

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ДИАГНОСТИКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

А. М. Соротник,

студент факультета международных экономических отношений и менеджмента
Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО», г. Минск

Научный руководитель:

З. Н. Козловская,

кандидат технических наук, доцент
заведующий кафедрой инновационной экономики и менеджмента
Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО», г. Минск

В настоящее время в мировой и отечественной практике особо остро стоит проблема привлечения инвестиций, которые служат средством модернизации основных средств и внедрения новейших технологий [1]. Своевременный и качественный анализ финансового состояния предприятия является одним из принципиально важных аспектов, так как позволяет оценить привлекательность диагностируемого предприятия с точки зрения финансовых вложений.

Методология проведения диагностики экономического состояния предприятия весьма обширна и включает в себя ряд приемов и систем показателей. Однако применение большинства методов не дает гарантии получения максимально точного результата с выявлением основных проблем и недостатков и разработки «правильных» путей выхода предприятия из кризисных ситуаций.

Совершенствование методов финансового анализа является неотъемлемым аспектом деятельности любого предприятия с целью заблаговременного выявления недостатков и быстрого их устранения.

В современных условиях рыночной экономики применяются прежде всего такие методы диагностики, как вертикальный анализ, горизонтальный, сравнительный, интегральный, трендовый анализы и метод коэффициентов [2]. Все перечисленные методы связаны в первую очередь с анализом и оценкой форм бухгалтерской отчетности предприятия за определенный период. Применение этих методов позволяет проследить изменения по тем или иным статьям баланса в сторону их увеличения или уменьшения. В то же время причины этих изменений остаются неизвестными и требуют более глубокого анализа для их определения.

При проведении диагностики экономического состояния производится расчет показателей финансовой устойчивости, к которым прежде всего относятся показатели ликвидности. Различные показатели ликвидности не только дают разностороннюю характеристику устойчивости финансового состояния предприятия, но и отвечают интересам различных внешних пользователей аналитической информации. Например, поставщики предприятия интересуются тем, сможет ли предприятие в ближайшее время рассчитаться с ними, поэтому они обратят внимание прежде всего на коэффициент абсолютной ликвидности. А банк, кредитующий предприятие, или работодатель в большей степени будет заинтересован значением коэффициента критической ликвидности [3].

Таким образом, показатели финансовой устойчивости влияют на имидж и положение предприятия на рынке, а также играют существенную роль в процессе взаимоотношений предприятия с поставщиками, клиентами, банками и иными контрагентами.

В современных условиях рыночной экономики большинство предприятий осуществляют, как правило, лишь расчет этих показателей, полагаясь на то, что если они находятся в пределах своих нормативных значений, то предприятия можно

охарактеризовать как стабильное и финансово устойчивое. Однако для получения более достоверной информации, определения дальнейших тенденций и перспектив развития предприятия необходимо проведение более детального анализа финансовых показателей в динамике с применением современных методов диагностики [4, с. 30].

Одним из таких методов является метод определения «величины коэффициентов», который мы рассмотрим более подробно.

Метод определения «величины коэффициентов» состоит из четырех последовательных этапов, проведенных на основании сформированного аналитического баланса [5].

На первом этапе производится расчет таких показателей финансовой устойчивости, как коэффициент автономии (независимости), доля оборотных активов в общей величине совокупных активов, коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, коэффициент абсолютной ликвидности, коэффициент текущей ликвидности, коэффициент рентабельности активов и коэффициент оборачиваемости активов. После расчета показателей за последние два года данные заносятся в таблицу.

Второй этап включает в себя определение «величины коэффициента» и финансового состояния клиента. Присвоение «величины» осуществляется следующим образом: каждому из коэффициентов в зависимости от их рассчитанных и нормативных значений, а также диапазона, в который они входят, присваивается одно из значений величины: очень высокий, высокий, средний, низкий и очень низкий. Затем на основании величины коэффициента соответствующим образом определяется финансовое состояние клиента: благополучие, относительное благополучие, среднее качество, неблагополучие, кризис. Все данные заносятся в таблицу.

Третий этап. На основе полученных данных рассчитывается комплексный показатель оценки финансового состояния корпоративного клиента по формуле:

$$F = 0,075 \times N_1 + 0,3 \times N_2 + 0,5 \times N_3 + 0,7 \times N_4 + 0,925 \times N_5$$

Осуществляем разделение на группы по значениям «величины коэффициента» и количеству попаданий в группы. На основе этих данных определяем значение показателей N и F.

Четвертый этап заключается в определении доли каждого из показателей N в комплексном показателе F. Затем строятся две диаграммы, отражающие в процентном отношении структуру комплексного показателя по каждому из отчетных периодов.

На основе проведенного анализа делается вывод о финансовом состоянии предприятия и разрабатываются основные направления преодоления недостатков.

Одним из схожих методов диагностики экономического состояния является балльная оценка показателей финансовой устойчивости, сущность которого состоит в классификации устойчивости по сумме баллов на основе рейтинга показателей и критериев оценки.

Таким образом, применение современных методов диагностики экономического состояния предприятия позволяет не только получить сухие факты и данные, но и реально оценить положение предприятия, тенденции и перспективы его развития. Внедрение этих методов на предприятиях позволит существенно сократить риск их банкротства и ликвидации.

Список использованных источников

1. Совершенствование методик оценки конкурентоспособности лизинговых компаний [Электронный ресурс] // Банковский вестник. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/bv/articles/10547.pdf>. – Дата доступа: 18.03.2019.

2. Финансовый анализ [Электронный ресурс] // Энциклопедия экономиста. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/student/fin-m/finansovyy-analiz.html>. – Дата доступа: 22.02.2019.
3. Методика финансового анализа предприятий [Электронный ресурс] // Экономический анализ: теория и практика. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-finansovogo-analiza-predpriyatiy>. – Дата доступа: 28.02.2019.
4. Щербинина, А. А. Совершенствование взаимодействия предприятий и коммерческих банков в России / А. А. Щербинина. – Томск : НИ ТГУ, 2017. – 131 с.
5. Оценка риска кредитования клиентов [Электронный ресурс] // Финансовый анализ. – Режим доступа: <http://1fin.ru/?id=298&ht=1582&w=определение+величины+коэффициентов>. – Дата доступа: 28.02.2019.