

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И СОЦИАЛЬНОЕ ЗНАЧЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Ю. Н. Рожина,

магистрант факультета экономики и права

Гомельский филиал Учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси

«Международный университет «МИТСО», г. Гомель

Научный руководитель:

Т. П. Афонченко,

кандидат юридических наук, доцент, преподаватель кафедры правоведения

Гомельский филиал Учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси

«Международный университет «МИТСО», г. Гомель

Туризм возник как продукт развития цивилизации. По определению ООН, туризм – это «активный отдых, влияющий на укрепление здоровья, физическое развитие человека, связанный с передвижением за пределы постоянного места жительства» [1, с. 11]. Статистическая комиссия ООН представляет туризм как «деятельность лиц, которые путешествуют и пребывают в местах, находящихся за пределами их обычной среды, в течение периода, не превышающего одного года подряд, с целью отдыха, деловыми и прочими целями» [1, с. 12].

Международный туризм предполагает поездки людей с туристскими целями за пределы страны постоянного места жительства. В зависимости от направления туристского потока выделяют две его формы: въездной и выездной туризм.

Туризм является фундаментальной основой экономики многих развитых и развивающихся стран мира, а в Республике Беларусь – одним из приоритетов социально-экономического развития страны.

С экономической точки зрения туризм – это одна из ведущих и наиболее динамичных отраслей мирового хозяйства. Он оказывает огромное влияние на развитие многих ключевых отраслей экономики. Туристический бизнес привлекает предпринимателей быстрым сроком окупаемости инвестиций, высоким уровнем рентабельности произведенных затрат, постоянным спросом на услуги туризма.

Рост интереса к Беларуси со стороны иностранных туристов, выгодное географическое и транспортное положение страны, живописная природа, большое количество памятников архитектуры и других объектов экскурсионного показа. Гостеприимство и доброжелательность белорусского народа, высокий уровень безопасности страны открывают широкие возможности для развития туристической отрасли. Несмотря на вышеперечисленные положительные стороны, въездной туризм в Республике Беларусь до сих пор существенно отстает от выездного, тем не менее имеет место положительная динамика его развития. По предварительным подсчетам и мониторингу, за 2018 год границу нашей страны пересекло около 12 млн гостей. Экспорт услуг составил более 218 млн долл. Высокий удельный вес туристских потоков обеспечен прежде всего за счет увеличения числа прибытий российских туристов, проявляющих интерес к услугам лечебно-оздоровительного и экскурсионного туризма в Беларуси. Организованный туристический обмен с другими стратегически важными соседями – членами Евросоюза (Польша, Литва, Латвия) также имеет положительную динамику. Из стран дальнего зарубежья наиболее мощный рост туристского потока отмечается по двум направлениям – Израиль и Китай.

Упрощение визового режима положительно сказывается на привлечении туристов в Беларусь. Однако необходимо отметить проблему неполного учета расходов туристов-нерезидентов на территории Республики Беларусь и, как следствие, заниженные показатели экспорта туристических услуг.

Национальное законодательство в сфере туризма включает ряд нормативных правовых актов, в целом достаточно эффективно осуществляющих правовое регулирование в рассматриваемой сфере [2 – 4].

Национальная политика в туристической сфере в настоящее время направлена на реструктуризацию экспортного потенциала на основе увеличения доли туристических услуг, расширения географии их экспорта и создания привлекательного имиджа страны. Основные тенденции спроса на рынке въездного туризма заключаются в сохранении приоритетов на традиционные его виды: агроэкотуризм, санаторно-оздоровительный и культурно-познавательный туризм.

Туристический потенциал региона – это совокупность природных, историко-культурных объектов и явлений, а также социально-экономических и технологических предпосылок для организаций туристской деятельности на определенной территории. В контексте данного определения белорусская природа способствует развитию санаторно-курортного лечения и оздоровительного туризма. Преимущество наших санаториев перед аналогичными объектами в других странах – это хорошее соотношение «цена – качество» и современная медицинская база. Умеренно континентальный климат Беларуси с мягкой и влажной зимой и теплым летом располагает к отдыху и оздоровлению круглый год.

В качестве основных профилей лечения в белорусских санаториях определены заболевания органов дыхания, сердечно-сосудистой системы, опорно-двигательного аппарата и костно-мышечной, нервной системы и желудочно-кишечного тракта, гинекологические заболевания и болезни органов кровообращения, эндокринной системы и обмена веществ, органов зрения и кожи. Комплекс климатических и природных лечебных факторов, которые представлены источниками минеральных вод четырех типов и месторождениями лечебных грязей, способствует лечению целого ряда заболеваний. Лечебные грязи представлены двумя типами – сапропелевые или иловые грязи пресных озер и торфяные. Они богаты целлюлозой, кислотами и микроэлементами и используются для лечения заболеваний суставов, мышц, кожи. Для лечения заболеваний органов пищеварения и желчевыводящих путей, печени и нарушений обмена веществ, а также периферической нервной системы, болезней органов кровообращения и дыхания применяются местные минеральные воды. В белорусских здравницах можно также пройти лечение иловыми грязями из Анапы или сопочными из Азова. Некоторые добываемые на территориях санаториев воды уникальны для Беларуси. Есть минеральные воды, идентичные по составу добываемым из скважин литовского курорта Друскининкай или украинского Трускавца. В ряде мест Белорусского Полесья выявлены сульфидные (сероводородные) воды, а естественные радоновые воды Беларуси аналогичны Мироновским и Хмельницким источникам Украины.

Агроэкотуризм – это один из самых динамично развивающихся сегментов туристического рынка страны и прекрасная возможность для жителей крупных городов и мегаполисов мира получить полноценный отдых в экологически чистых регионах Беларуси.

Благодаря богатейшим природным ресурсам экологически чистой местности и историко-культурному наследию республика привлекает все большее количество иностранных туристов из разных стран мира. Вступление Беларуси во Всемирную туристскую организацию (ЮНВТО), членство в известных организациях – Европейском центре эко- и агротуризма (ЕСЕАТ) и Международном обществе экотуризма (TIES) должны способствовать расширению форм развития агротуризма в стране.

По итогам 2016 года Беларусь заняла 1-е место в номинации «Агротуризм» рейтинга National Geographic Traveler Awards – 2016 среди лучших туристских дестинаций и 1-е место по популярности в сфере гастрономического туризма у российских туристов (рейтинг сервиса поиска отелей I RoomGuru.ru).

Ресурсом для развития культурно-познавательного туризма в Республике Беларусь являются объекты, входящие в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, а также в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь.

Изданы рекламно-информационные материалы о туристических возможностях Республики Беларусь, например брошюры на 8 языках «Найди свою Беларусь» и «100 вещей, которые стоит сделать в Беларуси».

Таким образом, туристический потенциал Республики Беларусь основан на совокупности имеющихся в стране природных и историко-культурных объектов и развитии традиционных видов туризма – санаторно-оздоровительного, культурно-познавательного, агроэкотуризма. Беларусь обладает потенциалом в развитии событийного, в том числе спортивного туризма, кулинарного, религиозного и медицинского туризма. В настоящее время для дальнейшего развития въездного туризма актуальным является создание туристического бренда Беларуси и формирование ее туристического имиджа на мировом рынке услуг.

Список использованных источников

1. Дурович, А. П. Организация туризма : учеб. пособие / А. П. Дурович. – СПб. : Питер, 2012. – 320 с.
2. О туризме : Закон Респ. Беларусь от 25 нояб. 1999 г. : в ред. Закона от 18.07.2016 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
3. Об особо охраняемых природных территориях : Закон Респ. Беларусь от 20 окт. 1994 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
4. Национальная программа развития туризма в Республике Беларусь «Беларусь гостеприимная» на 2016 – 2020 г. : утв. постановлением Совета Министров Республики Беларусь, 23 марта 2016 г., № 232 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.