

Тест по теме «КАЧЕСТВО И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ»

1. Конкурентоспособность продукции – это:

- a) количество товаров, которое рынок конкретной территории способен поглотить (приобрести) за определенный период времени и при определенных условиях;
- b) совокупность свойств товара, включая качественные характеристики и цену, которые превосходят аналогичные свойства товаров-конкурентов;
- c) обобщающая модель долгосрочного поведения организации для достижения поставленных целей при имеющихся возможностях;
- d) способность товара удовлетворять потребности потребителей.

2. Выберите верное определение:

- a) конкурентоспособность продукции определяется качественными и количественными свойствами товара;
- b) конкурентоспособность продукции определяется качественными и стоимостными свойствами товара;
- c) конкурентоспособность продукции определяется производительностью и количеством установленных машин, механизмов, агрегатов;
- d) нет верных ответов.

3. Выберите название показателей качества по заданному определению: характеризуют полезный эффект от использования продукции и обуславливают область ее применения:

- a) показатели назначения;
- b) показатели надежности и долговечности;
- c) показатели стандартизации и унификации;
- d) показатели эргономичности;
- e) показатели экономичности.

4. Выберите название показателей качества по заданному определению: характеризуют свойства качественного и длительного использования изделий в конкретных условиях, состоящее из трех частных свойств (безотказности, ремонтпригодности, сохраняемости):

- a) показатели назначения;
- b) показатели надежности и долговечности;
- c) показатели стандартизации и унификации;
- d) показатели эргономичности;
- e) показатели экономичности.

5. Выберите определение показателей безопасности:

- a) отражают удобство эксплуатации изделия человеком;

- b) отражают степень влияния вредных воздействий на окружающую среду, которые возникают при хранении, эксплуатации или потреблении продукции;
- c) определяют степень безопасности эксплуатации и хранения изделия при соблюдении условий эксплуатации, ремонта, простоя;
- d) нет верных ответов.

6. Выберите название показателей качества по заданному определению: отражают степень использования или применения в данном изделии составных элементов и частей изделия, позволяют определить степень конструктивного единообразия изделия, свидетельствуют о возможности применения минимально необходимого количества типоразмеров составных частей изделия в целях повышения качества продукции и эффективности производства:

- a) показатели назначения;
- b) показатели надежности и долговечности;
- c) показатели стандартизации и унификации;
- d) показатели эргономичности;
- e) показатели экономичности.

7. Емкость рынка, определяемая качеством и конкурентоспособностью продукции – это:

- a) количество товаров, которое рынок конкретной территории способен поглотить (приобрести) за определенный период времени и при определенных условиях;
- b) совокупность свойств товара, включая качественные характеристики и цену, которые превосходят аналогичные свойства товаров-конкурентов;
- c) обобщающая модель долгосрочного поведения организации для достижения поставленных целей при имеющихся возможностях;
- d) способность товара удовлетворять потребности потребителей.

8. Построение стратегической модели поведения организации для достижения поставленных целей при имеющихся возможностях, включающее поиск направлений роста конкурентоспособности организации и завоевание определенных долей рынка касается:

- a) краткосрочного планирования;
- b) долгосрочного планирования;
- c) среднесрочного планирования;
- d) ежедневного планирования.

9. Выберите причины роста конкурентоспособности предприятия:

- a) техническое перевооружение и реконструкция действующих объектов основных средств;
- b) уменьшение простоев оборудования;

- c) замена ручного труда машинным;
- d) верны все ответы.

10. Изменение каких показателей качества выпускаемой продукции способно повлиять на капиталотдачу (фондоотдачу) в наибольшей степени:

- a) показатели назначения;
- b) показатели надежности и долговечности, безопасности;
- c) показатели стандартизации и унификации;
- d) для роста капиталотдачи (фондоотдачи) недостаточно изменение показателей качества.

Практические задания

Задача 1.

Промышленная организация на основе своих производственных мощностей может выпускать следующие товары: P1, P2, P3, P4, P5.

Аналогичная продукция P1', P2', P3', P4', P5' выпускается конкурирующими организациями. Интегральные показатели конкурентоспособности соответствующих товаров характеризуется: ОКС1 – 0,172; ОКС2 – 0,176; ОКС3 – 0,218; ОКС4 – 0,245 и соответственно у товаропроизводителей-конкурентов:

ОКС1' – 0,182; ОКС2' – 0,186; ОКС3' – 0,216; ОКС 4' – 0,29.

Определите конкурентоспособные товары данной организации.

Задача 2.

Определить интегральный показатель относительной конкурентоспособности товара и оценить возможности включения его в план производства, если уровень доверия параметра УД1 – 0,85; УД2 – 0,64; УД3 – 0,58; УД4 – 0,93. Соответственно на предприятии-конкуренте УД1' – 0,88; УД2' – 0,58; УД3' – 0,59, УД4' – 0,9.

Задача 3.

На каком этапе подсчета себестоимости (в каких расходах), вероятнее всего, будут учитываться расходы по сертификации продукции. Эти расходы можно считать прямыми или косвенными (назовите причину вашего ответа)?

Задача 4.

Можно ли сказать, что на увеличение конкурентоспособности продукции повлияют:

- 1) замещение используемых материалов и их поставщиков;
- 2) повышение квалификации работников или наём новых специалистов;
- 3) обновление технологии и оборудования;
- 4) проведение научных и конструкторско-технологических разработок;
- 5) разработка новых видов продукции или модификация существующей продукции.

На каких параметрах эти изменения отразятся?

Задача 5.

На основании единичных показателей качества оцениваемой и перспективной модели автомобиля, приведенных в таблице, определить уровень качества оцениваемой модели автомобиля дифференцированным, комплексным и интегральным методом.

Показатель	Модель		Коэффициент весомости
	оцениваемая	перспективная	
Грузоподъемность, тонн	5	7	0,4
Максимальная скорость, км/час	80	90	0,1
Расход топлива, л/т-км	18	17	0,4
Эргономичность, баллы	5	4	0,1
Стоимость руб.	60000	55000	
Эксплуатационные расходы			