

**О. Н. Людвигевич,**  
кандидат юридических наук, доцент,  
доцент кафедры хозяйственного права  
Белорусского государственного университета,  
член лекторской группы  
Федерации профсоюзов Беларуси

## СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: СУЩНОСТЬ, СОДЕРЖАНИЕ, ОСНОВЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

### *Аннотация*

*Предпринята попытка разработки определения социальной ответственности субъекта предпринимательской деятельности, а также выявления структуры и содержания указанного правового явления. Установлено, что социальная ответственность предполагает, во-первых, соответствие предпринимательской деятельности требованиям нормативных правовых актов, а во-вторых, добровольное принятие субъектом дополнительных обязанностей, реализация которых положительным образом сказывается на жизни граждан, общества, государства и соответствует их ожиданиям и потребностям.*

**Ключевые слова:** социальная ответственность, предпринимательская деятельность, субъект предпринимательской деятельности, структура социальной ответственности.

### **Введение**

В современной Республике Беларусь особое значение приобретает требование социально ответственного осуществления предпринимательской деятельности. Данное требование зафиксировано в основных нормативных правовых актах государства. Однако ни в научной среде, ни в законодательстве в настоящее время не выработан единый подход относительно сущности и содержания социальной ответственности субъектов предпринимательской деятельности, не представлены четкие меры, направленные на повышение социальной ответственности бизнеса, что предопределяет актуальность проведения научных исследований в обозначенной сфере.

В ст. 21 Основного Закона Республики Беларусь на конституционном уровне закреплена обязанность проявлять социальную ответственность и вносить посильный вклад в развитие общества и государства [1]. Представляется, что исполнение данной обязанности адресовано всем субъектам: гражданам, субъектам хозяйственной деятельности, обществу, государству. Можно утверждать, что обязанность проявлять социальную ответственность в правовом значении должна трансформироваться в принцип социальной ответственности, который

подлежит развитию, наполнению и правовой фиксации в различных отраслях национального права.

Традиционно проблемы социальной ответственности привлекают внимание представителей различных наук, в частности юристов, экономистов, социологов, философов. В белорусском научном сообществе вопросам социальной ответственности посвятили свои труды такие известные ученые, как И. А. Комоцкая, Н. В. Мацурова, О. Г. Станкевич и др. Существенный вклад в развитие учений об ответственности нанимателя перед работниками внес Г. Б. Шишко. Полагаем, что концепция социальной ответственности в целом и социальной ответственности в сфере предпринимательской деятельности в частности может быть развита с учетом имеющегося опыта, современных потребностей белорусского общества и государства, а также результатов исследований в области динамично развивающейся в настоящее время науки хозяйственного права.

### **Основная часть**

Обозначим, что понимается под социальной ответственностью в справочной литературе. В словаре С. И. Ожегова «социальный» значит «общественный, относящийся к жизни людей и их отношениям в обществе», а ответственность — это «необходи-

мость, обязанность отвечать за свои действия, поступки, быть ответственным за них» [2, с. 401, 654]. Таким образом, социальная ответственность — это ответственность за свои действия перед обществом.

Как отмечает О. Г. Станкевич, «конституционная реформа 2022 г. актуализировала вопрос о необходимости развития социально ответственных отношений, позволяющих преобразовать сложившуюся в Республике Беларусь модель социального государства путем перераспределения ответственности за всеобщее благосостояние, решение иных социальных задач между государством и иными субъектами конституционных правоотношений... Обновленная Конституция дала импульс к осмыслению и переосмыслению сущности социальной ответственности как новой конституционно-правовой категории, ее принятию как необходимого института» [3, с. 43].

Несомненно, ключевым, базовым аспектом социальной ответственности является персональная, личная социальная ответственность каждого. «...На первый план должна быть выведена социальная ответственность индивида в целях усиления его созидательной роли, активизации человеческого потенциала как одного из главных факторов устойчивого экономического развития» [3, с. 44].

Однако особую значимость данная правовая категория приобретает в сфере предпринимательской деятельности, где главной целью является получение экономического эффекта и существует опасность пренебрежения социальными последствиями. Предпринимательская деятельность предполагает «целенаправленное производство материальных и нематериальных благ для обмена с другими субъектами правоотношений, идеальным результатом которого является прибыль производителя в натуральной или денежной форме». Данная деятельность всегда предполагает получение экономического результата и является объектом регулирования и контроля со стороны государства для обеспечения публичного и частного интереса [4, с. 36].

В связи с этим отметим, что единого определения социальной ответственности субъекта предпринимательской деятельности (бизнеса, коммерческой организации) в науке не сложилось. Представители различных наук предлагают вариативные дефиниции. С позиции социологии О. П. Аникеева определяет социальную ответственность организации как «систему добровольных обязательств и хозяйственных действий организации, направленных на распределение имеющихся ограниченных ресурсов, реализуемых посредством комплекса социально значимых направлений ее стратегии, учитывающих интересы и ожидания заинтересованных групп (людей, обществ, окружающей среды

и др.), выполняющих требования законности и способствующих эффективному, долгосрочному устойчивому развитию самой организации и общества в целом» [5, с. 18].

Белорусский ученый-юрист И. А. Комоцкая под социальной ответственностью организации в широком смысле понимает «добровольное участие организации во взаимосвязи с заинтересованными сторонами во внутренней и внешней социально-экономической и экологической деятельности, направленной на социальную ориентированность и содействие устойчивому развитию, с учетом соблюдения этических и международных норм поведения и верховенства закона» [6, с. 117].

Полагаем, что сущность социальной ответственности не ограничивается лишь выполнением добровольно принятых на себя обязательств. Существенное значение в квалификации субъекта предпринимательской деятельности как социально ответственного имеет соблюдение им требований законов и иных нормативных правовых актов. Такое мнение обосновывается следующим.

В классической учебной литературе под социальными нормами понимаются правила поведения, регулирующие общественные отношения. Социальные нормы подразделяются на следующие основные виды: нормы права, нормы морали (нравственности), нормы общественных объединений (корпоративные нормы), неправовые обычаи, традиции; религиозные нормы [7, с. 185, 187]. Социальная ответственность бизнеса, несмотря на то что может рассматриваться в позитивном, перспективном значении, имманентно связана с нормами права, нормами морали, корпоративными правилами. Именно такой подход положен в основу Глобального договора ООН [8].

Изложенное проиллюстрируем практическим примером. В Республике Беларусь одним из типичных нарушений законодательства, выявляемых контрольно-надзорными органами, является выплата заработной платы «в конвертах». Так, прокуратурой Ивацевичского района установлено, что предприниматель, осуществлявшая с 2016 г. предпринимательскую деятельность по розничной продаже одежды, создала и организовала на территории Брестской, Гродненской и Минской областей сеть магазинов под единым названием. Предприниматель на протяжении более семи лет осуществляла найм работников без оформления трудовых отношений, выплачивала заработную плату «в конвертах», таким образом уклонилась от уплаты обязательных страховых взносов в Фонд социальной защиты населения на сумму более 98 тыс. руб. [9]. Приведенный пример позволяет дать логичный

ответ на следующий вопрос: можем ли мы назвать социально ответственными коммерческую организацию или предпринимателя, нарушающих законодательство, даже если предположить, что субъект предпринимательской деятельности предлагает населению товары высокого качества и достойно оплачивает труд своих работников? Очевидно, что нет. При этом не имеет особого значения, сознательно ли субъект нарушает законодательство или в силу незнания требований закона.

Как справедливо отмечал Г. Б. Шишко, на практике некоторые руководители организации, допустившие нарушения законодательства, «пытаются оправдать свои противоправные действия незнанием законов, особенно в тех организациях, в которых отсутствует юридическая служба. Незнание законов, пренебрежительное к ним отношение свидетельствует об отсутствии у них правовой культуры» [10, с. 354]. Вместе с тем вне сомнения существует связь правовой культуры и социальной ответственности субъекта.

Несмотря на бесспорную значимость и актуальность для современной Республики Беларусь, принцип социальной ответственности в сфере бизнеса нашел свое законодательное закрепление лишь точно, без указания конкретных мер, направленных на повышение социальной ответственности субъектов предпринимательской деятельности.

Так, в Решении Всебелорусского народного собрания от 25 апреля 2024 г. № 5 «Об утверждении Концепции национальной безопасности Республики Беларусь» повышение социальной ответственности бизнеса является одним из основных направлений нейтрализации внутренних источников угроз в социальной сфере (абз. 5 п. 56) [11].

Кроме того, основной задачей экономического (хозяйственного) законодательства в соответствии с Концепцией правовой политики Республики Беларусь, утвержденной Указом Президента Республики Беларусь от 28 июня 2023 г. № 196, обозначена реализация принципа социальной ответственности бизнеса перед государством, обществом и гражданами (п. 45.2) [12].

В связи с этим следует также упомянуть Концепцию формирования правовых основ и механизмов реализации социального государства в странах Содружества, утвержденную постановлением Межпарламентской Ассамблеи государств — участников Содружества Независимых Государств от 31 мая 2007 г. № 28-6. В названной Концепции дано достаточно узкое определение социальной ответственности бизнеса — это его активное участие в финансировании социальной сферы в дополнение к социальным затратам государства. При этом ответственность бизнеса предполагает:

- обеспечение выпуска качественной продукции, борьбу с контрафактной, фальсифицированной продукцией, поддельными продовольственными товарами и лекарственными препаратами, наносящими ущерб здоровью граждан;
- своевременную выплату достойной заработной платы и создание условий для воспроизводства рабочей силы;
- обеспечение охраны и безопасных условий труда работников;
- поддержание уровня занятости, участие в программах переквалификации кадров при ликвидации рабочих мест;
- софинансирование систем профессиональной подготовки кадров и повышение их квалификации;
- своевременное и полное отчисление страховых платежей по программам пенсионного, медицинского и социального страхования;
- адресную поддержку беднейших слоев населения;
- развитие и софинансирование объектов социальной сферы;
- развитие корпоративного профессионального пенсионного страхования;
- софинансирование добровольных видов страхования работающих;
- осуществление социальной поддержки наемных работников (льготные кредиты и ссуды, семейные пособия и т. д.) [13].

Анализ перечисленного позволяет утверждать, что социальная ответственность субъектов предпринимательской деятельности формируется в Республике Беларусь в текущем моменте на концептуальном уровне.

Таким образом, социальная ответственность бизнеса предполагает как соблюдение требований законодательства, так и принятие на себя дополнительных обязательств, реализация которых позволяет улучшить жизнедеятельность граждан, общества и государства. Кроме того, в структуре социальной ответственности может быть выделена внутренняя (например, ответственность перед работодателями) и внешняя ответственность (например, ответственность перед потребителями, деловыми партнерами и т. п.).

«Внешняя социальная ответственность направлена на реализацию мероприятий в области охраны окружающей среды посредством участия в государственных экологических программах. Сюда также относится социальная ответственность перед потребителями (выпуск качественных товаров, добросовестное информирование о его свойствах и т. д.). Внутренняя социальная ответственность проявляется по отношению к персоналу предприятия

и включает следующие направления деятельности: обеспечение безопасных условий труда и достойного уровня заработной платы; дополнительные социальные льготы и гарантии; программы обучения персонала; участие в программах переквалификации кадров при ликвидации рабочих мест; формирование корпоративной культуры и т. д.» [14, с. 313].

В связи с этим Г. Б. Шишко отмечал, что грамотные руководители «заинтересованы в установлении благоприятного микроклимата внутри коллектива, сплочении командного духа сотрудников и в постоянном повышении их профессиональных компетенций. Ключевое место в достижении этих целей играет систематическое проведение корпоративного обучения, в том числе в психологической сфере» [10, с. 344–345].

Развитие законодательства о социальной ответственности субъектов предпринимательской деятельности должно сопровождаться поиском баланса между интересами таких субъектов и иных участников правоотношений. В частности, излишняя вовлеченность в социальную сферу способна привести к повышению стоимости продукции, снижению конкурентоспособности организации, отрыву от основной деятельности, чрезмерной перегруженности работающих и т. п.

Как верно утверждает И. А. Комоцкая, «содержание корпоративной социальной ответственности и объем участия организации в социальной, экологической и экономической сферах жизни общества определяются субъектами хозяйствования самостоятельно и добровольно в зависимости от ее финансовых и иных возможностей, а также поставленных целей» [6, с. 111]. Полагаем, что в этой части вопросы социальной ответственности не требуют чрезмерной урегулированности, поскольку их решение предполагает добровольное участие бизнес-сообщества в решении социально значимых задач. Однако социальная ответственность выражается и в соблюдении общеправового принципа законности, который означает, что субъект предпринимательской деятельности, как уже отмечалось выше, должен соблюдать требования нормативных правовых актов и руководствоваться ими при осуществлении своей деятельности.

Особое значение в сфере социальной ответственности следует придать планированию, сущность

которого состоит в научном обосновании предстоящих экономических целей развития и форм деятельности, «выборе наилучших способов их осуществления на основе наиболее полного выявления требуемых рынком видов, объемов и сроков выпуска товаров и установления таких показателей их производства, распределения и потребления, которые при полном использовании ограниченных производственных ресурсов могут привести к достижению ожидаемых в будущем качественных и количественных результатов» [15, с. 138]. Планирование позволяет определить текущие и стратегические задачи субъекта, в том числе с целью решения наиболее приоритетных социально значимых задач.

## Заключение

Вопросы социальной ответственности субъекта предпринимательской деятельности в современной Беларуси обозначены на концептуальном уровне и предполагают поиск баланса частного и публичного интересов. В ближайшее время предстоит углубиться в сущность такой ответственности и выработать реализуемые меры, направленные на стимулирование социальной ответственности. В частности, следует разработать меры поддержки (финансовой, организационной) социально ответственных субъектов бизнес-сообщества. Полагаем, что такие меры будут способствовать обеспечению реализации конституционных норм, раскрывать в полной мере регулятивный потенциал Конституции как Основного Закона государства.

Проведенное исследование позволило сформулировать следующее определение социальной ответственности субъекта предпринимательской деятельности — это соблюдение таким субъектом требований нормативных правовых актов, планирование и исполнение добровольно принятых на себя обязательств во внутрихозяйственном и внешнехозяйственном режимах с целью решения социально значимых задач. Исходя из изложенного, социальная ответственность бизнеса предполагает, во-первых, соблюдение требований законов и иных нормативных правовых актов, а во-вторых, добровольное исполнение во благо граждан, общества и государства дополнительных обязанностей, не предусмотренных законодательством.

## Список цитированных источников

1. Конституция Республики Беларусь : с изм. и доп., принятыми на респ. референдумах 24 нояб. 1996 г., 17 окт. 2004 г. и 27 февр. 2022 г. — Мн. : Нац. центр законодательства и правовой информ. Респ. Беларусь, 2025. — 77 с.
2. Ожегов, С. И. Словарь русского языка / под ред. Н. Ю. Шведовой. — 16-е изд., испр. — М. : Рус. яз., 1984. — 797 с.
3. Станкевич, О. Г. Социальная ответственность как вектор правовой политики / О. Г. Станкевич // Правовая политика, наука, практика — 2023 : материалы Респ. науч.-практ. конф., Минск, 5 окт. 2023 г. / Нац. центр законодательства и правовых исслед. Респ. Беларусь ; редкол. : Е. В. Семашко [и др.]. — Мн. : Колорград, 2023. — С. 43–45.

## НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ. К 90-ЛЕТИЮ Г. Б. ШИШКО

4. Основы предпринимательской деятельности : пособие для студентов / Н. Л. Бондаренко [и др.] ; под ред. Н. Л. Бондаренко ; Белорус. фонд финансовой поддержки предпринимателей. — Мн. : Колорград, 2024. — 287 с.

5. Анিকেева, О. П. Социальная ответственность организации: функции, оценка и эффективность : автореф. дис. ... канд. социол. наук : 22.00.03 / О. П. Анিকেева ; Тюмен. гос. ун-т. — Тюмень, 2012. — 27 с.

6. Комоцкая, И. А. Теоретико-прикладные основы социальной ответственности организаций в контексте реализации концепции достойного труда / И. А. Комоцкая // Правовое обеспечение достойного труда в современных условиях Республики Беларусь : вопросы теории и практики : монография / А. Г. Апенюк [и др.] ; под ред. И. А. Комоцкой, Т. М. Петченко ; Нац. центр законодательства и правовых исслед. Респ. Беларусь. — Мн. : Колорград, 2022. — С. 94–146.

7. Общая теория государства и права : учебник / А. Ф. Виневский, Н. А. Горбатов, В. А. Кучинский ; под общ. ред. В. А. Кучинского. — Мн. : Интегралполиграф, 2009. — 552 с.

8. Глобальный Договор Организации Объединенных Наций // Сеть Глобального Договора ООН в Беларуси. — URL: <https://unglobalcompact.by> (дата обращения: 16.01.2026).

9. На протяжении семи лет предприниматель выдавала зарплату «в конвертах», уклонялась от уплаты налогов и страховых взносов: прокуратура Ивацевичского района поддержала государственное обвинение в суде // Генеральная прокуратура Республики Беларусь. — URL: <https://www.prokuratura.gov.by/ru/media/novosti/nadzor-za-resheniyami-ro-ugolovnym-i-grazhdanskim-delam/na-protyazhenii-semi-let-predprinimatel-vydavala-zarplatu-v-konvertakh-uklonyalsya-ot-uplaty-nalogo-vo-vznesov-strahovykh-vznesov> (дата обращения: 08.01.2026).

10. Шишко, Г. Б. Функции правосознания в сфере трудовой деятельности / Г. Б. Шишко // Осознанное общественное правосознание — важнейшая составная часть правовой культуры современного общества / И. А. Белова, Г. А. Василевич, А. Ф. Вишневецкий [и др.] / под ред. В. А. Кучинского. — Гродно : ЮрСаПринт, 2020. — С. 340–359.

11. Об утверждении Концепции национальной безопасности Республики Беларусь : Решение Всебелорусского народного собрания от 25 апр. 2024 г. № 5 // ЭТАЛОН : информ.-поисковая система (дата обращения: 07.11.2025).

12. Концепция правовой политики Республики Беларусь : утв. Указом Президента Респ. Беларусь от 28 июня 2023 г. № 196 // ЭТАЛОН : информ.-поисковая система (дата обращения: 10.11.2025).

13. Концепция формирования правовых основ и механизмов реализации социального государства в странах Содружества : утв. постановлением Межпарламентской Ассамблеи государств — участников Содружества Независимых Государств от 31 мая 2007 г. № 28-6 // ЭТАЛОН : информ.-поисковая система (дата обращения: 07.11.2025).

14. Манцурова, Н. В. Социальная ответственность: понятие, показатели и формы реализации / Н. В. Манцурова // Медико-социальная экология личности: состояние и перспективы : материалы X Междунар. конф., Минск, 17 мая 2013 г. / редкол.: В. А. Прокашева [и др.]. — Мн., 2013. — С. 313–315.

15. Юридическая ответственность и цифровизация: проблемы права и процесса : монография / под ред. Т. В. Летуа. — Оренбург : Оренбургский гос. ун-т, 2023. — 200 с.

### Summary

*An attempt has been made to develop a definition of social responsibility for a business entity, as well as to identify the structure and content of this legal phenomenon. It is established that social responsibility presupposes, firstly, compliance of business activities with regulatory requirements, and, secondly, the voluntary acceptance by the entity of additional responsibilities, the implementation of which positively impacts the lives of citizens, society, and the state and meets their expectations and needs.*

**Key words:** social responsibility, entrepreneurial activity, business entity, structure of social responsibility.

Статья поступила в редакцию 05.02.2026

