

РОЛЬ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СЕТЕВЫХ СТРУКТУР В ПРОДВИЖЕНИИ КОВРОВ И КОВРОВЫХ ИЗДЕЛИЙ НА ВНЕШНИЕ РЫНКИ

В. Ю. Лазинская,

студент факультета экономики и права

Витебский филиал Учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси

«Международный университет «МИТСО», г. Витебск

Научный руководитель:

Т. В. Касьянова,

старший преподаватель кафедры логистики и менеджмента

Витебский филиал Учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси

«Международный университет «МИТСО», г. Витебск

Процесс глобализации оказал значительное влияние на развитие сетевого сотрудничества. Сегодня конкуренция на рынке связана с доступом к ресурсам, информации и деловым партнерам. Многие зарубежные и отечественные ученые отмечают, что в условиях развития сетевой экономики эффективность взаимодействия субъектов предпринимательства возрастает при формировании и развитии интеграционных процессов в рамках сетевых объединений как наиболее совершенной формы управления сложными экономическими системами.

В связи с усилением международной конкуренции эффективность и конкурентоспособность предприятий Республики Беларусь может снизиться, поэтому для изменения их позиций на рынке необходимо совершенствовать организационную структуру и развивать сетевые отношения с другими субъектами предпринимательской деятельности. В результате активизации интеграционных процессов эффективность совместной деятельности субъектов и экономики в целом возрастет.

В этой связи одной из актуальных задач является повышение конкурентоспособности белорусских промышленных предприятий.

Рассмотрим мировой рейтинг стран по индексу конкурентоспособности промышленности в табл. 1. В 2005 году Республика Беларусь заняла 50-е место в мире, уступив при этом из стран СНГ только России и опередив Украину, Казахстан, Армению, Азербайджан, Молдову и Кыргызстан. К 2010 и 2011 годам Беларусь улучшила свои позиции в мире и заняла 42-е, а потом 39-е место, однако к 2016 году результаты ухудшились до 47-го места в мире.

Таблица 1 – «Мировой рейтинг стран по индексу конкурентоспособности промышленности (СІР-2018)»

Страны	2005 г.	2010 г.	2011 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Страны СНГ							
Российская Федерация	34	33	33	32	31	32	32
Беларусь	50	42	39	43	42	44	47
Украина	54	57	54	56	57	64	64
Казахстан	68	64	59	63	60	68	69
Армения	98	110	110	103	104	103	99
Азербайджан	93	103	103	102	103	102	107
Республика Молдова	107	119	119	109	110	111	110
Кыргызстан	122	124	124	122	122	121	121
Таджикистан	125	129	134	136	135	134	133

Примечание – Источник: составлено автором по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь.

В Республике Беларусь исторически важное место в промышленном комплексе занимала легкая промышленность. Для Витебского региона особо значимым являлось производство ковров и ковровых изделий. Проанализируем современную динамику использования сложившегося производственного потенциала по производству ковров и ковровых изделий в Беларуси.

Данные табл. 2 показывают, что начиная с 2005 года коэффициент использования производственных мощностей по коврам и ковровым изделиям начал стремительный рост. Так, в 2005 году он составлял 65,1 %, к 2006 году увеличился до 67,9 %, в 2007 году он составил 69,5 %, а в 2008 – 77,0 %. В 2009 году произошло снижение до 73,0 %, однако к 2010 году он достиг 80,3 %, а к 2011 – 87,5 %. В 2012 году снова произошло небольшое снижение до 80,4 %, но в 2013 году снова начался стремительный рост до 83 %, далее 85,7 %, 85,9 %, и к 2016 году коэффициент использования производственных мощностей составил 92,6 %. Но в 2017 году он снизился до 89,6 %.

Опасность такой волновой динамики, показанной на рис. 1, может заключаться в том, что с последнего периода может начаться волна снижения показателя использования производственных мощностей. Чтобы не допустить такого сценария развития событий, необходима мощная логистическая поддержка процесса сбыта и распределения ковров и ковровых изделий и, что особенно важно, на внешних рынках.

Таблица 2 – Динамика коэффициентов использования производственных мощностей по коврам и ковровым изделиям (в процентах)

Годы												
2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
65,1	67,9	69,5	77,0	73,0	80,3	87,5	80,4	83,1	85,7	85,9	92,6	89,6

Примечание – Источник: составлено автором по [1].



Рисунок 1 – Динамика коэффициента использования производственных мощностей по коврам и ковровым изделиям в Республике Беларусь

Примечание – Источник: составлено автором по данным табл. 2.

В 2017 году розничный товарооборот по коврам и ковровым изделиям в Республике Беларусь составил 36,1 млн руб., и по отношению к предыдущему году он увеличился на

3,9 %. Для Витебского региона важно, что в нем производится 96,7 % всех ковровых изделий Республики Беларусь.

Успешным производителем ковров и ковровых изделий в Витебской области является ОАО «Витебские ковры».

Экономика ОАО «Витебские ковры» является экспортоориентированной. Около 90 % продукции от всего объема выпуска поступает на зарубежные рынки, порядка 10 % продукции реализуется на территории Республики Беларусь.

Основными рынками сбыта для ОАО «Витебские ковры» являются:

- Россия (Москва, Санкт-Петербург, Петрозаводск, Вел. Луки, Вел. Новгород, Нижний Новгород, Владимир, Смоленск, Брянск, Краснодар, Калининград, Новосибирск, Омск, Екатеринбург и др.);

- Украина (Днепропетровск, Хмельницкий);

- Казахстан (Актобе);

- Туркменистан (Мары);

- Молдова (Кишинев, Тирасполь);

- Кыргызстан (Бишкек);

- Таджикистан (Худжант);

- Армения (Ереван);

- Ирак, Иран;

- Латвия (Рига).

В табл. 3 мы можем увидеть, что в 2014 году на внутреннем рынке было реализовано 14 % продукции (1751,6 кв. м), а на внешнем 86 % (10 828,3 кв. м). В 2015 на внешнем рынке было реализовано 12 % продукции (1820 кв. м), а на внутреннем – 88 % (12957,6 кв. м). Но к 2016 году на внутреннем рынке процент реализации продукции составил всего 9 % (1591,9 кв. м), а на внешний рынок ушел 91 % (16 724 кв. м).

Таким образом, можно увидеть, что продукция ОАО «Витебские ковры» является конкурентоспособной на внешнем рынке, поскольку спрос на нее возрастает с каждым годом.

Таблица 3 – Реализация продукции ОАО «Витебские ковры» на рынках сбыта

Рынок сбыта	2014 год	2015 год	2016 год	Доля в объеме реализации, %		
				2014 год	2015 год	2016 год
Внутренний, тыс. кв. м	1751,6	1820,0	1591,9	14	12	9
Внешний, тыс. кв. м	10 828,3	12 957,6	16 724,0	86	88	91
Всего	12 579,9	14 777,6	18 315,9	100	100	100

Примечание – Источник: составлено автором по данным предприятия.

Для обеспечения дальнейшего расширения географии продаж, увеличения объемов реализации продукции и доли на внутреннем и внешнем рынках предприятию требуется обоснованная логистическая стратегия формирования и развития товаропроводящей сети. В решении этой стратегической задачи целесообразно использовать арсенал методов логистики и управления цепями поставок, накопленный в науке и апробированный в успешной практике лидеров рынка.

Товаропроводящая сеть – макрологистическая система, обеспечивающая поставки товаров (продукции и услуг) от поставщиков этих товаров их потребителям. В качестве поставщиков могут выступать как производители товаров, так и складские системы, на которых консолидируются необходимые объемы и ассортимент продукции одного или нескольких производителей. Потребители могут использовать поставляемые им товары как

по производственному, так и по эксплуатационному или торговому назначению, а также для личного потребления [2].

В Министерстве промышленности Республики Беларусь 13 апреля 2017 г. состоялось заседание коллегии, на котором были рассмотрены два важных вопроса: «О мерах по повышению качества выпускаемой продукции» и «Об итогах работы субъектов товаропроводящей сети предприятий Министерства промышленности».

В результате 26 декабря 2017 г. белорусское Правительство приняло постановление № 1000, вносящее изменения в постановление от 24 февраля 2012 г. № 183 «Об утверждении Положения о товаропроводящей сети белорусских организаций за рубежом, классификатора видов поставок товаров, подлежащих учету при осуществлении экспортных операций, и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь».

В 2015 году Министерство промышленности утвердило долгосрочную отраслевую программу по повышению качества выпускаемой продукции на 2016 – 2020 годы. Документ предусматривает лидерство руководителя и участие всего персонала организаций в управление качеством производимых товаров начиная с разработки конструкторской и технологической документации на изделие. Предусмотрено многоуровневое обучение сотрудников предприятий современным методам профилактики дефектов, профессиональной подготовки кадров, а также определены целевые количественные показатели эффективности функционирования систем управления, которые устанавливают ежегодное сокращение количества рекламаций и уровня дефектности по видам выпускаемой продукции.

Таким образом, хотя вопрос продвижения продукции до конечного потребителя с использованием логистических сетевых структур важен для любого белорусского предприятия, он особенно значим для производителей ковровой продукции легкой промышленности Витебского региона. Учитывая растущую конкуренцию, развитие товаропроводящей сети рассматривается нами как способ повышения эффективности реализации продукции, расширения рынков сбыта, а также как один из элементов увеличения экспортного потенциала легкой промышленности Республики Беларусь в целом.

Список использованных источников

1. Коэффициенты использования производственных мощностей по отдельным видам продукции [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/promyshlennost/godovye_dannwe_prom/koeffi_ispoproizvodst_moschnoste_vprod/index.php?sphrase_id=551604. – Дата доступа: 19.03.2019.
2. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Управление цепями поставок: учебник / под ред. Б. А. Аникина, Т. А. Родкиной. – М. : Проспект, 2013. – 216 с.
3. Вопросы качества выпускаемой продукции и итоги работы субъектов ТПС рассмотрены на заседании коллегии Минпрома [Электронный ресурс] // Министерство Промышленности Респ. Беларусь. – Режим доступа: http://www.minprom.gov.by/novost?News_ID=2152. – Дата доступа: 24.11.2018.
4. Борель, Ю. С. Товаропроводящая сеть белорусских производителей за рубежом и ее субъекты [Электронный ресурс] / Ю. С. Борель. – Режим доступа: http://elib.bs.u.by/bitstream/123456789/122089/1/borel_2014_6_Aktyaln_Problem.pdf. – Дата доступа: 24.11.2018.