

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ УСЛУГ ПО РЕМОНТУ ВАГОНОВ

Т. А. Московкина,

студент факультета экономики и права

Витебский филиал Учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси

«Международный университет «МИТСО», г. Витебск

Научный руководитель:

Е. И. Бекиш,

кандидат сельскохозяйственных наук, доцент

Витебский филиал Учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси

«Международный университет «МИТСО», г. Витебск

Географическое положение Витебского вагонного депо способствует успешному развитию транспортных услуг в международных перевозках и стабильному росту валютных поступлений.

Рынок транспортных услуг – сфера взаимодействия производителей и потребителей, которая характеризуется достаточно устойчивой и масштабной реализацией, проведением экономически обоснованной тарифной политики, а также наличием соответствующей технической, правовой и нормативной базы [1].

В деятельности любого предприятия существенное значение имеет правильная организация товародвижения или сбытовая политика. Система сбыта является центральной в системе экономической устойчивости работы предприятия. Именно в системе сбыта концентрируется результат всех предыдущих усилий предприятия. Достижение желаемых результатов сбытовой деятельности требует не только четкого описания их, но и осознанной ориентации предприятия на их достижение [2].

Основными потребителями услуг Витебского вагонного депо являются рынки Республики Беларусь, Российской Федерации. Вагоны, прошедшие ремонт в депо, эксплуатируются в странах СНГ и Евросоюза.

Депо является единственным предприятием РБ по капитальному ремонту вагонов-цистерн. Его техническая оснащенность позволяет производить заводской ремонт.

Для выполнения плана доходов (ремонт вагонов собственности предприятий) по иным видам деятельности:

- заключены договора на ремонт грузовых вагонов с резидентами РБ и РФ;
- заключены договора на изготовление запасных резервуаров тормозных систем грузовых вагонов с потребителями «Белорусской железной дороги»;
- выполняются работы по установке безрезьбовых соединений воздухопроводов тормозной системы грузовых вагонов, оборудованию вагонов-цистерн третьим дополнительным затвором универсального сливного прибора, оборудованию вагонов-цистерн стяжными хомутами с тарельчатыми пружинами в узлах крепления.

Доля сертифицированной услуги по ремонту грузовых вагонов составляет 100 %. Это лучший показатель среди вагонных депо дороги.

Основные потребители депо по РБ: объединение «Белорусская железная дорога»; предприятия Республики Беларусь: ОАО «Гродно Азот», ОАО «Нафтан» завод «Полимир» РУП, ООО «Сырьевые ресурсы-Бел», ООО «Грузовая служба», ОАО «Мозырский НПЗ», РУП «СГ-Транс», ООО «Транс-экспедиция».

Основные потребители депо по РФ: ООО «Технотранс», ЗАО «Европа-Калининград», ООО «Транс-Агро», ЗАО «Балт-Транс», ООО «ЖДТ Транс», ООО «Транс-Агро», ООО «Технотранс».

В 2017 году всего было отремонтировано на 67 вагонов больше, чем в 2016 году. Из них вагонов резидентов Республики Беларусь и Российской Федерации – на 172 вагона больше, а сетевых вагонов БЧ – на 106 меньше. Всего вагонов резидентов Российской

Федерации отремонтировано на 97 больше, а вагонов резидентов Республики Беларусь на 75 больше. Ремонт вагонов осуществляется на основании заключенных договоров.

Учитывая достаточно высокую техническую оснащенность (малярный участок с финской технологией, участок ремонта колесных пар со сменой элементов), удобное географическое положение по отношению к местам погрузки-выгрузки грузов, железнодорожным маршрутам, к месту выполнения работ по промывке и пропарке котлов цистерн, приемлемые цены, депо занимает устойчивое положение на освоенном рынке услуг по ремонту и техническому обслуживанию вагонов-цистерн.

При этом в депо ведется непрерывная работа по привлечению дополнительных объектов ремонта от постоянных клиентов и поиску новых владельцев (арендаторов) грузовых вагонов.

Сегодня основная часть организаций Республики Беларусь старается улучшить свою деятельность за счет привлечения дополнительных ресурсов, в то время как на многих из них остается масса скрытых и неиспользованных резервов. Их поиск имеет большое значение, так как они позволяют более эффективно использовать уже имеющиеся ресурсы [3].

Успех предприятию обеспечивает лояльность его потребителей, а качество продукции во многом обеспечивают ключевые заинтересованные стороны: поставщики и персонал. Основываясь на этом и стремясь к совершенству, руководство депо определяет стратегию развития предприятия, ориентируясь на все заинтересованные стороны, включая потребителей, партнеров, персонал, общество.

Руководство предприятия рассматривает повышение удовлетворенности потребителя качеством, надежностью и безопасностью продукции как стратегию достижения успеха в конкурентной борьбе. Измерение и мониторинг удовлетворенности потребителей осуществляется приемщиками вагонов и экономическим подразделением под руководством заместителя начальника и самого начальника депо путем сбора, анализа и использования информации, поступающей от потребителей и полученной в процессе проведения опросов постоянных и перспективных заказчиков.

Источниками информации об удовлетворенности потребителей являются:

- предложения и замечания потребителей;
- результаты общения с потребителями по характеристикам требуемых услуг;
- результаты анкетирования потребителей;
- маркетинговые исследования и информация о качестве работы предприятия, поступающая от службы вагонного хозяйства Управления Белорусской железной дороги;
- отчеты о результатах посещения специализированных выставок.

Для изучения степени удовлетворенности производится ежегодное анкетирование потребителей для получения отзывов о качестве, сроках ремонта и других пожеланий по улучшению работы предприятия. Современные рыночные отношения и конкуренция оцениваются одним из методов – Swot-анализом.

Целью Swot-анализа Витебского вагонного депо является оценка деятельности предприятия на рынке услуг по ремонту вагонов. В частности, рассматривается выполнение плана по доходам от иных видов деятельности (ИВД), которые приносят доход предприятию. Наиболее весомым источником получения доходов является ремонт частных вагонов собственности Российской Федерации.

Созданная приказом по предприятию рабочая группа в составе руководителей и специалистов депо сформулировала факторы, как касающиеся зоны ответственности, так и общие, которые характерны для предприятия в целом. Затем по результатам отбора наиболее важных факторов уточнялись формулировки.

В итоге полученный материал был сведен в стандартную таблицу Swot-анализа, в которой были отражены:

- сильные стороны (преимущества предприятия);
- слабые стороны (недостатки);
- возможности (факторы, использование которых создаст преимущества предприятия на рынке);
- угрозы (факторы, которые могут потенциально ухудшить положение нашей организации на рынке).

Таблица – SWOT-анализ Витебского вагонного депо

Сильные стороны:	Слабые стороны:
<ul style="list-style-type: none"> – наличие в депо дробеструйно-окрасочного комплекса; – наличие в депо участка формирования колесных пар; – относительно небольшое расстояние до Новополоцкой промывочно-пропарочной станции 	<ul style="list-style-type: none"> – зависимость от поставщиков литых деталей; – зависимость от направления грузопотоков российских собственников
Возможности:	Угрозы:
<ul style="list-style-type: none"> – полная высококачественная окраска вагонов; – формирование колесных пар в процессе ремонта и отсутствие у собственников необходимости в покупке новых или поиске предприятий для формирования 	<ul style="list-style-type: none"> – из-за несвоевременной поставки деталей возможно нарушение договорных сроков выполнения ремонта вагонов; – уменьшение грузопотоков российских собственников приведет к уменьшению количества поставляемых в ремонт вагонов
Что делать?	Проводить работу по привлечению дополнительного объема ремонта частных вагонов собственности Российской Федерации
Что развивать?	Развивать рекламную и маркетинговую деятельность для более активного продвижения предприятия на российский рынок

На основании результатов Swot-анализа на предприятии разрабатываются мероприятия по слабым сторонам и угрозам, назначаются ответственные исполнители, устанавливаются сроки. Контроль исполнения осуществляет лично начальник депо.

В настоящее время Витебское вагонное депо ремонтирует вагоны предприятий Беларуси и Российской Федерации. Понимая ограниченность рынка Беларуси, руководство депо предпринимает действия по расширению количества потребителей нашей услуги на рынке Российской Федерации и стран Балтии.

Предвидя потенциальное развитие рынка транспортных услуг, руководство депо в своей производственной деятельности стремится достичь следующих потребительских характеристик:

- высокое качество ремонта вагонов и технического обслуживания поездов;
- строгое соблюдение требований нормативно-технической документации;
- конкурентоспособные потребительские цены на предоставляемые виды услуг.

Таким образом, деятельность предприятия направлена на обеспечение запросов государства, общества и потребителей в качественном ремонте железнодорожного

подвижного состава для перевозки топливно-энергетических и химических грузов с безусловным обеспечением безопасности движения и сохранности перевозимых грузов. В настоящее время проводится работа по дальнейшему расширению рынка услуг в РБ и СНГ.

Список использованных источников

1. Березин, И. С. Маркетинг и исследования рынков : учебник / И. С. Березин. – М. : Русская Деловая Литература, 2004. – 416 с.
2. Бекиш, Е. И. Повышение эффективности сбытовой деятельности организации / Е. И. Бекиш, А. Ю. Курчанова // Пути совершенствования системы технического регулирования в Украине и мире : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Херсон, 12 – 14 сент. 2018 г. – Херсон, 2018. – С. 93–96.
3. Бекиш, Е. И. Анализ и формирование каналов рынка сбыта продукции на предприятии / Е. И. Бекиш // Право. Экономика. Психология. – 2018. – № 2 (10). – С. 24–29.