

Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси

«Международный университет «МИТСО»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Учреждения образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет
«МИТСО»

С.Н. Князев

2016 г

Регистрационный № УД 046-16 гуч.

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1 – 26 02 02 «Менеджмент»**

2016

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования ОСВО 1-26 02 02-2013, типовой учебной программы по дисциплине «Экономика организации (предприятия)» для учреждений высшего образования, утвержденной 04.05.2011, регистрационный №ТД-Е.343/тип.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Коган А.А., доцент кафедры экономики и менеджмента Учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси «Международный университет «МИТСО», к.э.н., доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики и менеджмента Учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси «Международный университет «МИТСО» (протокол № 11 от 30.05.2016 г.)

Научно-методическим советом Учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси «Международный университет «МИТСО» (протокол № 10 от 23.06.2016 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Экономика организации (предприятия)» разработана для специальности 1–26 02 02 «Менеджмент».

Целями изучения дисциплины являются:

- формирование у студентов знаний по обоснованию принятия эффективных управленческих решений, целостного представления об экономике организации (предприятия);
- выработка системного экономического мышления, обучение решению комплексных экономических задач;
- овладение и применение студентами современных методов экономического анализа, формирование навыков проведения экономических расчетов и использования их результатов для обоснования и принятия экономических решений.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- изучение особенностей функционирования организаций различных хозяйственно-правовых форм в динамически изменяющейся рыночной среде;
- выработка и закрепление навыков проведения комплексных экономических расчетов;
- выработка умений определения и обоснования выбора экономически целесообразной стратегии и тактики хозяйственной деятельности организации (предприятия);
- системное изучение экономического инструментария оценки уровня экономической эффективности деятельности организации (предприятия), способов максимизации прибыли, минимизации убытков, обеспечения конкурентоспособности продукции;
- освоение методов прогнозирования развития экономических процессов и выработки стратегии развития организации (предприятия).

Изучение дисциплины предполагает использование знаний, полученных студентами при изучении дисциплин «Экономическая теория», «Микроэкономика» и «Макроэкономика». Знания, умения и навыки, которые будут получены студентами при изучении данной дисциплины, необходимы в последующем для освоения дисциплин: «Управление проектами», «Экономический анализ деятельности организаций (предприятий)», «Планирование на предприятии», «Менеджмент» и др.

В результате изучения учебной дисциплины «Экономика организации (предприятия)» студент должен:

знать:

- экономический механизм функционирования предприятий; особенности функционирования предприятий различных отраслей и форм собственности;
- направления повышения результативности использования производственных ресурсов; современные методы планирования издержек производства и реализации продукции;
- методы оптимизации структуры производственной программы;
- формы и системы оплаты труда на предприятии;

- методики оценки эффективности инноваций и инвестиций;
- методики планирования и оценки экономической эффективности функционирования предприятий и их подразделений;

уметь:

- проводить экономические расчеты и разрабатывать направления повышения эффективности использования ресурсов предприятия, увеличения прибыли и рентабельности;
- планировать мероприятия, направленные на рост качества и конкурентоспособности продукции;

владеть и применять:

- базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач;
- системный и сравнительный анализы;
- навыки расчета основных показателей эффективности деятельности организации.

приобрести навыки в сфере:

- планирования деятельности организации (предприятия);
- разработки и принятия управленческих решений;
- оценки эффективности инновационных проектов организации (предприятия);
- оценки эффективности использования экономических ресурсов организации (предприятия);
- оценки качества и конкурентоспособности продукции организации (предприятия).

Освоение данной учебной дисциплины должно обеспечить формирование следующих компетенций:

АК-1. Владеть и применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.

АК-3. Владеть исследовательскими навыками.

АК-4. Уметь работать самостоятельно.

АК-5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью).

АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.

АК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.

АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации.

СЛК-1. Иметь высокую гражданственность и патриотизм, знать права и соблюдать обязанности гражданина.

СЛК-2. Иметь навыки социального взаимодействия.

СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.

СЛК-5. Уметь критиковать и быть самокритичным.

СЛК-6. Уметь работать в команде.

ПК-2. Принимать решения о выборе оптимальной формы организационной структуры управления организации.

ПК-11. Разрабатывать производственную программу организации, обеспечив ее согласование с потребностями рынка, увязку с ресурсами организации, координацию деятельности подразделений организации при ее выполнении.

ПК-12. Осуществлять организацию производства новых видов продукции.

ПК-13. Обеспечивать ритмичную работу организации, управление запасами, выбор оптимальной схемы работы с поставщиками и потребителями.

ПК-15. Владеть знаниями по нормативно-правовому обеспечению управленческой деятельности.

ПК-17. Анализировать, планировать и прогнозировать хозяйственную деятельность организации, используя данные оперативного, статистического, бухгалтерского и управленческого учета и отчетности, учитывая конъюнктуру рынка и производственные возможности организации.

ПК-18. Осуществлять экономические расчеты издержек на производство и реализацию продукции, показателей эффективности использования основных и оборотных средств организации, трудовых ресурсов.

ПК-19. Анализировать и управлять ассортиментной, товарной, ценовой, маркетинговой политикой организации.

ПК-20. Проводить оценку финансового состояния и финансовых результатов организации.

ПК-21. Разрабатывать и внедрять мероприятия по рациональной организации и нормированию труда и заработной платы, производства, повышения качества продукции и услуг, включая их технологическую и организационную составляющую.

ПК-22. Проектировать производственную систему, проводить организационно-технические расчеты в основном и вспомогательном производстве, планировать процессы производства, материально-технического обеспечения, логистики, оперативного управления развитием производства.

Распределение часов по формам обучения согласно учебному плану учреждения высшего образования приведено в таблице:

Курс	Семестр	Количество часов		Лекции	Практич. занятия	Самост. управл. работа	Форма итогового контроля
		Всего	Аудиторных				
Дневная форма обучения							
2	3/4	280	144	56	40	48	Зачет/экзамен Курсовая
Заочная форма обучения							
5/6	3	280	36	24	12	нет	Зачет/экзамен Курсовая
Заочная сокращенная форма							
1/2 (1)	2/3 (1/2)	280	28	16	12	нет	Зачет/экзамен Курсовая

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Введение в дисциплину «Экономика организации (предприятия)»

Цель и задачи изучения экономики организации (предприятия). Объект изучения «Экономики организации (предприятия)».

Предмет, метод, структура изучения дисциплины. Экономика организации (предприятия) в системе экономических наук.

Содержание производственного процесса.

Обоснование экономических решений.

Государство и рынок. Промышленная политика.

РАЗДЕЛ I. ОРГАНИЗАЦИЯ (ПРЕДПРИЯТИЕ) И ВНЕШНЯЯ СРЕДА

Тема 2. Организация (предприятие) в системе национальной экономики Республики Беларусь

Понятие, признаки, предпосылки возникновения, этапы формирования отраслей и их классификация.

Производственная и непроизводственная сферы национальной экономики, изменения их соотношения. Структура отраслей производственной и непроизводственной сфер.

Отраслевая структура национальной экономики: понятие и факторы, ее определяющие, оценка состояния и тенденции изменения.

Промышленность как ведущая отрасль национальной экономики Республики Беларусь. Отраслевая структура промышленности, показатели ее оценки, структурные сдвиги. Приоритетные направления промышленной политики Республики Беларусь.

Особенности других отраслей производственной сферы (строительство, сельское хозяйство, транспорт и др.).

Организации отраслей непроизводственной сферы.

Межотраслевые комплексы: понятие, эффективность функционирования.

Секторы экономики.

Организация (предприятие) в системе региона.

Кластерный подход к развитию экономики. Понятие кластера. Организация (предприятие) в системе кластера.

Тема 3. Организация (предприятие) как субъект хозяйствования

Понятие организации (предприятия), цель и задачи создания и функционирования.

Характерные черты и признаки организации (предприятия). Функции, выполняемые организацией (предприятием).

Структура организации (предприятия).

Классификация организаций по различным признакам: по формам собственности, отраслевой принадлежности, размерам, участию иностранного капитала, организационно-правовым формам и др.

Тема 4. Организационно-правовые формы организаций (предприятий)

Организационно-правовые формы организаций (предприятий). Особенности организации государственной формы собственности. Государственное унитарное предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения и на праве оперативного управления. Частные предприятия.

Хозяйственные товарищества и их виды. Хозяйственные общества и их виды.

Выбор и обоснование организационно-правовой формы организации (предприятия) при ее создании.

Сравнительная характеристика типов производства. Создание организации, выбор места расположения организации. Состав и содержание работ, выполняемых в процессе создания организации. Государственная регистрация и организационное оформление организации. Порядок формирования уставного капитала.

Объединения организаций: виды, цели, принципы создания и проблемы обеспечения эффективности функционирования.

Жизненный цикл организации (предприятия).

РАЗДЕЛ II. КОНЦЕНТРАЦИЯ, СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ, КООПЕРИРОВАНИЕ, КОМБИНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Тема 5. Концентрация производства

Концентрация производства: сущность, формы, показатели концентрации производства. Экономическое значение концентрации производства. Оценка последствий концентрации производства.

Слияние и поглощение.

Монополизация рынка: сущность, показатели, методы определения уровня, пути преодоления. Антимонопольная политика государства. Оптимальные размеры производства.

Экономическая эффективность концентрации: факторы, методика ее определения. Взаимодействие крупных, средних и малых предприятий в промышленности.

Тема 6. Специализация и кооперирование производства

Специализация производства: сущность, формы.

Экономическое значение специализации производства. Стандартизация и унификация как предпосылки специализации производства, их экономическая эффективность.

Минимально допустимые размеры специализированных производств. Система показателей уровня специализации производства. Оценка последствий специализации производства.

Кооперирование производства: сущность, формы. Показатели уровня кооперирования промышленного производства. Экономическое значение кооперирования производства. Методика оценки эффективности кооперирования.

Тема 7. Комбинирование производства

Сущность комбинирования производства, его формы, предпосылки развития, показатели оценки уровня.

Экономическая эффективность комбинирования и методика ее определения.

Особенности развития комбинирования в различных отраслях промышленности.

Диверсификация производства понятие, виды, эффективность. Диверсификация как способ повышения устойчивости предприятия (организации) в рыночных условиях.

РАЗДЕЛ III. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РЕСУРСЫ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Тема 8. Основные средства организации (предприятия) и эффективность их использования

Понятие активов организации (предприятия). Основные концепции в понимании активов. Типовая классификация активов организации (предприятия). Кругооборот капитала.

Основные средства организации (предприятия). Активная и пассивная части основных средств. Основные производственные и основные непроизводственные средства организации (предприятия). Отраслевая производственная (видовая), технологическая и возрастная структура основных средств.

Виды стоимостной оценки основных средств организации (предприятия) в зависимости от времени и состояния.

Износ и амортизация основных средств. Стоимостной, экспертный и нормативный методы оценки степени физического износа. Физический и моральный износ основных средств организации (предприятия). Формы морального износа основных средств. Амортизация и способы ее начисления.

Формы обновления оборудования организации (предприятия). Лизинг как один из путей обновления основных средств.

Оценка уровня экстенсивного и интенсивного использования активной части оборудования организации (предприятия).

Оценка экономической эффективности использования основных средств организации (предприятия). Основные факторы рентабельности основных средств организации (предприятия) и пути повышения эффективности его использования.

Тема 9. Краткосрочные активы организации (предприятия) и их эффективность

Сущность, состав и структура краткосрочных активов. Классификация краткосрочных активов. Краткосрочные активы в сфере производства: состав, структура и назначение. Методы оценки эффективности использования краткосрочных активов.

Материальные ресурсы организации (предприятия): понятие, состав, структура. Методы оценки и проблемы обеспечения эффективности использования материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов.

Отходы производства: пути их рационального использования и минимизации. Планирование потребности организации в материальных ресурсах.

Показатели уровня использования материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов и методика их расчета. Нормирование расхода материалов: сущность, назначение, виды. Классификация норм расхода материальных ресурсов.

Направления повышения эффективности использования и экономии материальных ресурсов в организации. Ресурсо- и энергосберегающая деятельность организации: необходимость, оценка и направления совершенствования.

Краткосрочные активы в сфере обращения: сущность, состав и структура. Кругооборот краткосрочных активов. Влияние отраслевых особенностей на структуру краткосрочных активов.

Нормирование и планирование краткосрочных активов: сущность, назначение, методы. Понятие нормы и норматива краткосрочных активов организации. Методические основы определения потребности в производственных запасах, незавершенном производстве, расходах будущих периодов и готовой продукции.

Источники формирования краткосрочных активов и их экономическая оценка. Факторы, влияющие на эффективность использования краткосрочных активов.

Обобщающие показатели эффективности использования краткосрочных активов. Дифференцированные показатели эффективности использования краткосрочных активов. Пути повышения эффективности использования краткосрочных активов. Влияние ускорения оборачиваемости краткосрочных активов на экономику организации (предприятия).

Тема 10. Труд и его эффективность

Персонал организации (предприятия): сущность, состав, структура, классификация и влияние на экономику. Промышленно-производственный персонал. Формы подготовки и повышения квалификации персонала в условиях рыночной среды.

Планирование численности работающих в организации. Баланс рабочего времени: сущность и назначение. Показатели эффективности использования персонала.

Производительность труда: понятие, показатели, измерители.

Производительность труда как показатель эффективности использования персонала и ее влияние на экономику организации (предприятия). Натуральный, стоимостной и трудовой методы измерения производительности труда: область применения, достоинства и недостатки. Трудоемкость как показатель производительности труда. Виды трудоемкости и области их эффективного применения. Абсолютная и относительная экономия численности работающих за счет роста производительности труда.

Планирование трудоемкости и производительности труда: методы и порядок расчета. Резервы роста производительности труда. Стимулирование роста производительности труда. Проблемы повышения производительности труда в организации.

Тема 11. Оплата труда в организации (предприятии)

Сущность и виды оплаты труда. Функции оплаты труда. Воспроизводственная, стимулирующая и компенсационная функции заработной платы. Принципы организации оплаты труда. Оценка стоимости рабочей силы. Номинальная и реальная заработная плата.

Государственное регулирование оплаты труда. Элементы государственного регулирования оплаты труда. Минимальная заработная плата: сущность, назначение и порядок определения на основе минимального потребительского бюджета. Механизм индексации заработной платы с учетом инфляции.

Тарифная система: сущность, элементы, область применения. Единый тарифно-квалификационный справочник, его назначение при организации оплаты труда. Единая тарифная сетка: содержание, параметры и использование на предприятии. Методика определения тарифной ставки. Механизм повышения индивидуальных тарифных ставок в зависимости от результатов деятельности предприятия. Система доплат и надбавок: сущность, назначение, область применения.

Договорное регулирование оплаты труда на основе социального партнерства. Генеральное соглашение, отраслевое соглашение, коллективный договор, трудовой договор (контракт): назначение, содержание, порядок разработки и механизм использования.

Планирование средств на оплату труда работников организации (предприятия).

Тема 12. Формы и системы оплаты труда

Формы и системы заработной платы. Сдельная форма: сущность и системы. Сдельная расценка: назначение и методика расчета. Прямая сдельная, сдельно-премиальная, сдельно-прогрессивная, косвенно-сдельная, аккордная

системы оплаты труда: особенности, порядок определения заработка и область эффективного применения.

Повременная форма оплаты труда: сущность и системы. Прямая повременная и повременно-премиальная системы оплаты труда: особенности, порядок определения заработка и область эффективного применения.

Контрактная система оплаты труда: сущность, особенности и область эффективного применения.

Соотношение прироста оплаты и производительности труда.

Проблемы достижения эффективности использования средств на оплату труда. Проблемы повышения стимулирующей роли заработной платы в трансформационный период.

Тема 13. Издержки и себестоимость продукции

Экономическое содержание издержек производства и реализации продукции. Издержки предприятия: сущность и источники покрытия. Виды и классификация издержек. Особенности постоянных и переменных издержек. Структура издержек и факторы, ее определяющие. Влияние отраслевых особенностей на структуру издержек производства и реализации продукции. Затраты производственных ресурсов при производстве и реализации продукции. Элементы затрат: характеристика и экономическая оценка.

Себестоимость продукции: сущность, классификация, показатели. Методы калькулирования себестоимости. Особенности определения себестоимости продукции в комплексных отраслях. Смета затрат на производство и реализацию продукции: назначение, формирование. Разработка плановой калькуляции себестоимости. Планирование себестоимости: методы, порядок расчета. Государственное регулирование себестоимости продукции.

Зарубежный опыт управления себестоимостью продукции. Взаимосвязь себестоимости и стоимости продукции. Проблемы снижения издержек организации (предприятия) и себестоимости продукции.

РАЗДЕЛ IV. РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Тема 14. Доход, прибыль, рентабельность

Доход: сущность и виды. Методы определения дохода организации (предприятия). Факторы, влияющие на величину дохода организации (предприятия).

Прибыль организации (предприятия): сущность, виды, функции, механизм формирования и использования. Налогообложение доходов и прибыли как элемент экономической ответственности организации (предприятия). Классификация налогов, участвующих в формировании стоимости продукции. Особенности использования чистой прибыли в организациях различных организационно-правовых форм. Механизм льготирования прибыли. Оценка резервов

повышения прибыли. Пути увеличения прибыли организации (предприятия) за счет различных источников.

Планирование финансовых результатов деятельности организации (предприятия).

Рентабельность: сущность, виды, показатели и методика их расчета. Взаимосвязь показателей рентабельности с другими показателями хозяйственной деятельности организации (предприятия). Финансовые результаты деятельности организации (предприятия). Обоснование направлений повышения прибыльности деятельности организации (предприятия).

РАЗДЕЛ IV. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

Тема 15. Ценообразование в организации (на предприятии)

Экономическое содержание цены. Ценовая и неценовая конкуренция. Ценообразование в организации (на предприятии) в условиях различных типов рынка. Цены на рынке свободной конкуренции. Цены на рынке монополистической конкуренции. Цены на олигополистическом рынке. Ценообразование в условиях монополии.

Внутренние и внешние факторы, определяющие уровень и динамику цен. Виды и разновидности цен. Взаимосвязь различных видов цен. Отпускные цены на продукцию организаций (предприятий). Состав цены по ее элементам. Характеристика составных элементов цены.

Обоснование цены в организации (на предприятии). Процедура обоснования цены: исследование рынка сбыта продукции, выбор цели и задач ценообразования анализ спроса, расчет издержек, изучение цен конкурентов, выбор метода ценообразования, разработка стратегии и тактики ценообразования. Совокупность методов ценообразования: их достоинства и недостатки. Затратные методы ценообразования. Методы ценообразования с учетом качества, спроса и уровня конкуренции.

Стратегии и тактика ценообразования.

Использование системы ценовых скидок для адаптации цены к условиям рынка.

Тема 16. Качество и сертификация продукции

Сущность, показатели оценки, измерители качества продукции. Факторы, определяющие качество продукции. Управление качеством продукции в организации. Контроль качества продукции в организации. Планирование качества продукции организации (предприятия). Методы оценки качества.

Система показателей качества: обобщающие и дифференцированные. Понятие системы качества.

Процессный подход к управлению качеством.

Пути повышения качества продукции.

Стимулирование повышения качества продукции.

Сертификация продукции. Органы сертификации и порядок проведения. Экономическая оценка повышения качества продукции. Принципы построения системы качества в соответствии с требованиями международных стандартов. Сертификация систем качества. Показатели эффективности систем качества. Влияние уровня качества продукции на экономическое развитие организации (предприятия).

Тема 17. Конкурентоспособность продукции и организации (предприятия)

Конкурентоспособность продукции: сущность и измерители. Необходимость обеспечения конкурентоспособности продукции и организации (предприятия). Факторы, определяющие конкурентоспособность продукции. Методы оценки уровня конкурентоспособности продукции. Предпосылки повышения конкурентоспособности продукции. Планирование конкурентоспособности продукции.

Конкурентоспособность организации и ее связь с конкурентоспособностью продукции. Планирование обеспечения конкурентоспособности продукции в рыночных условиях. Конкурентоспособность организации и факторы, на нее влияющие.

Тема 18. Инвестиции и инвестиционная деятельность организации (предприятия)

Инвестиции: сущность, состав, структура. Объекты и субъекты инвестиций. Классификация инвестиций. Цель и источники инвестирования в условиях рынка. Государственное регулирование инвестиционной деятельности организации. Инвестиционная политика организации (предприятия). Содержание инвестиционной деятельности организации. Влияние инвестиционной деятельности на экономику организации.

Капитальные вложения: особенности, состав и структура (воспроизводственная, технологическая, отраслевая). Показатели повышения эффективности использования капитальных вложений. Инвестиционный цикл и его стадии. Проблемы повышения эффективности использования капитальных вложений на различных стадиях инвестиционного цикла.

Инвестиционное решение и принципы его принятия. Методы оценки эффективности реализации инвестиций. Инвестиционные проекты: понятие, виды, классификация.

Компаундинг: сущность, область применения. Оценка эффективности инвестиционного проекта на основе показателей, не учитывающих фактор времени. Простая норма прибыли: сущность, методика определения и область применения. Обоснование целесообразности и выбор наиболее эффективного варианта инвестирования по простой норме прибыли. Срок окупаемости как показатель оценки эффективности инвестиционного проекта. Обоснование целесообразности и выбор наиболее эффективного варианта инвестирования по

сроку окупаемости. Контрольный год: сущность, методика расчета и назначение.

Оценка эффективности инвестиционного проекта с учетом фактора времени: методы, показатели. Внутренняя норма прибыли инвестиций: сущность, назначение, методика расчета, область применения. Практика обоснования инвестиционных проектов. Метод расчета чистой дисконтированной стоимости: сущность, назначение, область применения. Чувствительность инвестиционного проекта к рискам. Обоснование путей повышения эффективности инвестиций. Планирование инвестиций.

Тема 19. Инновации и инновационная деятельность организации (предприятия)

Инновации: понятие, виды. Инновационная деятельность. Характеристика инновационного процесса, содержание его этапов.

Инновационные проекты: обоснование, методы и критерии отбора наиболее эффективных. Высокотехнологичные проекты: понятие, методы обоснования и отбора для инвестирования.

Интеллектуальная и промышленная собственность: понятие, эффективность использования.

Формирование инновационной стратегии организации (предприятия). Влияние инновационной стратегии организации на конкурентоспособность выпускаемой продукции и конкурентоспособность организации. Функционально-стоимостной анализ (ФСА) как метод повышения конкурентоспособности продукции на основе инновационной деятельности.

Проблемы обеспечения эффективности инноваций.

Венчурная деятельность и ее особенности. Венчурные организации. Венчурные фонды.

Понятие и элементы инновационной инфраструктуры. Научно-технологические парки, инновационные центры и инновационные бизнес-инкубаторы и проблемы достижения эффективного их функционирования.

Государственное регулирование инновационной деятельности.

Планирование инновационной деятельности в организации.

Наукоемкая продукция и особенности ее продвижения на рынок.

Тема 20. Научно-технологический потенциал организации (предприятия) и его развитие

Научно-технологический потенциал организации (предприятия) и его составляющие.

Деятельность научно-технических (технологических) организаций. Показатели научно-технологического потенциала и экономическая оценка его эффективности.

Планирование научно-технического развития.

Проблемы развития научно-технологического потенциала организации (предприятия).

Экономическая оценка повышения научно-технологического потенциала (организации) предприятия.

Тема 21. Риски в производственно-хозяйственной деятельности организации (предприятия) и их снижение

Хозяйственный риск: сущность, место и роль в хозяйственной деятельности.

Риск как следствие неопределенности, зависимость между уровнем неопределенности и степенью риска.

Классификация хозяйственных рисков.

Анализ политических, технических, производственных, коммерческих, финансовых, отраслевых и инновационных рисков.

Рискообразующие факторы (факторы внешней и внутренней среды; предвидимые и непредвидимые факторы; среда прямого и косвенного воздействия; политические и социально-экономические факторы риска; технико-технологические факторы риска; маркетинговые факторы риска и др.).

Методы выявления и оценки рискообразующих факторов. Оценка профиля внешней среды. Возможности и угрозы из внешней среды. Матрица позиционирования возможностей и угроз. Сильные и слабые стороны организации, сопоставление их с возможностями и угрозами из внешней среды. SWOT–анализ.

Оценка хозяйственных рисков. Риск как опасность потерь. Разновидности возможных потерь. Случайные и систематически повторяющиеся потери. Зоны допустимого, критического и катастрофического риска. Кривая распределения вероятностей потерь или вероятностей получения прибыли. Кривая риска и анализ ее характерных точек.

Количественная оценка риска.

Особенности процесса принятия рискованных решений.

Методы минимизации хозяйственных рисков. Диверсификация как способ снижения степени риска.

Тема 22. Система планирования деятельности организации (предприятия)

Сущность, цели, задачи планирования. Формы планирования и виды планов.

Планирование деятельности организации (предприятия) в условиях рынка: границы и возможности. Объекты планирования в организации. Принципы и методы планирования. Система планирования организации.

Состав и содержание планов организации. Стратегическое и тактическое планирование. Бизнес-планирование. Оперативно-календарное планирование. Структура и показатели различных планов организации.

Порядок разработки планов организации (предприятия).

Тема 23. Производственная программа организации (предприятия)

Производственная программа организации (предприятия): понятие, структура, назначение. Показатели и измерители производственной программы. Номенклатура и ассортимент продукции. Планирование производственной программы организации (предприятия).

Обоснование номенклатуры и ассортимента производимой продукции. Особенности формирования портфеля заказов организации на основе прямых договоров. Государственный заказ. Планирование объемов производства. Формирование производственной программы на основе заказов потребителей. Учет требований рынка при формировании производственной программы.

Факторы, определяющие возможный объем продаж продукции организации. Этапы разработки производственной программы.

Производственная мощность организации (предприятия) и методика ее расчета. Среднегодовая производственная мощность. Факторы, определяющие величину производственной мощности организации. Показатели использования производственной мощности. Обоснование производственной программы действующими производственными мощностями. Определение дополнительного ввода производственных мощностей. Создание резерва производственных мощностей. Консервация производственных мощностей: сущность, назначение. Избыточные производственные мощности и проблемы их сокращения. Планирование производственной мощности организации.

Проблемы улучшения использования производственных мощностей организации и формирования рациональной производственной программы.

Тема 24. Оценка стоимости организации (предприятия)

Стоимость организации (предприятия): экономическая сущность, виды, составные элементы. Особенности оценки недвижимости организации (предприятия).

Характеристика экономических ситуаций, при которых необходима оценка стоимости организации.

Оценка бизнеса: экономическая сущность, отличительные признаки.

Дивидендная политика и ее влияние на развитие организации (предприятия).

Методы оценки стоимости организации: характеристика, достоинства, недостатки и особенности применения. Доходный подход к оценке стоимости организации: экономическая сущность, основные методы и этапы. Оценка стоимости организации сравнительным подходом: экономический смысл и методика расчета. Затратный метод определения стоимости организации: экономический смысл и методика расчета, особенности применения в трансформационный период.

Тема 25. Природоохранная деятельность организации (предприятия)

Природоохранная деятельность организации (предприятия): сущность, значение, виды. Государственное регулирование производственной деятельности в области охраны окружающей среды: организационные структуры управления и нормативно-правовое регулирование. Виды ответственности за экологические правонарушения. Планирование природоохранной деятельности организации (предприятия). Особенности экологического нормирования производственных процессов. Экологическая экспертиза и оценка воздействия хозяйственной деятельности на окружающую среду. Экологическая паспортизация и лицензирование. Эколого-экономический учет в организации (на предприятии).

Экономический механизм природоохранной деятельности организации (предприятия). Оценка ущерба от загрязнения окружающей среды производственной деятельностью: сущность, методика определения. Показатели экономической эффективности природоохранной деятельности организации (предприятия).

Экологический менеджмент организации (предприятия) и экологическая сертификация. Международные стандарты серии ИСО 14000. Формирование системы национальных стандартов СТБ в соответствии с международными требованиями.

ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ

Курсовая работа является завершающим этапом изучения студентом дисциплины и одной из важнейших форм его самостоятельной работы, по результатам которой определяется оценка уровня знаний, умений и навыков будущего специалиста.

В соответствии с учебным планом специальности на выполнение курсовой работы по дисциплине отводится 40 академических часов.

Цели выполнения курсовой работы:

- 1) научить студента самостоятельно проводить научные исследования с использованием современных методик и информационных технологий;
- 2) закрепить знания, умения и навыки проведения всех экономических расчетов, характеризующих финансово-хозяйственную деятельность организации (предприятия);
- 3) расширить, углубить и закрепить его теоретические знания, практические умения и навыки в соответствии с содержанием изучаемой дисциплины;
- 4) выработать у студента умение формулировать и логически излагать собственные суждения и выводы, разрабатывать и аргументировано обосновывать рекомендации для выбранного объекта исследования;
- 5) выработать у студента устойчивые навыки публичной защиты полученных в ходе выполнения работы результатов;
- 6) подготовить студента к выполнению и защите дипломной работы.

Курсовая работа представляет собой логически завершенный цикл экономических расчетов по выбранному студентом предприятию и темой курсовой работы.

Для подготовки курсовой работы студенты могут использовать данные статистических сборников и информацию, опубликованную в периодической печати, а также размещенную на электронных носителях и в сети Интернет, материалы предприятий.

Курсовая работа выполняется и оформляется в полном соответствии с методическими рекомендациями и должна содержать все необходимые расчеты, схемы, описания, графики и таблицы.

Примерный объем курсовой работы 30-35 стр. формата А4, шрифт Times New Roman, 14 шрифт, одинарный интервал.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Роль предприятия в экономике страны
2. Классификация предприятий
3. Организационно-правовые формы предприятий в Республике Беларусь
4. Концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование производства
5. Формы взаимодействия предприятий
6. Уставный фонд предприятия
7. Сущность, состав и структура основных средств
8. Оценка основных средств
9. Показатели эффективности использования основных средств
10. Износ основных средств
11. Амортизация основных средств
12. Способы начисления амортизации
13. Лизинг основных средств
14. Повышение эффективности использования основных средств
15. Нематериальные активы предприятий
16. Сущность, состав и структура оборотных средств предприятия
17. Нормирование и планирование оборотных средств
18. Оборачиваемость оборотных средств
19. Показатели эффективности использования оборотных средств
20. Повышение эффективности использования оборотных средств
21. Сущность, состав и структура персонала предприятия
22. Планирование численности работников
23. Производительность труда и трудоемкость
24. Сущность и виды оплаты труда
25. Формы и системы оплаты труда
26. Тарифная система оплаты труда

27. Повышение эффективности использования персонала на предприятии
28. Виды и содержание издержек на предприятии
29. Себестоимость: сущность и показатели
30. Формирование себестоимости по элементам затрат
31. Калькуляция себестоимости по статьям затрат
32. Пути снижения себестоимости продукции
33. Выручка (доход) предприятия
34. Виды и расчет прибыли на предприятии
35. Распределение прибыли
36. Рентабельность и ее виды
37. Расчет показателей эффективности бизнес-проекта
38. Налоги, уплачиваемые из выручки, прибыли, относимые на себестоимость
39. Экономическое содержание и функции цен
40. Затратные методы ценообразования
41. Параметрические методы ценообразования
42. Методы ценообразования, ориентированные на спрос и конкуренцию
43. Ценообразование в торговле
44. Стратегии ценообразования
45. Сущность и показатели качества продукции
46. Методы оценки качества продукции
47. Стандартизация и сертификация продукции
48. Система управления качеством на предприятии
49. Конкурентоспособность продукции
50. Конкурентоспособность предприятия
51. Сущность и виды инвестиций
52. Инвестиционный цикл
53. Показатели эффективности инвестиций
54. Понятие и виды инноваций
55. Научно-технический потенциал предприятия
56. Риски в инвестиционной и инновационной деятельности предприятия
57. Качественные методы оценки рисков
58. Количественные методы оценки рисков
59. Формы планирования и виды планов
60. Состав и содержание планов
61. Производственная программа: понятие и структура
62. Производственная мощность предприятия
63. Виды оценки стоимости предприятия
64. Доходные методы оценки стоимости предприятия
65. Затратные методы оценки стоимости предприятия
66. Сравнительные методы оценки стоимости предприятия

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ДНЕВНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСП	Формы контроля знаний
		Лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	СУРС		
1.	Введение в дисциплину «Экономика организации (предприятия)»	0,5					1	устный опрос
2.	Организация (предприятие) в системе национальной экономики Республики Беларусь	0,5					1	устный опрос
3.	Организация (предприятие) как субъект хозяйствования	1					2	устный опрос
4.	Организационно-правовые формы организаций (предприятий)	2	2				2	устный опрос, тесты
5.	Концентрация производства	0,5					2	устный опрос
6.	Специализация и кооперирование производства	1					2	устный опрос
7.	Комбинирование производства	0,5					2	устный опрос
8.	Основные средства организации (предприятия) и эффективность их использования	6	4				2	устный опрос, тесты, задачи
9.	Краткосрочные активы организации (предприятия) и их эффективность	6	4				2	устный опрос, тесты, задачи
10.	Труд и его эффективность	4	4				2	устный опрос, тесты, задачи
11.	Оплата труда в организации (предприятии)	2	2				2	тесты, задачи
12.	Формы и системы оплаты труда	2	1				2	устный опрос, тесты, задачи
13.	Издержки и себестоимость продукции	6	4				2	устный опрос, тесты, задачи

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Формы контроля знаний
		Лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	СУРС		
14.	Доход, прибыль, рентабельность	4	4				2	устный опрос, тесты, задачи
15.	Ценообразование в организации (на предприятии)	4	2				2	устный опрос, тесты, задачи
16.	Качество и сертификация продукции	1	1				2	устный опрос, тесты, задачи
17.	Конкурентоспособность продукции и организации (предприятия)	1	2				2	устный опрос, тесты, задачи
18.	Инвестиции и инвестиционная деятельность организации (предприятия)	2	2				2	устный опрос, тесты, задачи
19.	Инновации и инновационная деятельность организации (предприятия)	1	2				2	устный опрос, тесты, задачи
20.	Научно-технологический потенциал организации (предприятия) и его развитие	1					2	устный опрос, тесты, задачи
21.	Риски в производственно-хозяйственной деятельности организации (предприятия) и их снижение	2	2				2	устный опрос, тесты, задачи
22.	Система планирования деятельности организации (предприятия)	2	2				2	устный опрос, тесты, задачи
23.	Производственная программа организации (предприятия)	2	2				2	устный опрос, тесты, задачи
24.	Оценка стоимости организации (предприятия)	2	2				2	устный опрос, тесты, задачи
25.	Природоохранная деятельность организации (предприятия)	2					2	устный опрос, тесты
Итого:		56	40				48	

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Формы контроля знаний
		Лекции	практические за- нятия	семинарские за- нятия	лабораторные за- нятия	СУРС		
1.	Введение в дисциплину «Экономика организации (предприятия)»	0,5						устный опрос
2.	Организация (предприятие) в системе национальной экономики Республики Беларусь	0,5						устный опрос
3.	Организация (предприятие) как субъект хозяйствования	0,5						устный опрос
4.	Организационно-правовые формы организаций (предприятий)	1						устный опрос
5.	Концентрация производства	0,5						устный опрос
6.	Специализация и кооперирование производства	0,5						устный опрос
7.	Комбинирование производства	0,5						устный опрос
8.	Основные средства организации (предприятия) и эффективность их использования	2	2					устный опрос, тесты, задачи
9.	Краткосрочные активы организации (предприятия) и их эффективность	2	2					устный опрос, тесты, задачи
10.	Труд и его эффективность	1	1					устный опрос, тесты, задачи
11.	Оплата труда в организации (предприятии)	1						устный опрос
12.	Формы и системы оплаты труда	1	1					устный опрос, тесты, задачи
13.	Издержки и себестоимость продукции	2	2					устный опрос, тесты, задачи
14.	Доход, прибыль, рентабельность	2	2					устный опрос, тесты, задачи

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Формы контроля знаний
		Лекции	практические за- нятия	семинарские за- нятия	лабораторные за- нятия	СУРС		
15.	Ценообразование в организации (на предприятии)	1	1					устный опрос, тесты, задачи
16.	Качество и сертификация продукции	1						устный опрос
17.	Конкурентоспособность продукции и организации (предприятия)	1	0,5					устный опрос, тесты, задачи
18.	Инвестиции и инвестиционная деятельность организации (предприятия)	1	0,5					устный опрос, тесты, задачи
19.	Инновации и инновационная деятельность организации (предприятия)	1						устный опрос
20.	Научно-технологический потенциал организации (предприятия) и его развитие	1						устный опрос
21.	Риски в производственно-хозяйственной деятельности организации (предприятия) и их снижение	1						устный опрос
23.	Система планирования деятельности организации (предприятия)	1						устный опрос
24.	Производственная программа организации (предприятия)	1						устный опрос
25.	Оценка стоимости организации (предприятия)	1						устный опрос
	Итого:	24	12					

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ЗАОЧНОЙ СОКРАЩЕННОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Формы контроля знаний
		Лекции	практические за- нятия	семинарские за- нятия	лабораторные за- нятия	СУРС		
1.	Введение в дисциплину «Экономика организации (предприятия)»	0,5						устный опрос
2.	Организация (предприятие) в системе национальной экономики Республики Беларусь	0,5						устный опрос
3.	Организация (предприятие) как субъект хозяйствования	0,5						устный опрос
4.	Организационно-правовые формы организаций (предприятий)	0,5						устный опрос
5.	Концентрация производства	0,5						устный опрос
6.	Специализация и кооперирование производства	0,5						устный опрос
7.	Комбинирование производства	0,5						устный опрос
8.	Основные средства организации (предприятия) и эффективность их использования	1	2					устный опрос, тесты, задачи
9.	Краткосрочные активы организации (предприятия) и их эффективность	2	2					устный опрос, тесты, задачи
10.	Труд и его эффективность	0,5	1					устный опрос, тесты, задачи
11.	Оплата труда в организации (предприятии)	0,5						устный опрос
12.	Формы и системы оплаты труда	0,5	1					устный опрос, тесты, задачи
13.	Издержки и себестоимость продукции	2	2					устный опрос, тесты, задачи
14.	Доход, прибыль, рентабельность	1	2					устный опрос, тесты, задачи

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Формы контроля знаний
		Лекции	практические занятия	семинарские занятия	лабораторные занятия	СУРС		
15.	Ценообразование в организации (на предприятии)	0,5	1					устный опрос, тесты, задачи
16.	Качество и сертификация продукции	0,5						устный опрос
17.	Конкурентоспособность продукции и организации (предприятия)	0,5	0,5					устный опрос, тесты, задачи
18.	Инвестиции и инвестиционная деятельность организации (предприятия)	0,5	0,5					устный опрос, тесты, задачи
19.	Инновации и инновационная деятельность организации (предприятия)	0,5						устный опрос
20.	Научно-технологический потенциал организации (предприятия) и его развитие	0,5						устный опрос
21.	Риски в производственно-хозяйственной деятельности организации (предприятия) и их снижение	0,5						устный опрос
23.	Система планирования деятельности организации (предприятия)	0,5						устный опрос
24.	Производственная программа организации (предприятия)	0,5						устный опрос
25.	Оценка стоимости организации (предприятия)	0,5						устный опрос
	Итого:	16	12					

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Гражданский Кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.: одобрен Советом Республики 19 ноября 1998г.
2. Инвестиционный Кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 30 мая 2001г.: одобрен Советом Республики 8 июня 2001 г.
3. Алексеенко, Н.А. Экономика промышленного предприятия: учеб.пособие / Н.А. Алексеенко, И.Н. Гурова – 2-е изд. доп. и перераб. – Минск: Издательство Гревцова, 2011. – 264 с.
4. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия): учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика" и "Менеджмент" (квалификация "бакалавр") / Е.Ю. Алексейчева, М.Д.Магомедов, И.Б.Костин; Московская государственная академия делового администрирования. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Дашков и К*, 2014. – 292 с.
5. Арзуманова, Т.И. Экономика организации: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки "Торговое дело", "Экономика" (квалификация "бакалавр") / Т. И. Арзуманова, М. Ш. Мачабели. – М.: Дашков и К*, 2014. – 240 с.
6. Володько, О.В. Экономика организации: учеб.пособие / О.В. Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглюй; под ред. О.В. Володько. – Минск: Вышэйшая школа, 2012. – 399 с.
7. Генкин, Б.М. Организация, нормирование и оплата труда на промышленных предприятиях : учебник / Б. М. Генкин. – 6-е изд., измен.и доп. – М. : Норма : ИНФРА-М, 2014. – 416 с.
8. Грибов, В.Д. Экономика предприятия : учебник : практикум для студентов, обучающихся по специальности "Экономика и управление на предприятии(по отраслям)" / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов. – М.: КУРС: ИНФРА-М, 2014. – 448 с.
9. Крум, Э.В. Экономика предприятия: учебное пособие. – 2-е изд., перераб. – Минск: ТетраСистемс, 2013. – 192 с.
10. Лобан, Л.А. Экономика предприятия: учеб. Комплекс / Л.А. Лобан, В.Т. Пыко. – Минск: Современная школа, 2011. – 432 с.
11. Мясникова, О.В. Экономика организации (предприятия): практикум / О.В. Мясникова, Г.З. Суша. – Минск: Изд-во МИУ, 2013. – 344 с.
12. Экономика организации (предприятия): учеб.-метод. комплекс / под ред. В.И. Кудашова, А.С. Головачева. – Минск: Изд-во МИУ, 2013. – 588 с.
13. Экономика организации (предприятия): учеб.пособие / Л.Н. Нехорошева [и др.]; под ред. Л.Н. Нехорошевой. – Минск: БГЭУ, 2014. – 573 с.

14. Экономика предприятия. Практикум: учеб. пособие / Э.В. Крум [и др.]; под ред. Э.В. Крум. – Минск: Издательство Гревцова, 2009. – 360 с.

Дополнительная литература

1. Зимин, А.Ф. Экономика предприятия: учебное пособие / А. Ф. Зимин, В. М. Тимирьянова. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. – 288 с.
2. Иванов, И.Н. Экономика промышленного предприятия: учебник по дисциплине специализации специальности "Менеджмент организации" / И.Н. Иванов. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 395 с.
3. Ефремов, В.С. Стратегическое планирование в бизнес-системах. – Москва: Издательство «Финпресс», 2001. – 240 с.
4. Мильнер, Б.З. Теория организации: учебник для вузов по направлению «Менеджмент». – 8-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2012. – 848 с.
5. Суша, Г.З. Экономика предприятия: Учебное пособие / 3-е изд., перераб. и доп. – Мн.: ООО «Новое издание». 2007. – 512 с.
6. Самарина, В.П. Экономика организации: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Финансы и кредит" / В. П. Самарина, Г. В. Черезов, Э. А. Карпов. – М.: КНОРУС, 2013. – 320 с.
7. Рыхтикова, Н.А. Анализ и управление рисками организации / Н.А. Рыхтикова. – М.: ФОРУМ, 2014. – 240 с.
8. Трубочкина, М.И. Управление затратами предприятия : учебное пособие / М. И. Трубочкина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 319 с. с.
9. Ценообразование в организации. Практикум: учебное пособие: допущено Министерством образования Республики Беларусь : для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / ред. Т. В. Емельянова. – Минск: Вышэйшая школа, 2011. –332 с.
10. Комплексный экономический анализ: учебное пособие / С.И. Жминько [и др.]. – М.: ФОРУМ, 2014. – 368 с.
11. Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности бухгалтерский учет, анализ и аудит / Д. В. Лысенко. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 320 с.
12. Минько, Э.В. Организация коммерческой деятельности промышленного предприятия: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Коммерция (торговое дело)" / Э. В. Минько, А. Э. Минько. – М.: Финансы и статистика: ИНФРА-М, 2014. – 608 с.
13. Национальная экономика Беларуси: Учебное пособие. / Под общ.ред. Шимова В.Н. – Мн.: БГЭУ, 2005.

СРЕДСТВА ДИАГНОСТИКИ РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Оценка уровня знаний студента, содержания и качества выполнения практических заданий, лабораторных и курсовой работ производится по десятибалльной шкале в соответствии с критериями, утвержденными Министерством образования Республики Беларусь.

Для оценки достижений студента рекомендуется использовать следующий диагностический инструментарий:

- устный опрос во время практических занятий;
- защита выполненных во время практических занятий индивидуальных и дополнительных заданий;
- собеседование при проведении индивидуальных и групповых консультаций;
- выступление студента на конференции по подготовленным к занятиям материалам;
- сдача зачета (экзамена) по дисциплине;

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

1. Организационно-правовые формы организаций (предприятий) в Республике Беларусь: особенности, преимущества и недостатки.
2. Основные средства организации (предприятия): виды, оценка, эффективность использования.
3. Износ и амортизация основных средств: виды и методы расчета.
4. Краткосрочные активы организации (предприятия): сущность, состав, источники формирования и эффективность использования.
5. Нормирование потребности организации (предприятия) в краткосрочных активах.
6. Расчет потребности организации (предприятия) в персонале. Оценка движения и качественного состава кадров организации (предприятия).
7. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов организации (предприятия).
8. Планирование фонда заработной платы
9. Себестоимость: сущность, показатели, расчет по элементам затрат.
10. Калькуляция себестоимости по калькуляционным статьям.
11. Показатели эффективности деятельности организации (предприятия).
12. Оценка эффективности инвестиционного проекта.
13. Методы ценообразования.
14. Показатели качества продукции.
15. Конкурентоспособность продукции и организации (предприятия).
16. Инвестиции и инвестиционная деятельность организации (предприятия).
17. Инновации и инновационная деятельность организации (предприятия).

18. Риски в производственно-хозяйственной деятельности организации (предприятия) и их снижение.

19. Система планирования деятельности организации (предприятия).

20. Производственная программа организации (предприятия).

21. Оценка стоимости организации (предприятия).

ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ И ЗАДАНИЙ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

1. Роль организации (предприятия) в экономике страны
2. Классификация организаций (предприятий)
3. Организационно-правовые формы предприятий в Республике Беларусь
4. Концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование производства
5. Формы взаимодействия предприятий
6. Уставный фонд предприятия
7. Сущность, состав и структура основных средств
8. Оценка основных средств
9. Износ основных средств
10. Амортизация основных средств
11. Лизинг основных средств
12. Показатели эффективности использования основных средств
13. Нематериальные активы предприятий
14. Сущность, состав и структура оборотных средств предприятия
15. Оборачиваемость оборотных средств
16. Нормирование и планирование оборотных средств
17. Показатели эффективности использования оборотных средств
18. Повышение эффективности использования оборотных средств
19. Сущность, состав и структура персонала предприятия
20. Планирование численности работников
21. Производительность труда и трудоемкость
22. Сущность и виды оплаты труда
23. Формы и системы оплаты труда
24. Тарифная система оплаты труда
25. Повышение эффективности использования персонала на предприятии
26. Виды и содержание издержек на предприятии
27. Структура издержек
28. Себестоимость: сущность и показатели
29. Формирование себестоимости по элементам затрат
30. Калькуляция себестоимости по статьям затрат
31. Пути снижения себестоимости продукции
32. Выручка (доход) предприятия
33. Виды и расчет прибыли на предприятии
34. Распределение прибыли

35. Рентабельность и ее виды
36. Расчет показателей эффективности бизнес-проекта
37. Налоги, уплачиваемые из выручки, прибыли, относимые на себестоимость
38. Экономическое содержание и функции цен
39. Затратные методы ценообразования
40. Параметрические методы ценообразования
41. Методы ценообразования, ориентированные на спрос и конкуренцию
42. Ценообразование в торговле
43. Стратегии ценообразования
44. Сущность и показатели качества продукции
45. Методы оценки качества продукции
46. Стандартизация и сертификация продукции
47. Система управления качеством на предприятии
48. Конкурентоспособность продукции
49. Конкурентоспособность предприятия
50. Сущность и виды инвестиций
51. Инвестиционный цикл
52. Показатели эффективности инвестиций
53. Понятие и виды инноваций
54. Научно-технический потенциал предприятия
55. Риски в инвестиционной и инновационной деятельности предприятия
56. Качественные методы оценки рисков
57. Количественные методы оценки рисков
58. Формы планирования и виды планов
59. Состав и содержание планов
60. Производственная программа: понятие и структура
61. Производственная мощность предприятия
62. Виды оценки предприятия
63. Доходные методы оценки предприятия
64. Затратные методы оценки предприятия
65. Сравнительные методы оценки предприятия

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

При изучении дисциплины планируется использовать следующие формы самостоятельной работы:

– самостоятельная работа в виде решения индивидуальных задач в аудитории во время проведения практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием;

– подготовка самостоятельной управляемой работы по индивидуальным (в том числе разно-уровневым) заданиям.

ТРЕБОВАНИЯ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ УПРАВЛЯЕМОЙ РАБОТЕ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная управляемая работа (СУРС) является завершающим этапом изучения студентом дисциплины и одной из значимых форм его самостоятельной работы, по результатам которой определяется оценка уровня знаний, умений и навыков будущего специалиста.

Цели выполнения СУРС:

7) научить студента самостоятельно проводить научные исследования с использованием современных методик и информационных технологий;

8) закрепить знания, умения и навыки проведения всех экономических расчетов, характеризующих хозяйственную деятельность организации (предприятия);

9) расширить, углубить и закрепить его теоретические знания, практические умения и навыки в соответствии с содержанием изучаемой дисциплины;

10) выработать у студента умение формулировать и логически излагать собственные суждения и выводы, разрабатывать и аргументировано обосновывать рекомендации для выбранного объекта исследования;

11) выработать у студента устойчивые навыки публичной защиты полученных в ходе выполнения работы результатов;

12) подготовить студента к выполнению и защите дипломной работы.

СУРС представляет собой логически завершенный цикл теоретических материалов и экономических расчетов в соответствии с заданием.

С заданием на работу студенту выдаются необходимые исходные данные. В процессе выполнения работы могут использоваться данные статистических сборников и информация, опубликованная в периодической печати, а также размещенная на электронных носителях и в сети Интернет.

Работа должна содержать теоретический материал, а также все необходимые расчеты, схемы, описания, графики и таблицы.

МЕТОДЫ (ТЕХНОЛОГИИ) ОБУЧЕНИЯ

Основными методами (технологиями) обучения, отвечающими целям изучения дисциплины, являются:

– элементы проблемного обучения (проблемное изложение, вариативное изложение, частично-поисковый метод), реализуемые на лекционных занятиях;

– элементы учебно-исследовательской деятельности, реализация творческого подхода, реализуемые на практических занятиях и при самостоятельной работе;

– коммуникативные технологии (дискуссия, учебные дебаты, мозговой штурм и другие), реализуемые на практических занятиях и конференциях.

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УВО

на ____ / ____ учебный год

№ п/п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры

_____ (протокол № ____ от _____ 201_ г.)

(название кафедры)

Заведующий кафедрой

(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

(И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

(ученая степень, ученое звание)

(подпись)

(И.О.Фамилия)

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Название дисциплины (с которой требуется согласование)	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1. Планирование на предприятии	Экономики и менеджмента	нет	Утвердить без изменений Протокол № от
2. Анализ хозяйственной деятельности	Финансов	нет	Утвердить без изменений Протокол № от
3. Микроэкономика		нет	Утвердить без изменений Протокол № от
4. Менеджмент	Экономики и менеджмента	нет	Утвердить без изменений Протокол № от