

ВЫЗОВЫ ДЛЯ СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ БЕЛАРУСИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

*Благуш И.С.
Минск, МГЛУ*

Национальная стратегия развития «Наука и технологии: 2018 – 2040» ставит целью формирование в Республике Беларусь экономики, основанной на интеллекте [1]. Переход к интеллектуальному обществу предполагает формирование системой профессионального образования комплекса адаптированных к новым потребностям компетенций, в первую очередь, – связанных с обработкой информации и превращением ее в новое знание.

Цель работы – изучить соответствие программ профессионального образования Республики Беларусь потребностям рынка труда интеллектуальной экономики.

Материал и методы. Анализ экспертных оценок и статистических данных, образовательных программ вузов Республики Беларусь и корпоративных учебных центров позволил выявить особенности рынка труда и рынка образовательных услуг.

Результаты и их обсуждение. Среди наиболее востребованных в экономике знаний – три группы компетенций: когнитивные, социально-поведенческие и цифровые, включая навыки создания информационных систем и управления информацией [1]. Информационно-аналитическая деятельность в экономике знаний является и областью специализации (бизнес-аналитика, интеллектуальная обработка данных), и важным фактором успешного решения профессиональных задач в любой сфере деятельности: политике, истории, экономике, науке и образовании, лингвистике, межкультурной коммуникации и многих других. По данным LinkedIn Learning, среди наиболее востребованных работодателями в 2020 году жестких компетенций (hard skills) бизнес-анализ совершил самый значительный скачок, продвинувшись в рейтинге на 10 позиций по сравнению с 2019 годом [2]. Это навык, которым должен обладать каждый профессионал, поскольку большинство карьерных ролей требуют определенного уровня знания и понимания бизнес-анализа.

Тенденцией мирового и региональных рынков труда является не только увеличение спроса на специалистов в области бизнес-аналитики, но и растущая специализация в этой области. По данным MarketsandMarkets, мировой рынок в сегменте аналитики продуктов с 2019 по 2024 год вырастет почти в два раза: с 6,9 до 13,9 млрд. долларов как реакция компаний на необходимость удерживать конкурентоспособность в условиях нестабильности, причем не только в IT-сфере, но и в торговле, ресторанном бизнесе, финансовом секторе, отраслях промышленного производства [3].

Бизнес-анализ и интеллектуальный анализ данных, соседствуют сегодня в перечне наиболее популярных бизнес-услуг, рынок которых в

мировой экономике стремительно расширяется, формируя спрос на специализированные программы подготовки кадров в системе профессионального образования. Термины «бизнес-анализ» (Business Analysis – BA) и интеллектуальная обработка данных («Business Intelligence» – BI) часто используются как синонимичные, но BI – более сложный и емкий вид деятельности, позволяющий решить широкий спектр задач. Business Intelligence предполагает использование средств построения аналитических отчетов; оперативно-аналитической обработки данных и их глубинного анализа; предметно-ориентированные информационно-аналитические системы и системы поддержки принятия решений; платформы BI.

На рынке труда Беларуси рост спроса на услуги бизнес-аналитиков в последние годы наблюдается в первую очередь со стороны IT-компаний-резидентов ПВТ, где основными функциями специалистов этой категории являются: сбор информации путем проведения опросов, рыночных исследований, диагностических интервью с целью выявления текущих и будущих потребностей заказчика; консультирование заказчика по оптимизации бизнес-процессов; формирование необходимой документации; эффективное взаимодействие, как с заказчиком, так и с командой разработчиков программного обеспечения на протяжении всего цикла проекта.

В IT-сфере бизнес-аналитик помогает выработать и описать требования к будущему программному продукту, осуществляя информационно-аналитическую деятельность, а также консультирует как структурные подразделения компании-разработчика (во время создания ПО), так и клиента (в ходе внедрения продукта), осуществляя внутреннюю и внешнюю коммуникацию. В других отраслях (таких, как банковская деятельность, продуктовый ритейл, транспортно-логистические услуги, промышленность, консалтинг) к бизнес-аналитикам предъявляются более широкие требования. Специалисты этой категории осуществляют не только поиск информации, ее структуризацию и анализ, но и исследование рынка, разработку бизнес-проектов и бизнес-планов, внешний и внутренний стратегический анализ, подготовку аналитической отчетности, разработку методов анализа и оценки данных, построение прогнозов, что, по мнению экспертов, в большей степени относится к набору функций специалиста по BI – интеллектуальному анализу данных.

Таким образом, в Беларуси представления работодателей о необходимом наборе профессиональных компетенций и функциональных обязанностей бизнес-аналитиков до сих пор не устоялись и по-разному трактуются даже в компаниях одной отраслевой принадлежности, что требует разработки профессионального стандарта. Бизнес-анализ и интеллектуальная обработка данных в подавляющем большинстве случаев не воспринимаются как различные виды профессиональной деятельности.

Подготовка специалистов для рынка услуг бизнес-аналитики в Беларуси ориентируется в основном на представления и запросы IT-сектора и сосредоточена главным образом в системе корпоративного обучения

(учебный центр ITMINE; образовательный центр ПВТ; Центр обучения информационным технологиям при компании «Белхард», курсы ERAM Systems), ориентируясь на сегмент классической бизнес-аналитики.

Образовательная программа магистратуры по специальности «Бизнес-аналитика», предлагаемая БГУИР, также ориентирована на традиционные для IT-компаний подходы к определению круга профессиональных компетенций в области ВА.

Программы по подготовке специалистов в области Business Intelligence на рынке образовательных услуг Беларуси почти не представлены (одна из них разработана Центром бизнес-исследований Businessresearch).

Заключение. Разрыв между растущим спросом и существующим предложением услуг на отечественном рынке труда в сегменте бизнес-аналитики не только сохраняется, но и растет. Потребность в проектировании образовательных программ, позволяющих осуществить подготовку и повышение квалификации специалистов в этой области, остается острой. Представляется целесообразной разработка целевой программы, направленной на системное решение проблемы подготовки высококвалифицированных кадров, обеспечивающих формирование информационно-аналитических систем и менеджмент баз данных и знаний в условиях растущей цифровизации и реиндустриализации национальной экономики.

Список литературы

1. Россия 2025: от кадров к талантам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://image-src.bcg.com/Images/Russia-2025-report-RUS_tcm9-188275.pdf. – Дата доступа: 14.11.2020.
2. Product Analytics Market: Global Forecast to 2024 [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.marketsandmarkets.com/Market-Reports/product-analytics-market-194329984.html>. – Date of access: 13.11.2020.
3. Hess, Abigail The 25 most in-demand technical skills of 2019, according to LinkedIn / Abigail Hess [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.cnn.com/2019/01/08/the-25-most-in-demand-technical-skills-of-2019-according-to-linkedin.html>. – Date of access: 25.10.2020.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ВЛИЯНИЯ КОРОНОВИРУСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Бондаренко Е.М.
Витебск, Витебский филиал «Международного
университета «МИТСО»*

В сложившихся современных условиях актуально рассматривать влияние коронавируса на экономические аспекты как Республики Беларусь, так и мировой экономики.