

бел. руб. прирост прибыли составит 67027,4 бел. руб., прирост чистой прибыли – 54962,5 руб. что свидетельствует об экономической целесообразности рассматриваемого предложения.

Заключение. Таким образом, для выявления перспективных рынков сбыта необходима их оценка по ряду факторов. Увеличение объема экспорта продукции ОАО «Витебскдрев» является целесообразным, что подтверждается экономическими расчетами.

Список литературы

1. Trade map [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.trademap.org>. – Дата доступа: 10.11.2020.

СОСТОЯНИЕ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В БЕЛАРУСИ

Слепухина А.С.

Витебск, Витебский филиал Международного университета «МИТСО»

Покупки в Интернете стали значительной частью всех покупок, совершаемых гражданами Беларуси. Ассортимент товаров, предлагаемых на интернет-площадках, мало отличается от ассортимента реальных магазинов. Поэтому доля покупок в интернет-магазинах неуклонно растет.

Цель работы – изучить насколько активно используются гражданами Беларуси различных возрастов и сфер деятельности возможности интернет-торговли.

Материал и методы. Материалом для написания работы послужили нормативно-правовые акты по данной теме, публикации в экономических журналах, издаваемых в Республике Беларусь. В качестве метода исследования использовался системный анализ.

Результаты и их обсуждение. На протяжении жизни человеку нужны различные ресурсы – пища, одежда, тепло. Согласно теории о потребностях человека А. Маслоу, на первом уровне находятся физиологические потребности в еде, воде, сне и сексуальных отношениях [6]. Все эти потребности, человек должен каким-то образом реализовать. Основной способ приобретения – покупка, за исключением реализации сексуальных потребностей.

Продажу различных товаров осуществляют различные магазины, как специализированные (продуктовые, промтоварные, хозяйственные), так и универсальные. Такие магазины работают согласно определенному графику, в котором указаны время работы магазина, время обеденного перерыва, а также выходные дни. Следовательно, осуществить покупку в таком магазине можно не в любой день и не в любое время.

В то же время интернет-магазин работает в режиме 24*365, и покупки можно осуществлять в любой день, в любое время и не выходя из дома (что позволяет экономить время). Но необходимо учитывать время на доставку товара.

«Первопроходцами онлайн торговли стали авиакомпании. Пассажиры могли покупать билеты на самолеты через Интернет уже в 1992 году» (США)» [5].

В 1994 году Джефф Безос в США организовал Интернет-продажу книг. «Американский предприниматель сделал вывод, что можно предложить интернет-аудитории заказывать товары прямо из дома, сидя у экрана монитора. Откинув товары с малым сроком хранения, со сложностями складирования и доставки, Джефф Безос остановился на продаже книг. Проект оказался удачным. Позднее список первого интернет-магазина «Амазон» пополнился аудио- и видеокассетами, дисками..» [3].

В России первый интернет – магазин КНИГИ открылся в 1996 г. В Беларуси первый интернет –магазин появился в 1999 году. «Именно 1999 год называют расцветом белорусского интернета. Стали появляться электронные каталоги, поисковики, новостные сайты, форумы и первые интернет-магазины» [2].

Интернет-торговля отнесена к розничной торговле по образцам. Поэтому требования к этой деятельности регламентируются Правилами продажи товаров при осуществлении розничной торговли по образцам, утвержденными постановлением Совета Министров от 15 января 2009 года №31.

«Торговля по образцам – это форма розничной торговли, осуществляемая без (вне) торговых объектов путем продажи товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому без одновременного присутствия продавца и покупателя, на основании ознакомления покупателя с предложенными продавцом описаниями товаров, содержащимися в каталогах, проспектах, рекламе, буклетах или представленными в фотографиях или иных информационных источниках, рассылаемых продавцом неопределенному кругу лиц с использованием услуг операторов почтовой связи или распространяемых в средствах массовой информации или любыми другими способами в соответствии с законодательством, в том числе в глобальной компьютерной сети Интернет, исключаящими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товарами или их образцами до момента и в момент заключения договора (абз. 6 подп. 1.2 п. 1 постановления МАРТ № 56)».

Интернет-торговля представляет собой с одной стороны деятельность по оказанию услуг продажи товара, а с другой стороны – покупки товара. Для осуществления сделки продавец должен разместить сведения о товаре на каком-либо сайте, предназначенном для осуществления торговых сделок.

Значительным отличием Интернет-торговли является обязанность продавца организовать доставку товара. С другой стороны, и для покупателя также возникает необходимость в электронной оплате товара, хотя бывают и обычные расчеты реальными деньгами.

Субъект торговли вправе осуществлять розничную торговлю с использованием сети Интернет только через интернет-магазины, зарегистрированные в Торговом реестре, и с использованием доменного имени, право на администрирование которого получено субъектом торговли в порядке, установленном законодательством (п. 3 ст. 19 Закона о торговле).

«Число интернет магазинов в Беларуси на 1 января 2020 года составило 22552. В разрезе областей и Минска:

Брестская область - 1354 (5,6%);
Витебская область - 910 (3,8%);
Гомельская область - 1113 (4,6%);
Гродненская область - 984 (4,1%);
Минск - 15059 (62,7%);
Минская область - 3670 (15,3%);
Могилевская область - 931 (3,9%) » [2].

Лидерами в сфере объемов покупок в Интернете являются жители Минска и Минской области. Причинами такой ситуации могут быть и более молодой средний возраст жителей этого региона, и меньший объем свободного времени для покупок, и более высокие доходы этой части населения Беларуси по сравнению с остальными регионами страны.

Кроме этого, важными причинами совершения покупок в Интернете являются более низкие цены и больший ассортимент продукции, чем в обычных магазинах. Степень влияния этих факторов зависит от категории товаров.

Чаще всего белорусы совершают онлайн-покупки в локальных интернет-магазинах (90%). На втором месте – интернет-магазины Китая (74%). Далее следуют интернет-магазины Соединенных Штатов Америки (США), России и Польши, за последний год в них покупали 5,3% и 3% интернет-покупателей соответственно [1].

Заключение. Возможности интернет-торговли активно используются гражданами Беларуси различных возрастов и сфер деятельности. Интернет-торговля охватывает все регионы Беларуси, активно проникая и в малые населенные пункты. Услугами интернет-торговли пользуется почти все взрослое население страны.

Список литературы

1. Дубровский А. П., Злотникова Л. М. Развитие интернет-торговли в Республике Беларусь. Режим доступа: <http://lib.i-bteu.by/bitstream/handle/.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. – Дата доступа 17.10.2020.
2. Интернет в обмен на пиво и первые ворованные пароли: вспоминаем, как начинался доступ Беларуси во всемирную сеть. Режим доступа: <https://pda.kp.by/daily/26974.3/4030767/https://www.belta.by/onlineconference/view/razvitiie-internet-torgovli-prava-potrebitelaj-i-objazannosti-prodavitsov-1261/> - Дата доступа 11.10.2020.

4. 3. История возникновения и развития интернет-магазина Режим доступа: <https://inet-shopping.ru/gde-kupit/istoria-internet-magazina> - Дата доступа 20.10.2020
5. О мерах по обеспечению соблюдения законодательства о защите прав потребителей при осуществлении интернет-торговли // Рекомендации для собственников информационных ресурсов, продавцов при осуществлении интернет-торговли - Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=U01402377> - Дата доступа 16.10.2020.
6. Появление первых интернет-магазинов. Краткий экскурс в историю. Режим доступа: <https://readyscript.ru/text-article/poyavlenie-pervyh-internetmagazinov-kratkiy-ekskurs-v-istoriyu/> - Дата доступа 19.10.2020.
7. Теория развития личности Абрахама Маслоу – Режим доступа: <http://психология108.рф/articles/maslow-theory/> - Дата доступа 7.10.2020.

СОВРЕМЕННАЯ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА БЕЛАРУСИ: СТРУКТУРА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

*Трацевская Л.Ф.
Витебск, ВГУ имени П.М. Машерова*

Переход национального хозяйства Республики Беларусь к рыночным отношениям кардинально изменил подходы к управлению материальными потоками. Рациональная организация товародвижения стала залогом конкурентоспособности участников экономической деятельности на всех ее уровнях, вследствие чего изучение условий и перспектив функционирования товаропроводящей системы Беларуси на современном этапе представляется весьма актуальным.

Цель работы – характеристика структуры современной транспортно-логистической системы Республики Беларусь и выявление основных направлений ее развития.

Материал и методы. Исследование осуществлялось с использованием материалов о функционировании транспортно-логистической системы Беларуси. Методологическую базу исследования составили: логико-дедуктивный метод, восхождение от абстрактного к конкретному, анализ и синтез, методы группировки и сравнения.

Результаты и их обсуждение. Проведенное исследование позволило установить, что в современных условиях логистика становится одним из важнейших стратегических инструментов в конкурентной борьбе не только для отдельных фирм, но и стран в целом. Важную макроэкономическую роль транспортно-логистическая инфраструктура играет и в Республике Беларусь, тем более что здесь имеются достаточно благоприятные условия для ее формирования. Так, Беларусь занимает выгодное геополитическое положение, представляя собой своеобразный перекресток, где сходятся