

РОЛЬ ИДЕОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ В КОНТЕКСТЕ ОТНОШЕНИЙ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА

Кустовский М. Н.

кандидат исторических наук, доцент,
доцент кафедры профсоюзной работы
и социально-гуманитарных дисциплин
Международного университета «МИТСО»
г. Минск

Аннотация: В статье обосновывается идея о том, что формирование системы социально-партнерских отношений требует идеологического подхода к его реализации. Автор акцентирует внимание на том, что социально ориентированная рыночная экономика, реализация которой объявлена в республике в качестве приоритета устойчивого развития, может быть успешна при наличии развитого и хорошо функционирующего механизма социального партнерства. Особое внимание уделено социальному партнерству как альтернативе идеологии социальной конфронтации. Делается вывод, значимой роли учета идеологических факторов в реализации системы социального партнерства. Данная статья будет интересна специалистам в области функционирования социального партнерства в республике.

Ключевые слова: правительство, профсоюзы, идеология, социальное партнерство, идеологические факторы.

Annotation: The article substantiates the idea that the formation of a system of social partnerships requires an ideological approach to its implementation. The author focuses on the fact that a socially oriented market economy, the implementation of which is declared in the republic as a priority of sustainable development, can be successful if there is a developed and well-functioning mechanism of social partnership. Particular attention is paid to social partnership as an alternative to the ideology of social confrontation. It is concluded that the important role of taking into account ideological factors in the implementation of the system of social partnership. This article will be of interest to specialists in the field of social partnership in the republic.

Key words: government, trade unions, ideology, social partnership, ideological factors.

Важным условием обеспечения социальной направленности политики и экономики является социальное партнерство. Развитие системы социального партнерства в Республике Беларусь считается одной из важнейших государственных задач.

Представляя собой форму взаимодействия органов государственного управления, объединений нанимателей, наемных работников, профессиональных союзов и иных представительных органов работников, уполномоченных представлять их интересы, социальное партнерство, при разработке и реализации социально-экономической политики государства, основывается на учете интересов различных слоев и групп

общества в социально – трудовой сфере посредством переговоров, консультаций, отказа от конфронтации и социальных конфликтов.

Система социального партнерства охватывает все уровни социально-экономической жизни общества: от общенационального, отраслевого, регионального до уровня предприятия, организации, учреждения. Социальное партнерство может строиться на основе принципа бипартизма – связей традиционных социальных партнеров (профсоюзов, трудовых коллективов, с одной стороны, и работодателей – с другой) и трипартизма, согласно которому к названным субъектам присоединяются государство или органы местного самоуправления. Соответственно можно выделить два вида партнерства: двухстороннее и трехстороннее сотрудничество. **Обязательными условиями сотрудничества субъектов** на всех уровнях являются **добровольность, равноправие, ответственность, самоограничение и взаимные уступки** в ходе переговоров между субъектами социального партнерства в рамках существующих законов.

В настоящее время в республике сформированы основные институты социального партнерства, ее структура и правила. Стадия ее становления происходит на разных уровнях: общенациональном, отраслевом, местном, предприятий. Накопленный опыт в данной области показывает, что через партнерство работодатели и наемные работники в состоянии достигать эффективного взаимодействия. Важную роль в этом призваны сыграть профсоюзы, поскольку основные задачи профсоюзов связаны с осуществлением их главной функции – защиты прав и интересов работников в сфере труда и связанных с трудом отношений. Именно с этой целью профсоюзы возникли, для этого в них объединялись и объединяются трудящиеся. Обеспечивая социальную защищенность трудящихся, профсоюзы способствуют стабильности в обществе. Их место в политической системе общества определяется признанием их в качестве равноправных партнеров со стороны государства и объединений нанимателей. «Необходимость развития социального партнерства, в том числе и взаимодействия профсоюзов с органами государственной власти и бизнесом определяется, прежде всего, потребностями практики, поэтому механизм социального взаимодействия этих институтов по такому направлению как социальное партнерство является наиболее важным для социального, правового, трудового регулирования жизни на современном этапе социально-экономического развития Беларуси» [1, с. 306].

Как следует из данного тезиса, существенной задачей социального партнерства является обеспечение поддержки гражданами политической и экономической деятельности государства, а также своевременным разрешением проблем и противоречий путем согласования с субъектами социального партнерства приоритетных целей национального развития. В странах, где в основном сформирована система социального партнерства, наблюдается тесное взаимодействие трех сторон – государства, профсоюзов, нанимателей.

Это достигается, в том числе в оказании влияния профсоюзов, нанимателей на принятие политических решений органами государственного управления на различных уровнях [2, с. 250]. Социально ориентированная рыночная экономика, реализация которой объявлена в качестве приоритета устойчивого развития, возможна только при наличии развитого и хорошо функционирующего механизма социального партнерства, являющегося действенным инструментом сочетания экономической эффективности и социальной справедливости. «Социальное партнерство выступает как альтернатива социальному противостоянию, как способ согласования интересов различных социальных групп, применяемый в процессе разрешения возникающих противоречий и предотвращения конфликтов в различных сферах общественной практики» [3, с. 14].

Комплексный подход к осуществлению мер, направленных на формирование системы социально-партнерских отношений, требует осмысления многих факторов. Так, деятельность государства, нанимателей и профсоюзов в области социального партнерства связана с учетом определенных идеологических факторов, знание которых представляется немаловажным в области функционирования социального партнерства в республике.

О важности идеологической работы только в профсоюзах, как территориальному, так и по производственному принципу говорит тот факт, что большая часть членов профсоюза в Беларуси заняты в государственном секторе экономики.

В Республике Беларусь «профсоюзам отводится роль партнера государства с тем, чтобы направлять усилия многочисленного общественного движения на защиту социально-экономических и политических прав и интересов трудящихся» [4, с. 216]. Превращение профсоюзов во влиятельную общественную силу, способную эффективно (с позиций социальных интересов наемных работников) взаимодействовать с представителями бизнеса и государства.

Идеология разрабатывает задачи развития общества, определяет перспективы и те социальные силы, опираясь на которые можно достичь поставленной цели. Политика и экономика всегда имеют определенную идеологическую направленность.

Современное экономическое развитие требует создания новых, эффективных методов и способов правового регулирования, быстрого и качественного решения социальных конфликтов и споров. Во главу угла создания системы социального партнерства следует поставить идеологию экономического развития, социального партнерства и гражданской ответственности. В таком случае деятельность государственных органов, нанимателей и профсоюзов, в области социального партнерства, может быть признана успешной в случае роста производительности труда, который в свою очередь, будет способствовать росту общественного богатства и благосостояния наемных работников, что найдет выражение в уве-

личении заработной платы и объема материальных благ, и как следствие, имеет продолжение в увеличении численности имущих людей, и таким образом способствует расширению социальной базы партнерства.

Понимая факторы, как движущую силу развития какого-либо явления, стимулирующего это развитие, обосновывается мысль, что идеологические факторы оказывают влияние на происходящие в Республике Беларусь социально-политические процессы, формируют ценностные представления людей, регулируют отношения между сторонами социального партнерства, способствуют социальной стабильности и порядку в обществе. Идеологические факторы объединяют социально – политические и этические факторы и отражаются посредством идей экономической жизни общества и системы общественных взглядов.

Знание идеологических факторов представляется существенным для развития партнерских отношений, в области функционирования социального партнерства в республике. Основной фактор связан с ростом общей политической культуры населения в целом и субъектов социального партнерства в частности, в увеличении числа общественных организаций и объединений, в первую очередь профсоюзов, представляющих и защищающих интересы трудящегося населения.

Главное целевое предназначение социального партнерства – осознанное, позитивно воспринимаемое всеми субъектами социального диалога регулирование наиболее значимых аспектов коллективных трудовых отношений с учетом интересов работников и нанимателей посредством ведения переговоров и заключения коллективных договоров и соглашений, создание условий для эффективного развития экономики и повышение на этой основе уровня жизни граждан. Республика Беларусь – социальное государство. Это означает, что регулирование спорных ситуаций должно осуществляться, исходя из принципов справедливости и социального равенства. Именно от умения находить путем диалога нужные решения обеспечивается консолидация и устойчивость общества. Принципы компромисса, сотрудничества, взаимной ответственности, перехода от конфронтационных средств решения трудовых споров позволяют осуществлять переход к юридическим, согласительным, примирительным процедурам.

При формировании партнерских отношений идеологический фактор проявляется в утверждении в массовом общественном сознании идеи права каждого гражданина на достойные условия труда и достойную жизнь в целом, социального мира как высшей ценности и необходимости поиска компромисса в любых конфликтных ситуациях.

Идеологические факторы играют важную роль в становлении института общественной защиты населения, как способ согласования интересов различных социальных групп в процессе разрешения возникающих противоречий в разных сферах общественной практики. Посредством системы общественных взглядов и идей отражается экономическая жизнь общества, устойчивое и динамичное развитие экономики, тем самым они

активно влияют на ее развитие посредством активизации деятельности государства, общественных объединений, партий, групп и слоев общества.

В противовес идеологии социальной конфронтации идеология гуманизма, правовой защиты и реализации основных прав и свобод личности мотивирует участников партнерства в направлении создания условий для реализации партнерских отношений в обществе в целом, мобилизует людей на достижение цели.

Идеология неразрывно связана с этическими факторами, в первую очередь с такими, как осознание необходимости социального мира как высшей ценности человеческой жизни, право каждого человека на достойные условия труда, а также необходимость поиска компромисса в любых конфликтных ситуациях.

Идеология в большей мере, чем другие теории, нуждается в особых средствах информационного обеспечения. Наиболее оперативно идеологический материал подается через СМИ, которые пропагандируют идеологические концепции, способствуют ориентации человека в идеологическом пространстве. Развитие системы социального партнерства напрямую зависит от полноты и своевременности информационного обеспечения этой работы. Всесторонность и своевременность обеспечения информационно-пропагандистской работы невозможна без осуществления комплексного подхода, который предполагает широкое использование электронных и печатных средств массовой информации, включающих в себя присутствие в социальных сетях, организация системы сбора и распространения положительного опыта осуществления социального партнерства, а также формирование справочно-информационных, методических, статистических материалов.

Весьма актуально создание системы подготовки специалистов, организующих переговоры и разработку коллективных договоров, участвующих в урегулировании коллективных трудовых споров и оказании посреднических услуг, включение в программы обучения усвоение идеологических факторов, оказывающих влияние на механизм функционирования системы социального партнерства. Это обязывает молодых специалистов независимо от профиля их будущей работы владеть инструментарием социального партнерства, использовать идеологический потенциал в целях организации успешной работы.

Учитывая важную роль социального партнерства в проведении реформ, сохранении социальной стабильности в обществе и с целью координации действий органов государственного управления, нанимателей и профсоюзов при решении проблем экономического и социального характера идеология системы социального партнерства в Республике Беларусь должна отвечать на вызовы современного общества, что предполагает направленность на социум и его интересы, формирование единой общности современного общества, нравственного и духовного единства нации.

Список использованных источников

1. Хорошко, О. Б. Подготовка профсоюзных кадров как одно из условий развития социального партнерства в Республике Беларусь / О. Б. Хорошко // Право. Экономика. Социальное партнерство : сб. докл. Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 90-летию УО Федерации профсоюзов Беларуси «Международный университет «МИТСО», Минск, 26 марта 2020 г. : в 2 ч. / Междунар. ун-т «МИТСО» ; редкол.: В. В. Лосев (гл. ред.) [и др.]. – Минск : Междунар. ун-т «МИТСО», 2020. – Ч. 1. – 304–307 с.
2. Кустовский, М. Н. Влияние политических факторов на формирование социально-партнерских отношений государства, нанимателей и профсоюзных организаций / М. Н. Кустовский // Право. Экономика. Социальное партнерство : сб. докл. Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 90-летию УО Федерации профсоюзов Беларуси «Международный университет «МИТСО», Минск, 26 марта 2020 г. : в 2 ч. / Междунар. ун-т «МИТСО» ; редкол.: В. В. Лосев (гл. ред.) [и др.]. – Минск : Междунар. ун-т «МИТСО», 2020. – Ч. 1. – 249–252 с.
3. Осипов, Е. М. Социальное партнерство как фактор стабилизации социально-трудовых отношений / Е. М. Осипов // Социология власти. – 2011. – № 7. – С. 14–16.
4. Иванова, Т. П. Социальная политика в Республике Беларусь в контексте отношений социального партнерства / Т. П. Иванова // Право. Экономика. Социальное партнерство : сб. докл. Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 90-летию УО Федерации профсоюзов Беларуси «Международный университет «МИТСО», Минск, 26 марта 2020 г. : в 2 ч. / Междунар. ун-т «МИТСО»; редкол.: В. В. Лосев (гл. ред.) [и др.]. – Минск : Междунар. ун-т «МИТСО», 2020. – Ч. 1. – 213–217 с.