

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА КОВРОВ И КОВРОВЫХ ИЗДЕЛИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Р. А. Виняцкий,

студент факультета экономики и права

Витебский филиал Учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси

«Международный университет «МИТСО», г. Витебск

Научный руководитель:

Е. Л. Зимина,

кандидат технических наук, доцент

доцент кафедры логистики и менеджмента

Витебский филиал Учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси

«Международный университет «МИТСО», г. Витебск

На отечественном и зарубежных рынках представлено большое количество ковровых изделий. Это современная и разноплановая текстильная продукция, изготавливаемая из вискозы, акрила, полиэстера, шерсти или шелка по различным технологиям производства. Ковры не теряют популярности. Мнение о том, что такая продукция давно вышла из моды, следует отнести к распространенному заблуждению. Более того, в последнее время зарубежные дизайнеры все чаще используют ковры при обустройстве интерьеров жилых помещений.

Статистика фиксирует устойчивый рост показателей выпуска ковровых изделий. В табл. 1 представлен объемы выпуска данной продукции в целом по Республике и по областям за последние 5 лет [1].

Таблица 1 – Производство ковров и ковровых изделий, тыс. м²

	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Всего	15 363	18 666	18 555	19 954	22 636
Брестская область	538	239	680	993	994
Витебская область	14 767	18 372	17 823	18 892	21 539
Минская область	58	55	52	69	102

Как видно из табл. 1, в 2017 году увеличение объемов производства данной продукции составило 32 % в сравнении с 2013 годом. В 2015 году наблюдался небольшой спад по сравнению с предыдущим годом на 0,6 %.

На таком фоне растет и коэффициент загрузки производственных мощностей профильных предприятий (рис. 1).

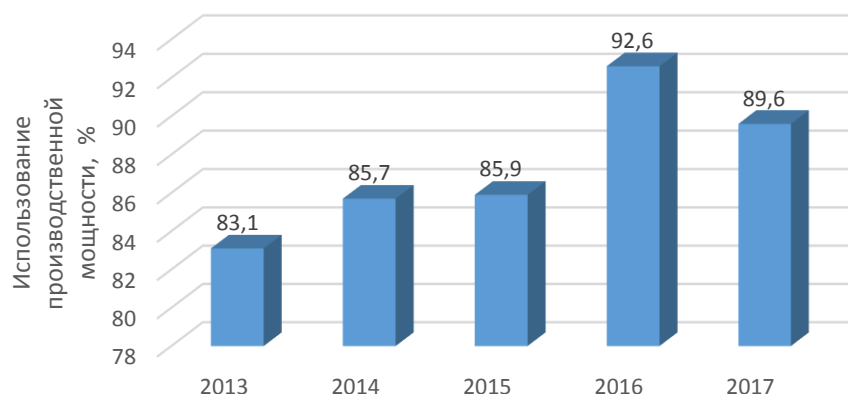


Рисунок 1 – Диаграмма изменения коэффициента загрузки производственных мощностей

Однако в 2017 году наблюдается снижение процента загрузки производственных площадей за счет значительного уменьшения данного показателя по Брестской области (табл. 2).

Таблица 2 – Использование производственных мощностей организаций по выпуску ковров и ковровых изделий (в процентах к среднегодовой мощности)

	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Брестская область	19,4	8,6	27,6	50,6	31,3
Витебская область	94,4	97,0	93,4	96,8	98,0

Коэффициент загрузки производственных мощностей в Бресте уменьшился на 19,3 %, что снизило данный показатель в целом по Республике на 3 %.

В региональной структуре лидирующую позицию занимает Витебская область. Ее доля составила в 2017 году 95,2 %. На втором месте Брестская область (4,4 %), затем Минская (0,4 %). Отметим, что в сравнении с 2013 годом региональный объем продукции по Витебской области увеличился на 31,4 %, по Брестской – на 45,9 %, по Минской – на 43,1 %.

Наиболее крупные производители ковровой продукции в Беларуси – это ОАО «Витебские ковры» и ОАО «Ковры Бреста». Первое из них развивается весьма активно, реализуя инвестиционные проекты. В связи с увеличением потребительского спроса и объема выпуска продукции в 2013 году ОАО «Витебские ковры» приобретена и введена в эксплуатацию еще одна высокоскоростная прошивная машина Sprint 1/10 класса фирмы Cobble, Великобритания. В январе 2014 года на ОАО «Витебские ковры» введен в эксплуатацию новый высокопроизводительный ковроткацкий станок нового поколения SRi02 фирмы VAN DE WIELE (Бельгия), предназначенный для производства длинноворсных ковров. На данном оборудовании освоен выпуск ассортимента современных конкурентоспособных ковров типа SUPERSHAGGY с высотой ворса до 70 мм из полипропиленовых нитей «фризе». В феврале 2014 года введена в эксплуатацию линия заключительной отделки Бельгийской фирмы Evilo NV шириной 3 м, приобретенная с целью совершенствования технологии заключительной отделки прошивных ковровых покрытий, увеличения метража рулонов, снижения трудоемкости изделий. В декабре 2015 года введена в эксплуатацию новая, аналогичная первой печатная установка «Хромоджет» фирмы Zimmer – крупнейший и самый дорогостоящий инвестиционный проект, который является одним из основных этапов по технической модернизации отделочного производства фабрики прошивных ковровых изделий. Данный проект направлен на расширение ассортимента, увеличение объемов выпускаемой продукции. В 2016 году освоена новая печатная установка «Хромоджет» фирмы Zimmer, осуществлен выход на производственную мощность. Выпущен ассортимент прошивных покрытий с рельефным ворсом и применением в печати технологии Gum Layer с использованием гуарового загустителя, что позволяет получить контраст в цвете нижней и верхней ворсовой петли [2]. В настоящее время ведется работа по расширению производственных площадей и запуску новой линии.

Более 85 % продукции ОАО «Витебские ковры» экспортирует в страны СНГ, Балтии. Несколько иная ситуация в ОАО «Ковры Бреста». В 2014 году на предприятии началась процедура санации [3]. И судя по результатам (табл. 1) наблюдаются положительные тенденции в развитии компании.

Профильные предприятия в целом активно расширяют ассортимент, внедряют новые технологии, цветовые решения, варианты переплетений и проч.

В табл. 3 представлены объемы использования ковров и ковровых изделий, а также объемы экспорта в страны СНГ, в Российскую Федерацию и др.

В денежном выражении объемы экспорта ковровых изделий отражены на диаграмме (рис. 2).

Таблица 3 – Баланс товарных ресурсов Республики Беларусь (ковры и ковровые изделия), тыс. м²

	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Использовано в Республике	3712	3279	2799	1971	2548
Экспорт	13 070	17 003	17 258	20 652	25 385
Страны СНГ	13 056	16 990	17 224	20 433	25 112
Российская Федерация	10 716	13 991	13 681	16 389	19 997
Страны вне СНГ	13	13	34	219	273

Примечание – Данные представлены с учетом остатков на конец предыдущего года.

Как видно из табл. 3, объемы экспорта увеличились на 48,5 %. В основном ковры и ковровые изделия экспортируются в Российскую Федерацию (79,6 %). Объемы реализации данной продукции в Республике Беларусь по сравнению с 2013 годом снизились на 45,7 %, но в сравнении с 2016 годом увеличились на 22,6 %.

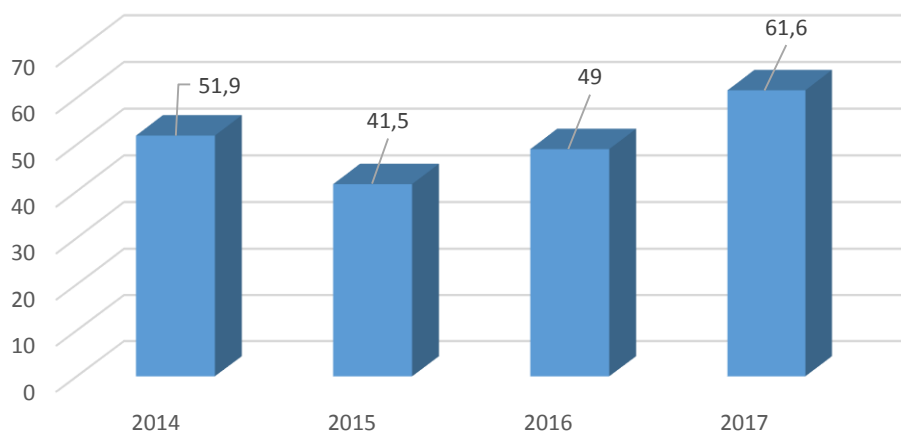


Рисунок 2 – Объемы экспорта ковровых изделий, млн долл. США

Процент объемов экспорта ковровых изделий к общему объему экспорта увеличился по сравнению с 2014 годом на 0,07 % (рис. 3).

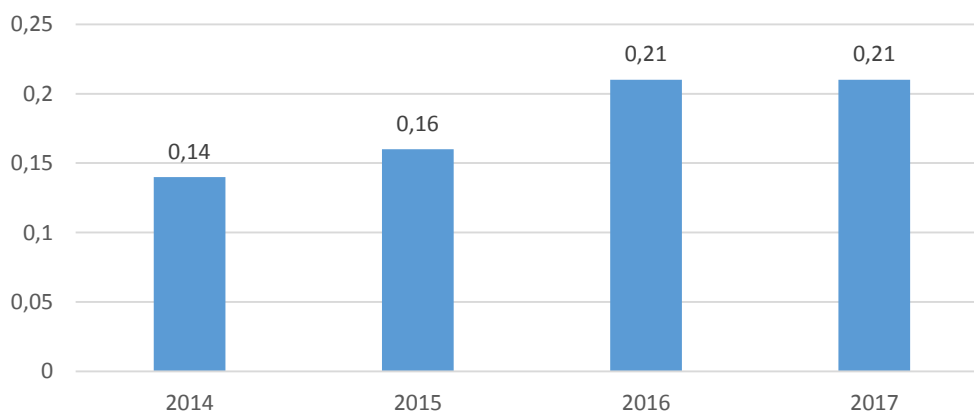


Рисунок 3 – Процент объемов экспорта ковровых изделий к общему объему экспорта

Экспорт по ОАО «Витебские ковры» составил в 2015 году 32,3 млн долл. США, в 2016 году – 40,3 млн долл. США, в 2017 году – 49,2 млн долл. США, а это соответственно 77,8 %, 82,2 % и 79,9 % от общего объема.

Если сопоставить экспортные цифры с объемами выпуска, то получается, что мы продаем за рубеж почти все ковровые изделия, производимые в стране. Подотрасль стала

одной из самых экспортно-ориентированных в легкой промышленности. Белорусские ковры ценятся за границей благодаря высокому качеству, контролируемому жесткими нормами и стандартами износостойкости, натуральности, мягкости, простоте в уходе, а также универсальности.

Впрочем, довольно высокий темп роста импорта по данной группе товаров (табл. 4) свидетельствует о том, что отечественным фабрикам следует обратить пристальное внимание и на внутренний рынок.

Таблица 4 – Баланс товарных ресурсов Республики Беларусь (ковры и ковровые изделия), тыс. м²

	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Импорт	1532	1679	1644	3092	5311
Страны СНГ	404	479	506	611	897
Российская Федерация	247	287	223	215	375
Страны вне СНГ	1127	1200	1138	2481	4414

В 2017 году ввоз ковровой продукции в Беларусь увеличился в натуральном выражении сразу на 71,2 %, до 3779 тыс. м², а в стоимостном в сравнении с 2014 годом – на 41,3 %, до 10,9 млн долл. (рис. 4).

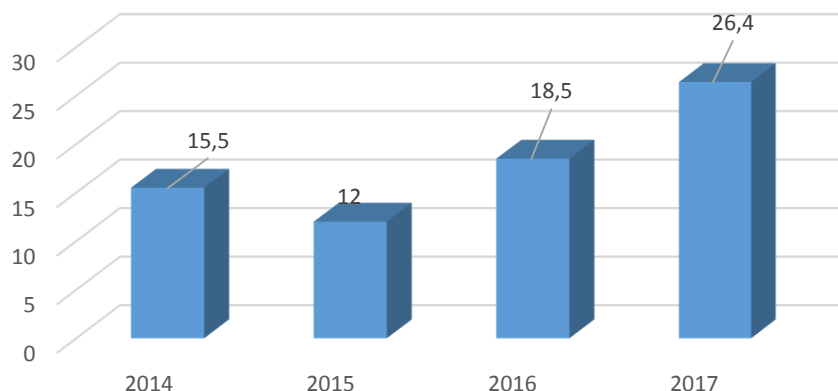


Рисунок 4 – Объемы импорта ковровых изделий, млн долл. США

Наиболее крупными стали поставки из таких стран, как Иран, Молдова, Египет, Турция, Бельгия, Китай. Сейчас азиатские поставщики активно завоевывают белорусский рынок, предлагая покупателям широкий модельный ряд изделий, а также модные ковры ручной работы.

Анализ производства ковров и ковровых изделий в Республике Беларусь показал, что наблюдается положительная динамика, однако при стремительном росте экспорта, значительно повышаются и объемы импорта, что говорит о недостаточной удовлетворенности отечественного покупателя. Следовательно, необходимо развивать логистику маркетинга, совершенствовать сбытовую деятельность с использованием методов логистики, реализовывать модель 7P, так как она лучше соответствует особенностям сферы услуг, ставшей сегодня основным направлением деятельности маркетологов.

Список использованных источников

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 08.12.2018.
2. ОАО «Витебские ковры» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vitcarpet.com>. – Дата доступа: 18.03.2019.
3. ОАО «Ковры Бреста» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.brestcarpets.by>. – Дата доступа: 18.03.2019.