

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ АУТСОРСИНГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В. И. Ловчая,

магистрант

Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси

«Международный университет «МИТСО», г. Минск

Научный руководитель:

Е. А. Иванов,

кандидат экономических наук, доцент

заведующий кафедрой логистики и маркетинга

Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси

«Международный университет «МИТСО», г. Минск

В современном мире аутсорсинг рассматривается как одна из составляющих движущих сил на международном рынке логистических услуг. PL (party logistics) переводится с английского как «сторона логистики». К 1PL, 2PL, 3PL, 4PL, 5PL добавляют приставку «оператор или провайдер». Цифры обозначают, как глубоко вовлечена данная компания в цепь поставок: 1 – сам производитель-продавец; 4 – компания берет на себя практически все функции управления цепями поставок, кроме закупок и продаж в отдельных ситуациях, PL – провайдер может заниматься и этим.

На международной арене наиболее распространены 3PL- и 4PL-провайдеры, в то время как у нас из трех тысяч компаний и индивидуальных предпринимателей, оказывающих логистические услуги, на долю 3PL-провайдеров приходится менее 5 %, остальную часть составляют 1PL- и 2PL-провайдеры.

Относительно 4PL-провайдеров можно отметить лишь то, что они в нашей стране отсутствуют, причем, как и во многих странах – соседях Республики Беларусь. Этому есть много причин, основной из них является то, что 4PL-провайдер по своей сути интегратор, в следствие этого он может работать только тогда, когда сформирован прочный слой 3PL-провайдеров. Поэтому в стране делается активный упор на стимулирование развития 3PL-компаний.

На сегодняшний день в стране действует чуть более 40 логистических центров. Логистический центр – это складской комплекс, который получает товары от предприятий-производителей или от предприятий оптовой торговли (находящихся в других регионах страны или за рубежом) крупными партиями и распределяет их более мелкими партиями заказчикам (предприятиям мелкооптовой и розничной торговли) через свою или их товаропроводящую сеть. Немногие из них заявляют уровень оказания услуг, соответствующий уровню 3PL. Следует отметить, что одним из первых являлся транспортно-логистический центр группы компаний ООО «Белинтертранс», компания прошла эволюционный путь от 2PL-провайдера до 3PL-оператора. Также к числу операторов, функционирующих на территории Республики, относят «Белтаможсервис», «Двадцать четыре», «Белинтерлогистик», «БЛТ-логистик», Представительство Asstra, представительство «СТА-Логистик», «Озерцо-Логистик», «БелВингесЛогистик», «Белмагистральавтотранс», «Брествнештранс» и «Минск-Кристалл» [1, с. 111].

Рассматривая белорусскую практику, а также практику зарубежных стран, можно заметить, что 3PL-провайдеры возникают на базе компаний, которые ранее оказывали услуги по складированию товаров, доставке грузов, таможенные, брокерские и экспедиторские услуги, а также логистические подразделения розничных или же дистрибьюторских компаний. Как можно было заметить ранее, сегодня в стране организация компаний 3PL-провайдера строится главным образом на базе транспортно-логистических центров [2].

Для того чтобы отнести компанию к категории 3PL-провайдеров, необходимо рассмотреть три ее составляющие – инфраструктуру, организационную структуру и информационную структуру.

Типовой набор 3PL-услуг может предоставить лишь та компания, которая обладает следующей инфраструктурой:

1. Развитый складской комплекс класса не ниже «В» по принятой классификации, позволяющий обрабатывать разнородные номенклатурные справочники.

2. Транспортный парк, предполагающий наличие разнотоннажных видов транспорта, позволяющий осуществлять смешанные перевозки (малотоннажные – от 1 до 5 тонн; среднетоннажные – от 5 до 12 тонн; крупнотоннажные – от 18 до 20 тонн), а также обладание разветвленной транспортной сетью.

3. Перевалочные склады, обеспечивающие минимальное плечо поставки для региональных торговых площадок компании, а также наличие запаса прочности в площадях, позволяющих сглаживать колебания спроса [2].

Информационная структура 3PL-провайдера должна представлять собой информационное пространство, объединяющее 3 блока:

- система центрального офиса компании;
- система управления складом;
- система автоматической доставки электронных документов [2].

В организационную структуру компании в обязательном порядке должны входить: транспортный комплекс, экспедиция, складской комплекс, служба IT-технологий, служба анализа и развития, а также коммерческая служба.

Чаще всего активными потребителями 3PL-услуг являются компании автомобильной промышленности, нефтегазового комплекса, а также сетевые торговые операторы в товарных группах FMCG. Поэтому мы решили провести исследование и узнать, пользуются ли предприятия перечисленных выше отраслей услугами 3PL-компаний.

Нами был проведен опрос наиболее крупных операторов розничных сетей на использование в своей деятельности 3PL-провайдеров. Опрос включал 3 вопроса:

1. Кто такие 3PL-провайдеры и какого рода услуги они предоставляют?
2. Какие 3PL-провайдеры функционируют на территории нашей страны?
3. Работаете ли вы с операторами, предоставляющими услуги данного рода?

В качестве респондентов выступили специалисты 5 крупнейших торговых сетей Беларуси: «Алми», «ProStore», «Корона», «Соседи», «Рублевский». Ни один из этих гипермаркетов не пользуется услугами 3PL-операторов. Более того, многие специалисты подразделений не знали, какие услуги предоставляют операторы данной классификации и есть ли они в Республике Беларусь. Таким образом, можно сделать следующий вывод: компании и логистические центры в Республике Беларусь, заявляющие о том, что являются 3PL-провайдерами, на самом деле таковыми не являются, так как основные потребители 3PL-услуг не сотрудничают с перечисленными ранее организациями и все еще сохраняют подразделения, которые можно было передать на аутсорсинг 3PL-провайдерам.

Каковы причины отсутствия в нашей стране операторов, предоставляющих 3PL-услуги? Анализируя представленные выше блоки, можно отметить, что существует множество ограничений, которые затрудняют полноценное развитие 3PL-провайдерства. Так, например, если рассмотреть структуру складов, можно заметить, что на 2018 год всего лишь 20 складов в стране имеют класс «А» и не более 30 – класс «В». Причина этому проста: недостаток инвестиций, приводящий к замедленному развитию логистической инфраструктуры; наличие множества складов, которые были построены в советское время и которые отягощают складской комплекс. Также можно выделить другие причины, затрудняющие распространение 3PL-провайдерства в Беларуси: слабое развитие электронного документооборота, облегчающего работу логистических провайдеров; недостаточное использование информационных технологий, облегчающих взаимодействие

с клиентами и осуществление различных процедур; недостаток высококвалифицированных кадров, способных заниматься логистическим управлением на всех уровнях; незначительное представление на нашем рынке логистических услуг 3PL-провайдеров мирового уровня. Еще одним существенным недостатком является распространенность тенденции к применению стратегии складирования запасов с использованием аренды (55 %), а также складирования запасов на собственном складе (40 %), и лишь небольшое количество приходится на стратегию аутсорсинга (не более 5 %, в то время как в Европе данный показатель – 95 %).

В условиях неустойчивости рынка возникает необходимость в быстрой полной модернизации предлагаемых услуг по всей цепи поставок. Создание и предложение новых и более современных услуг клиентам позволяет сбалансировать непредсказуемость рынка с необходимостью получения постоянной и желательной растущей прибыли.

Управление цепью поставок является новым направлением развития бизнеса. Конкурентные преимущества от улучшения качества логистических услуг и обслуживания продвигаются в направлении сокращения затрат, консолидации закупок для обеспечения объема выполняемых работ, увеличения скорости реагирования на поступающие заказы и понимания запросов заказчика.

В заключение можно сделать вывод о том, что в стране как таковых 3PL-провайдеров нет. Только избавившись от всех вышеперечисленных недостатков, мы в силах построить адекватную и конкурентоспособную систему 3PL- и 4PL-операторов.

Список использованных источников

1. Довнар, В. И. О путях развития отечественной логистики / В. И. Довнар // Экономика и управление. – 2013. – № 3 (35). – С. 110–112.
2. Губский, М. И. Формирование 3PL- и 4PL-компаний как ключевой элемент государственной политики в сфере логистики / М. И. Губский // Проблемы управления. – 2015. – № 1 (30). – С. 75–78.
3. Аникин, Б. А. Логистика. Теория и практика. Основные и обеспечивающие функциональные подсистемы логистики. – М. : Юнит, 2014. – 302 с.
4. Григорьев, М. Н. Логистика. Продвинутый курс : учеб. для магистров [для студентов экономических специальностей высших учебных заведений] / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. – М. : Юрайт, 2011. – 734 с.