

## Тест по теме «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ»

1. Верхняя граница цены определяется:
  - a) затратами и максимальной прибылью;
  - b) спросом;
  - c) суммой внешних и внутренних затрат;
  - d) суммой постоянных и переменных затрат.
  
2. Государство устанавливает нижний лимит цен для:
  - a) обеспечения необходимой прибыли организациям;
  - b) решения социальных вопросов;
  - c) стимулирования инновационной деятельности;
  - d) фискальных целей.
  
3. Зависимость свободной розничной цены от косвенных налогов:
  - a) зависимость равна 1;
  - b) обратно пропорциональная;
  - c) прямо пропорциональная;
  - d) такой зависимости не прослеживается.
  
4. Затратный подход к ценообразованию основан на учёте:
  - a) всех фактических затрат на производство и сбыт товаров;
  - b) зависит от спроса населения на товар;
  - c) постоянных затрат на производство товара;
  - d) прямых затрат на производство товара.
  
5. Недостатки методов затратного ценообразования:
  - a) игнорирование информации о поведении конкурентов;
  - b) игнорирование информации о поведении покупателей;
  - c) недостоверность исходных данных;
  - d) сложность сбора информации.
  
6. Определите переменные издержки единицы продукции (руб.), при условии, что точка безубыточности равна 500 ед., годовая сумма постоянных издержек составляет 70000 руб., цена продукции – 200 руб.:
  - a) 140;
  - b) 2,5;
  - c) 350;
  - d) 60.
  
7. Определите точку безубыточности (шт.), если известно, что годовая сумма постоянных издержек составляет 56000 руб./мес., цена продукции – 300 руб., переменные издержки – 100 руб./ед.:
  - a) 140;
  - b) 187;
  - c) 280;

- d) 560.
8. Определить оптовую цену предприятия при условии, что полная себестоимость изделия составляет 350 руб., а норма прибыли 30%, НДС 20%:
- a) 455;
  - b) 500;
  - c) 546;
  - d) 590.
9. Основной метод установления цен:
- a) «снятия сливок»;
  - b) захват потребительского излишка;
  - c) максимум прибыли;
  - d) обеспечение безубыточности;
  - e) средние затраты плюс прибыль.
10. Разность между выручкой от продаж продукции и переменными затратами:.
- a) валовая прибыль;
  - b) маржинальная прибыль;
  - c) чистая прибыль;
  - d) чистый доход.
11. Регулирование цен со стороны государства в условиях рыночной экономики:
- a) желательно только на предметы потребления;
  - b) не осуществляется;
  - c) необходимо на ограниченный круг товаров;
  - d) необходимо только на продукты питания.
12. Тендер позволяет приобрести товар по:
- a) максимальной цене;
  - b) минимальной цене;
  - c) средней арифметической;
  - d) цене, максимально отражающей качество товара.
13. Чему равна прибыль единицы продукции, если отпускная цена изделия с НДС составляет 490 руб., НДС 20%, себестоимость изделия – 310 руб.
- a) 105;
  - b) 98,33;
  - c) 180;
  - d) 91,8.
14. В какие группы подразделяются методы ценообразования?
- a) затратные, параметрические и основанные на оценке конкуренции;
  - b) затратные, маркетинговые и эконометрические;

- с) оптовые, рыночные и эконометрические;
- д) параметрические, рыночные и косвенные.

## Практические задания

### Задача 1.

За отчетный период организация показала следующие результаты работы:

	А	Б
Норма расхода материала, м.кв.	5	2
Цена материала, руб./ м.кв.	10	10
Норма расхода фурнитуры, усл.ед.	6	4
Цена фурнитуры, руб./ед.	2,5	2,5
Норма времени на изготовление 1 единицы, часов	7	3
Часовая тарифная ставка основного рабочего, руб.	6,5	6,5
Объем производства, шт./мес.	1000	2000
Рентабельность продукции, %	15	25
Аренда, руб./мес.	50000	
Реклама, руб./мес.	10000	
Прочие постоянные затраты, руб./мес.	120000	

1) Провести калькуляцию цены, прямых затрат и полной себестоимости, распределяя условно-постоянные затраты:

- а) пропорционально ЗП производственных рабочих;
- б) пропорционально прямым материальным затратам;
- в) по сумме всех прямых затрат.

2) Рассчитать цену затратным методом:

- а) методом полных затрат;
  - б) методом прямых затрат, если надбавка к прямым затратам составит 50%;
- 3) рассчитать цену безубыточности.

### Задача 2.

Предприятие производит продукцию А, полная себестоимость которой – 15 руб. Рентабельность единицы продукции – 25%, ставка НДС – 20%.

Определить отпускную цену.

### Задача 3.

Организация оказывает услуги по выполнению копировально-множительных работ. Копировально-множительная техника взята в лизинг,

лизинговые платежи составляют 7500 руб./мес. Арендная плата за помещение – 5000 руб./мес. Затраты на зарплату персонала – 8500 руб./мес., прочие постоянные затраты – 500 руб./мес.

Затраты на бумагу, красители и ремонт – 1,2 руб. в расчете на копию.

Планируется делать 30 000 копий в месяц.

Задания:

1) Рассчитать розничную цену и прибыль от реализации, если рентабельность затрат – 30%, ставка НДС стандартная.

2) Рассчитать точку безубыточности.

3) Рассчитать цену, если арендная плата повысится в 2 раза (объем продаж принять на уровне п.1).

4) Рассчитать прибыль при новой цене, если коэффициент эластичности спроса составляет 2.

5) Рассчитать прибыль, если предприятие планирует сделать скидку в размере 10% (коэффициент эластичности спроса составляет 2). За основу принять первое задание.

#### Задача 4.

Предприятие производит измерительные приборы. В плановом году будет выпущена усовершенствованная модель осциллографа. Цена старой модели 1200 руб.

Определить цену усовершенствованной модели с помощью коэффициента качества на основе следующих данных:

Показатель качества	Значение показателя		Коэффициент весомости
	Базовое изделие	Новое изделие	
Чувствительность, мв/дел	0,2	0,1	0,3
Погрешность измерений, %	5	4	0,2
Полоса пропускания сигналов, МГц	10	10	0,25
Потребляемая мощность, Вт	210	200	0,15
Масса, кг	13	10	0,1
Итого			1