

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРАВОВОЙ ОХРАНЫ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ИНДУСТРИИ МОДЫ

*Домкина Н.В.
Витебск, Витебский филиал Международного
университета «МИТСО»*

Охрана интеллектуальной собственности в наше время очень актуальна, особенно остро стал вопрос с развитием информационных технологий. Fashion-индустрия не стала исключением. В течение последних лет вопрос охраны прав на объекты интеллектуальной собственности в области индустрии моды активно обсуждается мировым сообществом, на постсоветском пространстве этот вопрос стал актуальным совсем недавно.

Цель работы – исследование вопроса охраны прав на объекты интеллектуальной собственности в области индустрии моды

Материал и методы. Основой для написания статьи стало законодательство Республики Беларусь в сфере охраны объектов интеллектуальной собственности. Методы исследования: сравнительно-правовой анализ, обобщение.

Результаты и их обсуждение. Для охраны своих коллекций модные дома прибегают к различным способам защиты. Это и применение норм авторского права, и регистрация промышленных образцов, товарных знаков, и получение патентов. В зависимости от экономической системы государства, законодательства, а также условий производства и политики компании, выбирается определенный способ защиты.

В целом, моду можно рассматривать как в контексте авторского права, когда дизайнерские коллекции рассматриваются как произведения искусства, так и в контексте легкой промышленности, в этом случае речь будет идти о промышленных образцах и товарных знаках.

Мода находит свое материальное отражение в конкретных продуктах интеллектуальной деятельности ее авторов. В соответствии со ст. 6 Закона Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах» произведения науки, литературы и искусства, которые были созданы в результате творческой деятельности, относятся к объектам авторского права [1]. Если говорить об индустрии моды, то объектом авторского права будет являться конкретная модель, созданная дизайнером, которая является воплощением его идеи или уже существующая модель, но обладающая уникальными признаками.

По действующему законодательству Республики Беларусь к объекту авторского права предъявляются следующие требования (критерии охраноспособности):

1. Объект должен быть создан в результате творческой деятельности автора;

2. Объект должен быть выражен в объективной форме, то есть идея автора законом не охраняется. [1, ст.6]

Таким образом, применение такой формы защиты, как авторское право к дизайнерским вещам, является законодательно верным, так как, если такие вещи не созданы для массового производства, то они вполне обоснованно могут называться произведением искусства наряду с произведениями литературы, музыки, скульптуры.

Промышленным образцом, в соответствии с законодательством Республики Беларусь, являются художественное или художественно-конструкторское решение изделия, которое определяет его внешний вид. Промышленный образец должен являться новым и оригинальным. При этом под изделием понимается предмет промышленного или кустарного производства. [2, ст.4]

Условиями, при которых возможна регистрация изделия в качестве промышленного образца, а значит и получения патента, являются новизна и оригинальность изделия. [2, ст.4]

Промышленный образец является новым, если он неизвестен из сведений, ставших общедоступными в мире до даты приоритета промышленного образца. [2, ст.4]

Промышленный образец является оригинальным, если особенности внешнего вида изделия обусловлены творческим трудом автора (соавторов) промышленного образца. [2, ст.4]

На сегодняшний день среди модных компаний и дизайнеров получение патента на промышленный образец является наиболее распространенным способом защиты своего изделия, однако, по законодательству на всю процедуру требуется значительное количество времени. За этот срок образец может потерять свою актуальность, а значит перестать быть оригинальным и новым, то есть потерять условия патентоспособности, и дизайнерам (модным компаниям) уже требуется начинать процедуру заново.

Следует отметить, что в странах Европы существует отдельное законодательство, регулирующее защиту именно дизайна одежды.

Что касается товарного знака, то в соответствии с законодательством Республики Беларусь, под товарным знаком понимается обозначение, способствующее отличию товаров, работ и (или) услуг одного лица от однородных товаров других лиц. [3, ст.1]

Специфика модной индустрии такова, что детали и элементы могут регистрироваться в качестве товарного знака, и использование их без разрешения правообладателя, считается нарушением его исключительных прав. Ярким примером может послужить дело Лабутен против Ив Сен Лоран, когда предметом судебного спора выступала знаменитая красная подошва на женских туфлях. Красный цвет подошвы, который является контрастным по отношению к верху туфель, ассоциируется у потребителя с брендом Лабутен, защищенным товарным знаком. Суд постановил, что Ив Сен Лоран может продолжить выпуск туфель с красной подошвой, но только в том случае, если

и верх туфель также будет красным, то есть неконтрастным. В противном случае, это будет считаться нарушением исключительных прав Лабутен.

В модной индустрии очень часто дизайнеры (авторы) сталкиваются с контрафактной продукцией. Речь идет о создании моделей, напоминающих и ассоциирующихся с оригиналом, а также об оригинальной продукции, которую фабрики (ателье) производят по заказу модного дома (дизайнера) в большем количестве, чем предусмотрено в договоре, а это, в свою очередь, свидетельствует о нарушении договорных обязательств, производстве контрафактной продукции и об убытках, которые несет модный дом (дизайнер).

Заключение. Таким образом, продукцию индустрии моды можно отнести как к объектам авторского права, так и к объектам промышленной собственности. Сфера интеллектуальной собственности в модной индустрии – это лишь часть нового рынка правовых услуг под названием Модное право, которое находится на стадии становления.

Список литературы

1. Об авторском праве и смежных правах [Электронный ресурс]: Закон Республики Беларусь от 17.05.2011 №262-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 27.05.2020// Эталон-Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.
2. О патентах на изобретения, полезные модели, промышленные образцы [Электронный ресурс]: Закон Республики Беларусь от 16.12.2002 №160-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 29.08.2020// Эталон-Беларусь/ Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.
3. О товарных знаках и знаках обслуживания [Электронный ресурс]: Закон Республики Беларусь от 05.02.1993 №2181-ХП: в ред. Закона Респ. Беларусь от 29.08.2020// Эталон-Беларусь/ Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ОСВОБОЖДЕНИЯ ОТ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

*Доронина В.Д., Сапаров Р.З.
Витебск, Витебский филиал Международного
университета «МИТСО»*

Во все времена главным средством борьбы с преступностью были карательные меры, среди которых решающая роль отводилась наказанию. В последнее десятилетие принцип гуманизма как никогда глубоко проник в сферу уголовно-правовых отношений. В результате в уголовном законодательстве многих стран все большую популярность приобрел институт освобождения от уголовной ответственности, посредством которого осуществляется восстановление нарушенной преступлением социальной