

Тест по теме «**ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ
ПРЕДПРИЯТИЯ**»

1. Что включает понятие «общая прибыль предприятия»:
 - a) выручку от реализации продукции;
 - b) денежное выражение стоимости товаров;
 - c) разность между выручкой от продаж продукции и полной производственной себестоимостью товарной продукции;
 - d) прибыль от реализации продукции, от прочей реализации, разницу между инвестиционными и всеми другими доходами и расходами.

2. Добавленная стоимость – это:
 - a) разность между выручкой, материальными затратами, косвенными налогами и прочими затратами;
 - b) разность между выручкой от продаж и полной себестоимостью проданной продукции;
 - c) сумма материальных затрат и прибыли;
 - d) сумма заработной платы, амортизации и прибыли.

3. Что включает понятие «прибыль от реализации» предприятия:
 - a) выручку от реализации продукции;
 - b) денежное выражение стоимости товаров;
 - c) разность между выручкой от продаж продукции и полной себестоимостью реализованной продукции;
 - d) прибыль от реализации продукции, от прочей реализации, разницу между инвестиционными и всеми другими доходами и расходами.

4. Чистая прибыль может быть направлена:
 - a) на потребление;
 - b) на накопление;
 - c) в резервный фонд;
 - d) на выплату налогов;
 - e) нет верных ответов.

5. Прибыль до налогообложения определяется:
 - a) как разность между выручкой от продаж и полной себестоимостью проданной продукции;
 - b) как разность между всеми доходами и расходами;
 - c) как разность между валовой прибылью и коммерческими и управленческими расходами;
 - d) как сумма прибыли от текущей деятельности и прибыли от инвестиционной, финансовой и иной деятельности;
 - e) нет верных ответов.

6. Показатель чистой прибыли определяют:
- a) вычитанием из прибыли до налогообложения налога на прибыль;
 - b) к прибыли от продаж прибавляют прочие доходы от реализации и инвестиционные доходы и вычитают прочие и инвестиционные (финансовые) расходы;
 - c) к чистой прибыли от обычной деятельности прибавляют чрезвычайные доходы и из полученной суммы вычитают чрезвычайные расходы;
 - d) нет верных ответов.

7. Что из перечисленного напрямую влияет на уменьшение чистой прибыли:

- a) увеличение кредиторов;
- b) неустойчивость спроса;
- c) недостаток оборотных средств;
- d) рост налогов.

8. Показатель валовой прибыли определяют:

- a) вычитанием из прибыли до налогообложения налога на прибыль;
- b) вычитанием из выручки полной производственной себестоимости продукции;
- c) вычитанием из выручки полной производственной себестоимости продукции, а также управленческих расходов и расходов на реализацию;
- d) нет верных ответов.

9. Источником уплаты налога на прибыль организации может являться:

- a) валовая выручка;
- b) себестоимость;
- c) валовая прибыль;
- d) чистая прибыль;
- e) прибыль до налогообложения.

10. Прибыль, направляемая на накопление, нужна для:

- a) финансирования развития предприятия;
- b) покупки основных средств и нематериальных активов;
- c) социальных выплат работникам предприятия;
- d) на случай непредвиденных расходов.

11. Рентабельность деятельности предприятия определяют:

- a) путем вычитания из прибыли до налогообложения налога на прибыль и иных аналогичных платежей;

- b) вычитанием из выручки от продаж полной себестоимости проданной продукции;
- c) вычитанием из прибыли от продаж налога на прибыль;
- d) нет верных ответов.

12. Рентабельность продукции – это:

- a) получаемая предприятием прибыль;
- b) относительная доходность или прибыльность, измеряемая в процентах как отношение прибыли к затратам предприятия;
- c) отношение прибыли к средней стоимости основных средств и краткосрочных активов;
- d) отношение прибыли к цене изделия.

13. Рентабельность активов предприятия – это:

- a) получаемая предприятием прибыль;
- b) относительная доходность или прибыльность, измеряемая в процентах как отношение прибыли к затратам предприятия;
- c) отношение прибыли к среднегодовой стоимости основных средств и краткосрочных активов;
- d) отношение прибыли к цене изделия.

14. Рентабельность продукции можно определить как отношение:

- a) выручки от реализации к материальным затратам;
- b) абсолютной величины прибыли от реализации к себестоимости продукции;
- c) прибыли к материальным затратам;
- d) прибыли к фонду оплаты труда.

15. Резервом роста рентабельности является:

- a) рост общих доходов;
- b) рост выручки от реализации;
- c) снижение себестоимости выпускаемой продукции;
- d) все ответы верны.

16. Прямые показатели экономической эффективности:

- a) свидетельствуют об эффективности использования отдельного конкретного ресурса;
- b) свидетельствуют об эффективности использования совокупности ресурсов
- c) это показатели, увеличение которых свидетельствует о повышении экономической эффективности применения отдельного ресурса;
- d) это показатели, снижение которых указывает на повышение экономической эффективности использования отдельного ресурса;

е) верны все ответы.

17. Фактором роста рентабельности продукции (затрат) является:

- a) рост выручки от реализации;
- b) рост цен на выпускаемую продукцию;
- c) снижение затрат на основные и оборотные средства предприятия;
- d) все ответы верны.

18. На какие показатели оказывает влияние изменение полной производственной себестоимости:

- a) на выручку от реализации продукции,
- b) на прибыль от реализации продукции,
- c) на разность между выручкой от продаж продукции и стоимостью товарной продукции,
- d) нет верных ответов.

19. Понятие "рентабельность активов" полнее всего определяется как:

- a) получаемая предприятием прибыль;
- b) относительная доходность или прибыльность, измеряемая в процентах к стоимости активов предприятия;
- c) отношение прибыли к среднегодовой стоимости основных средств;
- d) прибыль на 1 руб. выручки от реализованной продукции.

20. Понятие "рентабельность продаж" означает:

- a) получаемую предприятием прибыль;
- b) относительную доходность или прибыльность, измеряемую в процентах к затратам средств или капитала;
- c) отношение прибыли к средней стоимости основных средств;
- d) сколько прибыли приходится на 1 руб. выручки от реализации продукции.

21. Рентабельность продаж определяется:

- a) отношением общей прибыли к объему реализованной продукции;
- b) отношением прибыли от реализации к выручке от реализации, в процентах;
- c) отношением общей прибыли к средней стоимости имущества предприятия;
- d) отношением чистой прибыли к средней стоимости основных средств.

Практические задания

Задача 1.

Найти прибыль от реализации, прибыль до налогообложения, рентабельность продаж, рентабельность продукции на основе следующих данных.

Показатель	2018 г., руб.
Выручка	600 000
Себестоимость	445 000
Доходы от продажи имущества	705 000
Полученные проценты	12 000
Выплаченные проценты	1300
Доходы от участия в других организациях	1500
Прочие доходы	0
Прочие расходы	6500

Задача 2.

На начало года остатки нереализованной продукции А = 1000 ед.; продукции Б – 800 ед.; план выпуска товарной продукции: А – 8000 ед.; Б – 6000 ед. Остатки нереализованной товарной продукции на конец года планируются: А – 200 ед.; Б – 100 ед.; полная себестоимость единицы продукции по плану: А – 7 руб.; Б – 5,2 руб.; рыночная цена А – 9 руб.; Б – 6 руб. Определить плановую прибыль от реализации товарной продукции А и Б по рыночным ценам.

Задача 3.

Выручка от реализации товарной продукции – 250 тыс. руб.; себестоимость реализации – 200 тыс. руб.; пени и штрафы, уплаченные в бюджет, составляют 5 тыс. руб.; среднегодовая стоимость основных средств – 200 тыс. руб., норматив оборотных средств – 50 тыс. руб. Определить рентабельность активов.

Задача 4.

Себестоимость товарной продукции предприятия в базисном периоде составила 380,5 тыс. руб., а выручка от реализации – 420 тыс. руб. Численность работников – 40 человек. В отчетном периоде предполагается повысить

производительность труда на 6% и среднюю заработную плату – на 4%. Объем производства возрастет на 8% при неизменной величине постоянных расходов. Доля оплаты труда в себестоимости продукции – 23%, а постоянных расходов – 20%. Найдите показатели прибыли, рентабельности продукции и рентабельности продаж за два периода.

Задача 5.

Предприятие производит продукцию А в количестве 1000 единиц и реализует по цене 500 руб./ед. Средние переменные затраты составляют 200 руб./ед., условно-постоянные – 150 000 руб./год.

Рассчитать:

- 1) прибыль;
- 2) точку безубыточности;
- 3) запас финансовой прочности (ЗФП);
- 4) уровень риска, если переменные затраты возрастут на 50%.

Задача 6.

Предприятие реализует подакцизный товар – пиво. Ставка акциза – 0,35 руб./литр готовой продукции. Предприятие является владельцем капитального строения, остаточная стоимость которого 100 тыс руб. Минский городской Совет Депутатов ввёл повышающий коэффициент 2,5 к налогу на недвижимость.

Исходные данные для расчетов приведены в таблице

Показатель	Значение
Объем продаж, литр/год	40 000
Цена реализации, руб./литр	2,5
Акциз, руб./литр	0,35
Сырье и материалы с НДС, тыс.руб./год	40% от выручки
Коммунальные платежи с НДС, тыс.руб./год	1,2
Остаточная стоимость капитального строения, тыс.руб.	100
Стоимость ОС и НМА, тыс.руб.	8
Средний срок амортизации ОС и НМА, лет	7
Заработная плата, тыс.руб./год	18
Прочие расходы с НДС, тыс.руб./год	1

Задания:

1. Определить, какому субъекту хозяйствования – ЧУП или ИП без уплаты НДС (возможно, если выручка не превышает 40 тыс. евро за 3 месяца) – выгоднее вести бизнес при общем режиме налогообложения.

2) Рассчитать показатели работы, если:

- доля затрат увеличится до 45% от выручки;

- зарплата повысится на 20%;
- объемы продаж увеличились на 10%.

3) Сравнить налоговую нагрузку с УСН с НДС, без НДС, единым налогом.

Задача 7.

Предприятие за год реализовало 10 тысяч единиц продукции по цене 60 руб./ед.

Затраты на сырье и материалы с НДС составили 250 тыс.руб./год, возвратные отходы без НДС 20 тыс.руб./год.

Начислено заработной платы 150 тыс.руб./год.

Амортизация основных средств начисляется линейным методом исходя из стоимости основных средств 300 тыс.руб. и его нормативного срока службы 12 лет.

Прочие затраты с НДС составили 6 тыс.руб./год.

Норматив краткосрочных активов в среднем за год равнялся 20 тыс.руб.

Рассчитать:

- 1) Чистую прибыль и рентабельность продукции, продаж, активов.
- 2) Производительность труда по выручке и добавленной стоимости, если количество работников – 15 человек.
- 3) Показатели эффективности использования основных средств.
- 4) Показатели эффективности использования краткосрочных активов.
- 5) Сокращение потребности в краткосрочных активах, если период их оборачиваемости сократится на 3 дня.

Задача 8.

По данным бухгалтерского баланса за предыдущий отчетный период рассчитать финансовые коэффициенты и сделать вывод о финансовом положении предприятия (таблица)

Таблица – Расчет финансовых коэффициентов

Показатель	Предыдущий период	Текущий период	Норматив	Комментарий
1. Коэффициент текущей ликвидности (К ₁)				
2. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (К ₂)				
3. Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами (капитализации) (К ₃)			≤0,85	

Показатель	Предыдущий период	Текущий период	Норматив	Комментарий
4. Коэффициент абсолютной ликвидности ($K_{абс}$)			$\geq 0,2$	
5. Коэффициент финансовой автономии ($K_{фин авт}$)			$\rightarrow 1$	
6. Коэффициент долгосрочной финансовой независимости (финансовой устойчивости) ($K_{фин уст}$)			$\rightarrow 1$	
7. Коэффициент финансового риска ($K_{фин риска}$)			$\rightarrow 0$	
8. Коэффициент погашения долгов собственным капиталом			$\rightarrow 1$	
9. Рентабельность активов				
10. Рентабельность продаж				
11. Коэффициент критической ликвидности ($K_{крит ликв}$)			0,5-1	