

структурирования и определения чётких лидеров и аутсайдеров среди всех групп автозапчастей, для корректировки своей ассортиментной политики с учетом сложившегося спроса.

АВС-анализ реализуемого ассортимента автозапчастей в ЧТУП «Сплат-Сервис» показал, что большинство ассортиментных позиций реализуемых автозапчастей относятся к группе А (66,7% позиций), которые приносят основной финансовый результат. Это является положительным в распределительной логистике организации. Товары группы В (18,5% позиций) являются «средними» ассортиментными группами, приносящими еще от 13 до 15% результата. Товары группы С (14,8% позиций) являются «проблемными» ассортиментными группами. Следует отметить, что доля таких товаров в ЧТУП «Сплат-Сервис» незначительна – лишь 4 позиции. Согласно данным экспертов, а также консультациям специалистов в области логистической и маркетинговой деятельности, предполагается, что использование АВС-XYZ-анализа позволит увеличить выручку и прибыль ЧТУП «Сплат-Сервис» на 0,5% и 1,0% соответственно.

Заключение. Мероприятие по расширению ассортимента автозапчастей новых торговых марок будет являться эффективным, так как в результате его внедрения наблюдается увеличение выручки от реализации продукции на 2,78 тыс. руб., прибыли от реализации товаров на 0,57 тыс. руб., рентабельности продаж на 0,01 п.п. в год. Кроме того, расширение ассортимента автозапчастей новых торговых марок будет способствовать более полному удовлетворению покупательского спроса, что будет выгодно организации не только с экономической, но и логистической точки зрения. Внедрение второго мероприятия по совершенствованию методики оценки спроса на автозапчасти за счет применения АВС- и XYZ - анализа приведет к увеличению выручки от реализации продукции на 23,77 тыс. руб., росту прибыли от реализации продукции на 5,73 тыс. руб., рентабельности продаж на 0,07 п.п.

К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Грибанова М.В.
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

Сегодня предпринимательство в Беларуси развивается с большими трудностями. Наблюдается тенденция ухода предпринимателей в неофициальный сектор и за границу (в основном в Россию).

Целью работы – анализ понятия предпринимательства по гражданскому законодательству Республики Беларусь.

Материал и методы. При проведении исследования нами были использованы нормативно-правовые акты, посвященные данной теме. В рассматриваемой работе применялись методы сравнительного правоведения, анализа, дедукции, а также формально-юридический метод.

Результаты и их обсуждение. Исследование предпринимательства нашим учёными начато относительно недавно. Работы содержали или откровенную апологетику (оправдание) советской экономической системы, либо попытки её реанимировать путём воспитания у хозяйственных кадров предприимчивости, либо обоснование возможности соединения существовавшей административной системы с рынком, предпринимательством.

Предпринимательство действует и развивается в рамках соответствующей правовой среды. Система законов и других нормативно-правовых актов, регламентирующих предпринимательскую деятельность, оказывает существенное влияние на развитие бизнеса.

Предпринимательство – инициативная деятельность. Хотя инициатива является свойством человеческой природы, проявление ее в качестве функционального признака предпринимательской деятельности обусловлено самой природой рыночного хозяйства.

«С принятием в 1991 г. Закона Республики Беларусь «О предпринимательстве в Республике Беларусь», каждый мыслящий инициативный человек имеет неограниченные возможности для самоутверждения личности, раскрытия своих способностей и потенциала. Данный закон впоследствии, по мнению законодателя, устарел и утратил силу, однако сыграл огромную роль в развитии бизнеса на территории Республики Беларусь» [1, с. 241].

В настоящее время предпринимательство служит предметом изучения многих дисциплин. Отсюда и множественность его трактовок и определений. Сущность же предпринимательства, как экономической категории, обусловлена его природой и признаками как специфического вида хозяйственного поведения, способностью хозяйствующих субъектов реагировать на потенциальный источник выгоды.

Легальное определение предпринимательской деятельности нашло свое отражение в п. 2 ст. 1 Гражданского кодекса Республики Беларусь, согласно которому «предпринимательская деятельность – это самостоятельная деятельность юридических и физических лиц, осуществляемая ими в гражданском обороте от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность и направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи вещей, произведенных, переработанных или приобретенных указанными лицами для продажи, а также от выполнения работ или оказания услуг, если эти работы или услуги предназначены для реализации другим лицам и не используются для собственного потребления» [2].

В указанном выше законодательном определении предпринимательской деятельности закреплён такой признак как легализованный характер

этой деятельности, т. е. возможность ее осуществления только после регистрации в уполномоченном государственном органе. По нашему мнению, это не существенный признак понятия «предпринимательская деятельность», а требование к ее осуществлению. Отсутствие у явления одного из признаков, составляющих определение какого-либо понятия, означает, что данное явление под это определение не подпадает. В связи с этим получается, что с формальной точки зрения понятия «незаконная предпринимательская деятельность, осуществляемая без государственной регистрации», вообще не существует, поскольку без такой регистрации любая деятельность не может быть признана предпринимательской.

Содержательный анализ понятия «предпринимательская деятельность» предполагает определение его места среди других близких понятий, таких как «экономическая деятельность», «хозяйственная деятельность», «коммерческая деятельность», «торговая деятельность».

Понятие «хозяйственная деятельность» по сути тождественно понятию «активная экономическая деятельность», т. е. это «профессиональная, самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, связанная с пользованием имуществом, продажей товаров, выполнением работ или оказанием услуг» [3, с. 19]. Причем как направленная на систематическое получение прибыли, так и не имеющая такой цели. По содержанию эта деятельность может быть охарактеризована как содействующая осуществлению предпринимательской. Отказ от использования понятия «хозяйственная деятельность» в законодательстве и юридической литературе обусловлен больше идеологическими штампами, чем его сущностью. «Понятие «предпринимательская деятельность» является более узким и означает разновидность хозяйственной деятельности, направленной на систематическое получение прибыли» [1, с. 243].

Правовое регулирование как хозяйственной, так и предпринимательской деятельности строится на аналогичных принципах. Это значит, что принципы, которые установлены законодателем по отношению к хозяйственной деятельности, также распространяются на предпринимательскую деятельность.

Термин «коммерческая деятельность» в настоящее время можно рассматривать только как обозначающий «деятельность коммерческих организаций, т. е. организаций, преследующих извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности» [3, с. 5]. Поскольку предпринимательскую деятельность могут осуществлять не только коммерческие организации, понятие «коммерческая деятельность» является по сравнению с понятием «предпринимательская деятельность» еще более узким.

Понятием «торговая деятельность» может обозначаться «разновидность предпринимательской и коммерческой деятельности как непосредственное осуществление торговли, т. е. систематическое осуществление продажи вещей (товаров) с целью получения прибыли» [3, с. 21].

Каких-либо законодательных оснований либо предпосылок в развитии правового регулирования для более широкой его трактовки в настоящее время не имеется.

Определение предпринимательства будет выглядеть неполным, если не обрисовать образ главного действующего лица - самого предпринимателя. Предпринимателем, или субъектом предпринимательства, согласно гражданскому законодательству Республики Беларусь может быть гражданин страны, признанный дееспособным в установленном законом порядке (не ограниченный в дееспособности). Граждане иностранных государств и лица без гражданства могут выступать в качестве предпринимателей в пределах правомочий, установленных законодательством.

Наряду с индивидуальным допускается коллективное предпринимательство. В роли коллективных предпринимателей (партнеров) выступают объединения граждан, использующие как собственное, так и приобретенное на законном основании имущество. Официальный статус предпринимателя приобретается посредством его государственной регистрации либо как участника индивидуального предпринимательства (без применения наемного труда), либо как предприятия (с допустимым привлечением наемного труда в рамках, определяемых законом). Предприниматель может выступать при этом и как физическое, и как юридическое лицо.

«Законодательство Республики Беларусь о предпринимательстве предусматривает возможность осуществления предпринимательской деятельности с использованием средств производства, имущества, ценностей, как их собственником, так и другим субъектом, управляющим его имуществом на праве хозяйственного ведения, предоставленном собственником» [3, с. 15].

Развитие предпринимательства тесно связано со средой, которая предполагает определенную экономическую, социально-культурную, технологическую, организационно-техническую и физическую или географическую обстановку.

Заключение. Таким образом под предпринимательской деятельностью в настоящее время понимают инициативную самостоятельную деятельность физических лиц и их объединений, которая осуществляется на свой риск, под свою имущественную ответственность и направлена на систематическое получение прибыли.

Список литературы

1. Административно-правовые основы государственного управления: Учеб. пособие / Общ. Ред. А.Н. Крамника. – Мн.: Тесей, 2004. – 704с.
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г. № 218-3 (ред. от 18.12.2019 № 275-3) // Эталон-Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Минск, 2020.
3. Гурщенков, П. В. Субъекты поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь: система и правовой статус: монография / М-во образования Республики Беларусь, Учреждение образования "Витебский государственный университет имени П. М. Машерова". — Витебск: ВГУ имени П. М. Машерова, 2017. — 136 с.