

## Тест по теме «СИСТЕМА ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ»

1. К стоимостным показателям производственной программы предприятия относятся:

- a) реализованная продукция;
- b) затраты на 1 руб. товарной продукции;
- c) валовая продукция;
- d) стоимость основных средств.

2. К натуральным показателям производственной программы предприятия относятся:

- a) реализованная продукция;
- b) затраты на 1 руб. товарной продукции;
- c) объем товарной продукции;
- d) стоимость основных средств.

3. Выберите определение производственной программы:

- a) это максимально возможный выпуск продукции при полном и наилучшем использовании имеющихся ресурсов в натуральных единицах измерения;
- b) это объем производства, запланированный на определенный период исходя из прогнозируемого спроса и производственных возможностей, в натуральных единицах измерения;
- c) это детальный, комплексный план хозяйственной деятельности организации на долгосрочный и краткосрочный периоды в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов;
- d) нет верных ответов.

4. Выберите определение производственной мощности:

- a) это максимально возможный выпуск продукции при полном и наилучшем использовании имеющихся ресурсов в натуральных единицах измерения;
- b) это объем производства, запланированный на определенный период исходя из прогнозируемого спроса и производственных возможностей, в натуральных единицах измерения;
- c) это детальный, комплексный план хозяйственной деятельности организации на долгосрочный и краткосрочный периоды в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов;
- d) нет верных ответов.

5. Выберите определение бизнес-плана:
- a) это максимально возможный выпуск продукции при полном и наилучшем использовании имеющихся ресурсов в натуральных единицах измерения;
  - b) это объем производства, запланированный на определенный период исходя из прогнозируемого спроса и производственных возможностей, в натуральных единицах измерения;
  - c) это детальный, комплексный план хозяйственной деятельности организации на долгосрочный и краткосрочный периоды в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов;
  - d) нет верных ответов.
6. Центральным разделом плана развития предприятия является:
- a) план развития науки и техники;
  - b) производственная программа;
  - c) финансовый план;
  - d) план повышения экономической эффективности производства.
7. Главная цель бизнес-плана – это:
- a) выпуск запланированного объема продукции;
  - b) расширение предпринимательской деятельности;
  - c) получение прибыли;
  - d) нет верных ответов.
8. В каких случаях составление бизнес-плана является обязательным:
- a) обоснования возможности получения инвестиционных и кредитных ресурсов, а также возврата заемных средств;
  - b) получения разрешения на приватизацию предприятий государственной формы собственности;
  - c) получения статуса резидента свободной экономической зоны (СЭЗ);
  - d) верны все ответы.
9. В каком разделе бизнес-плана исследуется количество товаров, которое рынок конкретной территории способен поглотить (приобрести) за определенный период времени и при определенных условиях:
- a) "Описание продукции";
  - b) "Анализ рынков сбыта. Стратегия маркетинга";
  - c) "Производственный план»;
  - d) Нет верных ответов.
10. В каком разделе бизнес-плана исследуется совокупность свойств товара, включая качественные характеристики и цену, которые превосходят аналогичные свойства товаров-конкурентов:
- a) "Характеристика организации и стратегия ее развития";

- b) "Описание продукции";
- c) "Анализ рынков сбыта. Стратегия маркетинга";
- d) "Производственный план".

11. К факторам, определяющим производственную мощность, относятся:
- a) количество установленных машин, механизмов, агрегатов и их производительность;
  - b) производственная площадь предприятия и его цехов;
  - c) режим работы предприятия;
  - d) верны все ответы.
12. К факторам, определяющим производственную программу, относятся
- a) количество установленных машин, механизмов, агрегатов и их производительность;
  - b) прогнозируемый на выпускаемую продукцию спрос;
  - c) производственная площадь предприятия и его цехов;
  - d) верны все ответы.
13. К факторам, определяющим валовый выпуск, относятся:
- a) номинальная мощность предприятия;
  - b) ограниченность ресурсов на производство продукции;
  - c) технико-экономические нормы использования машин, механизмов, агрегатов;
  - d) верны все ответы.
14. Выберите верное определение:
- a) оптимальной считается производственная программа, которая приносит предприятию минимальные затраты в планируемом периоде; а производственная мощность является фактором, определяющим производственную программу;
  - b) оптимальной считается производственная программа, которая приносит предприятию максимальную прибыль в планируемом периоде; производственная программа является фактором, определяющим производственную мощность;
  - c) оптимальной считается производственная программа, которая приносит предприятию максимальную прибыль в планируемом периоде; а производственная мощность является фактором, определяющим производственную программу;
  - d) оптимальной считается производственная программа, которая приносит предприятию минимальные затраты в планируемом периоде; а производственная программа является фактором, определяющим производственную мощность.

15. Стратегическое планирование – это:
- a) составление плана деятельности на длительную перспективу, охватывающее ключевые направления работы предприятия и постановку целей его развития;
  - b) составление подробного плана действий на ближайшую перспективу с целью достижения долгосрочных целей;
  - c) обеспечение слаженной работы всех звеньев предприятия в течение рабочего дня;
  - d) составление плана модернизации оборудования на период 5-10 лет.

16. Метод планирования, основанный на проведении замеров и опытов, называется:

- a) нормативный,
- b) балансовый,
- c) экспериментальный,
- d) расчетно-аналитический.

17. Нормативный метод планирования основан на:

- a) сопоставлении потребностей и имеющихся возможностей;
- b) расчете планируемых показателей с использованием норм расхода ресурсов, норматива прибыли и т.п.;
- c) построении схемы последовательных и параллельных работ с указанием сроков их исполнения и нахождением наименьшего критического пути;
- d) использовании данных за предыдущие периоды деятельности предприятия.

## Практические задания

### Задача 1.

Выпущено изделий для реализации	440 тыс. руб.
Прочая продукция для реализации	24 тыс. руб.
Стоимость выполненных на сторону работ	7 тыс. руб.
Стоимость полуфабрикатов для реализации	4,5 тыс. руб.
Стоимость основных средств собственного производства	10 тыс. руб.
Стоимость полуфабрикатов собственного производства, специального инструмента для собственных нужд:	
на начало периода	5 тыс. руб.
на конец периода	2 тыс. руб.
Стоимость незавершенного производства:	
на начало периода	2 тыс. руб.:
на конец периода	4 тыс. руб.

Остатки готовой продукции на складах:

на начало периода 5,50 тыс. руб.

на конец периода 3,50 тыс. руб.

Определите объем валовой, товарной и реализованной продукции по следующим данным.

### Задача 2.

Малое предприятие приобрело прядильную машину, производительность которой — 150 кг/ч; рабочая неделя в три смены по 7 ч. Потери времени на плановый ремонт составляют 4%. В текущем году 104 выходных и 8 праздничных дней.

Определите годовую производственную мощность предприятия.

### Задача 3.

Предприятие, которое оснащено 500 станками, работает 254 дня (с выходными и праздничными) в 2 смены по 8,2 ч каждая. Время остановки оборудования на плановый ремонт — 41 тыс. станко-часов.

Определите фактическое время работы оборудования в год.

### Задача 4.

Определите объем валовой, товарной и реализованной продукции по следующим данным.

Показатели	Сумма, тыс. руб.
Готовая к реализации продукция	600.0
Остатки на складах, всего:	
на начало периода	40.4
на конец периода	98.2
Незавершенное производство, всего:	
на начало периода	38.3
на конец периода	15.4
Услуги, оказанные сторонним организациям	12.0
Полуфабрикаты, произведенные для собственных нужд	9.8

### Задача 5.

Режим работы коптильного цеха предприятия — 256 дней в году, в 2 смены по 8 ч каждая. Потери времени на плановый ремонт составляют 2%. В цехе — 40 коптилок. Трудоемкость изготовления единицы изделия — 50 мин; план цеха по производству изделий на год — 78 млн. шт.

Определите мощность цеха и коэффициент загрузки оборудования.

### Задача 6.

Имеются следующие данные о деятельности предприятия:

готовая к реализации продукция	120,0 тыс. руб.		
услуги, оказанные другим предприятиям	34,0 тыс. руб.:		
полуфабрикаты, произведенные:			
для собственных нужд	23,0 тыс. руб.;		
для реализации на сторону	10,0 тыс. руб.:		
незавершенное производство:			
на начало года	13,0 тыс. руб.;		
на конец года	23,0 тыс. руб.		
стоимость материальных затрат	65%	от	товарной

продукции

Определите валовую, товарную и реализованную продукцию.

### Задача 7.

Предприятие производит 800 пар зимней обуви в сезон, 100 пар остается после сезона и продается со скидками. По оценкам национальной статистики, всего в сезон производится 15 тыс. пар зимней обуви разными производителями и импортируется ещё 8 тыс. пар, экспорт составляет 1,5 тыс. пар. Оцените емкость рынка зимней обуви и определите объем производства для предприятия.

### Задача 8.

Определить фактический коэффициент использования производственной мощности, если в цехе установлено 48 единиц оборудования производительностью 34 изделия в час. Плановый фонд работы оборудования – 2860 часов в год. Фактически выпущено 4560 тысяч изделий.

### Задача 9.

Определить объем реализованной продукции на основе следующих данных:

Показатель	Значение
Объем произведенной за год продукции i-го вида, шт.	3750
Отпускная цена одного изделия, руб.	12
Остатки готовой продукции, руб.:	
- на начало года	7650
- на конец года	2200
Остатки незавершенного производства, руб.:	
- на начало года	3080
- на конец года	1320

### **Задача 10.**

Определить среднегодовую производственную мощность и коэффициент ее использования по плану и фактически, если на предприятии двухсменный режим работы при 8-часовом рабочем дне. В анализируемом году 52 воскресенья, 45 нерабочих суббот, 9 праздничных дней. В течение года предприятие останавливалось на капитальный ремонт на 15 дней. Затраты времени на наладку оборудования – 4 % к режимному фонду времени.

На предприятии установлено 300 единиц оборудования. С 1 июня было введено в эксплуатацию 15 единиц, с 1 августа – выведено 10 единиц оборудования. Часовая производительность одного станка – 7 изделий в час. Объем производства по плану – 7693 тысячи изделий, фактически – 7852 тысячи изделий.