail commodity turnover is received.

Макроэкономическая ситуация в Республике Беларусь в 2012 г. по сравнению с 2011 г. характеризовалась торможением темпов экономического роста, снижением инвестиционной активности на фоне замедления инфляционных процессов и повышения потребительских расходов [1, с. 13]. Внутренний спрос за 2012 г. в сопоставимых ценах к прошлому году увеличился за счет роста расходов на конечное потребление домашних хозяйств на 11,3 % при сокращении валового накопления основного капитала на 13,8 %.

В 2012 г. темпы роста розничного товарооборота по сравнению с его динамикой в предыдущие годы возросли, что было вызвано относительным расширением внутреннего рынка и увеличением импорта в общем объеме розничного товарооборота. Активизация экспортно-импортных операций в этот период связана с ростом физических объемов главным образом промежуточных, а также инвестиционных и потребительских продовольственных товаров. При этом необходимо отметить улучшение условий торговли на 7,6 % (без учета энергетических товаров — на 3,1 %). В 2012 г. темпы роста стоимостного объема экспорта товаров превысили темпы роста их импорта на 11,2 % [2]. Учитывая высокую экспортную ориентированность белорусской экономики, темпы ее роста будут взаимосвязаны с динамикой развития стран — основных торговых партнеров (России, Германии, Латвии, Венесуэлы, Украины), на долю которых приходится более половины экспорта белорусских товаров.

Привлечение иностранного капитала частным сектором экономики значительно сократилось и было замещено операциями органов государствен-

ного управления и денежно-кредитного регулирования. Размер валового внешнего долга существенно вырос, превысив порог экономической безопасности. Был принят ряд корректирующих плановых заданий мер, связанных:

- с увеличением объемов продаж на внутреннем рынке отечественных продовольственных товаров за счет импортозамещения;
- ограничением размера торговых надбавок на социально значимые товары, защитой потребительского рынка [3].

Потребительский рынок определяет состояние экономики и социальную стабильность общества, поэтому его развитие постоянно отслеживается и анализируется во всех странах как на стадии научных разработок, так и на уровне принимаемых правительством решений.

В качестве экономической категории потребительский рынок определяют как систему «социально-экономических, правовых отношений между продавцами (организациями, индивидуальными предпринимателями), реализующими товары по договору купли-продажи и оказывающими услуги или выполняющими работы по возмездному договору, и покупателями (гражданами) по поводу реализации товаров, оказания услуг и работ» [4].

Потребительский рынок характеризуется влиянием качественных и количественных факторов (рис. 1).

Качественные факторы определяют внутренние свойства, особенности и признаки рынка. Главными элементами потребительского рынка классически являются спрос, предложение и цена.

1. Фактор внутреннего спроса характеризует как качественный фактор при рассмотрении его

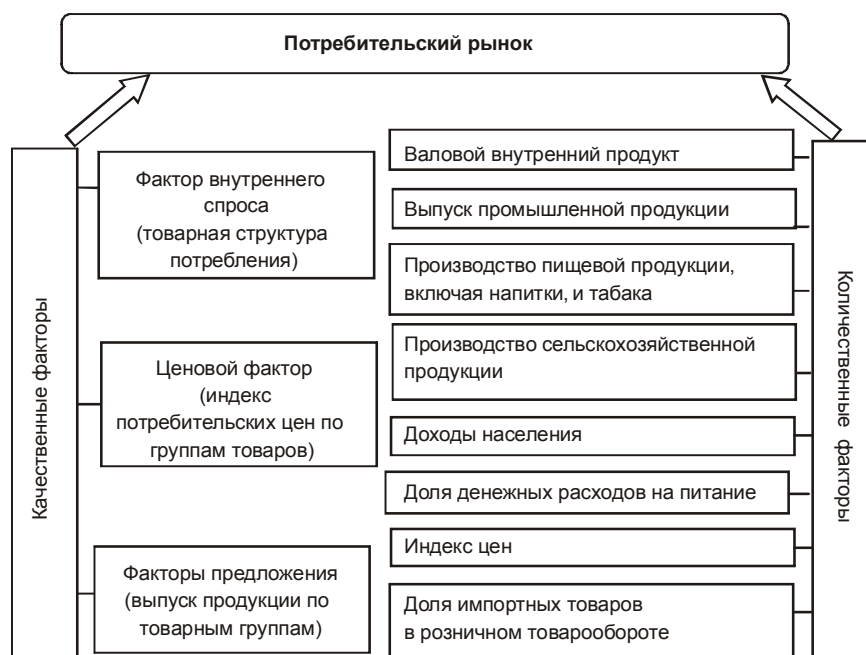


Рис. 1 Качественные и количественные факторы, влияющие на потребительский рынок

под углом товарной структуры потребления. Структура внутреннего спроса существенно отличается от структуры фактического потребления, так как предложение тех или иных товаров и услуг иногда не соответствует спросу и тем более потребности в них (табл. 1).

Таблица 1

Товарная структура потребления основных потребительских товаров

Товарная позиция	Удельный вес в общем объеме потребления	
	2011 г.	2012 г.
Пищевые продукты, напитки и табачные изделия, из них:	46,6	48,5
мясо, в том числе мясо домашней птицы и мясные продукты	10,6	11,3
рыба, ракообразные и моллюски	2,0	2,1
фрукты	1,9	2,1
овощи	1,3	1,1
напитки, табачные изделия	12,9	13,9
хлеб, пирожные и хлебобулочные изделия, мука, макаронные изделия	3,6	3,6
сахар, кондитерские изделия из сахара	3,4	4,1
молочные продукты	4,2	4,5
яйца	0,5	0,5
прочие пищевые продукты	6,2	5,3
Непродовольственные товары	53,4	51,5

Источник: собственная разработка на основе [5, с. 394–397].

К основным компонентам внутреннего спроса относятся потребление домашних хозяйств, государственных учреждений, валовое накопление основного капитала и чистый экспорт (табл. 2).

Изменения в динамике компонентов внутреннего спроса стали причиной происходящих в стране кризисных ситуаций. Стимулирование внутреннего спроса под влиянием неблагоприятных внешних факторов, включая увеличение цены импорта природно-

го газа и рост импорта легковых автомобилей, вызвало нарастание внешних дисбалансов, которые достигли критического значения в 2011 г.

Рост импорта привел к отрицательному значению чистого экспорта с 2006 г. Но в 2011 г. разница между экспортом и импортом значительно уменьшилась в связи с сокращением импорта из России в 1,8 раза.

В 2012 г. процесс корректировки внешнеэкономического дисбаланса, образовавшегося в предыдущие годы, продолжился. По итогам 2012 г. дефицит текущего счета платежного баланса сократился в 2,8 раза и составил 1,8 млрд долл. США, что связано с выходом на положительное сальдо внешней торговли товарами и услугами в размере 2,9 млрд долл. США при дефиците в 1,2 млрд долл. США в 2011 г. Сальдо внешней торговли товарами в 2012 г. составило 0,5 млрд долл. США против –3,5 млрд долл. США в 2011 г. Экспорт товаров повысился на 11,2 % и достиг 45,5 млрд долл. США. Физический объем экспорта товаров вырос на 10,6 % при увеличении средних цен на 0,4 %. Импорт товаров возрос на 1,4 % и составил 45 млрд долл. США. Физический объем импорта товаров увеличился на 9,4 % при снижении средних цен на 7,3 % [6, с. 11].

Реальные денежные доходы населения в 2012 г. по сравнению с 2011 г. увеличились на 20,7 %, реальные располагаемые — на 20,4 % при прогнозе на 2012 г. на 3–3,5 % (в 2011 г. реальные денежные доходы населения снизились на 0,7 %, реальные располагаемые — на 1,6 %; в 2010 г. по сравнению с 2009 г. эти показатели выросли соответственно на 15,1 и 14,8 %). Реальная заработная плата в 2012 г. по сравнению с 2011 г. увеличилась на 20,6 % (реальная назначенная пенсия — на 27 %), при этом производительность труда выросла всего на 4 %.

В 2012 г. разрыв в доходах населения Республики Беларусь и населения стран Единого экономического пространства сохранился, что обусловлено

Динамика основных компонентов внутреннего спроса (в постоянных ценах; в % к предыдущему году)

Показатель	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Внутренний спрос	110,7	109,0	109,6	112,5	100,0	107,9	100,9	108,1
Потребление домашних хозяйств	115,0	113,0	113,7	117,2	100,1	109,5	102,3	110,9
Потребление государственных учреждений	100,5	99,8	99,5	100,3	99,9	103,1	96,5	98,9
Валовое накопление основного капитала	113,3	132,3	116,4	128,1	96,4	118,4	107,4	97,0
Чистый экспорт (млрд руб.)	462,8	-3307,4	-6090,1	-10 025,0	-15 463,4	-22 454,1	-3206,2	-394,3

Источник: собственная разработка на основе [4, с. 328; 5, с. 274].

обесцениванием белорусского рубля в 2011 г. Также существует значительная дифференциация заработной платы в разрезе видов экономической деятельности. Средняя заработная плата превышала среднереспубликанский уровень 2012 г. в организациях финансовой деятельности (на 104,3 %), занятых операциями с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг потребителям (на 30,6 %), в строительстве (на 17,4 %), на предприятиях транспорта и связи (на 13,7 %), промышленности (на 11,3 %), в государственном управлении (на 9,8 %). Наиболее низкий уровень оплаты труда по отношению к средней заработной плате по республике зафиксирован в образовании (на 32,4 %), сельском хозяйстве, охоте и лесном хозяйстве (на 28,4 %), гостиницах и ресторанах (на 27,1 %) (рис. 2).

Низкий уровень заработной платы по отдельным видам экономической деятельности остается фактором, ограничивающим финансовые возможности населения и потенциал роста розничного товарооборота.

Удельный вес населения с уровнем среднедушевых располагаемых ресурсов ниже бюджета прожиточного минимума (уровень малообеспеченности) снизился с 7,3 % в 2011 г. до 6,3 % в 2012 г. (в 2010 г. — 5,2 %; в 2009 г. — 5,4 %; в 2008 г. — 6,1 %).

В результате инфляции в 2012 г. валовое обесценивание денежных средств населения, субъектов хозяйствования и местных органов управления в национальной валюте составило 10,55 трлн руб., что представляет в итоге 2 % к ВВП против 26,27 трлн руб. и 8,8 % соответственно в 2011 г.

2. Главный индикатор *ценового фактора* — индекс потребительских цен (табл. 3); на него влияют: стабильность национальной валюты, уровень инфляции, способность правительства найти дополнительные источники финансирования постоянно растущих расходов.

Высокий скачок наблюдался в сфере цен на услуги — они выросли на 23,6 % (рис. 3). Увеличение темпов роста потребительских цен произошло под

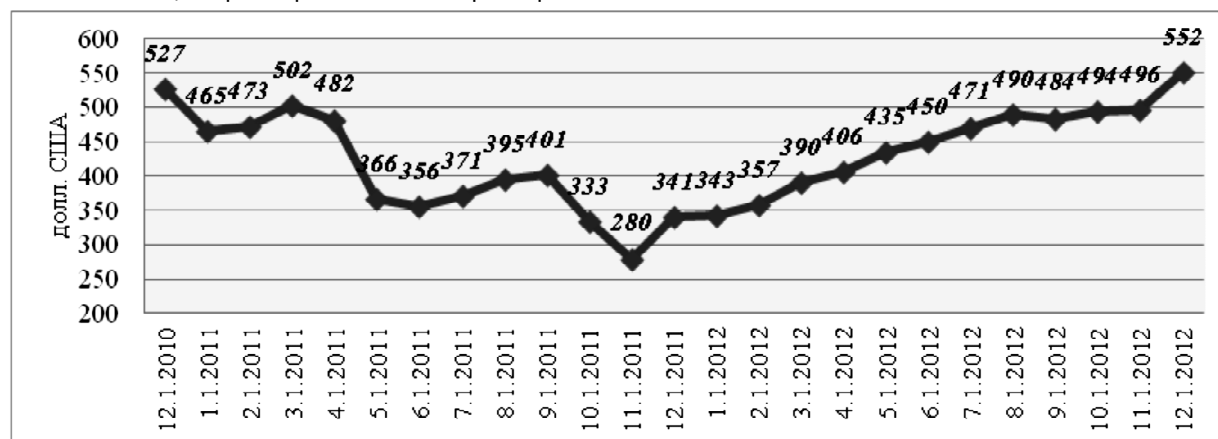


Рис. 2. Заработная плата работников республики (в долл. США) в пересчете по средневзвешенному курсу белорусского рубля

Таблица 3

Индексы потребительских цен на товары и услуги (в % к предыдущему году)

Показатель	2000 г.	2005 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Индекс потребительских цен, общий	268,6	110,3	108,4	114,8	113,0	107,8	153,2	159,2
Товары:								
продовольственные	262,2	109,9	108,4	113,9	112,8	108,5	159,5	160,6
непродовольственные	264,9	111,9	109,8	117,7	114,0	109,2	162,2	168
Услуги	252,2	104,5	105,5	106,9	110,4	107,3	155,0	149,5
	354,6	112,1	108,8	118,2	113,9	105,0	129,6	153,2

Источник: собственная разработка на основе [4, с. 646; 5, с. 512].

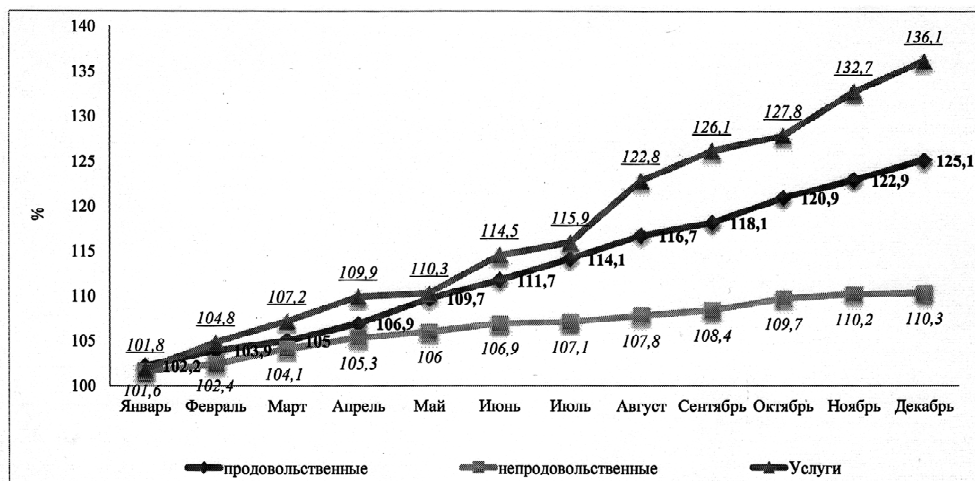


Рис. 3. Динамика индексов потребительских цен на товары и услуги в 2012 г. (в %)

влиянием таких факторов, как импортоемкость экономики, слабая диверсификация экспорта (сохранение его зависимости от внешнего спроса в Российской Федерации и странах ЕС), сокращение притока инвестиций в основной капитал, превышение роста реальной заработной платы над ростом производительности труда и недостаточный уровень прямых иностранных инвестиций. Базовая инфляция за 2012 г. выросла на 17,1 % (за 2011 г. — на 118,1 %) и обусловила увеличение прироста сводного индекса потребительских цен на 11,5 %.

Определяющими факторами инфляционных процессов в 2012 г. стали: диспаритет цен на продукты питания в Республике Беларусь и Российской Федерации; рост цен на импортируемые сырье и материалы, прежде всего энергоносители, в результате которого цены производителей промышленной продукции в 2012 г. выросли на 21 % против 149,6 % в 2011 г. При этом стоимость инвестиционных товаров увеличилась на 26,6 %, промежуточных товаров — на 16,4 %, потребительских товаров — на 26,5 %.

Однако для рассмотрения ценового фактора потребительского рынка как качественного необходимо учесть не общий показатель индекса потребительских цен, а индексы цен, распределенные по

товарным группам (табл. 4). В зависимости от изменения индексов потребительских цен будет меняться и структура потребления на рынке.

3. *Факторы предложения:* объем структуры товарной продукции производства, товарные запасы и импорт. Главным качественным показателем фактора предложения потребительского рынка будет производство основных видов пищевых продуктов, которые и формируют предложение на рынке (табл. 5). Следовательно, динамические изменения производства приведут к росту (сокращению) предложения.

Реальный темп роста ВВП в 2012 г. составил 105,3 % (в 2011 г. — 105,3 %; в 2010 г. — 107,7 %). Объем ВВП в 2012 г. находился на отметке 527,4 трлн руб. и увеличился в сопоставимых ценах к уровню 2011 г. на 1,5 % (прогноз на год — прирост на 5–5,5 %). Основную роль в росте ВВП по видам экономической деятельности сыграли предприятия промышленности при отрицательном вкладе строительных компаний и организаций торговли, ремонта автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования, производства пищевых продуктов 104,5 % (в 2011 г. — 108,7 %; в 2010 г. — 110,7 %), производства продукции сельского хозяйства 106,6 % (в 2011 г. — 106,6 %; в 2010 г. — 102,5 %) (табл. 6).

Таблица 4

Индексы потребительских цен на отдельные продовольственные товары

Продовольственные товары	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
	в % к предыдущему году				
Продукты питания, алкогольные и безалкогольные напитки, табачные изделия	115,9	109,4	113,1	225,0	125,1
говядина (кроме бескостного мяса)	124,5	107,3	115,6	271,4	131,8
свинина (кроме бескостного мяса)	124,3	103,6	110,8	282,0	119,3
куры (цыплята, включая бройлеров)	113,1	105,1	109,2	269,7	108,6
рыба живая	116,6	93,5	111,6	257,1	120,2
рыба мороженая	109,5	111,1	103,3	286,9	93,0
масло растительное (без оливкового)	91,2	93,9	137,8	257,0	99,2
молоко	125,7	103,7	115,0	159,9	121,8
яйца куриные	115,3	111,7	114,1	246,1	107,9
сахар-песок	110,7	110,6	127,8	235,1	114,8
хлеб, изделия булочные (батон) из муки пшеничной высшего сорта	118,0	104,6	104,3	164,0	140,6
картофель	120,4	139,8	158,7	100,4	125,6
овощи	104,9	136,8	114,4	225,3	110,9

Источник: собственная разработка на основе [5, с. 513–514].

Товарная структура производства основных видов пищевых продуктов

Товарная группа	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
	в % к предыдущему году			
Мясо и субпродукты пищевые	112,8	106,6	111,4	109,8
Изделия колбасные	96,3	107,3	91,5	103,1
Полуфабрикаты мясные, включая мясо птицы	101,4	115,0	102,8	115,9
Масло сливочное	118,5	84,9	105,8	108,2
Цельномолочная продукция в пересчете на молоко	98,0	114,5	109,9	108,1
Сыры	105,1	108,9	97,1	103,7
Рыба и морепродукты пищевые, включая рыбные консервы	90,0	110,3	99,0	103,8
Растительное масло	154,1	126,6	113,0	104,2
Сахар белый	107,2	107,5	120,8	87,5

Источник: собственная разработка.

Таблица 6

Показатели хозяйствования организаций производства пищевых продуктов, включая напитки, и табака

Показатель	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Основные средства организаций производства (млрд руб.)	15 437,8	19 239,9	43 451,4
Удельный вес накопленной амортизации в первоначальной стоимости основных средств организаций (в %)	40,9	39,9	37,7
Затраты на производство продукции (работ, услуг):	100	100	100
материальные затраты	80,5	82,8	80,3
затраты на оплату труда	7,6	6,8	9,3
отчисления на социальные нужды	2,8	2,5	3,2
амортизация основных средств и нематериальных активов	3,3	2,5	3,9
прочие затраты	5,8	5,4	3,3

Источник: собственная разработка на основе [4, с. 351–353; 5, с. 294–296].

Количественными считаются факторы, которые выражают количественную определенность. Количественные факторы потребительского рынка могут выражаться как в стоимостном, так и в натуральном измерении.

Для оценки характера влияния количественных факторов на развитие потребительского рынка и определения близости их связи с тем, чтобы с достаточной степенью надежности строить модель прогнозного развития рынка, рекомендуется использовать многофакторные модели. По результатам проведенных аналитических расчетов была разработана экономико-математическая модель, базирующаяся на применении методов регрессионно-корреляционного анализа и показавшая высокую степень достоверности аппроксимации отчетных данных. Сущность регрессионно-корреляционного анализа заключается в изучении сложившихся в прошлом и настоящих устойчивых тенденций развития потребительского рынка и переносе их на будущее. Данные методы являются наиболее распространенными и проработанными.

Предлагаемая модель, основанная на учете определенного количества факторов воздействия, достаточно проста в использовании и позволяет оперативно проводить аналитические и прогнозные расчеты (более подробно о результатах расчетов — в [7]).

Нами выбран показатель, который наиболее полно характеризует сложившуюся ситуацию на по-

требительском рынке, — розничный товарооборот; на основании корреляционного анализа определены факторы, влияющие на него:

- валовой внутренний продукт;
- выпуск промышленной продукции;
- производство пищевой продукции, включая напитки, и табака;
- производство сельскохозяйственной продукции;
- реальные денежные доходы;
- реальная заработная плата;
- доля денежных расходов на питание;
- доля продовольственных товаров в розничном товарообороте;
- индекс цен (в разах);
- доля импортных товаров в розничном товарообороте.

На фактическом материале проведен факторный анализ розничного товарооборота (реализованного спроса) Беларуси за 1996–2012 гг. в условиях влияния на него определенного количества факторов (табл. 7). Осуществлен корреляционный анализ, позволяющий отобрать из перечисленных факторов основные, значения которых помогут судить о характере и близости связи между розничным товарооборотом и каждым отобраным фактором, на основе которых получим регрессионную модель прогнозирования.

В результате нашего исследования установлена современная модель экономического роста товарооборота, которую можно представить как функцию от факторов:

$$Y = f(FP, AP, RMI, CPI, IP),$$

где Y — прирост розничного товарооборота, в %; FP ($X1$) — производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака (в % к предыдущему периоду); AP ($X2$) — производство продукции сельского хозяйства (в % к предыдущему периоду); RMI ($X3$) — реальные денежные доходы (в % к предыдущему периоду); CPI ($X4$) — индекс потребительских цен; IP ($X5$) — доля импортных товаров (в % от общего товарооборота).

Проведя корреляционно-регрессионный анализ (табл. 8 и 9) на основе данных (табл. 7), мы получили прогнозную модель:

$$y = 34,01346 + 0,356702 \times X1 - 0,6308 \times X2 + 0,798824 \times X3 - 1,99615 \times X4 + 0,678524 \times X5.$$

Модель характеризуется следующими показателями достоверности: коэффициент детерминации

–0,715189 свидетельствует о том, что на основе полученного уравнения регрессии можно объяснить 71,51 % вариации объема товарооборота.

Полученная модель позволяет количественно оценить степень влияния факторов на исследуемый показатель. Опираясь на данную модель, можно утверждать, что при сохранившихся сложившихся закономерностях развития всех факторов получится прогноз реализованного спроса с точностью в 71,15 %. Однако если нет достоверной информации о закономерностях изменения изучаемого экономического явления (реализованный спрос), то корреляционно-регрессионная модель может привести к существенным ошибкам. Поэтому приведенную методику следует применять на начальном этапе прогнозирования.

Таблица 7

Значение количественных факторов, оказывающих наибольшее влияние на розничный товарооборот Республики Беларусь

Год	Товарооборот (спрос)	Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	Производство сельскохозяйственной продукции	Реальные денежные доходы	Индекс цен (в разах)	Доля импортных товаров в товарообороте
1996	131	105,5	102	118	1,4	31
1997	118	121	95	102	1,6	33
1998	126	119,2	99	120	2,8	32
1999	111	114,4	92	97	3,5	34
2000	112	104,1	109	120	2,1	33
2001	128	106,2	102	125	1,6	37
2002	113	103,8	102	109	1,4	35
2003	110	104,8	106,6	103,9	1,3	32,5
2004	111	113,2	112,6	109,3	1,1	33,4
2005	120	113	101,7	118,1	1,1	32,1
2006	117	109,5	106,1	115,9	1,06	31
2007	115	103,1	104,4	113,1	1,12	33
2008	120	111,1	108,9	111,8	1,13	36,5
2009	103	104,9	101,3	103,7	1,1	30,2
2010	117	110,7	102	114,8	1,09	34,2
2011	109	108,7	106,6	98,9	1,08	32,6
2012	114,1	104,5	106,6	121,5	1,2	30,6

Источник: данные Национального статистического комитета Республики Беларусь [5].

Таблица 8

Матрица коэффициентов корреляции розничного товарооборота

	Товарооборот (спрос)	Производство пищевых продуктов, напитков и табака	Производство сельскохозяйственной продукции	Реальные денежные доходы	Индекс цен (в разах)	Доля импортных товаров в товарообороте
Товарооборот (спрос)	1					
Производство пищевых продуктов, напитков и табака	0,233431	1				
Производство сельскохозяйственной продукции	–0,18627	–0,45145	1			
Реальные денежные доходы	0,647317	–0,21451	0,280676	1		
Индекс цен (в разах)	0,114855	0,401846	–0,60476	–0,12743	1	
Доля импортных товаров в товарообороте	0,231267	0,068937	0,000637	0,035048	0,1190	1

Источник: собственная разработка.

Множественная регрессия розничного товарооборота

	Козффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-значение	Нижние 95 %	Верхние 95 %	Нижние 95,0 %	Верхние 95,0 %
Y-пересечение	34,01346	57,70358	0,58945	0,571825	-99,0512	167,07	-99,051	167,0782
Производство пищевых продуктов, напитков и табака	0,356702	0,280633	1,27106	0,239416	-0,29044	1,0038	-0,2904	1,003842
Производство сельскохозяйственной продукции	-0,6308	0,36391	-1,7334	0,121255	-1,46998	0,2083	-1,4699	0,208378
Реальные денежные доходы	0,798824	0,193285	4,13289	0,003285	0,353109	1,2445	0,35310	1,244539
Индекс цен (в разах)	-1,99615	2,610319	-0,76471	0,466399	-8,01555	4,0232	-8,0155	4,023262
Доля импортных товаров в товарообороте	0,678524	0,754968	0,89874	0,395033	-1,06244	2,4194	-1,0624	2,419484

Источник: собственная разработка.

Выводы

Развитие потребительского рынка Республики Беларусь происходит в динамической, постоянно меняющейся среде, которая и обуславливает необходимость непрерывного наблюдения и контроля не только рынка в целом, но и факторов, которые влияют на его развитие. Выделяются качественные и количественные факторы, влияющие на развитие потребительского рынка. Качественные факторы характеризуются показателями цены, предложения и внутреннего спроса.

Спрос рассматривается не просто как элемент потребительского рынка. В исследовании показана значимость товарной структуры спроса и изучения ее динамики, что и определяет качественную сторону фактора. Так, в 2012 г. потребление пищевых продуктов составило 46,6 % (11,3 % из которых — мясо и мясопродукты), а непродовольственных товаров — 53,4 %.

Ценовой фактор необходимо отслеживать по потребительским ценам товарных групп, что даст значительное преимущество для определения направления развития потребительского рынка. В 2012 г. снизился индекс потребительских цен на

практически весь приведенный в статье перечень товаров, кроме картофеля (возрос на 15,2 %).

Факторы предложения определяются производством и его объемом. Изучение структуры производства основных видов продуктов питания дает качественное представление о предложении. В 2012 г. выросло производство колбасных изделий, мясных полуфабрикатов, рыбы и морепродуктов, что отразилось на структуре потребления их населением.

Для количественной оценки влияния факторов на развитие потребительского рынка нами рекомендовано использовать многофакторные модели, а точнее экономико-математическую модель, рассчитанную корреляционно-регрессионным методом.

В результате проведенных расчетов выявлены пять факторов, оказывающих наибольшее влияние на развитие потребительского рынка: производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака; производство сельскохозяйственной продукции; реальные денежные доходы; индекс потребительских цен; доля импортных товаров.

Перечисленные факторы не являются исчерпывающими при анализе состояния потребительских рынков, но служат ключевыми индикаторами развития.

Список использованных источников

1. Основные тенденции в экономике и денежно-кредитной сфере Республики Беларусь : аналит. обозрение, 2012 г. / Нац. банк Респ. Беларусь. — Минск, 2013. — 146 с.
2. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2011 : стат. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь; ред. кол.: В.И. Зиновский [и др.]. — Минск, 2012. — 715 с.
3. Матяс, А. Белорусская экономика в условиях кризисного и посткризисного развития / А. Матяс // Банкаўскі веснік / Нац. банк Респ. Беларусь. — 2010. — № 28. — С. 5–10.
4. Пацай Л.С. Методы разработки и реализации долгосрочных прогнозов развития потребительского рынка в рамках формирования ЕЭП / Л.С. Пацай // Концептуальные подходы к исследованию потребительского рынка (в условиях формирования ЕЭП) / Н.С. Шелег [и др.]. — М. : СИА, 2012. — 132 с.
5. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2012 : стат. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь; редкол.: В.И. Зиновский [и др.]. — Минск, 2013. — 578 с.
6. Об утверждении отчета Национального банка за 2012 год : Указ Президента Респ. Беларусь от 29 апреля 2013 г., № 210 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. — Минск, 2014.
7. Пацай, Л.С. Концептуальные подходы к регулированию потребительского рынка Беларуси / Н.С. Шелег, Л.С. Пацай, В.М. Коновалова // Науч. труды Бел. гос. экон. ун-та. — Минск : БГЭУ, 2012. — С. 432–443.

22.11.2013