

РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

А. Н. Воронин,

студент факультета международных экономических отношений и менеджмента
*Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО», г. Минск*

Научный руководитель:

А. С. Залесовский,

доцент, заместитель заведующего кафедрой
инновационной экономики и менеджмента
*Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО», г. Минск*

Анализ эффективности деятельности предприятий независимо от субъекта оценки осуществляется с помощью финансовых показателей. Исследования, проведенные Renaissance Worldwide и журналом CFO Magazine среди 200 крупнейших западноевропейских компаний, свидетельствуют, что около 50 % компаний создают собственные системы оценки эффективности, которые базируются исключительно на системе финансовых показателей.

В Республике Беларусь при анализе оценки эффективности результатов организации в 90 % случаев в своей деятельности руководствуются исключительно финансовыми показателями. Кроме того, финансовые показатели являются ключевыми при оценке кредитоспособности, конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности отечественных предприятий финансово-кредитными учреждениями, потенциальными инвесторами, государственными органами власти и т. п. Однако в настоящее время не существует единого обобщающего показателя, определяющего эффективность ее функционирования.

На уровень экономической эффективности организации влияет множество факторов, которые могут быть классифицированы в соответствии со следующими тремя признаками:

- видами издержек производства и ресурсов;
- направлениям развития и совершенствования производства;
- местом реализации факторов в системе управления деятельностью [1, с. 325].

Классификация факторов по ресурсам и затратам дает четкое представление об источниках повышения эффективности деятельности организации. Основные факторы роста экономической эффективности деятельности организации по видам издержек представлены на рис. 1.

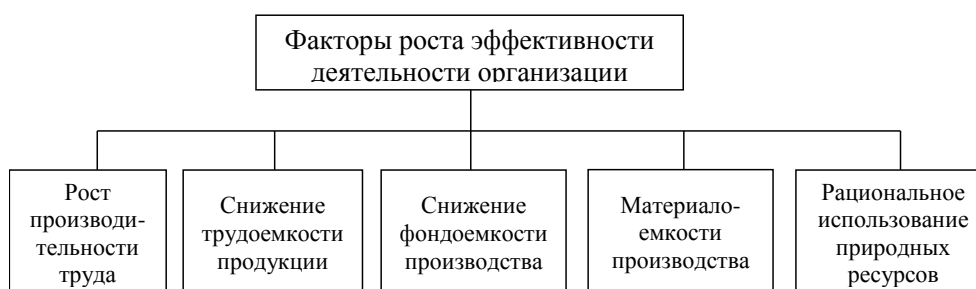


Рисунок 1 – Факторы роста эффективности деятельности (по видам издержек)

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2, с. 87–91].

Основные факторы роста экономической эффективности деятельности организации в зависимости от направлений развития и совершенствования производства представлены в соответствии с рис. 2.



Рисунок 2 – Факторы роста эффективности деятельности (по направлениям развития и совершенствования производства)

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2, с. 87–91].

Основные факторы роста экономической эффективности деятельности организации (в зависимости от места реализации факторов в системе управления деятельностью предприятия) представлены в соответствии с рис. 3.

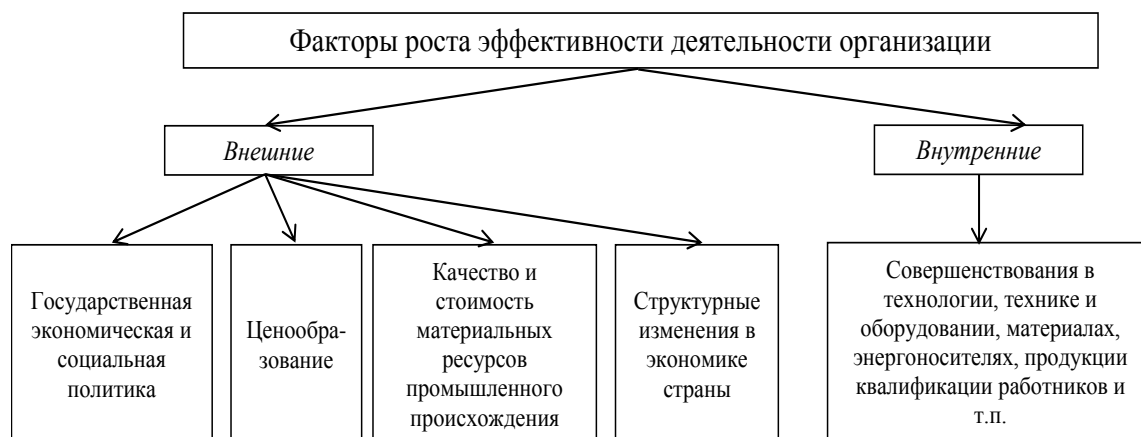


Рисунок 3 – Факторы роста эффективности деятельности (по месту реализации факторов в системе управления деятельностью предприятия)

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2, с. 87–91].

Анализ – одна из общих функций управления экономическими системами. Термин «анализ» имеет греческое происхождение, где слово analysis означает «расчленение», «разложение» на отдельные элементы с целью изучения какого-либо предмета или явления [3, с. 11].

Экономический анализ представляет собой экономическую науку, изучающую экономику организаций, их деятельность с точки зрения оценки их работы по выполнению бизнес-планов, оценки их имущественно-финансового состояния и с целью выявления неиспользованных резервов повышения эффективности деятельности организаций [4, с. 10].

Т. А. Савицкая определяет экономический анализ как научный способ познания сущности экономических явлений и процессов, который основан на расчленении их на составные части и изучении их во всем многообразии связей и зависимости [5, с. 6].

Экономический анализ (анализ хозяйственной деятельности предприятия) занимает центральное место в системе управления организацией. Он является предшественником управленческих решений и действий, обосновывает их и является базой научного управления производством, обеспечивая его эффективность.

Важную роль экономический анализ играет в подготовке информации планирования и прогнозирования результатов деятельности. Разработка планов для организации представляет собой принятие решений, обеспечивающих развитие производства в будущем. При этом учитываются результаты деятельности и выполнение планов за предшествующие периоды, изучаются тенденции развития экономики организации, выявляются дополнительные резервы производства.

Экономический анализ организации является средством обоснования планов и контроля их выполнения для выявления недостатков, ошибок и оперативного воздействия на экономические процессы, корректировки планов и управленческих решений [5, с. 7].

Также экономический анализ играет важную роль в укреплении финансового состояния организаций.

К главным особенностям финансового анализа относят:

- доступность к результатам анализа любых пользователей;
- базирование на общедоступной информации;
- обеспечение общей характеристики имущественного и финансового положения предприятия;
- информационное обеспечение решений тактического и стратегического характера;
- использование денежного измерителя в качестве главного критерия;
- возможность унификации состава и содержания счетно-аналитических процедур [6].

Сущность и задачи финансового анализа, таким образом, состоят в следующем:

- определение изменений показателей финансового состояния предприятия;
- выявление и оценка фактов, влияющих на финансовую деятельность фирмы;
- оценка достигнутого уровня в устойчивости финансового состояния предприятия, его финансовой независимости, обеспеченности собственными оборотными средствами, достаточности основных средств, производственных запасов и незавершенного производства для обеспечения конкурентоспособности, и рентабельности выпускаемой продукции;
- оценка платежеспособности предприятия и ликвидности имущества;
- оценка его деловой активности [5, с. 11].

Наряду с этим, экономический анализ выступает инструментом для разработки управленческих решений, направленных на улучшение финансового состояния предприятия, способом построения прогнозного баланса, а также используется для оценки профессионального мастерства и деловых качеств руководителей предприятия, финансовых служб и специалистов [4, с. 12].

Таким образом, в ходе исследования эффективности как экономической категории могут быть сделаны следующие выводы:

- эффективность производственной единицы может быть обозначена как соизмерение экономических результатов деятельности субъектов хозяйствования с затратами, осуществленными для их достижения;
- эффективность представляет собой способность производства продукции с высокой долей добавленной стоимости, продажи произведенных товаров на максимально

возможном количестве рынков с наименьшими затратами на сырье, материалы, энергоресурсы, рабочую силу;

– цель экономической эффективности заключается в максимизации результатов и минимизации израсходованных на их достижение ресурсов;

– эффективность экономической системы представляет собой конечную форму результативности ее функционирования.

Для оценки и анализа экономической эффективности деятельности субъекта хозяйствования применяют показатели эффективности обобщающего и частного характера. Эффективность использования какого-либо одного вида затрат и ресурсов выражается в системе дифференцированных показателей эффективности, в числе которых могут быть выделены: производительность труда и трудоемкость продукции (товаров, работ, услуг); материалоотдача и материалоемкость продукции (товаров, работ, услуг); фондоотдача и фондоемкость продукции (товаров, работ, услуг); капиталоотдача и капиталоемкость продукции (товаров, работ, услуг).

С середины 1980-х гг. ведущими западными компаниями в области управленческого консалтинга интенсивно используется на практике и популяризируется концепция VBM (Value Based Management) – управление, целью которого является создание стоимости.

Из всех показателей VBM самым известным и распространенным является экономическая добавленная стоимость (Economic Value Added, EVA). Показатель EVA представляет собой сумму прибыли компании, которая превышает средневзвешенную стоимость собственного капитала после уплаты налогов.

Также в качестве показателей эффективности деятельности организации выделяют показатели ее финансового положения – коэффициенты: текущей ликвидности; обеспеченности собственными оборотными средствами; обеспеченности финансовых обязательств активами; абсолютной ликвидности; общей оборачиваемости капитала; общей оборачиваемости краткосрочных активов; капитализации; финансовой независимости.

Список использованных источников

1. Ковалев, В. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / В. В. Ковалев, О. И. Волкова – М. : Инфра-М, 2013. – 424 с.

2. Матвейчева, Е. Финансовые результаты деятельности предприятия / Е. Матвейчева, Г. Вишнинская // Аудит и финансовый анализ. – 2015. – № 1. – С. 87–91.

3. Баканов, М. И. Теория экономического анализа / М. И. Баканов, А. Д. Шеремет. – М. : Финансы и статистика, 2012. – 536 с.

4. Старова, Л. И. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : практикум для студентов. Спец. 1-27 01 01 «Экономика и организация производства», 1-40 01 02-02 «Информационные системы и технологии (в экономике)» : в 2 ч. / Л. И. Старова. – Минск : БГУИР, 2015. – Ч. 1. – 124 с.

5. Савицкая, Г. В. Экономический анализ : учебник / Г. В. Савицкая. – 14-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 649 с.

6. Суша, Г. З. Экономическая эффективность предприятия [Электронный ресурс] : теория и практика / Г. З. Суша. – Режим доступа: <http://peomag.by/number/2003/5/35>. – Дата доступа: 10.03.2019.