

ТРУД ПРОФСОЮЗЫ ОБЩЕСТВО

Ежеквартальный научно-практический журнал
Издается с апреля 2003 г.

№ 2(24), 2009



Федерация
профсоюзов
Беларуси



Международный
институт трудовых
и социальных отношений



Журнал награжден дипломом
«Золотая литера» в 2007 г.

Главный редактор:

Л. П. Козик

Редакционная коллегия:

А. В. Лукьянович
зам. главного редактора
В. И. Толкачев
зам. главного редактора

А. М. Абрамович
С. В. Борико
Г. А. Василевич
Р. В. Гребенников
В. Ф. Ермолович
А. Л. Козик
В. В. Козловский
И. И. Куропятник
И. В. Мандрик
М. И. Мартынов
Л. Н. Нехорошева
С. В. Решетников
В. С. Решетько
Н. С. Сташкевич
В. Г. Филяков
Б. В. Фрищин
В. Н. Яковчук

Адрес редакции:

220099, г. Минск, ул. Казинца, 21/3.

Свидетельство о регистрации № 2269 от 04.11.2004.

Тел/факс (017) 212-55-91, 212-70-11

E-mail: magazin@mitso.by

LABOUR TRADE UNIONS SOCIETY

Quarterly Scientific and Practical
Journal Publishing from April 2003

№ 2(24), 2009



**Trade Union
Federation
of Belarus**



**International Institute
of Labour and Social
Relations**



**The Journal Has Been
Awarded by the Diploma
«Zolotaja Litera» in 2007**

Editor in Chief:

L. P. Kozik

Editorial Board:

A. V. Lukjanovich
Deputy Editor in Chief

V. I. Tolkachev
Deputy Editor in Chief

A. M. Abramovich

S. V. Boriko

G. A. Vasilevich

R. V. Grebennikov

V. F. Ermolovich

A. L. Kozik

V. V. Kozlovsky

I. I. Kuropjatnik

I. V. Mandrik

M. I. Martynov

L. N. Nehorosheva

S. V. Reshetnikov

V. S. Reshrtko

N. S. Stashkevich

V. G. Filjakov

B. V. Frishchin

V. N. Jakovchuk

Address of Editorial Board:

21/3, Kazintsa str., 220099, Minsk, Republic of Belarus.

The certificate on registration № 2269, November, 4th 2004.

Tel.: (+375) 212-70-11

E-mail: magazin@mitso.by

СОДЕРЖАНИЕ

ПРОФСОЮЗЫ: ПРОБЛЕМЫ, ОПЫТ, РЕКОМЕНДАЦИИ

Шулус А. А. Актуальные проблемы развития профсоюзной науки	4
Гаврилко Г. Н. Организационно-правовые аспекты финансовой деятельности профсоюзного комитета	7
Крыленко А. В. Культура делового общения и речевой этикет в практике работы профсоюзного лидера	14

ЭКОНОМИКА

Губский М. И. Логистические центры и их формирование в Республике Беларусь	17
Кулак А. Г., Тарасевич А. В. Статистическая оценка и анализ депопуляции населения в Республике Беларусь	19
Лемешевская Л. В. Роль социального партнерства в социально ориентированной рыночной экономике	24
Почечкина В. В., Богутская О. Р. Здравоохранение в системе социальных услуг международной экономики	27
Тихоновецкая Ю. А. Проблемы и тенденции развития потребительского рынка Республики Беларусь	31
Ходько Е. М., Белоус Н. И. «Цена углерода» как новый экономический фактор в мировой экономике	35

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Ермолинский П. М. Институт разгосударствления и приватизации как составляющая рыночных отношений в Республике Беларусь	38
Маньковский И. А. Республика Беларусь как субъект гражданского права: теоретико-прикладной аспект	41

СОЦИОЛОГИЯ

Кобяк О. В. Роль социальных сетей в формировании экономического поведения работников и работодателей на белорусском рынке труда: социологическое моделирование	46
Храмцова Ф. И. Гендерная культура молодежи как объект политической социализации	50

ПОЛИТОЛОГИЯ

Кизима С. А. Сетевой контроль над миром: стратегия США по насаждению «мягкого» суверенитета	53
Тишкевич М. Я. Деятельность органов местного управления и самоуправления по связям с общественностью: организационный и функциональный аспекты	57

ИСТОРИЯ

Буракова А. С. Подпольное движение в экспозициях Белорусского государственного музея истории Великой Отечественной войны	62
Дроздова Е. А. Социально-экономические условия формирования кредитно-финансовой системы Беларуси (1861–1914 гг.)	65
Новик Н. Е. Преподаватели профессиональных учебных заведений Беларуси второй половины XIX – начала XX в.: состав, положение, деятельность	71

Трибуна научного поиска

Ермакова М. А. Анализ проблем активации венчурного предпринимательства в Республике Беларусь и пути их решения	76
Королев А. В. Методические подходы к распределению финансовых ресурсов на обновление и восстановление пассажирского автотранспорта общего пользования	81
Скворцова Е. В. Повышение конкурентоспособности предприятий Беларуси по производству бутилированных вод в контексте экономической безопасности организации	85
Шилович А. В. Пути совершенствования страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств	88

АВТОРЫ НОМЕРА	91
---------------------	----

Авторы опубликованных материалов несут ответственность за достоверность приведенных фактов и сведений.
Редакция может печатать статьи в порядке обсуждения, научной дискуссии, не разделяя мнения автора.
Все рукописи, поступающие в редакцию, рецензируются.

Редактор Н. И. Копысова
Верстка Л. А. Давыдовой

Подписано в печать 07.05.2009. Формат 60x84¹/₈. Бумага офсетная. Печать офсетная. Гарнитура *Arial*. Усл. печ. л. 18,75. Уч.-изд. л. 9,38. Тираж 300 экз. Заказ 402. Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси «Международный институт трудовых и социальных отношений» 220099, г. Минск, ул. Казинца, 21-3. ЛИ № 02330/0133405 от 14.10.2004 г. Отпечатано в типографии Республиканского унитарного предприятия «Информационно-вычислительный центр Министерства финансов Республики Беларусь» 220004, г. Минск, ул. Кальварийская, 17. ЛП № 02330/0494120 от 11.03.2009 г.

CONTENTS

TRADE UNIONS: PROBLEMS, EXPERIENCE, RECOMMENDATIONS

Shulus A. A. Actual Problem of Development of Trade Union Science	4
Gavrilko G. N. Organizational and Legal Aspects of Financial Activity of Trade Union Committee	7
Krylenko A.V. Culture of Business Communication and Speech Etiquette in Practice Work of the Trade Union Leader	14

ECONOMICS

Gubsky M.I. Logistic Centers and their Formation in Belarus	17
Kulack A.G., Tarasevich A.V. The Statistical Estimation and the Analysis of Depopulation of the Population in the Republic of Belarus	19
Lemeshevskaya L.V. The Role of Social Partnership in the Socially Focused Market Economy	24
Pochekina V.V., Bogutskaya O.R. Health Service in the System of Social Services of the International Economics	27
Tihonovetskaya Y.A. Problem and Tendencies of Consumer Market Development of the Republic of Belarus	31
Hodko E. M, Belous N. I «The Carbon Price» as a New Business Factor in Economics	35

JURISPRUDENCE

Ermolinsky P. M. Institute of Privatization as a Constituent of the Market Relations in the Republic of Belarus	38
Mankovsky I.A. The Republic of Belarus as the Subject of Civil Law: Theoretical and Applied Aspects	41

SOCIOLOGY

Kobyak O. V. The Role of Social Networks in the Formation of Economic Behaviour of Employees and Employers on the Belarusian Labour Market: Sociological Modelling	46
Khrantsova F.I. Gender Culture of Youth as Object of Political Socialization	50

POLITICAL SCIENCE

Kizima C. A. The Network Control Over the World: Strategy of the USA on planting of the «Soft» Sovereignty	53
Tishkevich M. Ya. Activity of Local Authorities and Self-management on Communications with the Public: Organizational and Functional Aspects	57

HISTORY

Burakova A.S. Underground Movement in the Expositions of the Belarusian State Museum of History of the Great Patriotic War	62
Drozdova E.A. Social and Economic Conditions of Credit and Financial System Formation of Belarus (1861–1914)	65
Novik N. E. Teachers of Professional Educational Institutions of Belarus (the middle of the XIX century – the beginnings of the XX century): Structure, Position, Activity	71

TRIBUNE OF SCIENTIFIC SEARCH

Ermakova M. A. The Analysis of Problems of Venture Business Activation in the Republic of Belarus and their Ways out	76
Korolev A. V. Methodical Approaches to the Distribution of Financial Resources to Updating and Restoration of Passenger Motor Transport of General Use	81
Skvortsova E.V. Increase of Competitiveness of the Enterprises of Belarus on Manufacture Bottled Waters in Context of Economic Safety of the Organization	85
Shilovich A.V. Ways of Insurance Perfection of Civil Liability of Vehicle Owners	88

AUTHORS	91
----------------------	----

The authors of published materials are responsible for authenticity of the resulted facts and data.
The edition can print articles for discussion, scientific discussion, without sharing opinions of the author.
All manuscripts arriving in edition, are reviewed.

Editor: N. I. Kopysova

Typewriter: L. A. Davidova

УДК 329.7

А. А. Шурус

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРОФСОЮЗНОЙ НАУКИ

На примере Академии труда и социальных отношений (г. Москва) показана деятельность научной школы профсоюзов по производству системы знаний, представленной профсоюзной, социоэкономической, трудовоохранной и трудовправовой составляющими. Научный продукт каждой составляющей заключен в четырех основных формах (уровнях): фундаментальные исследования, прикладные научно-исследовательские работы, проекты правовых документов и оперативные материалы для СМИ. Синтез этих составляющих и результатов работы ученых дается в виде матрицы, положенной в основу управления развитием научных направлений Академии, реализация которых способствует решению социально-экономических проблем в интересах человека труда. Подвергаются критическому анализу позиции оппонентов, навязывающих профсоюзной науке «социальные мифы», при помощи которых они пытаются теоретически разоружить и тем самым ослабить профсоюзное движение.

Деятельность профсоюзов, как известно, направлена на защиту законных прав наемных работников. Главная задача профсоюзной науки – осмысление и решение социально-экономических проблем в интересах человека труда. В настоящее время научная школа профсоюзов, в том числе АТиСО, это система знаний, представленная внутрипрофсоюзной, социоэкономической, трудовоохранной и трудовправовой составляющими, тесная интеграция которых отражена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Составляющие научной школы профсоюзов и их интеграция

Внутрипрофсоюзная составляющая. Рассматриваются проблемы, обусловленные потребностями современного профсоюзного движения. Главные направления исследований:

- мотивация профсоюзной активности;
- организационное строение профдвижения в целом, ФНПР и иных профсоюзных центров в частности;
- молодежные и гендерные вопросы профдвижения;
- социальное партнерство, система коллективных договоров и процедур;
- коллективные действия, забастовки;
- профсоюзы в XXI в.: социальные функции, структуры, перспективы.

Социоэкономическая составляющая. Анализируются первичные проблемы воспроизводства

человека труда в единстве его функций труженика, потребителя и субъекта свободного времени. Данная триада рассматривается на всех этапах жизненного цикла человека социоэкономического (его формирование; использование и развитие; высвобождение и посттрудовая адаптация). Мы исследуем эти циклы на различных уровнях: предприятия, региона, отрасли, народного хозяйства. Таким образом, получаем матрицу социоэкономических проблем в единстве уровней (вертикаль) и фаз (горизонталь). Направления исследований:

- формирование совокупного работника, система профессионального образования;
- состояние и перспективы рынка труда;
- человек в системе современного производства: мотивация, цена труда, его содержание и характер;
- система социального страхования: пенсионное обеспечение, медицинское страхование, соцстрахование;
- потребление как момент воспроизводства, доходы, инфляция, цены на социально значимые товары, антимонопольное регулирование;
- мировой экономический кризис и его социальные последствия;
- социальный аудит как технология оценки воспроизводства человеческого капитала на различных уровнях.

Трудоохранная составляющая. Предмет исследования: 1) охрана труда, травматизм, профессиональные заболевания; 2) промышленная безопасность; 3) экологическая безопасность; 4) аттестация и сертификация рабочих мест; 5) социальная ответственность бизнеса в вышеперечисленных сферах.

Трудоправовая составляющая. Ведущая роль принадлежит:

- трудовому праву;
- праву социального обеспечения;
- законодательству о забастовках;
- правовому регулированию процедуры банкротства (в аспекте защиты интересов наемных работников).

Результатом работы ученых в рамках каждой составляющей выступает новое структурированное знание (научный продукт) в четырех основных

формах (уровнях): фундаментальные исследования; прикладные научно-исследовательские работы; проекты правовых документов; оперативные материалы для СМИ (рисунок 2).

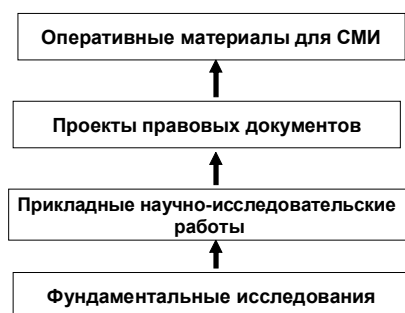


Рисунок 2 – Уровни научных продуктов

Синтез составляющих научной школы и уровней соответствующих продуктов представлен в виде матрицы (рисунок 3). В ней каждая клеточка представляет собой совокупность конкретных проблем методологического или оперативного плана. Эта матрица положена в основу управления развитием научной школы АТиСО, и ее приоритеты определяются специальным советом во главе с председателем ФНПР М. В. Шмаковым.

Составляющие \ Уровни научных продуктов	Уровни научных продуктов		
	Фундаментальный	Практический	Оперативный
Внутрипрофсоюзная			
Социальноэкономическая			
Трудоохранная			
Трудоправовая			

Рисунок 3 – Матрица научных продуктов для профсоюзного движения

Функции профсоюзной науки:

- *познавательная* – открытие закономерностей жизнедеятельности человека труда в единстве его разнообразных социальных отношений;

- *практическая* – научное обеспечение деятельности профсоюзного движения, властных структур, институтов гражданского общества посредством доведения открытых закономерностей до уровня социальных технологий и конкретных механизмов управления соответствующими процессами;

- *идеологическая* – развенчивание социальных иллюзий в рамках нашей идейной борьбы и полемики, в том числе внутри самого профсоюзного движения.

Особую актуальность приобретает идеологическая функция, поскольку в общественное сознание активно внедряются своего рода «социальные мифы», при помощи которых наши оппоненты пытаются теоретически разоружить и тем самым практически ослабить профсоюзное движение.

Первый миф. Профсоюзы постоянно убеждают в том, что причины кризиса связаны с американской ипотекой. Думается, что существуют более фундамен-

тальные причины нынешних потрясений. Вспомним, что рыночная экономика – товарное производство, характеризующееся тремя основными чертами:

а) обособленностью производителей на основе частной собственности;

б) их специализацией на основе разделения труда;

в) обменом произведенными товарами через куплю-продажу.

Принципиально важно, что при такой системе пропорции между производством и потреблением устанавливаются *после процесса производства в сфере быта*. Производитель предполагает, в каком объеме требуется его товар потребителю, но только рынок по факту реализации отразит истинное положение дел. Из этого следует, что в условиях существования рынка с его вышеперечисленными характеристиками общественные пропорции между производством и потреблением устанавливаются стихийно и могут совпадать с общественным спросом только случайно. Возникает парадокс: никто не желает кризиса, все хотят получить прибыль, и в то же время все работают на неизвестный рынок, создавая предпосылки для экономических и социальных потрясений.

С конца XVIII – начала XIX в. еще одним источником кризиса становится акционерный капитал, появление которого было закономерным явлением экономической жизни. Индивидуальный капитал отдельного предпринимателя на определенном историческом этапе перестает соответствовать возросшим масштабам производства. Для обеспечения его адекватного финансирования возникла новая система отношений собственности: на соответствующие доли стали выпускать акции, ставшие свидетельством (титолом) владения предприятием. Это был объективный процесс, позволивший мобилизовать гигантские капиталы для строительства железных дорог, каналов, крупнейших фабрик и т. д.

В определенный момент фиктивный капитал, представленный ценными бумагами, облигациями, акциями, ипотечными долговыми расписками и другими финансовыми документами (все это образно можно назвать «тенью реального капитала»), начинает отрываться от своей первоосновы и разрастаться до невероятных размеров. Так, никто не доказал, что компания «Майкрософт» Билла Гейтса действительно стоит 60 млрд долл. Данная цифра (весьма подвижная) есть результат ажиотажного спроса на ценные бумаги, связанные с именем мировой знаменитости, с целью получения дохода в виде дивидендов. Таким образом, возникает альтернатива реальным инвестициям в функционирующий капитал: предприниматели, желая получить быстрый доход, не стремятся вложить деньги в реальное производство, а ищут прибыльное применение капиталам на бирже. Очевидно, что рост курса акций предполагает их падение, следовательно, и потерю части вложенных средств. Думается, что в этом аспекте кризис есть насильственная, крайне жесткая форма приведения фиктивного капитала в соответствие с его основой – реальным капиталом. Важнейшее практическое следствие вышеизложенного: если мы согласны с тем, что кризисы – неотъемлемый атрибут рынка, то к ним надо готовиться, создавать на предприятиях

соответствующие стабилизационные фонды, включая фонд социальной направленности.

Второй миф. Связан с «плохой» категорией «прибыль», вместо которой предлагается использовать термин «доход». К максимизации первой якобы стремятся предприниматели, а если ее отменить, то все наладится. Однако не все так просто. Предприятия в условиях рынка функционируют на базе различных форм частной собственности. Если принять в качестве критериев характер труда (собственный или наемный), а также количество собственников (индивидуальное или коллективное владение), то получится четыре варианта хозяйствования: индивидуальный, где используется собственный труд (например, ПБОЮЛ); коллективный, основанный на собственном труде (трудовой кооператив); индивидуальный с применением наемного труда (частное предприятие с единоличным хозяином); коллективный с применением наемного труда (акционерное общество).

Понятия «доход» и «прибыль» совпадают для первых двух форм. Использование наемного труда приводит к принципиальным изменениям в распределительных отношениях. Так, в акционерном обществе наемные труженики получают зарплату, акционеры – дивиденды, топ-менеджеры – и то, и другое. Замена категории «прибыль» на термин «доход» не отменяет следующих принципиальных вопросов: каковы источники дохода; каковы его размеры? «Затуманивание» этих фундаментальных проблем отнюдь не помогает защите интересов наемных тружеников с их мизерными (по сравнению с собственниками) доходами в форме заработной платы.

Третий миф. Состоит в том, что собственник получает доход на предпринимательский, а работник – на человеческий капиталы. Правильно ли это? На наш взгляд, в основе всего лежит труд человека (овеществленный или живой), который выступает единственным источником стоимости товара. Предприниматель имеет право на прибыль, если в рамках его предприятия установлена достойная цена труда.

Четвертый миф. Связан с ценой труда, либо долей труда в созданном продукте, либо производительностью.

В качестве иллюстрации первой точки зрения приведем формулу, в соответствии с которой «основной вклад в прирост ВВП России вносит не труд и даже не капитал, а природная ресурсная рента, именно на долю последнего фактора приходится не менее 75 % получаемых доходов. Вклад же труда не превышает 5 %, а капитала 20 %»*. При таком подходе сегодняшняя доля труда в российском ВВП, составляющая примерно 25 % (меньше, чем в развитых странах), завышена. Такая теоретическая платформа идейно разоружает профсоюзы, которым, по мнению ее представителей, не следует требовать большего. В этой связи профсоюзные ученые обязаны задавать резонные вопросы: *как посчитаны эти доли? как быть в отраслях, где нет ресурсной ренты (например, в машиностроении)? как быть с ситуацией в сфере услуг, где есть труд, но нет материального продукта как такового?*

По второй позиции профсоюзам навязывают мнение о том, что маленькая заработная плата трудящихся россиян обусловлена их низкой производительностью труда. Данная постановка вопроса представляется некорректной. Общеизвестно, что производительность труда есть количество продуктов, созданных за единицу рабочего времени. Она зависит (в соответствии с классикой экономической науки) от пяти главных факторов:

- уровня развития техники;
- степени квалификации кадров;
- состояния организации труда;
- научно-технического прогресса и технологического применения его результатов;
- природных условий.

Возникает принципиальный вопрос: *насколько справедливы упреки в адрес наемного работника в связи с низкой производительностью?* Во-первых, уровень развития техники напрямую связан с капиталовложениями, а недоинвестирование, вывоз отечественного капитала за рубеж стали притчей во языцех. Во-вторых, в условиях платности образования неправомерно перекладывать всю ответственность за квалификацию работника на него самого. В-третьих, надлежащая организация труда есть важнейшая обязанность собственника. Что касается уровня развития науки и состояния природных условий, то это напрямую зависит от политики, проводимой государством.

Таким образом, для установления соответствующей корреляции темпов роста заработной платы и производительности труда необходимо решить две задачи одновременно: повысить цену труда до мирового уровня, так же, как это произошло с ценами на все ресурсы – от хлеба до бензина; с помощью масштабных инвестиций поднять технический уровень российского производства до современного международного уровня. Только тогда правомерна жесткая увязка роста зарплаты и производительности труда.

В основу нашей профсоюзной позиции по цене труда следует положить воспроизводственный (социально-экономический) подход, в соответствии с которым цена труда есть цена воспроизводства человека труда и его семьи. Ее *универсальная* составляющая включает расходы на текущее и инвестиционное потребление, а также социальные блага. В условиях коммерциализации социальной и жилищной сферы расходы на поддержание здоровья, обучение, ипотеку должны признаваться общественно необходимыми и включаться в соответствующие потребительские корзины, что должно вести к росту цены труда. Кроме того, необходимо учитывать *отраслевую* (условия труда, его характер, квалификацию работника) и *региональную* (климат, инфраструктура, условия доставки) составляющие, а также инфляционные процессы.

Таким образом, справедливой ценой труда может считаться лишь та сумма универсальной, отраслевой и региональной составляющих, которая обеспечивает общественно-нормальное (расширенное) воспроизводство человека и его семьи как тружеников, потребителей и субъектов свободного времени.

* Кучуков, Р. Экономическая политика: институциональный подход / Р. Кучуков, А. Савка // Экономист. – 2004. – № 24. – С. 15–24.

Пятый миф. Объявляет вечную дилемму: либо социальная справедливость, либо экономическая эффективность. Принципиальная позиция профсоюзной науки должна быть иной: *осуществлять поиск таких форм экономического развития, при которых обеспечивается неразрывная взаимосвязь социальной справедливости и экономической эффективности.* Это означает, что экономически эффективное решение должно быть социально справедливым, и, наоборот, социально справедливое решение обязано быть экономически эффективным. Представляется, что в основе такого единства – соблюдение строго определенных пропорций распределения произведенного продукта. Социальную справедливость мы должны понимать как соразмерность трудового вклада и вознаграждения каждого участника экономической жизни. Если за работу на предприятии в тяжелых условиях человек получает 10–15 тыс. руб. (часто с задержками), а сидящий на Багамах соб-

ственник «наваривает» 650 % прибыли, то это несправедливо.

Научная школа профсоюзов в Академии институционализована должным образом: Институт профсоюзного движения разрабатывает профсоюзную составляющую; Институт охраны труда – трудовую; Институт социальной политики – социальную. В ближайшее время будем осуществлять поиск форм организации научной работы в трудовом праве. Действуют также временные творческие коллективы (ВТК) по конкретным проблемам, постоянные научные семинары, ставшие авторитетной площадкой для обсуждения актуальных вопросов. Проводятся социэкономические чтения и международные конференции по нашим профильным темам. Остается актуальной задача активизации научной работы кафедр в рамках наших единых подходов.

Мы готовы к взаимовыгодным формам сотрудничества и приглашаем к этому наших коллег и потенциальных партнеров.

Summary

It is shown the activity of scientific school of trade unions on manufacturing of knowledge system which is presented by trade unions, social and economic, labour safeguard, labour and legal components on the example of Academy of labour and social relations (Moscow). It is also listed functions, levels of results of the scientists' work and directions of the scientific researches which promote the decision of social and economic problems in the interests of the individual. It is criticised the positions of the opponents imposing to the trade union science «social myths» with the help of which they try to disarm theoretically and to weaken trade union movement.

21.04.2009

УДК 329.7

Г. Н. Гаврилко

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОФСОЮЗНОГО КОМИТЕТА

Важнейшим условием эффективной работы профсоюзных комитетов является знание и умение применять на практике правовые основы действующего законодательства по финансовой деятельности профсоюзов. В статье содержатся разъяснения по вопросам собственности профсоюзов, материального и финансового обеспечения профсоюзных организаций, организации учета использования финансовых ресурсов профсоюзами. Показывается порядок проведения ревизий в профсоюзных организациях и урегулирования отношений по использованию профсоюзами имущества предприятия. Материал статьи необходим финансовым работникам профсоюзных комитетов, полезен правовым инспекторам труда профсоюзов, специалистам профсоюзных организаций, интересующимся данной проблемой.

Собственность профсоюзов. Профсоюзные организации являются некоммерческими организациями, они не имеют в качестве основной цели деятельности извлечение прибыли. В то же время ими может осуществляться предпринимательская деятельность, поскольку она необходима для реализации уставных целей, ради которых они созданы, соответствует этим целям и отвечает предмету деятельности некоммерческих организаций, а также для выполнения задач, предусмотренных в их уставах, соответствует этим задачам и отвечает предмету деятельности данных организаций. Профсоюзы в соответствии с их уставными целями и задачами имеют право в установленном порядке осуществлять внешнеэкономическую деятельность, создавать

профсоюзные банки, страховые и акционерные общества, совместные коммерческие предприятия, заниматься издательской деятельностью, формировать необходимые фонды солидарности, культурно-просветительные и иные фонды.

Профсоюзы (объединения профсоюзов) и их организационные структуры (подразделения) в соответствии с законодательством Республики Беларусь и их уставами (положениями) являются юридическими лицами, соответственно имеют в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество, несут самостоятельную ответственность по своим обязательствам, могут от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права.

Профсоюзное имущество составляет необходимое для обеспечения уставной деятельности движимое и недвижимое имущество, денежные средства и ценные бумаги. Владение, пользование и распоряжение профсоюзным имуществом осуществляется высшими или руководящими органами профсоюзных организаций (съезд, конференция, пленум, президиум, профсоюзный комитет) в соответствии с уставами. Все высшие и руководящие профсоюзные органы являются выборными.

Материальное и финансовое обеспечение профсоюзных организаций. Наниматель предоставляет профсоюзам, действующим на предприятии, в учреждении, организации, в пользование необходимые для их деятельности оборудование, помещения, транспортные средства и средства связи в соответствии с договором (соглашением).

В связи с изданием по инициативе Федерации профсоюзов Беларуси Указа Президента Республики Беларусь от 26 октября 2005 г. № 503 снят с повестки дня такой актуальный для многих профсоюзных организаций вопрос, как арендная плата за занимаемые помещения, находящиеся в собственности государства.

Таким образом, со 2 ноября 2005 г. профессиональным союзам (их объединениям) и организационным структурам профессиональных союзов, входящим в Федерацию профсоюзов Беларуси, помещения (для проведения собраний членов профессиональных союзов, размещения аппаратов управления, библиотек, клубов по интересам, кружков, самодеятельных художественных коллективов, не занимающихся предпринимательской деятельностью, безвозмездного оказания членам профсоюзов, иным гражданам юридических, культурно-просветительных и образовательных услуг, если коллективными договорами, участниками которых являются эти профессиональные союзы, предусмотрено предоставление соответствующих помещений) предоставляются без взимания арендной платы.

Имущество профсоюзных организаций образует из составляющих:

- членские взносы;
- поступления от предпринимательской, учебной и иной уставной деятельности, культурно-просветительных, спортивных и других мероприятий;
- поступления в виде дополнительных целевых, в том числе единовременных взносов на укрепление и развитие материальной базы, объектов профсоюзной собственности, развитие физической культуры и спорта;
- паевые взносы;
- добровольные пожертвования и безвозмездная (спонсорская) помощь организаций и граждан;
- другие поступления, не запрещенные законодательством.

Размер членских профсоюзных взносов определяется в уставах, и, как правило, составляет 1 % от заработной платы. Для таких категорий граждан, как учащиеся и студенты, неработающие пенсионеры устанавливается иной размер членских взносов по решению руководящего органа. Определенные категории граждан могут освобождаться от уплаты

членских взносов по их личному заявлению, в случае, если это условие прописано в уставе профсоюза.

Вносимые членские взносы в размерах, предусмотренных уставами, не включаются в состав доходов от внереализационных операций для обложения налогом на прибыль.

Членские взносы уплачиваются, как правило, в безналичном порядке путем удержания из заработной платы. Удержания из заработной платы могут производиться в случаях, предусмотренных законодательством. Обязанность удержания из заработной платы работника денежных средств в счет уплаты членских профсоюзных взносов для производства безналичных расчетов согласно части 4 статьи 109 Трудового кодекса Республики Беларусь может возникнуть у нанимателя на основании письменного заявления работника.

В соответствии с абзацем 4 подпункта 2.6 пункта 2 Порядка расчетов между юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями в Республике Беларусь, утвержденного Указом Президента Республики Беларусь от 29.06.2000 г. № 359 (ред. от 23.07.2008 г.), денежные суммы, удержанные из заработной платы работников по их письменному заявлению, перечисляются одновременно с выплатой заработной платы, сроки выплаты которой должны быть оговорены коллективными договорами и соглашениями.

Таким образом, если наниматель в соответствии со своими возможностями и сроками, установленными коллективными договорами и соглашениями, осуществил выплату заработной платы, то он обязан обеспечить одновременное перечисление на счета соответствующих профсоюзных организаций сумм членских профсоюзных взносов, удержанных из заработной платы по письменному заявлению работника. Наниматели не вправе использовать удержанные суммы на другие цели либо задерживать их перечисление.

В уставах профсоюзов может быть предусмотрен порядок исключения из членов профсоюза, например, в случае неуплаты членских взносов без уважительной причины свыше трех месяцев подряд. Также в уставах может быть оговорен порядок обжалования принятого решения об исключении из членов профсоюза и повторного принятия в члены профсоюза. Сумма уплаченных взносов возврату не подлежит. Исключенный или добровольно вышедший из профсоюза гражданин теряет право на защиту своих трудовых, социально-экономических прав и интересов, на льготы и гарантии, предусмотренные уставом соответствующего профсоюза.

Одним из источников поступления денежных средств может быть безвозмездная (спонсорская) помощь, предоставляемая в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 1 июля 2005 г. № 300 «О предоставлении и использовании безвозмездной (спонсорской) помощи», например в целях создания и укрепления материально-технической базы; охраны и восстановления историко-культурного наследия, развития библиотечного и музейного дела, кинематографии, художественного и культурного образования, а также поддержки народного творчества

и народных промыслов (ремесел), гастрольно-концертной деятельности отечественных коллективов и исполнителей и т. п.

Федерация профсоюзов отстаивала свою позицию о нераспространении действия данного Указа на предоставление профессиональными союзами, их объединениями (в соответствии с учредительными документами, заключенными коллективными договорами) денежных средств, иного имущества имущественных прав членам указанных организаций, а также социальной помощи в виде денежных средств, другого имущества иным физическим лицам на сумму, не превышающую 10 базовых величин в год на одного человека.

Организация учета использования финансовых ресурсов профсоюзами. В своей практической работе по финансовым вопросам профсоюзные организации руководствуются законодательными* и иными нормативными** актами по организации и ведению бухгалтерского учета в Республике Беларусь, профсоюзными документами, а также Инструкцией по бухгалтерскому учету в профсоюзных организациях, не осуществляющих предпринимательскую деятельность, разработанной с учетом согласованных с Министерством финансов Республики Беларусь «Основных бухгалтерских записей для отражения в учете операций профсоюзными организациями, не осуществляющих предпринимательскую деятельность» и «Рабочим планом счетов бухгалтерского учета профсоюзных организаций, не осуществляющих предпринимательскую деятельность».

В профсоюзных организациях источниками финансирования, как правило, являются:

- вступительные, паевые и членские взносы;
- имущество и денежные средства, безвозмездно полученные от юридических и физических лиц Республики Беларусь и других государств и использованные по целевому назначению. Если целевое назначение этого имущества и денежных средств не определено передающей стороной, они используются на выполнение задач, определенных уставами профсоюзных организаций;
- доходы (проценты) от хранения денежных средств, указанных в подпунктах «а» и «б», на расчетных, текущих и других счетах в учреждениях банков.

Для планирования доходов и расходов профсоюзной организации составляется смета (финансовый план).

Проект сметы на предстоящий год с подробной расшифровкой номенклатуры статей расходов сметы готовит бухгалтер профкома. В этой работе, при необходимости, принимают участие члены профкома и другие профсоюзные активисты. Смета составляется независимо от того, является ли профсоюзная организация юридическим лицом или не является.

При планировании доходной части сметы необходимо четко разграничить непредпринимательские поступления и доходы от предпринимательской

деятельности, чтобы определить, какие налоги придется исчислять и уплачивать с этих доходов.

Размеры ассигнований на культурно-массовую и спортивно-оздоровительную работу, содержание оздоровительных лагерей, массовые физкультурные мероприятия, оказание материальной помощи, хозяйственные расходы, приобретение спортивного инвентаря, книг для библиотек профкома определяются профсоюзными организациями самостоятельно. При этом учитываются решения и рекомендации руководящих органов ФПБ и членских организаций ФПБ, а также требования по отчислениям установленного процента профсоюзных взносов вышестоящим организациям.

Профсоюзным организациям предоставлена самостоятельность в использовании средств профсоюзного бюджета на свою уставную деятельность, а также установлено льготное налогообложение выплат членам профсоюза за счет членских профсоюзных взносов. Утвержденные в смете расходы на нужды членов профсоюза в рамках уставной деятельности будут являться основанием для предоставления данных льгот.

Подготовленный проект сметы рассматривается профсоюзным комитетом и утверждается общим собранием (конференцией) членов профсоюза или профсоюзным комитетом (согласно Уставу профсоюза). Одновременно рассматриваются и утверждаются штатное расписание (должностные оклады и премии освобожденным профсоюзным работникам) и премиальный фонд неосвобожденным профсоюзным работникам.

Общее собрание (конференция) членов профсоюза или профсоюзный комитет (согласно Уставу профсоюза) имеют право вносить в течение года изменения в смету по всем показателям, за исключением размера отчислений вышестоящему профсоюзному органу. Эти изменения обязательно утверждаются решением собрания (конференции) или профкома.

Право контроля за исполнением сметы, за организацией работы по выполнению предусмотренных сметой доходов и расходов предоставлено ревизионным комиссиям профсоюзных организаций и иным профсоюзным контрольно-ревизионным органам.

Основанием для осуществления записей в бухгалтерском учете служат надлежаще оформленные первичные учетные документы, которые должны составляться своевременно, содержать достоверные данные и обязательные реквизиты: наименование документа (приходный кассовый ордер, расходный кассовый ордер, накладная, счет-фактура, расчетно-платежная ведомость, акт и т. д.); название и адрес учреждения, организации, предприятия, составляющего документ; дату составления документа; содержание операции и ее основание; измерители операций (в количественном и стоимостном выражении); подписи лиц, ответственных за операции и правильность

* Налоговый кодекс Республики Беларусь (Общая часть) от 19.12.2002 № 166-3 (ред. от 13.11.2008 г.).

** Типовой план счетов бухгалтерского учета и Инструкция по применению Типового плана счетов бухгалтерского учета, утвержденные постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 30.05.2003 № 89 (ред. от 26.03.2009 г.); Правила перехода на Типовой план счетов бухгалтерского учета: постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 16.12.2003 № 174.

их оформления в документах. Остальные реквизиты определяются характером произведенных операций.

В документах на приобретение материальных ценностей должна быть расписка материально-ответственного лица в получении этих ценностей, а в документах за выполненные работы – подтверждение принятия работ соответствующими лицами.

Получение и выдача материалов, имущества и инвентаря должны быть оформлены накладными, доверенностями установленной формы. Документы, служащие основанием для выдачи денег, товарно-материальных ценностей, подписываются председателем профкома и казначеем (бухгалтером). Все денежные документы (авансовые отчеты, счета, ведомости на выплату заработной платы и др.) и приложения к ним, независимо от формы оплаты (наличными деньгами из кассы, перечислением через банк) после проверки и оплаты подлежат обязательному гашению штампом или надписью от руки «получено» или «оплачено» с указанием даты. Принятые к учету документы оформляются бухгалтерскими проводками, которые могут составляться как на отдельные первичные документы, так и на группы документов, подобранных по признаку однородности операций.

Аналитический учет в профсоюзных комитетах ведется в карточках и книгах. Карточки аналитического учета нумеруются. В новом отчетном году в карточках аналитического учета записываются суммы остатков на начало года по данным заключительного баланса за истекший год, а по расчетным счетам – по данным карточек аналитического учета.

По истечении каждого отчетного месяца все бухгалтерские проводки вместе с относящимися к ним документами должны быть подобраны в порядке последовательности их номеров и сброшюрованы. При незначительном количестве документов их можно подшивать поквартально в одну папку. За сохранность бухгалтерских документов несет ответственность казначей (бухгалтер). Бухгалтерские документы и регистры за текущий год должны храниться отдельно от документов и регистров прошлых лет. В бухгалтерском архиве дела хранятся в течение установленных сроков согласно номенклатуре дел и перечню.

Документы, предусмотренные действующим законодательством, сдаются в Национальный архив Республики Беларусь по месту нахождения юридического лица.

Контрольная функция профсоюзов. Финансовый контроль является одной из функций управления профсоюзным бюджетом, поэтому его основные задачи связаны с реализацией финансовой политики профессиональных союзов. Требования максимально сократить средства на содержание аппарата, постоянно увеличивать долю расходов на культурно-бытовое обслуживание членов профсоюзов определяют необходимость финансового контроля на стадиях формирования бюджетов и смет, их текущего исполнения, составления объективной и достоверной отчетности. Наряду с решением общих задач финансовой политики профсоюзов финансовый контроль призван оперативно пресекать попытки различного

рода злоупотреблений, создать надежный заслон бесхозяйственности и расточительству.

Контрольная функция профсоюзов осуществляется ревизионной комиссией, которая избирается на профсоюзном собрании (конференции) одновременно с выборами профсоюзного комитета на тот же срок и в том же порядке, что и профсоюзный орган. Количественный состав комиссии определяется исходя из объема работы, с учетом количества подведомственных комитету профсоюза организаций и учреждений. Члены ревизионной комиссии избирают из своего состава председателя. Председатель комиссии созывает заседания для утверждения планов работы, распределения обязанностей между членами комиссии, рассмотрения итогов ревизий, проверок и других вопросов. Он присутствует на заседаниях профсоюзного комитета, осуществляет связи с вышестоящими профорганами.

Ревизионная комиссия первичной профсоюзной организации проверяет своевременность уплаты членских профсоюзных взносов других источников, запланированных и незапланированных в смете. Но особой проверке подлежат осуществляемые расходы, их соответствие планируемым объемам по смете. В обязанности ревизионной комиссии входит проверка правильности ведения бухгалтерского учета и достоверности отчетности по использованию средств профсоюзного бюджета. Работа ревизионной комиссии осуществляется по плану, оставляемому, как правило, на каждый календарный год. План должен охватывать все вопросы, по которым осуществляется контроль. При его составлении учитывают наиболее уязвимые места в исполнении смет, а также часто встречающиеся нарушения. Участки работы между членами ревизионной комиссии распределяются в зависимости от их интересов, уровня подготовленности их сотрудников. При распределении обязанностей следует учитывать и занятость членов комиссии, которые выполняют свои функции на общественных началах.

Для проверки наиболее сложных участков допускается приглашение специалистов со стороны, например при необходимости проведения проверки хода ведения строительно-монтажных и ремонтных работ.

Нельзя подменять ревизию анализом исполнения сметы профсоюзного комитета, ограничившись установлением отклонений от плановых показателей без проверки первичных документов и выяснения причин отклонения, так как эти сведения почти полностью содержатся в отчетности. Профсоюзный орган с участием ревизионной комиссии обязан рассмотреть в месячный срок материалы проведенной проверки, принять меры по устранению недостатков и нарушений с учетом рекомендаций комиссии. Ревизионная комиссия обязана осуществлять контроль за ходом устранения недостатков, требовать от профсоюзного органа принятия мер по возмещению причиненного ущерба и привлечения к ответственности виновных лиц в соответствии с действующим законодательством. Результаты проверок ревизионная комиссия оперативно доводит до сведения всех членов профсоюза. Она периодически отчитывается

о проделанной работе перед профсоюзным органом (конференцией).

При проверке исполнения расходной части сметы профсоюзной организации необходимо определить, лежат ли в ее основе планы проводимых мероприятий, проводилось ли в трудовом коллективе предварительное их обсуждение. Общее профсоюзное собрание (конференция) по предложению ревизионной комиссии и в других необходимых случаях имеет право в течение года вносить изменения во все (кроме утверждаемых вышестоящим профсоюзным органом) показатели сметы.

Расходуя средства профсоюзного бюджета по своему усмотрению, профсоюзные комитеты должны соблюдать некоторые утвержденные в централизованном порядке расценки и тарифы. Речь идет об окладах, ставках и тарифах, применяемых при оплате труда работников, нормативах, предусмотренных действующими положениями о служебных командировках и т. д. При приобретении различных, особенно дорогостоящих основных средств, товарно-материальных ценностей должны проводиться тендеры (конкурсы), соблюдаться порядок их проведения. Расходование средств на различные цели, предусмотренные сметой, производится профсоюзными комитетами, главным образом путем безналичных перечислений.

Значительную статью расходов профсоюзных комитетов составляет оказание материальной помощи. Материальная помощь может быть оказана только по решению профсоюзного комитета. Контрольная функция избранной ревизионной комиссии заключается в определении обоснованности произведенных выплат в виде материальной помощи.

Таким образом, ревизионные комиссии республиканского, областных, районных комитетов и профсоюзных комитетов, руководствуясь Уставом профессионального союза и Положением о ревизионной комиссии профсоюзного органа, выполняя свою контрольную функцию, контролируют исполнение профсоюзного бюджета и финансово-хозяйственную деятельность организаций и учреждений, находящихся в ведении профсоюзного органа. Ревизионная комиссия сверяет данные финансового отчета по каждой статье расходов и доходов с целью определения объективности и законности их осуществления. Методом выполнения своей контрольной функции для ревизионных комиссий профсоюзных органов является проведение ревизий финансово-хозяйственной деятельности профсоюзного комитета.

Порядок проведения ревизий в профсоюзных организациях. Ревизия оценки исполнения бюджета и смет ревизионной комиссией дается в сопоставлении плановых и фактических итогов, динамике показателей. Главная цель анализа – выявление причин неудовлетворительной работы.

Ревизию профсоюзного бюджета следует начинать с проверки доходной части профсоюзного органа. Проверка членских профсоюзных взносов начинается с выявления правильности взимания и полноты оприходования вступительных и членских взносов. Учитывая, что взносы взимаются, как правило, с членов профсоюзов непосредственно с заработной

платы, процедура проверки значительно упрощается. Кроме удерживаемых с заработной платы взносов, в кассу профсоюзного комитета могут ежемесячно поступать членские взносы от временно неработающих лиц, пенсионеров. Для проверки правильности поступления и учета взносов, уплаченных наличными деньгами, необходимо определить, все ли использованные бланки ведомостей уплаты членских взносов предъявлены для проверки и все ли деньги оприходованы в кассу. Документами, подтверждающими уплату членских взносов, являются платежные ведомости на заработную плату и лицевые счета, по которым взносы выделяются в отдельную графу или шифр.

Используя данные бухгалтерии предприятия, устанавливаем полноту поступлений взносов в кассу на счета профсоюзной организации. В случае выявления отклонений необходимо установить причины, принять меры по полному удержанию членских взносов. В материалах проверки поступления членских взносов отражается задолженность и указываются причины, по которым она произошла.

Необходимо проверить в профсоюзных комитетах полноту зачислений в соответствии с установленными процентами отчислений от профсоюзных членских взносов на счета вышестоящих профорганов. Вопросы, связанные с порядком уплаты и учета вступительных взносов в профсоюз, ревизионная комиссия проверяет не реже двух раз в год.

Могут быть поступления от аренды сдаваемых помещений, реализации излишних основных средств и материальных ценностей и др. Полнота поступления этих доходов проверяется путем проведения инвентаризации служебных помещений, проверки договоров на аренду, материальных отчетов, по которым выясняются объемы реализации и стоимость реализованного имущества, полнота поступлений денег в кассу или на расчетный счет. Одновременно проверяется полнота уплачиваемых налогов от реализованных материальных ценностей.

Основным вопросом в ходе проведения ревизии является *проверка расходной части профсоюзного бюджета*. Ревизионная комиссия вначале устанавливает: информируются ли члены профсоюза о ходе исполнения сметы, отчитывался ли профком на общем собрании профсоюзной организации по этому вопросу. При проверке исполнения расходной части профсоюзного бюджета используются финансовые отчеты, оправдательные документы на произведенные расходы, регистры бухгалтерского учета, выписки по текущим счетам в кредитных учреждениях, постановления (распоряжения) о расходовании средств, переписка с профсоюзными органами и подведомственными им учреждениями и другие материалы.

Проверка расходов должна дать объективную оценку использования ассигнований, выявить излишества, неправильное и нерациональное расходование средств, установить допущенные нарушения финансовой дисциплины. Перед проверкой документов на произведенные расходы ревизионная комиссия анализирует финансовые отчеты об использовании профсоюзного бюджета и определяет:

- насколько полно использованы ассигнования на культурно-бытовое обслуживание членов профсоюзов, также по разделам и статьям бюджетов и смет, в которых отражены расходы на культурно-массовую работу, материальную помощь;

- не превышены ли предельные ассигнования на административно-хозяйственные и организационные расходы в абсолютных суммах по каждой статье и в процентном соотношении к членским профсоюзным взносам в целом по этому разделу;

- отклонения от плановых ассигнований по всем статьям смет (превышение расходов по статьям недопустимо).

При проверке использования средств на проведение культурно-массовых мероприятий и работу с детьми следует определить:

- какие нормативы применены, кем они утверждены и соответствуют ли фактическим расходам;

- целесообразность и правильность затрат на организацию смотров-конкурсов художественной самодеятельности (наличие счетов на проведение этих мероприятий, обоснованность включения в них расходов на вызов коллективов, проезд и размещение участников, проведение конкурсных выступлений, поощрение победителей);

- соблюдение установленного порядка направления участников художественной самодеятельности для выступления с концертами и спектаклями внутри страны и за ее пределами (не было ли излишеств в расходовании средств на организацию таких поездок);

- наличие документов, подтверждающих обоснованность расходов на лекционную пропаганду, подписку периодической печати и другие цели (соблюдение норм расходования средств, не допускалось ли превышение расходов денежных средств при подписке на газеты и журналы, не проводилась ли подписка на периодическую печать для личного пользования);

- правильность расходования средств, отнесенных на статью «международная работа»: наличие разрешений вышестоящих органов на прием зарубежных делегаций, в том числе по местным связям, направление ответных делегаций в зарубежные страны; соблюдение установленных норм расходования средств на эти цели; правильность расходования затрат на зарубежные делегации.

При проверке расходования средств на содержание оздоровительных лагерей следует иметь в виду, что финансирование их деятельности осуществляется не только за счет средств профсоюзного бюджета, но и за счет средств, выделяемых из государственного бюджета, отчислений от хозяйственных организаций, взносов, получаемых от родителей и других источников. В этой связи особое внимание при проверке следует уделить вопросу поступления наличных денег и их оприходования в кассу. Эти вопросы проверяются путем сопоставления данных журналов регистрации поступления детей и данных ежедневных справок об их наличии. Справки ежедневно представляются воспитателями лагеря на кухню для составления меню-раскладки на питание. По журналам регистрации поступления и выбытия детей можно установить количество выданных путе-

вок и сумму денег, вносимую родителями. Эту сумму необходимо сопоставить с данными кассы. Кроме того, необходимо проверить ведомости расходования средств на питание, для чего используются данные табеля-ведомости. По окончании сезона необходимо проводить инвентаризацию имущества и документальную ревизию самих оздоровительных лагерей.

Тщательно проверяются вопросы использования средств на хозяйственные и эксплуатационные расходы. Могут быть факты, когда одни и те же расходы оплачены профсоюзным комитетом и организацией. В первую очередь необходимо проверить наличие достоверных документов на произведенные расходы.

Основными документами при проведении спортивно-массовых мероприятий являются конкретизированные сметы (дополнительные к основной смете), которые составляются на каждое мероприятие. В сметах предусматриваются расходы на проезд, питание участников мероприятий, на оформленные залы, трасс, мест проведения, приобретение призов, грамот, памятных подарков, оплату судейства. Эти расходы могут оплачиваться и направляющей стороной, поэтому необходимо проведение встречных проверок.

Существенной статьей расходов является оказание материальной помощи членам профсоюза. Выплачивается она по решению профсоюзного комитета на основании заявления члена профсоюза. В необходимых случаях производится обследование условий нуждающегося, для чего составляется справка посещения. Материальная помощь может выдаваться и в виде приобретаемых материальных ценностей, например одежды, обуви, необходимых для семьи вещей (школьных принадлежностей и т. п.). Выдача материальной помощи производится в пределах сумм, заложенных в смете профсоюзного комитета.

Часть средств может быть использована для премирования профсоюзного актива, размер которой определяется собранием в процентном отношении к сумме доходов. Премии оказываются в пределах заложенных в смету сумм. Из премий удерживается подоходный налог и обязательно делаются отчисления в порядке, определенном при начислении зарплаты. Как правило, выплаты производятся активным членам профсоюзов, занятым работой по сбору профсоюзных средств, организацией учетной и другой необходимой работы.

Проверка кассовых операций, как правило, проводится сплошным методом, то есть от момента предыдущей ревизии до начала настоящей. Проверка начинается с того, что сличаются суммы полученных денег в банках в выписках на их получение и зачисление на счет с кассовой книгой и первичными документами. Проверка обоснованности списания денег по кассе должна быть особенно тщательной с сопоставлением всех подписей на документах. Обычно из кассы выдаются деньги на выплату заработной платы, премий, материальной помощи, в подотчет на командировочные расходы, на хозяйственные нужды и др. Проверяя обоснованность этих расходов, необходимо сопоставить суммы выданной зарплаты

с данными лицевых счетов, наличием решений на выплату премий и помощи, приказами на командировки. Следует внимательно изучать документы с целью возможного обнаружения подшитых с прошлых лет (из архива). Проверять приходные и расходные документы по кассе, в обязательном порядке подсчитываются итоги, которые сверяются с итогами за предыдущий день.

При ревизии кассовых операций необходимо руководствоваться постановлением правления Национального банка Республики Беларусь от 17.01.2008 г. № 4 «Об утверждении инструкции о порядке ведения кассовых операций и расчетов наличными денежными средствами в белорусских рублях на территории Республики Беларусь» (ред. от 13.10.2008 г.).

При проверке банковских операций в первую очередь выясняется наличие открытых счетов, при условии, что расчетный счет должен быть только один. Полнота поступления денег на расчетный счет проверяется путем проведения встречных проверок в организациях, перечисливших деньги. Следует обратить внимание на случаи получения и сдачи денег в банк в один и тот же день. Отдельно проверяется депонированная заработная плата, то есть зарплата, не выплаченная в установленный срок и возвращаемая на расчетный счет. В ходе проверки сопоставляются данные книги учета депонированной зарплаты, лицевые счета и ведомости на выплату. Таким образом, устанавливаются факты, когда по ведомости зарплата депонирована, а фактически она выплачена или выплачена повторно через определенное время. Особенно тщательно проверяется обоснованность банковских перечислений и полнота оприходования полученных товарно-материальных ценностей по безналичным перечислениям, реальность оказываемых услуг.

Важным моментом является реальность дебиторской и кредиторской задолженности, ее соответствие данным синтетического учета. Проверять наличие дебиторской и кредиторской задолженности, необходимо установить срок ее возникновения. Если задолженность остается неизменной на протяжении длительного периода времени, необходимо по первичным документам установить целесообразность произведенных перечислений. Таким образом, устанавливаются факты оказания материальной помощи сторонним организациям. В последующем такая задолженность может быть списана на убытки. Желательно провести встречную проверку на месте у дебитора.

Кредиторская задолженность, как правило, возникает по объективным причинам из-за отсутствия средств для оплаты тех или иных услуг.

Расчеты с подотчетными лицами проверяются, в основном, с позиции наличия и реальности подтверждающих документов на произведенные расходы. В командировочных удостоверениях должны быть обязательные отметки о нахождении в командировках. Отсутствие билетов на проезд и на проживание в гостиницах могут свидетельствовать о фиктивности командировок. В этой связи на командировочном удостоверении в обязательном порядке должна быть подпись руководителя

о направлении в командировку, приложен приказ о командировании. В командировках за пределы республики должны быть разрешения вышестоящего органа. Кроме того, при нахождении в зарубежных командировках значительные расходы берет на себя принимающая сторона, что следует учесть при выплате командировочных. Важную роль имеет своевременное представление отчета.

Полнота оприходования материальных ценностей, приобретенных по безналичному расчету и за наличный расчет, проверяется одновременно с проверкой кассы или банковских операций. При этом проверяются товарно-транспортные накладные, счета-фактуры, спецификации, другие документы. Следует обратить особое внимание на списание полученных и приобретенных материальных ценностей. Списание врученных призов и подарков производится по актам, если нет возможности или нежелательно вручать их под роспись по этическим соображениям. Акты на списание материальных ценностей и основных средств утверждаются на заседании профкома. Списание горюче-смазочных материалов осуществляется на основании путевых листов. Полнота оприходования топлива проверяется на основании накладных, счет-фактур.

Отсутствие надлежащего контроля со стороны ревизионных комиссий профсоюзных организаций различного уровня за деятельностью своих организаций в период 1998–2002 гг., формальный подход к проведению проверок повлекли за собой многочисленные нарушения Закона Республики Беларусь «О профессиональных союзах», устава ФПБ и уставов отраслевых профсоюзов.

Выявленные нарушения, а также обусловленные ими негативные последствия в профсоюзном движении Беларуси нашли отражение в докладе Ревизионной комиссии ФПБ, критических выступлениях Президента Республики Беларусь А. Лукашенко, Председателя ФПБ Л. Козика и участников IV внеочередного съезда.

Порядок урегулирования отношений по использованию профсоюзами имущества предприятия. По инициативе Федерации профсоюзов Беларуси в Генеральном соглашении между Правительством Республики Беларусь, республиканскими объединениями нанимателей и профсоюзов на 2004–2005 гг. закреплена договоренность сторон социального партнерства о безвозмездном предоставлении профсоюзам помещений, а также о нормативном урегулировании данной проблемы в отношении помещений, находящихся в собственности государства.

Федерацией профсоюзов Беларуси направлен на согласование проект Указа Президента Республики Беларусь «О внесении дополнения в Указ Президента Республики Беларусь от 30 сентября 2002 г. № 495», предполагающий безвозмездное предоставление требуемых для работы помещений, находящихся в государственной собственности, профсоюзным организациям, если это предусмотрено коллективными договорами (соглашениями), участниками которых они являются. Доработанный с учетом замечаний проект вышеназванного Указа был подписан Президентом.

Литература

1. Об утверждении инструкции о порядке ведения кассовых операций и расчетов наличными денежными средствами в белорусских рублях на территории Республики Беларусь: постановление правления Национального банка Респ. Беларусь от 17.01.2008 г., № 4: в ред. от 13.10.2008 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2008. – 8/18102.
2. Булгаков, В.П. Некоторые актуальные проблемы правового регулирования деятельности профсоюзов / В.П. Булгаков // Труд. Профсоюзы. Общество. – 2005. – № 1. – С. 18–23.
3. Микша, А.С. Деятельность профсоюзных организаций республики по реализации решений V съезда ФПБ / А.С. Микша // Труд. Профсоюзы. Общество. – 2006. – № 4. – С. 3–10.
4. Инструкция по бухгалтерскому учету в профсоюзных организациях, не осуществляющих предпринимательскую деятельность. – Минск, 2004. – С. 71.
5. Инструкция по организации контрольно-ревизионной работы в профсоюзных организациях. – Минск, 2004. – С. 32.
6. О профессиональных союзах: Закон Респ. Беларусь, 22 апр. 1992 г., № 1605-XII: в ред. Закона Респ. Беларусь от 10 мая 2007 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2001. – 2/335.
7. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями от 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.) // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 1999. – № 1. – 1/0.
8. О бухгалтерском учете и отчетности: Закон Респ. Беларусь, 18 окт. 1994 г. (в ред. Закона от 26 дек. 2007 г.) // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2001. – 2/449.
9. О совершенствовании порядка определения размеров арендной платы и передачи в безвозмездное пользование общественных, административных и переоборудованных производственных зданий, сооружений и помещений, находящихся в государственной собственности: Указ Президента Респ. Беларусь, 30 сент. 2002 г., № 495: ред. Указа от 2 апр. 2009 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2002. – 1/4050.
10. О предоставлении и использовании безвозмездной (спонсорской) помощи: Указ Президента Респ. Беларусь, 1 июля 2005 г., № 300: в ред. Указа от 28 мая 2008 г. // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2005. – 1/6586.
11. О внесении дополнения в Указ Президента Республики Беларусь от 30 сентября 2002 № 495: Указ Президента Респ. Беларусь, 26 дек. 2005 г., № 503 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2005. – 1/6891.

Summary

The major condition of effective work of trade union committees is ability to put into practice legal bases of the current legislation on financial activity of trade unions. The article studies explanations concerning the property of trade unions, material and financial maintenance of the trade union organisations, the organisation of the account of use of financial resources by trade unions. It is also shown the order of carrying out of audits in the trade union organisations and settlements of relations on property use of the enterprise by trade unions.

21.10.2008

УДК 329.7+159.9

А. В. Крыленко

КУЛЬТУРА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ И РЕЧЕВОЙ ЭТИКЕТ
В ПРАКТИКЕ РАБОТЫ ПРОФСОЮЗНОГО ЛИДЕРА

Осмысляется структура делового взаимодействия в практике работы профсоюзного руководителя с учетом современных требований к его культуре и соблюдению речевого этикета. Предлагаются основные механизмы и процедуры разрешения конфликтных ситуаций, приемы эмоционального положительного общения, ряд рекомендаций по совершенствованию социально-партнерских отношений в процессе деятельности профсоюзного лидера. Материал статьи может использоваться при чтении лекций на курсах повышения квалификации профсоюзных работников.

В литературе культура делового общения и речевой этикет в сфере управления служебными отношениями и коммуникациями определяется как «своеобразная система, направленная на производство ценностей и восприятие событий, чувств и моделей поведения» [1]. Она отражает усвоенные нормы, которые определяют поведение людей; это одновременно результат и процесс взаимодействия людей при разрешении возникающих проблем и затруднений. **Культура делового общения в практике работы профсоюзного лидера – ценностная ориентация, нормы, писанные и неписанные правила и законы юридического сообщества, организации, формы официального и неофициального обмена информацией.**

Культура делового общения проявляется в умении жить в согласии с другими, вести беседу и организовать совещания, вести переписку, слушать и слышать собеседника (клиента и сотрудника профсоюзной организации), организовывать свое время и досуг [2]. Практика деятельности профсоюзного лидера относится к сфере «повышенной речевой ответственности», где роль умения или неумения владеть словом чрезвычайно велика. В процессе ее осуществления одну из важных ролей играет организация делового взаимодействия. Его **функции** [3]:

- передача информации;
- передача эмоционального отношения к рассматриваемой проблеме и участникам ее разрешения;

• организация продуктивных межличностных отношений;

- взаимовлияние людей.

В практике работы профсоюзного лидера оно осуществляется в следующих **формах**:

- беседа;
- переговоры;
- собрания, совещания;
- телефонные разговоры (уточнение деталей рассматриваемых дел);
- письменное общение (деловая переписка);
- организационно-техническое взаимодействие (факс, компьютер).

Чтобы «адресат» *принял* информацию (идею, позицию, отношение), необходимы:

- непротиворечивость того, что он должен сделать, его принципиальным взглядам, его позиции;
- соответствие информации его личным интересам;
- положительное эмоциональное отношение к «отправителю» информации (особенно в случае противоречия его интересов и положений законодательных актов).

Сформировать эмоционально-положительное отношение к «отправителю» информации (например, у сотрудников к руководителю профсоюзной организации) могут помочь следующие способы [4]:

Прием	Результат (эмоции)
Использование в процессе взаимодействия имени человека, избегание безличных обращений	Утверждение человека как личности
Преобладание позитивного стимулирования	Удовлетворение потребности в защищенности
Позиция «терпеливого слушателя»	Удовлетворение потребности в самовыражении

Конечный эффект:
расположенность к источнику положительных эмоций

Из шести названных форм четыре опираются на устную речь как основной инструмент общения. Устная взаимная информация, обмен мнениями значительно эффективнее, чем письменный язык. Разговор – самая оперативная и дешевая форма не только обмена информацией, но и разрешения большого числа конфликтов между людьми.

Эффективное профессиональное общение профсоюзного лидера предполагает следующие **условия**:

- стремление к использованию устоявшейся профессиональной терминологии;
- учет уровня интеллектуальных возможностей (информационного фонда) партнера;
- полнота излагаемой информации;
- логичность и последовательность изложения;
- концентрация внимания на собеседнике (его жизненной позиции, эмоциональных реакциях, желаемых им результатах и т. д.).

Основные **закономерности** общения:

- суть не в том, *что сообщает* «отправитель», а в том, *что понимает* «получатель» информации;
- если «получатель» неправильно трактует сообщение «отправителя», то вину несет «отправитель», то есть *ответственность* за полноту и точность коммуникации лежит на *отправителе*.

Однако недостаточно, чтобы «адресат» (клиент, сотрудник) *понял* отправляемую информацию. Он должен ее *принять*. Несовпадение этих процессов обусловлено тем, что в деловом общении, реализуемом профсоюзным лидером, всегда присутствуют два уровня коммуникации: уровень содержания и уровень отношения. Это означает, что любое взаимодействие имеет содержательный аспект (уровень понимания) и аспект отношения (уровень чувств). При этом первый определяется вторым. В рамках общения с другим человеком одновременно определяется свое отношение к нему. При этом важно не только то, *что* говорить, но и *как* это говорится.

Важно, чтобы в процессе коммуникации, при сохранении ролей его участников (руководитель – подчиненный; лидер – ведомый и т. д.), их отношения были равноправными, взаимно доброжелательными и уважительными: эта идея лежит в основе соблюдения речевого этикета [5].

В деловом общении профсоюзного лидера с сотрудниками должна соблюдаться служебная субординация, но она не исключает, а предполагает вежливость и такт. Каждому старшему по должности часто приходится отдавать распоряжения, и давать оценки труда. Эти оценки выступают значимым методом стимулирования как отдельного работника, так и всего коллектива. Опыт показывает, что дело не только в целесообразности распоряжений или соответствии оценок действительному положению вещей. Важным является соотношение положительных и отрицательных оценок, характер их выражения, форма отдачи распоряжений, обстановка, в которой отдаются приказы или доводятся до сведения работников критические оценки [6].

Можно выделить пять основных методов нормативно-оценочной регуляции профессионального общения, которые могут использоваться в практике работы профсоюзного лидера: побуждающий, убеждающий, увещевающий, понуждающий и принуждающий. При выборе метода лидер руководствуется общими целями управления и конкретной ситуацией. Профессионализм, культура управленческого общения руководителя проявляются в этикете обращения к персоналу. Он должен иметь гибкие формы обращения и их богатый выбор: пожелание («Я бы хотел...»); совет («Я бы посоветовал Вам...»); просьба («Я Вас очень прошу...»); рекомендация («Я Вам рекомендую...»); уведомление («Я должен Вам сообщить...»); разъяснение («Ситуация сложилась трудная...»); указание («Вам необходимо выполнить эту работу...»); приказ («Я требую выполнить это!»); команда («Быстро сделайте!..»).

Побуждающий метод. Наиболее эффективен – создает стимулирующую ситуацию, предполагает отклик мотивов в сознании исполнителя, порождает нравственную удовлетворенность работника от осознания уважительного отношения к себе. Речевые формулы: «Я хочу поручить Вам важное дело... Вы именно тот, кто справится»; «Вы – человек инициативный, ответственный. Кому же, как не Вам, браться за это задание?»; «Не надо бояться. У Вас очень хорошо получится»; «Хочу поручить Вам интересную работу, это как раз для Вас»; «Вы отлично справились с предыдущим заданием. Думаю, это дело Вам по плечу, хотя оно более сложное».

Убеждающий метод. Применяется, когда существуют психологические барьеры (неуверенность, растерянность, раздражение, сомнение, непонимание, неодобрение). Снимает напряжение во взаимоотношениях руководителя с исполнителем путем переориентации работника на обоюдозначимые ценности. Формулы: «Давайте попытаемся вместе разобраться»; «Помните, был аналогичный случай, когда мы решали такую же проблему?», «Мы оба логично подходим к этой проблеме. Почему мы не понимаем друг друга?»

Увещивающий метод. Применяется в двух случаях: руководитель допустил ошибку и признает претензии подчиненных справедливыми; когда поручаемая работа не входит в обязанности исполнителя. Это парадоксальный метод «бессилия в действительности»: «Ну, хорошо, хорошо. Я принимаю Ваши претензии. Но очень прошу Вас взяться за эту работу».

Понуждающий и принуждающий методы. Являются менее эффективными. Открытое предупреждение: «Если Вы не выполните это задание, наши отношения испортятся еще больше»; намек на нежелательные последствия: «Вижу, что Вы не очень-то хотите выполнять эту работу. Как бы Вам потом не раскаяться в этом»; безапелляционный приказ: «Никаких отговорок не принимаю!», «Я требую!», «Я Вас заставляю!». Эти методы создают дополнительную напряженность во взаимоотношениях. Неприязнь к руководителю перерастает во враждебность и часто переносится на работу, качество которой падает. Уровень доверия к профсоюзному лидеру в этом случае снижается.

Наиболее эффективными лингвистическими средствами, облегчающими взаимопонимание

в работе с персоналом, являются высказывания в форме вопросов, приглашающих к сотрудничеству («Не кажется ли Вам, что...», «Может быть, имеет смысл сделать?...» и т. д.).

Соблюдение речевого этикета особенно необходимо при негативной оценке работника. Форма критики должна побуждать персонал изменить отношение к заданиям. Предпочтительны формулы: подбадривающая критика («Ничего. В следующий раз сделаете лучше...»); критика-упрек («Ну что же Вы? Я так на Вас рассчитывал!»); критика-сопереживание («Я хорошо Вас понимаю, вхожу в Ваше положение, но ведь дело-то сделано»); конструктивная критика («Работа сделана неверно. Что собираетесь предпринять?»). Нежелательны формулы: критика-требование («Неверно! Работу Вы должны переделать!»); критика-ирония («Делали-делали и... сделали! Ну и работка!»); критика-предупреждение («Еще раз такую ошибку допустите, пеняйте на себя!»); критика-вызов («Если допустили такое, сами и решайте, как выйти из положения!»).

Важна также обстановка, в которой отдаются распоряжения, выражаются критические оценки. Общее правило – критика на публике, в присутствии третьего лица малоэффективна либо вовсе неэффективна и может дать обратный эффект. Кроме того, следует критиковать конкретное действие, поступок, а не работника в целом. Речевой служебный этикет требует, чтобы ко всем членам коллектива применялись одинаковые мерки к оценке их работы (принцип эмоциональной нейтральности).

Одно из неписаных правил делового общения: «Мы слушаем не речь, а человека, который говорит». Оно проявляется во взаимодействии в практике работы профсоюзного лидера, успех которого обеспечивается наличием у говорящего таких качеств, как артистизм, обаяние, уверенность, дружелюбие, искренность, объективность, заинтересованность, которые во многом определяются умением осуществлять внутреннюю регуляцию (в основном, саморегуляцию эмоционального состояния).

Таким образом, речь должна быть «счита по мерке слушателя», так как, по словам Аристотеля, «речь слагается из трех элементов: из самого оратора, из предмета, о котором он говорит, и из лица, к которому оратор обращается; оно-то и есть конечная цель всего» [6].

Литература

1. Рюттингер, Р. Культура предпринимательства / Р. Рюттингер. – М., 1992.
2. Кузин, Ф.А. Культура делового общения / Ф.А. Кузин. – М., 1996.
3. Мицич, П. Как проводить деловые беседы / П. Мицич. – М., 1987.
4. Панасюк, А.Ю. Управленческое общение / А.Ю. Панасюк. – М., 1990.
5. Шепель, В.М. Имиджеология: секреты личного обаяния / В.М. Шепель. – М., 1994.
6. Фишер, Р. Путь к согласию, или переговоры без поражения / Р. Фишер, У. Юри. – М., 1992.

Summary

Factors concerning the efficiency of professional communication of trade union leaders are considered in the article. The methods of the formation of positive emotional attitude in the process of business communication of a trade union leader are analysed. The examples of main methods adopting of professional communication of a term-evaluative regulation of any trade union leader are given.

12.01.2009

М. И. Губский

ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ЦЕНТРЫ И ИХ ФОРМИРОВАНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В условиях глобализации мировой экономики возрастает необходимость в качественном логистическом обслуживании международных грузопотоков. Многие страны стремятся задействовать собственную логистическую систему, предлагая логистический сервис другим государствам. В Республике Беларусь начинается формирование логистической системы. В статье рассматриваются варианты создания логистических центров как основы для создания логистической системы нашего государства. Анализируются преимущества и недостатки, описываются основные составляющие современных логистических центров. Акцентируется внимание на видах организаций и предприятий, которые должны действовать при современном логистическом центре.

Большинство логистических операций в мире осуществляется в логистических центрах. Их подразделяют на два вида: логистические центры фирм и региональные. *Логистические центры фирм* более многочисленны и в основном опираются на небольшие склады компаний, занимающихся оптовой торговлей. *Региональные логистические центры* являются крупными хорошо оснащенными предприятиями, предназначенными для оказания логистических услуг другим фирмам на коммерческой основе. Спектр оказываемых услуг достаточно широк, имеется большое число складов и подразделений, предназначенных для их выполнения. Специализируются центры на массовой переработке грузов по заказам различных фирм и оказании сопутствующих услуг, за счет чего значительно уменьшается себестоимость осуществляемых операций. Многие фирмы, чтобы избежать более значительных затрат на содержание собственных подразделений, отказываются от них и заключают договоры с логистическими центрами.

В настоящее время в Республике Беларусь, несмотря на ее уникальное географическое расположение (на перекрестке основных транспортных магистралей), отсутствуют логистические центры, соответствующие мировым стандартам. Это означает, что формируемая в логистических центрах добавленная стоимость уходит в бюджет соседних государств, которые давно осознали все выгоды от нахождения на своей территории логистических центров и постоянно увеличивают их количество. Так, в России их действует несколько десятков и поставлена задача в ближайшие 2–3 года создать еще 17 современных логистических центров [1, с. 16].

В нескольких километрах от границы с Республикой Беларусь на территории Литвы недавно открылся логистический центр группы компаний «Вингес Логистик Групп», складские площади которого составляют 20 000 м². Основная направленность данного логистического центра – обработка транзитных грузов.

В Украине в 2009 г. должно быть построено 1,9 млн м² складских площадей, в 2010 г. – 1,29 млн м², в 2011 г. – 1,85 млн м², тогда как по итогам 2007 г. были построены складские комплексы общей площадью 205 000 м². В то же время наблюдается тенденция

к укрупнению логистических комплексов. Если в 2007 г. средняя площадь логистических центров составляла 23 000 м², то по прогнозам строительной корпорации «Альтис-Холдинг» (Киев) этот показатель в 2010 г. должен составить 97 000 м², в 2011 г. – 205 000 м² [2].

Таким образом, из-за отсутствия современных логистических центров Республика Беларусь теряет не только добавленную стоимость, формируемую в логистических центрах, но и может ослабить свои позиции как транзитного государства. И это при условии, что при доставке транзитных грузов минья Беларусь, увеличение расстояния перевозки через Литву составляет 130 км, Украину – 420–563 км (первая цифра через пункт пропуска Шегини, вторая – Ужгород) [3].

Данный негативный процесс в Беларуси может быть остановлен развитием своих логистических центров. Возможны два варианта:

- реконструкция имеющихся крупных складских комплексов с созданием или привлечением логистических операторов;
- строительство новых современных логистических центров.

Реконструкция имеющихся крупных складских комплексов. Логистические центры выгодно размещать в местах пересечения транспортных путей и вблизи от крупных потребителей или производителей товаров, поскольку это позволяет существенно уменьшить транспортные расходы. В республике можно выделить несколько терминалов, которые выгодно расположены и при определенной реконструкции смогут соответствовать мировым стандартам. Среди них: минская городская товарная станция «Степянка»; терминальный комплекс на станции «Колядичи». *Минская городская товарная станция «Степянка»* включает:

- крытый ангарный склад для переработки мелких и повагонных отправок с вводом железнодорожных путей внутрь склада площадью 40 000 м²;
- контейнерная площадка для контейнеров 3 и 5 тонн мощностью обработки 200 контейнеров в смену, оборудованная пятью мостовыми кранами;
- площадка для обработки тяжеловесных навалочных грузов, оборудованная четырьмя козловыми кранами (мощность обработки грузов – 10 000 тонн за смену);

- повышенные пути для выгрузки сыпучих грузов (уголь, строительные материалы) фронтом 20 вагонов;
- склад опасных грузов площадью около 600 м²;
- административный комплекс;
- пункт таможенного оформления товаров, ввозимых на таможенную территорию Республики Беларусь либо вывозимых за ее пределы.

Терминальный комплекс на станции «Колядичи» имеет:

- контейнерную площадку для контейнеров мощностью обработки 1 000 контейнеров в смену, оборудованную четырьмя крупногабаритными мостовыми кранами;
- тяжеловесную навалочную площадку мощностью обработки 10 000 тонн грузов за смену, оборудованную двумя козловыми кранами;
- административный комплекс;
- пункт таможенного оформления товаров, ввозимых на таможенную территорию Республики Беларусь либо вывозимых за ее пределы.

Возможности вышеперечисленных объектов велики, но по ряду показателей они не соответствуют следующим мировым стандартам:

- отсутствует информационно-аналитический центр как ядро типичного логистического центра;
- складские помещения по техническим характеристикам и уровню оснащенности не отвечают международным стандартам;
- не имеют необходимого количества производственных и административных помещений, предназначенных для сдачи в аренду фирмам;
- не располагают полноценным парком авто- и электропогрузчиков, обеспечивающих перевозку контейнеров международного стандарта;
- отсутствуют земельные участки для сдачи в аренду с целью строительства предприятий или сооружений.

Кроме того, не функционирует ряд организаций и предприятий, которые должны размещаться и действовать при логистическом центре:

- фирмы оптовой торговли, пользующиеся услугами логистического центра, или их филиалы. Вновь создаваемые фирмы получают значительные преимущества от близости к подразделениям, оказывающим логистические услуги;
- интернет-магазины, пользующиеся услугами логистического центра и вследствие этого сокращающие издержки обращения товаров;
- производственные фирмы, функционирование которых на территории логистического центра является более выгодным. Они занимаются в основном подработкой грузов (расфасовкой или разливом, несложной обработкой товаров или их предпродажной подготовкой);
- производственные фирмы, занимающиеся ремонтом транспортных средств и другой техники, принадлежащей как логистическому центру, так и его клиентам;
- филиал товарной биржи (при наличии достаточного числа потенциальных клиентов). Старые товарные биржи, имеющие заслуженную репутацию, переносить нецелесообразно, но новые выгоднее создавать на территории логистического центра;

- фирмы или филиалы фирм, занимающиеся гарантийным ремонтом и обслуживанием проданной техники по договорам с поставщиками;

• филиалы транспортных компаний, обеспечивающие перевозку грузов в соответствии с заключенными договорами. Они получают значительные преимущества от близости к потенциальным клиентам;

• филиалы контейнерных компаний, которые имеют большой парк контейнеров и специализируются на сдаче их в аренду с возможностью получения и сдачи контейнеров во многих пунктах, расположенных в разных странах мира;

• филиалы компаний международных перевозок, которые берут на себя оформление необходимых транспортных документов;

• филиал крупного банка, пользующегося доверием клиентов. Через него проходит большая часть финансовых расчетов между клиентами;

• филиал авторитетной страховой компании, в которой страхуются перевозимые грузы. Оформлением необходимых для этого документов чаще занимаются не сами клиенты, а сотрудники логистического центра по их поручению;

• рекламные фирмы, принимающие заказы на изготовление рекламных материалов;

• юридические фирмы, ведущие дела клиентов логистического центра;

• консалтинговые фирмы, оказывающие консультационные услуги по проблемам, которые выходят за рамки компетенции работников логистического центра;

• фирмы, предоставляющие в аренду автомобили частным лицам;

• оптовые и розничные магазины. Размещение их вблизи складов логистического центра позволяет экономить на транспортных расходах и снижать издержки обращения [4, с. 350–352].

Вышеперечисленные терминалы столичного региона являются ведомственными, поэтому даже при определенной реконструкции не смогут полностью удовлетворять требованиям частных клиентов в силу своей специфики.

Строительство новых современных логистических центров. Данный вариант наиболее предпочтителен. Необходимы иностранные инвестиции, так как создание современной логистической инфраструктуры потребует значительных финансовых затрат, исчисляемых сотнями миллионов долларов.

Более года назад в белорусских СМИ, со ссылкой на Министерство транспорта и коммуникаций Республики Беларусь, сообщалось о том, что три иностранных компании (бельгийская, американо-российская и литовско-белорусская) заявили о желании стать инвесторами проекта создания транспортно-логистического центра в СЭЗ «Минск». Бельгийская компания предложила 250 млн евро инвестиций в участок площадью 120 га, литовско-белорусская – 200 млн долл., американо-российская – 1,5 млрд долл., при этом настаивая на дополнительном выделении 400 га земли. Исходя из этого, белорусской стороной было выдвинуто дополнительное условие о необходимости заключения договоров с действующими перевозчиками, а вопрос о выделении дополнительного участка

в 400 га будет рассмотрен лишь в 2012 г. [5]. Отметим, что строительство логистического центра не начато.

Таким образом, важно выработать стратегию формирования логистических центров в Республике Беларусь, отвечающую как интересам государства, так и интересам инвесторов. Для этого необходимо обратиться к мировому опыту. Например, в США, являющаяся лидером по развитию логистики в мире, решения по созданию региональных или логистических центров фирм принимают частные компании, исходя из своих коммерческих интересов. В Венгрии, в случае значительных инвестиций и создания новых рабочих мест, правительство страны в течение первого года берет на себя часть расходов по оплате труда рабочих. В большинстве европейских стран правительство предоставляет финансовые льготы при строительстве и эксплуатации логистических центров.

Создание благоприятных условий для инвесторов, желающих принять участие в организации логистических центров на территории Беларуси, позволит государству получить следующие выгоды: новые рабочие места для населения; увеличение транзитных потоков через территорию страны; усиление позиций на мировом рынке логистических услуг и т. п.

Во всех развитых странах почти весь оборот внешней торговли (импорт и экспорт), а также большая часть внутреннего товарооборота осуществляется через логистические центры. Они играют большую роль в поддержании экономического потенциала государства. Через логистические центры в страну поступает в значительном объеме иностранная валюта. Собираемые с них налоги являются весомым вкладом в государственный бюджет.

Литература

1. Толкачев, В.И. Логистический центр как современное средство эффективной организации производства / В.И. Толкачев // Труд. Профсоюзы. Общество. – 2008. – № 2. – С. 15–17.
2. Складская логистика на Украине // Склад & техника. – 2008. – № 9. – С. 6.
3. Комплексная программа обеспечения эффективного использования транзитных возможностей Республики Беларусь на 2006–2010 годы: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 28 июня 2005 г., № 700 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2008.
4. Логистика: учебник / Б.А. Аникин [и др.]; под ред. Б.А. Аникина. – 3-е изд. – М., 2008.
5. Три иностранных компании желают создать транспортно-логистический центр в СЭЗ «Минск» // Белорусский портал TUT.BY [Электронный ресурс]. – 2007. – Режим доступа: http://news.tut.by/economics/96878_print.html. – Дата доступа: 13.11.2007.

Summary

First steps in the formation of logistics system are taken in the Republic of Belarus. The article surveys the ways of creation of logistical centers in the country which are to function as a basis for the formation of the state logistics system, analyses their merits and drawbacks. The article also gives a detailed description of the basic elements of modern logistical centers.

20.01.2009

УДК 314:312

А. Г. Кулак, А. В. Тарасевич

СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА И АНАЛИЗ ДЕПОПУЛЯЦИИ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Актуализируется проблема социально-экономического развития и демографической безопасности Республики Беларусь – изучается процесс депопуляции и основные факторы, влияющие на ее уровень. Исследуются причины демографического кризиса начала XXI в. Обосновывается необходимость использования совокупности различных показателей, методов многомерного статистического анализа при рассмотрении депопуляции населения. Предлагается авторская систематизация основных индикаторов, используемых для оценки уровня депопуляции. С помощью факторного индексного анализа и решения системы одновременных уравнений оценивается степень влияния ряда факторов на важнейшие демографические показатели Республики Беларусь.

В 90-е гг. XX в. развитие Республики Беларусь характеризовалось кризисными явлениями в социально-экономическом, политическом и экологическом аспектах. Значительные преобразования во всех сферах общественной жизни страны оказали негативное воздействие на все демографические процессы и повлекли обострение демографической ситуации – резкий спад уровня рождаемости и рост показателей смертности. Население Беларуси вступило в период долговременного сокращения численно-

сти, старения и распространения однодетности. Особенностью процесса депопуляции в республике является, с одной стороны, низкий, даже по меркам развитых стран, уровень рождаемости, а с другой – очень высокий, характерный для слаборазвитых стран уровень смертности. Резкое изменение тенденций развития демографических процессов в последние десятилетия, ситуация депопуляции населения вызывают опасение, связанное с будущим республики.

Исследованием социально-демографических процессов, факторов и причин демографического кризиса занимаются зарубежные и отечественные статистики, экономисты, демографы и социологи. Среди них известные ученые: А. Я. Боярский, Д. И. Валентей, А. Г. Вишневский, А. Г. Злотников, В. М. Медков, Л. Е. Тихонова, Л. П. Шахотко. Отметим, что в настоящее время в литературе отсутствует четко выработанная система показателей, позволяющих оценить масштабы и глубину процесса депопуляции населения. Недостаточно исследована и методология статистической оценки причин начавшегося в 90-х гг. демографического кризиса.

Цель исследования – систематизация основных индикаторов, позволяющих оценить уровень депопуляции населения в стране; выявление, анализ и статистическая оценка основных факторов, обусловивших появление демографического кризиса.

В демографии понятие «депопуляция» понимается как превышение смертности над рождаемостью среди населения определенной географической области. При изучении процесса депопуляции в стране важно определить размеры этого явления, скорость развития, продолжительность протекания на исследуемой территории и др. Для этого необходимо использовать систему показателей депопуляции, которая позволит провести всесторонний анализ исследуемого феномена. Сложность подобной оценки интенсивности депопуляции затрудняется отсутствием четко выработанной такой системы показателей. Традиционно это явление изучается на основе абсолютных значений и коэффициентов смертности, рождаемости и естественного прироста. Для более глубокого анализа предлагаем использовать статистические показатели, объединенные в систему (рисунок).

До начала 90-х гг. численность населения Республики Беларусь постоянно возрастала, однако темпы ее роста постепенно снижались. В 90-е гг. она интенсивно начала снижаться. Данные таблицы 1 свидетельствуют, что убыль населения в Республике Беларусь впервые за послевоенную историю была зарегистрирована в 1993 г.– число умерших превысило число родившихся на 11,2 тыс., начался процесс естественной убыли населения. К 2002 г. естественная убыль населения была равна 57,9 тыс. чел., то есть возросла более чем в 5 раз.

За последние 5 лет в динамике данного показателя наметилась положительная тенденция. В 2006 г. абсолютная естественная убыль населения составила 41,7 тыс. чел., а в 2007 г. снизилась до 29,4 тыс. За 1993–2007 гг. ежегодная убыль составляла в среднем 41,2 тыс. чел. Предпосылки к формированию отрицательного естественного прироста закладывались несколько десятилетий назад. Естественный прирост до 1993 г. обеспечивался за счет накопившегося за предыдущие годы демографического потенциала возрастной структуры. В этот период доля лиц старших возрастов была невысокой, что обеспечивало возможность естественного прироста даже при суженном режиме воспроизводства населения.

Естественный прирост служит наиболее общей характеристикой динамики численности населения, однако не всегда этот показатель позволяет охарактеризовать демографическую обстановку в стране, поскольку одни и те же размеры прироста могут быть получены при различных показателях рождаемости и смертности. Его уровень необходимо оценивать во взаимосвязи с показателями рождаемости и смертности (см. таблицу 1). С 1960-х гг. в стране фиксируется устойчивое снижение абсолютного числа родившихся. В настоящее время современный уровень



Рисунок – Система показателей для оценки депопуляции населения

Источник: авторская разработка

Таблица 1 – Динамика рождаемости, смертности и естественного прироста населения Республики Беларусь в 1989–2006 гг.

Годы	Всего, тыс. человек			На 1 000 населения		
	родилось	умерло	естественный прирост (+), убыль (-)	родилось	умерло	естественный прирост (+), убыль (-)
1950	197,2	61,9	135,2	25,5	8,0	17,5
1960	200,2	54,0	146,2	24,4	6,6	17,8
1970	146,7	69,0	77,7	16,2	7,6	8,6
1980	154,4	95,5	58,9	16,0	9,9	6,1
1989	153,5	103,5	50,0	15,1	10,2	4,9
1990	142,2	109,6	32,6	13,9	10,7	3,2
1991	132,0	114,7	17,4	12,9	11,2	1,7
1992	128,0	116,7	11,3	12,4	11,3	1,1
1993	117,4	128,5	-11,2	11,3	12,4	-1,1
1994	110,6	130,0	-19,4	10,7	12,6	-1,9
1995	101,1	133,8	-32,6	9,8	13,0	-3,2
1996	95,8	133,4	-37,6	9,3	13,0	-3,7
1997	89,6	136,7	-47,1	8,8	13,4	-4,6
1998	92,6	137,3	-44,7	9,1	13,5	-4,4
1999	93,0	142,0	-49,1	9,3	14,2	-4,9
2000	93,7	134,9	-41,2	9,4	13,5	-4,1
2001	91,7	140,3	-48,6	9,2	14,1	-4,9
2002	88,7	146,6	-57,9	8,9	14,8	-5,9
2003	88,8	143,7	-54,9	9,0	14,6	-5,6
2004	88,9	140,0	-51,1	9,1	14,3	-5,2
2005	90,5	141,8	-51,3	9,3	14,5	-5,2
2006	96,7	138,4	-41,7	9,9	14,2	-4,3
2007	103,6	133,0	-29,4	10,7	13,7	-3,0

Источник: [2, с. 67; 5, с. 50]

рождаемости почти в два раза ниже того, который необходим для простого воспроизводства населения. Так, среднее число рождений в расчете на одну женщину (суммарный коэффициент рождаемости) снизился с 1,9 в 1990 г. до 1,287 в 2006 г. Для обеспечения простого воспроизводства населения необходимо, чтобы он был равен 2,1 (в 1960 г. суммарный коэффициент рождаемости составил 2,7, в 1970 г.– 2,3, в 1979 г.– 2,05). Нетто-коэффициент воспроизводства населения за анализируемый период уменьшился на 35,5 % и составил в 2006 г. 0,618. То есть при сохранении сложившихся уровней рождаемости и смертности каждое последующее поколение дочерей будет более чем на треть малочисленнее поколения матерей. Уменьшение численности населения Беларуси можно ожидать и в долгосрочной перспективе.

Уменьшение количества родившихся предопределено событиями 1980-х гг. Беларусь, как и другие европейские государства, постепенно перешла к модели двухдетной семьи. В конце 1990-х гг. в динамике рождаемости наметились позитивные сдвиги: увеличение числа родившихся и стабилизация рождаемости на уровне 93–94 тыс. чел. Это связано со вступлением в активный детородный возраст многочисленного поколения женщин, родившихся в 1980-е гг. В то же время ее интенсивность практически осталась прежней, не изменялось и число детей в семье. По прогнозу демографов, очередная демографическая волна и, как следствие, снижение рождаемости ожидаются во втором десятилетии XXI в.,

когда в детородный возраст будут вступать родившиеся в 1990-е гг. В этой связи следует принять упреждающие меры, противостоящие сокращению численности населения и способствующие улучшению его возрастной структуры.

Тревожит динамика показателей смертности. Показатели таблицы 1 свидетельствуют, что с середины 60-х гг. в республике устойчиво и равномерно увеличивалось количество умерших, в результате к 1985 г. оно достигло 105,8 тыс. чел. Уже на следующий год, после начала антиалкогольной кампании, количество умерших сократилось и составило в 1986 г. 97,3 тыс. чел. С 1987 г. показатели смертности начали расти (исключение составляют последние четыре года, когда отмечается замедление этих процессов). Если в 1960 г. на 1 000 чел. приходилось 6,6 смертных случаев, то в 1980 г. этот показатель составил 9,9, в 1990 г.– 10,7, а к 2006 г. произошло увеличение до 14,2 ‰. В 2007 г. было зафиксировано снижение уровня смертности белорусского населения – коэффициент смертности снизился до 13,7 ‰. Это может быть результатом как эффективности проводимой социально-экономической политики в Республике Беларусь, так и более бережным отношением населения к своему здоровью.

Показатели смертности (абсолютного числа и общих коэффициентов) зависят также от численности и половозрастной структуры населения: чем больше в составе населения удельный вес лиц старших возрастов, у которых смертность выше, тем выше численность умерших и общий коэффициент смертности.

То есть рост этих показателей, как и снижение уровня рождаемости, можно объяснить старением населения Беларуси. Особенностью динамики смертности в Республике Беларусь является рост ее показателей для трудоспособного населения. Например, по сравнению с 1990 г. «потери» трудоспособного населения в связи со смертью возросли более чем на 30 % и в результате коэффициент смертности данной группы населения составил в 2006 г. 560,3 чел. на 100 тыс. населения.

Увеличиваются показатели по возрастной смертности. В 1990–2006 гг. отмечается значительное падение уровней смертности для младших возрастных групп. Существенными были темпы снижения смертности для детей возрастных групп 0–4 (смертность снизилась на 39,3 %), 5–9 (на 50,0 %) и 10–14 (на 33,3 %), причем такая тенденция характерна и для мужского и для женского населения. Как отмечалось, рост смертности за указанный период в основном затронул трудоспособное население в возрасте от 25 лет, особенно это касалось возрастных групп 25–29, 30–34, 35–39, 40–44 и 60–64 (уровни смертности возросли более чем на 30,0 %).

Значительно снижалась младенческая смертность. С 1996 г. она уменьшилась с 12,5 до 11,5 в 1999 г., а затем до 5,2 смертных случаев на 1 000 родившихся живыми в 2007 г. За 1990–2007 гг. коэффициент младенческой смертности снизился почти в два раза, достигнув самого низкого значения за последние десятилетия в республике. Несмотря на значительное снижение младенческой смертности, в развитых странах ее уровень в 1,5–2 раза ниже, чем в Беларуси.

Динамика ожидаемой продолжительности жизни при рождении во всем мире имеет тенденцию к повышению (в развитых странах ее величина колеблется в пределах от 74 до 77 лет для мужского населения и около 80–84 лет у женщин). Однако

в Беларуси, как и в большинстве стран СНГ, в конце XX в. в динамике продолжительности жизни для всех групп населения наметилась устойчивая тенденция к снижению. В результате за последние два десятилетия к 2006 г. она уменьшилась еще на 3,2 года. Продолжительность жизни, рассчитанная для женщин за период с 1984–1985 по 2006 гг., снизилась на 1,7 года, однако особенно велико было снижение для мужского пола, которое составило почти 4 года. Социально-экономическим бедствием для страны является огромный (около 12 лет) разрыв в продолжительности жизни мужчин и женщин, значительное превышение смертности мужчин над смертностью женщин в молодых, средних и предпенсионных возрастах. Важно отметить, что женщины во всех странах живут дольше мужчин, однако в наиболее развитых странах эта разница не превышает 5–6 лет (в 2005 г. в Швеции этот разрыв составлял 4,4 года, в Германии и Швейцарии – 5,3 года).

Анализ показателей интенсивности депопуляции, приведенных в таблице 2, позволил сделать вывод, что с 1993 г. темп депопуляции в стране постоянно увеличивался. Если в 1993 г. этот показатель составил 0,11 %, то к 2002 г. достиг своего максимума в 0,58 %. В то же время с 2000 г. в динамике показателей рождаемости в целом по республике наметилась положительная тенденция, что отразилось на уровне депопуляции – с 2002 г. можно отметить некоторое снижение рассматриваемого показателя. В результате в 2007 г. темп депопуляции составил 0,3 %. Согласно приведенной классификации по данному критерию депопуляция в Республике Беларусь носит умеренный характер. Тем не менее демографическая ситуация в стране остается критической, если принимать во внимание показатели ускорения депопуляции, ее продолжительность, степень превышения смертности над рождаемостью (таблица 2).

Таблица 2 – Показатели интенсивности депопуляции в Республике Беларусь за 1993–2007 гг.

Показатель, его характеристика	Классификация (значение)	Уровень показателя для Республики Беларусь
Темпы депопуляции, рассчитываемые как процентное отношение превышения смертности над рождаемостью за определенный календарный период к численности населения на начало этого же периода	до 0,3 % – ситуационная 0,3–10 % – умеренная 10–20 % – опасная 20–30 % – агрессивная 30–60 % – критическая 60–80 % – обвальная 80–100 % – абсолютная	1993 год – 0,11 % 2002 год – 0,58 % 2006 год – 0,43 % 2007 год – 0,30 %
Ускорение депопуляции – представляет процентное отношение уровня депопуляции на начало и на конец исследуемого периода	до 20 % – умеренное 20–60 % – опасное 60–100 % – критическое	За период с 1993 г. по 2007 г. – 38,10 %
Продолжительность депопуляции – число лет превышения смертности над рождаемостью	1–3 года – краткосрочная от 3 до 10 лет – длительная свыше 10 лет – систематическая	В Республике Беларусь депопуляция наблюдается с 1993 г. по настоящее время (более 10 лет)
Степень превышения относительной смертности над рождаемостью	до 10 % – минимальное 10–40 % – умеренное 40–60 % – опасное 60–100 % – критическое	1993 год – 9,5 % 2002 год – 65,3 % 2006 год – 43,1 % 2007 год – 28,4 %

Источник: авторская разработка на основе [3; 6].

Специалисты-демографы дискутируют вопрос о роли рождаемости и смертности в воспроизводстве населения страны: *какая проблема острее: низкая рождаемость или относительно высокая смертность? какую проблему надо решать в первую очередь?* Ответ на него можно получить с помощью индексного метода. Известно, что на формирование коэффициента суммарной плодовитости и брутто-коэффициента оказывает влияние уровень повозрастной плодовитости, а на чистый коэффициент суммарной плодовитости и нетто-коэффициент воспроизводства населения, кроме того, уровни повозрастной смертности женщин. С помощью системы индексов можно показать, в какой степени изменение величины коэффициента за некоторый период времени обусловлено изменением рождаемости, а в какой – смертности.

Проведем оценку изменения нетто-коэффициента воспроизводства населения Республики Беларусь за период с 1985–1986 гг. по 2006 г. включительно. Выбор данного периода обусловлен следующими обстоятельствами: увеличиваясь с конца 1970-х гг., нетто-коэффициент достиг к 1985–1986 гг. максимума (1,147), затем стал снижаться, достигнув в 2006 г. величины 0,618.

Построим систему индексов, характеризующих изменение нетто-коэффициента воспроизводства населения Беларуси и его компонентов за период с 1985–1986 по 2006 г., используя стандартную формулу (1):

$$I_{R_0} = \frac{R_0^{2006}}{R_0^{1985-1986}} = \frac{\delta \cdot \sum_{x=15}^{49} F_x^{2006} \cdot L_x^{2006}}{\delta \cdot \sum_{x=15}^{49} F_x^{1985-1986} \cdot L_x^{1985-1986}} = \frac{\delta \cdot \sum_{x=15}^{49} F_x^{2006} \cdot L_x^{2006}}{\delta \cdot \sum_{x=15}^{49} F_x^{1985-1986} \cdot L_x^{2006}} \cdot \frac{\delta \cdot \sum_{x=15}^{49} F_x^{1985-1986} \cdot L_x^{2006}}{\delta \cdot \sum_{x=15}^{49} F_x^{1985-1986} \cdot L_x^{1985-1986}} \quad (1)$$

В результате получим, что индекс нетто-коэффициента воспроизводства населения I_{R_0} равняется произведению индекса плодовитости I_F на индекс дожития или смертности I_t . Это же равенство, но без умножения на δ – долю девочек среди родившихся, можно использовать для расчета индекса чистой суммарной плодовитости.

Таким образом, общее изменение нетто-коэффициента воспроизводства за счет факторов будет выглядеть следующим образом:

$$I_{R_0} = I_{F_0} = \frac{1194.321}{2047.125} = \frac{1194.321}{2064.504} \cdot \frac{2064.504}{2047.125} = 0,6168 \cdot 1,0079 = 0,6217$$

За период с 1985–1986 по 2006 г. нетто-коэффициент воспроизводства населения снизился на 37,83 %. Это было вызвано уменьшением уровня плодовитости женщин (на 38,32 %), и только за счет некоторого снижения смертности женщин фертильного возраста нетто-коэффициент увеличился на 0,79 %.

Наряду с индексным методом для количественной оценки факторов, характеризующих демографическую ситуацию в Республике Беларусь, предлагается рассмотреть следующую систему уравнений:

$$\begin{cases} y_1 = A_{01} + b_{12} \cdot y_2 + a_{11} \cdot x_1 + a_{12} \cdot x_2 \\ y_2 = A_{02} + b_{23} \cdot y_3 + a_{23} \cdot x_3 \\ y_3 = A_{03} + b_{32} \cdot y_2 + a_{32} \cdot x_2 \end{cases}, \quad (2)$$

где y_1 – общий коэффициент рождаемости, ‰;
 y_2 – коэффициент постарения населения, %;
 y_3 – общий коэффициент смертности населения, ‰;
 x_1 – коэффициент брачности, ‰;
 x_2 – коэффициент младенческой смертности, ‰;
 x_3 – удельный вес детей в общей численности населения, %;

Решение данной системы одновременных уравнений производилось с помощью ППП «СЭМП» на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь с 1989 по 2006 гг. на предположении, что при каждой переменной в правой части системы имеется свой структурный коэффициент. Последовательно к каждому уравнению применяется двухшаговый метод наименьших квадратов (ДМНК). Эндогенная переменная, находящаяся в левой части системы, рассматривается как зависимая переменная, а переменные, содержащиеся в правой части системы (эндогенные и экзогенные), – как факторы. По окончании процедуры расчета программа выдает оцененные уравнения:

$$\begin{cases} y_1 = 31,2 - 1,63 \cdot y_2 + 0,496 \cdot x_1 - 0,436 \cdot x_2 \\ y_2 = 9,97 + 0,54 \cdot y_3 - 0,22 \cdot x_3 \\ y_3 = -6,08 + 1,33 \cdot y_2 + 0,21 \cdot x_2 \end{cases}. \quad (3)$$

Расчетные значения коэффициента детерминации, F-критерия Фишера подтверждают статистическую значимость каждого уравнение и системы уравнений в целом.

Таким образом, в настоящее время одним из главных факторов, от которого зависит будущее нашей страны, является рождаемость. Очевидно, что на динамику данного показателя существенное влияние оказывает сложившаяся возрастная структура населения. Так, увеличение коэффициента постарения на единицу своего измерения приведет к снижению рождаемости на 1,63 ‰. В то же время увеличение доли детей во всем населении на 1 % приведет к снижению коэффициента постарения на 0,22 %. Снижение младенческой смертности на 1 ‰ вызовет уменьшение общей смертности населения на 0,21 ‰.

Анализ данных исследования позволил выделить следующие главные особенности сложившейся демографической ситуации в Беларуси:

- низкая рождаемость, массовое распространение однодетной семьи, не обеспечивающей простого воспроизводства населения;
- высокая смертность, особенно смертность мужчин в трудоспособном возрасте в результате несчастных случаев, отравлений, травм;
- ухудшение здоровья населения, снижение ожидаемой продолжительности жизни;
- устойчивая тенденция старения населения;
- уменьшение миграционного прироста.

Демографические тенденции и явления, их социально-экономические последствия приобрели настолько негативный характер, что стали рассматриваться и оцениваться с позиции угроз национальной

безопасности. Экономические последствия депопуляции связаны прежде всего с абсолютным сокращением рабочей силы, того трудового потенциала, который общество может вовлечь в производство и экономическую активность. Происходящие в последние годы изменения в возрастной структуре населения, сопровождающиеся значительным старением, также влекут за собой ряд неблагоприятных изменений в экономической сфере. Увеличение числа жителей страны старше трудоспособного возраста обуславливает рост расходов на пенсионное обеспечение, а также повышение расходов на здравоохранение, что тяжелым бременем ляжет на работающие поколения и экономику в целом.

Социальные последствия демографических изменений имеют широкий спектр проявления, тесно взаимодействуют друг с другом и с экономическими последствиями. Так, негативные изменения в демографическом развитии населения, его депопуляция и старение в первую очередь отразятся на росте общих показателей заболеваемости, инвалидизации и смертности, а значит, повлияют на медицинское

обслуживание и развитие здравоохранения в целом. Значительный рост численности наиболее старого населения (75 лет и старше) означает для общества неизбежность увеличения социальных услуг, услуг специальной медицинской помощи и др.

Сложившаяся демографическая обстановка с позиций национальной безопасности оценивается специалистами как критическая. Исходя из этого, в Беларуси формируется система демографической безопасности, первым этапом которой является создание нормативно-правовой базы. В 2002 г. в нашей стране впервые в мировой практике был принят Закон «О демографической безопасности Республики Беларусь», в котором определяется перечень демографических угроз, предельно допустимые уровни важнейших индикаторов. В соответствии с положениями данного Закона в Беларуси на каждый пятилетний период разрабатывается Национальная программа демографической безопасности, определяются мероприятия, реализация которых будет способствовать стабилизации существующей демографической ситуации, недопущению дальнейшего ее ухудшения.

Литература

1. Бородич, С.А. Эконометрика : учеб. пособие / С.А. Бородич. – 3-е изд. – Минск, 2006.
2. Население Республики Беларусь: статист. сб. – Минск, 2007.
3. Лысенко, С.Н. Особенности статистического анализа депопуляции населения / С.Н. Лысенко // Вопросы статистики. – 2006. – № 11. – С. 31–36.
4. Эконометрика: учебник / И.И. Елисеева [и др.]; под ред. И.И. Елисейевой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М., 2008.
5. Статистический бюллетень за январь–март 2008 г. – Минск, 2008.
6. Медков, В.М. Демография : учебник / В.М. Медков. – 2-е изд. – М., 2008.

Summary

The article is devoted to one of the most important issues of social and economic development and demographic security of the Republic of Belarus, to the research of depopulation process as well as major factor effecting its level. The author's systematization of main indicators which are used in assessment of level of depopulation is proposed. The level of influence of several factors on main demographical indicators of the Republic of Belarus is assessed with the help of factor and indexes analysis as well as resolution of simultaneous equations (based on statistical data of the Ministry of Statistics and analysis of the Republic of Belarus).

05.09.2008

УДК 323(4/9)

Л. В. Лемешевская

РОЛЬ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Переход к принципиально новой экономической системе, необходимость учета особенностей нашей страны требуют пересмотра роли и функций общественных институтов и экономических субъектов. В статье обсуждаются вопросы, связанные с развитием социального партнерства и укреплением его роли в сфере трудового и социального сотрудничества. Раскрываются основные принципы обеспечения социальной направленности экономического роста, особенности условий формирования новой экономической системы, роль социального партнерства как основы государственного управления в социальной экономике, ключевые элементы и основные современные проблемы реализации социального партнерства.

Смешанная экономика, лежащая в основе современной рыночной системы, обеспечивает единство экономической и социальной эффективности. Белорусская модель социально ориентированной экономики рыночного типа складывается с учетом зарубежного опыта и ряда особенностей. Усиление регулирующей роли государства уменьшает вероят-

ность возникновения непримиримых противоречий между экономическими субъектами, и социальное партнерство логичнее рассматривать как процесс сотрудничества, а не метод разрешения проблем.

Базисным элементом, вокруг которого формируется социальное партнерство, становится социальная проблема. Однако для ее реализации

важно выполнение ряда условий, позволяющих получить синергетический эффект.

Каждый из социальных партнеров обладает определенным потенциалом для решения экономических и социальных вопросов, что не означает автоматического его использования. Создание механизма, позволяющего наиболее полно реализовать потенциал партнеров, должно превратить социальное партнерство из способа решения сиюминутных проблем в равноправное и взаимовыгодное сотрудничество.

Все меньше критиков остается у теории конвергенции. Национальные экономические системы с высокой степенью эффективности сохранили четко выраженную рыночную ориентацию. Их характерными чертами стали: доминирование частной собственности, рыночный механизм распределения ресурсов, открытость национальной экономики, обеспечение национального суверенитета и переход к постиндустриальному технологическому укладу.

В основе современной рыночной системы лежит смешанная экономика. Традиционно выделяемые элементы национальной экономики – механизм координации и отношения собственности – приобретают, на наш взгляд, специфические особенности. Так, механизм координации включает не две альтернативы (рыночный механизм и государственное регулирование), а их необходимое единство, все более дополняемое экономическим самоуправлением. Характерной чертой плюрализма отношений собственности, присущего смешанной экономике, становится социальное партнерство. Кроме того, смешанная экономика отличается тем, что обеспечивает единство экономической и социальной эффективности.

Социальная направленность экономического роста обеспечивается следующими **принципами**:

- равенство и единство экономической и социальной политики;
- взаимосвязь микро- и макроэкономических уровней;
- регулирование ценообразования факторов дохода труда и капитала;
- антиинфляционную политику;
- социальное партнерство экономических субъектов;
- взаимообусловленность развития экономики и гражданского общества;
- модернизацию ресурсов;
- преодоление социальных проблем.

Переход к новому качеству экономического роста, который характеризуется опережающим увеличением доли человеческого капитала в структуре национального богатства, означает повышение роли инноваций, новых научных знаний и информации. Принципиально меняются приоритеты общественного развития. Так, в экономике возрастает доля услуг, связанных с производством духовных и интеллектуальных благ, социально-трудовая сфера превращается в генератор роста человеческого потенциала.

Белорусская модель социально ориентированной экономики рыночного типа складывается с учетом зарубежного опыта формирования **социальной рыночной экономики** и следующих **особенностей нашей страны**:

- экологические проблемы, связанные с катастрофой на Чернобыльской АЭС;
- эволюционный, социально щадящий характер реформирования и развития;
- интеллектуально-инновационная основа модели;
- учет менталитета и ценностей населения;
- приверженность социальной справедливости, особенно в социально-трудовой сфере;
- опора на собственные силы;
- увеличение роли и усложнение функций государства;
- ориентация на значительный рост благосостояния и социальное развитие народа.

Таким образом, система принципов обеспечения социальной направленности экономического роста и особенности национальной модели экономики к числу приоритетных направлений относят развитие социальной справедливости в социально-трудовой сфере, что предполагает усиление роли социального партнерства.

Социальное партнерство рассматривают либо как один из способов согласования противоположных интересов в обществе, либо как метод решения социально-экономических проблем и регулирования конфликтов в трудовой сфере. В настоящее время преобладает вторая точка зрения. Однако, на наш взгляд, усиление регулирующей роли государства уменьшает вероятность возникновения непримиримых противоречий между экономическими субъектами и социальное партнерство логичнее рассматривать как процесс сотрудничества на основе согласования интересов различных социальных групп. В законодательных актах социальное партнерство рассматривается как система взаимоотношений в социально-трудовой и общественной сферах.

В социальном государстве принципы социального партнерства могут стать основой эффективного государственного управления. В соответствии с документами Программы развития ООН **главными характеристиками такого управления** являются:

- участие всех граждан в принятии решений;
- верховенство права в деятельности властных структур;
- полнота и доступность информации для всех, кто в ней заинтересован;
- обязательность реакции властных структур на критические выступления общественности;
- соблюдение баланса интересов различных социальных групп;
- справедливость, заключающаяся в возможности всех граждан улучшить свое благосостояние;
- максимально эффективное использование ресурсов для удовлетворения потребностей граждан;
- подотчетность правительства, бизнеса и других структур общественности и институциональным носителям прав;
- ориентация на долгосрочные перспективы и меры.

В мировой практике сложилось большое количество моделей социального партнерства. Наиболее часто их классифицируют по уровню ведения коллективных переговоров и по роли и месту властных структур в партнерских отношениях.

По **уровню ведения коллективных переговоров** выделяют три модели социального партнерства:

- **первая** предполагает активное вмешательство государства в регулирование трудовых отношений и имеет три уровня – общенациональный, отраслевой и уровень предприятия;

- **вторая** характеризуется заключением коллективных договоров только на уровне предприятий;

- **третья** является промежуточным вариантом между первыми двумя, так как в этом случае коллективные переговоры ведутся на уровне предприятий, а на общенациональном уровне правительство периодически проводит консультации с объединениями предпринимателей.

По **роли и месту властных структур** в партнерских отношениях различают:

- трехстороннее сотрудничество, которое предполагает равноправие экономических субъектов, реализацию в основном на макроуровне и ориентацию на компромисс в достижении общественного благополучия;

- «чистое представительство» наемных работников в советах и комитетах предприятий;

- «смешанное представительство», при котором в советы предприятий часть представителей избирается трудовым коллективом, а другая назначается администрацией.

Формы реализации социального партнерства:

- коллективные переговоры по подготовке, согласованию и заключению коллективных договоров;

- взаимные консультации по вопросам регулирования трудовых отношений;

- участие работников в управлении;

- участие представителей работников и работодателей в досудебном разрешении трудовых споров.

Ключевые элементы социального партнерства:

- социальная проблема и интересы партнеров;

- правовая обоснованность партнерства;

- возможности и сильные стороны партнеров;

- правила взаимодействия и взаимного контроля;

- инновационные пути решения социальных проблем;

- постоянство и стабильность процесса социального партнерства;

- наличие информационного поля и проекта как способа организации сторон.

Базисным элементом, вокруг которого формируется социальное партнерство, становится социальная проблема. Однако одного выявления социальной проблемы для возникновения социального партнерства недостаточно. Для этого необходимы следующие **условия**:

- важность социальной проблемы для каждой из сторон;

- определение интересов каждого из партнеров;

- совместное формулирование целей и задач деятельности;

- оценка своих возможностей для решения проблемы и осознание своей роли в обществе;

- разработка четких правил деятельности в процессе сотрудничества.

Выполнение этих условий приводит к возникновению системы, эффективность которой всегда выше, чем сумма эффективности входящих в нее элементов. В реальности это означает не регулирующую вышестоящим руководством кооперацию усилий для решения назревших проблем, а равноправное и долгосрочное сотрудничество партнеров.

У каждого из партнеров имеются сильные и слабые стороны. Сильная сторона государства – это его рычаги управления, бизнеса – наличие значительных финансовых ресурсов, трудовых коллективов – генерация новаторских идей. Наличие данного потенциала не предусматривает его автоматическое использование, что рождает **проблемы**:

- поиск источника финансирования проектов. Важную роль при решении данной проблемы может сыграть продуманная система поощрения благотворительной деятельности;

- недостаток профессионалов, способных обеспечить эффективность социального партнерства;

- неприспособленность к инновациям, часто и отторжение новых методик и технологий в работе;

- неразвитость институтов гражданского общества, патернализм и социальная пассивность.

Только решение данных проблем может превратить социальное партнерство из способа решения сиюминутных проблем в равноправное и взаимовыгодное сотрудничество сторон.

Литература

1. Бирюков, А. Работодатель – новый полномочный партнер социального диалога / А. Бирюков // Управление персоналом. – 2003. – № 4.
2. Гайнуллина, Ф.И. Становление системы социального партнерства в республике : автореф. дис. ... д-ра полит. наук / Ф.И. Гайнуллина. – М., 2002.
3. Киселев, В.Н. Социальное партнерство в России / В.Н. Киселев, В.Г. Смольков. – 2-е изд. – М., 2002.
4. Семигин, Г.Ю. Социальное партнерство в современном мире / Г.Ю. Семигин. – М., 2005.

Summary

The article is devoted to one of the most important issues of social and economic development and demographic security of the Republic of Belarus, to the research of depopulation process as well as major factor effecting its level. The author's systematization of main indicators which are used in assessment of level of depopulation is proposed. The level of influence of several factors on main demographical indicators of the Republic of Belarus is assessed with the help of factor and indexes analysis as well as resolution of simultaneous equations (based on statistical data of the Ministry of Statistics and analysis of the Republic of Belarus).

16.12.2008

В. В. Почекина, О. Р. Богутская

**ЗДРАВООХРАНЕНИЕ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ
МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Общественное здоровье (здоровье населения) является необходимым условием полноценного социального, в том числе трудового, потенциала и одним из главных критериев эффективности государственного управления. В статье анализируется представляющий интерес для Республики Беларусь опыт организации здравоохранения в системе социальных услуг в зарубежных странах. Рассматриваются особенности, виды, принципы и функции медицинского добровольного и обязательного страхования.

В условиях нарастания глобализации обостряются социальные проблемы – расходы на социальную инфраструктуру доходят до половины всех бюджетных ассигнований развитых стран. В период наступления либерализма в 80–90-е гг. темпы прироста этих расходов временно замедлились. Необходимость борьбы с безработицей, быстрым старением населения, повышением требований к качеству образования и здравоохранения, к повышению квалификации кадров, демографические и семейные проблемы – все это потребовало реорганизации социальной сферы.

Возросла роль социальной политики. Основные направления реализации социальной политики большинством государств мира представлены на рисунке. Среди этих направлений здравоохранение занимает одно из приоритетных мест.

Здравоохранение – система социально-экономических и медицинских мероприятий, цель которых – сохранить и повысить уровень здоровья каждого человека и населения в целом и внести положительный вклад в развитие общественного производства и создание национального дохода страны. Здоровье нации – основной ресурс и непреходящая экономическая ценность для общества и государства.

В последние годы многие страны увеличили государственные расходы на развитие научных исследований и инноваций, на здравоохранение и образование, на жилищное строительство и коммунальное хозяйство. Высокая доля этих расходов в ВВП свидетельствует, что именно эти сферы находятся в центре внимания, так как они в большей мере, чем прежние вложения в приоритетные отрасли промышленности, повышают эффективность национальных экономик и их международную конкурентоспособность.

Интерес к экономике здравоохранения обусловлен прежде всего увеличением стоимости расходов на содержание отрасли и ограниченными ресурсами по отношению к быстро растущим потребностям общества в медицинском обеспечении. Новые социально-экономические условия, детерминированные рыночными отношениями, требуют более объективного учета затрат и результатов деятельности сети лечебно-профилактических учреждений. В этой связи рациональная экономическая обоснованность материальных и финансовых затрат, с целью их минимизации и максимального удовлетворения населения в медицинской помощи, приобретает особую актуальность.

В каждой стране социальные проблемы решаются с учетом их особенностей, исходя из специфики

социальных отражений. Рассмотрим опыт решения проблем в Российской Федерации.

В докладе Всемирного банка «Реформирование системы здравоохранения Российской Федерации в целях улучшения состояния здоровья населения: основные задачи на 2008 год и последующий период» [1, с. 88] указываются причины кризисного состояния здоровья населения, которые кроются не только в состоянии системы здравоохранения страны. Высокие уровни заболеваемости и смертности, особенно среди работающего мужского населения, являются отражением многих других факторов, которые находятся вне системы здравоохранения, – старение населения, быстрые темпы урбанизации, образ жизни и раскованное поведение людей. Всемирный банк выделяет одну из главных проблем российской системы здравоохранения – относительную недостаточность государственного финансирования для покрытия затрат на предоставление услуг, обещанных правительством в рамках Программы государственных гарантий оказания гражданам РФ бесплатной медицинской помощи. Объем этого гарантированного пакета медицинских услуг довольно велик для страны, которая тратит на здравоохранение относительно небольшую долю своего ВВП.

В ближайшие 5–10 лет российскому правительству потребуется постепенно повышать совокупный объем государственного финансирования здравоохранения с 3,5 % ВВП в 2006 г. до 4,5–6 % ВВП, то есть до уровня, наблюдаемого в других странах мировой экономики со средним уровнем доходов. Этот вывод основан на преобладающих в мире демографических тенденциях и прочных перспективах экономического роста, которые обеспечат значительный дополнительный спрос на медицинские услуги. Расходы из частных источников также будут увеличиваться в долгосрочной перспективе – с 1,8 % до 2,5–3 % ВВП. Увеличение государственных расходов поможет:

- повысить базовую зарплату врачам и медицинским сестрам;
- внедрить стимулы к повышению результативности за счет дифференциации размера оплаты труда в зависимости от объема и качества медицинской помощи;
- предоставить бесплатные лекарственные средства для стационарного лечения и финансирование программ адресной лекарственной помощи детям и престарелым гражданам при амбулаторно-поликлиническом лечении;
- заменить устаревшее оборудование и обучить персонал.

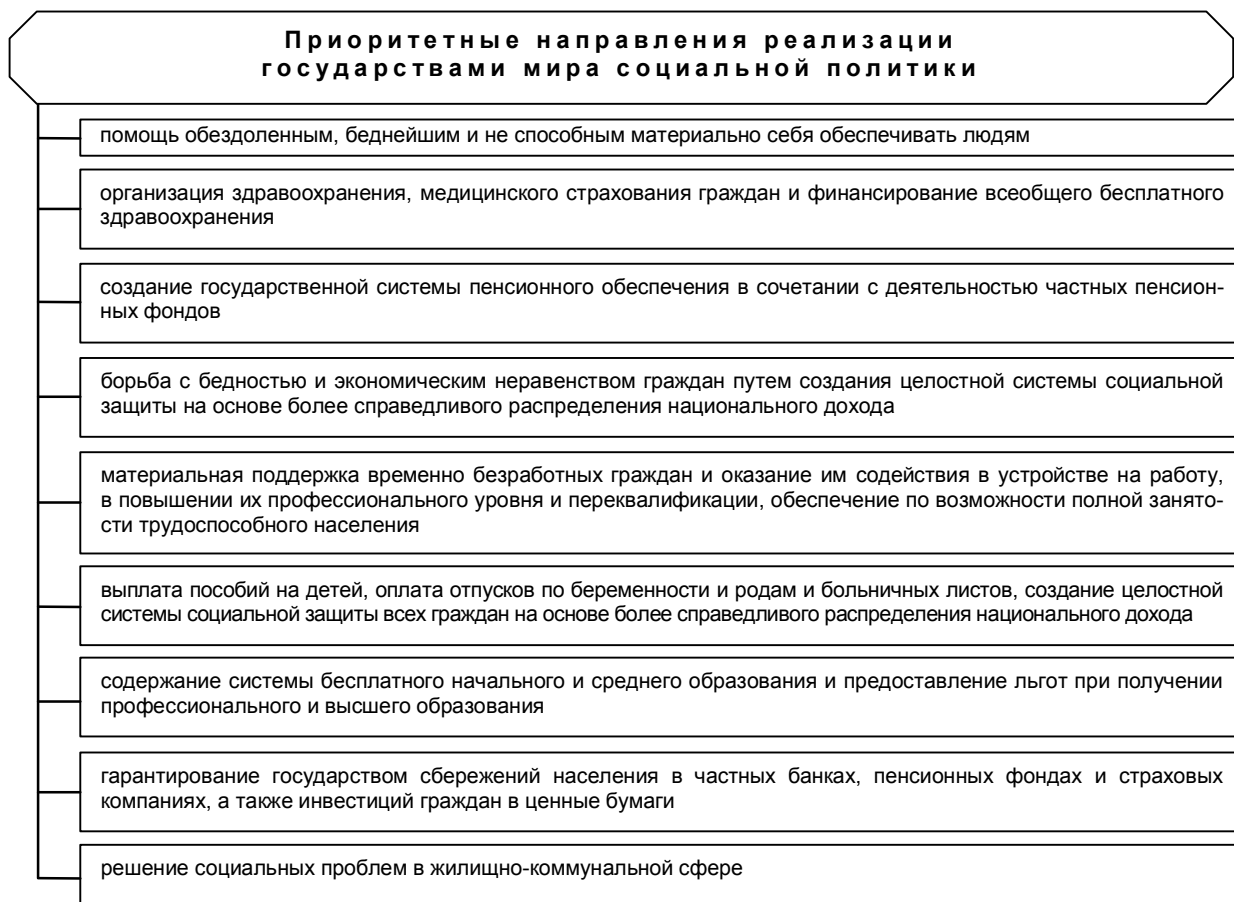


Рисунок – Основные направления модернизации социальной политики в условиях либерализации и глобализации
 Источник: Князев, Ю. Регулирующая деятельность современного государства в сфере экономики, или все хорошо в меру // Общество и экономика. – 2008. – № 6. – С. 55.

Обратимся к опыту других зарубежных стран, где медицинское страхование является достаточно устоявшейся развитой системой, особенно в Германии, Австрии, Нидерландах и Франции. В этих странах медицинское страхование строится на следующих единых принципах:

1. Четкое разделение функций производителя, покупателя и потребителя специфического товара – медицинской услуги. Данный принцип разделения существует также в Великобритании и Швеции, в которых преобладает государственная бюджетная система финансирования здравоохранения. Взаимоотношения между исполнителем медицинской услуги (врачом общей практики, стационаром и пр.) строятся на договорных основаниях с покупателем (страховая компания, больничная касса, распорядитель бюджета). Никакое медицинское учреждение не подчиняется административно государственным или муниципальным органам. Подавляющее большинство медицинских учреждений находится в муниципальной (частично – в федеральной) собственности. Даже зарождающаяся система общей практики семейных врачей является частью муниципальной амбулаторно-поликлинической сети. Полагаем, что в Республике Беларусь следует принять специальный закон «О медицинской деятельности», который ликвидирует статус врача как государственного наемного работника-бюджетника.

2. Взнос на Обязательное медицинское страхование (ОМС) гражданина делает та структура, которая обеспечивает гражданину доход. За работающих граждан взнос платит работодатель, за пенсионеров – пенсионный фонд, за безработных – фонд занятости, за детей и неработающих членов семьи – работодатель работающего члена семьи.

3. Участие застрахованных граждан в формировании страхового взноса. В Германии и Нидерландах взнос в систему ОМС за работающих граждан разделен поровну между работодателем и работником, между пенсионером и пенсионным фондом и т. д. Кроме того, принятие решений об участии граждан в формировании взноса в систему ОМС либо их участие в оплате медицинской помощи (соцплатежи, широко распространенные как в странах с системой ОМС, так и с бюджетным финансированием здравоохранения) позволит в значительной мере легализовать «теневые» платежи при получении медицинской помощи.

4. Функционирование многоуровневой системы здравоохранения. Например, в Нидерландах – трехуровневая, в Германии – двухуровневая. Речь идет о разумном сочетании ОМС и добровольного медицинского страхования (ДМС). Разделение проводится по имущественному принципу: участие конкретного гражданина в системе ОМС и ДМС определяется уровнем его годового дохода. При этом

медицинское содержание программ ОМС и ДМС практически одинаково, различие существует лишь в источнике финансирования.

Лидером по объему затраченных средств в этой сфере стали США – 15,3 % ВВП (12 %), хотя значительная часть этих средств получена из частных, а не из государственных источников. Второе место по доле затрат на здравоохранение занимает Швейцария – 11,6 % ВВП. Среди стран-членов ЕС первое место принадлежит Германии (10,9 %), за ней следуют Франция (10,5 %), Бельгия (10,1 %), Греция и Португалия (по 10 %), Великобритания и Венгрия (по 8,3 %), Испания (8,1 %). В Японии расходы на здравоохранение составляют 8 % ВВП, в Турции – 7,7 %, в Мексике – 6,5 %. В Финляндии расходы в этой сфере снизились с 7,9 % в 2003 г. до 7,5 % в 2004 г.

В большинстве развитых стран большая часть затрат на обеспечение системы здравоохранения исходит из государственного бюджета. По странам OECD эта доля составляет в среднем 73 %; в Люксембурге, Республике Чехия, Словакии она равна 90 %, в Великобритании, Швеции, Дании, Норвегии – 85 %.

Частное медицинское страхование и непосредственные выплаты наличными (out-of-pocket) представляют собой те негосударственные источники, которые компенсируют существенную долю расходов на здравоохранение. Оплата наличными от частных лиц – важный источник финансирования в некоторых странах-членах OECD, особенно там, где частное медицинское страхование не развито. В частном медицинском страховании лишь 6 % общих затрат на здравоохранение в среднем по странам-членам OECD компенсируется за счет средств этого источника. Однако для некоторых групп населения Германии и Нидерландов частные фонды покрывают довольно большую часть расходов. Примерно так же обстоят дела у большинства лиц молодого и среднего возраста в США, где доля частных фондов в обеспечении здравоохранения составила 37 % (2004). Во Франции и Канаде за счет частных фондов медицинского страхования покрывается от 10 до 15 % общих затрат. Все жители этих стран охвачены государственной системой здравоохранения, но с помощью частных фондов получают дополнительные услуги.

В 2007 г. повысились взносы застрахованных (наемных служащих и их работодателей) на 0,5 % в следующем году.

В Федеративной Республике Германии в 2008 г. появился новый фонд здравоохранения, в который будут стекаться все взносы, а также некоторые налоговые отчисления (1,5 млрд евро в 2008 г.) из бюджета правительства, главным образом для покрытия медицинского обеспечения детей. Фонд будет выплачивать государственным страховым компаниям установленную правительством сумму на каждого застрахованного. Раньше отдельные страховые компании сами собирали взносы и сами ими распоряжались.

Затраты на лекарственные средства составляют небольшую часть общих расходов на здравоохранение. Так, в странах OECD на душу населения в среднем тратится 2 550 долл., из них 393 долл. – на лекарственные средства. Стоимость препаратов не полностью покрывается большинством государственных систем медицинского страхования, в связи с чем в этом сег-

менте значительную роль играют средства из частных источников. Однако между разными странами есть существенные отличия. За счет государственного финансирования меньше всего лекарственных средств в денежном выражении было приобретено в Мексике (12 %, при общих затратах на лекарственные средства 138 долл.), в США (24 %, 752 долл.), Польше (37 %, 238 долл.), Канаде (38 %, 559 долл.). В других странах государство оплатило более двух третей затрат на лекарственные средства: в Австрии – 71 % (407 долл.); Франции – 71 % (599 долл.); Германии – 75 % (438 долл.); Испании – 72 % (477 долл.); Швеции – 70 % (348 долл.).

В общественной системе здравоохранения в этих странах выполняет следующие **функции**:

- **социальная профилактика** – проведение мероприятий по охране здоровья населения: оздоровление окружающей природной среды и среды обитания человека; устранение или уменьшение неблагоприятного влияния на здоровье населения социальных факторов; формирование идеологии и навыков здорового образа жизни; планирование семьи; иммунизация населения и др.);

- **квалифицированная медицинская помощь** – определение стратегии и тактики развития национальных, региональных и муниципальных систем здравоохранения; рациональное использование ресурсов; удовлетворение потребности населения в амбулаторно-поликлинической, скорой, неотложной и стационарной медицинской помощи; подготовка медицинских кадров; разработка и внедрение современных эффективных технологий диагностики, лечения и реабилитации больных; лекарственное обеспечение населения и др.;

- **медико-социальная помощь населению** – оказание медицинских юридических, социально-бытовых, психологических, воспитательно-педагогических и других видов услуг;

- **мониторинг** – проведение динамического наблюдения за здоровьем населения с учетом влияния различных факторов (статистика здоровья); ведение учетной и отчетной статистической информации о состоянии объектов системы здравоохранения (статистика здравоохранения), предоставление указанных видов информации во властные структуры с целью принятия правовых, экономических, организационных и других мер по развитию системы охраны здоровья и самого сектора здравоохранения с учетом медико-социальных приоритетов в показателях заболеваемости, инвалидности и смертности населения.

Система обязательного медицинского страхования в стране должна охватывать все слои населения и удовлетворять первостепенные потребности в медицинской и фармацевтической помощи. Это и определяет необходимость существования добровольного медицинского страхования как дополнительной и самостоятельной формы привлечения свободных средств юридических и физических лиц в систему здравоохранения.

Добровольное страхование в Республике Беларусь носит коммерческий характер и представлено в виде «Медицинского страхования» (непрерывное страхование здоровья), «Страхования здоровья на

случай болезни». При отсутствии обязательного страхования развитие форм добровольного медицинского страхования указывает на необходимость введения страховых отношений между субъектами системы здравоохранения.

Основу фонда должно формировать трудоспособное население посредством обязательных взносов (%) с начисленной заработной платы, а предприятия – в виде платежей и отчисления из бюджета. Дополнительные источники были отмечены только шестью анкетирруемыми. Смешанная форма финансирования медицинского страхования, как показывает зарубежный опыт, является наиболее эффективной и распространенной (таблица). По типу финансирования (преобладанию того или иного источника средств) за рубежом выделяют три базовые модели систем медицинского обслуживания: бюджетная, бюджетно-страховая и частнопредпринимательская.

Медицинское страхование в Германии существует более ста лет. Средний страховой взнос составляет

Общественное здоровье определяет качество народонаселения, индикаторами которого являются уровни образования и культуры, профессиональной подготовки, производительности труда и др.

Здоровье населения и экономика страны взаимосвязаны. С одной стороны, экономические достижения в обществе, уровень экономического развития, благосостояния существенно отражаются на состоянии здоровья людей. Данные свидетельствуют, что чем выше уровень благосостояния, тем при прочих равных условиях выше уровень здоровья населения, хотя такая связь не всегда прослеживается. С другой – здоровье определяет способность населения к воспроизводству трудового потенциала, трудовых ресурсов, с чем связано увеличение производительных сил. Такие факторы здоровья, как старение населения, распространение острых и хронических заболеваний, инвалидизация наносят ущерб производительным силам общества, влияют на экономическое развитие страны.

Таблица – Характер финансирования национальных систем здравоохранения

Страна	Источники финансирования здравоохранения			
	Субсидии государства, %	Взносы предпринимателей, %	Страховые взносы граждан, %	Прямые доплаты граждан, %
Бельгия	27	50	2	21
Германия	14,2	72,5	6,4	6,9
Франция	1,8	73	3,7	21,5
Великобритания	78	10	3,8	8,2
Италия	36,2	45,5	3,3	15
Швеция	71	18,4	2	8,6
Швейцария	34,7	28,7	16,6	20
США	41,8	1,2	30,8	26,2

Источник: [2]

6,55 % от заработной платы работника, столько же платит работодатель. Финансирование здравоохранения в Германии обеспечивается на 60 % за счет фондов обязательного медицинского страхования, на 10 % – из фондов добровольного медицинского страхования и на 15 % – за счет средств государственного бюджета. Обязательным медицинским страхованием охвачено в Германии 90 % населения, остальные 10 % пользуются добровольным медицинским страхованием.

Таким образом, общественное здоровье (здоровье населения) является необходимым условием полноценного социального, в том числе трудового потенциала, и одним из главных критериев эффективности государственного управления.

Изложенный опыт организации здравоохранения в системе социальных услуг в зарубежных странах заслуживает внимания со стороны республиканских органов управления Республики Беларусь.

Литература

1. Доклад об экономике России, июнь 2008 // Общество и экономика. – 2008. – № 6.
2. Румянцев, Ю. Финансирование в развитых странах / Ю. Румянцев // Врач. – 1999. – № 1. – С. 42–43.
3. Оптимизация механизмов правового регулирования здравоохранения Республики Беларусь на основе передовых мировых тенденций / И.В. Малахова [и др.] // Вопросы организации и информатизации здравоохранения. – 2007. – № 1. – С. 15.
4. Результаты и проблемы оптимизации структуры управления организации здравоохранения в Республике Беларусь / И.В. Малахова [и др.] // Вопросы организации и информатизации здравоохранения – 2008. – № 2. – С. 3.
5. Жарко, В.И. Некоторые аспекты правового регулирования в сфере здравоохранения Республики Беларусь / В.И. Жарко // Вопросы организации и информатизации здравоохранения. – 2007. – № 4. С. 15.
6. <http://www.bmggesundheit.de> – Федеральное министерство здравоохранения.
7. <http://www.bzga.de/international/index.html> – Федеральный центр санитарного просвещения.
8. <http://www.bnf.de> – Федеральный союз частнопрактикующих врачей.
9. http://www.destatis.de/e_home.htm – Федеральное ведомство статистики.
10. <http://www.g-k-v.com/startseite.html> – Общий портал государственных больничных касс в Германии.
11. <http://www.mdk.de/index2.html> – Интернет-портал медицинских служб больничных касс.
12. <http://www.kbv.de/home/home.htm> – Федеральное объединение врачей больничных касс.
13. <http://www.abda.de/ABDA/index.html> – Федеральное объединение аптечных союзов Германии.
14. <http://www.bpi.de/internet/index.htm> – Федеральный союз фармацевтической промышленности.
15. <http://www.vfa.de/extern/e/index.html> – Союз производителей-исследователей лекарственных средств.
16. <http://www.aok.de/bundesverband/links/index.html> – Большая коллекция ссылок на тему «Здоровье».

Summary

Public health is an essential condition of a good social potential (including labor potential) and one of the main criteria of the state policy efficiency. The article analyses the foreign experience of the public health organization in a system of social services representing interest for the Republic of Belarus and the particularities of the medical insurance (voluntary and obligatory).

04.09.2008

УДК 338(4/9)

Ю. А. Тихоновецкая

ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Потребительский рынок Республики Беларусь – одна из важнейших составляющих экономической системы государства – тесно связан с производством, торговлей, трудовой деятельностью человека, а также с денежной и кредитно-банковской системами. В статье анализируется динамика важнейших показателей потребительского рынка на современном этапе, выявляются основные тенденции и закономерности его функционирования. Значительное внимание уделяется факторам, оказывающим негативное воздействие на развитие рынка потребительских товаров государства, и поиску путей их преодоления.

Потребительский рынок – одна из важнейших социально-экономических подсистем общества, главное предназначение которой состоит в поддержании равновесия между производством и потреблением, спросом и товарным предложением и удовлетворением на этой основе материальных, духовных и социальных потребностей населения [1, с. 17]. Он взаимосвязан с производством, торговлей, трудовой деятельностью человека, а также с денежной, финансовой и кредитно-банковской системами.

Рынок потребительских товаров и торговля функционируют как составные части воспроизводственного процесса. Нарушение его целостности ведет к возникновению диспропорций во всей социально-экономической системе страны. Именно диспропорции на потребительском рынке стали результатом политики, проводимой руководством СССР. Политика, направленная на развитие военно-промышленного потенциала страны с преобладанием производства средств производства, вызвала кризисные явления в экономике. Трудности, нараставшие в советский период, могли быть преодолены при осуществлении рациональных и обдуманных мер. Однако последовавшие рыночные реформы еще более усугубили сложившуюся ситуацию.

Процесс трансформации экономики от социалистической к рыночной носил сложный и неоднозначный характер. Снижение темпов роста важнейших экономических и социальных показателей заставило правительство в середине 1980-х гг. принять курс на ускорение социально-экономического развития страны. Так, первые годы двенадцатой пятилетки (1986–1990) ознаменовались определенной переориентацией экономики, структурными сдвигами в производстве средств производства и предметов потребления, в приоритетном направлении капитальных вложений в социальную сферу, в развитии торговли. А. Нешитой отмечает: «...товарная обеспеченность структуры потребления, платежеспособного спроса населения и товарооборота как в городской, так

и сельской местности позволяла улучшать питание, повышать удовлетворение спроса населения на промышленные товары культурно-бытового и хозяйственного назначения. Положение потребительской сферы, вопреки многим оценкам и декларациям реформаторов, отнюдь не угрожало катастрофой» [2, с. 26].

Положительные тенденции в функционировании потребительского рынка подтверждает факт, что за 1975–1990 гг. число розничных торговых предприятий государственной и кооперативной торговли увеличилось на 10,2 %. Предприятия торговли стали крупнее, увеличилось число специализированных магазинов. Появились магазины нового типа – универсамы и универмаги, торгующие широким ассортиментом товаров и работающие по принципу самообслуживания [2, с. 28].

К началу 1990-х гг. в экономике страны создалась весьма сложная ситуация. Она обуславливалась как негативными процессами глубинного характера, которые проявлялись на рубеже 1980-х гг., так и непоследовательностью и нерешительностью в действиях государственного руководства в ходе перестройки.

Период 1991–2000 гг. можно условно разделить на два этапа.

Первый этап (1991–1995). Основные характеристики: «разрыв хозяйственных связей, нарушение планового управления экономикой раньше, чем сформировались другие структуры, резкое изменение внешнеэкономических условий, утрата традиционных рынков сбыта продукции, закупок сырья и материалов, неподготовленность к проведению самостоятельной экономической политики, особенно в сфере финансовых, кредитно-денежных и внешнеэкономических отношений, непоследовательность и отсутствие достаточно продуманных и эффективных рыночных преобразований» [3, с. 38]. Так, в 1995 г. ВВП составлял лишь 65,2 % от уровня 1990 г., снижение реальных денежных доходов достигло 37,8 %, розничного товарооборота – 56,9 % [4, с. 8]. В розничной торговле резко упало качество и культура

обслуживания населения, ослабился контроль над ассортиментом и качеством товаров, режимом работы предприятий, особенно по товарам повседневного и массового спроса.

Второй этап (1996–2000). Экономический спад приостановлен. Впервые объем ВВП увеличился. В 1996 г. на 5,4 % возрос выпуск потребительских товаров, розничный товарооборот увеличился на 13,1 %. Наметилась тенденция к росту реальных денежных доходов населения. Негативные моменты: нестабильность, вызванная неорганизованным вывозом товаров первой необходимости, бартерными сделками в реальном секторе экономики.

Современный рынок потребительских товаров Республики Беларусь – сложное системное образование, включающее ряд подсистем, функционирующих на основе принципов. Состояние потребительского рынка характеризуют показатели, важнейшим из которых является объем конечных продаж потребителям, или розничный товарооборот (таблица 1).

суща жесткая централизация и контроль со стороны государства. В связи с этим нельзя однозначно утверждать, что развитие потребительской кооперации является источником развития конкурентной среды в торговле. В 1990 г. негосударственные предприятия занимали в товарообороте 1,1 % (без учета потребкооперации), в 1995 г. этот показатель составил 46 %, в 2000 г. – 60,4 %, а в 2006 г. – 71,6 % [5, с. 484].

Таким образом, в 2006 г. на долю частных предприятий, удельный вес которых составлял 50 % от общего количества организаций торговли (без учета потребкооперации), пришлось 71,6 % розничного товарооборота республики. Это говорит об эффективности функционирования торговли. Для сравнения отметим, что в 1900–1917 гг. почти 80 % розничного товарооборота (без лесных ярмарок) приходилось на частную торговлю [7, с. 256]. В сфере общественного питания в 2000–2005 гг. наблюдается тенденция роста удельного веса государственных предприятий. Также в данном секторе произошло увеличение

Таблица 1 – Динамика основных показателей потребительского рынка Республики Беларусь в 1990–2006 г.

Показатель	1990 г.	1995 г.	2000 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.
Розничный товарооборот, млрд руб.	18,7	46853	4197	15170	19452	25230	31062
Число организаций розничной торговли (на конец года), тыс.	29,1	30	30,8	31,1	32,8	34,2	35,4
Число организаций общественного питания (на конец года), тыс.	13,8	9,3	8,7	8,7	10	10,5	10,8
Производство потребительских товаров, млрд руб.	23	44563	4200	10329	13651	16155	19241
Денежные доходы населения, млрд руб.	24,4	63077	5577	22795	29565	38622	48685
Торговая площадь магазинов, тыс. м ²	2367	2522	2695	2560	2754	2856	2964
Число посадочных мест в общественном питании, тыс.	932,4	685,2	634,1	617,3	679,3	689,9	696,2
Число рынков по продаже с/х продукции	220		293	385		368	416

Источник: [5, с. 155–563]

Данные таблицы свидетельствуют о положительной динамике розничного товарооборота, увеличении числа организаций торговли и общественного питания. По данным Министерства торговли за январь–декабрь 2007 г. объем розничного товарооборота, с учетом всех каналов реализации, увеличился по сравнению с предыдущим годом на 15,3 % и составил 38,3 трлн руб. [6]. Организациями общественного питания за 2007 г. реализовано продукции на 1,9 трлн руб., что в сопоставимых ценах на 9,7 % больше, чем за 2006 г. [6].

Одним из положительных явлений на потребительском рынке на современном этапе является возникновение и усиление конкуренции. Это явление можно связать с ростом количества предприятий негосударственной формы собственности. Если до 2000 г. негосударственными были прежде всего крупные магазины, универмаги, то в последующие годы возникла и получила развитие сетевая торговля, а также торговые центры, гипер- и супермаркеты. Наблюдается тенденция укрупнения сетей и вытеснения мелких, неэффективных предприятий. Доля частных торговых организаций неуклонно росла и в 2006 г. достигла 82 % (в 1995 г. данный показатель составлял 74 %) [5, с. 494–495].

Предприятия негосударственной формы собственности включают и предприятия потребительской кооперации. Потребкооперация хоть и является негосударственной структурой, в то же время ей при-

удельного веса предприятий, являющихся иностранной собственностью до 0,5 %.

В общем количестве магазинов растет число магазинов самообслуживания, фирменных магазинов, крупных торговых центров. Таким образом, происходит постепенное развитие конкурентной среды в торговле, что расширяет потребителям возможности выбора, способствует повышению культуры обслуживания, расширению спектра дополнительных услуг. Однако развитие конкуренции среди отечественных производителей происходит более медленными темпами. Расширение конкурентной среды среди производителей товаров народного потребления будет способствовать повышению качества выпускаемой продукции, расширению ассортимента за счет выпуска новых видов конкурентоспособных товаров.

Значимой выступает и проблема изношенности основных фондов предприятий (60 %), оказывающая негативное влияние на возможности увеличения производства собственной конкурентоспособной продукции. Это касается в первую очередь машин и оборудования (82 %). Низкие темпы технического перевооружения, связанные с незначительными внешними инвестициями, не позволяют компенсировать нарастающий износ оборудования [8, с. 7]. Недостаток инвестиций также не позволяет осуществлять строительство новых предприятий. Несмотря на то, что число предприятий-монополистов относительно

невелико – 177, по данным 2006 г. (7,6 % промышленности в целом) они производят 52,3 % промышленного выпуска. В товаропроизводящей среде уровень монополизации также остается высоким. В 2006 г. на 15 предприятиях легкой промышленности было произведено 32,2 % продукции, а на 20 предприятиях пищевой промышленности – 19,4 % [5, с. 369]. Таким образом, как в торговле, так и в промышленности существует значительный резерв для роста конкуренции, который необходимо использовать.

Важнейшей задачей является преодоление убыточности в торговле и промышленности (таблица 2).

Таблица 2 – Удельный вес убыточных предприятий и организаций по некоторым отраслям экономики Республики Беларусь, %

Отрасли	Годы							
	1995	2000	2001	2002	2003	2004*	2005*	2006*
Всего	17,9	22,3	33,4	32	27,2	20,9	3,5	8,5
В том числе:								
промышленность	11,6	18,4	28,7	31,4	23,5	28,3	5,5	8,5
сельское хозяйство	13,2	41,8	59,3	57,7	57,9	16	0,7	1,4
торговля и общественное питание	40,5	19,1	25,8	25,6	23,5	23,6	5,7	6

* Убыточная организация – организация, получившая чистый убыток.

Источник: [5, с. 521]

По данным Министерства статистики и анализа доля убыточных организаций в сфере торговли и общественного питания в 1991 г. составляла 3,2 %. Таким образом, при снижении доли убыточных организаций, показатель 1991 г. не достигнут.

удельный вес расходов на продукты питания в потребительских расходах населения. Такое положение объясняется относительно низким уровнем доходов населения при высоком уровне цен на продовольственные товары (рисунк).



Рисунок – Структура потребительских расходов населения

Источник: [10]

Производство потребительских товаров, как правило, является решающим при формировании ресурсов, то есть их предложения на внутреннем рынке. Влияние на товарное предложение оказывают внешнеторговые операции. В целях защиты отечественного производителя на потребительском рынке нашей страны государство принимает ряд протекционистских мер, направленных на ограничение и неэффективность реализации импортных товаров.

После распада СССР Республика Беларусь оказалась в сложной внешнеэкономической ситуации. Получив в наследство мощный промышленный комплекс и не имея ресурсов для его функционирования, страна полностью зависела от поставок сырья и энергоносителей из-за рубежа. По мере развития международной торговли национальный рынок

Данные рисунка свидетельствуют, что в 1990–1995 гг. произошел значительный рост доли расходов на продовольственные товары. Это является следствием того, что в 1990–1995 гг. экономика Беларуси попала в фазу значительного спада ВВП. Со второй половины 90-х гг. направление основных трендов развития экономики изменилось. Этим объясняется факт, что со второй половины 1990-х гг. доля продовольственных товаров в структуре потребительских расходов медленно, но стабильно сокращается.

Сравним эти показатели за прошлые годы (в %): 1940 г.– 57,9; 1950 г.– 50,6; 1960 г.– 51,6; 1970 г.– 54,2; 1980 г.– 51,4; 1990 г.– 44,9. В развитых в экономическом отношении странах этот показатель составляет 15–20 % [7, с. 256].

Таким образом, основная часть платежеспособных потребностей населения связана с продовольственным рынком, то есть большинство товарных расходов приходится на покупку продуктов питания. При этом имеются незначительные различия в группах городского и сельского населения.

По данным Министерства торговли Республики Беларусь в структуре товарооборота за январь–декабрь 2007 г. опережающими темпами возросла реализация непродовольственных товаров (119,6 %) по сравнению с продовольственными (111,4 %). Удельный вес продовольственных товаров в январе–декабре 2007 г. составил 51 %, непродовольственных – 49 % [6].

Известно, что потребление высококачественных продуктов должно расти, а менее ценных в питательном отношении товаров – снижаться. Изменениям подверглась структура продаж продовольственных товаров через розничную торговлю. В 1995–2006 гг. продажа мяса и мясопродуктов увеличилась на 59 %, масла растительного – на 49 %. Об изменении спроса свидетельствует факт снижения потребления сахара и хлебных продуктов. Уровень продажи таких продуктов, как яйца, картофель подвергался незначительным колебаниям. По таким товарным группам, как овощи, молочные продукты, картофель, кондитерские изделия, яйца, молоко и молочные продукты количество потребляемых продуктов не достигло уровня 1990 г. Потребление основных продуктов питания значительно возросло по большинству товарных групп. Однако уровень их потребления в соответствии с рациональными нормами не достигнут. В 2006 г. потребление мяса и мясопродуктов на душу населения составило 66 кг (94,2 % рациональной нормы); молока и молочных продуктов – 275 кг (77,6 %) [5, с. 490].

Наряду с этим увеличилась продажа многих товаров длительного пользования. Продажа автомобилей возросла за 1995–2006 гг. на 136 %. В целом, по всем товарным группам уровень реализации возрос. Однако лишь уровень продажи автомобилей, холодильников и мебели превысил этот показатель 1990 г. По остальным товарам он не был достигнут [5, с. 492].

Высокие темпы развития розничного товарооборота достигнуты благодаря росту реальных денежных доходов населения.

По данным Министерства статистики и анализа Республики Беларусь рост цен на ряд потребительских товаров опережал рост реальных денежных доходов населения в 1990–2005 гг. в среднем на 16 %. Анализ данных показателей за последние годы позволяет утверждать обратное. С 2005 г. наметилась тенденция опережающего роста денежных доходов населения над уровнем цен на потребительские товары (таблица 3).

Опережающими темпами (в сравнении со средним показателем) по продовольственным товарам

увеличивались цены на мясные и молочные продукты, хлебобулочные изделия и сахар-песок. Наблюдается наибольший рост цен на непродовольственные товары по таким группам, как ковры и ковровые изделия, бензин, медикаменты, посуда и бытовые электроприборы [5, с. 573–574].

Таким образом, в последнее десятилетие происходит планомерное развитие потребительского рынка преимущественно за счет товаров отечественного производства, роста розничного товарооборота, совершенствования материально-технической базы торговли, развития новых форм и методов продажи товаров, внедрения информационных технологий. Отметим, что производство потребительских товаров (основной источник предложения на внутреннем потребительском рынке) за 2001–2005 гг. выросло на 50,4 %, в том числе продовольственных товаров – на 51,1 % и непродовольственных – 50,4 %. Реальные денежные доходы населения повысились на 76,7 %. Это способствовало росту платежеспособного спроса на товары и услуги, динамичному развитию внутреннего потребительского рынка [11]. Вместе с тем в отрасли не преодолена убыточность, большинство торговых организаций испытывают недостаток собственных оборотных средств. Сохраняется факт существования высокой продовольственной зависимости белорусов. Это тревожный сигнал о ситуации со свободой потребительского выбора и отсутствием достаточно широкого ассортимента качественных и недорогих продуктов питания.

Положительным является рост доходов населения. Статистика свидетельствует, что рост денежных доходов населения опережает рост цен на потребительские товары.

Среди направлений совершенствования потребительского рынка Республики Беларусь выделим осуществление реконструкции предприятий с целью перехода на энерго- и ресурсосберегающие технологии. Реконструкция и техническое перевооружение предприятий, производящих товары народного потребления, позволит улучшить качество и повысить конкурентоспособность продукции на внутреннем и внешнем рынках. При осуществлении внешнеэкономической деятельности необходимо импортировать продукцию, которая не производится в стране либо ощущается ее недостаток; наращивать объемы экспорта продукции, которая традиционно производится в достаточном объеме для обеспечения валютных поступлений, необходимых для оплаты импортируемой продукции, приобретения техники и технологии, накопления резервов и покрытия внешнего долга; создания условий для роста конкурентоспособности продукции [12, с. 20].

Таблица 3 – Индексы потребительских цен на продовольственные и непродовольственные товары

Показатели	Годы							
	1992*	1995	2000	2002	2003	2004	2005	2006
Индекс потребительских цен на товары и платные услуги	16,6	16,6	16,6	134,8	125,4	114,4	108	106,6
в том числе товары:								
<i>всего</i>	16,5	320,3	199,1	124,8	122,7	113,7	107	105,9
продовольственные	20,3	313	197,2	125,8	124,6	116,3	108,4	106,5
непродовольственные	13,4	358,8	207,7	122,1	117,3	106,9	103,2	104,4

* В размах.

Источник: [5, с. 573–574]

Литература

1. Шелег, Н.С. Формирование единого потребительского рынка союзного государства: предпосылки и интересы / Н.С. Шелег, Д.О. Синюкович // Белорусский экономический журнал. – 2007. – № 1.
2. Нешитой, А. Потребительский рынок в период реформ / А. Нешитой // Экономист. – 2006. – № 10.
3. Антонова, Н.Б. Государственное регулирование экономики : учебник / Н.Б. Антонова. – Минск, 2002.
4. Шимов, В.Н. Экономическое развитие Беларуси на рубеже веков: проблемы, итоги, перспективы : монография / В.Н. Шимов. – Минск, 2003.
5. Статистический ежегодник Республики Беларусь 2007. – Минск, 2008.
6. Розничный товароборот за январь-декабрь 2007 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mintorg.gov.by>. – Дата доступа: март 2008.
7. Петрович, В.М. Государство, потребитель, рынок: проблемы и методы регулирования / В.М. Петрович. – Вильнюс, 2005.
8. Ковалев, М. Сальдо независимости / М. Ковалев // Восток+Запад. – 2000. – № 6.
9. Балашевич, М.И. Эффективность импорта в Республике Беларусь / М.И. Балашевич, Н.Ф. Михнович // Вестник БГЭУ. – 2007. – № 1.
10. Торговля [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа: март 2008.
11. О программе развития внутренней торговли Республики Беларусь на 2006–2010 годы: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 27 июля 2006 г. № 941 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.levonevsky.org>. – Дата доступа: февраль 2008.
12. Ильина, З.М. Проблемы продовольственной безопасности и их решение: теория, методология, практика / З.М. Ильина. – Минск, 1998.

Summary

The negative moments in the economy, arisen at a transition period, were reflected in the conditions of the consumer market of Belarus. As a result Belarus has run down a sharp decrease in monetary incomes of the population, deficiency, shortage of the qualitative domestic goods. The author of the article notices positive dynamics of manufacture and monetary incomes of the population.

17.10.2008

УДК 338(100)+504.05

Е. М. Ходько, Н. И. Белоус

**«ЦЕНА УГЛЕРОДА» КАК НОВЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКТОР
В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Проблема резкого изменения климата, вызванная на 90 % антропогенными выбросами парниковых газов (ПГ), становится главной заботой человечества. Доказывается, что мировая экономика способна без больших потерь в темпах роста ВВП снизить выбросы CO₂ и остановить глобальное изменение климата. В этой связи экономические факторы развития углеродного рынка становятся основными аргументами в международных обязательствах по снижению эффекта ПГ. Показывается роль Киотского протокола, который заставил мир задуматься о необходимости сокращения негативных экологических последствий экономической деятельности, стимулировал появление нормативно-правовых инструментов и рыночных механизмов для такой работы.

За последние 15 лет гипотеза об изменении климата перешла в разряд истин. Согласно Киотскому протоколу изменение климата на планете в сторону глобального потепления обусловлено парниковым эффектом, основной причиной которого на 90 % являются выбросы парниковых газов антропогенного происхождения. Киотский протокол – первый международный документ, использующий рыночные механизмы для решения глобальных экологических проблем, в основу которых положена «цена углерода». Объектом торговли становятся тысячи тонн парниковых газов. Углеродные рынки, киотский и внекиотский (в США), быстро развиваются, и данный процесс приобрел необратимый характер. Вышеизложенное актуализирует исследование экономических аспектов развития рынка «парниковых газов».

Проблема глобального потепления и парникового эффекта беспокоит все государства. Сегодня экологи предупреждают, что ближайшим последствием

может стать таяние ледников, после чего повысится уровень Мирового океана. Многие территории окажутся под водой, изменятся очертания материков, иными станут температурные режимы во множестве регионов. По «умеренным» прогнозам Межправительственной группы экспертов по изменению климата (МГИК) средняя температура на планете возрастет к концу столетия на 1,1–6,4° С, растают льды Арктики и почти исчезнут горные ледники, уровень Мирового океана поднимется почти на 1 м, чаще и сильнее станут засухи и тропические штормы. В Институте изучения климата (Потсдам, Германия) убеждены, что оценки МГИК занижены на 60 % [1]. Проанализировав данные «межледниковья» (124–119 тыс. лет назад), когда уровень океана был выше нынешнего на 6 м, в Национальном центре океанографии (Сауттемптон, Великобритания) пришли к выводу, что за век вода может подняться на 1,6 м. На конференции Национального геофизического союза США

(декабрь 2007) в совместном докладе сотрудников НАСА и Института океанологии Польской академии наук был представлен прогноз на исчезновение арктических льдов не через 50, а через 5 лет.

Специалистами подсчитано, что подъем океана на 1 м заставит искать спасения около 1 млрд чел. (15 % населения планеты). Они станут «климатическими беженцами». В Организации Объединенных Наций разрабатывают масштабные программы смягчения последствий климатических стихийных бедствий и помощи пострадавшим от них.

Затопление грозит таким многомиллионным городам, как Гонконг, Нью-Йорк, Санкт-Петербург, Сидней, Сингапур, а также многим островным государствам. Из 33 городов, население которых к 2015 г. превысит 8 млн чел., 21 признан «чрезвычайно уязвимыми». По данным ООН из крупных стран от наводнений больше всего пострадают Бангладеш, Вьетнам, Египет, Индия, Индонезия, Китай, США, Таиланд, Филиппины и Япония.

В декабре 1997 г. на III конференции сторон Рамочной Конвенции ООН об изменении климата был принят Киотский протокол. В этом международном документе впервые предпринята попытка реально повлиять на глобальные изменения климата. С этой целью зафиксированы количественные показатели сокращения к 2008–2012 гг. выбросов парниковых газов для промышленно развитых стран и стран с переходной экономикой (СПЭ), включенных в приложение 1 РКИК ООН с разбивкой общего индикативного показателя (-5,2 %) для каждой из них по отношению к базовому 1990 г. По оценкам экспертов, достижение этого суммарного показателя покажет 30 %-ное сокращение эмиссии к 2010 г. по отношению к уровню, который сложится в случае отсутствия протокола [2].

После ратификации Протокола Государственной Думой Российской Федерации (5 ноября 2005 г.) названное международное соглашение вступило в силу 16 февраля 2005 г. В Беларуси Киотский протокол вступил в силу 24 ноября 2005 г.: 12 августа 2005 г. был подписан Указ Президента Республики Беларусь № 370 «О присоединении Республики Беларусь к Киотскому протоколу».

К основным парниковым газам, указанным в Киотском протоколе, отнесено шесть: двуокись углерода, метан, закись азота, гидрофторуглероды, перфторуглероды, гексафторид серы. Их относительную «вредность» определяют сопоставляя такой показатель, как эффект глобального потепления, представляющий собой коэффициент пересчета парникового эффекта 1 тонны ПГ в количество тонн CO₂, называемый CO₂-эквивалентом [3].

Рыночный механизм Киотского протокола предусматривает торговлю единицами сокращения парниковых газов. Страны, превысившие установленный базовый уровень в первом бюджетном периоде, могут приобрести необходимые им единицы у других стран. Сценарий с «ценой углерода» – платой за выбросы CO₂ – рассматривается как стимул движения рынка к применению новых технологий, а не как нагрузка на экономику. В докладе Международного энергетического агентства (МЭА) «цена» выбросов равна 25 долл. за тонну CO₂ (цена нефти сегодня – 60 долл. за баррель), в других работах она колеблет-

ся от 10 до 50 долл. (текущая цена на рынке ЕС – около 6 евро за тонну предотвращенного выброса CO₂) [4]. Превышение уровня оценивается в 40 евро за каждую лишнюю тонну двуокиси углерода.

Инициаторами торговли квотами стали страны европейского Севера (ЕС). «Доли» от государственных норм распределялись между предприятиями соответственно характеру производства и становились объектом биржевых сделок. Показательно, что через три месяца после начала торговли квотами на рынке этого товара в Европе было зарегистрировано 2,25 млн условных тонн углекислого газа.

Приобретая квоты, фирмы-«покупатели» сокращают, таким образом, свои обязательные налоговые экологические выплаты. Поскольку квоты дорогие, возникнет потребность в технологиях, сохраняющих высокий уровень производства и обеспечивающих чистоту необходимых процессов.

В России в качестве базового уровня приняты выбросы в количестве 2,1 млн т CO₂-эквивалента. Спад российской экономики после 1990 г. создал запас по киотским квотам и определяет возможность торговать ими в 2008–2012 гг. Однако многое будет зависеть от темпов прироста ВВП и сокращения удельной энергоемкости (углеродоемкости) выпускаемой продукции. Специалисты утверждают, что если принять (по аналогии с развитыми странами) темпы сокращения углеродоемкости российского ВВП 1,0–1,5 % в год, то уже в первом бюджетном периоде (2008–2012 гг.) Россия из продавца киотских квот превратится в их покупателя. При достижении более высоких темпов снижения углеродоемкости ВВП (4,5–5,0 %) она сможет продавать единицы сокращения антропогенных выбросов парниковых газов и только во втором бюджетном периоде (2013–2017) будет их покупать [5].

С весны 2006 г. торговлю квотами начала Украина. По словам министра по вопросам охраны природной окружающей среды П. Игнатенко, благодаря этому страна в ближайшие несколько лет получит примерно 500 млн долл. инвестиций для экологических проектов в промышленности. Украинское министерство весьма активно в вопросах экологии: им поддержано уже более 15 предложений по сокращению вредных выбросов в атмосферу. Правительство страны предполагает привлечь в экономику за счет продажи квот на промышленные выбросы не менее 1,5 млрд долл. [6].

В Беларуси благодаря активно проводимой с 1995 г. политике энергосбережения развитие экономики идет практически без увеличения потребления ТЭР, объемы выбросов ПГ находятся на уровне 55–60 млн т в эквиваленте CO₂. Согласно проведенной Минприроды инвентаризации парниковых газов выброс ПГ в Республике Беларусь в 1990 г. составлял 112,5 млн т. Следовательно, потенциально объем квот на выбросы ПГ, который республика может преуступить, составляет 50–55 млн т в эквиваленте CO₂. Прогнозы специалистов показывают, что ни в первый (2008–2012), ни во второй (2013–2017) бюджетный периоды Беларусь не приблизится к уровню выбросов 1990 г., то есть будет обладать существенными квотами на выбросы ПГ и иметь возможность реализовать их через механизмы гибкости Протоко-

ла. Потенциальный доход, который может получить Беларусь за счет торговли свободными квотами на выбросы парниковых газов, может составить от 325 млн до 1 млрд 750 млн в год. Направляя часть полученных средств на модернизацию энергетического и коммунального оборудования, наша страна со временем сможет увеличивать свободные квоты на выбросы парниковых газов [7].

В настоящее время не подписали Киотский протокол США, Китай, Индия и другие страны. Эти государства характеризуются бурно развивающейся экономикой, следовательно, большим расходом органического топлива и соответственно большими антропогенными выбросами парниковых газов, то есть они превышают национальный базовый уровень 1990 г.

США в настоящее время имеют свою систему регулирования выбросов. В 2002 г. появилась Чикагская биржа квот, которая создана по инициативе 28 крупнейших индустриальных корпораций (в их числе «Дюпон», «Бритиш Петролеум», «Форд» и др.). Таким образом, США вместе с некоторыми другими странами предлагают альтернативную Киотскому протоколу климатосберегающую программу.

Важно, что «цена углерода» влияет на экономику страны, даже если она не участвует в системах торговли квотами и «киотских соглашениях». В настоящее время это вызывает большой спрос на газ, а в перспективе – и на биотопливо. Значительную роль во всех странах мира призвано сыграть проведение государственной политики энергосбережения. Сильным стимулом снижения выбросов станет введение стандартов «углеродоемкости» импортируемой продукции (определяемой удельными выбросами при ее производстве).

XIII конференция ООН по изменению климата (декабрь 2007, Индонезия) приняла «мягкое» решение – стремиться к сокращению выбросов, чтобы замедлить эти изменения. В докладе Генерального секретаря ООН Пан Ги Мун, выделено три основных тезиса:

- глобальные изменения климата налицо;
- на 90 % они обусловлены антропогенными выбросами парниковых газов;

- человечество может заметно сократить их, тратя на преобразование экономики всего около 1 % от мирового ВВП в год (для разных стран затраты разные).

Главным документом конференции стала «дорожная карта» – план переговоров, по итогам которых в 2009 г. в Копенгагене подпишут новый договор, призванный сменить Киотский протокол, действующий до 2012 г. (три года отведено на ратификацию нового документа). «Дорожная карта» предусматривает заметное снижение выбросов CO₂ (к 2020 г. – на 25–40 % меньше, чем в 1990 г.), сокращение вырубки лесов, бесплатную передачу «чистых» технологий развивающимся странам и помощь им в борьбе с наводнениями и падением урожайности из-за изменений климата [1].

С момента выхода из Киотского протокола США впервые согласились на сокращение выбросов вместе с другими странами.

Однако после конференции позиции ряда стран остаются разными. Так, Индия и Китай полагают, что ограничения на выбросы не должны затрагивать развивающиеся страны, к которым они себя причисляют. США убеждены, что величину сокращения вправе определять сами. В ЕС настаивают на зафиксированных в международных соглашениях обязательствах о сокращении выбросов к 2020 г. на 40 % (в ООН голосуют за 20 %).

Таким образом, международное сообщество все больше волнует проблема глобального изменения климата, ее последствия для мировой экономики и развития цивилизации в целом. Мировая экономика способна без серьезных потерь в темпах роста ВВП снизить выбросы CO₂ и остановить глобальное изменение климата. Согласно экспертным оценкам годовые затраты на борьбу с потеплением не превысят 1 % мирового ВВП. Мировая энергетика не имеет одной чудодейственной технологии (в 70-е гг. XX в. таковым считали управляемый термоядерный синтез). Необходимо параллельное развитие нескольких, где арбитром, решающим «кто чего стоит», послужат сугубо экономические соображения (прагматичный расчет затрат и выгод), сделанные для каждой страны.

Литература

1. Елдышев, Ю.Н. Изменение климата: факты и факторы / Ю.Н. Елдышев // Экология и жизнь. – 2008. – № 3. – С. 44–52.
2. Кокеев, М. Спасти белых медведей / М. Киото Кокеев // Международная жизнь. – 2004. – № 11–12. – С. 129–140.
3. Шевченко. О применении механизма проектов совместного осуществления в рамках Киотского протокола в Республике Беларусь / Шевченко // Энергия и менеджмент. – 2005. – № 5. – С. 10–14.
4. Кокорин, А.О. От климатической теории к экономической практике / А.О. Кокорин // Экология и жизнь. – 2008. – № 2. – С. 50–51.
5. Крейнин, Е.В. Глобальный климат и парниковый эффект: причинно-следственные связи, Киотский протокол и технические решения / Е.В. Крейнин, А.С. Евергетидова // Экология и промышленность. – 2007. – № 5. – С. 43–45.
6. Груздева, Е. Газовые квоты. Как заставить работать энергосбережение / Е. Груздева // Экология и жизнь. – 2007. – № 4. – С. 25–27.
7. Правительство Беларуси одобрило присоединение к Киотскому протоколу // Минск официальный. – 2005. – № 29. – С. 37.

Summary

The problem of sharp change of the climate caused on 90 % anthropogenous emissions of hotbed gases becomes the main care of the world community. The long-term prospect and economic forces of development of the carbon market become the main arguments in the international obligations on decrease (reduction) in emissions CO₂. The market can be less but is stronger – in sense of obligations and «prices» of carbon.

П. М. Ермолинский

ИНСТИТУТ РАЗГОСУДАРСТВЛЕНИЯ И ПРИВАТИЗАЦИИ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В современных условиях совершенствования рыночных отношений в Республике Беларусь значимость приобретает институт разгосударствления и приватизации государственной собственности, способствующей развитию мелкого и среднего бизнеса как основы экономического могущества страны. В статье анализируется система органов государственного управления Республики Беларусь в области института разгосударствления и приватизации, исследуется государственная политика, государственная стратегия и действующее национальное законодательство в рассматриваемой сфере.

Приватизация представляет собой приобретение физическими и юридическими лицами права собственности на объекты, принадлежавшие государству. При этом последнее утрачивает полностью либо частично права владения, пользования и распоряжения государственной собственностью, а органы специальной компетенции теряют права непосредственного управления данным имуществом.

В результате разгосударствления и приватизации за 1991–2007 гг. в Республике Беларусь реформировано 4 129 объектов государственной собственности, включающих 1 097 объектов республиканской и 3 032 коммунальной собственности, а также отчуждено 5 438 неиспользованных объектов государственной собственности. Общая численность работающих на реформированных предприятиях составила более 965 тыс. чел.

При этом преобразовано в ОАО 2002 реформированных объекта (48,5 %), продано на аукционах и по конкурсу 1 403 объекта (34 %) и выкуплено трудовыми коллективами и иными инвесторами 724 объекта (17,5 %). По отраслям народного хозяйства они распределились следующим образом: торговля – 1 273 объекта (30,8 %), промышленность – 546 (13,2 %), строительство – 293 (7,1 %), жилищно-коммунальное хозяйство – 104 (2,5 %), сельское хозяйство – 776 (18,8 %), бытовое обслуживание населения – 460 (11,1 %), общественное питание – 225 (6,2 %) и прочие отрасли – 422 (10,2 %).

Вышеизложенное свидетельствует о высоком уровне развития рыночных отношений в процессе приватизации государственной собственности в современный исторический период нашего государства.

Правовое регулирование приватизацией государственного имущества в республике осуществляется Законом от 19 января 1993 г. «О разгосударствлении и приватизации государственной собственности в Республике Беларусь» [1]. Согласно ст. 6 Закона принципами приватизации государственной собственности являются: сочетание возмездного и безвозмездного способов приватизации; право каждого гражданина республики на часть безвозмездно передаваемой госсобственности; дифференциация методов, форм и процедур приватизации; разграничение компетенции по ее осуществлению между органами государственной власти и управления различных уровней;

предоставление определенных социальных гарантий членам трудовых коллективов приватизируемых предприятий; контроль за осуществлением приватизации со стороны государства, обеспечение широкой гласности процесса приватизации, ее постепенность и поэтапность, а также соблюдение законности.

Правовой основой института приватизации государственной собственности в Республике Беларусь выступают следующие *нормативные правовые акты*:

- Гражданский кодекс республики Беларусь (ст. 218) [2];
- Инвестиционный кодекс Республики Беларусь [3];
- Закон Республики Беларусь от 6 июля 1993 г. «Об именных приватизационных чеках Республики Беларусь» [4];
- Декрет Президента Республики Беларусь от 20 марта 1998 г. № 3 «О разгосударствлении и приватизации государственной собственности в Республике Беларусь» [5] и др.

Высшим органом государственного управления специальной компетенции, осуществляющим правовое регулирование государственной собственности в республике, является Государственный комитет Республики Беларусь по имуществу [6].

В соответствии со ст. 3 Закона «О разгосударствлении и приватизации государственной собственности в Республике Беларусь» объектом приватизации является государственное имущество, включающее государственное и общественное жилье; государственные предприятия, учреждения, организации, структурные единицы объединений и структурные подразделения предприятий; государственное имущество, сданное в аренду, а также доли, то есть паи либо акции, принадлежащие Республике Беларусь и ее административно-территориальным единицам в имуществе субъектов хозяйствования.

Реформирование государственной собственности в Беларуси началось в 1990 г. одновременно с работой по экономическому преобразованию всего народного хозяйства республики. Постановлением от 26 декабря 1990 г. № 334 Совета Министров Белорусской ССР был образован Комитет по управлению государственным имуществом при Совете Министров БССР (Госимущество БССР) со структурными подразделениями в областях и крупных городах республики для управления, владения и распоряжения в полном

объеме государственным имуществом, находящимся в собственности Белорусской ССР (республиканской собственности). Одновременно областным и Минскому городскому Советам народных депутатов и их исполнительным комитетам рекомендовалось создать местные органы по управлению государственным имуществом, относящимся к соответствующей коммунальной собственности. В 1993 г. Комитет получил статус Государственного комитета по управлению государственным имуществом, а в 1994 г. был реорганизован в Министерство по управлению государственным имуществом и приватизации.

В целях совершенствования системы республиканских органов государственного управления и иных государственных организаций, подчиненных Правительству Республики Беларусь, в 2001 г. Министерство по управлению государственным имуществом и приватизации было ликвидировано, его функции были возложены на Министерство экономики, для чего в структуре последнего был создан Фонд государственного имущества с правами юридического лица.

Указом Президента Республики Беларусь от 5 мая 2006 г. № 289 «О структуре Правительства Республики Беларусь» был создан Государственный комитет по имуществу путем присоединения фонда государственного имущества Министерства экономики к Комитету по земельным ресурсам, геодезии и картографии при Совете Министров Республики Беларусь.

В соответствии с названным Указом был создан Государственный комитет по имуществу Республики Беларусь (далее – Госкомимущество) путем присоединения к Комитету по земельным ресурсам, геодезии и картографии при Совете Министров Республики Беларусь Фонда государственного имущества (далее – Фонд) Министерства экономики.

Основная задача Госкомимущества – проведение единой государственной политики в следующих областях:

- земельные отношения;
- геодезия и картография;
- государственная регистрация недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним;
- имущественные отношения (включая управление, распоряжение, приватизацию, оценку и учет имущества, находящегося в собственности Республики Беларусь), а также ведение соответствующих кадастров, регистров и реестров.

Система Госкомимущества включает:

- Минскую городскую, областные землеустроительные и геодезические службы;
- Минский городской, областные территориальные фонды государственного имущества;
- организации по землеустройству;
- организации по государственной регистрации недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним;
- топографо-геодезические предприятия;
- учреждение «Государственный центр картографо-геодезических материалов и данных Республики Беларусь»;
- государственное учреждение образования «Учебный центр подготовки, повышения квалификации и переподготовки кадров землеустроительной и картографо-геодезической службы», а также рес-

публиканское унитарное предприятие «Институт недвижимости и оценки».

Фонд государственного имущества представляет собой структурное подразделение центрального аппарата Государственного комитета по имуществу Республики Беларусь, наделенное государственно-властными полномочиями, осуществляющее исполнительные, контрольные, регулирующие и другие специальные функции в сфере управления, распоряжения, приватизации, оценки и учета имущества, находящегося в собственности Республики Беларусь.

Основные функции Фонда:

- готовить предложения о проведении единой государственной политики по вопросам имущественных отношений в части управления, распоряжения, приватизации, оценки и учета имущества, находящегося в собственности Республики Беларусь;

- вести Реестр имущества, находящегося в республиканской собственности и осуществлять выдачу субъектам Реестра ряда соответствующих документов: свидетельств о регистрации в Реестре имущества, находящегося в республиканской собственности, справок о регистрации в Реестре имущества, находящегося в республиканской собственности и др., Государственный реестр концессионных договоров, быть держателем данных Реестров;

- вести учет договоров безвозмездного пользования имуществом, находящимся в республиканской собственности, переданным в соответствии с законодательством о приватизации в безвозмездное пользование негосударственным юридическим лицам, учитывать указанное имущество;

- выступать держателем акций, принадлежащих Республике Беларусь, осуществлять в установленном законодательством порядке владение и распоряжение принадлежащими Республике Беларусь акциями (долями в уставных фондах) негосударственных юридических лиц;

- организовывать и проводить конкурсы, аукционы по продаже недвижимого имущества, находящегося в республиканской собственности, акций (долей в уставных фондах) негосударственных юридических лиц, принадлежащих Республике Беларусь;

- осуществлять специальную подготовку и аттестацию представителей государства в органах управления акционерных обществ, акции которых принадлежат Республике Беларусь;

- согласовывать на вторую и последующие эмиссии акции акционерных обществ, созданных в процессе приватизации имущества, находящегося в республиканской собственности, до реализации акций первой эмиссии, в том числе в случаях реорганизации акционерных обществ и т. д.

Действующие нормативные правовые акты по вопросу управления и распоряжения государственным имуществом определяют многообразие подходов. Это относится к продаже неиспользуемого государственного имущества, а также иного использования его в соответствии с законодательными актами.

Обязательные условия при продаже на аукционе:

- расположение неиспользуемого государственного имущества в малых и средних поселениях

(на территории сельских советов, поселков городского типа, городов районного подчинения т. д.);

- продажа одним лотом объекта государственной собственности и права заключения договора аренды земельного участка для обслуживания недвижимого имущества;

- осуществление покупателем предпринимательской деятельности на данном объекте, создание им дополнительных рабочих мест;

- запрещение покупателю продажи, иного отчуждения объектов до выполнения им условий договора купли-продажи.

Продажа недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности, путем проведения аукциона, осуществляется одновременно с продажей права заключения договора аренды земельного участка, необходимого для обслуживания этого имущества.

Можно продавать и убыточные предприятия на аукционе с условиями или по конкурсу с начальной ценой продажи в размере 1 базовой величины. Обязательным условием при такой продаже является то, что государственная организация имеет задолженность по финансовым обязательствам, равную активной части баланса или превышающую ее. При этом численность работающих в данной организации не должна превышать 100 человек.

В целях повышения эффективности белорусской экономики, создания предпосылок для устойчивого экономического роста, оптимизации структуры собственности, формирования новых экономических и правовых механизмов Госкомимуществом в настоящее время разрабатывается Концепция управления государственным имуществом Республики Беларусь на 2009–2013 гг.

Переход нашего государства к рыночной экономике длится почти 20 лет. Беларусь выбрала свою модель социально-экономических преобразований, суть которых составляют эволюционный путь вместо шоковой терапии, экономические реформы в интересах народа, а их осуществление – по мере созревания экономических условий и предпосылок. Главным критерием проведения экономических реформ является улучшение благосостояния народа на основе повышения эффективности экономики.

Последние годы экономика республики развивается динамично. Ежегодный прирост валового внутреннего продукта составляет в среднем 6 %, продук-

ции промышленности – примерно 10 %. Возросло производство потребительских товаров, увеличился розничный товарооборот и реальные денежные доходы населения. Необходимо отметить положительную динамику в реальном секторе экономики и существенные достижения в социальной сфере.

Характерной особенностью экономической политики Правительства Республики Беларусь является существенное смещение акцентов в сторону либерализации экономики. Совет Министров исходит из необходимости сохранения и дальнейшего укрепления макроэкономической стабильности на основе проведения жесткой денежно-кредитной политики.

В сфере бюджетно-налоговой политики Правительство намерено эффективно использовать стимулирующую роль налогов, поэтапно сокращать их количество, упрощая механизм взимания.

Придается большое значение развитию малого и среднего бизнеса и осуществляется ряд мер, направленных на его стимулирование. В рамках реализации мероприятий Программы государственной поддержки малого предпринимательства оказывается финансовая поддержка указанным субъектам, а также осуществляется формирование инфраструктуры их поддержки и развития, информационное, учебное и методологическое обеспечение малого предпринимательства.

Правительством постоянно принимаются меры, направленные на обеспечение благоприятных условий для осуществления предпринимательской деятельности. Так, упрощены условия ее осуществления индивидуальными предпринимателями, в том числе усовершенствован порядок их налогообложения.

Одним из ключевых направлений экономической политики Совета Министров Республики Беларусь в настоящее время является создание благоприятных условий для привлечения иностранных инвестиций. Инвестор может участвовать в процессе реформирования государственных предприятий сразу приобретая долю, приобретать акции реформированных предприятий на аукционах, участвовать в проведении дополнительных эмиссий акционерных обществ под конкретные инвестиционные проекты, в предлагаемых для реализации в государстве инвестиционных проектах, приобретать объекты недвижимости, что укрепляет и развивает рыночные отношения в Республике Беларусь.

Литература

1. О разгосударствлении и приватизации государственной собственности в Республике Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 19 янв. 1993 г. (с изм. и доп. от 11 апр. 1995 г.; 21 июня 1996 г.; 4 янв. 1999 г.) // Ведомости Верховного Совета Респ. Беларусь. – 1993. – № 7. – Ст. 41; 1995. – № 19. – Ст. 234; 1996. – № 23. – Ст. 417; Ведомости Нац. собр. Респ. Беларусь. – 1999. – № 5–6. – Ст. 93.
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь с комментарием и обзором практики хозяйственных судов / Д.П. Александров [и др.]; под. общ. ред. В.С. Калянюкова. – Минск, 2004.
3. Инвестиционный кодекс Республики Беларусь от 22 июля 2001 г. (с изм. и доп. от 5 авг. 2004 г.; от 18 июля 2006 г.) // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2001. – № 62. – 2/780; 2004. – № 126. – 2/1062; 2006. – № 122. – 2/1256.
4. Об именных приватизационных чеках Республики Беларусь: Закон Республики Беларусь, 6 июля 1993 г. (с изм. и доп. от 18 янв. 1994 г.; 2 февр. 1994 г.; 4 янв. 1999 г.; 5 янв. 2006 г.; 29 июня 2006 г.) // Ведомости Верховного Совета Респ. Беларусь. – 1993. – № 25. – Ст. 305; 1994. – № 6. – Ст. 72; № 7. – Ст. 93; Ведомости Нац. собр. Респ. Беларусь. – 1997. – № 28. – Ст. 485; Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2003. – № 8. – 2/932; 2/933.
5. О разгосударствлении и приватизации государственной собственности в Республике Беларусь: Декрет Президента Респ. Беларусь, 20 марта 1998 г., № 3 (с изм. и доп. от 24 июня 1998 г.; 12 апр. 2000 г.; 4 апр. 2002 г.; 30 авг. 2002 г.;

- 4 апр. 2003 г.; 12 июля 2006 г.) // Собрание декретов, указов Президента, постановлений Правительства Респ. Беларусь. – 1998. – № 9. – Ст. 206; № 18. – Ст. 466; Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2000. – № 37. – 1/1161; 2002. – № 43. – 1/3611; № 100. – 1/4003; 2003. – № 41. – 1/4501; 2006. – № 92. – 1/766.
6. О структуре Правительства Республики Беларусь: Указ Президента Респ. Беларусь, 5 мая 2006 г., № 289 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2006. – № 74. – 1/7567.

Summary

The system of state bodies of the Republic of Belarus in the field of privatization is analyzed. The state policy, the state strategy and the operating national legislation in considered sphere is investigated.

30.12.2008

УДК 347

И. А. Маньковский

**РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ КАК СУБЪЕКТ ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА:
ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНОЙ АСПЕКТ**

На основе анализа понятия «государство» рассматриваются вопросы участия Республики Беларусь в гражданско-правовых отношениях. Исследуются правоспособность и дееспособность республики в гражданско-правовой сфере, а также формы участия государства в общественных отношениях, регулируемых нормами гражданского права, в качестве юридически равного субъекта. Проводится критический анализ позиций белорусских и российских ученых-юристов относительно вида и объема правоспособности государства, места и роли государства в общественных отношениях, регулируемых нормами гражданского права в соответствии с видом и объемом его правоспособности.

Общественные отношения, складывающиеся в процессе производства и реализации товаров, работ и услуг, являются по своей природе отношениями экономическими. Они возникают в ходе создания и передачи от одних лиц другим различных материальных ценностей и имеют большое общественное значение. Такая их роль обусловлена зависимостью политической и экономической стабильности государства и уровня жизни человека от наиболее полного обеспечения как государственных, так и частных нужд качественными материальными благами по приемлемым ценам. Без промышленных и продовольственных товаров, производимых в процессе участия субъектов в гражданских правоотношениях, не обходится жизнь человека, невозможна деятельность государственных органов, государственных и частных коммерческих и некоммерческих организаций.

Исходя из общественной значимости гражданских правоотношений для функционирования государства в целом и каждого его органа и организации в отдельности, а также необходимости своего материально-технического обеспечения Республика Беларусь нормой п. 3 ст. 1 ГК признает себя участником регулируемых нормами гражданского права отношений. Согласно норме ст. 124 ГК Республика Беларусь как участник гражданско-правовых отношений не имеет преимуществ – является юридически равным участником наряду с гражданами и организациями, что соответствует закрепленному в ст. 2 ГК принципу юридического равенства участников гражданских отношений.

Республика Беларусь, чтобы стать полноправным участником гражданских отношений, должна обладать гражданским правосубъектностью, объемом которой, закрепленный в законодательстве, определяет пределы участия в гражданском обороте всех субъектов гражданского права.

Объем правоспособности Республики Беларусь, специально посвященной этому нормой ГК, не установлен, что вызывает трудности в определении вида правоспособности рассматриваемого участника гражданских правоотношений и неоднозначное ее толкование в научной и учебной юридической литературе. В. А. Плетнев именуется правоспособность государства универсальной [1, с. 140]. Мнение В. А. Плетнева разделяет В. В. Залесский, который отрицает пределы гражданской правоспособности государства, так как оно, создавая законы, само определяет пределы правоспособности субъектов гражданского права [2, с. 251]. Е. А. Суханов со ссылкой на С. Н. Братуся утверждает, что правоспособность государства в целом носит специальный характер, обосновывая данное утверждение тем, что государство создано не для участия в гражданских отношениях, которые носят для него вынужденный, вспомогательный характер [3, с. 283]. А. А. Иванов и О. В. Бойко предлагают называть правоспособность государства целевой. Первый автор обосновывает свою позицию тем, что целевой характер правоспособности государства вытекает из функции носителя публичной власти, которую в интересах всего общества выполняет государство [4, с. 193]. Солидарен с мнением в отношении целевого характера правоспособности государства и О. В. Бойко [5, с. 163]. Е. А. Салей считает, что определять правоспособность государства нецелесообразно в силу отсутствия в этом практической необходимости [6, с. 356].

В связи с отсутствием в ГК легально установленного объема правоспособности Республики Беларусь в процессе ее участия в гражданско-правовых отношениях могут возникнуть трудности, связанные с определением его пределов. Этот вывод сделан с учетом логически вытекающего из содержания нормы

ст. 7 ГК и применяемого при моделировании гражданско-правовых отношений тезиса «разрешено все, что прямо не запрещено правовыми нормами».

Так, если правоспособность государства в гражданско-правовой сфере признать универсальной, как предлагает В. А. Плетнев, то согласно норме, закрепленной в ст. 7 ГК, государство наравне с гражданами Республики Беларусь может совершать любые сделки, кроме запрещенных нормами гражданского права, и кроме тех, совершение которых в принципе возможно только человеком. Вместе с тем согласно норме п. 2 ст. 124 ГК к Республике Беларусь как к субъекту гражданского права применяются нормы, определяющие участие организаций со статусом юридического лица в отношениях, регулируемых нормами гражданского права. При этом в Республике Беларусь правоспособность организаций со статусом юридического лица признается универсальной. Таким образом, нормой п. 2 ст. 124 ГК Республика Беларусь наряду с признанием ее участником гражданско-правовых отношений признается субъектом гражданского права.

Если согласиться с мнением С. Н. Братуся и Е. А. Суханова о том, что государство наделено специальной правоспособностью, то за государством как участником гражданских правоотношений следует признать только те права, которые прямо предусмотрены нормами соответствующих нормативных правовых актов.

Признание за государством целевой правоспособности, как полагают А. А. Иванов и О. В. Бойко, в некоторой степени противоречит положениям общетеоретической юридической науки, которая выделяет два вида правоспособности: общую (универсальную) и специальную [7, с. 422], что подтверждают ученые-цивилисты [8, с. 451]. Отметим, что введение в научную классификацию правоспособности дополнительный ее вид должно обуславливаться как научной, так и практической необходимостью. Выделение нового вида правоспособности – целевой – не нашла достаточного научного обоснования в рассуждениях А. А. Иванова [4, с. 191–193] и О.В. Бойко [5, с. 161–163].

Утверждение Е. А. Салей о том, что определять правоспособность государства нецелесообразно в силу отсутствия в этом практической необходимости, неправомерно, поскольку, как отмечает А. В. Поляков, «правоотношение может возникнуть лишь между такими субъектами, которые обладают правосубъектностью, т. е. праводеееспособностью как способностью быть носителями субъективных прав и юридических обязанностей и самостоятельно их приобретать и осуществлять» [9, с. 545]. Таким образом, чтобы Республика Беларусь могла быть признана, во-первых, субъектом гражданского права и, во-вторых, участником гражданских правоотношений, она должна обладать правоспособностью, вид и объем которой подлежат обязательному научному определению и законодательному закреплению с целью придания наибольшей стабильности общественным отношениям, возникающим в сфере гражданского оборота.

Для точного определения вида и объема правоспособности государства необходимо выяснить, что

представляет из себя государство как субъект права, является ли оно субъектом гражданского права, возможно ли государство признать реально существующим субъектом или оно есть очередная правовая фикция наряду с физическим и юридическим лицом, участвует ли государство в гражданских правоотношениях непосредственно или опосредованно, через свои органы, или государство и его административно-территориальные единицы участниками гражданско-правовых отношений не являются.

Российский ученый-теоретик В. М. Сырых определяет государство как «аппарат, машину для управления делами классового общества» [10, с. 22]; А. Ф. Черданцев указывает, что «государство – это территориальная, суверенная организация политической власти в классовом обществе» [11, с. 90]; Л. А. Морозова рассматривает государство как «властно-политическую организацию общества» [7, с. 57]; Н. Н. Белякович отмечает, что государство, «во-первых, рассматривается как общность людей, проживающая на государственной территории и организуемая органами государственной власти, а, во-вторых, государство понимается как система организаций и институтов, обладающих верховной властью на данной территории» [12, с. 96]; Г. А. Круглова рассматривает государство как «основной элемент политической системы общества, его политическую организацию, обеспечивающую политическую организованность общества, выступающую важнейшим органом политической власти, осуществляющим управление» [13, с. 116]; Ю. А. Тихомиров указывает, что государство – это сложная социальная управляющая система [14, с. 18].

На основе вышеприведенных цитат следует вывод о том, что государство представляет собой определенную систему политической организации общества. В этой связи возникают два вопроса.

Первый вопрос – *Может ли государство – система политической организации общества – быть субъектом гражданского права?* Республика Беларусь может быть признана субъектом гражданского права, если нормы гражданского права наделяют государство какими-либо гражданскими правами. Анализ норм ГК и иных нормативных правовых актов позволяет сделать вывод, что Республика Беларусь является субъектом гражданского права (ст. 13 Конституции, Закон Республики Беларусь от 5 мая 1998 «Об объектах, находящихся только в собственности государства»; Закон Республики Беларусь от 27 мая 1993 «О внутреннем государственном долге Республики Беларусь»; ст. 213, 215, 243–245 ГК и др.).

Основываясь на вышеприведенных определениях государства, можно сделать вывод, что, в отличие от человека, который является единственным реальным участником правовых отношений, в том числе в сфере гражданского оборота, государство представляет собой юридическое образование, очередную правовую фикцию, цель введения которой в систему права вообще и в систему гражданского права в частности в качестве субъекта обусловлена необходимостью осуществления политического управления обществом на определенной территории. Государство следует воспринимать как обобщающую политико-правовую категорию, которая обозначает определенную

территорию, имеющую общепризнанные мировым сообществом границы, проживающий на данной территории народ, самоорганизовавшийся посредством установления на своей территории определенного политического режима, систему органов государственного управления с аппаратом государственного принуждения и легализующую деятельность государственных органов систему права. Таким образом, укажем, что Республика Беларусь как система политического управления, будучи признанной субъектом гражданского права, является правовой фикцией.

Однако, как отмечает М. В. Малинкович, «государство неспособно своими действиями приобретать и осуществлять гражданские права, а также создавать и исполнять обязанности. От его имени действуют государственные органы, как являющиеся юридическими лицами, так и не признанные таковыми, в рамках которых действуют должностные лица. Именно их сознание и воля позволяют действовать государству как субъекту права» [15, с. 105]. Приведенное утверждение ставит под сомнение истинность закрепленного в ст. 1 и 124 ГК указания на то, что Республика Беларусь и ее административно-территориальные единицы участвуют в гражданско-правовых отношениях, то есть непосредственно или через представителей реализуют свои гражданские права и исполняют обязанности.

Второй вопрос – *Принимают ли Республика Беларусь и ее административно-территориальные единицы участие в гражданско-правовых отношениях?* Для его выяснения определим порядок реализации государством предоставленных ему гражданских прав.

В Законе Республики Беларусь от 5 мая 1998 г. «Об объектах, находящихся только в собственности государства» закреплен перечень объектов гражданского права, которые могут находиться только в собственности Республики Беларусь. Из этого следует, что государство наделяется правом собственности – определенными правомочиями в сфере гражданского оборота. Однако согласно норме ст. 3 названного Закона владение и пользование объектами, находящимися только в собственности государства, осуществляется уполномоченными государственными органами, организациями со статусом юридического лица, принадлежащими на праве собственности государству. Из этого следует, что Республика Беларусь как субъект гражданского права, в частности права собственности, самостоятельного участия в отношениях собственности не принимает.

Согласно нормам ст. 52 Бюджетного кодекса Республики Беларусь от 16 июля 2008 г. Беларусь имеет право выступать в качестве заемщика, то есть наделена определенными правами в гражданско-правовой сфере. Согласно нормам ч. 2 п. 1 ст. 52 Бюджетного кодекса от имени Республики Беларусь государственные заимствования осуществляет Правительство Республики Беларусь. Это указывает на то, что она не принимает самостоятельного участия в названных гражданско-правовых отношениях.

Республике Беларусь согласно нормам Указа Президента Республики Беларусь от 4 мая 2007 г. № 209 «О лотерейной деятельности на территории

Республики Беларусь» принадлежит исключительное право на осуществление деятельности по учреждению, организации и проведению лотерей. Однако осуществляется указанная деятельность республиканскими органами государственного управления, местными исполнительными и распорядительными органами, государственными организациями со статусом юридического лица. Таким образом, Республика Беларусь, будучи наделенной соответствующими правами в указанной сфере, непосредственного участия в названных гражданско-правовых отношениях не принимает.

Исходя из анализа приведенных норм, логичным является утверждение, что от имени государства в любых общественных отношениях, в том числе в гражданско-правовых, с формальной точки зрения участвуют специально созданные людьми государственные органы, на которые возложено выполнение конкретных функций государственного управления. Учитывая то, что сами эти органы так же, как и государство, являются порождением человека и не обладают способностью осуществлять действия, необходимые для организации управления сообществом людей, не наделены способностью к мышлению, следует признать, что фактическое участие в гражданском обороте принимают должностные лица государства и иные государственные служащие. «Государство, как отмечает Ж. Маритен, есть лишь абстрактная сущность, не являющаяся ни моральной личностью, ни субъектом прав. Права, приписываемые ему, не есть его собственные права; это права политического общества, которое в идеале замещается абстрактной сущностью, а в реальности представлено людьми, на которых возложено бремя общественных дел и которые облечены особыми полномочиями» [9, с. 560].

Для непосредственного осуществления государственного управления на территории Республики Беларусь создана система государственных органов, определен порядок избрания и назначения на должности должностных лиц и иных государственных служащих, создан аппарат государственного принуждения.

На основании проведенного исследования можно сделать вывод, что Республика Беларусь и ее административно-территориальные единицы являются субъектами гражданского права – наделены соответствующими правами в гражданско-правовой сфере, однако не принимают участие в гражданско-правовых отношениях, в связи с чем не могут быть признаны их участниками, как это указано в норме п. 3 ст. 1 ГК и норме п. 1 ст. 124 ГК. С целью приведения норм, закрепленных в ГК, в соответствие с фактически складывающимися в сфере гражданского оборота общественными отношениями необходимо внести соответствующие изменения в норму п. 3 ст. 1 ГК и норму ст. 124 ГК.

Вместе с тем, несмотря на то, что Республика Беларусь не является участником гражданских отношений, она признается субъектом гражданского права и, соответственно, должна быть наделена правоспособностью, точное установление вида которой и его законодательное закрепление необходимы для упорядочения и придания наибольшей стабильности общественным отношениям, складывающимся в сфере гражданского оборота.

Исходя из формальной точки зрения, что находит подтверждение в норме ст. 125 ГК, в интересах Республики Беларусь в гражданских правоотношениях участвуют соответствующие государственные органы. В этой связи для определения вида и объема правоспособности Беларуси как субъекта права нам необходимо выяснить объем гражданской правоспособности государственных органов, участвующих в гражданских правоотношениях, точнее, исходя из содержания нормы ст. 125 ГК,— объем компетенции государственных органов в гражданско-правовой сфере.

Согласно норме ст. 6 Конституции государственная власть в Республике Беларусь осуществляется на основе разделения ее на законодательную, исполнительную и судебную.

В соответствии со ст. 90 Конституции законодательным органом Беларуси (органом законодательной власти) является Национальное собрание Республики Беларусь, которое, исходя из содержания норм ст. 97 и 98 Конституции не наделено правом участия в гражданских отношениях в государственных интересах.

Исполнительную власть в Республике Беларусь согласно норме ст. 106 Конституции осуществляет Правительство – Совет Министров, которое является центральным органом государственного управления, подотчетным Президенту Республики Беларусь. В соответствии с нормой, закрепленной в ст. 107 Конституции, белорусское Правительство наделено правоспособностью (обладает компетенцией) в сфере гражданского оборота, в частности, выступает от имени собственника в отношении имущества, являющегося государственной собственностью, организует управление ею.

Согласно норме ст. 108 Конституции компетенция Правительства определяется Законом Республики Беларусь от 23 июля 2008 г. «О Совете Министров Республики Беларусь», согласно нормам ст. 1 которого Совет Министров является коллегиальным центральным органом государственного управления, осуществляющим в соответствии с Конституцией исполнительную власть в Беларуси и руководство системой подчиненных ему республиканских органов государственного управления и иных государственных организаций, а также местных исполнительных и распорядительных органов.

Полномочия Совета Министров в экономической сфере закреплены в ст. 11 Закона о Совете Министров. При этом перечень предоставленных Совету Министров полномочий является закрытым, что указывает на специальный характер правоспособности данного государственного органа в гражданско-правовой сфере.

Согласно нормам главы 4 Закона о Совете Министров Правительство руководит системой подчиненных ему республиканских органов государственного управления, представляющими собой организации со статусом юридического лица, компетенция которых определена в соответствующих нормативных правовых актах.

Исследование содержания норм, определяющих компетенцию республиканских органов государствен-

ного управления, указывает, что некоторые из них наделены правом участия в гражданских отношениях. К названным органам относятся: Министерство торговли Республики Беларусь; Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь; Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь и некоторые другие республиканские органы государственного управления. Гражданская правоспособность (компетенция в сфере гражданского оборота) названных и иных республиканских органов государственного управления является специальной, что следует из четко определенного перечня прав и обязанностей названных органов. Данный вывод следует из того, что республиканские органы государственного управления имеют право осуществлять только те функции, которые предусмотрены нормами соответствующих нормативных правовых актов.

Кроме Совета Министров Республики Беларусь и подчиненных ему республиканских органов государственного управления, в систему исполнительной власти Беларуси следует включить Национальный банк который согласно норме ст. 24 Банковского кодекса Республики Беларусь от 25 октября 2000 г. (с изменениями по состоянию на 15 июля 2008 г.) является центральным банком, подотчетным Президенту Республики Беларусь и действующим исключительно в государственных интересах. Согласно нормам, закрепленным в Уставе Национального банка Республики Беларусь [16], данный государственный орган является юридическим лицом со строго определенной соответствующими правовыми нормами компетенцией, которая в конкретных случаях позволяет Национальному банку принимать участие в гражданских правоотношениях. Таким образом, Национальный банк, как и другие органы исполнительной власти, обладает специальной правоспособностью в гражданско-правовой сфере.

Судебную власть в Республике Беларусь согласно норме ст. 109 Конституции осуществляют суды, в компетенцию которых входит осуществление правосудия. Суды Республики Беларусь не наделены правом участвовать в гражданском обороте в интересах Республики Беларусь, что следует из анализа норм, закрепленных в Конституции Республики Беларусь.

Таким образом, правом участвовать в гражданских правоотношениях в интересах Республики Беларусь, то есть проживающего на соответствующей территории народа, наделены органы исполнительной власти различного уровня, которые обладают компетенцией, «определяющей довольно узкие параметры их деятельности, предопределенные их целью, предметом ведения» [17, с. 55], а также тем, что «государственные органы и должности создаются правом, существуют и действуют (должны действовать) строго на основе права» [17, с. 55]. Следовательно, с учетом того, что выступающие в гражданском обороте государственные органы обладают строго очерченными правовыми нормами возможностями, гражданскую правоспособность Республики Беларусь следует признать специальной.

Литература

1. Гражданское право: учебник для вузов / Т.И. Илларионова [и др.]; под ред. Т.И. Илларионовой, Б.М. Гонгало, В.А. Плетнева. – М., 1998.
2. Гражданское право России. Общая часть: курс лекций / О.Н. Садиков [и др.]; под ред. О.Н. Садикова. – М., 2001.
3. Гражданское право : учебник : в 2 т. / Е.А. Суханов [и др.]; под ред. Е.А. Суханова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М., 2002. – Т. 1.
4. Гражданское право : учебник : в 3 т. / А.П. Сергеев [и др.]; под ред. А.П. Сергеева, Ю.К. Толстого. – 5-е изд., перераб. и доп. – М., 2001. – Т. 1.
5. Гражданское право : учебник / В.Ф. Яковлев [и др.]; под общ. ред. В.Ф. Яковлева. – М., 2003.
6. Гражданское право : учебник : в 2 ч. / В.Ф. Чигир [и др.]; под общ. ред. В.Ф. Чигира. – Минск, 2000. – Ч. 1.
7. Теория государства и права : учебник / В.К. Бабаев [и др.]; под ред. В.К. Бабаева. – М., 2002.
8. Витушко, В.А. Курс гражданского права. Общая часть : в 5 т. / В.А. Витушко. – Минск, 2001. – Т. 1.
9. Поляков, А.В. Общая теория права. Курс лекций / А.В. Поляков. – СПб., 2001.
10. Сырых, В.М. Теория государства и права : учебник / В.М. Сырых. – 3-е изд., перераб. и доп. – М., 2004.
11. Черданцев, А.Ф. Теория государства и права : учебник / А.Ф. Черданцев. – М., 2001.
12. Белякович, Н.Н. Политология / Н.Н. Белякович. – Минск, 2001.
13. Круглова, Г.А. Политология : учеб. пособие / Г.А. Круглова. – Минск, 1997.
14. Тихомиров, Ю.А. Компетенция, усмотрение, процедуры / Ю.А. Тихомиров // Административно-правовое регулирование экономических отношений : сб. ст. по материалам пятого «круглого стола» «Лазаревские чтения». – М., 2001.
15. Гражданское право : учебник для вузов / В.В. Залесский [и др.]; под ред. В.В. Залесского, М.М. Рассолова. – М., 2002.
16. Об утверждении Устава Национального банка Республики Беларусь: Указ Президента Респ. Беларусь, 13 июня 2001 г., № 320: в ред. Указа Президента Респ. Беларусь, 19 июня 2007 г., № 285 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 2007. – № 148.1/8682.
17. Проблемы теории государства и права : учеб. пособие / М.Н. Марченко [и др.]; под ред. М.Н. Марченко. – М., 2001.

Summary

The article studies the questions of participation of the Republic of Belarus in civil law relations on the basis of the analysis of such concept as «state». It is investigated legal capacity of the Republic of Belarus in civil law sphere, and also forms of participation of the state in the public relations regulated by norms of civil law, as legally equal subject. The critical analysis of the positions of the Belarus and Russian scientists-lawyers concerning the type and the volume of states' capacity, their place and role in the public relations regulated by norms of civil law is carried out.

25.03.2009

О. В. Кобяк

РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ФОРМИРОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ РАБОТНИКОВ И РАБОТОДАТЕЛЕЙ НА БЕЛОРУССКОМ РЫНКЕ ТРУДА: СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ

Социальные сети рассмотрены как механизм регулирования экономического поведения наемных работников и работодателей в условиях белорусского рынка труда. Выявлены особенности функционирования социальных сетей во взаимодействии кадровых служб с различными категориями персонала. Построена социологическая модель экономического поведения работников и работодателей по поводу их взаимного выбора. Определена роль социальных сетей в динамике отношений между субъектами отечественного рынка труда.

В ходе социологических исследований, проведенных в Беларуси и России в 1990–2000-х гг., накоплен богатый эмпирический материал о весомой роли социальных сетей в поддержании и воспроизводстве системы отношений между субъектами рынка труда, сделаны важные теоретико-методологические обобщения [1–4]. Одно из актуальных направлений дальнейшего изучения социальных сетей в сфере трудовых отношений связано с социологическим моделированием [5] экономического поведения работников и работодателей по поводу их взаимного выбора. В качестве эмпирической основы для построения социологических моделей в условиях белорусского рынка труда мы используем данные, полученные в результате опроса методом полустандартизованного интервью различных категорий работников (520 чел.) и работодателей (102 специалиста кадровых служб отечественных предприятий)*. *Цель моделирования* – привести к одной системе показателей различные виды экономического поведения, которые реализуют на практике работники в процессе поиска рабочего места и работодатели в ходе подбора персонала для своих предприятий. Авторским методом моделирования выступает построение сопоставимых частотных рядов (в %) с последующим расчетом частных коэффициентов и общего коэффициента комплементарности** реализуемых субъектами видов экономического поведения. Использование данного метода позволяет проводить сравнительный анализ показателей из двух баз данных (по работникам и работодателям) в рамках одной номинальной шкалы.

Социологическое моделирование экономического поведения работников и работодателей по поводу их взаимного выбора предусматривает следующие *базовых положения*.

1. Социальный механизм (как устойчивая во времени и пространстве структура видов экономического

поведения), обеспечивающий взаимодействие работников и работодателей на рынке труда функционирует эффективно, когда поведение участников данного взаимодействия сбалансировано. Предпосылкой такого баланса является равный или близкий «вес» конкретных источников поиска персонала или рабочих мест в структуре экономического мышления работодателей и работников. Если, например, специалист отдела кадров, занимающийся поиском высококвалифицированных рабочих, предпочитает пользоваться услугами Государственной службы занятости, а потенциально интересные для него рабочие считают ниже своего достоинства обращаться «на биржу труда» (распространенный социальный стереотип среди рабочих высокой квалификации), то стороны, скорее всего, не встретятся. Эффективность работы социального механизма будет в этом случае крайне низкая или нулевая.

2. «Вес» или значимость конкретного источника поиска персонала или рабочих мест в структуре экономического мышления определяется частотой выбора этого источника (в %) респондентами каждой из выделенных групп (работодателей и работников). Источники, которые занимают более высокие позиции в соответствующих рейтинговых линейках будут раньше других и чаще других использоваться субъектами на рынке труда при выработке и в ходе реализации на практике конкретных видов экономического поведения, связанных с поиском рабочего места или нужных работников.

Предлагаем *алгоритм построения базовой социологической модели и расчета показателей*.

1. Выделяем две ключевые, функционально отличные группы субъектов рынка труда: 1) работодатели (специалисты кадровых служб белорусских предприятий); 2) работники.

2. Стержнем базовой модели выступает номинальная шкала, где представлены различные источники,

* Социологическое исследование проведено при финансовой поддержке Белорусского республиканского фонда фундаментальных исследований (договор № Г06–170 от 01.04.2006 г., № ГР 20062838). Научный руководитель темы – профессор Г. Н. Соколова. Автор – ответственный исполнитель раздела «Социологические модели экономического поведения нанятых работников и работодателей».

** **Комплементарность** – взаимное соответствие (сочетаемость) видов экономического поведения, которое обеспечивает устойчивую систему отношений между хозяйствующими субъектами (в данном случае – работниками и работодателями).

которыми, с одной стороны, пользуются работодатели при найме работников, а с другой – работники в процессе поиска подходящих рабочих мест. Каждый из источников определяет отдельную строку в модели и именуется «Позицией».

3. Для каждой из выделенных ключевых групп респондентов в модели выделен отдельный столбец значений, которые увязаны с соответствующими Позициями номинальной шкалы.

4. Частота выбора (в %) респондентами определенной Позиции задает ее вес в модели. Поскольку веса позиций определяют предметную структуру экономического мышления и детерминируют тот или иной вид экономического поведения субъектов, то показатель веса, эмпирически выявленный в группе специалистов кадровых служб, мы именуем *П кадр.*, а в группе работников – *П работ.*

5. Частный коэффициент комплементарности рассчитывается как разница весов отдельно по каждой Позиции:

$$K \text{ комп. част.} = | P \text{ кадр.} - P \text{ работ.} |$$

Значение частного коэффициента комплементарности фиксируется как модуль разницы. В логике данной модели неважно, кто из субъектов продемонстрировал больший вес той или иной позиции, главное, что степень их активности в ее использовании (освоении) различна. По этому показателю можно сравнивать различные Позиции и определять сильные и слабые места в работе социального механизма взаимодействия субъектов рынка труда.

6. Общий коэффициент комплементарности показывает среднюю величину несоответствия в уровне использования субъектами рынка труда (в данном случае – работниками и работодателями) «парных» видов экономического поведения по базовой

модели в целом. Общий коэффициент рассчитывается как сумма частных коэффициентов, деленная на количество Позиций номинальной шкалы:

$$K \text{ комп. общ.} = \frac{\sum K \text{ комп. част.}}{n}$$

где *n* – количество Позиций.

7. Диапазон вариации значений частных коэффициентов комплементарности и общего коэффициента комплементарности распространяется от 0 до 100. При этом более низкие значения коэффициентов свидетельствуют о лучшей сбалансированности видов экономического поведения субъектов и большей эффективности в работе социального механизма взаимодействия работников и работодателей на рынке труда. Ноль как идеальное значение показателя можно трактовать как полную комплементарность реализуемых субъектами видов экономического поведения, отсутствие дисбаланса и структурных несоответствий в модели по этому показателю.

8. Структура и принципы формирования базовой социологической модели реализованы (на основе эмпирического материала) при построении моделей экономического поведения отдельных категорий работников (руководителей, специалистов, служащих и рабочих) в связи с экономическим поведением работодателей в отношении каждой из этих категорий. В четвертом столбце всех представленных таблиц даны расчетные значения частных и общего коэффициента комплементарности (таблицы 1–4). В приведенных таблицах полужирным шрифтом выделены Позиции, которые касаются неформальных способов взаимного поиска работников и работодателей, то есть свидетельствуют об использовании субъектами рынка труда социальных сетей.

Таблица 1 – Категория: РУКОВОДИТЕЛИ

Позиции	П кадр.	П работ.	К комп. част.
Государственная служба занятости	9,8	5,6	4,2
Кадровые агентства	17,1	0	17,1
Реклама в СМИ	12,2	16,7	4,5
Рекомендации знакомых	14,6	27,8	13,2
Рекомендации родственников	4,9	11,1	6,2
Рекомендации деловых партнеров	34,1	–	–
Реклама в интернет	14,6	5,6	9,0
Набор (распределение) выпускников	4,9	22,2	17,3
Прямой набор через отдел кадров	22,0	27,8	5,8
К комп. общ.			9,66

Таблица 2 – Категория: СПЕЦИАЛИСТЫ

Позиции	П кадр.	П работ.	К комп. част.
Государственная служба занятости	26,8	7,5	19,3
Кадровые агентства	14,6	5,0	9,6
Реклама в СМИ	22,0	16,3	5,7
Рекомендации знакомых	36,6	40,0	3,4
Рекомендации родственников	17,1	13,8	3,3
Рекомендации деловых партнеров	31,7	–	–
Реклама в интернет	19,5	18,8	0,7
Набор (распределение) выпускников	36,6	12,5	24,1
Прямой набор через отдел кадров	26,8	45,0	18,2
К комп. общ.			10,53

Таблица 3 – Категория: СЛУЖАЩИЕ

Позиции	П кадр.	П работ.	К комп. част.
Государственная служба занятости	17,1	0	17,1
Кадровые агентства	7,3	0	7,3
Реклама в СМИ	19,5	0	19,5
Рекомендации знакомых	34,1	36,4	2,3
Рекомендации родственников	12,2	9,1	3,1
Рекомендации деловых партнеров	14,6	–	–
Реклама в интернет	17,1	15,2	1,9
Набор (распределение) выпускников	19,5	9,1	10,4
Прямой набор через отдел кадров	26,8	45,5	18,7
К комп. общ.			10,03

Таблица 4 – Категория: РАБОЧИЕ

Позиции	П кадр.	П работ.	К комп. част.
Государственная служба занятости	43,9	5,9	38,0
Кадровые агентства	7,3	0	7,3
Реклама в СМИ	24,4	11,8	12,6
Рекомендации знакомых	24,4	14,7	9,7
Рекомендации родственников	7,3	11,8	4,5
Рекомендации деловых партнеров	9,8	–	–
Реклама в интернет	4,9	2,9	2,0
Набор (распределение) выпускников	17,1	17,6	0,5
Прямой набор через отдел кадров	43,9	41,2	2,7
К комп. общ.			9,66

Возможности *практического использования* подобных моделей связаны с определением степени соответствия экономического поведения работников в процессе поиска рабочих мест и работодателей в ходе набора персонала. Причем сравнительный анализ реализуемых видов экономического поведения можно производить как по конкретным Позициям модели (источникам поиска персонала/рабочих мест), так и по отдельным категориям работников (Руководители, Специалисты, Служащие, Рабочие)*. В случае выявления несоответствия в моделях поведения есть все основания для формулирования конкретных рекомендаций по корректировке действий представителей сторон, которые в большей степени заинтересованы в такой корректировке. Образная форма совета, адресованного работникам: «Вы ЗДЕСЬ спрашиваете, а Вас, между прочим, ТАМ ищут». Образная форма для представителя кадровой службы: «Вы уверены, что ЗДЕСЬ найдете того, кто Вам нужен? ТАМ выбор намного богаче!».

Обращаясь к частным коэффициентам комплементарности, мы можем утверждать, что, например, в категории Руководителей претенденты на эту должность не пользуются услугами кадровых агентств, в то время как работодатели размещают там свои заявки. Также недоиспользуются со стороны работников этой группы рекламные объявления в интернете. Для группы Специалистов характерно игнорирование возможностей Государственной службы занятости (К комп. част. = 19,3). Также «вхолостую» работают с этой службой работодатели, когда стремятся подобрать там Служащих. Последние предпочитают прямой набор через отдел кадров. Такой вид поведения реализует практически каждый

второй представитель данной категории. Аналогично стремятся вести себя и Рабочие. А «кадровики» по-прежнему возлагают огромные надежды в решении вопроса найма рабочих на Государственную службу занятости.

Сравнительный анализ значений общего коэффициента комплементарности по различным категориям работников свидетельствует, что в целом наиболее эффективный социальный механизм взаимного поиска сложился у специалистов кадровых служб с Руководителями и Рабочими (в обоих случаях значение коэффициента – 9,66). На втором месте – категория Служащих (10,03). На третьем – Специалисты (10,53). Таким образом, в группе работников, претендующих на должность специалиста, палитра видов поведения в сравнительно меньшей мере гармонирует со «встречными» видами поведения представителей кадровых служб предприятий. В данном случае модель адекватно отражает реальную ситуацию, сложившуюся на белорусском рынке труда, при которой наиболее трудоизбыточными являются именно профессии специалистов: бухгалтер, экономист, юрист и др.

Объяснительные возможности построенных моделей позволяют оценить и выразить в количественных показателях роль социальных сетей в формировании различных видов экономического поведения субъектов на рынке труда. В сфере трудовых отношений социальные сети находят, в частности, свое практическое выражение в использовании неформальных механизмов найма работников. Эти неформальные механизмы основываются на рекомендациях знакомых, деловых партнеров, родственников и дополняют формальные отношения между

* Здесь и далее по тексту названия категорий работников даются с большой буквы.

нимаемым работником и работодателем. Интуитивно понятно, что роль социальных сетей в процессе взаимного поиска в системе связей «Работник – Работодатель» достаточно заметна. Но насколько она велика?

Среди Позций номинальной шкалы, которая использована при построении социологических моделей, представлены источники, напрямую связанные с неформальными механизмами найма работников:

1. «Рекомендации знакомых».
2. «Рекомендации родственников».
3. «Рекомендации деловых партнеров» (см. таблицы 1–4).

Сумма значений *П кадр.* и отдельно – *П работ.* по названным Позциям (в первом случае суммируются значения показателя по трем Позциям, во втором – по двум, так как при опросе работников вариант «Рекомендации деловых партнеров» был исключен) отражает совокупный вес этих Позций в структуре экономического мышления представителей базовых групп (Работников и Работодателей). Для определения роли социальных сетей в формировании экономического поведения субъектов рынка труда в русле выделенных категорий работников нужно рассчитать долю (в %) совокупного веса (суммарного значения) «сетевых» показателей в общем весе всех показателей по каждой категории (таблица 5).

2. Экономическое поведение самих работников в отношении поиска рабочих дает возможность проследить обратную тенденцию. В профессиональной иерархии «Руководители – Специалисты – Служащие» наиболее активно используют социальные сети Служащие, несколько менее активно – Специалисты и чуть менее – Руководители. Отметим, что вторая тенденция носит слабо выраженный характер и нуждается в дальнейшем более глубоком изучении.

Оценивая роль социальных сетей в формировании моделей экономического поведения Работников и Работодателей на белорусском рынке труда в аспекте их взаимодействия по поводу взаимного выбора, подчеркнем, что неформальные механизмы найма укоренились в массовом сознании и получили широкое распространение в хозяйственной практике. В среднем каждый 3-й случай приема на работу – результат использования социальных сетей. При этом типичная модель экономического поведения Работника (усредненная по всем категориям персонала и с выраженным «социально-сетевым» компонентом) почти соответствует аналогичной модели поведения Работодателя. Об этом свидетельствует Интегральный показатель комплементарности «сетевых» моделей экономического поведения совокупного Работника и совокупного Работодателя, который определяется на основе данных таблицы 5 как

Таблица 5 – Доли «сетевых» показателей по категориям работников

Категории работников	Доля «сетевых» <i>П кадр.</i>	Доля «сетевых» <i>П работ.</i>
Руководители	39,94	33,30
Специалисты	36,85	33,85
Служащие	36,20	39,46
Рабочие	22,67	25,02

Анализ значений таблицы 5 позволяет сформулировать следующие тенденции.

1. В формировании экономического поведения представителей кадровых служб по поводу подбора и найма персонала роль социальных сетей постепенно снижается при переходе от более высоких к более низким категориям работников. Наиболее активно неформальные механизмы найма используются кадровиками при поиске Руководителей, наименее активно эти механизмы включаются при поиске Рабочих.

модуль разницы средних значений доли «сетевых» *П кадр.* и доли «сетевых» *П работ.* Его расчетное значение составляет всего 1,01. Это означает, что неформальные механизмы найма являются одним из важнейших компонентов комплексного социального механизма взаимодействия субъектов отечественного рынка труда и на 1/3 обеспечивают функциональные возможности данного механизма в отношениях Работника с Работодателем за счет взаимной и комплементарной активизации потенциала социальных сетей.

Литература

1. Гимпельсон, В.Е. Уволенные на рынке труда: новая работа и социальная мобильность / В.Е. Гимпельсон, В.С. Магун // Социологический журнал. – 1994. – № 1. – С. 134–149.
2. Козина, И.М. Поведение на рынке труда: анализ трудовых биографий / И.М. Козина // Социологические исследования. – 1997. – № 4. – С. 55–64.
3. Якубович, В.Б. Институты, социальные сети и рыночный обмен: подбор работников и рабочих мест в России / В.Б. Якубович // Экономическая социология: новые подходы к институциональному и сетевому анализу / под науч. ред. В.В. Радаева. – М., 2002. – С. 210–251.
4. Социальные сети в системе трудовых отношений / под науч. ред. Г.Н. Соколовой. – Минск, 2008.
5. Экономико-социологический словарь / Г.Н. Соколова [и др.]; науч. ред. Г.Н. Соколова. – Минск, 2002. – С. 198–199.

Summary

Social networks are considered as the mechanism for regulation of economic behavior of employees and employers in the context of Belarusian labour market. The author elicits specifics of social networks functioning as to collaboration between personnel departments with different categories of personnel. The research proposes sociological model of economic behavior of employees and employers relatively to their mutual choice and identifies the role of social networks in the dynamics of relations between subjects of domestic labor market.

Ф. И. Храмцова

**ГЕНДЕРНАЯ КУЛЬТУРА МОЛОДЕЖИ КАК ОБЪЕКТ
ПОЛИТИЧЕСКОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ**

Обосновывается методология воспитания гендерной культуры молодежи. Актуализируется этико-эгалитарный тип взаимодействия между полами, понимаемый как гендерная культура в общественном и индивидуальном проявлениях. Предлагается социально-политическая модель формирования гендерной культуры молодежи через реализацию трех взаимосвязанных направлений воспитательной деятельности: мировоззренческого, психолого-адаптационного, социально-политического.

Устойчивость общества детерминирована процессом воспроизводства политической культуры. Детерминантом этого процесса выступает гендерное равенство как фактор демократии. В транзитивных обществах актуален этико-эгалитарный тип взаимодействия между полами. Такой тип социокультурных коммуникаций понимается как гендерная культура в общественном и индивидуальном проявлениях. В статье обосновывается методология воспитания гендерной культуры молодежи. Это актуально для национальных государств переходного типа. Актуальность проблемы подчеркивается С. Г. Айвазовой: «...проблематика гендерного равенства – знаковая при анализе современного российского политического процесса» [1, с. 52–53].

Содержание гендерной культуры включает этико-эгалитарные ценности (справедливости, равенства, свободы и ответственности). В процессе социализации эти ценности интегрируются через политическую теорию в сознание индивида, закрепляются в виде убеждений, преломляются в практике. Таким образом, формируемая гендерная культура, погруженная в практику, охватывает все сферы жизнедеятельности общества. Поэтому ориентация молодежи на эгалитаризм детерминирует индивидуальные позиции как источник нового политического сознания. Основаниями методологии политической социализации являются положения теорий социальной конструкции гендера, гендерной системы, эгалитарной концепции. Как уточняют Е. А. Здравомыслова, А. А. Темкина в работе «Гендерное измерение социальной и политической активности в переходный период», первый подход рассматривает «динамическое измерение гендерной культуры – процесс ее создания и воспроизводство в процессе социализации»; второй подход «концентрируется на гендерном измерении социальной структуры общества. Таким образом, теория социальной конструкции гендера позволяет изучать диахронический аспект культуры, а концепция гендерной системы – синхронический [2, с. 13].

Обосновываемый третий подход в рамках эгалитарной концепции феминизма позволяет трактовать гендерную культуру как императив цивилизационного процесса. Во-первых, понимая гендерные противоречия как движущие силы социальных процессов, подчеркиваем мобилизационную роль гендерной культуры. Это содействует снятию противоречий, установлению гендерного баланса между политическими интересами женщин и мужчин. Поэтому гендер-

ная культура выступает в качестве социокультурной трансмиссии гендерного равенства. Такой подход способен обеспечить равенство возможностей женщин и мужчин в доступе к распределению власти, ресурсов, социальных благ. Во-вторых, феномен гендерной культуры обладает критериальным свойством «гендерного измерения социокультурной реальности». Это позволяет судить о «степени прогрессивного развития того или иного общества». Как отмечает в этой связи Н. И. Андреева, «чем выше уровень социокультурного развития общества, тем выше уровень культурного взаимодействия между полами. И наоборот, чем выше уровень гендерной культуры, тем выше уровень развития общества» [3, с. 37]. В-третьих, как отмечает Е. Н. Каменская, эффективность процессов социализации определяется качеством «гендерного воспитания человека культуры, гражданина, нравственной личности, способной к максимальной самореализации и раскрытию своих способностей» [4, с. 8].

Отсюда вывод, что гендерная культура – понятие многомерное и означает синтез: *науки* – поскольку отражает новейшие достижения познания социальных процессов, обусловленных категорией пола; *политики* – воплощается в деятельности государственных и общественных структур по обеспечению гендерного равенства; *права* – закрепляются эгалитарные принципы равенства, свободы, ответственности на уровне законодательства; *культуры* – как уровня эгалитарных отношений в обществе; *нравственности* как отражения морали. Вместе с тем гендерная культура это интегративная характеристика индивида, с учетом категории пола, основанная на научном мировоззрении, отражающая эгалитарный (равноправный) тип сознания и поведения, мышления и деятельности. Разработанная социально-политическая модель формирования гендерной культуры молодежи включает взаимосвязанные компоненты: мировоззренческий, политико-адаптационный, социально-координационный (рисунок).

Требуется гендерная дифференциация гражданско-политического воспитания молодежи. Тем самым решаются социально-политические, психосексуальные, коммуникативные задачи становления молодежи как субъекта политики. Критериями гендерной культуры индивида выступают параметры: сознание эгалитарного типа, гендерная идентичность в контексте политических национальных ценностей; единство физического и репродуктивного, психического и нравственного здоровья; социально-политические

и правовые знания; социальная активность как отношение к миру, обществу, человеку, к самому себе. Таким образом, приоритетным направлением деятельности государственных и общественных

институтов социализации молодежи является формирование этико-эгалитарных идеалов социального и гендерного равенства (рисунок).

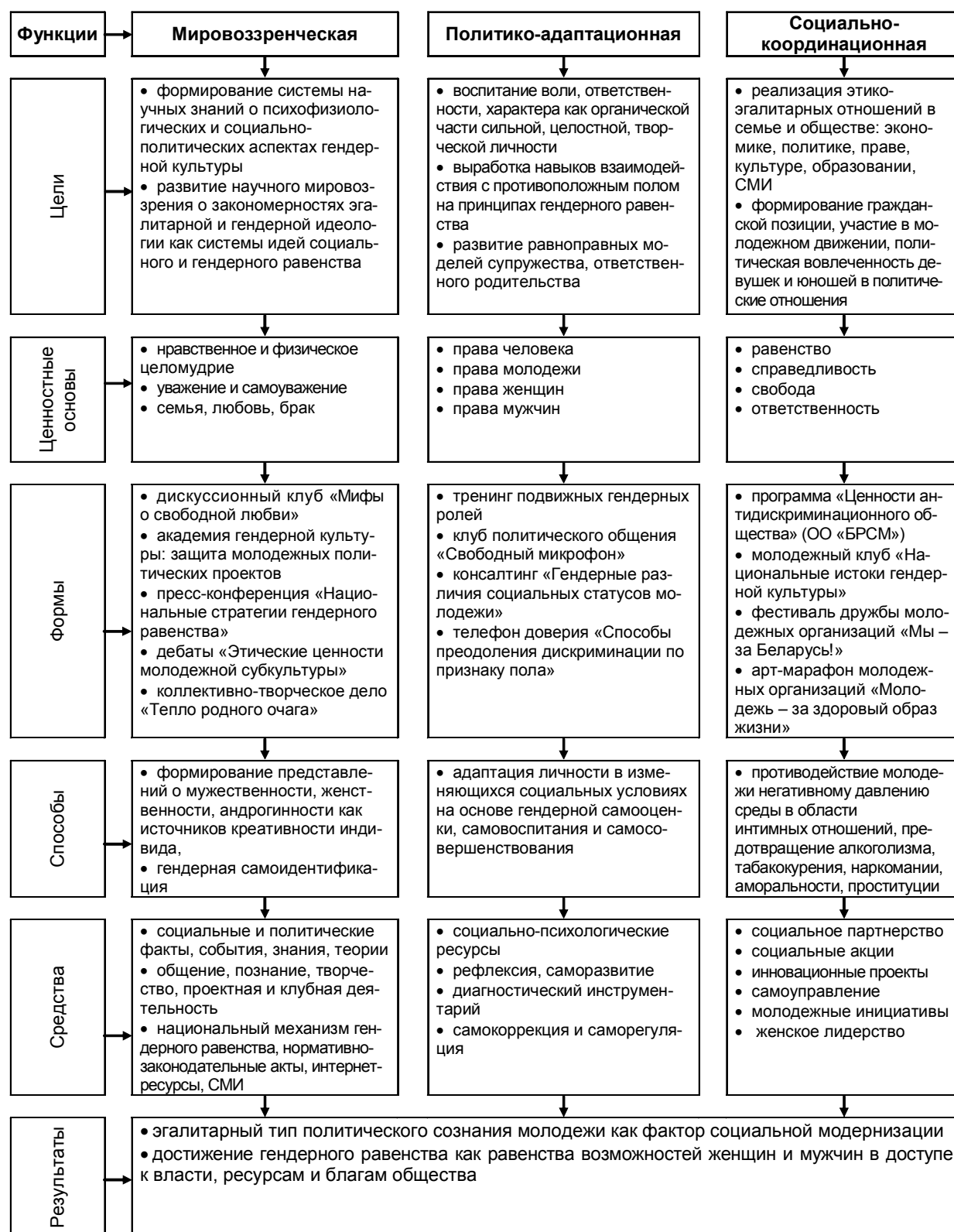


Рисунок – Социально-политическая модель формирования гендерной культуры молодежи

Литература

1. *Айвазова, С.А.* Гендерное равенство как проблема российских реформ: политический аспект / С.А. Айвазова; под общ. ред. Г.Ю. Семигина. – М., 2002.
2. *Здравомыслова, Е.А.* Гендерное измерение социальной и политической активности в переходный период : сб. науч. ст. / Е.А. Здравомыслова, А.А. Темкина. – СПб., 1996. – С. 3–96.
3. *Андреева, Н.И.* Гендерный фактор в современном российском обществе : автореф. дис. ... д-ра филос. наук / Н.И. Андреева. – Нальчик, 2002.
4. *Каменская, Е.Н.* Гендерный подход в педагогике : автореф. дис. ... д-ра пед. наук / Е.Н. Каменская. – Ростов-н/Д., 2006.

Summary

The methodology of gender culture education of youth is proved. It is pointed out the ethic type and the type of gender equality, understood as gender culture in public and individual displays. The sociopolitical model of formation of gender culture of youth through realisation of three interconnected directions of educational activity is offered. They are world outlook, psychological and adaptable, sociopolitical directions.

19.01.2009

С. А. Кизима

СЕТЕВОЙ КОНТРОЛЬ НАД МИРОМ: СТРАТЕГИЯ США ПО НАСАЖДЕНИЮ «МЯГКОГО» СУВЕРЕНИТЕТА

Рассматриваются аспекты, связанные с реальной подоплекой упреков Запада в отношении Беларуси о несоблюдении прав человека и демократических стандартов. Доказывается, что внешнеполитические проблемы Беларуси с западными странами основываются на намного более прозаических интересах завладения собственностью белорусского государства и создания правительством США системы сетевого контроля белорусского общества и государственного аппарата. Посредством критики состояния прав человека в Беларуси и обвинений в коррупционности ставится задача ослабления белорусского Правительства, что позволит завладеть предприятиями государственного сектора Беларуси западным корпорациям и внедрить в стране «мягкий» суверенитет. Попытки американского посольства создать систему сетевого контроля над основными сферами жизни подвергаемого мониторингам общества и деятельностью государственных структур не увенчались в Беларуси успехом.

В силу нахождения Беларуси в числе лидеров среди стран, борющихся за многополюсность современного мира и справедливые отношения стран Запада со странами периферии, она постоянно подвергается идеологическому давлению со стороны как западных стран, так и базирующихся в них негосударственных и международных организаций. В статье анализируются особенности давления, используемые способы для достижения поставленных целей.

Такое давление может быть продемонстрировано на примере организации «Трансперенси Интернешнл», специализирующейся в области сравнительной оценки коррупции в основных странах мира, которая в своем индексе ситуации с коррупцией уделила в 2006 г. Беларуси 151 место из 163 возможных [1]. То же место разделил с Беларусью Узбекистан. Все другие страны СНГ оказались по мнению «Трансперенси Интернешнл» менее коррупционными. Несмотря на этническую клановость в странах Центральной Азии и Закавказья и экономическую клановость в европейских республиках бывшего СССР, при которой коррупция приобрела характер национального бедствия, эти страны были оценены более позитивно, чем Беларусь. В 2007 г. Беларусь сохранила 151 место, но уже в выборке из 180 стран [2]. Отметим, что в 2005 г. «Трансперенси Интернешнл» присвоила Беларуси 107 место из 159 стран, взятых для сравнения, а в 2002 г. – 36 место (из 102 проанализированных стран), и наша страна оценивалась выше всех стран СНГ по эффективности борьбы с коррупцией.

Резкое ухудшение имиджа Беларуси в области борьбы с коррупцией на международной арене имеет целенаправленный характер политического заказа, отражая систему двойных стандартов, сложившуюся у Запада по отношению к Беларуси. В вину Беларуси ставятся громкие коррупционные дела, которые стали результатом как раз возросшей эффективности в борьбе с коррупцией.

Автор доклада по Беларуси для «Фридом Хаус», освещая громкие процессы над коррумпированными чиновниками, выставляет их в качестве доказа-

тельства ухудшающейся ситуации с коррупцией в Беларуси [3]. При этом обзоры «Трансперенси Интернешнл» по Беларуси утрачивают характер научности, поскольку эта организация использует обзоры, подготавливаемые «Фридом Хаус», а автор доклада «Фридом Хаус» по Беларуси – один человек, ссылающийся на падение рейтинга Беларуси в индексе «Трансперенси Интернешнл» в доказательство своих голословных утверждений о росте коррупции в Беларуси.

Среди других источников, используемых при составлении индексов коррупционности «Трансперенси Интернешнл», следует отметить Всемирный банк, представители которого только в последние месяцы отказались от традиции описывать ситуацию в Беларуси черными красками. Таким образом, шокирующие данные об уровне коррупционности в Беларуси, предоставляемые «Трансперенси Интернешнл», не имеют серьезной научной основы и являются частью идеологической борьбы с Беларусью.

Рассматривая пристрастное отношение США к Беларуси, речь нужно вести не о правах человека и демократии, а о том, что после распада СССР одним из основных принципов международной жизни стал принцип, согласно которому последовательный курс на сохранение суверенитета автоматически означает вхождение в противоречие с США, которые уверены, что каждая страна мира должна поделить часть своего суверенитета в их пользу, в качестве условия сносного существования в однополярном мире под руководством США.

Для «отбирания» суверенитета у национальных государств США используют разнообразные способы. Один из них связан с навязчивой рекламой развития «гражданского общества», которая в 1990-х гг. буквально обрушилась на бывшие республики СССР. Безусловно, в самих США гражданское общество, формировавшееся столетиями, играет полезную роль для большинства граждан, помогая защищать их интересы. В то же время гражданское общество, созданное на скорую руку по американской указке, ни привело к такому же эффекту ни в одной стране

СНГ. Дело в том, что негосударственные организации бывают разного рода и не все из них полезны.

Так, известный американский экономист М. Олсон указывал, что чем сильнее в обществе группы давления, преследующие свои частные интересы в ущерб общему благу, тем ниже экономический рост и тем слабее государство [4]. Политолог Дж. Мигдал отмечал, что многочисленные независимые общественные организации, действующие вопреки желаниям и целям государственных лидеров, оказывают негативное воздействие на дееспособность государства [5, с. 397–398]. Проблема в том, что бедные незападные экономики не в состоянии без ущерба вынести тяжесть деятельности лоббистов, групп давления и интересов, которые образуются в первую очередь при уходе государства из центра экономической жизни, как это доказал опыт России при Б. Ельцине.

Именно эти немногочисленные группы становятся центром экономической и политической жизни либерализирующейся незападной страны, подменяя собой деятельность законного правительства. Правительство оставляются возложенные на него социальные, политические и экономические задачи, но не предоставляется необходимых для этого ресурсов, уже поделенных «гражданским обществом» между наиболее влиятельными членами властных группировок. Голодным и озабоченным быстрыми переменами в их жизни в результате шоковой терапии рядовым гражданам России формирование настоящего гражданского общества и участие в нем не было актуальным.

В результате в России возник парадокс, когда одно из богатейших по запасам ресурсов государств мира, продолжающее успешно их продавать, по несколько месяцев подряд было не в состоянии выплатить пенсии пенсионерам и зарплаты служащим, посылало голодных деморализованных солдат под предводительством низкооплачиваемых и озлобленных на третирующее их государство офицеров выполнять боевые задачи в Чечню с печальными результатами. Между тем в середине 1980-х гг. Россия была способна спонсировать развитие большинства советских республик, отправляла щедрую гуманитарную помощь на миллиарды долларов ежегодно во все концы мира странам, разделяющим социалистические ценности, строила сотни тысяч бесплатных квартир для граждан по всему СССР, день в день выплачивала зарплаты, стипендии и пенсии, обеспечивавшие нужды граждан на намного более высоком уровне, чем в 1990-х.

Подобное «гражданское общество», выстроенное по указке западных специалистов, оказалось фарсом, призванным скрыть формирующуюся власть немногочисленных группировок, ослабляющих государство и ворующих у него ресурсы, необходимые для успешной трансформации экономики. Настоящее гражданское общество подразумевает не только свободу негосударственных объединений, но и их разделяемую с государством ответственность за судьбы граждан, общества и страны. Оно не может сформироваться за несколько лет – этот процесс требует, как минимум, десятилетий.

Беларусь, не желающая поступиться своим суверенитетом, подвергается со стороны США

особому давлению. Канадский исследователь С. Гованс, анализируя внешнюю политику США, отмечает двойные стандарты по отношению к разным странам в зависимости от степени вовлечения в их экономику американских ТНК. С одной стороны, Президент Беларуси «объявляется диктатором», несмотря на то, что опросы, проводимые западными авторитетными агентствами в Беларуси перед выборами 2006 г., предсказывали ему «подавляющую победу». С другой стороны, Белый дом делает реверансы в сторону Экваториальной Гвинеи, президента которой Т. Нгуема Кондолиза Райс назвала «добрым другом»; Азербайджана, президенту которого И. Алиеву «Джордж Буш послал приглашение на теплую встречу в Белом доме»; Казахстана, восхищение «политическим развитием» которого выразил вице-президент США Д. Чейни во время встречи с Н. Назарбаевым.

По нашему мнению, теплое отношение США к этим странам связано с нефтью и согласием Т. Нгуемы, И. Алиева и Н. Назарбаева «дать корпорациям США все, что они хотят». В Экваториальной Гвинее «транснационалы [ТНК] из США экспортируют нефть и газ из страны... и продают Экваториальной Гвинее товары, получая прибыль. Это хорошо для транснационалов из США – и не так хорошо для Экваториальной Гвинеи, если, конечно, вы не думаете, что доминирование зарубежных фирм в сырьевой экономике является благом». Азербайджан «является принципиальным игроком в маршруте трубопровода, планируемого транснационалами США для выкачивания... нефти из Каспия в Европу, в соревновании с русскими поставщиками». В Казахстане, «производящем 1,2 миллиона баррелей нефти в день, ...Эксон Мобил и Шеврон Тексако разрабатывают месторождения». В отличие от этих стран, Беларусь «имеет большую, принадлежащую государству экономику, оставляющую мало шансов для западных корпораций заработать большие прибыли» [6, с. 1–3].

Насколько важен фактор желания западных корпораций приобрести за бесценок белорусские активы, в чем им было отказано, свидетельствуют мемуары бывшего министра иностранных дел Беларуси П. Кравченко (1990–1994), клеймящего действующего Президента за отсутствие демократии. Что означала демократия по Кравченко для Беларуси? Проследим его строки про белорусско-американские отношения в 1993 г.: «Все второе полугодие 1993 года белорусское посольство в Вашингтоне занималось согласованием с Госдепартаментом проектов документов, которые мы хотели подписать во время визита Клинтон. ...Камнем преткновения для нас стал текст приложения к договору, где речь шла о резервировании за белорусским государством права на некоторые ограничения в процессе приватизации. Американские эксперты никак не хотели принимать наши аргументы. Они настаивали на приватизации «без границ», что по существу ограничивало суверенитет Беларуси в принятии решений. К компромиссу мы так и не смогли прийти. И пошли на уступки...» [7, с. 338]. Отметим, что полученные Беларусью от России в 1990-х гг. все преференции при Президенте Беларуси не предусматривали подобное в отношениях Беларуси с Россией.

США используют широкий спектр средств для влияния на окружающий мир, время от времени изобретая принципиально новые. Американский исследователь Р. Тремблэй отмечает: «В 1998 г. во время президентства Билла Клинтона США приобрели новое средство для вмешательства в дела других стран – Закон о свободе вероисповедания в странах мира... он может быть легко назван законом «Свобода для Америки навязывать свою религию и политику другим странам». Как указывает автор, структура, созданная в рамках этого закона «выпускает ежегодный доклад о религиозных свободах и преследованиях во всех зарубежных странах к сентябрю каждого года. На основании этого доклада Государственный департамент определяет «страны, вызывающие особое внимание» за их «систематические, продолжающиеся и вопиющие» нарушения религиозных свобод. Эти страны становятся мишенью для наказаний, включая экономические санкции... Очевидно, что этот новый американский мессианизм может с легкостью стать новым религиозным маккартизмом... Религия или отсутствие религии сможет стать политическим инструментом для осуждения, порицания или атаки других стран вне рамок международного права и вне пределов влияния Объединенных наций» [8, с. 51–52].

Предположения Р. Тремблэя об использовании религиозных вопросов в политических целях для навязывания США своей воли зарубежным странам имеют фактическую основу. Соединенные Штаты много раз использовали данную схему на практике, в том числе в отношении Республики Беларусь. Несмотря на то, что религиозный мир в стране представляет собой выигрышное исключение из практики других постсоветских республик, в докладе о религиозных свободах за 2006 г. в отношении Беларуси указывается: «Конституция гарантирует свободу религии; однако правительство ограничивает это право на практике... Правительство США обсуждает вопрос о религиозных свободах с правительством (Беларуси.– С.К.) как часть своей общей политики по развитию прав человека, но чиновники отвергают требования представителей правительства США обсуждать религиозные свободы» [9].

Утверждения, что США обладают большей свободой в области религии, которой следует подражать, явно надуманны. Приведем свежий пример из практики «религиозных свобод» в США. В апреле 2008 г. полиция США обнаружила, что на территории фермы, принадлежащей одной из американских сект, годами происходили нарушения прав человека в отношении почти пятисот женщин и детей, включая сексуальное насилие и выдачу замуж несовершеннолетних за их близких родственников. Известны и более давние случаи самосожжения десятков религиозных последователей религиозных сект по приказу их лидеров.

Почему мы должны способствовать внедрению такого «передового» опыта на своей территории, уходя от действующей практики защиты интересов белорусских граждан? Правительству США, скорее, стоит внедрить белорусский опыт, если ему жалко своих граждан, массово попадающих в руки экспериментаторов от религии для проведения тоталитарных экспериментов.

Значимость приобретает проникновение специалистов из американских посольств под видом мониторинга религиозных свобод в деятельность государственных и негосударственных структур анализируемых стран. Посредством таких практик формируется сеть сторонников США и завязываются контакты с потенциальными лидерами, которые могут оказывать влияние на ситуацию в стране в американских интересах.

Идеальным образом такого рода деятельность описывается в докладе о религиозных свободах за 2006 г. в отношении Азербайджана: «Правительство США обсуждает вопросы религиозной свободы с правительством как часть своей общей политики по развитию прав человека. Посольство активно вовлечено в мониторинг религиозных свобод и поддерживает контакты с правительством и широким спектром религиозных групп» [10]. Кроме того, с психологической точки зрения представители анализируемой по поводу религиозных свобод страны оказываются в невыгодной позиции, поскольку вынуждены оправдываться на международном уровне, почему они нарушают стандарты «мирового» уровня, налагаемые на них США.

Такая практика подотчетности не своему правительству, а фактически правительству США, вредит также иерархической подчиненности чиновников своему государству. Чиновник знает, что если представитель американского посольства останется недоволен его работой, претензии по отношению к нему могут быть предъявлены Госдепом США на самом высоком национальном уровне, на который часто не способно повлиять его собственное ведомственное руководство. Сотрудник американского посольства может легко попросить американского посла позвонить президенту или премьер-министру страны и пожаловаться на чиновника, подрывающего «продуктивные» отношения с США, а рядовой чиновник видел собственного президента или премьер-министра, возможно, только по телевизору, отделен от него шестью или семью иерархическими уровнями* и никак не может защитить свои интересы. Не исключено, что «пожелания» американских сотрудников в такой ситуации учитываются чиновниками с большим пиететом, чем указания собственного начальства. Американское посольство становится дополнительным звеном в государственном аппарате страны, которая готова позволить США осуществлять такого рода «мониторинги». Иностранцам

* Рядовой чиновник министерства должен сначала обратиться к заместителю начальника отдела, который, возможно, сообщит информацию начальнику отдела; начальник отдела должен обратиться к заместителю начальника управления, который может выйти на контакт с начальником управления; начальник управления передаст информацию заместителю министра, который должен доложить министру; министр должен решиться связаться по этому вопросу с вице-премьером, а вице-премьер – выйти на президента или премьер-министра. Сомнительно, что информация об угрозах рядовому чиновнику санкциями из американского посольства за отказ выполнять «просьбу» американского сотрудника сможет преодолеть все эти барьеры.

звеном, фактически оставляющим от суверенитета лишь название.

При этом «мониторинг религиозных свобод» сочетается с «мониторингом прав человека», «мониторингом свободы прессы», «мониторингом гражданского общества» и другими мониторингами (свежая инициатива 2007 г. – мониторинг свободы интернета), в результате которых американское посольство создает сетевой контроль над основными сферами жизни подвергаемого мониторингам общества, вторгается в деятельность всех государственных структур, заводит контакты с тысячами недовольных, которые могут использоваться при необходимости против собственного правительства. Мониторинги, проводимые американцами в Грузии при лучшем друге США – президенте Э. Шеварнадзе, позволили легко сменить его в результате инспирированной Соединенными Штатами оранжевой революции молодым и энергичным президентом, способным сделать больше для интересов США в регионе, – М. Саакашвили. Поскольку мониторинги продолжают, однажды подобный трюк может быть проделан и с М. Саакашвили, когда он слишком скомпрометирует себя, выполняя распоряжения заокеанских хозяев. Сетевой контроль американского посольства, соединенный с наличием в экономике незападной страны мощных американских ТНК и банков, а на территории страны военной базой США, может означать фактическую утрату такой страной реального суверенитета. Существенную помощь американскому посольству в осуществлении сетевого контроля оказывают сотни дипломатов из посольств других западных стран, делящихся информацией о перспективных оппозиционерах, которые могут использоваться в планах «цветных» революций и оказывающих содействие другим образом.

В силу использования подобных тактик и стратегий установления сетевого контроля над западными странами, в американских посольствах за рубежом сконцентрировано «дипломатов» в несколько раз больше, чем в аналогичных дипломатических представительствах западных стран за рубежом. Так, в Посольстве США в Беларуси недавно было 33 сотрудника, в то время как Посольство Беларуси в США обходилось 17 сотрудниками. Постоянные попытки грубого вмешательства во внутреннюю жизнь Беларуси, с целью создать и здесь модель сетевого контроля по образцу, реализованному в жизнь в большинстве постсоветских государств, переполнили чашу терпения белорусских властей.

В марте 2008 г. американской стороне была предъявлена рекомендация о сокращении численности персонала посольства США в Минске наполовину. США упирались, пытаясь сохранить прежнюю численность сотрудников, хотя им дали повод сэкономить миллионы долларов на содержании 16 лишних человек

в стране, против которой США предприняты санкции, а ведущие государственные деятели объявлены нежеланными лицами в США. Причина такого упорства связана со взятым правительством США курсом на организацию цветной революции в Беларуси.

Анализируя феномен «цветных» революций, главный научный сотрудник Института социологии РАН А. А. Галкин указывает, что «модель «цветных революций», как правило, предусматривает в качестве наиболее эффективного средства реализации использование неконституционного давления на существующие властные структуры, не исключая силового давления». Этому способствуют «возросшие благодаря глобализации возможности воздействия заинтересованных держав на внутреннее развитие избранных для соответствующей трансформации стран путем формирования ценностных установок оппозиционного актива, обеспечение его материальными ресурсами, создание соответствующей идеологической атмосферы, а также дипломатической, и, в случае необходимости, силовой поддержки приведенного к власти нового режима» [11].

С организацией революции связано и стремление сохранить столь большую численность сотрудников посольства США. Одно дело, когда американским организаторам революции приходится рисковать свободой, занимаясь уголовной антигосударственной деятельностью на территории Беларуси, и другое, когда ей можно заниматься безопасно под прикрытием дипломатического иммунитета сотрудника посольства. Исходя из этого, вскоре численность сотрудников американского посольства была вновь сокращена – теперь до пяти человек.

Таким образом, все внешнеполитические проблемы Беларуси с западными странами имеют в основе не декларируемые противоречия в области демократии и прав человека, а базируются на более прозаических интересах завладения собственностью белорусского государства и создания системы сетевого контроля над белорусским обществом и государственным аппаратом. Упреки в коррупции или нарушении прав человека делаются в рамках выполнения внешнеполитического заказа правительств западных стран и призваны ослабить белорусское правительство. Попытки американского посольства создать систему сетевого контроля над основными сферами жизни подвергаемого мониторингам общества и деятельностью государственных структур встретили в Беларуси достойный отпор. Сохранение реального суверенитета Республики Беларусь, выражающегося в том числе в доминирующем государственном секторе экономики, будет вызывать дальнейшие противоречия со странами, претендующими на овладение и тем, и другим. Кардинальное улучшение отношений с западными странами возможно, если они откажутся от этих необоснованных претензий.

Литература

1. Internet center for corruption research. The 2006 Corruption Perceptions Index [Electronic resource]. – 2006. – Mode of access: http://www.icgg.org/corruption.cpi_2006_data.html.
2. Internet center for corruption research. The 2007 Corruption Perceptions Index [Electronic resource]. – 2007. – Mode of access: http://www.icgg.org/corruption.cpi_2007_data.html.
3. *Silitski, V.* Nations in transit 2007. Belarus / V. Silitski // Freedom House [Electronic resource]. – 2007. – Mode of access: http://www.freedomhouse.hu/images/fdh_galleries/NIT2007/nt-belarus.pdf.

4. Olson, M. The Rise and Decline of Nations: Economic Growth, Stagflation and Social Rigidities / M. Olson. – New Haven, 1982.
5. Migdal, J.S. Strong States, Weak States: Power and Accommodation / J.S. Migdal // Understanding Political Development / Little Brown; ed. M. Weiner, S.P. Huntington. – Boston, 1987. – P. 391–434.
6. Gowans, S. A pious wish: the anti-Imperialism of Stephen Kinzer's overthrow / S. Gowans // William Bowles site [Electronic resource]. – 2006 – Mode of access: http://www.williambowles.info/guests/2006/0506/kinzer_regime_change.html.
7. Кравченко, П. Беларусь на распутье. Записки дипломата и политика / П. Кравченко. – М., 2006.
8. Tremblay, R. The new American empire: causes and consequences for the United States and for the world / R. Tremblay. – Haverford, 2004.
9. Belarus. International Religious Freedom Report 2006 // Bureau of Democracy, Human Rights, and Labor [Electronic resource]. – 2006. – Mode of access: <http://www.state.gov/drl/rls/irf/2006/71370.htm>.
10. Azerbaijan. International Religious Freedom Report 2006 // Bureau of Democracy, Human Rights, and Labor [Electronic resource]. – 2006. – Mode of access: <http://www.state.gov/drl/rls/irf/2006/71368.htm>.
11. Галкин, А.А. Противоречия и угрозы XXI века / А.А. Галкин // Политика. – 2006. – № 2.

Summary

In the article aspects tied with real background of reproaches of West to Belarus about non-compliance of human rights and democratic standards are considered. The author proves that the problems of Belarus with western countries in the sphere of foreign policy are based on much more matter-of-fact interests to lay hands on property of Belarusian state and to create the system of network control of Belarusian society and state apparatus. The main task of critique is to weaken Belarusian government that will create chances to introduce in Belarus "soft sovereignty".

21.10.2008

УДК 342.9

М. Я. Тишкевич

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ МЕСТНОГО УПРАВЛЕНИЯ И САМОУПРАВЛЕНИЯ ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ: ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ И ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТЫ

Способность действовать и соотносить виды общения в соответствии с социальными интересами, примирять разногласия или расхождения между занимаемой позицией и общественной критикой – необходимые условия административной или политической деятельности. В статье актуализируется проблема взаимодействия местной власти и общественности. Впервые рассматриваются этапы становления подразделений по связям с общественностью в органах местного управления и самоуправления, раскрываются организационный и функциональный аспекты связей с общественностью на местном уровне. На основании данных социологического исследования показана эффективность деятельности местных органов управления по связям с общественностью, предложены рекомендации по ее совершенствованию.

Деятельность по связям с общественностью выступает важным направлением работы органов местного управления и самоуправления. В местных органах власти становление отделов по связям с общественностью и соответствующих направлений деятельности имеет следующую динамику. В условиях бывшего СССР, при жесткой идеологической монополии на информацию, ее обладание и распространение, деятельность по связям с общественностью была заменена пропагандистским воздействием на массовую аудиторию. Характер общественных отношений, исключающий альтернативные точки зрения на действительность, предполагал монополярный стиль информационного воздействия. При слабой структурированности общества, его однородности пропаганда являлась действенным интеграционным фактором и, как отмечает Ж. Эллюль, «такая пропаганда направлена на стабилизацию общества, его консолидацию» [1, с. 71]. После распада системы пропагандистского воздействия, ее институтов (идеологические и пропагандистские отделы при соответствующих структурах КПСС – КПБ), снижения пропагандистской роли общества «Знание» в данной

сфере создался определенный вакуум. Вместе с тем кадровый состав и принципы получения, удержания и распространения информации остались прежними и подчинены жесткой централизации.

Демократизация общественных отношений, развитие политической деятельности в условиях становления многопартийности, состязательности определили и становление института связей с общественностью в Республике Беларусь. Качественно изменился характер поведения политических субъектов – отдельных граждан, их объединений. Политическая деятельность в настоящее время ориентирована отчасти на выражение своей политической позиции, а не просто на демонстрацию сопричастности политической линии официального руководства. Формы такого проявления многообразны – от писем в газеты до протестных выступлений. Следовательно, управление общественными процессами качественно усложняется, традиционные способы силового давления часто дают противоположные результаты. Инструментом политики и государственного управления все чаще становится компромисс, достигаемый путем договоренности между

заинтересованными участниками социально-политических отношений.

В местном управлении и самоуправлении связи с общественностью функционируют в структуре местных Советов, исполнительной вертикали, общественных объединениях, а также в виде относительно самостоятельных информационных центров с различными направлениями деятельности. Основные принципы развития деятельности по связям с общественностью в местном управлении и самоуправлении определены в Законе «О местном управлении и самоуправлении в Республике Беларусь» от 20 февраля 1991 г. Закон определяет, что местное самоуправление функционирует на основе гласности и учета общественного мнения, постоянного информирования населения о принимаемых решениях по важнейшим вопросам и результатам их выполнения [2, ст. 5].

В структуре местных Советов вопросами связей с общественностью занимается пресс-секретарь Совета. Пресс-секретарь – ключевая фигура пресс-службы (пресс-центра). Его деятельность воплощает стиль отношений руководства с общественностью, со средствами массовой информации и журналистами. Систематичность, регулярность контактов пресс-секретаря с журналистами подчеркивают заботу руководства о непрерывном информировании общественности относительно целей и содержания своей деятельности. Эти контакты могут носить формализованный характер (еженедельные пресс-конференции, ежемесячные встречи и т. п.) и другая модель – встречи устраиваются сразу после важных событий (новое решение, новые назначения и др.). Встречи с журналистами реализуют информационную функцию деятельности пресс-секретаря. Комментарии к решениям и действиям руководства, толкование общественно-политического смысла управленческих решений и действий достигаются сообщением деталей и подробностей (мнений, дополнительной аргументации, альтернативных подходов и т. п.). Обратная связь руководства с общественностью, со средствами массовой информации реализуется и посредством пресс-секретаря. Ответная реакция на сообщаемую им информацию (положительную и негативную) сразу сообщается им своему руководству. Принципы деятельности пресс-секретаря: объективность, оперативность, достоверность, информационная достаточность в освещении или комментировании события. Авторитетность суждений пресс-секретаря подкрепляется официальным статусом его должности, а также статусом организации, властной структуры.

Работа с прессой и общественностью подразумевает не только распространение сообщений из Совета, муниципального органа, но и привлечение населения к решению вопросов развития территории и обеспечения его различной информацией. Следовательно, важнейшая задача местных органов власти – объективное, всестороннее и постоянное информирование населения. Представитель муниципального управления Чешской Республики Д. Вернерова отмечает: «Необходимо считаться и с тем, что подавляющее большинство людей не ходит за информацией, а ждет, когда информация придет к ним. Стратегия общения, основанная на правдивом

и регулярном информировании общественности, является краеугольным камнем хорошей политики как на общегосударственном, так и на местном уровне» [3, с. 96]. Местные органы управления и самоуправления должны быть заинтересованы в том, чтобы предоставлять информацию не только в ответ на отдельные запросы, но и регулярно информировать прессу по своей инициативе.

В структуре местной исполнительной власти информационные органы занимают особое место. С момента возникновения в 1991 г. отделы по связям с общественностью принимали различные формы. До 1995 г. функции этих отделов, круг вопросов, которые они решали, не были четко определены. В 1995 г. Указом Президента Республики Беларусь «Об утверждении Примерной структуры областного, Минского городского, городского (городов областного подчинения), районного исполнительных комитетов» от 27.02.1995 г. № 89 функции отделов по связям с общественностью были возложены на отделы культуры с расширением круга вопросов этих подразделений исполкома. Круг обязанностей этих структур был зафиксирован в самом названии «Отдел по связям с общественными объединениями, учреждениями культуры и средствами массовой информации». В рамках своей деятельности эти отделы способствовали представлению интересов общественных организаций перед руководством исполкома, а также рассматривали вопросы, связанные с регистрацией этих общественных организаций, санкционировали проведение общественных акций и мероприятий. Придание отделам культуры несвойственных им функций, отсутствие необходимой специальной подготовки для осуществления такого рода деятельности, а также централизованный характер принятия решений – все это значительно затруднило деятельность по развитию связей с общественностью.

В мае 1996 г., после Указа Президента Республики Беларусь от 21.05.1996 г. № 176, в структуре исполнительной власти организовано подразделение, в обязанности которого входит информирование населения и связи с общественностью. На различных уровнях местного управления в эту структуру входят: облисполком – управление информации, Минский городской исполком – управление информации, в городских исполнительных комитетах в городах областного подчинения – отдел информации, в районных исполкомах – отдел информации [1; 4].

Современное состояние системы связей с общественностью в местном управлении и самоуправлении Республики Беларусь в основном определено Указом Президента «О совершенствовании кадрового обеспечения идеологической работы в Республике Беларусь» от 20 февраля 2004 г. № 111 [5]. Созданная идеологическая вертикаль осуществляет информационно-идеологическое обеспечение принимаемых государственных решений, в том числе решений местной власти, предоставляет содержательную информацию о деятельности исполкома для прессы и общественности, а также об общественных реакциях на деятельность исполнительной власти.

Законодательство Республики Беларусь обязывает представителей государственной власти предоставлять

информацию прессе и общественности. Так, Закон «О государственной службе в Республике Беларусь», характеризуя принципы государственной службы, предусматривает гласность в работе государственного аппарата путем предоставления регулярных сообщений соответствующего органа в СМИ о состоянии дел и решении актуальных вопросов [6, ст. 6]. Политико-правовые механизмы, которые могут эффективно содействовать реализации этих положений в повседневной жизни, требуют совершенствования для ликвидации возможности манипулирования информацией по своему усмотрению либо в корпоративных интересах. На преодоление этих недостатков в работе местных органов власти и госуправления направлена директива Президента Республики Беларусь 27 декабря 2006 г. № 2 «О мерах по дальнейшей дебиюкратизации государственного аппарата» [7].

Работа органов госуправления и госучреждений по дебиюкратизации государственного аппарата на областном уровне представлена результатами регионального социологического исследования «Мнение населения Гомельской области о состоянии работы органов госуправления и госучреждений по дебиюкратизации государственного аппарата». Исследование проведено творческим коллективом в составе кандидата философских наук доцента кафедры политической социологии УО ГГУ им. Ф. Скорины А. П. Касьяненко (научный руководитель), старшего преподавателя М. Я. Тишкевича. *Цель исследования* – на основе анализа общественного мнения жителей Гомельской области определить наиболее эффективные меры, направленные на дальнейшую оптимизацию деятельности государственных органов и иных государственных организаций и выработать практические рекомендации для осуществления более конструктивной работы с гражданами. Исследование носило массовый характер, проводилось в мае–июне 2007 г. в 7 административных районах Гомельской области по репрезентативной выборке (опрошено 1 122 респондента, представляющих 16 социальных групп населения). Опрос проводился по заданию Гомельского облисполкома.

На основе общественного мнения жителей Гомельской области определены уровни основных мер по повышению эффективности работы госучреждений и ведомств и преодолению бюрократизма.

Верхний уровень предусматривал меры, связанные с демократизацией и открытостью учреждений государственного управления и государственной службы: 1) усилить общественный контроль за работой чиновников (53,5 %); 2) осуществить отбор госслужащих на конкурсной основе с учетом образования и квалификации (39,5 %); 3) создать систему оперативного доступа граждан к информации о прохождении их запросов и заявлений (например, на интернет сайте госучреждения) (35,4 %).

Второй уровень предусматривал меры: 1) провести омоложение кадров госслужащих (30,9 %); 2) создать информационно-консультационные бюро при органах госуправления (28,5 %); 3) повысить уровень правовой культуры граждан (28,9 %); 4) создать открытую электронную базу данных госучреждений для обращения граждан через интернет (27,8 %);

5) активно привлекать на службу успешных бизнесменов (15,4 %); 6) изменить оплату труда госслужащих (14,9 %); 7) и др. (1,1 %). Суммарно около трети опрошенных граждан считают, что использование новых информационных технологий позволит установить более эффективные коммуникации в отношениях между гражданами и госучреждениями и ведомствами, решив таким путем проблему бюрократизма в работе этих органов.

«Обратная связь» от общественности в органы местной власти может осуществляться в виде обращений в письменной и устной формах. Обращения людей в органы местной власти содержат информацию, неоднозначную по общественной направленности. Обращение носит собирательный характер и может выступать в виде предложения, заявления и жалобы.

Предложение. Осуществляется с целью обратить внимание на необходимость совершенствования работы тех или иных местных органов власти, предприятий, учреждений или общественных организаций. Предложение может содержать рекомендации конкретные путей, способов решения поставленных задач. Среди всех видов обращений граждан предложение отличает его активная гражданская позиция. Количество предложений, по сравнению с количеством заявлений и жалоб, значительно ниже.

Заявление. Направлено на реализацию гражданином субъективных интересов. Оно, как правило, выступает с контрольно-корректирующими функциями, может информировать об определенных недостатках в деятельности органов местного управления и самоуправления.

Жалоба. Сообщает о нарушении прав человека и его законных интересов. В ней обычно содержится критика должностных лиц или общественных организаций.

Каждый из видов обращений людей в местные органы власти представляет собой форму их участия в местном управлении и самоуправлении, «обратную связь» от общественности к структурам управления. В исследовании была выявлена практика и результативность письменных предложений и жалоб жителей Гомельской области в различные госучреждения, ведомства и организации в соответствии с Декретом Президента Республики Беларусь № 3.

Треть респондентов (29,0 %) вносила письменные предложения в Книгу замечаний и предложений. Среди них: мужчины – 51,5 %; женщины – 45,5 %. В возрастных группах 47,7 % респондентов в возрасте 30–49 лет, 30,5 % – 19–29 лет, 15,6 % – 50–59 лет и 6,2 % – старше 60 лет. Среди поселенческих групп: 50,2 % респондентов – жители городов области; 28,7 % – сельской местности; 21,2 % – областного центра. Прослеживается высокая активность в письменных обращениях жителей села – каждая третья запись в Книгу замечаний и предложений.

Из респондентов, кто вносил замечание, 61,3 % граждан информировались о рассмотрении вопроса и 38,8 % выбрали вариант ответа «нет». Среди состава поселенческих групп были проинформированы о рассмотрении вопроса: 73 % респондентов – жители городов области; 52,9 % – областного центра;

46,7 % – сельской местности. Значительных различий в ответах на жалобы между жителями областного центра и сельской местности оказалось всего 6 пунктов.

В целом, 76,3 % граждан, обратившихся с жалобой или предложением, удовлетворены решением по своему обращению: 37,7 % – «вполне»; 38,6 % – «частично». Среди «вполне удовлетворенных» ответом 39,5 % – мужчины и 60,5 % – женщины. В поселенческих группах: жители городов области «вполне удовлетворены» – 52,8 % респондентов; «частично» – 34,1 %; нет – 13 %. В сельской местности «вполне удовлетворены» – 19,6 % респондентов; «частично» – 56,5 %; «нет» – 23,9 %. Почти каждый четвертый респондент (23,7 %) не удовлетворен решением по своему обращению в Книгу предложений и жалоб.

Таким образом, очевидны различия в удовлетворенности граждан по решению в связи с обращением среди гендерных (группы пола) и поселенческих групп респондентов. Среди горожан каждый второй респондент «вполне удовлетворен» ответом, среди жителей села – каждый пятый. Среди сельских жителей почти каждый четвертый респондент не удовлетворен решением по своему обращению в Книгу предложений и замечаний. Недостаточно эффективно осуществляется также поиск путей вовлечения граждан в процесс принятия решений органами власти на местном уровне с целью повышения результативности работы органов власти. Население по-разному оценивает те формы общественных связей, которые практикуются местными органами власти.

В исследовании выявлены наиболее практикуемые формы работы местных органов власти, руководителей разного ранга, средств массовой информации с обращениями граждан. Среди них по месту жительства респонденты выделили две (мнение каждого второго респондента): теле- и радиопередачи с участием руководителей госучреждений (49,3 %); «прямая линия» контактного телефона (48,0 %). Среди поселенческих групп эти формы работы отметили теле- и радиопередачи с участием руководителей – 42,2 % – жители села, 37,8 % – городов области и 20 % – областного центра. «Прямая линия» контактного телефона: 20,2 % – жители села; 53,8 % – городов области; 26 % – областного центра.

Следующие популярные формы работы с населением – выступление руководителей госучреждений (24,0 %) и рассмотрение обращений граждан в средствах массовой информации (24,0 %). В поселенческих группах выступление руководителей госучреждений назвали: 58,4 % – жители городов области; 24,1 % – областного центра; 17,5 % – сельской местности.

По степени убывания были названы: выступление руководителей органов госуправления в трудовых коллективах (15,6 %), выездные приемы граждан с руководителями органов госуправления (8,4 %) и выездные информационные группы в трудовых коллективах и по месту жительства (7,8 % ответов респондентов).

В поселенческих группах респондентов работу информационных групп как наиболее практикуемую назвали: 50 % – жители городов области; 26,2 % – областных центров; 23,8 % – сельской местности.

Наиболее важным аспектом связей с общественностью выступает личный контакт сотрудников местного органа власти с представителями общественности. В данном случае основная задача представителей местной власти – овладение навыками коммуникативной компетентности. Она предполагает: знание норм, грамматики языка; владение нормами этических и социальных отношений данного сообщества; знание всего социального контекста и умение пользоваться спецификой социальной ситуации. Кроме того, она включает компоненты речи (содержание сообщения, вербальные и невербальные способы его выражения), типы речевых ситуаций (в зависимости от числа участников, характера и темы беседы).

В деятельности по развитию связей с общественностью заинтересованы общественные, «союзные» организации и ассоциации. Такого рода интерес обусловлен добровольным характером их создания и динамикой взаимоотношений с окружающей социальной средой для реализации собственных интересов. Формы связей с общественностью в деятельности общественных организаций и ассоциаций: семинар; информационный бюллетень.

Семинар. Как форма делового общения используется специалистами по связям с общественностью (ПР-специалистами) для разрешения проблемных ситуаций, поиска и ответа на неосвещенные вопросы практики связей с общественностью. Приглашенные на семинар должны обладать определенным уровнем компетентности, авторитетности суждений, творческого подхода к делу.

Информационный бюллетень. Является составной частью средств прямой почтовой ПР-корреспонденции. Он применяется для поддержания и укрепления отношений внутри устоявшейся, оформленной целевой аудитории (общественные организации, правительственные структуры). Имеет признаки: регулярность и периодичность выхода; рассылка. Другие характеристики связаны с задачами, которые решают с его помощью. Объективность, соединение негативной и позитивной информации – успехи и неудачи – приемы реального воздействия бюллетеня на создание доверительных, честных отношений внутри данной целевой аудитории.

Выводы

1. Развитие деятельности по связям с общественностью способствует формированию демократической культуры общения, повышению гражданской ответственности населения, в большой степени определяет динамику социально-политических изменений на местном уровне.

2. Отделы исполнительной власти по информированию населения и связям с общественностью, реализуя управленческие функции, рассматривают информацию как средство социального управления, представляя интересы вышестоящих государственных структур.

3. Система связей с общественностью наиболее полно представлена в виде идеологической вертикали органов местного управления и самоуправления Республики Беларусь, реализуя государственную политику информационно-идеологического обеспечения принимаемых управленческих решений.

4. Методы и средства связей с общественностью в равной степени используются в деятельности органов местного управления и самоуправления, государственных общественных организаций для реализации своих интересов в социальной среде.

5. Рост активности граждан в общении и контактах с институтами местной власти, госучреждениями и ведомствами создает большую институциональную нагрузку для этих учреждений. Имеющиеся материальные, технические, человеческие ресурсы и возросшие требования со стороны общества к госучреждениям и ведомствам обуславливают необходимость модернизации форм, методов и приемов работы госучреждений с гражданами. В этой связи важны:

- индивидуальный подход в работе с гражданами, предусматривающий учет конкретных обстоятельств,

по которым рассматривается просьба, повышение профессиональной культуры госслужащих, коммуникативной компетентности, рост требований к морально-этическим качествам чиновничества;

- внедрение методов и приемов административной логики по оптимизации процесса административного управления, а также рационализация оказываемых административных услуг (например, для контроля над документооборотом, оперативным прохождением поданных заявлений, приема граждан);

- развитие инновационных методов и форм коммуникаций в работе с заявлениями и обращениями граждан (интернет-коммуникации, интернет-приемные, информационно-консультационные центры), практика публичных форм общения с гражданами, овладение навыками коммуникативной компетентности.

Литература

1. Ellul, J. Propaganda: the formation of men attitudes / Jacques Ellul. – Leaden, 1990.
2. О местном управлении и самоуправлении в Республике Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 20 февр. 1991 г., № 617-X11; в ред. Закона Респ. Беларусь от 18.05.2007 г., № 233-3 // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. – Минск, 2008. – Режим доступа: <http://ncpi.gov.by>. – Дата доступа: 24.11.2008.
3. Вернерова, Д. Коммуникация с гражданами и гражданское общество на местном уровне / Д. Вернерова // Трансформация: Чешский опыт. Местное самоуправление. – Прага, 2007. – С. 96.
4. О внесении изменений в Указы Президента Республики Беларусь от 27 февраля 1995 г., № 89 и от 27 ноября 1995 г., № 481: Указ Президента Респ. Беларусь, 21 мая 1996 г., № 176 // Право 2004 – Законодательство Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo2004.by.ru/allbase/y1996/m05/doc38642.shtml>. – Дата доступа: 02.12.2008.
5. О совершенствовании кадрового обеспечения идеологической работы в Республике Беларусь: Указ Президента Респ. Беларусь, 20 февраля 2004 г., № 111: в ред. Указа Президента Респ. Беларусь от 12.01.2007 г., № 23 // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. – Минск, 2008. – Режим доступа: <http://ncpi.gov.by>. – Дата доступа: 24.11.2008.
6. О государственной службе в Республике Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 14 июня 2003 г., № 204-3: в ред. Закона Респ. Беларусь от 05.01.2008 г. № 316-3 // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. – Минск, 2008. – Режим доступа: <http://ncpi.gov.by>. – Дата доступа: 24.11.2008.
7. О мерах по дальнейшей де бюрократизации государственного аппарата: Директива Президента Респ. Беларусь 27 декабря 2006 г. № 2 // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. – Минск, 2008. – Режим доступа: <http://ncpi.gov.by>. – Дата доступа: 24.11.2008.

Summary

The problem of interaction of local authorities and the public is staticized. It is considered for the first time the stages of formation of divisions on public relations in local authorities and self-management. Organizational and functional aspects of public relations at the local level are revealed. Efficiency of activity of local controls on public relations is shown on the basis of the data of sociological research. The recommendations about its perfection are offered.

09.12.2008

А. С. Буракова

ПОДПОЛЬНОЕ ДВИЖЕНИЕ В ЭКСПОЗИЦИЯХ БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО МУЗЕЯ ИСТОРИИ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Изучаются аспекты научного и художественного проектирования экспозиций по истории подпольной борьбы в Белорусском государственном музее истории Великой Отечественной войны. Осуществляется сравнительный анализ экспозиций музея, созданных в разное время в соответствии с предъявляемыми к ним требованиями. Сопоставляя тематико-экспозиционные планы, автор доказывает, что на научном содержании данных экспозиций отражались изменения в политической обстановке в стране. Исследуется использование художественных средств в создании музейных образов и их роль в усилении эмоционального воздействия экспозиции на посетителей.

Отражению подпольного движения в Беларуси отведено важное место в Белорусском государственном музее истории Великой Отечественной войны. Поскольку подходы в интерпретации данной темы претерпевали изменения в зависимости от политической ситуации в стране, целесообразно осуществить анализ экспозиций музея, построенных в разное время.

Проблема отражения подпольной борьбы в экспозициях музеев освещена в ряде публикаций. Исследованию общих теоретических и практических вопросов научного проектирования экспозиций по истории подпольного движения посвящена глава из книги М. П. Симкина «Великая Отечественная война Советского Союза в экспозиции краеведческого музея» [1] и часть изданной Белорусским государственным музеем истории Великой Отечественной войны брошюры И. Ю. Воронковой [2]. В сборнике «Белорусский государственный музей истории Великой Отечественной войны», составленном Г. Д. Бабусенко [3], имеется краткий обзор научного содержания демонтированной экспозиции музея «Партийное подполье в городах и селах республики». Концепция [4] и тематико-экспозиционный план действующей экспозиции «Минское патриотическое подполье» [5] раскрывают ее идейный смысл и тематическую структуру. Комплексный анализ научного содержания и художественного решения экспозиций БГМИВОВ о подпольной борьбе отсутствует.

Первые экспозиции музея, согласно утвержденным 20 ноября 1944 г. и в 1947 г. тематико-экспозиционным планам, содержали материалы по теме «Большевистское подполье». В них была представлена деятельность подпольных партийных организаций Беларуси в тылу врага, большое внимание уделено отражению подпольной большевистской печати. В открытой 1 ноября 1967 г. экспозиции коммунистическое подполье получило более широкое отражение. Помимо материалов о Минском патриотическом подполье, она содержала большие тематико-экспозиционные комплексы о подпольных организациях в Витебске, Могилеве, Бресте и других населенных пунктах Беларуси. Широко показана

деятельность Минского горкома партии по руководству подпольной борьбой.

Действующую экспозицию Белорусского государственного музея истории Великой Отечественной войны условно можно разделить на две части. Первая была создана в 60–70-е гг. прошлого столетия, вторая представляет собой перестройку предшествующей экспозиции, осуществленную в 1999–2001 гг. В старой части экспозиции подпольная борьба представлена вместе с партизанским движением при помощи тематических комплексов «Подпольная печать», «Комсомол Беларуси в подпольной и партизанской борьбе». В ней широко отражена деятельность обкомов и райкомов ЦК КП(б)Б и ЛКСМБ, содержатся многочисленные фотографии секретарей партийных организаций, представлена подпольная печать, борьба обольских, скидельских, любанских комсомольцев-подпольщиков, работа партизанских связных. В экспозиции помимо материалов о белорусских подпольщиках имеются фотографии патриотов Советского Союза З. А. Космодемьянской, М. И. Мельникайте, Е. И. Чайкиной.

Поскольку в старой части экспозиции подпольное движение показано фрагментарно, а новая экспозиция характеризуется более качественным подбором научных материалов и имеет оригинальное художественное решение, целесообразно рассмотреть последнюю более детально. Авторами концепции созданной в 1999–2001 гг. экспозиции являются заведующая отделом партизанского движения музея Н. А. Яцкевич и художник В. П. Храпцевич.

В экспозиции раскрыта в основном деятельность Минского патриотического подполья, частично отражено подпольное движение в других населенных пунктах Беларуси. Научные сотрудники музея посчитали это целесообразным, поскольку в любом областном и районном краеведческом музее имеется больше возможностей широко и качественно представить подпольное движение в данном регионе. В связи с вышеизложенным в новой экспозиции получили отражение только самые яркие моменты борьбы белорусских подпольщиков в тылу врага на территории республики.

Данной теме в музее посвящены два зала. В первом зале отражены условия, при которых происходило зарождение подпольного движения: разруха, голод, геноцид. Находящиеся в экспозиции объявления и распоряжения гитлеровцев, фотографии с видами разрушенного Минска и казнями первых патриотов хорошо иллюстрируют новый режим. Уличная витрина с немецкими агитационными материалами свидетельствует об активной пропагандистской деятельности фашистов. Новая тема «Коллаборационизм во время Великой Отечественной войны» представлена в экспозиции материалами о Белорусской народной самопомощи, Белорусском союзе молодежи и других организациях.

В художественном отношении зал стилизован под полуразрушенный оккупированный город, с развалинами, виселицами, колючей проволокой, телеграфными столбами с прикрепленными к ним немецкими указателями. Отличается оригинальностью расплывчатый фрагмент стены, на котором угадывается крыло немецкого бомбардировщика и осуществленные им разрушения города. Своим очертанием данный фрагмент стены напоминает бомбу. Помещенные на росписи фотографии свидетельствуют, что война приносит не только разрушение зданий, но и уничтожение прежнего порядка, смену идеологий, лишение жизни людей, не согласных с новым режимом.

Второй зал предназначен для отражения активной борьбы белорусских патриотов против фашизма. В архитектурно-художественном отношении этот зал стилизован также под оккупированный город, но с использованием иных приемов. Верхний экспозиционный пояс решен в виде крыш городских домов. Средний пояс это стилизованные под окна витрины, в которых можно видеть фотографии подпольщиков, материалы, характеризующие их деятельность. Нижний экспозиционный пояс представлен в виде подвалов с тайниками, где находятся радиоприемники, пишущие машинки, запрещенная литература.

Прием контраста использован при экспонировании больших фотографий с видами довоенного и полуразрушенного оккупационного Минска. Целесообразно было бы расположить парами фотографии с одними и теми же объектами города, запечатленными до войны и во время оккупации. Интересным является нереализованное при создании экспозиции концептуальное предложение Н. А. Яцкевич поместить на стекла окон слайды с видами Минска для того, чтобы на опущенные светлые шторы в солнечный день могло проецироваться увеличенное их изображение [4].

Строилась экспозиция на основе тематического метода с созданием в качестве структурных элементов тематико-экспозиционных комплексов, посвященных различным аспектам подпольного движения. Внутри экспозиционных комплексов использованы частично коллекционный и ансамблевый методы. Коллекционный метод применен при экспонировании подпольной печатной продукции и медикаментов. Созданный интерьер конспиративной квартиры – пример использования ансамблевого метода. Он выполняет функцию смыслового центра экспозиции и способствует концентрации внимания посетителей. В демонтирован-

ной экспозиции о партийном подпольном движении многие предметы, которые принадлежали подпольщикам и составляли интерьер конспиративной квартиры, экспонировались по отдельности. В концепции новой экспозиции предлагалось воссоздать также интерьер аптеки по адресу: ул. Советская, 6, которая исполняла роль конспиративной квартиры, и интерьер сапожной мастерской для раскрытия темы материально-технического снабжения подполья и легализации деятельности его участников [4]. Ввиду нехватки экспозиционной площади и материальных средств, данные детали не были реализованы.

В составе многих тематических разделов находятся экспозиционные комплексы, посвященные конкретным представителям подпольного движения. Они построены по стандартной схеме: рядом с фотографией подпольщика, как правило, размещаются его документы, личные вещи, иногда награды и оружие. Основная информационная нагрузка лежит на документальных материалах, которые характеризуют деятельность патриотов.

Единотипно созданы экспозиционные комплексы, посвященные Героям Советского Союза И. К. Кабушкину, М. А. Кедышке, В. С. Омельянюку, И. П. Казинцу. В состав этих комплексов входит один и тот же набор музейных предметов: фотография подпольщика, его бюст, а также Грамота Президиума Верховного Совета СССР о присвоении звания Героя Советского Союза. Данный прием вполне оправдывает себя – благодаря его применению акцентируется внимание на личностях героев; создаются условия для эмоциональной разгрузки посетителей в информационно насыщенной экспозиции.

При помощи предметов, характеризующих довоенную деятельность патриотов, в экспозиции отражен всенародный характер подпольного движения, участниками которого становились люди разного возраста, профессий, социального статуса. Интернациональный характер подпольной борьбы передан в экспозиции, например, благодаря материалу о немецком антифашисте Карле Круге, инженеру штаба немецкого военно-воздушного округа «Москва», который с 1942 г. сотрудничал с подпольем, добывая разведанные.

Среди других важнейших тем экспозиции: роль Минского горкома и райкомов ЦК КП(б)Б в организации и руководстве подпольным движением; методы и способы деятельности подпольщиков; карательные мероприятия фашистов против патриотов; комсомольское подполье; связь подпольного и партизанского движения и др.

Поскольку экспозиция создавалась в постсоветский период, руководящая роль Коммунистической партии в подпольном движении в ней не нашла такого широкого отражения, какое она имела ранее. В экспозиции представлены только самые интересные и важные экспонаты, фотографии и материалы о наиболее видных секретарях Минского горкома и райкомов КП(б)Б.

Агитационная деятельность подпольщиков раскрывается при помощи материалов об издании органа Минского горкома – газеты «Звезда», других газет и листовок. При экспонировании образцов печатной

подпольной продукции использован следующий прием: они размещены рядом с большой, на всю витрину, фотографией женщины, которая расклеивает листовки. Несколько листовок экспонируется в сумочке подпольщицы Л. А. Пустошевой, в которой она переносила подпольную продукцию.

Символом противостояния советской и фашистской пропаганды выступает тумба для объявлений, на которой наклеены газеты и листовки противоборствующих сторон. Представлен также один из методов борьбы с вражеской пропагандой: на сводках с фронтов, помещенных в фашистских газетах, можно видеть оставленные подпольщиками штампы с надписями «Фашистское вранье» или «Враки немецкой пропаганды». Подобную роль исполняла и сделанная на тумбе надпись «Смерть фашистским оккупантам».

В экспозиции отражена и разведывательная деятельность подпольщиков. Как результат данной деятельности экспонируются карта и описание военных объектов в Минске, которые подпольщики составили для партизан отряда имени Калинина Минской области.

С целью более эффективного сбора разведанных участники подпольного движения устраивались на работу в фашистские учреждения. Так, руководитель диверсионной группы на железнодорожном узле З. З. Гало работал секретарем бюро пропусков городской управы, подпольщицы В. А. Соловьянич и Л. Д. Драгун-Пастревич – в заявочном бюро городского комиссариата.

Работая в немецких учреждениях, подпольщики имели возможность доставать бланки пропусков, образцы паспортов, штампов, печатей, которые можно было использовать для подделки документов. В экспозиции наряду с данными образцами представлены приспособления для подделки и сами фиктивные пропуска, справки, паспорта как результат этой деятельности.

Часто для конспирации подпольной деятельности люди открывали собственное дело. Комплекс материалов о подпольной группе владельца художественной мастерской в Витебске Б. С. Шаренды иллюстрирует это. Краски, кисточки, ступка для растирания красок, немецкие открытки, копии с которых рисовал входящий в группу художник Трофимов, свидетельствуют о легальной деятельности группы, скальпель, меловая заготовка для изготовления печати, сургуч для заливки меловой заготовки – о подпольной.

Тема снабжения подпольщиками партизан оружием и медикаментами представлена в экспозиции при помощи комплексов материалов об оружейнике Обламском и медицинских работников.

Экспозиционное отражение нашла и тема спасения подпольщиками ученых. Рядом с портретами спасенных директора Института истории АН БССР академика Никольского, профессоров Ветохина и Кравцова находится большая фотография Академии наук за колючей проволокой как символ состояния науки во время войны.

Саботаж, диверсионная и террористическая деятельность подпольщиков широко представлены в экспозиции. Данные проявления подпольной борьбы иллюстрируются при помощи отчетов о деятельности

патриотических групп и организаций, статей о диверсиях подпольщиков и партизан в печатных изданиях и рукописных партизанских журналах, немецких документов о фактах саботажа и террористических актах.

Немецкие документы экспонируются вместе с их копиями на русском языке, которые, как правило, частично накладываются на оригиналы. Обстоятельства убийства Вильгельма фон Кубе раскрываются в экспозиции при помощи документа «Из сообщения особой комиссии генерального комиссариата Белоруссии по итогам расследования убийства генерального комиссара Белоруссии В. Кубе в ночь на 22 сентября 1943 г.». О диверсионной деятельности подпольщиков свидетельствует донесение командующего вермахтом о саботаже в Минске и Минской области.

В тематико-экспозиционный комплекс, посвященный террористической деятельности подпольщиков, включены фотографии и материалы тех, кто участвовал в подготовке и осуществлении убийства генерального комиссара В. Кубе, уничтожении бургомистра г. Минска В. Ивановского, редактора «Белорусской газеты» В. Козловского, покушении на генерального комиссара Готтберга, в организации взрыва в столовой СД 6 сентября 1943 г.

На примере тематико-экспозиционного комплекса об убийстве В. Кубе можно проследить отражение изменений в политической обстановке в стране на научном содержании экспозиций. В данный комплекс входят материалы, экспонирование которых стало возможным только с 90-х гг. прошлого века – фотография жены Кубе Аниты с сыновьями и ее письмо Елене Мазаник, в котором «молитва» о прощении.

Отражение в данном экспозиционном комплексе имеет и реакция фашистов на борьбу подпольщиков. Так, в объявлении на немецком и русском языках сообщается о том, что за совершенный 6 сентября 1943 г. террористический акт будет расстреляно 300 мирных жителей Минска.

«Возмездие» ожидало прежде всего непосредственных участников подпольного движения. В качестве примера судьба матери и девятинадцатилетней дочери Чижевских, фотографии которых находятся в экспозиции. Они вместе с подпольщицей Н. Моисеевой принимали участие в покушении на генерального комиссара Беларуси К. Готтберга. Рядом с фотографиями Чижевских акт, составленный жителями деревни Лошица, о казни подпольщиц. При помощи данного документа экспозиционное отражение нашли героизм женщин и безграничная любовь к Родине и Сталину. Многие подпольщики погибли, находясь в тюрьмах и лагерях. Широко представлены материалы о тюрьме на улице Широкой в городе Минске и заключенных в ней патриотах.

В экспозиции отражена и тема о комсомольском подполье посредством материалов о Минском подпольном горкоме ЛКСМБ, комсомольской организации «Андрюша», диверсионной группе с образным названием «Вырви глаз» и других молодежных организациях. Информационную нагрузку в этом экспозиционном комплексе несет тетрадь секретаря Минского подпольного горкома ЛКСМБ Лебедева со списком подпольных комсомольских групп и задачами, которые они ставили перед собой.

Для обобщения информации о минском подполье в экспозиции применена большая карта, на которой условными обозначениями отмечено размещение подпольных групп и организаций, конспиративных квартир, подпольных типографий, нанесены крупнейшие диверсии подпольщиков. Поскольку она имеет большую информационную значимость, свидетельствуя о размахе подпольного движения в Минске, при ее создании были использованы яркие краски для привлечения внимания посетителей.

Завершением экспозиции выступает тема о взаимодействии подпольщиков и партизан. В ней представлены материалы о партизанских связных, о снабжении подпольщиками партизан разведданными, медикаментами, одеждой, оружием и партизанами подпольщиков печатной продукцией, изданной в их типогра-

фиях. Неслучайно эти материалы располагаются при выходе из зала, отражающего подпольную борьбу, в зал, в котором представлено партизанское движение.

Таким образом, в экспозиции имеется богатый научный материал, раскрывающий всенародный и интернациональный характер подпольного движения, методы борьбы белорусских патриотов, взаимосвязь подпольного и партизанского движения, героизм и трагизм подполья. В ней появились новые темы и материалы, экспонирование которых стало возможным в постсоветский период. Удачное художественное решение экспозиции и качественный подбор экспонатов делают ее привлекательной для посетителей и способной образно отразить данную тему, несмотря на преобладание в ней плоскостных материалов.

Литература

1. Симкин, М.П. Великая Отечественная война Советского Союза в экспозиции краеведческого музея / М.П. Симкин. – М., 1957.
2. Воронкова, И.Ю. Великая Отечественная война Советского Союза в экспозиции краеведческого музея / И.Ю. Воронкова. – Минск, 1989.
3. Белорусский государственный музей истории Великой Отечественной войны / Г.Д. Бабусенко [и др.]; под общ. ред. Г.И. Баркуна. – Минск, 1987.
4. Яцкевич, Н.А. Концепция экспозиции «Минское патриотическое подполье» / Н.А. Яцкевич // Научный архив БГМИВОВ.
5. Яцкевич, Н.А. Тематико-экспозиционный план экспозиции «Минское патриотическое подполье» / Н.А. Яцкевич // Научный архив БГМИВОВ.

Summary

This article considers the information about reflection of underground movement in exhibitions of the Belarusian state museum of history of the Great Patriotic War. The author deals with the problems on scientific planning and designing of exhibitions. Analysis is one of important methods of her research. She carries out comparison between exhibitions building in different time. The author says about influence of the political situation in country on exhibition building. She researches using of the artistic means in creation of the museum characters and their role in intensification of the emotional influence of exhibition.

13.03.2009

УДК 336

Е. А. Дроздова

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ КРЕДИТНО-ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ БЕЛАРУСИ (1861–1914 гг.)

Освещается социально-экономическое развитие белорусских губерний после проведения буржуазных реформ 1860–1870-х гг., его влияние на появление кредитно-финансовых учреждений в регионе. Обращается внимание на особенности реализации реформ в Беларуси, характерные черты промышленного и аграрного развития, социальной структуры общества. На базе архивных источников и статистических данных обосновываются условия создания банковской системы в новых социально-экономических условиях.

В отечественной историографии имеется ряд монографий, значительное количество публикаций, посвященных социально-экономическому развитию Беларуси во второй половине XIX – начала XX в. Однако в них часто не рассматривается история формирования кредитных учреждений в контексте проводимых второй половины XIX в. преобразований. *Цель статьи* – выявить социально-экономические предпосылки становления кредитно-финансовой системы Беларуси, используя историко-сравнительный, статистический методы, принципы историзма и объективности.

В исторической науке проблемами социально-экономического развития Беларуси и становления кредитных учреждений во второй половине XIX в. занимались М. С. Болбас, Ю. Л. Грузицкий, А. Л. Киштымов, Л. М. Михневич, Т. И. Повалихина, Н. И. Полетаева.

Одним из ведущих исследователей кредитно-финансовой системы Беларуси в пореформенный период является Ю. Л. Грузицкий. В работах «Банки Беларуси (70-е годы XIX – начало XX века)» [5], «История развития денежно-кредитной системы Беларуси» [6], статья автор анализирует условия и особенности деятельности банков, останавливается

на состоянии финансовой системы Беларуси. Автор впервые представил различные категории кредитных учреждений как части единой системы.

Историк А. Л. Киштымов в публикациях «Роль евреев в банковском деле Беларуси: вторая половина XIX – XX вв.» [11], «Экономические достижения Беларуси в XIX–XX в.» [12], «Полесские железные дороги как исторический памятник и объект краеведческого изучения и использования» [10] отражает историю становления предпринимательства в Беларуси, процесс строительства железных дорог, развития банковского промысла, экономические успехи белорусских помещиков.

Л. М. Михневич в труде «Торговля Белоруссии (1900–1970 гг.)» [15] исследует развитие внутренней торговли Беларуси в контексте деятельности филиалов ведущих российских банков (Крестьянского и Дворянского поземельного банков), прослеживает влияние банков на развитие внутренней и внешней торговли.

Проблема развития капиталистических отношений в Беларуси изучается в монографии «Экономика Белоруссии в эпоху империализма. 1900–1917» [29]. В труде дается развернутая характеристика развития промышленности, сельского хозяйства, транспорта и торговли, отражается вклад банковского сектора в экономическое развитие региона.

М. Ф. Болбас в монографии «Промышленность Белоруссии. 1860–1900» [1] отразил результаты исследования развития домашней, ремесленной, мелкой капиталистической, мануфактурной промышленности Беларуси в пореформенный период. Автор дает общую характеристику промышленности и ее размещению по губерниям и уездам, рассматривает структуру промышленного населения региона.

В исследовании В. П. Панютича «Социально-экономическое развитие белорусской деревни» [26], освещается вопрос приобретения крестьянами земли, показана роль Крестьянского и Дворянского поземельных банков в этом процессе. В коллективной работе «Экономическая история Беларуси» [30] представлена краткая история развития промышленности и сельского хозяйства региона, железнодорожного строительства, деятельности некоторых кредитных учреждений. В ней дается краткий обзор истории банковской системы Беларуси в контексте социально-экономического развития во второй половине XIX – начале XX в.

Н. И. Полетаева в работе «Купечество Беларуси: 60-е гг. XIX – начало XX в.» [27] представляет комплексный анализ купеческого сословия Беларуси в период капиталистического развития, рассматривает социально-экономические и правовые условия деятельности купечества, его численность, источники формирования.

Как известно, аграрная реформа 1861 г. оказала значительное влияние на состояние Российской империи и входивших в ее состав западных губерний и стала отправной точкой социально-экономических преобразований. Эти изменения способствовали зарождению банковских учреждений, необходимых в условиях развития капитализма. Следует отметить, что реформы 1860–1870-х гг. имели свои региональные особенности, что по-своему отразилось на от-

крытии и деятельности первых кредитно-финансовых учреждений в белорусских губерниях.

Отмена крепостного права, провозглашенная Манифестом от 19 февраля 1861 г., предоставляла широкие возможности для крестьянского предпринимательства, способствовала росту отхода на заработки, что вело к формированию в стране рынка рабочей силы [28, с. 41–59]. Вместе с тем бывшие крепостные получили возможность приобретать недвижимое имущество в собственность, участвовать в финансовых операциях. Монополия помещиков на владение земельной и другой недвижимой собственностью была ликвидирована. Реформа в правовом плане узаконила существование новых классов, способных составлять ощутимую конкуренцию бывшим феодалам в новом обществе. Эта конкуренция в скором времени привела к разорению многих имений и их продаже на аукционах.

В западных губерниях условия реформы были более благоприятными для крестьян в связи с событиями 1863–1864 гг.: для Виленской, Ковенской, Гродненской, Минской объявлялся обязательный выкуп, временнообязанное положение прекращалось, крестьяне становились собственниками. Кроме того, барщина заменялась оброком, который был снижен на 20 %. На $\frac{1}{5}$ снижались выкупные платежи, безземельные крестьяне получили по 3–4 десятины земли [28, с. 43–64].

Данные изменения существенно повлияли на дальнейшее экономическое развитие региона, поскольку создались более благоприятные условия для быстрого развития капиталистических отношений, чем в центральных регионах России. В Беларуси правящие круги Российской империи не доверяли католической шляхте и в противовес ей создавали льготные экономические условия для православного крестьянства. В связи с этим крупным землевладельцам приходилось вести свое хозяйство, не надеясь на льготные кредиты российских банков. Некоторые землевладельцы перестраивали имения на капиталистических началах, открывая небольшие предприятия. Те помещики, которые не сумели приспособиться к сложившимся условиям, закладывали наследственные вотчины в банк или продавали их.

Отметим, что в целом белорусские помещики лучше своих соседей сумели приспособиться к рыночным условиям. Это доказывает успешное их участие в сельскохозяйственных выставках. На лондонской выставке 1862 г. отставной подполковник А. Д. Менжинский демонстрировал овсяную крупу и был удостоен выставочной медали. Медаль за заслуги на всемирной выставке в Вене 1873 г. и 1876 г. в Филадельфии получил Н. П. Матесен, который демонстрировал муку и крупы своего поместья [12, с. 36]. Среди наиболее известных владельцев доходных имений отметим М. К. Потоцкую, которая получила за семенной материал своего имения в 1889 г. на Парижской выставке золотую медаль [12, с. 40].

Полученные в ходе реформы средства (выкупные суммы) отдельные дворяне сумели удачно вложить в переустройство своих имений. Однако далеко не все имения имели высокие экономические показатели. Как отмечает А. П. Житко, уже в 1865 г. в Волковысском,

Кобринском и Пружанском районах Гродненской губернии из 638 усадеб помещиков было заложено в банки 220 (34,5 %). В 1866 г. в Новогрудском районе Минской губернии были заложены 62 из 314 усадеб (19,7 %) на сумму 3 млн 93 тыс. руб. В целом сокращение помещичьего землевладения в северо-западных губерниях было не так заметно, как в центральных российских регионах. В России в 1877–1905 гг. этот показатель составлял 27,2 %, тогда как в Беларуси – 10,8 % [9, с. 133].

Таким образом, политическая и экономическая ситуация стимулировала правительственные круги империи создать устойчивую кредитную систему, с одной стороны, для развития имений помещиков-предпринимателей, а с другой – для поддержки убыточных хозяйств дворян, не сумевших рационально реорганизовать свои вотчины.

Относительно крестьян отметим следующее. Так как в западных губерниях более 55 % земель региона принадлежало помещикам, сохранялось крупное латифундиальное землевладение, особенно распространенное в Минской губернии (владения Потоцких, Радзивилов, Витгенштейнов превышали 1 000 десятин), надел бывших помещичьих крестьян составлял в среднем от 3,9 до 5,1 десятины на мужскую душу, а бывших государственных – от 5,5 до 6 десятин. Прожиточный минимум крестьянам мог обеспечить земельный надел не менее 8 десятин на душу населения. Это вынуждало крестьян арендовать землю у помещиков, а за это обрабатывать часть их земель собственными средствами производства. В 1887 г. в Беларуси общая площадь сдаваемой в аренду дворянской земли достигла 2,1 миллионов десятин (23,9 % всей дворянской земли) [2, с. 130]. Арендуя или приобретая земли, зажиточные крестьяне должны были вносить высокую плату, то есть у них появилась необходимость брать деньги в ссуду на определенный срок для расширения своих хозяйств (появившийся в 1882 г. Крестьянский банк сумел частично удовлетворить их потребности.).

Процесс перераспределения земельной собственности шел медленно, что объяснялось экономической устойчивостью крупных помещичьих хозяйств и политикой царского правительства, запретившей помещикам-католикам после восстания 1863 г. приобретать и арендовать земли. Только мировой аграрный кризис 80-х гг. XIX в. ускорил процесс перехода сословного землевладения в бессословное. Это способствовало ликвидации системы покровительства государства привилегированным классам, укреплению системы частного и всесословного кредитования.

Развитие капиталистических отношений после отмены крепостного права не обошло стороной промышленное производство. В Беларуси оно характеризовалось постепенной сменой трех основных стадий: мелкого товарного производства, капиталистической мануфактурой и фабричного производства. Характерной чертой промышленности Беларуси в эпоху развития капитализма оставался рост ремесел: увеличение количества предприятий, численности работников и объемов производства. В 1860–1880 гг. количество ремесленных мастерских увеличилось с 20,2 до 58,1 тыс., объем производства – с 4,3 до 14,1 млн руб. [30, с. 154]

На базе мелких крестьянских промыслов и городского ремесла образовывались капиталистические мануфактуры. Количество мануфактур в пореформенный период увеличилось со 140 до 760. К 1900 г. удельный вес мануфактур во всей промышленности составил по числу предприятий 1 %, рабочих на них – 12,1 % против 7,7 % в 1860 г. Вместе с тем определяющей тенденцией промышленного развития Беларуси в пореформенный период был переход от мануфактуры к фабрике, от ручного производства к машинному. Промышленный переворот в белорусских губерниях начался в металлообрабатывающей и винокуренной отраслях. В 1875–1893 гг. мощность паровых двигателей увеличилась в 6 раз. Если в 1860 г. в Беларуси действовало около 30 фабрично-заводских предприятий, которые насчитывали 2,9 тыс. рабочих, то в 1900 г. – около 800 предприятий с числом рабочих 31,1 тыс. Фабрично-заводская промышленность давала 47,8 % всей промышленной продукции Беларуси. В конце XIX в. мелкие и средние предприятия составляли 85,5 % общего числа предприятий ценовой промышленности (по России – 70,5 %), крупные – 1,2 % (по России – 3,5). К крупным предприятиям Беларуси относились: машиностроительный и чугунолитейный заводы «Якобсона, Лившица и К°», машиностроительный завод «Технолог» (Минск), пивоваренный завод Леккерта (Могилев), табачная фабрика Шерешевского (Гродно) [29, с. 15].

Отраслевая структура и уровень концентрации промышленности Беларуси обуславливались рядом исторических и экономических причин: отсутствием месторождений нефти, угля, газа, железной руды, цветных металлов, крупной промышленной буржуазии, аграрной направленностью региона. Белорусская промышленность специализировалась на переработке местного сырья. Ведущее место занимали отрасли обрабатывающей и легкой промышленности. На втором месте по объему производства находилась деревоперерабатывающая промышленность.

На фабричную основу к 1880 г. было поставлено мебельное и паркетное производство. Известностью пользовалась Надеждинская строительного-столярная и паркетная фабрика В. Грешера и А. Минятова (в селе Черном Гомельского уезда) и Бобруйская мебельная фабрика. Фабрика в с. Черном часто становилась призером российских и международных выставок, ежегодно могла производить до 3 тыс. кв. саженей паркета, поставлявшегося на рынки Киева, Одессы, Москвы и Петербурга [12, с. 34]. В белорусских губерниях производились спички. В 1863 г. в имении Оршанского была открыта первая спичечная фабрика, названная впоследствии «Рижским спичечным заводом». Оснащенная паровым двигателем, она производила в год 10 млн коробков спичек на сумму 650 тыс. руб. Вскоре у предприятия появились конкуренты в лице Мозырской спичечной фабрики и Новобелицкой фабрики «Везувий» [12, с. 34–35].

Известность получила и продукция карандашной фабрики в Гродно, Добродушской писчебумажной. Крупный кожевенный завод в начале 1870-х гг. существовал в селении Ельск Мозырского уезда [12, с. 46]. Предприятия силикатно-керамической и строительной-ремонтной отраслей размещались в Могилевской, Минской и Гродненской губерниях, а стекольное производство – в Могилевской (Чечерский стекольный завод графа И. И. Чернышева-Кругликова).

Вышеприведенные данные свидетельствуют, что промышленность Беларуси в пореформенный период развивалась неравномерно, была представлена преимущественно мелкими предприятиями. Так, в первые десятилетия после реформы удельный вес новых предприятий составлял 18 %. Основное количество фабрик и заводов было построено в 80–90-е гг. XIX в., чему способствовали строительство густой сети железных дорог, рост накоплений и инвестиций в промышленность. Промышленное развитие Беларуси, как и России, находилось под влиянием мирового экономического цикла. Экономические кризисы 1873–1875 и 1881–1882 гг. привели к сокращению мануфактурного производства, ускорению темпов развития фабрично-заводской промышленности и росту ее концентрации.

В 1887–1890 гг. наступает оживление и в 90-х гг. – экономический подъем. Рост выпуска фабрично-заводской продукции происходил высокими темпами – 13,3 % в год. За 10 лет (1890–1900) появилось 16 тыс. новых промышленных предприятий, причем темпы развития промышленности за этот период превысили темпы предшествующих 30 лет. В результате удельный вес белорусской промышленности в общем объеме промышленности России достиг 5 %, удельный вес рабочих – около 10 % [30, с. 157].

В начале XX в. на территории Беларуси наблюдается процесс концентрации капитала. Накануне первой мировой войны появились 34 акционерных объединения. Численность предприятий, принадлежавших смешанным акционерным обществам с участием русского и иностранного капитала и частных лиц иностранного происхождения, с 1900 по 1914 г. выросла в 2,4 раза [30, с. 14]. Проникновение в экономику Беларуси в начале XX в. иностранного капитала выражалось в расширении деятельности банков, увеличении промышленных предприятий, которые принадлежали акционерным обществам. К числу наиболее крупных принадлежали витебская льнопрядильная фабрика «Двина» русско-бельгийского акционерного общества с основным капиталом 2 млн франков с правлением в Генте, витебская электростанция бельгийского акционерного общества с капиталом 1,5 млн франков с правлением в Брюсселе, витебский пивоваренный завод акционерного общества «Левебрей» и др. Акционерное общество «Просвет», имевшее заводы в Риге и Орловской губернии, открыло крахмальный завод в Минске. Московское акционерное общество «Шеврохром» открыло в 1910 г. в Минске две обувные фабрики «Быстроход» и «Труд» [25, с. 16].

К 90-м гг. XIX в. на территории Беларуси завершился промышленный переворот. За 40 пореформенных лет объем продукции фабрик и заводов возрос в 37 раз. Выросла техническая оснащенность промышленности, ее энерговооруженность. Только за 1878–1892 гг. мощность паровых двигателей увеличилась в Беларуси в 4,5 раза. В 1893 г. на предприятиях Беларуси действовали 293 паровых двигателя мощностью 5 346 лошадиных сил [30, с. 157].

Таким образом, во второй половине XIX в. в Беларуси завершился промышленный переворот, значительно увеличилось число фабрик и заводов, особенно в пищевой, текстильной промышленности. Белорусская промышленность среди других регионов России

в целом достигла среднего уровня развития. Анализ деятельности белорусских дворян в этой сфере показывает, что большинство из них сумели перевести предприятия на выпуск высококачественной продукции, преодолеть конкуренцию и выстоять в период экономических кризисов.

Как известно, промышленный переворот имеет две стороны: экономическую и социальную, оказывая влияние на изменение общественной структуры и появление новых классов. Промышленная буржуазия формировалась в Беларуси главным образом из помещиков, которые являлись владельцами части лесопильных, винокурных, мукомольных, стекольных и ряда других предприятий, находившихся в сельской местности. Кроме помещиков, класс буржуазии пополнялся выходцами из других сословий: купцов, мещан, разбогатевших ремесленников, зажиточных крестьян. По данным переписи 1897 г. в пяти западных губерниях к мелкой буржуазии относились 103 тыс. чел., к средней – 47 тыс., к крупной – 33 тыс. По национальному составу класс мелкой буржуазии представляли белорусы (17 %), русские и поляки (10 %), евреи (60 %), другие (около 3 %) [30, с. 158]. Таким образом, данные свидетельствуют о слабости национальной буржуазии края, что можно объяснить целенаправленной политикой Российского государства.

Поддержание аграрной направленности региона, особенности отмены крепостного права после подавления восстания 1863–1864 гг., развитие элементов капиталистической промышленности в отдельных помещичьих хозяйствах привели к развитию отраслей обрабатывающей промышленности, базирующейся на местном сырье. Кредит и финансы как сфера деятельности финансовой буржуазии на белорусских землях уже достаточно длительное время находились в ведении евреев. Согласно всеобщей переписи населения Российской империи подавляющее число российских евреев жило в 15 губерниях черты оседлости и в Царстве Польском – 3 943 653 (76 % от общего числа евреев Российской империи) [4, с. 200]. Из ростовщиков и менял они после реформы 1861 г. превращались во владельцев небольших ломбардов, финансовых учреждений, занимавшихся учетом векселей и банков. Среди владельцев учреждений кредита различного уровня трудно, даже невозможно найти представителя национальной буржуазии. А. Л. Киштымов отмечает, что «попытка «русификации» частного кредита не имела успеха. Развитие кредитно-финансовых учреждений в белорусских губерниях шло как при самом активном участии еврейских капиталов, так и с использованием богатейшего опыта ведения денежных операций евреями-финансистами» [11, с. 115].

Кроме буржуазии, появился класс наемных рабочих. Он формировался из разорившихся крестьян, ремесленников, мелких торговцев и потемневших рабочих. К началу XX в. в Беларуси насчитывалось 178,8 тыс. рабочих, в том числе 33,6 тыс. занятых в фабрично-заводской и 116,3 тыс. в ремесленной и мелкой капиталистической промышленности. В Пинске на заводе деревянных шпилек «Лурье и К°» в 1879 г. работало 35 чел., в 1890 г. – 60, в 1900 г. – 566 [20, с. 93]. В хозяйствах помещиков и зажиточных крестьян были заняты 130 тыс. сельскохозяйственных рабочих. Таким образом, число наемных работников

достигало 430 тыс. чел., или 6,7 % от численности населения. В 90-е гг. XIX в. в промышленности Беларуси сформировались кадры постоянных рабочих, к началу XX в. они составляли более половины работающих. Рабочий класс Беларуси отличался многонациональным составом [30, с. 158].

В конце XIX в. все население Беларуси по классовому составу распределялось следующим образом: крупная буржуазия, помещики, высшее чиновничество – 147 тыс. чел. (2,3 %), зажиточные мелкие собственники – 670 тыс. (10,4 %), беднейшие мелкие хозяева – 1 993 тыс. (30,8 %), пролетарии и полупролетарии – 3 674 тыс. (56,5 %) чел. [30, с. 158–159]. Очевидна слабость национальной буржуазии Беларуси. Это обусловило пополнение данного класса из представителей других национальностей, проживавших на территории Беларуси, а также государственное регулирование кредитно-денежных отношений. В этом не стоит видеть лишь негативные моменты. Если принять во внимание, что система частного кредита находилась в руках людей, многие поколения которых занимались финансовыми операциями еще до реформы, то это указывает на надежность и стабильность местной кредитной системы.

Важную роль в индустриальном развитии пореформенной России играли рост механизированного транспорта и в первую очередь создание сети железных дорог. Оно ускорило рост промышленности и торговли, увеличило товарность сельского хозяйства, содействовало техническому прогрессу, специализации экономики районов, формированию местных рынков. По словам А. Киштымова, «именно железные дороги стали тем локомотивом, который потянул за собой белорусскую экономику» [12, с. 24].

В 1857 г. в Российской империи было учреждено Главное общество российских железных дорог, которое разработало широкую программу железнодорожного строительства. Оно предусматривало прежде всего соединение хлебопроизводящих районов страны с судоходными реками и портами Черного и Балтийского морей. О быстром росте железнодорожной сети в пореформенной России свидетельствуют следующие показатели: если к 1861 г. протяженность ее составляла 1,5 тыс. верст*, то к 1900 г. этот показатель достиг 58 тыс. верст. В конце 1860-х – начале 1880-х гг. были введены в строй важные линии: Москва – Курск, Курск – Киев, Курск – Харьков, Москва – Виндава, Вологда – Архангельск, Пермь – Котлас и др. Железнодорожное строительство на территории Беларуси в пореформенный период велось ускоренными темпами. Ее железнодорожная сеть с 1861 г. увеличилась более чем в 10 раз [30, с. 159–162].

Первой железной дорогой, которая прошла по территории Беларуси (через Гродно), была Петербургско-Варшавская, построенная в 1862 г. протяженностью 50 верст. В 1866 г. было открыто движение на Двинско-Полоцко-Витебском участке Рижско-Орловской железной дороги протяженностью 245 верст. В отношении Беларуси решающее значение для развития пореформенной экономики имело строительство в 1871 г. дороги Москва – Брест, прошедшей через Оршу, Борисов, Минск, Барановичи; в 1873 г. – Либаво-Роменской железной дороги со станциями

в Сморгони, Молодечно, Минске, Осиповичах, Бобруйске, Жлобине и Гомеле [14, с. 44–45]. В 80-х гг. XIX в. железнодорожное строительство началось в Полесье. В 1881 г. началась прокладка 136-верстной линии от Жабинки до Пинска. Движение по ней открыли 9 ноября 1882 г., а 14 февраля 1883 г. Александр II утвердил план трехлетнего строительства Полесских железных дорог с линиями через Вильно, Пинск, Лунинец, Ровно, Барановичи, Белосток, Гомель, Брянск. Таким образом, Полесские железные дороги пересекались с Московско-Брестской магистралью и двумя ветками Либаво-Роменской [10, с. 73–75]. Следует отметить, что для Беларуси железные дороги в этом регионе имели особое значение. В отличие от других железнодорожных магистралей, пересекавших белорусские земли, Полесские железные дороги стали главными внутренними белорусскими линиями. Они дали мощный импульс развитию экономики края. Если в 1885 г. на Полесье было всего 6 лесопильных заводов, то в 1909 г. их количество увеличилось до 48, количество кожевенных заводов выросло в четыре раза, а общая численность фабрик и заводов составила 4 000 (674 – в 1861 г.) [10, с. 74].

Анализируя и сопоставляя даты постройки крупных железнодорожных линий с открытием отделений Госбанка и появлением различного рода кредитных учреждений в белорусских губерниях, приходим к выводу о том, что время возникновения последних практически совпадает со строительством первых. Так, строительство Московско-Брестской и Либаво-Роменской линии в 1871 и 1873 гг. соответственно повлияло на основание здесь минского отделения центрального банковского учреждения Российской империи 21 октября 1881 г. [3, с. 309].

Появление филиалов Госбанка напрямую связано с железнодорожным строительством, что указывает на влияние путей сообщения на развитие экономики регионов, в том числе расширение сети денежно-кредитных учреждений. Железнодорожное строительство финансировалось преимущественно частным капиталом, в том числе иностранным, а затем акции железных дорог выкупались государством. Значительные денежные вложения государства в железнодорожное строительство заставляли его привлекать частные капиталы, что привело к сосредоточению транспортных магистралей в руках частных лиц. Это стало впоследствии причиной огромных долгов частных лиц государству и вынудило его выкупить железные дороги и в течение нескольких лет пятую часть государственного бюджета выделять на поддержание сети магистралей в должном состоянии. С этой целью Государственный банк в 1861–1864 гг. выделял крупные суммы Главному обществу российских железных дорог. Так, Высочайшее утвержденное решение Департамента государственной экономики Государственного Совета от 19 февраля 1885 г. гласит: «...рассмотрев представление министра путей и сообщения о сооружении центральной станции в городе Брест-Литовске, постановило разрешить отпуск обществу Московско-Бресткой железной дороги потребных на сооружение упомянутой станции сумм... в размере до 1 522 841 руб. 49 копеек кредитных...отпустить рельсы и скрепления из

* 1 верста = 1,0668 километра.

правительственного запаса с Путиловского завода...» [4, с. 205–206].

Таким образом, строительство путей сообщения позволило расширить связи между различными регионами, способствуя их экономическому развитию. Экономический подъем, вызванный строительством железных дорог, оказывал положительное влияние на развитие системы кредитования. Увеличение путей сообщения ускорило развитие внутренней и внешней торговли. Продукция сельского хозяйства и промышленности вывозилась в Россию, Украину, Польшу, Германию. Например, бумага и картон вывозились в Киев, Екатеринославль, Ригу, Белосток, изделия стекольной и керамической промышленности – в Москву, Киев, Одессу.

В Беларуси в конце XIX в. сформировались местные (губернские) рынки, которые были связаны между собой и с всероссийским рынком. Губернскими торговыми центрами являлись Минск, Витебск, Могилев, Гомель, Гродно, Брест и Пинск. На минском рынке торговали изделиями стекольной промышленности, бумагой, картоном, сельскохозяйственной техникой, зерном, молочными продуктами. Сюда привозили промышленные товары из Московского, Петербургского районов, Польши. Промышленные товары, которые производились в Гомельской губернии (бумага, спички, кирпич, кафель, оконное стекло, веревки, канаты и т. д.), вывозились за пределы Беларуси. Могилевский экономический район был центром торговли лесными товарами и продуктами земледелия. Он имел тесные связи со средним и нижним Поднепровьем, а также с Оршей, через которую направлялись товары в Минскую и Смоленскую губернии. Из Орши везли лесные грузы, хлеб, пеньку; привозили соль, керосин, нефть, строительные материалы. Значимым в торговых связях Беларуси был город Гродно, через который велась торговля с Польшей, Литвой и зарубежными странами, а также с Минском, Москвой, Петербургом. Особое место в полесском торговом регионе занимал Пинск. Он служил центром распределения промышленных товаров и лесных грузов, перевозимых из бассейнов Днепра и Припяти в бассейны Немана и Вислы [7, с. 46–47].

Таким образом, территория Беларуси являлась частью общероссийского рынка, поставляя на него свою продукцию. Отметим, что развитие торговли оказало решающее влияние на становление кредитно-денежной системы. Кроме того, географически близкие к зарубежным торговым партнерам России белорусские губернии не могли обойтись без кредитных учреждений, так как многие торговые операции велись через них. Это обуславливало развитие кредитной системы региона.

По мере развития капиталистической экономики и все большего втягивания России в мировое хозяйство возникла необходимость стабилизации денежного обращения и введения твердой валюты, обеспеченной золотом. Для того чтобы ускорить развитие капиталистической промышленности, стимулировать инвестиции иностранного капитала в экономику и упрочить положение страны на мировом рынке,

под руководством министра финансов России С. Ю. Витте была проведена денежная реформа. Она состояла из серии мероприятий, направленных на определение твердого золотого содержания новой денежной единицы, обеспечение свободного размена банкнот на золото по твердым паритетами, введение в обращение полноценной золотой монеты и использование ее наряду с бумажными деньгами для наличных платежей.

Правительство ввело систему протекционистских таможенных тарифов, взимаемых в твердой валюте, а также обеспечило размещение российских ценных бумаг на французском, немецком и английском денежных рынках. Закон от 8 мая 1895 г. разрешал сделки с золотом, а Закон от 24 мая 1895 г. – покупать и продавать золотую монету по курсу 7 руб. 50 коп. кредитными билетами за золотую монету номиналом в 5 руб. В 1896 г. был принят ряд мер для охраны золотого запаса страны: предусматривался выпуск золотых монет только высокой стоимости, вводилась система безналичных расчетов, увеличивался выпуск мелких серебряных монет достоинством в 25, 50 копеек и 1 рубль. Все эти меры позволили укрепить конвертируемость русской валюты на мировых рынках и облегчить приток в страну иностранных капиталов [13, с. 61–63].

В январе 1897 г. Государственный совет принял Закон «О чеканке и выпуске в обращение золотых монет». Этим законом возобновлялась чеканка золотых монет. Создание системы золотого монометаллизма и укрепление российского рубля содействовали накоплению значительных средств в кредитных учреждениях [13, с. 61–63].

К началу XX в. в Беларуси действовали различные категории кредитно-финансовых учреждений: филиалы акционерных коммерческих банков (Азовского [17] и др.), городские общественные банки (в Минске [19], Пинске [22], Могилеве [23] и др.), земельные банки (Минский поземельный банк [16]), отделения Госбанка (в Минске [21]), ломбарды (в Гомеле [24], в Минске [18]). Во второй половине XIX в. действовало много частных кредитных учреждений: банкирских контор и домов. В трудах Н. И. Полетаевой упоминаются конторы: «Ш. Соловей и сын» (Витебск), «И. Цукерман и М.А. Брауде» (Минск), «М.А. и Д.А. Лурье» (Пинск) и др. [27, с. 41].

Всего за полвека после проведения буржуазных реформ в Беларуси действовали 56 банков, 99 банкирских контор, 406 кредитных и 281 ссудо-сберегательных товариществ, 422 сберегательные кассы [7, с. 87, 94, 120].

Таким образом, в результате развития капиталистических отношений, возникновения новых промышленных предприятий, крупных сельских хозяйств, строительства железных дорог и расширения торговых операций появилась необходимость в создании новой кредитно-финансовой системы, способной инвестировать быстро развивающиеся отрасли экономики и удовлетворять потребности населения в кредите. Для решения этих задач к 1870–1890-м гг. XIX в. созрели условия для создания капиталистической банковской системы.

Литература

1. Болбас, М.Ф. Промышленность Белоруссии. 1860–1900 / М.Ф. Болбас. – Минск, 1978.
2. Гісторыя беларускага сялянства: у 2 т. / рэдкал.: М. Касцюк (гал. рэд.) [і інш.]. – Мінск, 2002. – Т. 2: Беларусь... / Ю. Бохан [і інш.]. – 2002.

3. Государственный банк. Данные по конторам и отделениям за 1901–1915 гг. / под ред. Е.Н. Сланского. – СПб., 1912.
4. Гродненская губерния в законодательных актах Российской империи (1801–1913): к 60-летию образования Гродн. обл. / Нац. ист. арх. Беларуси в г. Гродно; сост. Т.Ю. Афанасьева [и др.]; под ред. В.Н. Черепицы. – Слоним, 2004.
5. *Грузицкий, Ю.Л.* Банки Беларуси (70-е гг. XIX – начало XX в.). / Ю.Л. Грузицкий. – Минск, 2005.
6. *Грузицкий, Ю.Л.* История развития денежно-кредитной системы Беларуси : учеб. пособие / Ю.Л. Грузицкий. – 3-е изд., испр. и доп.; под ред. В.Н. Рябцевича. – Минск, 2007.
7. *Дроздова, Е.А.* Формирование банковской системы Беларуси (1861–1914 гг.) : монография / Е.А. Дроздова. – Минск, 2007.
8. Евреи. По страницам истории / сост. С. Асиновский, Э. Иоффе. – Минск, 1997.
9. *Жытко, А.П.* Дваранства Беларусі перыяду капіталізму. 1861–1914 гг. : манаграфія / А.П. Жытко. – Мінск, 2003.
10. *Киштымов, А.Л.* Полесские железные дороги как исторический памятник и объект краеведческого изучения и использования / А.Л. Киштымов // Краеведение – основа духовного и нравственного возрождения общества. – Гомель, 1997. – С. 73 – 75.
11. *Киштымов, А.Л.* Роль евреев в банковском деле Беларуси: вторая половина XIX – XX в. / А.Л. Киштымов // История еврейского народа : материалы Шестой ежегод. междунар. междисциплинар. конф. по иудаике. – М., 1999. – Ч. 2. – Вып. 4. – С. 111–126.
12. *Киштымов, А.Л.* Экономические достижения Беларуси в XIX – XX в. / А.Л. Киштымов // Гісторыя Беларусі ў еўрапейскім кантэксце : матэрыялы гіст. семінара, якія адбываліся ў Мінскім міжнар. адукац. цэнтры ў 2001 г. – Мінск, 2002. – С. 22–52.
13. *Малышев, А.И.* Бумажные денежные знаки России и СССР / А.И. Малышев, В.И. Таранков, И.Н. Смиранный. – М., 1991.
14. *Масько, И.Ф.* Возникновение и становление банковской системы Беларуси: документы свидетельствуют / И.Ф. Масько // Банкаўскі веснік. – 2004. – № 3. – С. 44–47.
15. *Михневич, Л.М.* Торговля Белоруссии (1900–1970) / Л.М. Михневич. – Минск, 1973.
16. Национальный исторический архив Беларуси (НИАБ). Фонд 1. – Оп. 1. – Д. 1312. Дело об учреждении в Минске поземельного банка (1861).
17. НИАБ. Фонд 1. – Оп. 1. – Д. 3543. Счета Азовского банка (1899–1900).
18. НИАБ. Фонд 1. – Оп. 1. – Д. 3872. Отчет Минского городского ломбарда за 1897, 1898, 1900 гг.
19. НИАБ. Фонд 1. – Оп. 1. – Д. 6116. Дело об открытии в г. Минске городского банка (1912–1913).
20. НИАБ. Фонд 21. – Оп. 1. – Д. 40. Списки фабрик и заводов Европейской России.
21. НИАБ. Фонд 370. – Оп. 1. – Д. 1. Дело об открытии Минского отделения Государственного банка (1881–1886).
22. НИАБ. Фонд 611. – Оп. 5. – Д. 85. Дело об открытии в Пинске городского общественного банка.
23. НИАБ. Фонд 2099. – Оп. 1. – Д. 14. Дело об учреждении Могилевского городского общественного банка и переписка по финансовым вопросам (1906–1915).
24. НИАБ. Фонд 2100. – Оп. 1. – Д. 96. Смета и переписка распорядителя Гомельского городского ломбарда с Гомельской думой и управой об утверждении сметы ломбарда на 1917 год.
25. Очерки развития финансов и кредита в Белоруссии / под общ. ред. доц. Л.А. Рубанова и З.И. Гиоргидзе. – Минск, 1970.
26. *Панютнич, В.П.* Социально-экономическое развитие белорусской деревни в 1861–1900 гг. / В.П. Панютнич; науч. ред. П.Г. Козловский. – Минск, 1990.
27. *Полетаева, Н.И.* Купечество Беларуси: 60-е гг. XIX – начало XX в. : монография / Н.И. Полетаева. – Минск, 2004.
28. Хрестоматия по истории СССР. 1861–1917 гг. / под ред. В.Г. Тюкавкина. – М., 1990.
29. Экономика Белоруссии в эпоху империализма. 1900 – 1917 / под ред. Г.Т. Ковалевского [и др.]. – Минск, 1963.
30. Экономическая история Беларуси / В.И. Голубович [и др.]. – Минск, 2001.

Summary

This article is dedicated to the social and economic development of Belarusian provinces after the reforms in the 1860–1870-s and its impact on the credit and financial establishments' foundation in the region. The author points out the peculiarities of the reforms' realization in Belarus, characteristic traits of its industrial and agricultural development, social structure. Based on archival sources and statistics materials, it's confirmed the conditions of banking system foundation in new social and economic conditions.

09.10.2008

УДК 378

Н. Е. Новик

ПРЕПОДАВАТЕЛИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ БЕЛАРУСИ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XIX – НАЧАЛА XX в.: СОСТАВ, ПОЛОЖЕНИЕ, ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Изучаются особенности социального, национального, конфессионального состава преподавателей профессиональных учебных заведений Беларуси второй половины XIX – начала XX в. Анализируются преподавательские кадры по уровню и профилю образования, рассматривается проблема профессионально-педагогической подготовки. Выявляется специфика социального статуса и правового положения преподавателей. Исследуется система оплаты труда педагогических работников профессиональных

школ. Оценивается общественная и политическая деятельность преподавателей профессиональных учебных заведений Беларуси, их учебно-воспитательная, а также научная работа в области педагогики, истории, этнографии, фольклористики, сельскохозяйственных наук.

Во второй половине XIX – начале XX в. Российская империя и Беларусь как ее составная часть продвигались по пути модернизации, требующей большого количества рабочих, техников, учителей, медицинского персонала, специалистов в области торговли и финансов, которых готовили в профессиональных учебных заведениях низшего и среднего звена. Осуществление мероприятий по развитию системы профессионального образования связывалось с решением кадровой проблемы, поскольку эффективность учебно-воспитательного процесса определялась качеством педагогического состава.

К настоящему времени накоплен эмпирический материал о преподавателях профессиональных учебных заведений Беларуси второй половины XIX – начала XX в., однако он носит фрагментарный характер и рассредоточен в различных изданиях, что затрудняет создание целостных представлений по исследуемой проблеме [1–3; 5; 13–14]. *Цель статьи* – дать общую характеристику правового, материального положения, социального, национального, вероисповедного состава, учебно-методической и научной работы преподавателей профессиональных учебных заведений Беларуси различных профилей; показать деятельность людей, которые внесли существенный вклад в развитие системы профессионального образования Беларуси второй половины XIX – начала XX в.

Руководящие органы системы профессионального образования вели целенаправленную работу по созданию системы подбора и расстановки руководящих кадров. Эффективность работы профессиональных учебных заведений определялась личностными и профессиональными качествами первых руководителей, которые должны были иметь соответствующий образовательный уровень и богатый опыт педагогической работы.

О ведущей роли руководителей свидетельствует деятельность многих из них в период становления профессиональных учебных заведений. Выдающиеся организаторские способности проявил акушер врачебной управы, президент Могилевского общества врачей Н. М. Мандельштам, составивший проект повивальной школы, который «по своей простоте и удобоприменимости обратил на себя внимание Министерства внутренних дел». В результате первая в Беларуси повивальная школа и родильное отделение больницы открылись в Могилеве в 1865 г. [6, с. 102]. К. С. Кемарский с 1877 г. был бессменным директором Гродненской повивальной школы, сыгравшим решающую роль в ее создании и деятельности.

Выпускник Санкт-Петербургского земледельческого института Ф. И. Губин в 1878 г. был назначен управляющим Марьиногорской сельскохозяйственной школы в возрасте 27 лет, занимал эту должность десять лет и явился подлинным основателем школы как учебного и научного центра. Он создал при учебном заведении опытное поле, организовал пасеку, животноводческую ферму [5, с. 11]. В качестве незаурядного организатора проявил себя управляющий

Марьиногорского сельскохозяйственного училища М. Е. Полещук. Оказавшись на руководящем посту в сложный период после революции 1905–1907 гг., он смог укрепить дисциплину в училище и обеспечить рост производства благодаря повышению производительности труда, рациональному использованию сельскохозяйственной техники [5, с. 40].

Богатый опыт работы в сфере образования помогал руководителям педагогических учебных заведений проводить организационную работу на первоначальном этапе их деятельности. Ю. Ф. Крачковский, назначенный директором Полоцкой учительской семинарии в 1872 г., посетил Германию для изучения опыта организации учительских семинарий. Будучи руководителем педагогических учебных заведений, Крачковский много сделал для увеличения учебного времени на преподавание физики, естествознания, географии в начальных школах и соответственно в учительских семинариях [2, с. 281–283]. А. В. Белецкий работал директором Полоцкой учительской семинарии, затем 17 лет служил помощником попечителя Виленского учебного округа и на этом посту большое внимание уделял улучшению работы учительских семинарий. Прекрасно знали состояние и нужды народного образования директора учительских институтов Беларуси К. И. Тихомиров, В. Н. Тычинин и Д. А. Сцепуро.

Имеются негативные факты. Директор Молодечненской учительской семинарии И. Р. Годыцкий-Цвирко вызвал недовольство учащихся и педагогов. В жалобе воспитанников, направленной попечителю Виленского учебного округа, говорилось, что директор семинарии вскрывает и читает их письма, во время занятий делает обыски в общежитии, оскорбляет учащихся, употребляя нецензурные слова, за малейшее опоздание на урок набрасывается на них с кулаками [9, л. 5–5 об.]. Такая ситуация стала благодатной почвой для участия воспитанников семинарии в революционном движении 1905–1907 гг. Проведенная инспектором Виленского учебного округа проверка Молодечненской учительской семинарии подтвердила факты, изложенные в письме учащихся, а также вскрыла другие недопустимые действия директора семинарии. В июне 1907 г. И. Р. Годыцкий-Цвирко подал прошение об отставке.

Пример служебного несоответствия руководителя учебного заведения выявила проверка Быховской низшей ремесленной школы в 1910 г. По вине заведующего П. И. Портнаго в помещениях школы не соблюдались правила гигиены, не хватало учебных пособий и инструментов, падал ее авторитет среди местного населения. Учащиеся были свидетелями недостойного поведения заведующего, который употреблял спиртные напитки [8, л. 27–29, 70]. В результате он был переведен в другое ремесленное учебное заведение на более низкую должность.

В Минской школе ремесленных учеников, Мозырской низшей ремесленной школе, Александровском ремесленном училище в Гродно имели место факты

избиения преподавателями учащихся. Наиболее частые проблемы подобного рода возникали в сфере ремесленного образования, поскольку на должности заведующих нередко подбирались люди, чей образовательный и общекультурный уровень был не очень высок, так как их работа была достаточно сложной и в то же время не являлась высокооплачиваемой и престижной. Кроме того, многие профессиональные учебные заведения располагались в небольших провинциальных городах или в сельской местности, поэтому педагоги нередко испытывали скуку и досуг заполняли картами, выпивкой и др.

Итак, факты свидетельствуют о наличии определенной системы подбора руководящих кадров профессиональных школ, которая в целом давала положительные результаты. Среди руководителей преобладали добросовестные исполнители министерских предписаний, при этом встречались инициативные, методически грамотные, пользующиеся уважением коллег и учащихся люди. Приведенные примеры неудовлетворительного исполнения руководителями профессиональных школ своих обязанностей не носили системного характера.

В деятельности профессиональных школ Беларуси значимость приобретало обеспечение преподавательскими кадрами. Проблем с подбором кандидатур на должности законоучителей не было. Как правило, их занимали настоятели близлежащих церквей, имевшие духовное образование. Вакансии преподавателей общеобразовательных дисциплин заполнялись без сложностей. Первостепенную важность в работе с кадрами приобрел подбор преподавателей специальных дисциплин.

Образовательный уровень преподавателей средних специальных учебных заведений был высок. Преобладали лица с высшим образованием, встречались учителя и со средним, которые, как правило, преподавали иностранные языки или другие общеобразовательные предметы. Преподавателями низших сельскохозяйственных и ремесленных учебных заведений в большинстве случаев являлись лица с образованием не ниже среднего. В Российской империи система профессионально-педагогической подготовки преподавателей находилась на стадии зарождения. Овладение методикой преподавания и основами педагогического мастерства осуществлялось в процессе преподавательской работы в профессиональных учебных заведениях. У многих преподавателей отсутствовали элементарные познания по педагогике и методике преподавания. Совершенствованию профессионально-педагогической подготовки должны были содействовать съезды управляющих и учителей для обсуждения назревших педагогических проблем, краткосрочные педагогические курсы при учительских институтах, стажировки учителей [15, с. 99–101].

Архивные источники содержат сведения о социальном происхождении педагогического персонала профессиональных школ Беларуси. Руководители и преподаватели специальных и общеобразовательных дисциплин были выходцами из всех сословий российского общества. Распределение педагогического персонала по вероисповеданиям показывает,

что среди них были православные, католики, иудеи, лютеране. Православные преобладали, причем они почти всегда занимали должности заведующих. Большинство педагогов профессиональных учебных заведений Беларуси составляли выходцы из российских губерний. Встречались и местные уроженцы белорусского происхождения. К преподавательской работе в профессиональных школах постепенно начали привлекать женщин. В женских коммерческих училищах, учительских семинариях, ремесленных учебных заведениях Беларуси женщины-преподаватели занимали прочное место.

Большое значение для решения кадровой проблемы имели правовые гарантии, предоставленные преподавателям профессиональных школ российским законодательством. Для привлечения кадров на работу правительство установило им служебные преимущества. Каждая должность в России соответствовала определенному чину. Преподаватели профессиональных учебных заведений считались на государственной службе, и получение очередного чина зависело у них от выслуги лет, как и у всех государственных чиновников. За хорошую службу и заслуги перед отечеством, а также за выслугу полагались определенные награды. Всем служащим в государственных учреждениях не разрешалось участвовать в какой-либо финансовой и коммерческой деятельности.

Предъявление высоких требований к педагогическим кадрам подталкивало правительство к созданию адекватной системы материального вознаграждения. Помимо жалованья, преподаватели профессиональных учебных заведений имели возможность получения материальных наград и пособий. Несмотря на то, что этих средств было мало, положительным было их появление и возможность стимулировать работу преподавательского персонала. На повышение денежных доходов преподавателей были направлены надбавки за выслугу лет. Практически во всех профессиональных школах штатные преподаватели и управляющие обеспечивались бесплатным жильем.

Неудовлетворенность материально-бытовыми условиями, заработной платой, конфликтами в коллективах и руководстве вызывали текучесть кадров всех категорий. Причинами частой смены управляющих и преподавателей в частных сельскохозяйственных школах являлось стремление учредителей лишить инициативы педагогический состав, а также столкновения учебного персонала с администрацией именованных, преследующей коммерческие, а не учебные цели. Характеризуя работу преподавателя, директор Марьиногорской сельскохозяйственной школы Н. И. Котов писал: «...при вполне безукоризненном отношении к исполнению своих обязанностей, человек должен почти что отречься от самого себя, от своей семьи и полностью отдаться школе» [5, с. 20]. Директор Могилевского учительского института В. Н. Тычинин подчеркивал, что работа в учительском институте гораздо сложнее, а заработная плата ниже, чем в других средних учебных заведениях. Размер материального вознаграждения свидетельствовал о неправомерном статусе преподавателей учительских институтов, приводил к «неудержимому отысканию институтскими

преподавателями посторонних заработков», стремлению преподавателей оставить службу [10, л. 58].

О достаточно высоком уровне преподавателей профессиональных учебных заведений Беларуси свидетельствуют результаты их учебно-методической и научной работы.

Целая плеяда талантливых преподавателей работала в Горецких сельскохозяйственных учебных заведениях. А. К. Краузе, преподаватель Горецкого земледельческого училища, занимался изучением биохимического состава картофельных клубней, разрабатывал вопросы лесоводства. Учебники преподавателя земледельческого училища Э.Ф. Рого «Садоводство и огородничество», «Естественная история растительного царства в применении к русской флоре», «Руководство к сельскохозяйственной бухгалтерии» выдержали несколько изданий и служили многим учащимся сельскохозяйственных школ России.

В это же время в училище работал С. С. Коссович, который создал учебник по ботанике, широко используемый в учебных заведениях Российской империи. Всероссийскую известность в научных кругах приобрел преподаватель Горецкого земледельческого училища М. В. Рытов, основоположник русского научного овощеводства и крупный исследователь в области плодоводства, селекции и семеноводства. Его учебники «Общее огородничество», «Частное огородничество», «Семеноводство огородных растений», «Плодовый питомник» переиздавались несколько раз. М. В. Рытов создал ряд крупных научных работ, написал более тысячи статей по садоводству и огородничеству для различных сельскохозяйственных журналов. Он являлся членом-корреспондентом Российского общества садоводства, корреспондентом Главной физической обсерватории, членом-корреспондентом ученого комитета Министерства земледелия и государственных имуществ.

В начале XX в. в Горецких учебных заведениях преподавали Д. Д. Арцибашев, автор ряда работ по прикладной ботанике и декоративному садоводству; С. Г. Цитович, который в последующем написал монографию, посвященную истории Горецкого земледельческого института; Ю. А. Вейс, будущий известный белорусский советский ученый в области машиностроения и механизации сельского хозяйства, академик АН БССР [13, с. 108–114].

Плодотворной научно-исследовательской и учебно-методической работой занимались преподаватели низших сельскохозяйственных школ Беларуси. Учитель естествоведения Марьиногорской сельскохозяйственной школы М. Ф. Павлов разработал пособие по ботанике на основании лекций известных русских ученых И. П. Бородин, К. А. Тимирязева и др. [3, с. 37–38]. Заведующий Зиновьевской практической школой садоводства Ф. Н. Ракушев в «Вестнике Могилевского земства» опубликовал серию статей «Сад хutorянина» с использованием многочисленных чертежей, фотографий, рисунков.

Директор Минского мужского коммерческого училища Б. П. Чиханов написал и издал многочисленные учебники для средних учебных заведений. Наиболее высокую оценку специалистов получил его учебник алгебры, который выдержал в начале XX в.

9 изданий. Шестое издание было допущено учебным комитетом Министерства народного просвещения в качестве пособия для средних учебных заведений, а седьмое издание получило высокую оценку на Первом всероссийском съезде преподавателей математики. В книге «Элементы теории вероятностей» сделана попытка изложить ее основные понятия в приложении к страховому делу в форме, доступной ученикам старших классов коммерческих училищ [3, с. 37–38].

В учительских семинариях Беларуси работали талантливые педагоги, которые занимались научной деятельностью преимущественно в области гуманитарных наук. Ю. Ф. Крачковский, автор работ по педагогике, этнографии, истории образования, в 1888–1902 гг. возглавлял Виленскую комиссию для разбора и издания древних актов. А. В. Белецкий являлся автором исторических исследований, посвященных системе образования Беларуси конца XVIII – начала XIX в. Известный этнограф Н. Я. Никифоровский некоторое время работал в Молодечненской, затем в Свислочской учительской семинарии. Директор Полоцкой учительской семинарии, в дальнейшем Витебского учительского института, К. И. Тихомиров являлся главой редакционного комитета Витебской ученой архивной комиссии. Он разрабатывал учебные пособия, писал статьи по вопросам психологии, внес вклад в совершенствование методики обучения грамоте [1, с. 264–265]. Преподаватель Несвижской учительской семинарии Ф. А. Кудринский подготовил учебное пособие «Курс новой русской литературы в органически-конспективном виде», писал критические статьи о русских писателях, художественные повести, рассказы, фельетоны на морально-бытовые темы, работы по педагогике, этнографии, истории образования, гражданской истории России [1, с. 242–245].

Педагоги учительских семинарий, которые имели духовное образование, создавали научные труды, посвященные истории церкви. Директор Полоцкой учительской семинарии Е. И. Смирнов издал в 1873–1880 гг. трехтомный курс «История христианской церкви», за который был удостоен премии Св. Синода [11, с. 52–53]. Законоучитель Полоцкой учительской семинарии М. Дубровский выпустил книгу «Житие преподобной Евфросинии княжны Полоцкой с кратким описанием основанного ею в г. Полоцке женского монастыря», которая переиздавалась несколько раз. Директор Молодечненской учительской семинарии А. В. Ярушевич получил степень магистра богословия за сочинение «Ревнитель православия князь Константин Иванович Острожский и православная Литовская Русь в его время».

Педагоги профессиональных учебных заведений состояли членами культурно-просветительских, религиозных и благотворительных обществ. Директор Витебского коммерческого училища Н. А. Новосельский руководил обществом вспомоществования недостаточным ученикам Витебского коммерческого училища, являлся членом Витебского военно-спортивного комитета [12, л. 12, 18, 31]. А. Ф. Модестов, директор фельдшерской школы, основал Товарищество Красного Креста в Могилеве.

Преподаватели профессиональных учебных заведений Беларуси придерживались различных взглядов

по общественно-политическим вопросам и вступали в ряды политических партий. В условиях становления многопартийности ограничений относительно участия преподавателей в деятельности политических партий не последовало. В годы революции 1905–1907 гг. преподаватель садоводства Марьиногорской сельскохозяйственной школы Мордвинов создал социал-демократическую группу, в которую входили учащиеся. Преподаватель Горецких учебных заведений С. Г. Цитович был руководителем местной кадетской организации, являлся одним из редакторов газеты «Горецкий вестник», органа Союза служащих Горецкого уездного земства [7, с. 21]. Управляющий Марьиногорским сельскохозяйственным училищем В. П. Живан, являясь членом партии эсеров, привлекал своих учеников к разъяснению эсеровской программы среди населения ближайших деревень [5, с. 48]. В 1915 г. в Минском учительском институте В. М. Игнатовским была создана культурно-просветительская организация «Наш край», в которую входили преподаватели и студенты. В мае 1917 г. она была преобразована в организацию «Молодая Беларусь», программа которой приближалась к программе Белорусской социалистической громады [4, с. 15–22]. Преподавательский состав учебных заведений весьма активизировала в общественно-политической жизни Февральская революция.

Таким образом, кадровая политика учебных властей осуществлялась успешно и способствовала улучшению качественного состава преподавателей спе-

циальных и общеобразовательных предметов профессиональных учебных заведений Беларуси. Контингент педагогических работников профессиональных школ состоял из представителей всех сословий, различных конфессий и национальностей. В основном они были выходцами из российских губерний, хотя встречались местные уроженцы. Образовательный уровень преподавателей значительно колебался в зависимости от типа и профиля учебного заведения.

Потребность в кадрах не всегда сопровождалась должным материальным и социальным улучшением их положения. Как свидетельствуют источники, по объему выполняемой работы и уровню материального вознаграждения преподаватели профессиональных школ находились в менее выгодном положении по сравнению с этой категорией работников средних общеобразовательных учебных заведений. В таких условиях энтузиазм и подвижничество преподавателей являлись существенной движущей силой развития системы профессионального образования.

Преподаватели профессиональных учебных заведений Беларуси активно занимались общественной и благотворительной деятельностью, а по своим взглядам отражали широкий спектр политических воззрений российского общества второй половины XIX – начала XX в. Они внесли существенный вклад в развитие сельскохозяйственной, педагогической, исторической и других наук. Масштаб научно-исследовательской и методической деятельности многих из них имел не только местное, но и всероссийское значение.

Литература

1. Антология педагогической мысли Белорусской ССР / сост. Э.К. Дорошевич [и др.]; редкол.: М.А. Лазарук [и др.]. – М., 1986.
2. Асвета і педагогічная думка ў Беларусі. Са старажытных часоў да 1917 г. / М.А. Ткачоў [і інш.]; пад рэд. М.А. Лазарука. – Мінск, 1985.
3. Березкина, Н.Ю. Роль печати в распространении научных знаний в Белоруссии (1861–1917) / Н.Ю. Березкина. – Минск, 1990.
4. Брыгадзін, П.І. Усевалад Ігнатоўскі: палітычны дзеяч, вучоны / П.І. Брыгадзін, І.Д. Мацяс. – Мінск, 1998.
5. Грабчиков, Г.И. 125 лет поиска и свершений: Марьиногорский ордена «Знак почета» аграрно-технологический колледж им. В.Е. Лобанка / Г.И. Грабчиков. – Минск, 2001.
6. Кульпанович, О.А. Благотворительность в медицине Беларуси (XVI–XXI вв.) / О.А. Кульпанович. – Минск, 2006.
7. Лавринович, Д.С. Конституционные демократы в Могилевской губернии (1907–1917 гг.) / Д.С. Лавринович // Веснік Магілёўскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя А.А. Куляшова. – 2008. – № 2–3. – С. 19–23.
8. Литовский государственный исторический архив (ЛГИА). Фонд 567. – Оп. 1. – Д. 1819. О заведующем Быховской низшей ремесленной школой Портнаго. 1910.
9. ЛГИА. Фонд 567. – Оп. 26. – Д. 785. О беспорядках в Молодечненской учительской семинарии. 1906.
10. Национальный исторический архив Беларуси (НИАБ). Фонд 2258. – Оп. 1. – Д. 36. Доклад об улучшении учебно-воспитательного дела в учительских семинариях Виленского учебного округа.
11. НИАБ. Фонд 2566. – Оп. 1. – Д. 131. О личном составе служащих. 1883.
12. НИАБ. Фонд 2595. – Оп. 1. – Д. 1. Личное дело директора Витебского коммерческого училища Н.А. Новосельского.
13. Памяць: гіст.-дакум. хроніка Горацкага р-на. – Мінск, 1996.
14. Сянькевіч, Г.Р. Настаўнік Якуба Коласа / Г.Р. Сянькевіч, А.В. Трухан // Адукацыя і выхаванне. – 1994. – № 2. – С. 133–138.
15. Третьяков, А.В. Низшая сельскохозяйственная школа России в конце XIX – начале XX веков / А.В. Третьяков. – Курск, 1998.

Summary

The teaching staff is analyzed from the point of view of the profile and level of their education; the problem of professional and pedagogic training is examined. The specific character of social status and legal status of educational specialists is displayed. The system of work payment of the teaching staff in the vocational educational establishments is studied, special emphasis is laid on the problem that needs in teaching specialists were not always accompanied by due improvement in their financial position and social status. The public work and political activities of the teaching staff in the vocational educational establishments in Belarus are estimated as well as their scientific work in the fields of pedagogics, history, study of folklore, agriculture.

11.03.2009

М. А. Ермакова

**АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ АКТИВАЦИИ ВЕНЧУРНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

Актуализируется необходимость формирования в республике источников инвестирования инновационной деятельности и организационно-экономического механизма их реализации. Доказывается, что одним из самых эффективных механизмов ускорения инновационных процессов в экономике выступает венчурное инвестирование, а наиболее мощным механизмом его реализации – венчурное предпринимательство. Определяется сущность венчурного инвестирования и венчурного предпринимательства. Обобщаются проблемы, сдерживающие развитие в стране венчурного инвестирования: отсутствие экономических стимулов для привлечения прямых инвестиций в предприятия высокотехнологического сектора; недостаточная государственная поддержка венчурного предпринимательства; отсутствие законодательства, регулирующего венчурную деятельность и др.

Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006–2010 г., утвержденная Указом Президента Республики Беларусь от 12.06.2006 № 384, Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г., одобренная Президиумом Совета Министров Республики Беларусь (протокол от 22.06.2004 № 5), в числе приоритетов предусматривают переход страны на инновационный путь развития и построение инновационной экономики, основанной на знаниях, внедрении современных технологий (информационных, ресурсо- и энергосберегающих, нанотехнологий, биотехнологий и др.). Решение поставленных задач обуславливает необходимость благоприятных правовых условий для интеллектуального, творческого, профессионального совершенствования человека, развития науки, повышения технологического уровня производства и конкурентоспособности продукции, эффективного функционирования национальной инновационной системы [1]. Выполнение данных задач является неотложным, поскольку на инновации в США, странах ЕС, Юго-Восточной Азии ежегодно расходуются сотни миллиардов долларов и отставание в техническом переоснащении сфер производства и услуг ведет к снижению конкурентоспособности отечественной экономики и среды жизнедеятельности страны в целом.

Инновационная деятельность традиционно ведется научными, учебными учреждениями, исследовательскими подразделениями крупных предприятий. Однако в последние десятилетия многочисленные инновационные проекты формируются и реализуются через сеть мелких специализированных научно-технологических учреждений и хозяйственных организаций, отличающихся предпринимательской инициативой и готовностью нести финансовые риски. Только после практической проверки многих теоретических идей в малых масштабах они находят спрос у крупных производителей, не готовых нести «пионерские» риски, но очень заинтересованных в технических и технологических инновациях для приобретения конкурентных преимуществ, в том числе за счет кратковременного правомерного монополю-

ного доминирования на рынке неизвестного товара или услуги.

Указом Президента Республики Беларусь от 03.01.2007 № 1 утверждено Положение «О порядке создания субъектов инновационной инфраструктуры», где в числе таковых названы научно-технологические парки (далее – технопарки); центры трансфера технологий; венчурные организации [2]. В становлении венчурной индустрии в любой стране огромную роль играет развитие малых и средних предприятий.

В принимаемых ежегодно республиканских и территориальных программах поддержки предпринимательства, которые выступают в качестве основного инструмента государственной поддержки, формулируются задачи повышения эффективности использования инфраструктуры поддержки малого предпринимательства (далее – ИПМП) и информационных систем (мониторинг действующих элементов инфраструктуры, распространение передового опыта по развитию системы поддержки малого предпринимательства, интеграция и взаимодействие информационных систем обеспечения малого предпринимательства). В то же время средства, направляемые на поддержку малого предпринимательства, несопоставимы с масштабом его социальной и бюджетной отдачи, и только количественный разрыв составляет около 50 раз. Венчурное инвестирование – один из самых эффективных механизмов ускорения инновационных процессов в экономике, а венчурное предпринимательство – одним из наиболее эффективных инструментов его реализации.

Венчурное предпринимательство зародилось в середине 1950-х гг. и в дальнейшем развилось в мощную мировую индустрию, стало действенным инструментом поддержки и развития реального сектора экономики.

Цель венчурного предпринимательства – получение процента от прибыли, получаемой инвестором, а в виде возврата на инвестиции – при продаже после нескольких лет успешного развития возросших в цене акций компании партнерам по бизнесу, на открытом рынке или крупной компании, работаю-

щей в той же области, что и развивающаяся фирма. Венчурный предприниматель выступает посредником между венчурными инвесторами и компаниями. Венчурный предприниматель не вкладывает собственные средства в компании, акции которых он приобретает. С одной стороны, венчурный предприниматель самостоятельно принимает решение о выборе объекта для внесения инвестиций, участвует в работе Совета директоров и способствует росту и расширению бизнеса этой компании, а с другой – окончательное решение об инвестировании принимает инвестиционный комитет, представляющий интересы инвесторов. В итоге прибыль, получаемая после продажи возросшей части акций компании, принадлежит венчурному инвестору, а венчурный предприниматель имеет право рассчитывать только на определенный процент от этой прибыли.

В мировой экономике венчурный капитал оказал большое влияние на развитие таких отраслей промышленности, как полупроводниковая электроника, вычислительная техника, информационные технологии, биотехнологии. Как свидетельствует Минпромнауки РФ в справке «О развитии венчурного инвестирования в России» от 30 октября 2002 г., объем венчурных инвестиций в Европе в 1996–2000 гг. составил более 91 млрд евро, из них в высокотехнологичный сектор – свыше 25 млрд. Годовой объем инвестиций в странах ЕС со стороны более чем 500 действующих здесь венчурных фондов в 2001 г. превысил 24,5 млрд евро. В 1999 г. в США, на долю которых приходится свыше 3/4 всего мирового объема венчурного капитала, в американские фирмы венчурные фонды вложили 56 млрд долл. В последнее время значительное развитие венчурная индустрия получила в странах Юго-Восточной Азии, в первую очередь в Китае, Республике Корея, Сингапуре.

Венчурное инвестирование, вовлекая частный капитал в управление начинающими компаниями, позволяет добиться высоких темпов их развития и получения значительной части добавленной стоимости в реализуемом ими продукте за счет высокого уровня менеджмента.

Вопрос о развитии венчурного инвестирования инновационной деятельности в Беларуси является актуальным. Для поиска возможных путей развития венчурного предпринимательства в Республике Беларусь целесообразно проанализировать опыт других стран, понять, в чем секрет их успеха. Наиболее близкой и динамично развивающейся страной является Россия.

Зарубежный венчурный капитал появился в России в начале 1990-х гг. Европейским банком реконструкции и развития (ЕБРР) было создано 11 региональных венчурных фондов. Затем на рынке появились фонды, использующие средства иных зарубежных институциональных и частных инвесторов. В настоящее время в России действуют около 30 фондов (в основном с иностранным капиталом), осуществляющих венчурные инвестиции. За последние 10 лет в России инвестировано около 1,5 млрд евро в более чем 250 средних и малых предприятий из различных регионов – от Северо-Запада до Дальнего Востока. Однако согласно экспертным оценкам объем венчурных

инвестиций в высокотехнологичный сектор российской экономики составляет не более 5 % от общего объема прямых инвестиций [3].

При переводе экономики России на инновационный путь развития венчурная индустрия становится неотъемлемой частью национальной инновационной системы. Финансируя малые и средние инновационные предприятия на этапе, когда иные финансовые источники воздерживаются от рискованных вложений, и обеспечивая высокие темпы роста компаний, венчурное инвестирование выступает «пусковым механизмом» для создания новых и модернизации действующих производств на основе использования достижений науки и техники. За последние 10 лет процесс создания российской инфраструктуры поддержки венчурного инвестирования активизировался. В 1997 г. образована Российская ассоциация венчурного инвестирования. В 2000 г. создан Венчурный инновационный фонд (ВИФ) – первый «фонд фондов», средства которого предназначены для долевого вложения в региональные и отраслевые венчурные фонды с целью инвестирования в российские высокотехнологичные предприятия. С 2000 г. ежегодно проводятся российские венчурные ярмарки.

Государственные инициативы по развитию рынка венчурных инвестиций в России на основе партнерства бизнеса и общества выглядят следующим образом (по данным из вышеупомянутой справки Минпромнауки РФ).

Роснаука ФЦНТП (посевная стадия)	3 млрд руб.
Фонд Бортника (посевная стадия)	1 млрд руб.
Бизнес-ангелы	0,5 млрд руб.
<i>Итого:</i>	<i>4,5 млрд руб.</i>

РВК	30 млрд руб.
РИФИКТ	1,5 млрд руб.
Региональные венчурные фонды	2,3 млрд руб.
Частные венчурные фонды (зарубежная юрисдикция)	5 млрд руб.
<i>Итого:</i>	<i>39 млрд руб.</i>

Несмотря на наличие в Беларуси достаточного научно-технологического потенциала, который создает хорошие предпосылки для развития венчурного предпринимательства и формирования венчурной индустрии, национальная венчурная система не находится даже в зачаточном состоянии. Отсутствует нормативно-правовая база деятельности венчурных предприятий и институтов, а также соответствующая инфраструктура. В этом отношении республика значительно отстала от других стран.

Основные причины неразвитости венчурного предпринимательства в Беларуси:

- отсутствие экономических стимулов для привлечения прямых инвестиций в предприятия высокотехнологичного сектора;
- недостаточная государственная поддержка венчурного предпринимательства;
- правовые пробелы (отсутствие законодательства, регулирующего деятельность венчурных предприятий, фондов, институтов, инфраструктуры);
- недостаточное количество квалифицированных кадров, необходимых для управления венчурными предприятиями, фондами и иными венчурными

институтами, низкий уровень инвестиционной и инновационной культуры предпринимателей;

- отсутствие налоговой среды, стимулирующей создание венчурных предприятий и институтов;

- неразвитость инфраструктуры, обеспечивающей появление в научно-технической сфере Беларуси новых и развитие существующих малых быстрорастущих высокотехнологичных предприятий, способных стать привлекательными объектами для прямого (венчурного) инвестирования;

- неразвитость фондового рынка, являющегося важнейшим инструментом свободного выхода венчурных фондов из проинвестированных предприятий, и в силу этого низкая ликвидность венчурных инвестиций;

- низкая капитализация страхового и банковского секторов.

На начальном этапе ключевым механизмом привлечения частного капитала в отечественную венчурную индустрию является создание венчурных фондов с прямым долевым государственным участием. Государственные средства, инвестируемые в венчурные фонды, будут снижать риски частных инвесторов, входящих в эти фонды, играть роль катализатора и агитатора в привлечении частных средств в венчурную индустрию страны. Такая форма государственного содействия на начальной стадии становления венчурной индустрии показала свою эффективность практически во всех странах.

В Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2007–2010 гг. создание правовых и организационных условий для развития венчурного финансирования и венчурного предпринимательства названо в числе основных направлений построения национальной инновационной системы. Перевод экономики Беларуси на инновационный путь развития – приоритетная задача нашего времени. В этой связи формируемой государственной политике в отношении венчурного предпринимательства важно предусмотреть именно инновационный характер венчурных инвестиций. Законодательные основы для такого определения места и роли венчурного предпринимательства в Беларуси заложены: Положение о порядке создания субъектов инновационной инфраструктуры, утвержденное Указом Президента от 03.01.2007 № 1, определяет венчурную организацию как коммерческую, создаваемую для инвестиционной деятельности по созданию и реализации инноваций, а также финансированию инновационных проектов.

Государственный комитет по науке и технологиям внес в Правительство Республики Беларусь проекты двух Указов Президента Республики Беларусь, регулирующих вопросы венчурного инвестирования.

Указ «О венчурных компаниях в Республике Беларусь» будет основополагающим документом, регулирующим деятельность венчурных организаций на отечественном рынке. Им будут определены основные термины, связанные с венчурным предпринимательством, регламентированы вопросы инвестирования, налогообложения и др. Основные положения этого документа сводятся к следующему. Субъектами венчурной деятельности в нашей стране будут Белорусская венчурная компания, венчурные

фонды, управляющие венчурными фондами, а также инновационные организации. Проект предполагает целевой характер деятельности венчурных компаний и ее направленность на финансирование инновационной деятельности. Венчурные компании смогут осуществлять инвестиции в другие организации, если последние производят либо планируют производить высокотехнологичные товары (услуги). Он также предусматривает предоставление субъектам венчурной деятельности определенных налоговых льгот.

Указ «О Белорусской венчурной компании» предполагает учреждение фонда. Основные задачи фонда: финансовая поддержка венчурного инвестирования; участие от имени государства в создании и управлении венчурными фондами с участием государственного капитала; контроль за целевым и эффективным использованием государственного капитала в венчурной деятельности; содействие и поддержка развития предпринимательства в сфере создания и производства высокотехнологичных товаров и услуг; содействие привлечению иностранных инвестиций.

Задачи государственной политики по стимулированию венчурного предпринимательства в Беларуси:

- *Создание на базе государственных научных центров, университетов, академических и отраслевых институтов центров продвижения технологий.* Представляют собой специализированные некоммерческие структуры инкубирования компаний на начальном этапе их жизни. Цель – стимулировать появление в научно-технической сфере страны новых и развитие малых и средних динамично растущих технологических инновационных предприятий, способных стать привлекательными объектами для прямого (венчурного) инвестирования. Такие центры позволят для вновь создающихся малых высокотехнологичных компаний обеспечить в течение 2–3 лет льготный режим развития по аренде помещений и оборудования, коммунальным платежам, предоставлению консультационных и прочих услуг, а также содействие в привлечении инвестиций. Финансовая поддержка при их создании и функционировании может осуществляться министерствами, ведомствами, местными органами власти, Белорусским инновационным фондом (БИФ) за счет имеющихся возможностей.

В России подобный механизм апробировался ВИФом в 2001–2002 гг. Задачи ВИФа: управление государственной долей средств в венчурных фондах; проведение конкурсов по отбору управляющих компаний, претендующих на привлечение государственными средствами наравне с частными инвестициями во вновь создаваемые венчурные фонды; контроль за использованием государственных средств через участие в принятии решений по инвестициям.

- *Подготовка кадров в области венчурного инвестирования.* Ее целесообразно проводить в рамках действующей системы многоуровневой подготовки специалистов для инновационной деятельности. Для этого следует организовать специальное направление, ориентированное на подготовку специалистов в области венчурной индустрии. Это требует открытия в образовательных учреждениях соответствующих специальностей, курсов повышения

квалификации персонала с учетом венчурной специализации, разработки необходимого методического инструментария.

Для предоставления консультационной, методической и образовательной поддержки в сфере венчурного предпринимательства в областных и районных центрах необходимо создать специализированные структуры, называемые на Западе коучинг-центрами.

- *Оказание информационной поддержки участникам венчурного предпринимательства.* Предусматривает: расширение практики проведения венчурных ярмарок в различных регионах Беларуси; развитие коммуникативных площадок и сетевых структур – профессиональных ассоциаций и союзов инвесторов, электронных бирж технологий, специализированных порталов в интернете по вопросам венчурного предпринимательства; проведение инвестиционных форумов и форумов предпринимателей, промышленно-экономических конгрессов и т. п. Решение этих вопросов потребует организационной и финансовой поддержки государства.

- *Внесение изменений в законодательство по малому предпринимательству, связанному с налогообложением и предоставлением налоговых кредитов.* В настоящее время налогообложение малого предпринимательства, в том числе с учетом установленных льгот, не стимулирует динамичного развития предприятий и притока в них венчурного капитала. Изменения будут направляться на стимулирование роста и легализацию оборотов малых инновационных технологических компаний.

Для малого предпринимательства необходима своя специфическая институциональная среда, отдельные элементы которой уникальны и создаются специально для оказания содействия ориентированному на производство и инновации малому бизнесу. Это вызывается тем, что индивидуальные предприниматели и малые предприятия, как правило, находятся в менее благоприятном конкурентном положении на рынке, их доступ к материально-финансовым ресурсам ограничен, поэтому одним только стимулирующих правовых предписаний недостаточно (малым предприятиям труднее получить кредит, поскольку риск здесь значительно выше, чем в случае с крупным заводом, что повлечет более высокий процент; они не всегда обладают достаточной информацией для принятия обоснованного решения и т. п.). В связи с этим, как свидетельствует мировая практика, для развития МП необходим ряд материальных, технических условий и организационных предпосылок, к которым относится создание системы государственных механизмов финансовой, организационной и управленческой поддержки. В Законе «О предпринимательстве в Республике Беларусь» от 28.05.1991 г. впервые указано, что для повышения эффективности и широкого распространения предпринимательской деятельности государство создает информационные, консультационные, исследовательские и другие центры, а также инновационные и страховые фонды [4].

- *Наличие разветвленной инфраструктуры поддержки малого бизнеса.* В нашей стране она находится в зачаточном состоянии, что ведет к недостаточному ресурсному обеспечению малого пред-

принимательства. За прошедшие годы создано несколько десятков базовых субъектов ИПМП по оказанию специализированных и комплексных услуг, в том числе центров поддержки предпринимательства, бизнес-инкубаторов и технопарков. Однако их создание после 2005 г. прекратилось. За 2006 г. численность центров поддержки предпринимательства сократилась на два. По состоянию на 01.01.2007 г. в Реестре юридических лиц, имеющих статус центра поддержки предпринимательства, осталось несколько центров. Действующая в Беларуси ИПМП включает также 9 инкубаторов малого предпринимательства. В последние годы она не развивается ни качественно, ни количественно.

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15.03.2004 № 282 утверждено положение «О Государственном комитете по науке и технологиям Республики Беларусь», который является республиканским органом государственного управления, проводящим политику в сфере научной, научно-технической и инновационной деятельности. Основные задачи: координация деятельности органов управления и организаций в сферах научной, научно-технической и инновационной деятельности; развитие инновационной инфраструктуры, создание механизмов поддержки субъектов инновационной деятельности, обеспечение создания и развития производств, основанных на новых и высоких технологиях; стимулирование и поддержка развития предпринимательства, связанного с коммерциализацией и внедрением в производство научно-технических достижений [5]. Такое разделение функции координации поддержки предпринимательства между двумя самостоятельными республиканскими органами управления, ведомственная разобщенность не могут быть обоснованы объективными предпосылками. Одни и те же субъекты инфраструктуры вынуждены регистрироваться в различных ведомствах, представлять им двойную отчетность и нести иные издержки. Например, бизнес-инкубаторы ЗАО «Технологический парк «Могилев», ЗАО «Гомельский бизнес-инновационный центр» одновременно проходят специальную регистрацию и в Министерстве экономики, и в Госкомитете по науке и технологиям, которым они подотчетны по ведомственным требованиям.

- *Организация в 2009–2010 гг. областных и отраслевых венчурных фондов в различных городах страны с государственным участием.* Успешная деятельность венчурных фондов создаст стимулы для широкомасштабного прихода частных инвесторов, в том числе коммерческих банков, пенсионных фондов, страховых компаний, финансово-промышленных групп, на рынок венчурного капитала. На старте своей деятельности молодые инновационные компании не владеют необходимыми для построения бизнеса ресурсами и, не имея соответствующего обеспечения и гарантий возвратности средств, не в состоянии получить банковский кредит, коммерческий заем или разместить свои ценные бумаги на фондовом рынке. В мировой практике помощь предпринимателям на этом этапе оказывают посевные и стартовые фонды финансовой поддержки молодых технологических компаний. В 2008 г. начинающим инновационным

компаниям такая финансовая поддержка может быть оказана из средств бюджета в рамках возможностей, имеющихся у министерств, ведомств, местных органов власти, а также различных фондов в соответствии с действующим законодательством. На последующем этапе в регионах страны необходимо создавать стартовые фонды, предоставляющие финансовую поддержку малым технологическим предприятиям на ранних стадиях развития. Источниками наполнения таких фондов могут стать средства, которые будут возвращаться государству при его выходе из ранее созданных венчурных фондов путем продажи принадлежащих ему долей другим инвесторам. Необходимо разработать порядок формирования и функционирования таких фондов, особенно в части использования государственных ресурсов. Следует установить четкий порядок управления этими фондами и отбора управляющих компаний, который должен идти через открытые, публичные конкурсы.

Практика создания первых национальных венчурных фондов в России и других странах показала, что правовая и налоговая среда в инвестиционной сфере не стимулирует создание венчурных фондов в отечественной юрисдикции и снижает их инвестиционную активность на своей территории. В этой связи необходимо учесть новейшие предложения по законопроектам СНГ в части упрощения условий создания и функционирования венчурных фондов при разработке своей нормативной базы. Кроме того, следует привести в соответствие с передовым международным опытом и обеспечить гармонизацию законодательства в области содействия процессам стандартизации и защиты интеллектуальной собственности, авторских прав и торговых марок, создания системы оказания помощи в защите этих прав инновационному предпринимательству.

Для успешного выхода венчурных фондов из проинвестированных предприятий путем продажи пакетов акций необходим развитый фондовый рынок, являющийся важнейшим инструментом обеспечения ликвидности венчурных инвестиций, а также широко используемая на Западе система продажи венчурными инвесторами своих акций стратегическим

инвесторам. Стратегический инвестор, в роли которого, как правило, выступают крупные промышленные производители, обеспечивает широкомасштабное тиражирование наукоемкой продукции и освоение значимых сегментов рынка.

Период развития компании от момента прихода в нее венчурного капитала до момента продажи венчурным фондом своего пакета акций, как правило, занимает 5–7 лет. За это время в стране следует создать сеть биржевых площадок для продажи акций высокотехнологичных предприятий. При этом нужно использовать и развивать существующие, пока недостаточно эффективные механизмы белорусского фондового рынка, в том числе возможности организаторов торговли на рынке ценных бумаг. С целью формирования стратегических партнерств с крупным промышленным производством следует оказать малым предприятиям поддержку для их выхода на информационный рынок. Последовательное развитие этого процесса может происходить путем разработки специальных условий для выхода динамично развивающихся высокотехнологичных компаний на действующие и создаваемые биржевые площадки и специальные сегменты на фондовых биржах. В дальнейшем, по мере увеличения количества компаний, получивших венчурные инвестиции и находящихся на этапе выхода из них венчурных фондов, будут создаваться реально действующие электронные информационные биржи высокотехнологичных компаний в сети интернет и самостоятельные биржевые площадки.

Практическая реализация системы венчурного инвестирования в республике не может быть решена одномоментно. Целесообразно, изучив международный опыт создания аналогичных структур, с учетом особенностей белорусской экономики, подготовить правовую базу функционирования всех элементов венчурной деятельности. Важно понимать, что успешная работа системы возможна на гармоничном взаимодействии всех участвующих структур государства, требует комплексного подхода, иногда переосмысления традиционных методов управления государственным капиталом.

Литература

1. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006–2010 гг.: утв. Указом Президента Респ. Беларусь, 12.06.2006, № 384 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2006. – № 92. – 1/7667.
2. Положение о порядке создания субъектов инновационной инфраструктуры: утв. Указом Президента Респ. Беларусь, 03.01.2007, № 1 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2007. – № 5. – 1/8230.
3. Цихан, Т.В. Роль венчурной индустрии в формировании национальной инновационной системы / Т.В. Цихан // Теория и практика управления. – 2004. – № 11.
4. О предпринимательстве в Республике Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 28.05.1991 (в ред. от 30.07.2004) // Ведомости Верховного Совета Белорус. ССР. – 1991. – № 19. – Ст. 269; Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2004. – № 122. – 2/1056.
5. Положение о Государственном комитете по науке и технологиям Республики Беларусь: утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь, 15.03.2004, № 282 (ред. от 07.12.2006, № 1632) // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2004. – № 53. – 5/13978; 2006. – № 207. – 5/24361.

Summary

It is proved that venture investment is one of the effective mechanisms of acceleration of innovative processes in economy, and venture business acts are the most powerful mechanism of its realisation. The essence of venture investment and venture business is defined. The problems constraining development in the republic of venture investment are generalised: absence of economic stimulus for attraction of direct investments in the enterprises of hi-tech sector; insufficient state support of venture business; absence of the legislation regulating venture activity, etc.

А. В. Королев

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАСПРЕДЕЛЕНИЮ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ НА ОБНОВЛЕНИЕ И ВОССТАНОВЛЕНИЕ ПАССАЖИРСКОГО АВТОТРАНСПОРТА ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

Систематизированы инвестиционные решения, принимаемые в сфере пассажирского автотранспорта общего пользования по обновлению и восстановлению подвижного состава. Представлен алгоритм принятия управленческого решения по инвестированию в подвижной состав автотранспортных организаций, рассмотрены методические подходы к распределению финансовых ресурсов на обновление и восстановление транспортных средств.

Пассажирский автотранспорт общего пользования оказывает влияние как на эффективность экономики в целом, так и на реализацию ее социальных функций. На долю внутриреспубликанских перевозок пассажиров приходится более 99 % от общего объема рынка транспортных услуг по перевозкам пассажиров. Сложившаяся ситуация обусловлена массовым характером городских и пригородных перевозок пассажиров.

Большая часть пассажирских перевозок автомобильным транспортом общего пользования осуществляется автобусами. На территории страны действуют более 5,7 тыс. автобусных маршрутов. В этой связи для обеспечения функционирования экономики и жизнедеятельности населения необходимо исследовать существующие проблемы данной отрасли.

Особую актуальность приобретает вопрос создания эффективной инвестиционной системы в сфере пассажирского автотранспорта общего пользования. Назрела необходимость совершенствования существующих подходов к распределению выделяемых автотранспортным организациям инвестиционных ресурсов с целью повышения эффективности их использования.

Результаты анализа свидетельствуют, что основным объектом инвестиционной деятельности автотранспортных организаций является подвижной состав. Принятие управленческих решений по инвестированию в него требует выполнения ряда задач, которые можно распределить по трем блокам:

- оптимизация срока эксплуатации транспортных средств;
- выбор эффективного варианта обновления и восстановления транспортных средств;
- формирование инвестиционной программы автотранспортной организации (рисунок 1).

Под обновлением (приобретением) пассажирского транспорта следует понимать «приобретение подвижного состава (автобусов, троллейбусов, трамваев, вагонов метро), а для городского электротранспорта, кроме того, и обновление контактной сети»*. Приобретение транспортных средств может осуществляться как на основе прямой закупки, так и на условиях лизинга.

Восстановление пассажирского транспорта предусматривает капитальный и восстановительный ремонт полнокомплектного подвижного состава и контактной сети для городского электротранспорта. *Капитальный* – ремонт подвижного состава, выполняемый для восстановления исправности и полного или близкого к полному восстановлению ресурса транспортных средств с заменой или восстановлением любых их частей, включая базовые. *Восстановительный* – ремонт подвижного состава, осуществляемый с целью восстановления функциональной исправности транспортных средств и их составных частей, не подлежащих капитальному ремонту из-за физического износа или аварии.

Рассматриваемые виды ремонта транспортных средств выполняются на ремонтно-обслуживающей базе субъектов хозяйствования любых форм собственности. Это может быть ремонтно-обслуживающая база самих автотранспортных организаций и специализированных авторемонтных предприятий (авторемонтных заводов, центральных авторемонтных мастерских и т. д.).

Инвестиционные решения, относящиеся к блокам 1–2, принимаются по единице подвижного состава, а инвестиционное решение о распределении инвестиционных ресурсов по направлениям их использования является комплексным, и его принятие включает этапы: предварительный; основной; заключительный (рисунок 2).

Предварительный этап – проводится оценка технического состояния подвижного состава, анализ его эксплуатационных и экономических показателей работы; определяется потребность в обновлении и ремонте подвижного состава по пробегу, сроку эксплуатации.

Основной этап – рассчитываются потребности в средствах для финансирования инвестиционных решений, планируемых к осуществлению; проводится оценка возможных источников и методов финансирования; выполняется расчет эффективности принимаемых инвестиционных решений по единице подвижного состава.

* Методические указания о порядке использования транспортного сбора на обновление и восстановление городского и пригородного пассажирского транспорта: утв. Мин-вом финансов Респ. Беларусь 3 апр. 1998 г. № 03-1/716, Мин-вом транспорта и коммуникаций Респ. Беларусь 3 апр. 1998 г. № 06-3-7/1358, Мин-вом жилищно-коммунального хозяйства Респ. Беларусь 3 апр. 1998 г. № 01-08-105 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 1998. – № 14. – 2/1123.



Рисунок 1 – Инвестиционные решения, принимаемые в сфере пассажирского автотранспорта общего пользования по обновлению и восстановлению подвижного состава

Заключительный этап – принимается окончательное решение о распределении финансовых средств по направлениям их использования.

Исследованиями установлено, что оценка эффективности инвестиций в условиях убыточности пассажирских перевозок на регулярных маршрутах сводится к выбору такого варианта обновления либо восстановления подвижного состава, который будет сопряжен с наименьшими *совокупными дисконтированными затратами* (СДЗ) за расчетный период, определяемыми по формуле

$$СДЗ = K + \sum_{t=1}^T \frac{C_t - A_t}{(1+E)^t} - \frac{Л}{(1+E)^T}, \quad (1)$$

где K – инвестиции в обновление либо восстановление подвижного состава;

C_t, A_t – годовые эксплуатационные затраты и амортизационные отчисления в t -м году;

$Л$ – ликвидационная стоимость транспортных средств;

E – ставка дисконта;

T – расчетный период.

Различия в сроках эксплуатации подвижного состава до проведения капитального либо восстановительного ремонта и сроках последующей эксплуатации до списания, а также дробное значение сроков эксплуатации делает несопоставимыми абсолютные значения совокупных дисконтированных

затрат по сравниваемым альтернативным проектам. В связи с этим отбор наиболее экономичного варианта инвестиций целесообразно осуществлять по критерию «минимум среднемесячных совокупных дисконтированных затрат».

Среднемесячные совокупные дисконтированные затраты определяются по формуле

$$З_m = \frac{СДЗ}{\alpha_{T_m}} \rightarrow \min \quad (2)$$

Дисконтирующий множитель α_{T_m} в месячной размерности рассчитывается с учетом ставки дисконта и расчетного периода в месячном исчислении по выражению

$$\alpha_{T_m} = \frac{1 - (1 + E_m)^{-T_m}}{E_m} \quad (3)$$

Поскольку необходимость сравнения проектов различной продолжительности возникает довольно часто, разработаны следующие специальные методы, позволяющие элиминировать влияние временного фактора:

- цепной повтор в рамках общего срока действия проектов;
- бесконечный цепной повтор сравниваемых проектов;
- эквивалентный аннуитет.



Рисунок 2 – Алгоритм принятия управленческого решения по инвестированию в подвижной состав организаций пассажирского автотранспорта общего пользования

Методы бесконечного цепного повтора сравнимых проектов и эквивалентного аннуитета могут применяться для отбора наилучшего инвестиционного решения в сфере пассажирского автотранспорта, так как, в отличие от метода цепного повтора в рамках общего срока действия проектов, позволяют учесть дробные значения продолжительности проектов и являются более простыми в использовании.

Методика распределения инвестиционных ресурсов на обновление и восстановление транспортных средств включает следующие этапы:

1. *Расчет совокупных дисконтированных затрат по вариантам обновления и восстановления подвижного состава.* Рассчитываются следующие совокупные дисконтированные затраты:

- на приобретение транспортного средства исследуемой марки на условиях лизинга и его эксплуатацию до капитального ремонта;
- проведение капитального ремонта транспортного средства в условиях автотранспортной организации и его дальнейшую эксплуатацию до списания;
- проведение капитального ремонта транспортного средства в условиях авторемонтного завода и его дальнейшую эксплуатацию до списания.

2. *Расчет среднемесячных совокупных дисконтированных затрат по вариантам обновления*

и восстановления транспортных средств. Включает расчет среднемесячных совокупных дисконтированных затрат по рассматриваемым вариантам обновления и восстановления транспортного средства исследуемой марки.

3. *Расчет затрат на реализацию вариантов обновления и восстановления подвижного состава.* Определяется необходимый объем финансовых ресурсов для реализации каждого из рассматриваемых вариантов обновления и восстановления транспортного средства.

4. *Распределение инвестиционных ресурсов «внутри» исследуемой марки транспортных средств.* Инвестиции распределяются «внутри» исследуемой марки транспортных средств.

Доли инвестиционных ресурсов, направляемых на приобретение новых транспортных средств на условиях лизинга ($D_{1л}$), капитальный либо восстановительный ремонт транспортных средств, имеющихся в автотранспортной организации, в условиях автобусного парка ($D_{2р}$) и авторемонтного завода ($D_{3р}$) связаны между собой следующим соотношением:

$$D_{1л} + D_{2р} + D_{3р} = 1 \quad (4)$$

Таким образом, поставленную задачу по нахождению долей можно решать относительно переменных x и y . Тогда пусть $x = D_{1л}$, $y = D_{2р}$.

Обозначим через S средства, выделенные на приобретение и ремонт исследуемой марки автобусов, N – необходимое количество автобусов данной марки.

Рассмотрим два параметра: количество автобусов и затраты на их приобретение, ремонт и эксплуатацию.

Количество отремонтированных автобусов равно

$$N(x,y) = y \cdot \frac{S}{K_2} + (1-y-x) \cdot \frac{S}{K_3} \quad (5)$$

При этом:

$$N(x,y) \leq N_p, \quad (6)$$

где N_p – количество автобусов, подлежащих ремонту.

Количество автобусов, приобретенных на условиях лизинга, составит

$$N_n = x \cdot \frac{S}{K_1} \quad (7)$$

При этом должно соблюдаться условие

$$N_n \leq N - N_{тр} + N(x,y), \quad (8)$$

где $N_{тр}$ – количество технически исправных автобусов в парке.

Затраты на приобретение, ремонт и эксплуатацию автобусов будут равны

$$Z_{\Sigma}(x,y) = x \cdot \frac{S}{K_1} \cdot Z_{1л} + y \cdot \frac{S}{K_2} \cdot Z_{2е} + (1-y-x) \cdot \frac{S}{K_3} \cdot Z_{3е}, \quad (9)$$

где $Z_{1л}, Z_{2е}, Z_{3е}$ – среднемесячные совокупные дисконтированные затраты новых автобусов и автобусов, прошедших ремонт.

Распределение средств на приобретение и ремонт подвижного состава заключается в нахождении такого соотношения, при котором целевая функция имеет минимальное значение

$$F(x,y) = |Z_{1л} \cdot N_n - (Z_{2е} \cdot N_{р2} + Z_{3е} \cdot N_{р3})| + |Z_{2е} \cdot N_{р2} - Z_{3е} \cdot N_{р3}| \rightarrow \min \quad (10)$$

Изменяя переменные x и y в пределах от 0 до 1, можно найти минимальное значение исследуемой функции, с учетом ограничений, накладываемых на количество автобусов, подлежащих ремонту, и автобусов, приобретаемых на условиях лизинга (формулы 6, 8).

При распределении средств между несколькими марками автобусов для каждой j -ой марки существует функция $F_j(x,y)$, зависящая от параметров x_j и y_j .

В этом случае целевая функция распределения средств по исследуемым маркам равна $\sum_{j=1}^n F(x_j, y_j)$. Данная функция зависит от параметров $x_1, y_1, z_1, x_2, y_2, z_2, \dots, x_n, y_n, z_n$, где $z = D_{3р}$.

Дополнительное ограничение на доли средств, направляемых на приобретение подвижного состава на условиях лизинга и ремонт транспортных средств в условиях автобусных парков примет вид

$$0 \leq \sum_{j=1}^{n-1} (x_j + y_j + z_j) + x_n + y_n \leq 1 \quad (11)$$

Для выполнения практических расчетов с использованием вышеизложенных методических подходов к распределению инвестиционных ресурсов на обновление и восстановление автобусов, с учетом экономических и эксплуатационных показателей их работы, разработана программная система «FineSource».

Как показали расчеты, выполненные для новых автобусов марки МА3-105 и автобусов марки Икарус-280, прошедших восстановительный ремонт, для заданных условий лизинга (ставка лизинга 8 %, срок лизинга 3 года, ставка дисконта 10 %) 76 % выделяемых средств предлагается направлять на приобретение автобусов на условиях лизинга, 14 % ресурсов расходовать на проведение ремонта подвижного состава в специализированных ремонтных организациях и 10 % средств предусматривать для финансирования ремонта транспортных средств на ремонтно-обслуживающей базе автотранспортных организаций (рисунок 3).

При изменении условий лизинга за счет увеличения срока лизинга и ставки лизинга доля средств, направляемых на приобретение нового подвижного состава на условиях лизинга, возрастает (рисунок 4).

Разработанные методические подходы к распределению финансовых ресурсов на приобретение и ремонт транспортных средств позволяют выполнять расчеты по различным вариантам обновления и восстановления подвижного состава с учетом экономических и эксплуатационных показателей его работы.

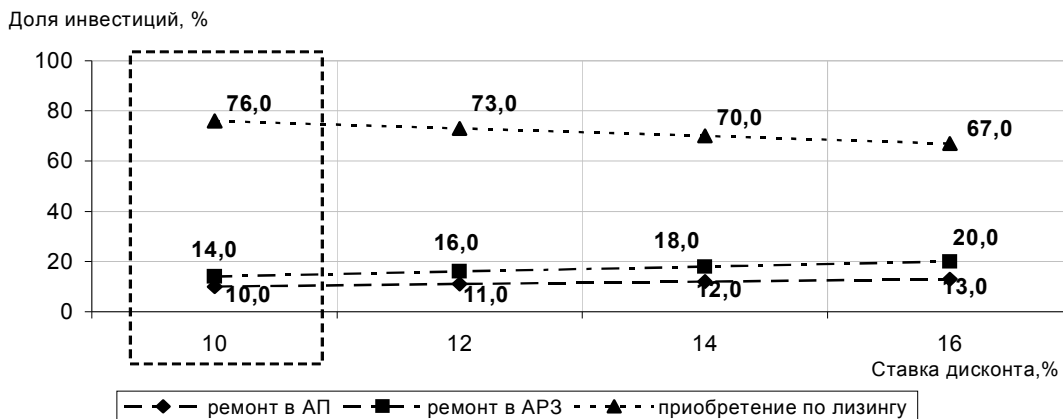


Рисунок 3 – Распределение финансовых средств по направлениям их использования (ставка лизинга 8 %, срок лизинга 3 года)

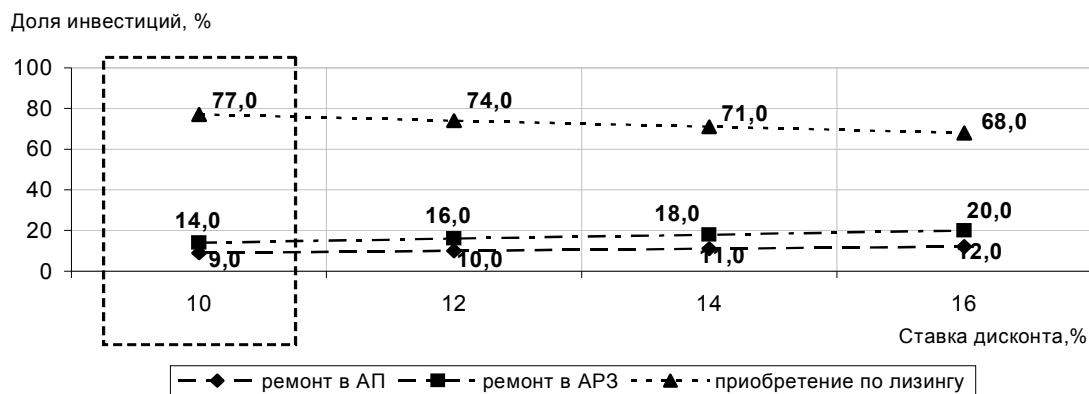


Рисунок 4 – Распределение финансовых средств по направлениям их использования (ставка лизинга 10 %, срок лизинга 5 лет)

Summary

The investment decisions accepted in sphere of passenger motor transport of general use on updating and restoration of a rolling stock are systematized. The algorithm of acceptance of the administrative decision is presented to a rolling stock of the motor transportation organizations. Methodical approaches to the distribution of investment resources to updating and restoration of vehicles are considered.

30.04.2009

УДК 658

Е. В. Скворцова

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ БЕЛАРУСИ ПО ПРОИЗВОДСТВУ БУТИЛИРОВАННЫХ ВОД В КОНТЕКСТЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Любое предприятие, в том числе по производству бутилированных вод, функционирующее в условиях рыночной экономики, сталкивается с проблемами конкуренции. Увеличение объемов производства и реализации бутилированных вод предприятиями Республики Беларусь должно основываться на повышении конкурентоспособности их продукции и предприятия в целом. В статье описываются основные тенденции, сложившиеся на некоторых европейских рынках бутилированной воды, ситуация на внутреннем рынке. Определены основные элементы механизма повышения конкурентоспособности предприятий Беларуси по производству бутилированных подземных вод.

Основная цель экономической безопасности организации – обеспечение устойчивого, эффективного функционирования и высокого потенциала развития и роста организации в будущем. Достижение конкурентоспособности технологического потенциала предприятия является одной из основных составляющих экономической безопасности организации, в том числе предприятий-производителей бутилированных подземных вод.

Наличие конкуренции на рынке бутилированных вод создает определенные угрозы: методы ценовой конкуренции; совершенствование своей продукции; рекламные и сервисные программы; вложение средств в технологические разработки; попытки снижения издержек за счет совершенствования организационной структуры предприятия, модернизации производственного процесса, системы управления [1].

Рынок бутилированных вод Республики Беларусь последние 15 лет растет большими темпами, в связи

с чем усиливается конкуренция. Тренд объема производства бутилированных минеральных вод имеет тенденцию устойчивого роста. В 2006 г. по сравнению с 1993 г. он вырос в 8 раз. Однако этот рост незначителен, поскольку соотношение добычи минеральных вод к имеющимся в республике запасам составляет не более 2,5 %.

Вместе с тем на одного европейца в настоящее время приходится около 100 литров минеральной воды в год, в Республике Беларусь этот показатель составляет в среднем 15 литров. На некоторых европейских рынках реализация бутилированной воды за последние 25 лет увеличилась в несколько раз: во Франции – в 2,9 раза, в Великобритании – в 59 раз (рисунок).

Данные рисунка свидетельствуют установившиеся тенденции роста объемов продаж на рынках бутилированных вод в странах Европы. По данным Международной ассоциации бутилированной воды

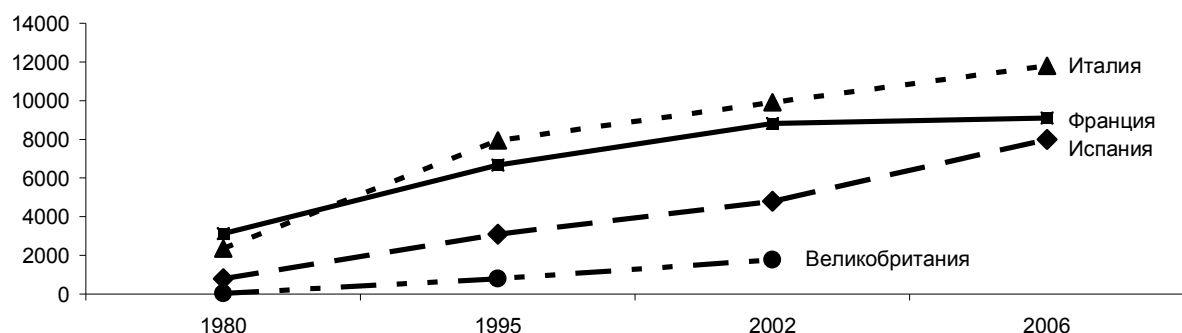


Рисунок – Объемы продаж бутилированной воды в 1980–2006 гг. в некоторых странах Европы

Источник: собственная разработка на основе [2–3]

(IBWA) потребление бутилированных вод также имеет устойчивую тенденцию роста. Общий рост потребления странами-лидерами по данным IBWA в 1999–2006 гг. составил 80,8 %. Потребление на душу населения бутилированных вод также постоянно возрастает и составляет в странах-лидерах до 200 литров в год. Поэтому, учитывая имеющиеся запасы пресных питьевых и минеральных вод, предприятия могут существенно увеличивать объемы их производства и реализации при создании организационно-экономических механизмов. Это увеличение в совокупности с грамотной маркетинговой политикой может увеличить общую прибыль предприятий, налоговые поступления в бюджет, а также их вклад в ВВП Республики Беларусь.

Однако выход на рынок бутилированных подземных вод Республики Беларусь осложняется появлением лидеров. По результатам конкурса «Продукт года – 2006» в номинации «Лучшая минеральная вода» потребители приобретали такие виды, как «Дарида», «Минская» и «Фрост». В 2006 г. на балансе предприятий числились 122 скважины минеральной воды, из них лишь 75 эксплуатировались. Розлив минеральной воды осуществляли 26 предприятий в размере 205 677 м³, из них 186 267 м³ приходилось на минеральную воду торговых марок «Дарида», «Минская», «Фрост» (90 % рынка). В номинации «Лучшая питьевая вода» респонденты отметили: «Фрост», Вопаqua, «Минская-1» и «Чистая». Опрос 2007 года подтвердил, что лидерами рынка бутилированных вод в Республике Беларусь являются ПУЧП «Дарида», ЗАО «Минский завод безалкогольных напитков», СП ООО «Фрост», ИП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия». Таким образом, выход на рынок неизвестных марок минеральных и питьевых вод усложняется конкурентной борьбой.

Для увеличения объемов производства и реализации питьевых и минеральных вод неизвестных марок производителям необходимо преодолеть барьеры выхода на рынок, связанные с наличием сильных конкурентов. Это требует значительных инвестиций в маркетинговую и рекламную деятельность создаваемых брендов. Кроме того, увеличение объемов реализации как существующих, так и потенциальных марок минеральных вод связано с необходимостью информирования потребителей о качестве и полезных свойствах производимых ими вод. Потребитель не осведомлен о том, какая вода необходима

именно ему, в каком количестве и с какой периодичностью необходимо ее употреблять. Подобные маркетинговые мероприятия должны усилить конкурентные преимущества производителей минеральных и питьевых вод, что является одной из важнейших целей обеспечения экономической безопасности предприятия.

Основным фактором, определяющим состояние экономической безопасности предприятия, является обладание устойчивыми конкурентными преимуществами. Эти преимущества должны соответствовать стратегическим целям предприятия. В связи с этим экономическую безопасность можно определить как наличие конкурентных преимуществ, обусловленных соответствием материального, финансового, кадрового, технико-технологического потенциалов и организационной структуры предприятия его стратегическим целям и задачам [4].

Очевидная угроза экономической безопасности организации от действий конкурентов по приобретению дополнительных преимуществ на рынках данной организации заставляют ее принимать меры по тщательному анализу работы конкурирующих предприятий. Такая работа ведется во всех организациях, и с точки зрения процесса обеспечения экономической безопасности предприятия важно встроить результаты работ по изучению конкурентов и прогнозированию их возможных реакций в общую структуру аналитической работы в процессе обеспечения экономической безопасности. Источниками информации для анализа экономической безопасности в части обеспечения конкурентоспособности предприятия могут быть: статистические данные; сведения о конкурентах, партнерах, поставщиках, потребителях; материалы маркетинговых исследований о состоянии рынка; платежеспособность покупателей и др.

Для наращивания конкурентных преимуществ на рынке бутилированных подземных вод предприятиям необходимо создать определенный механизм взаимодействующих элементов. Механизм повышения конкурентоспособности предприятия представляет собой совокупность взаимосвязанных нормативно-правовых актов, организационных форм, экономических методов и инструментов, а также производительных сил организации.

Основными элементами механизма повышения конкурентоспособности предприятий Беларуси по производству бутилированных подземных вод выступают:

Правовой – создание нормативно-правовой базы, способствующей эффективному развитию отношений в области добычи, производства и реализации бутилированных подземных вод. Главное это ликвидация рассеивания ответственности за нерациональное водопользование, возникающей из-за большого количества органов, регулирующих отношения добычи, использования и потребления водных ресурсов в Республике Беларусь.

Организационный – обеспечение высокого уровня развития организации производства и труда, а также совершенствование взаимоотношений с элементами внешней и внутренней среды предприятия:

- повышение технического уровня процесса добычи подземных вод и производства бутилированных вод (использование более современного оборудования, модернизация старого, ликвидация ненужного);
- улучшение организации труда (совершенствование нормирования труда, обеспечение нормальных условий труда;
- развитие работы транспортного хозяйства (управление внешними и внутренними транспортными потоками предприятия);
- осуществление комплекса маркетинговых мероприятий (совершенствование работы службы маркетинга; исследование конкурентов и потребителей; объясняющая и имиджевая реклама);
- совершенствование работы с внешними аудиториями (поставщики, конкуренты, потребители, государство) и др.

Экономический – использование экономических инструментов и методов повышения эффективности деятельности функциональных подразделений и всего предприятия в целом:

- снижение себестоимости продукции за счет совершенствования налоговой политики предприятия, ведения бухгалтерского учета, снижения энерго-, трудоемкости производства бутилированных вод и т. д.;
- усиление роли стратегического менеджмента в системе управления предприятием;
- рост объема продаж продукции за счет развития товарной номенклатуры, информирования потребителей и т. д.;
- совершенствование механизма ценообразования, особенно для бутилированных вод, ориентированных на экспорт;
- повышение производительности труда за счет материального и морального стимулирования;
- увеличение инвестиций в инновации, развитие производства и др.

Рыночный – поддержание нормального уровня функционирования и развития рынка бутилированных вод в Республике Беларусь:

- социальная ориентация экономики;
- создание равных условий для вхождения на рынок, ликвидация барьеров;
- отсутствие монополии, олигополии, наличие честной конкуренции;
- создание наиболее эффективных инструментов регулирования рыночных отношений.

Повышение конкурентоспособности предприятий Беларуси по производству бутилированных подземных вод может поддерживаться применением кластерного подхода. Формирование кластера происходит за счет увеличения конкурентоспособности одной или нескольких фирм на мировом рынке, которые влияют на своих поставщиков, потребителей и конкурентов, образуя определенное экономическое единство. Окружение фирмы также достигает высокого уровня конкурентоспособности, поддерживает и увеличивает ее успехи. Вследствие этого образуется сообщество фирм, тесно связанных отраслей, которые способствуют росту конкурентоспособности друг друга [5]. Создание кластера, связанного с добычей, потреблением, использованием, производством и реализацией водных ресурсов (далее – кластер «Вода») должно стать одним из факторов обеспечения национальной конкурентоспособности. Производственная структура кластера позволяет создавать более тесные внутрифирменные связи. Кроме того, дополнительные конкурентные преимущества участники приобретают под воздействием суммарного воздействия эффектов масштаба, охвата и синергии [5]. Действие этих механизмов проявляется в том, что убыточные предприятия кластера могут выйти на прибыльный уровень за счет специализации, способствующей росту производительности труда и снижению себестоимости продукции. Формирование кластера позволяет усилить инновационную активность и сделать ее более стабильной за счет снижения совокупных затрат на исследование и разработку новшеств.

Создание кластера «Вода», по нашему мнению, позволит реализовать инновационно-прорывной сценарий развития экономики и увеличить вклад хозяйствующих объектов, использующих водные ресурсы, в ВВП Республики Беларусь [6]. Образование кластера «Вода» должно обеспечить рост внутреннего рынка бутилированных вод, развитие инновационной деятельности и укрепление способности конкурировать на мировом рынке, а также стабилизировать отношения по поводу добычи, потребления, использования, производства и реализации водных ресурсов Республики Беларусь.

Выводы

1. Повышение конкурентоспособности предприятий Беларуси по производству бутилированных подземных вод – один из важнейших факторов усиления экономической безопасности организации.
2. Многие европейские и мировые рынки бутилированных вод устойчиво возрастают. В Республике Беларусь потребление бутилированных вод также имеет устойчивую тенденцию роста.
3. Увеличение объемов производства бутилированной воды способствует усилению конкуренции на рынке.
4. Основными элементами механизма повышения конкурентоспособности предприятий Беларуси по производству бутилированных подземных вод являются: правовой, организационный, экономический и рыночный.

Л и т е р а т у р а

1. Экономическая и национальная безопасность : учебник / под ред. Е.А. Олейникова. – М., 2005. – С. 572.
2. Официальный сайт Международной ассоциации бутилированной воды. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bottledwater.org>. – Дата доступа: 18.02.2008.
3. Бутилированная вода: типы, состав, нормативы. – 2-е изд. / под ред. Д. Сениор, Н. Деге; пер. с англ. – СПб., 2006.
4. Экономическая безопасность организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.safetyfactor.narod.ru/doc/estimate.html. – Дата доступа: 12.07.2008.
5. Мигранян, А.А. Теоретические аспекты формирования конкурентоспособных кластеров в странах с переходной экономикой / А.А. Мигранян [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.krsu.edu.kg/vestnik/2002/v3/a15.html>. – Дата доступа: 29.05.2008.
6. Тенденции изменения ВВП Беларуси с прогнозом до 2020 г. / П.Г. Никитенко [и др.] // Новое качество экономического роста: инновации, инвестиции, конкурентоспособность : сб. материалов междунар. науч.-практ. конф. – Минск, 2007. – С. 635–640.

S u m m a r y

Any business, including manufacturing bottled water, functioning in a market economy, faces the challenges of competition. Increased production and sales bottled water enterprises of the Republic of Belarus must be based on enhancing the competitiveness of their products and businesses in general. The article describes the key trends prevailing in some European markets bottled water, the situation in the domestic market. The main elements of improving the competitiveness of enterprises in Belarus producing bottled groundwater.

28.11.2008

УДК 368

А. В. Шилович

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТРАХОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ВЛАДЕЛЬЦЕВ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

Выявляются недостатки в страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств. Указывается на необходимость справедливого подхода сторон к заключению договора страхования. Предлагаются возможные пути совершенствования порядка страхования, упрощающие практику заключения договоров и условия их выполнения как для страхователей, так и для страховщиков.

Повышение благосостояния белорусов меняет образ мышления населения в сторону повышения комфортности жизни. Это проявляется и в увеличении уровня автомобилизации граждан. Так, в январе–сентябре 2008 г. в Беларусь ввезено около 130 тыс. легковых автомобилей. В денежном выражении импорт автомобилей за 9 месяцев 2008 г. превысил соответствующий показатель 2007 г. на 24 % и достиг почти 1 млрд долл. Рост количества автовладельцев увеличивается с каждым годом. Одновременно с этим растет количество сделок купли-продажи автомобилей. При этом оформляются документы, не только подтверждающие смену собственника транспортного средства.

В Республике Беларусь введено обязательное страхование ответственности владельцев транспортных средств. Объектом страхования является гражданская ответственность страхователя перед третьими лицами за причинение вреда в результате дорожно-транспортного происшествия (ДТП). Большое значение в данном случае имеет справедливость и прозрачность оформления документов обязательного страхования ответственности владельцев автотранспортных средств и расчет необходимых при этом платежей. Этот порядок регулируется Положением о страховой деятельности в Республике Беларусь от 25.08.2006 № 530 и соответствующими дополнениями (далее – Положение). Положение является прогрессивным документом, но трактовка

некоторых его пунктов страховщиками имеет несправедливый характер.

Иногда владельцы автотранспортных средств продают их. При этом у них появляется альтернатива в распоряжении купленной ими ранее страховкой гражданской ответственности. В первом варианте оставшийся без авто страхователь может досрочно прекратить договор страхования. В этом случае страховщик возвращает страхователю (п. 144 Положения) «часть страхового взноса за полные месяцы со дня подачи заявления до окончания срока страхования с удержанием пропорционально этой части средств в фонд предупредительных мероприятий, гарантийные фонды Белорусского бюро по транспортному страхованию, и выплаченного комиссионного вознаграждения». Однако прерывание отношений со страховой компанией даже на один день влечет за собой потерю льгот при дальнейшем страховании гражданской ответственности в этой же компании на вновь приобретенный автомобиль. Размер коэффициента утраченных льгот (I) может быть установлен из формулы его расчета, рекомендуемой Положением.

$$I = (K_1 - 1) + (K_2 - 1) + (K_3 - 1) - C_k,$$

где K_1 – коэффициент, определяемый исходя из местонахождения (местожительства) страхователя-резидента Республики Беларусь;

K_2 – коэффициент, определяемый исходя из аварийности использования транспортного средства;

K_3 – коэффициент, учитывающий возраст и стаж вождения страхователя – физического лица резидента Республики Беларусь;

S_k – коэффициент, предусматривающий скидки для граждан, получивших транспортное средство бесплатно или на льготных условиях, а также инвалидов Великой Отечественной войны и приравненных к ним лиц (во всех остальных случаях $S_k = 0$).

Анализ этой формулы и входящих в нее коэффициентов показывает, что наибольшую чувствительность величина коэффициента «И» имеет к изменению значения K_2 . Основанием для получения таких льгот является безаварийная эксплуатация транспортного средства в течение предшествующих лет. В вышеуказанной выше формуле предусмотрено, что каждый год безаварийной эксплуатации автомобиля ведет к десятипроцентному снижению страхового тарифа (уменьшению K_2 на 0,1). Частью четвертой пункта 128 Положения о страховой деятельности определено, что страховой взнос по договорам внутреннего страхования по всем основаниям не может быть уменьшен более чем на 50 %, а для граждан, получивших бесплатно или на льготных условиях транспортные средства через органы социальной защиты или от Белгосстраха, а также инвалидов Великой Отечественной войны и приравненных к ним лиц – более чем на 70 %. Из вышеизложенного следует, что скидки по снижению оплаты за страховку имеют существенное значение. Этим положением государство заинтересовывает водителя в безаварийной эксплуатации транспортного средства и сохранении длительных связей со своей страховой компанией. Поэтому часто такая альтернатива оказывается невыгодной для страхователя, и он действует по второму варианту, суть которого состоит в следующем.

Страхователь не разрывает договор страхования, а переоформляет его на вновь приобретенный автомобиль, если срок действия этого договора не истек. Таким образом, с момента продажи старого автомобиля страхователем до приобретения им нового страховщик имеет оплату рисков страхователя, реализация которых невозможна, так как у страхователя в этот период нет автомобиля. Полученные страховщиком за этот период деньги нельзя считать справедливо заработанными, так как он страховал абсолютно нереальный риск. Эту часть премии страховщика можно рассматривать как следствие несовершенства действующего Положения. Возражения страховщика о свободном выборе страхователем этого варианта здесь неприемлемы, поскольку такой выбор был ему навязан существующим порядком страхования. Очевидно, что этот порядок в полной мере устраивает страховщика, потому что позволяет ему добывать «легкие» деньги без какого-либо риска.

В идеале оплату за этот период, когда страховался абсолютно невыполнимый исход, справедливо зачесть в счет оплаты страхователя по новому договору страхования. Такой подход будет способствовать укреплению связей между страхователями и страховщиками и соответствовать справедливым условиям заключения договоров.

Согласно действующему законодательству страховщиком гражданской ответственности владельцев транспортных средств может выступать только государственная страховая организация, либо акционерное общество, участниками которого являются государственные юридические лица. Поэтому справедливое решение этого вопроса возможно лишь на государственном уровне.

Не менее курьезной выглядит ситуация с оформлением страховки на вновь приобретенный автомобиль. Здесь при наличии у владельца транспортного средства старого, но еще действительного страхового полиса ему рекомендуется приобрести новую временную страховку ответственности на 15 дней. В этом случае ответственность страхователя в двухнедельный период формально является дважды застрахована, хотя право на получение возмещения ограничено только одним временным полисом. Страховая компания отказывается делать переоформление старого страхового полиса на новый, мотивируя это тем, что на новый автомобиль еще нет технического паспорта и постоянного номерного знака. Такие действия страховой компании являются справедливыми по закону, так как согласно пункту 132 Положения «при приобретении или получении транспортного средства до его регистрации указанный договор должен быть заключен владельцем этого средства на 15 дней». Логично возразить, что идентификацию автомобиля можно осуществить на основании номера кузова, который внесен в справку-счет, а запись номерного знака возможно выполнить после его получения. Все остальные сведения об автомобиле (марка и объем двигателя) и его владельце (место проживания, возраст, водительский стаж и срок безаварийной эксплуатации автомобиля) имеются в справке-счете, паспорте владельца и прежнем страховом свидетельстве. Этих данных достаточно для оформления нового постоянного страхового свидетельства. Кроме того, такой подход позволит экономить бланки строгой отчетности, которыми являются страховые свидетельства и сократить работу страховых агентов.

Основным отрицательным моментом для страховой компании, сдерживающим инициирование такого изменения, является потеря дополнительного дохода на временном страховании. Однако следует помнить, что законы делаются не для страховых компаний, а для людей.

Решение этого вопроса можно найти и на пути изменения вида бланка страхового свидетельства, где предусмотреть возможность вписывания данных на несколько автомобилей, которыми может поочередно или одновременно владеть страхователь. Это вполне логично, так как введение в нашу жизнь компьютеров и новых информационных технологий позволяет упрощать фиксацию информации на бумажных носителях и снижать трудоемкость и себестоимость этих работ. Последнее является важнейшим требованием времени и общества.

Указанные предложения, несомненно, встретят неодобрение и противостояние страховых организаций, так как лишают их получения части средств. Однако подвиги в формировании справедливого общественного мнения и совершенствование

действующего законодательства есть постоянный и объективный процесс, который ведет к созданию развитого государства.

Вышеуказанные недостатки действующего положения «О страховой деятельности» касаются ущемления прав страхователей и выгод страховых компаний. Однако имеется недостаток обратного характера, когда страховые компании добиваются законного соблюдения своих прав в судебном порядке. Этот недостаток проявляется в следующем.

Согласно пункту 137 Положения «для заключения договора внутреннего страхования владелец транспортного средства обращается к страховщику с заявлением, содержание которого определяется Белорусским бюро, и представляет технический паспорт либо иной документ, подтверждающий право на владение транспортным средством. Физическое лицо также представляет страховщику паспорт или другое заменяющее его удостоверение личности». На этом перечень документов, необходимых для страхования гражданской ответственности автовладельцев, заканчивается. При наличии страхового свидетельства и других документов, требующихся по закону, владелец может эксплуатировать свое транспортное средство. Однако согласно статье 27 Закона Республики Беларусь «О дорожном движении» от 05.01.2008 № 313-З одним из оснований прекращения права управления механическим транспортным средством, самоходной машиной является «истечение установленного срока действия справки о годности к управлению механическим транспортным средством, самоходной машиной – до прохождения медицинского переосвидетельствования». Владелец транспортного средства, имеющий просроченную медицинскую

справку, попадая в ДТП, обращается в страховую компанию за выплатой компенсации третьим лицам. При этом, забывая, что он незаконно управлял транспортным средством. Страховая компания, выполняя свой долг, осуществляет такие выплаты, но затем предъявляет регрессный иск к лицу, нарушившему вышеуказанный порядок эксплуатации транспортных средств. Очевидно, это лицо отказывается от выплат в пользу страховой компании, что ведет к последующему судебному разбирательству.

Для исключения таких случаев наиболее простым представляется путь включения в перечень документов, необходимых для страхования, медицинской справки, но это может усложнить порядок страхования и уменьшить численность страхователей, так как иногда у страхователя не только нет медицинской справки, но и водительского удостоверения. Другим направлением в решении этого вопроса является ужесточение требований со стороны ГАИ по проверке наличия медицинской справки у водителей. Возможно, имеются иные пути решения этого вопроса, но они требуют дополнительной проработки.

Одним из направлений в Программе деятельности Федерации профсоюзов Республики Беларусь является их участие в нормотворческой деятельности и правоприменительной практике по совершенствованию нормативно-правовой базы, созданию эффективной правовой основы для защиты интересов человека труда, проведению результативной экономической и социальной политики. Поэтому участие в справедливом решении указанных вопросов является делом чести для авторитета и имиджа нашей Федерации профсоюзов.

Summary

Up-to-date questions concerning the development of the theoretical and practical offers of improving organization of insurance activity of the responsibility of the vehicle owners is covered. Also this article suggests the ways of conclusion of insurance agreement between persons, organization and insurance companies. The improving of the process of underwriting insurance agreement and conditions of their realization is also proposed.

12.01.2009

АВТОРЫ НОМЕРА



БЕЛОУС
Николай Иванович

старший преподаватель кафедры маркетинга Гомельского филиала Международного института трудовых и социальных отношений



ЕРМАКОВА
Мария Александровна

аспирант кафедры экономики и управления научными исследованиями, проектированием и производством Белорусского национального технического университета



БОГУТСКАЯ
Оксана Ростиславовна

научный сотрудник отдела мировой экономики и международных отношений Института экономики НАН Беларуси



ЕРМОЛИНСКИЙ
Петр Михайлович

кандидат юридических наук, профессор кафедры частного права Международного института трудовых и социальных отношений



БУРАКОВА
Александра Сергеевна

аспирант кафедры истории и культуры Беларуси Могилевского государственного университета имени А.А. Кулешова



КИЗИМА
Сергей Анатольевич

кандидат исторических наук, профессор кафедры международных отношений Академии управления при Президенте Республики Беларусь



ГАВРИЛКО
Галина Николаевна

кандидат экономических наук, доцент кафедры международных экономических отношений Белорусского государственного университета



КОБЯК
Олег Витальевич

кандидат социологических наук, доцент, заместитель директора по научной работе Минского НИИ социально-экономических проблем



ГУБСКИЙ
Максим Иванович

аспирант кафедры экономической теории Академии управления при Президенте Республики Беларусь



КОРОЛЕВ
Андрей Валерьевич

аспирант кафедры коммерческой деятельности и бухгалтерского учета на транспорте Белорусского национального технического университета



ДРОЗДОВА
Екатерина Анатольевна

преподаватель-стажер кафедры экономической теории и экономического воспитания Белорусского государственного университета имени Максима Танка



КРЫЛЕНКО
Александр Владимирович

кандидат физико-математических наук, доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин Гомельского филиала Международного института трудовых и социальных отношений



КУЛАК
Алла Геннадьевна

ассистент кафедры статистики Белорусского государственного экономического университета



ТИХОНОВЕЦКАЯ
Юлия Александровна

аспирант кафедры маркетинга Белорусского государственного экономического университета



ЛЕМШЕВСКАЯ
Людмила Владимировна

кандидат экономических наук, доцент кафедры логистики и менеджмента Международного института трудовых и социальных отношений



ТИШКЕВИЧ
Михаил Яковлевич

старший преподаватель кафедры политической социологии Гомельского государственного университета имени Ф. Скорины



МАНЬКОВСКИЙ
Игорь Александрович

кандидат юридических наук, доцент кафедры гуманитарных дисциплин Института предпринимательской деятельности



ХОДЬКО
Елена Михайловна

кандидат сельскохозяйственных наук, доцент кафедры маркетинга Гомельского филиала Международного института трудовых и социальных отношений



НОВИК
Наталья Евгеньевна

докторант кафедры истории Беларуси нового и новейшего времени Белорусского государственного университета



ХРАМЦОВА
Флюра Ибрагимовна

докторант Филиала Российского государственного социального университета (г. Минск)



ПОЧКИНА
Виталина Витальевна

ведущий научный сотрудник отдела мировой экономики и международных отношений Института экономики НАН Беларуси



ШИЛОВИЧ
Александр Владимирович

доктор технических наук, профессор кафедры менеджмента и экономики Гомельского филиала Международного института трудовых и социальных отношений



СКВОРЦОВА
Елена Викторовна

аспирант кафедры экономической теории и экономического воспитания Белорусского государственного университета имени Максима Танка



ШУЛУС
Алексей Апполинарьевич

доктор экономических наук, профессор, ректор Академии труда и социальных отношений, заслуженный деятель науки Российской Федерации



ТАРАСЕВИЧ
Алеся Васильевна

аспирант кафедры статистики Белорусского государственного экономического университета