

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СКЛАДСКОЙ ЛОГИСТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

М. В. Шенько,

студент факультета экономики и права

*Гомельский филиал Учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО», г. Гомель*

Научный руководитель:

И. В. Сенько,

старший преподаватель кафедры инновационной экономики

*Гомельский филиал Учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО», г. Гомель*

В условиях перехода экономики Республики Беларусь к рыночным отношениям значимость логистики возрастает. В условиях рынка по мере возникновения и развития новых организационных форм, реализующих процессы товародвижения, все большее значение приобретают интеграционные формы управления и координации, обеспечение логистических процессов взаимодействия предприятий-изготовителей, потребителей, посредников, складов и транспорта.

Склады – один из важнейших элементов логистических систем. Объективная необходимость в специально обустроенных местах для содержания запасов существует на всех стадиях движения материального потока, начиная от исходного сырья и кончая готовой продукцией для конечного потребителя [1, с. 7].

В логистической деятельности склад имеет важное значение: именно здесь аккумулируются резервы товаров и грузов, необходимых в периоды колебаний объемов спроса и поставок, и здесь же происходит синхронизация скоростей товаропотоков в звеньях логистической цепочки от компаний-производителей к потребителям или потоков материальных ресурсов в технологических системах производства.

Эффективность функционирования складского хозяйства определяется его специализацией, использованием прогрессивных форм организации и технологий, средств механизации и автоматизации, рациональным использованием складских помещений и площадей. Развитие, реконструкция и техническое перевооружение складского хозяйства на основе широкого применения достижений научно-технического прогресса является крупным резервом экономии трудовых ресурсов и обеспечения сохранности продукции [2, с. 98].

Объектом исследования стало ЧТУП «РудБуд» – оптово-розничное предприятие, торгующее строительными материалами на рынке Республики Беларусь.

Предметом исследования стали составляющие складской логистики предприятия.

Предприятие обладает огромными складскими и материально-техническими ресурсами (собственная открытая площадка, складской и розничный комплекс укомплектованы погрузочной техникой), которые позволяют отгружать и принимать материалы для строительства в кратчайшие сроки.

Основными группами закупаемой и реализуемой продукции являются: инструменты; сантехника; напольные покрытия; лакокрасочная продукция; метизы и крепеж; электрика; смеси, теплоизоляция, кирпич, кровля; товары для дома и дачи.

Склад ЧТУП «РудБуд» относится к непродовольственным складам. Для оценки эффективности работы склада были взяты данные из табл. 1. Для оценки эффективности использования складов можно использовать систему экономических показателей: складской оборот; складской грузооборот; производительность труда складских работников; себестоимость складской переработки 1 т груза; коэффициент полезной площади склада; коэффициент использования полезного объема склада; уровень механизации складских работ.

Таблица 1 – Показатели работы складов ЧТУП «РудБуд» за 2016 – 2018 гг.

Экономические показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Изменение 2018 – 2016 гг.
Площадь склада, м ²	5553	5553	5553	–
Годовой оборот на складе, тыс. руб.	673,7	934	2015,8	299,2
Годовой оборот на 1 м ² общей площади, тыс. руб.	0,121	0,168	0,363	+0,242
Численность работников всего, чел.	9	17	20	+11
в том числе				
управленческий персонал	2	2	2	-
складской персонал	7	15	18	+11
Годовой оборот на складе на 1 работника в целом, тыс. руб.	74,9	54,9	100,8	13,6
Издержки обращения, всего	1533,7	3616,9	5488,9	357,9

Общая площадь складов, равная 5553,0 м², включает:

- полезную площадь, т. е. площадь, предназначенную для хранения ($S_{пол}$);
- площадь приемочных и отгрузочных площадок включая площадь погрузо-разгрузочных рамп ($S_{пр} = 1215,0 \text{ м}^2$);
- служебную площадь, занятую конторскими и другими помещениями ($S_{сл} = 203,0 \text{ м}^2$);
- вспомогательную площадь, занятую проездами и проходами ($S_{всп} = 536,0 \text{ м}^2$).

Таким образом, общая площадь определяется по формуле:

$$S_{общ} = S_{пол} + S_{пр} + S_{сл} + S_{всп}.$$

Полезную площадь можно рассчитать, имея данные об общей площади и остальных ее составляющих:

$$S_{пол} = S_{общ} - S_{пр} - S_{сл} - S_{всп} = 5553 - 1215 - 536 - 203 = 3599 \text{ м}^2$$

Значение годового оборота взято из первичной документации, используемой на складе ЧТУП «РудБуд». Годовой оборот на 1 м² подсчитан делением годового оборота на складе на общую площадь склада за 2018 год: $20158 / 5553 = 363 \text{ руб.}$

Важно отметить, что количество продукции, которое необходимо разместить на складе, учитывалось в соответствии с максимальной производственной мощностью основных фондов предприятия. Кроме того, необходимо заметить незначительный уровень нагрузки на 1 м². Это объясняется тем, что продукция из пенопласта очень легкая в силу своих физических свойств, что и обуславливает такое маленькое значение этого показателя.

Годовой оборот на складе на 1 работника подсчитан делением значения годового оборота на складе всего на численность работников склада: $20158 / 20 = 10079 \text{ руб.}$

Значение издержек обращения и заработной платы определено из первичной документации на складе ЧТУП «РудБуд».

Издержки обращения в % на годового оборот определены делением общего значения издержек обращения всего на годового оборот на складе всего: $5488,9 / 20158 \times 100 \% = 9,8 (\%)$.

Периодически облегчить организацию совмещенного участка помогает разнесение операций поступления и отправки продукции ЧТУП «РудБуд» по времени.

В отношении организации хранения можно указать следующие характеристики складского хозяйства рассматриваемого торгового предприятия:

- товар не размещается в проходах, не загораживает огнетушители и розетки;
- не складывается поддоны или в высокие штабели;

- обеспечено постоянное место, предназначенное для хранения подъемного и транспортного оборудования;
- товар предохраняется от вредителей;
- отсыревший товар просушивается и проветривается;
- производится тщательная уборка помещения.

Одной из основных проблем в складской логистике предприятия является рост складских запасов. Актуальным для предприятия является внедрение мероприятий по сокращению складских запасов продукции. Система скидок для отдельных товарных групп продукции ЧТУП «РудБуд» с учетом результатов ABC-анализа складских запасов сможет принести предприятию прибыль от реализации, а также снизить условно-постоянные издержки по содержанию складских помещений и повысить оборачиваемость денежных средств.

Применяя метод ABC-анализа, следует сосредоточиться на наиболее значимых объектах с точки зрения обозначенной цели.

В экономике широко известно так называемое правило Парето (20/80), согласно которому лишь пятая часть (20 %) от всего количества объектов, с которыми приходится иметь дело, дает примерно 80 % результатов этого дела.

С целью стимулирования сбыта складских запасов ЧТУП «РудБуд» был проведен ABC-анализ складских запасов (табл. 2).

Таблица 2 – ABC-анализ складских запасов ЧТУП «РудБуд» за 2018 год

Группа	Объем продаж за 2014	Доля продаж, %	Остатки на 01.01.19	Доля остатков, %
Группа А	сухие смеси	35,3	928,9	2,8
	напольные покрытия	25,3		5,1
	плитка керамическая	19,1		9,2
Группа В	подвесные панели, ПВХ, МДФ	8,2	1743,7	15,6
	краска	7,1		16,5
Группа С	сайдинг, арматура	2,6	2759,4	16,8
	кровля	2,3		16,9
	теплоизоляция	0,1		17,1
Итого		100	5432	100

В ассортименте продукции на складе предприятия были выделены 3 группы.

Группа А – занимает долю в общем объеме реализации 79,7 %. Остатки данной группы занимают 17,1 % от общего объема остатков, и продукция пользуется стабильным спросом.

Группа В – доля в общем объеме реализации – 15,3 %, доля остатков – 32,1 %.

Группа С – 5 % характеризуются широким ассортиментом номенклатуры выпускаемой продукции и на них приходятся сверхлимитные остатки, которые необходимо строго контролировать. Доля остатков – 50,8 %.

Нами было рекомендовано в целях активизации сбыта складских остатков разработать систему скидок на отдельные группы продукции с учетом отнесения к группе складских остатков по результатам ABC-анализа (табл. 3).

Таблица 3 – Результаты стимулирования сбыта складских запасов согласно результатам ABC-анализа

Показатели	Единицы измерения	Группа А	Группа В	Группа С
Сумма остатков	руб.	92 890	174 370	275 940
Рентабельность реализации средняя	%	2,2	2,2	2,2
Размер скидки	%	0,5	1	2
Прибыль предприятия	руб.	8730	16 390	25 940
Сумма скидки	руб.	43,65	163,9	518,8
Сумма прибыли после скидки (эффект)	руб.	8686,35	16 226,1	25 421,2

Система скидок для отдельных товарных групп продукции ЧТУП «РудБуд» с учетом результатов ABC-анализа складских запасов сможет принести предприятию дополнительную прибыль от реализации в размере 50 333,65 руб.

Таким образом, на основе анализа показателей работы складов и динамики складских запасов ЧТУП «РудБуд» были рекомендованы направления совершенствования складской логистики. В частности, мероприятие по сокращению складских запасов продукции ЧТУП «РудБуд». Система скидок для отдельных товарных групп продукции ЧТУП «РудБуд» с учетом результатов ABC-анализа складских запасов сможет принести предприятию прибыль, а также снизить условно-постоянные издержки по содержанию складских помещений и повысить оборачиваемость денежных средств.

Реализация предложенных мероприятий ЧТУП «РудБуд» позволит повысить эффективность логистической деятельности, как следствие, рост основных показателей финансово-экономической деятельности предприятия на перспективу.

Список использованных источников

1. Иванов, Г. Г. Складская логистика : учебник / Г. Г. Иванов, Н. С. Киреева. – М. : ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 192 с.
2. Неруш, Ю. М. Логистика: теория и практика проектирования : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Ю. М. Неруш, С. А. Панов, А. Ю. Неруш. – М. : Юрайт, 2017. – 422 с.