

## СЕКЦИЯ 2. ЭКОНОМИКА И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

---

### ОЦЕНКА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Бекиш Е.И., Баринова А.А.  
Витебск, Витебский филиал Международного  
университета» МИТСО»*

В нынешней непростой экономической ситуации повышается ответственность и самостоятельность организаций в выработке и принятии управленческих решений по обеспечению эффективности их деятельности. Достигнутые финансовые результаты характеризуют эффективность снабженческой, производственной, сбытовой, финансовой и инвестиционной деятельности организаций.

Поэтому оценка эффективности функционирования каждой организации очень важна в настоящее время с целью обеспечения роста конечных результатов деятельности – объема производства продукции, доходов и прибыли [4].

Прибыль является одними из важнейших показателей хозяйственной деятельности организации. В настоящее время для многих предприятий Республики Беларусь достижением является не сам уровень прибыли, а факт ее наличия, то есть выхода на безубыточный уровень работы [2].

Непосредственной целью и конечным результатом деятельности организации является получение дохода и прибыли, достаточных для ее функционирования как субъекта хозяйствования. Прибыль выступает источником развития организации, формирует спрос на инвестиционные товары, определяет границы предложения товаров в краткосрочном и долгосрочном периоде, является одним из основных показателей эффективности работы организации [1].

Высокая значимость прибыли для организаций обусловила актуальность темы исследований. Каждая организация без исключения должна своевременно выявлять и определять резервы повышения результатов экономической эффективности своей деятельности.

Цель работы – оценка и анализ показателей прибыли ОАО «Витебские ковры».

**Материал и методы.** Материалом для исследований послужили данные производственно-хозяйственной деятельности организации и показатели ее эффективности, электронные информационные ресурсы. Основные

методы исследования: аналитический, методы экономического и статистического анализа.

**Результаты и их обсуждение.** ОАО «Витебские ковры» – одно из старейших предприятий текстильной отрасли Республики Беларусь [3].

Как свидетельствуют данные архивных документов, 15 ноября 1898 года в бельгийском центре предпринимательства – старом Генте проведено первое учредительное собрание акционеров «Русско-бельгийского анонимного общества Витебской Льнопрядильной фабрики». По «высочайшему» указу Николай II, изданному 29 мая 1899 г., предприниматели получили широкие полномочия на строительство и эксплуатацию новой льнопрядильной фабрики в Витебске. Предприятие в декабре 2020 года будет отмечать свой 120-ти летний юбилей.

В настоящее время ОАО «Витебские ковры» является наиболее крупным производителем ковровой продукции в Беларуси. Общество на протяжении последних лет занимает одну из лидирующих позиций в экспорте продукции среди предприятий лёгкой промышленности. Так, в 2019 году экспорт ковровой продукции организации составил 19,6 млн. кв. м, или почти 93% в общем объеме производства.

Основная цель деятельности предприятия получение прибыли для осуществления эффективной производственно-хозяйственной деятельности в существующих условиях рыночной экономики.

Получение прибыли является обязательным условием функционирования организации. Она позволяет осуществлять инвестиционные проекты и программы по оптимизации производства.

Рассмотрим анализ показателей финансовых результатов производственно-хозяйственной деятельности предприятия и их изменения за последние годы, которые представлены в таблице.

**Таблица – Характеристика финансовых результатов производственно-хозяйственной деятельности ОАО «Витебские ковры», тыс. руб.**

Наименование показателя	Годы	
	2018	2019
Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг	100 198	97 724
Доходы по инвестиционной деятельности	121	346
Доходы по финансовой деятельности	4 189	5 659
Прибыль (убыток) от инвестиционной и финансовой деятельности	-1 969	1 198
Прибыль (убыток) до налогообложения	863	2 258
Налог на прибыль	4	91
Чистая прибыль (убыток)	859	2 167

Важным показателем, характеризующим работу предприятий, является себестоимость продукции. Проведя анализ себестоимости, можно отметить, что в 2019 г. она снизилась на 2474 тыс. руб. или на 2,5% по сравнению с 2018 г.

Предприятие успешно ведет инвестиционную деятельность. О чем свидетельствует рост доходов по инвестиционной деятельности в 2019 году, который составил 225 тыс. руб. или 186 %. Этот рост доходов связан с тем, что на предприятии в 2019 году был реализован инновационный проект «Освоение технологии производства полипропиленовых нитей», который позволил выпускать новую конкурентную продукцию.

В отчетном году организация имеет значительный рост доходов и по финансовой деятельности, составляющий 1470 тыс. руб. или 35,1 % по сравнению с 2018 г.

На фоне увеличения доходов в 2019 году организация имеет существенный рост прибыли от инвестиционной и финансовой деятельности, который составил 3167 тыс. руб.

Анализ чистой прибыли показывает, что в 2019 году она составила 2167 тыс. руб. Это свидетельствует о том, что чистая прибыль в 2019 году в организации выросла почти в 3 раза в сравнении с предыдущим 2018 годом.

**Заключение.** Проведенный анализ финансовых результатов деятельности предприятия выявил в 2019 г. снижение себестоимости на 2474 тыс. руб. или на 2,5%.

Установлено, что увеличение доходов в 2019 году в организации привело к росту прибыли от инвестиционной и финансовой деятельности, который составил 3167 тыс. руб.

Анализ чистой прибыли показал, что в отчетном году организация имеет значительный ее рост в сравнении с предыдущим – почти в 3 раза, что является свидетельством повышения эффективности производственно – хозяйственной деятельности в 2019 г. по отношению к 2018 г.

#### Список литературы

1. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности: учебник / Л. Л. Ермолович и [др.]. – Минск: Современная школа, 2010. – 800 с.
2. Бекиш, Е.И. Резервы повышения экономической эффективности переработки молока и производства молочных продуктов в ОАО «Сенненский завод СОМ» / Е.И. Бекиш, Р.В. Бекиш // Ученые записки УО ВГАВМ. – Том 44. Вып. 2. – Витебск. – 2008. – С. 28-32.
3. Бекиш, Е.И. Сбытовая деятельность ОАО «Витебские ковры» / Е.И. Бекиш // Право. Экономика. Психология. – 2020. – № 1 (17). – С. 61-66.
4. Бекиш, Е.И. Экономическая эффективность деятельности ОАО «Витебский маслоэкстракционный завод» и направления ее повышения / Е.И. Бекиш // Право. Экономика. Психология. – 2017. – № 2(7). – С. 34-38.